

Аннотации к рабочим программам дисциплин
 ООП «Теле-, радио-журналистика»
 по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Наименование дисциплины	Философия и методология науки					
Цель изучения	Сформировать у студентов философские знания о природе науки, философской методологии научного познания					
Компетенции	ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу					
Краткое содержание	<p>Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) изучить тенденции смены научной картины мира, типов научной рациональности, методологии современного научного познания; 2) исследовать проблемы современной цивилизации и роли науки в развитии общества; 3) освоить систему ценностей, на которую ориентируются ученые, этики научной деятельности.</p> <p>Учебная дисциплина способствует формированию основных категорий и концепций, направлений теории философии науки; концептуального аппарата и научных методов познания; классифицированию научных исследований; формулированию научно-исследовательских и научно-практических проблем; оцениванию результатов научной деятельности; самостоятельному использованию современных информационных технологий для решения научно-исследовательских задач профессиональной деятельности</p>					
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	
	3 / 108	13	26	-	69	
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 1 семестр					

Наименование дисциплины	Учение о ноосфере и глобальные проблемы современности					
Цель изучения	Сформировать у будущих специалистов комплекс компетенций, которые позволят им в будущей деятельности реагировать на изменения ситуации в сфере глобальных проблем человечества; проводить анализ новых философских учений, связанных с оценкой взаимовлияния природных, материальных и интеллектуальных ресурсов; будут способствовать формированию социально ответственного журналиста					
Компетенции	ОК-4 – способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий					
Краткое содержание	Зональная структура Земли, биосфера и ноосфера. Теория ноосферы В.И.Вернадского. Связь между информацией и окружающей средой. Техногенное и устойчивое развитие. Когнитивные структуры ноосферы, изоморфизм структур. Инновационное развитие, факторы и модели					

Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество о з. е./ часов	Лекции и	Практически е занятия	Лабораторны е занятия	Самостоятельна я работа
	2 / 72	13	13	-	46
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 2 семестр				

Наименование дисциплины	Профессионально ориентированный академический курс иностранного языка (английский)
Цель изучения	Подготовить магистров данного направления и оптимизировать профессиональную деятельность в области межкультурной коммуникации и общественных связей – от обучения английскому языку, устного и письменного перевода до международной массовой коммуникации
Компетенции	ОПК-1 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
Краткое содержание	<p>Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) усовершенствовать владение английским языком на самом высоком уровне – C1/C2; 2) выработать представление о диапазоне профессионально-ориентированного функционирования английского языка, что обуславливает необходимость изучения специфики коммуникативных контекстов, которые предусматривают его постоянное использование; 3) научить стратегиям активизации разных видов языковой деятельности на основе интенсивного и экстенсивного чтения с учетом содержательной специфики текста.</p> <p>Учебная дисциплина способствует приобретению знаний о современных информационных технологиях, применяемых при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче филологической информации; предпосылках и проблемах использования английского языка как контактного языка лингва франка в повседневном межнациональном взаимодействии и транснациональном образовании; методах и приемах контентно-языкового интегрированного обучения (Content and Language Integrated Learning – CLIL) английскому языку в профессионально-ориентированном контексте; коммуникативных стратегиях, необходимых для устного и письменного англоязычного профессионального общения и обработки специальной информации; формированию умений самостоятельно использовать современные информационные технологии для решения научно-исследовательских и производственно-технологических задач профессиональной деятельности; проявлять индивидуальные творческие способности;</p> <p>конструктивно общаться в разных социальных и культурных ситуациях; владеть языком в необходимом объеме для осуществления профессиональной деятельности; гибко пользоваться разными стратегиями чтения всех видов текста; писать личные и формальные письма; пользоваться основными принципами создания текста с учетом его специфики, модели мысли, модели коммуникации,</p>

	коммуникативных дискурсов; проводить устную презентацию, вести обсуждения, передавать смысл прочитанного или прослушанного с учетом коммуникативной сферы и коммуникативной ситуации				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	5 / 180	-	132	-	48
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 3 семестр; зачет, 1, 2 семестры				

