

Аннотации к рабочим программам дисциплин  
ОПОП «Реклама и связи с общественностью»  
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Наименование дисциплины	<b>Философия и методология науки</b>				
Цель изучения	Сформировать у обучающихся философские знания о природе науки, философской методологии научного познания				
Компетенции	ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу				
Краткое содержание	Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) изучить тенденции смены научной картины мира, типов научной рациональности, методологии современного научного познания; 2) исследовать проблемы современной цивилизации и роли науки в развитии общества; 3) освоить систему ценностей, на которую ориентируются ученые, этики научной деятельности. Учебная дисциплина способствует формированию основных категорий и концепций, направлений теории философии науки; концептуального аппарата и научных методов познания; классифицированию научных исследований; формулированию научно-исследовательских и научно-практических проблем; оцениванию результатов научной деятельности; самостоятельному использованию современных информационных технологий для решения научно-исследовательских задач профессиональной деятельности				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество о з. е./ часов	Лекции и	Практически е занятия	Лабораторны е занятия	Самостоятельна я работа
	3 / 108	12	24	-	72
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 1 семестр				

Наименование дисциплины	<b>Учение о ноосфере и глобальные проблемы современности</b>				
Цель изучения	Сформировать у будущих специалистов комплекс компетенций, которые позволят им реагировать на изменения ситуации в сфере глобальных проблем человечества; проводить анализ новых философских учений, связанных с оценкой взаимовлияния природных, материальных и интеллектуальных ресурсов; будут способствовать				

	формированию социально ответственного журналиста.				
Компетенции	ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения				
Краткое содержание	Зональная структура Земли, биосфера и ноосфера. Теория ноосферы В. И. Вернадского. Связь между информацией и окружающей средой. Техногенное и устойчивое развитие. Когнитивные структуры ноосферы, изоморфизм структур. Инновационное развитие, факторы и модели.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	13	13		46
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 2 семестр				

Наименование дисциплины	<b>Профессионально ориентированный академический курс иностранного языка (английский)</b>
Цель изучения	Подготовить магистров данного направления и оптимизировать профессиональную деятельность в области межкультурной коммуникации и общественных связей – от обучения английскому языку, устного и письменного перевода до международной массмедийной коммуникации
Компетенции	<p>ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p> <p>ОК-6 способностью воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне</p> <p>ОПК-3 владением корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках</p> <p>ОПК-4 способностью вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов</p> <p>ОПК-5 владением техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках</p> <p>ОПК-6 владением методами делового общения в интернациональной среде, способностью использовать особенности местной деловой</p>

	культуры зарубежных стран				
Краткое содержание	<p>Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) усовершенствовать владение английским языком на самом высоком уровне – С1/С2; 2) выработать представление о диапазоне профессионально-ориентированного функционирования английского языка, что обуславливает необходимость изучения специфики коммуникативных контекстов, которые предусматривают его постоянное использование; 3) научить стратегиям активизации разных видов языковой деятельности на основе интенсивного и экстенсивного чтения с учетом содержательной специфики текста. Учебная дисциплина способствует приобретению знаний о современных информационных технологиях, применяемых при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче филологической информации; предпосылках и проблемах использования английского языка как контактного языка лингва франка в повседневном межнациональном взаимодействии и транснациональном образовании; методах и приемах контентно-языкового интегрированного обучения (Content and Language Integrated Learning – CLIL) английскому языку в профессионально-ориентированном контексте; коммуникативных стратегиях, необходимых для устного и письменного англоязычного профессионального общения и обработки специальной информации; формированию умений самостоятельно использовать современные информационные технологии для решения научно-исследовательских и производственно-технологических задач профессиональной деятельности; проявлять индивидуальные творческие способности; конструктивно общаться в разных социальных и культурных ситуациях; владеть языком в необходимом объеме для осуществления профессиональной деятельности; гибко пользоваться разными стратегиями чтения всех видов текста; писать личные и формальные письма; пользоваться основными принципами создания текста с учетом его специфики, модели мысли, модели коммуникации, коммуникативных дискурсов; проводить устную презентацию, вести обсуждения, передавать смысл прочитанного или прослушанного с учетом коммуникативной сферы и коммуникативной ситуации</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	5 / 180	-	128	-	52
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 3 семестр; зачет, 1, 2 семестры				