Наименование дисциплины	Охрана труда в отрасли				
Цель изучения	Цели и задачи дисциплины: формирование у студентов идеологии производственной безопасности в области обеспечения собственной безопасности на рабочем месте, а также безопасности подчиненного персонала. Задачи: формировать у студентов понимание и знание правовых вопросов охраны труда; знание об оценке условий труда, вредности и опасности производственных процессов; осознание необходимости соблюдать требования техники безопасности				
Компетенции	ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу. ОК-2 - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения. ПК-1 – готовность создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов				
Краткое содержание	Изучить основы безопасности жизнедеятельности, уметь осуществлять производственный инструктаж ; знать законодательство в области охраны труда проводить мероприятия по выполнению правил охраны труда, техники безопасности и производственной санитарии, эксплуатации оборудования и контролировать их соблюдение; вести документацию установленного образца по охране труда, соблюдать сроки ее заполнения и условия хранения; проводить аттестацию рабочих мест по условиям труда, в том числе оценку условий труда и травмобезопасности; оказывать первую доврачебную помощь пострадавшим в результате несчастного случая				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2/ 72	13	13	-	46
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 1 семестр /				

Наименование дисциплины	Мониторинг и информационные модели СМИ
Цель изучения	Освоить и систематизировать знания, относящиеся к математическим объектам информатики; построению описаний объектов и процессов,

	<p>позволяющих осуществлять их компьютерное моделирование; средствам моделирования; информационным процессам в технологических, социальных и массмедийных системах</p>
Компетенции	<p>ОПК-3 – готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации.</p> <p>ОПК-4 – готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ.</p> <p>ПК-4 – готовность квалифицированно выполнять организационно-управленческие функции, эффективно используя знания в области медиаэкономики, медиаменеджмента</p>
Краткое содержание	<p>Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) овладеть умениями строить математические объекты информатики, в том числе логические формулы и программы на формальном языке, удовлетворяющие заданному описанию; 2) создавать программы на языке программирования по их описанию; использовать общепользовательские инструменты и настраивать их для нужд пользователя; 3) развить алгоритмическое мышления, способности к формализации, системному мышлению; 4) воспитать культуру проектной деятельности, в том числе умение планировать, работать в коллективе; установки на позитивную социальную деятельность в информационном обществе, на недопустимость действий, нарушающих правовые и этические нормы работы с информацией; 5) приобрести опыт создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи информационных объектов различного типа с помощью современных программных средств; 6) построения компьютерных моделей, коллективной реализации информационных проектов, преодоления трудностей в процессе интеллектуального проектирования, информационной деятельности в различных сферах, востребованных на рынке труда.</p> <p>Учебная дисциплина способствует приобретению знаний о логической символической; основных конструкциях языка программирования; свойствах алгоритмов и основных алгоритмических конструкциях; полноте формализации понятия алгоритма; видах и свойствах информационных моделей реальных объектов и процессов, методах и средствах компьютерной реализации информационных моделей; об общей структуре деятельности по созданию компьютерных моделей; о назначении и области использования основных технических средств информационных и коммуникационных технологий и информационных ресурсов; видах и свойства источников и приемников информации, способах кодирования и декодирования, причинах искажения информации при передаче; связи полосы пропускания канала со скоростью передачи информации; базовых принципах организации и функционирования компьютерных сетей; нормах информационной этики и права, информационной безопасности, принципах обеспечения информационной безопасности; формированию умений выделять информационный аспект в деятельности человека; информационное взаимодействие в простейших технических, социальных и массмедийных системах; строить информационные модели объектов, систем и процессов, используя для этого типовые средства (язык</p>

	программирования, таблицы, графики, диаграммы формулы и т.п.); вычислять логическое значение сложного высказывания по известным значениям элементарных высказываний; проводить статистическую обработку данных с помощью компьютера; интерпретировать результаты, получаемые в ходе моделирования реальных процессов; оперировать информационными объектами, используя имеющиеся знания о возможностях информационных и коммуникационных технологий, в том числе создавать структуры хранения данных; пользоваться справочными системами и другими источниками справочной информации; соблюдать права интеллектуальной собственности на информацию				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	-	-	28	80
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 3 семестр				

Наименование дисциплины	Методология и методика социальных коммуникаций				
Цель изучения	научить магистров-журналистов самостоятельному исследованию социальных коммуникаций				
Компетенции	ПК-7 – умение ставить и решать инновационные задачи; ПК-8 – владение знаниями, касающимися объекта научных исследований журналистики как части системы массовой коммуникации: роль СМИ и СММ в обществе, социальные функции средств массовой информации, механизмы и принципы функционирования, типология, аудитория, контент, проблемы эффективности, современная практика, тенденции развития, отечественные и зарубежные медиаконцепции				
Краткое содержание	Предмет и задачи курса "Методология и методика социальных коммуникаций". Теория метода. Методы эмпирического исследования. Методы теоретического исследования в социальных коммуникациях. Общие (общепсихологические) методы исследования социальных коммуникаций. Общенаучные методы исследования социальных коммуникаций. Конкретно-научные методы исследования в журналистике. Основные этапы процедуры эмпирического исследования				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	13	13		46
Форма промежуточной аттестации	экзамен, 2 семестр				

Наименование дисциплины	Основы научных исследований в профессиональной сфере				
Цель изучения	Описать методную, методическую и методологическую специфику научных исследований в массмедийной сфере				

Компетенции	<p>ОПК-3 – готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации.</p> <p>ОПК-5 – готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности</p>				
Краткое содержание	<p>Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) промаркировать основные понятия (и термины, номинирующие их) научных исследований в профессиональной сфере; 2) идентифицировать и проанализировать методы и методологию научных исследований в журналистской сфере; 3) создать научно-исследовательский журналистский продукт.</p> <p>Основные темы учебного курса: «Научное исследование в массмедийной сфере: определение, задачи, результаты»; «Структура научного исследования в массмедийной сфере. Актуальность. Цель. Задачи. Объект. Предмет. Материал исследования. Теоретическое значение. Практическое значение. Заключение»; «Методы, методика и методология научного исследования в массмедийной сфере. Классификация методов: по способу построения умозаключений; по онтологическому представлению; по способу обоснования; по степени детерминированности; по временному фактору; по области применения; по степени доказательности. Типы методик. Методологические школы»</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	13	13	-	46
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 1 семестр				

Наименование дисциплины	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)
Цель изучения	владение компьютерными и информационными технологиями сбора, анализа и продвижения фактического медиа-материала; освоение ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности
Компетенции	<p>ОК-4 способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий.</p> <p>ПК-5 готовность квалифицированно выполнять соответствующие должностные функции в прикладных видах редакционной деятельности в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры</p>
Краткое содержание	Система и структура информационного пространства и современные информационные технологии в творческом процессе. Основные программные инструменты медиа: подготовка СМИ к выпуску и продвижение материалов в глобальной сети. Базы данных в практике современных СМИ. Основные программные средства учета и

	прогнозирования аудитории СМИ, компьютерные средства мониторинга СМИ. Работа журналиста и вопросы компьютерной безопасности. Цифровые технологии в научной деятельности. Программное обеспечение для поиска, обработки и анализа текстовой информации при создании медиапроекта. Прикладные компьютерные технологии в научной деятельности журналиста: Nvivo, ANOVA, Mendeley. Аппаратные средства в медиаисследованиях. Интернет в научной жизни журналиста				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	4/ 144	-	39	-	105
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 1 семестр. Экзамен, 2 семестр				

Наименование дисциплины	Современные теории массовой коммуникации				
Цель изучения	сформировать у студентов углубленное представление о современных мировых теориях изучения массовой коммуникации				
Компетенции	ОК-3 – способность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; ОПК-2– готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ПК-6 – способность выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований, эффективно использовать имеющийся отечественный и зарубежный опыт				
Краткое содержание	Генезис теорий массовой коммуникации. Изучение эффектов массовой коммуникации. Теория стереотипов. Теория когнитивного диссонанса. Теория пользы и удовлетворения. Теория обучения и теория познания. Теория спирали молчания. Структурно-функциональный подход к изучению массовой коммуникации. Теоретические воззрения Г. М. МакЛюэна. Теории представителей Франкфуртской школы. Немарксистское направление в изучении массовой коммуникации. Коммуникационные воззрения Н. Лумана. Структурализм и постструктурализм. Коммуникационные взгляды представителей постмодернизма. Масс-медиа в теоретических воззрениях П. Бурдьё. Культурологические теории массовой коммуникации. Теоретические обобщения Д. МакКуэла. Современные теории журналистики: теоретические основы свободы прессы, теория повестки дня М. МакКобса и Д. Шоу. Теория гейткперов К. Левина, теоретические разработки новостийных программ				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	12	12		48
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 4 семестр				