Наименование дисциплины	<b>Охрана труда в отрасли</b>				
Цель изучения	Формирование у обучающихся идеологии производственной безопасности в области обеспечения собственной безопасности на рабочем месте, а также безопасности подчиненного персонала. Задачи: формировать у обучающихся понимание и знание правовых вопросов охраны труда; знание об оценке условий труда, вредности и опасности производственных процессов; осознание необходимости соблюдать требования техники безопасности				
Компетенции	ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу				
Краткое содержание	Изучить основы безопасности жизнедеятельности, уметь осуществлять производственный инструктаж ; знать законодательство в области охраны труда проводить мероприятия по выполнению правил охраны труда, техники безопасности и производственной санитарии, эксплуатации оборудования и контролировать их соблюдение; вести документацию установленного образца по охране труда, соблюдать сроки ее заполнения и условия хранения; проводить аттестацию рабочих мест по условиям труда, в том числе оценку условий труда и травмобезопасности; оказывать первую доврачебную помощь пострадавшим в результате несчастного случая				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2/ 72	12	12	-	48
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 1 семестр				

Наименование дисциплины	<b>Мониторинг и информационные модели СМИ</b>				
Цель изучения	Изучить мониторинг как метод исследования СМИ, рассмотреть модели СМИ.				
Компетенции	ПК-19 способностью осуществлять консультирование по вопросам рыночных и социальных исследований, планирования и организации кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, управления деятельностью в сфере профессиональных компетенций				

Краткое содержание	Мониторинг как метод исследования СМИ Применение мониторинга на практике. Теории СМИ. Понятие информационной модели. СМИ как структура общественно-политической коммуникации. Репрезентация фрагмента реальности различными медиа. Анализ СМИ. Медиа-коммуникативное событие. Медиа-текст. Признаки медиа-текста. Медиа-репрезентация реальности. Сохранение новостийного ядра. Медиа-селекты. Критерии отбора событий для их дальнейшей медиации. Содержательный анализ текстов СМИ. Содержательный анализ текстов СМИ. Репрезентация в СМИ политической информации: манипулятивный аспект.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2/ 72			28	44
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 3 семестр				

	<b>Методология и методика социальных коммуникаций</b>				
Цель изучения	Научить магистров-журналистов самостоятельному исследованию социальных коммуникаций.				
Компетенции	ПК-17 способностью руководить подготовкой и проведением количественных и качественных исследований  ПК-21 способностью применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции				
Краткое содержание	Предмет и задачи курса «Методология и методика социальных коммуникаций». Теория метода. Методы эмпирического исследования. Методы теоретического исследования в социальных коммуникациях. Общие (общеполитические) методы исследования социальных коммуникаций. Общенаучные методы исследования социальных коммуникаций. Конкретно-научные методы исследования в журналистике. Основные этапы процедуры эмпирического исследования.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	1 / 36	13	13		10

Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 2 семестр Зачет, 3 семестр
--------------------------------	--

Наименование дисциплины	<b>Основы научных исследований в профессиональной сфере</b>				
Цель изучения	Описать методную, методическую и методологическую специфику научных исследований в массмедийной сфере				
Компетенции	<p>ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p> <p>ПК-26 способностью интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции</p>				
Краткое содержание	<p>Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) промаркировать основные понятия (и термины, номинирующие их) научных исследований в профессиональной сфере; 2) идентифицировать и проанализировать методы и методологию научных исследований в журналистской сфере; 3) создать научно-исследовательский журналистский продукт. Основные темы учебного курса: «Научное исследование в массмедийной сфере: определение, задачи, результаты»; «Структура научного исследования в массмедийной сфере. Актуальность. Цель. Задачи. Объект. Предмет. Материал исследования. Теоретическое значение. Практическое значение. Заключение»; «Методы, методика и методология научного исследования в массмедийной сфере. Классификация методов: по способу построения умозаключений; по онтологическому представлению; по способу обоснования; по степени детерминированности; по временному фактору; по области применения; по степени доказательности. Типы методик. Методологические школы.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	12	12		48
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 1 семестр				

Наименование дисциплины	<b>Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)</b>				
Цель изучения	Владение компьютерными и информационными технологиями сбора, анализа и продвижения фактического медиа-материала; освоение ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности				
Компетенции	ОПК-7 способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности				
Краткое содержание	Система и структура информационного пространства и современные информационные технологии в творческом процессе. Основные программные инструменты медиа: подготовка СМИ к выпуску и продвижение материалов в глобальной сети. Базы данных в практике современных СМИ. Основные программные средства учета и прогнозирования аудитории СМИ, компьютерные средства мониторинга СМИ. Работа журналиста и вопросы компьютерной безопасности. Цифровые технологии в научной деятельности. Программное обеспечение для поиска, обработки и анализа текстовой информации при создании медиапроекта. Прикладные компьютерные технологии в научной деятельности журналиста: Nvivo, ANOVA, Mendeley. Аппаратные средства в медиаисследованиях. Интернет в научной жизни журналиста.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	4 / 144		38		106
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 1 семестр. Экзамен, 2 семестр.				

Наименование дисциплины	<b>Современные теории массовой коммуникации</b>
Цель изучения	Сформировать у обучающихся углубленное представление о современных мировых теориях изучения массовой коммуникации.
Компетенции	ОК-4 способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности

Краткое содержание	Генезис теорий массовой коммуникации. Изучение эффектов массовой коммуникации. Теория стереотипов. Теория когнитивного диссонанса. Теория пользы и удовлетворения. Теория обучения и теория познания. Теория спирали молчания. Структурно-функциональный подход к изучению массовой коммуникации. Теоретические воззрения Г. М. МакЛюэна. Теории представителей Франкфуртской школы. Немарксистское направление в изучении массовой коммуникации. Коммуникационные воззрения Н. Лумана. Структурализм и постструктурализм. Коммуникационные взгляды представителей постмодернизма. Масс-медиа в теоретических воззрениях П. Бурдьё. Культурологические теории массовой коммуникации. Теоретические обобщения Д. МакКуэла. Современные теории журналистики: теоретические основы свободы прессы, теория повестки дня М. МакКобса и Д. Шоу. Теория гейткиперов К. Левина, теоретические разработки новостийных программ.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	12	12		48
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 4 семестр.				

Наименование дисциплины	<b>Теория и практика публицистики</b>
Цель изучения	Формирование у обучающихся целостного представления об истории, теории и практике публицистики. Целью данного курса является, с одной стороны, передача обучающимся определенного массива теоретических знаний, а с другой, формирование у них практических умений и навыков по созданию собственных публицистических текстов.
Компетенции	ПК-26 способностью интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции
Краткое содержание	Теория публицистики. Публицистика в переломные моменты истории. Публицистика и политика. Публицисты о том или ином противоречивом историческом (политическом) деятеле. Главные темы современной российской и мировой публицистики (с примерами). Технология



	создания публицистического произведения. Требования к публицистическому тексту. Выбор темы. Выбор жанра. Сбор материала. Работа над текстом. Конфликт. Композиция. Герои. Факт. Художественный образ. Деталь. Практика публицистики. Документальность, новизна и оперативность в публицистике. Роль личности автора в публицистике. Нравственная (идеологическая) позиция автора. Секрет успеха публицистического произведения – художественное мастерство и резонанс с запросами аудитории.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 42	26	26		20
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 3 семестр. Экзамен, 4 семестр.				

Наименование дисциплины	<b>Современные зарубежные СМИ</b>				
Цель изучения	Выявить основные тенденции развития современной западной журналистики, ее роль в идейно-политической и социальной жизни мирового сообщества, перспективы ее развития				
Компетенции	ПК-25 способностью к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию соображений, выдвижению новых идей, в том числе в исследовательском контексте				
Краткое содержание	Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу. Проблемы международно-правового законодательного регулирования деятельности средств массовой информации. Средства массовой информации и политика. Экономика средств массовой информации. Системы средств массовой информации в развитых странах. Журналистика Великобритании. СМИ современной Германии. Современные СМИ Франции. СМИ и философия постмодерна.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	1 / 36	12	12		12