Наименование дисциплины	Теория и практика публицистики
Цель изучения	Сформировать у студентов целостного представления об истории, теории и практике публицистики. Целью данного курса является, с одной стороны, передача студентам определенного массива теоретических знаний, а с другой, формирование у них практических умений и навыков по созданию собственных публицистических текстов
Компетенции	ОК-1. Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу. ОПК-6. Готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы. ПК-1. Готовность создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов
Краткое содержание	Раздел 1. Теория публицистики. Темы: 1.Определение публицистики. Возникновение и развитие публицистики с древности и до нашего времени. Публицистика в переломные моменты истории. Публицистика как история современности. Субъективность и эмоциональность публицистики. Промежуточное положение публицистики между наукой и литературой, публицистика, журналистика и литература. 2.Публицистика в переломные моменты истории. Студенты готовят доклады, в которых рассказывают о публицистике переломных моментов человеческой истории: Великой французской революции, войны за независимость США, гражданской войны в США, Октябрьской революции в России, Второй мировой войны, Холодной войны, распада СССР и т.д. 3.Публицистика и политика. Публицистика как вид политической деятельности, а также как инструмент политики. Выдающиеся публицисты - политики и общественные деятели. Общественное мнение и общественное сознание. Определения. Механизмы их формирования. Влияние публицистики на формирование общественного мнения и общественного сознания. 4.Публицисты о том или ином противоречивом историческом (политическом) деятеле. Студенты готовят рефераты и защищают их перед аудиторией. За и против: Ленин, Сталин, Троцкий. Наполеон, Мазепа, Горбачев, Николай Второй, Петр Первый, Бандера, Обама, Черчилль, Дали и т.д., и т.п. Студенты могут выбрать героя самостоятельно, главное - чтобы он был противоречивой фигурой. 5.Главные темы современной российской и мировой публицистики (с примерами). 6.Обсуждение (классификация, типологизация) самых острых, самых продуктивных современных публицистических тем на уровне Крыма, России, мира. 7.Технология создания публицистического произведения – основные этапы; на реальных примерах и с объяснениями из произведений знаменитых публицистов. Требования к публицистическому тексту. Выбор темы. Выбор жанра. Сбор материала. Работа над текстом.

	<p>Конфликт. Композиция. Герои. Факт. Художественный образ. Деталь. 8.Секреты публицистического мастерства. Публицистика больших писателей. Студенты готовят рефераты на такие темы, как «Марк Твен –публицист», «Ф.М. Достоевский-публицист», «Д.Оруэлл – публицист».</p> <p>Раздел 2. Практика публицистики.</p> <p>Темы:</p> <p>1.Документальность, новизна и оперативность в публицистике. Роль личности автора в публицистике. Нравственная (идеологическая) позиция автора. Секрет успеха публицистического произведения - художественное мастерство и резонанс с запросами аудитории.</p> <p>2.Анализ студенческих работ с футурологическим прогнозом. Заданное условие: мир через пятьдесят лет. Каким будет мир в пору моей старости. Каким я оставляю этот мир своим детям и внукам.</p> <p>3.Создание рецензии на художественный фильм (коллективный просмотр одного из наиболее противоречивых фильмов последнего времени).</p> <p>4.Анализ студенческих рецензий на просмотренный фильм.</p> <p>5.Опыт публицистического исследования. Воссоединение Крыма с Россией и его значение для мира.</p> <p>6.Анализ студенческих работ о Крымской весне (варианты тем: «Крымская весна в моей жизни»; «До и после Крымской весны»; «Крым до и после Крымской весны» и т.д.)</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	26	26	-	56
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 3,4 семестр				