Форма промежуточной аттестации	Зачет, 4 семестр.
--------------------------------	-------------------

Наименование дисциплины	<b>Кросскультурные коммуникации</b>				
Цель изучения	Формирование у обучающихся коммуникативной компетентности и сознательной установки на толерантное изложение медиа-материалов в поликультурном обществе.				
Компетенции	<p>ПК-2 способностью осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий</p> <p>ПК-20 способностью ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований</p>				
Краткое содержание	<p>Понятие кросскультурной коммуникации. Кросскультурная коммуникация как дисциплина. Междисциплинарные связи кросскультурной коммуникации. Объект и предмет кросскультурной коммуникации. Методы исследования, применяемые в сфере кросскультурной коммуникации. Социализация и инкультурация, их виды и формы. Культура и ценности. Культура и язык. Понятие «культурная идентичность». Объективные основания многообразия культур. Культура и коммуникация. Теории межкультурной коммуникации (Э. Холл, Г. Хофштеде и др.). Особенности освоения культуры. Модель освоения чужой культуры М. Беннета. Аккультурация, ее виды и результаты. Культурный шок: причины, факторы. Виды кросскультурной коммуникации. Особенности вербальной и невербальной коммуникации в аспекте диалога культур.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	12	12		48
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 1 семестр				

Наименование дисциплины	<b>Современные имеджевые технологии в интернет-коммуникации</b>
-------------------------	---

Цель изучения	<p>знакомство с формами рекламы, способами ее воздействия;</p> <p>- знакомство с системой управления связями с общественностью в различных сферах,</p> <p>- получение практических навыков в организации рекламной кампании,</p> <p>- обучение различным методам и технологиям связей с общественностью в различных сферах.</p>				
Компетенции	ПК-6 способностью самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность				
Краткое содержание	<p>Теоретические аспекты использования PR-технологий в создании положительного имиджа телевизионных программ</p> <p>Практика использования PR-технологий в создании положительного имиджа телевизионных программ</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	12	12		84
Форма промежуточной аттестации	зачет, 4 семестр.				

Наименование дисциплины	<b>Статистические методы исследования СМИ</b>				
Цель изучения	формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков количественной оценки социально-экономических явлений и процессов.				
Компетенции	ПК-18 способностью разрабатывать планы, программы и другие материалы прогнозно-аналитического характера				
Краткое содержание	<p>Раздел 1. Методологические основы статистики</p> <p>Раздел 2. Этапы статистического исследования</p> <p>Раздел 3. Принципы описания статистической информации</p>				
Трудоемкость	Количество з. е./	Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная

<i>(в часах, согласно учебному плану)</i>	часов	и	е занятия	е занятия	я работа
	2 / 72	10	16		46
Форма промежуточной аттестации	зачет, 2 семестр.				

Наименование дисциплины	<b>Стилистика и редактирование рекламных и PR-текстов</b>				
Цель изучения	выработка навыков редакторской правки рекламных и PR-текстов, а также некоторых навыков, связанных с созданием текстов для этих сфер.				
Компетенции	ОПК-3 владением корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках				
Краткое содержание	<p>Основы стилистики</p> <p>Основы литературного редактирования</p> <p>Литературные нормы и требования оформления PR текстов</p>				
<i>Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)</i>	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	4 / 144	8	48		88
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, зачет 3 семестр.				

Наименование дисциплины	<b>Креативные технологии в связях с общественностью</b>				
Цель изучения	Формирование теоретических знаний и профессиональных компетенций, связанных с решением комплексных задач по разработке творческой концепции рекламного продукта, развитие навыков разработки содержания рекламных сообщений, включая их текстовую и иллюстративную составляющие, а также его художественного воплощения.				
Компетенции	ОПК-8 готовностью на практике защитить свои законные права, в том числе права личности, при уважении к соответствующим правам других				

	<p>в многоэтничном и интернациональном окружении</p> <p>ПК-8 способностью оценивать затраты и результаты деятельности организации</p> <p>ПК-23 способностью интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации</p>				
Краткое содержание	<p>Предмет и ключевые понятия курса</p> <p>Креативность как творческий процесс.</p> <p>Профессиональное мастерство специалиста по рекламе</p> <p>Сущность рекламного творчества</p> <p>Художественно-творческое мышление как профессиональное мышление рекламиста</p> <p>Методы активизации творческих идей при создании рекламного продукта.</p> <p>Технология разработки креативного брифа</p> <p>Разработка креативной концепции на основе брифа.</p> <p>Методика «Экспресс-креатив» как творческая методика обучения креативному мышлению специалистов по рекламе.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	4 / 144		28		116
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 3 семестр.				

Наименование дисциплины	<b>Творческие мастерские (методический семинар по ПР и рекламе)</b>
Цель изучения	Научить обучающихся писать сценарии для разработки ПР-стратегий
Компетенции	<p>ПК-9 способностью к выработке нестандартных решений</p> <p>ПК-12 способностью определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий</p>
Краткое	<p>Раздел 1. Методология и методы творчества</p> <p>Раздел 2. Акмеологические условия и факторы творческой</p>

содержание	деятельности Раздел 3. Психологические предпосылки проблемы творчества Раздел 4. Основные психолого-акмеологические подходы к развитию профессиональной и личностной креативности				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	4 / 144			92	52
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 2,4 семестр. Зачет, 3 семестр.				

Наименование дисциплины	<b>Маркетинг рекламы и ПР</b>				
Цель изучения	Раскрытие инновационных методик обучения, позволяющие понять современные тенденции развития индустрии коммуникации.				
Компетенции	ПК-3 способностью разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью ПК-11 способностью разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов				
Краткое содержание	Контент-маркетинг. Маркетинговая реклама. Медиапланирование в диджитал. Мобильный маркетинг. Креатив и стратегия				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	12	12		84
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 4 семестр.				

Наименование дисциплины	<b>Теория и практика ПР</b>				
Цель изучения	Формирование у студентов системы знаний о рекламной деятельности и ее роли в современных коммуникационных потоках.				
Компетенции	ОПК-9 способностью нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности ПК-1 способностью управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации				

	коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность  ПК-16 способностью использовать элементы экономического анализа в практической деятельности и разрабатывать технико-экономические обоснования проектов				
Краткое содержание	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Реклама в системе маркетинговых интегрированных коммуникаций</li> <li>2. Виды рекламы</li> <li>3. Функции рекламы и целевая аудитория</li> <li>4. Структура создания рекламного продукта.</li> <li>5. Технология создания рекламы</li> <li>6. Реклама в Интернет-пространстве</li> </ol>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	6	18		84
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 1 семестр.				

Наименование дисциплины	<b>Копирайтинг и редактирование</b>				
Цель изучения	обучение методам работы редактора над рекламным текстом, а также обобщение и систематизация знаний обучающихся по основам литературного редактирования, углубления навыка редактирования текста.				
Компетенции	ПК-24 способностью интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации				
Краткое содержание	Рекламный текст как объект литературного редактирования. Основы редакторской деятельности. Классификация способов изложения в рекламных текстах. Особенности редактирования. Редактирование рекламного текста. Работа редактора над рекламными изданиями				
Трудоемкость (в часах, согласно	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа

учебному плану)	3 / 108		24		80
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 1 семестр.				

Наименование дисциплины	<b>Искусство интервью</b>				
Цель изучения	углубление знаний и умений по формированию основных приемов сбора и получения информации методом интервью, приобретение знаний и умений по представлению результатов своей деятельности широкой общественности; развитие способности к самостоятельному проведению интервью в разных форматах.				
Компетенции	ОПК-5 владением техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках				
Краткое содержание	Общее понятие о жанре интервью. Виды интервью. Жанры интервью				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72		26		46
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 2 семестр.				