Наименование дисциплины	Современные зарубежные СМИ
Цель изучения	Ознакомить студентов с характерными особенностями функционирования современных систем СМИ, информационных технологий и спецификой журналистского труда в зарубежных странах
Компетенции	<p>ОПК-4 – готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ.</p> <p>ПК-6 – способность выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований, эффективно использовать имеющийся отечественный и зарубежный опыт.</p> <p>ПК-7 – готовность к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере, способность выполнять медиаисследования (обоснование актуальности исследования, разработка методологии, программы, методики, анализ результатов и их презентация)</p>
Краткое содержание	Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) исследовать характерные черты, а также сходства и различия в системах средств массовой информации

	зарубежных стран; 2) идентифицировать и проанализировать материалы, опубликованные (вышедшие в эфир) в СМИ зарубежных стран; 3) раскрыть особенности журналистского мастерства на примере творчества крупнейших зарубежных журналистов (в пределах основных жанров). Студенты должны знать основные процессы развития современных зарубежных СМИ разных стран; закономерности исторических процессов и развития журналистики; стандарты работы зарубежного журналиста; уметь находить информацию на сайтах зарубежных газет, журналов, конвергентных СМИ; применять знания иностранного языка для восприятия текстов на указанных сайтах; ориентироваться в политических процессах, происходящих за рубежом				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	12	12	-	48
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 4 семестр				

Реклама и связи с общественностью

Наименование дисциплины	Кросскультурные коммуникации				
Цель изучения	Формирование у обучающихся коммуникативной компетентности и сознательной установки на толерантное изложение медиа-материалов в поликультурном обществе.				
Компетенции	ПК-2 способностью осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий ПК-20 способностью ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований				
Краткое содержание	Понятие кросскультурной коммуникации. Кросскультурная коммуникация как дисциплина. Междисциплинарные связи кросскультурной коммуникации. Объект и предмет кросскультурной коммуникации. Методы исследования, применяемые в сфере кросскультурной коммуникации. Социализация и инкультурация, их виды и формы. Культура и ценности. Культура и язык. Понятие «культурная идентичность». Объективные основания многообразия культур. Культура и коммуникация. Теории межкультурной коммуникации (Э. Холл, Г. Хофштеде и др.). Особенности освоения культуры. Модель освоения чужой культуры М. Беннета. Аккультурация, ее виды и результаты. Культурный шок: причины, факторы. Виды кросскультурной коммуникации. Особенности вербальной и невербальной коммуникации в аспекте диалога культур.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	13	13		82
Форма	Экзамен, 1 семестр				

промежуточно й аттестации	
------------------------------	--

Наименование дисциплины	Проблемы современности и повестки дня СМИ				
Цель изучения	знакомство с формами рекламы, способами ее воздействия; - знакомство с системой управления связями с общественностью в различных сферах, - получение практических навыков в организации рекламной кампании, - обучение различным методам и технологиям связей с общественностью в различных сферах.				
Компетенции	ОПК-2 способностью планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия ОПК-3 владением корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках ПК-6 способность выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований, эффективно использовать имеющийся отечественный и зарубежный опыт				
Краткое содержание	Теоретические аспекты использования PR-технологий в создании положительного имиджа телевизионных программ Практика использования PR-технологий в создании положительного имиджа телевизионных программ				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	12	12		84
Форма промежуточно й аттестации	зачет, 4 семестр.				

Наименование дисциплины	Статистические методы исследования СМИ				
Цель изучения	формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков количественной оценки социально-экономических явлений и процессов.				
Компетенции	ОПК-8 – готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области. ПК-3 – способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования				
Краткое содержание	Раздел 1. Методологические основы статистики Раздел 2. Этапы статистического исследования Раздел 3. Принципы описания статистической информации				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	10	16		46
Форма	зачет, 2 семестр.				