Наименование дисциплины	<b>Творческие студии: креативные технологии в ПР</b>				
Цель изучения	усвоение обучающимися системы знаний в области технологий рекламы и связей с общественностью, позволяющими выстраивать эффективное коммуникативное поведение в профессиональной и личной сферах с учетом российского и зарубежного опыта. Изучение технологий формирования рекламных и PR-сообщений, анализ основных технологий рекламы и PR в политической, социальной и экономической сфере, сфере туризма.				
Компетенции	ПК-25 способностью к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию соображений, выдвижению новых идей, в том числе в исследовательском контексте				



Краткое содержание	<p>Тема 1. PR и реклама в системе маркетинговой коммуникации</p> <p>Тема 2. Психологические аспекты применения технологий в рекламе и связях с общественностью.</p> <p>Тема 3. PR-технологии: разновидности и базовые инструменты</p> <p>Тема 4. Креативные технологии в рекламе и СО.</p> <p>Тема 5. Технологии рекламы и СО в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72			36	36
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 4 семестр.				

Наименование дисциплины	<b>Организация работы пресс-службы</b>				
Цель изучения	изучении специфики функционирования пресс-отдела в структуре высшего учебного заведения гуманитарного профиля				
Компетенции	ОПК-2 способностью планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия				
Краткое содержание	Содержание деятельности и особенности функционирования пресс-службы в вузе. Изучение специфики функционирования пресс-отдела в структуре высшего учебного заведения гуманитарного профиля. Исследование деятельности отдела по связям с общественностью.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108		42		66

плану)					
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 3 семестр.				

Наименование дисциплины	<b>ПР-технологии в политической коммуникации</b>				
Цель изучения	В процессе изучения данной дисциплины обучающиеся должны освоить основные приемы организации коммуникаций в политическом пространстве современной России, обучиться технологиям по формированию политического имиджа, ориентироваться в процессах формирования и управления общественным мнением.				
Компетенции	ОПК-1 способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта				
Краткое содержание	Имидж, репутация и политический брендинг. Задачи, предмет, субъекты, объекты и коммуникативные каналы ПР в политике. Политические ПР и реклама в прессе, на телевидении, в Интернет. Имиджевые стратегии в политике. Формирование коммуникационного поля. Развитие мотивации и управление общественным мнением. Менеджмент специальных событий в сфере политики.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108		36		72
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 4 семестр.				

Наименование дисциплины	<b>Практикум: Риторические модели ПР-коммуникации</b>				
Цель изучения	дать обучающемуся системное представление о речевой коммуникации в сфере ПР, заложить основы его становления как профессиональной языковой личности и обучить профессиональному владению видами речевой деятельности с учетом этических, социолингвистических и психолингвистических аспектов общения.				

Компетенции	ОПК-3 владением корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках				
Краткое содержание	<p>Модуль 1. Основные понятия теории речевой коммуникации</p> <p>Модуль 2. Совершенствование навыков видов речевой деятельности</p> <p>Модуль 3. Этические, социолингвистические и психолингвистические аспекты речевой коммуникации</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	6	20		46
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 2 семестр.				

Наименование дисциплины	<b>Коммуникативно-речевой тренинг</b>				
Цель изучения	развитие коммуникативных навыков				
Компетенции	ПК-4 способностью управлять деятельностью коллектива, планировать его работу, обеспечивать ее эффективность				
Краткое содержание	<p>Навыки невербальной коммуникации.</p> <p>Основы культуры речи. Техника речи.</p> <p>Принципы совершенствования языковой личности. Речевая диагностика участников. Секреты искусства самопрезентации.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108		24		84
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 1 семестр.				

Наименование	<b>ПР в бизнес-процессах</b>
--------------	------------------------------

дисциплины					
Цель изучения	подготовка квалифицированных кадров в области стратегического планирования и развития информационных систем и информационных и коммуникационных технологий, поддержки принятия решений для управления предприятием, владеющих основами математических методов анализа экономики.				
Компетенции	<p>ПК-5 способностью работать с персоналом, оценивать производительность и качество его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность</p> <p>ПК-10 способностью применять перспективные теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга</p> <p>ПК-15 способностью оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки</p>				
Краткое содержание	<p>Моделирование бизнес-процессов инновационно-ориентированного ВУЗа.</p> <p>Принципы реинжиниринга бизнес-процессов.</p> <p>Оптимизация затрат. Функционально-стоимостной анализ.</p> <p>Теория ограничений Э. Голдратта.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72		26		46
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 2 семестр.				

Наименование дисциплины	<b>Мониторинг PR-технологий в интернет-коммуникациях</b>				
Цель изучения	Изучить и освоить основные методики мониторинговой стратегии в области PR-коммуникации				
Компетенции	ОПК-7 способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности				

Краткое содержание	<p>Основные понятия и функции PR-продвижения.</p> <p>Инструментарий продвижения в Интернете, особенности информационного и устроительного PR в сфере информационных технологий на современном этапе развития Интернета</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72			36	36
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 4 семестр.				

Наименование дисциплины	<b>Практикум мультимедийных презентаций</b>				
Цель изучения	Научить обучающихся работать в мультимедийных редакциях, разрабатывать мультимедийные проекты.				
Компетенции	ПК-14 способностью разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью				
Краткое содержание	<p>Мультимедийная журналистика или конвергентная? Понятия, определения. Специфические свойства интернет-СМИ. Особенности подготовки мультимедийного журналиста. Работа с мультимедиа в конвергентной редакции. Инструменты мультимедийной журналистики. Сервисы для создания мультимедийных элементов. Работа с графикой. Работа с аудио. Работа с видео. Мультимедийная публикация. Опыт применения мультимедийных элементов в крымских СМИ. Фотопанорама. Примеры. Интерактивная графика. Примеры. Мультимедиа и новые принципы новостей. Организация труда в мультимедийной редакции конвергентного СМИ. Конвергенция и жанры мультимедиа. Конвергенция и жанры мультимедиа. Синтетические жанры мультимедиа.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108		42		66

Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 3 семестр.
--------------------------------	---------------------

Наименование дисциплины	<b>Творческие студии: коммуникация в сфере госуправления</b>				
Цель изучения	Расширить диапазон знаний о современной журналистике в России в сфере госуправления в аспекте новых технологий творчества, с акцентом на анализ коммуникативных технологий и выпуск медиапродукта.				
Компетенции	<p>ПК-7 способностью разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику риск-менеджмента на предприятии, оперативно принимать решения в кризисных ситуациях</p> <p>ПК-22 способностью решать концептуальные и прикладные задачи в широком или междисциплинарном контексте</p>				
Краткое содержание	Традиционные и нетрадиционные методы журналистики. Использование социологических методов в журналистике. Общая характеристика и границы применения методов. Методы сбора материала и обработки информации в журналистике: интервью, наблюдение, изучение документов, анализ и обобщение. Использование методов психологии в журналистике. Моделирование в журналистике. Методы литературоведения, истории, социопсихологии, логики. Прогнозирование в журналистском произведении. Выпуск собственных материалов на заданную тему. Поиск собственного стиля				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108		36		72
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 4 семестр.				

Наименование дисциплины	<b>Риторические модели коммуникации: мастерство ведения переговоров</b>				
Цель изучения	Формирование коммуникативных умений и навыков, которые позволили с опорой на нравственные категории совершенствовать свою речевую деятельность с целью достижения ее большей эффективности.				

Компетенции	ОПК-3 владением корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках				
Краткое содержание	<p>Коммуникация и смежные понятия. Векторные типы коммуникации. Процесс коммуникации как объект моделирования. Вопрос о предмете теории речевой коммуникации. Типы речевых событий. Речевой акт и текст. Критерии текстуальности. Коммуникативные макросистемы: параметры классификации. Предметные типы коммуникации. Кодовые типы коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация. Письменная и устная речь. Виды речевой деятельности. Уровни коммуникации. Межличностная коммуникация. Публичная речь. Непосредственная и опосредованная коммуникация. Целевые типы речи. Убеждающая речь как предмет классической риторики. Коммуникативные качества речи: приёмы и техники их производства. Благозвучие и неблагозвучие. Приёмы артикуляционного благозвучия. Приёмы акустического благозвучия. Управление дыханием. Управление звуком. Артикуляция. Мелодика и логика речи. Модальность восприятия. Треугольник коммуникации. Эмпатия. Раппорт. Синергия. Каналы восприятия и типы аудитории. Основные каналы восприятия информации. Типы аудитории, ориентированные на использование того или иного канала. Управление аудиторией. Риторическое построение. Структура аргументации. Правила эффективного аргумента. Виды аргументации. Средства выразительности.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	6	20		46
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 2 семестр.				