промежуточно й аттестации	
------------------------------	--

Наименование дисциплины	Язык и стиль современной рекламы и PR-текстов					
Цель изучения	выработка навыков редакторской правки рекламных и PR-текстов, а также некоторых навыков, связанных с созданием текстов для этих сфер.					
Компетенции	<p>ОК-3 – готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации.</p> <p>ОПК-5 – готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-6 – готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы.</p> <p>ПК-7 – готовность к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере, способность выполнять медиаисследования (обоснование актуальности исследования, разработка методологии, программы, методики, анализ результатов и их презентация)</p>					
Краткое содержание	<p>Основы стилистики</p> <p>Основы литературного редактирования</p> <p>Литературные нормы и требования оформления PR текстов</p>					
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество о з. е./ часов	Лекции и	Практически е занятия	Лабораторны е занятия	Самостоятельна я работа	
	3 / 108	8	20		80	
Форма промежуточно й аттестации	Экзамен, 3 семестр.					

Наименование дисциплины	Правовое и этическое регулирование рекламной и PR-деятельности					
Цель изучения	Предложить общеправовое определение понятия СМИ в современной России. Проанализировать систему нормативного правового регулирования деятельности СМИ в России. Выявить типичные недостатки нормативной правовой базы деятельности СМИ. Рассмотреть основные проблемы злоупотребления свободой слова СМИ и юридические методы ее разрешения. Выработать основные направления совершенствования правового регулирования деятельности СМИ					
Компетенции	<p>ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.</p> <p>ОПК-6 готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы.</p>					
Краткое	Понятие и значение СМИ в современной России. Виды СМИ по					

содержание	действующему российскому законодательству. Система нормативно-правового регулирования деятельности СМИ. Типичные недостатки нормативно-правовой базы деятельности СМИ. Злоупотребление свободой слова СМИ и юридические методы ее ограничения. Основные направления совершенствования правового регулирования деятельности России. Морально-этические средства организации деятельности СМИ в РФ				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	8	20		80
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 3 семестр.				

Наименование дисциплины	Творческие мастерские (методический семинар по ПР и рекламе)				
Цель изучения	Научить обучающихся писать сценарии для разработки ПР-стратегий				
Компетенции	<p>ОПК-3 – готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации.</p> <p>ОПК-8 – готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области.</p> <p>ПК-1 готовность создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов.</p> <p>ПК-2 – готовность выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов (анализ, оценка текста, редактирование)</p>				
Краткое содержание	<p>Раздел 1. Методология и методы творчества</p> <p>Раздел 2. Акмеологические условия и факторы творческой деятельности</p> <p>Раздел 3. Психологические предпосылки проблемы творчества</p> <p>Раздел 4. Основные психолого-акмеологические подходы к развитию профессиональной и личностной креативности</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	4 / 144			92	52
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 2,4 семестр. Зачет, 3 семестр.				

Наименование дисциплины	Маркетинг рекламы и ПР
-------------------------	-------------------------------

Цель изучения	Раскрытие инновационных методик обучения, позволяющие понять современные тенденции развития индустрии коммуникации.				
Компетенции	<p>ПК-3 способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования</p> <p>ПК-5 готовность квалифицированно выполнять соответствующие должностные функции в прикладных видах редакционной деятельности в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры</p> <p>ПК-6 способность выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований, эффективно использовать имеющийся отечественный и зарубежный опыт</p>				
Краткое содержание	Контент-маркетинг. Маркетинговая реклама. Медиапланирование в диджитал. Мобильный маркетинг. Креатив и стратегия				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	12	12		84
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 4 семестр.				

Наименование дисциплины	Теория и практика ПР				
Цель изучения	Формирование у студентов системы знаний о рекламной деятельности и ее роли в современных коммуникационных потоках.				
Компетенции	<p>ОПК-3 готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации.</p> <p>ПК-8 владение знаниями, касающимися объекта научных исследований журналистики как части системы массовой коммуникации: роль СМИ и СМК в обществе, социальные функции средств массовой информации, механизмы и принципы функционирования, типология, аудитория, контент, проблемы эффективности, современная практика, тенденции развития, отечественные и зарубежные медиаконцепции</p>				
Краткое содержание	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реклама в системе маркетинговых интегрированных коммуникаций 2. Виды рекламы 3. Функции рекламы и целевая аудитория 4. Структура создания рекламного продукта. 5. Технология создания рекламы 6. Реклама в Интернет-пространстве 				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	6	20		82

плану)					
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 1 семестр.				

Наименование дисциплины	Редактирование рекламных текстов				
Цель изучения	обучение методам работы редактора над рекламным текстом, а также обобщение и систематизация знаний обучающихся по основам литературного редактирования, углубления навыка редактирования текста.				
Компетенции	<p>ОПК-1 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-1 готовность создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов.</p> <p>ПК-2 – готовность выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов (анализ, оценка текста, редактирование)</p>				
Краткое содержание	Рекламный текст как объект литературного редактирования. Основы редакторской деятельности. Классификация способов изложения в рекламных текстах. Особенности редактирования. Редактирование рекламного текста. Работа редактора над рекламными изданиями				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108		28		80
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 1 семестр.				

Наименование дисциплины	Копирайтинг и редактирование				
Цель изучения	обучение методам работы редактора над рекламным текстом, а также обобщение и систематизация знаний обучающихся по основам литературного редактирования, углубления навыка редактирования текста.				
Компетенции	<p>ОПК-1 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-1 готовность создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов.</p> <p>ПК-2 – готовность выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов (анализ, оценка текста, редактирование)</p>				
Краткое содержание	Рекламный текст как объект литературного редактирования. Основы редакторской деятельности. Классификация способов изложения в				

	рекламных текстах. Особенности редактирования. Редактирование рекламного текста. Работа редактора над рекламными изданиями				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108		26		82
Форма промежуточной аттестации	экзамен, 1 семестр.				

Наименование дисциплины	Искусство интервью				
Цель изучения	углубление знаний и умений по формированию основных приемов сбора и получения информации методом интервью, приобретение знаний и умений по представлению результатов своей деятельности широкой общественности; развитие способности к самостоятельному проведению интервью в разных форматах.				
Компетенции	ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу. ОК-4 способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий				
Краткое содержание	Общее понятие о жанре интервью. Виды интервью. Жанры интервью				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	13	13		46
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 2 семестр.				

Наименование дисциплины	Творческие студии				
Цель изучения	усвоение обучающимися системы знаний в области технологий рекламы и связей с общественностью, позволяющими выстраивать эффективное коммуникативное поведение в профессиональной и личной сферах с учетом российского и зарубежного опыта. Изучение технологий формирования рекламных и PR-сообщений, анализ основных технологий рекламы и PR в политической, социальной и экономической сфере, сфере туризма.				
Компетенции	ОПК-3– готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации. ОПК-8 – готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов,				

	<p>способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области.</p> <p>ПК-1 готовность создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов.</p> <p>ПК-2 – готовность выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов (анализ, оценка текста, редактирование)</p>				
Краткое содержание	<p>Тема 1. PR и реклама в системе маркетинговой коммуникации</p> <p>Тема 2. Психологические аспекты применения технологий в рекламе и связях с общественностью.</p> <p>Тема 3. PR-технологии: разновидности и базовые инструменты</p> <p>Тема 4. Креативные технологии в рекламе и СО.</p> <p>Тема 5. Технологии рекламы и СО в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72			36	36
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 4 семестр.				

Наименование дисциплины	Русский язык в современной рекламе и PR-технологиях				
Цель изучения	изучении специфики функционирования пресс-отдела в структуре высшего учебного заведения гуманитарного профиля				
Компетенции	<p>ОПК-1 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-3 готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации.</p>				
Краткое содержание	Содержание деятельности и особенности функционирования пресс-службы в вузе. Изучение специфики функционирования пресс-отдела в структуре высшего учебного заведения гуманитарного профиля. Исследование деятельности отдела по связям с общественностью.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	4 / 144	14	28		102
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 3 семестр.				

й аттестации					
Наименование дисциплины	Новейшие медиа в практике СМИ				
Цель изучения	В процессе изучения данной дисциплины обучающиеся должны освоить основные приемы организации коммуникаций в политическом пространстве современной России, обучиться технологиям по формированию политического имиджа, ориентироваться в процессах формирования и управления общественным мнением.				
Компетенции	ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия				
Краткое содержание	Имидж, репутация и политический брендинг. Задачи, предмет, субъекты, объекты и коммуникативные каналы ПР в политике. Политические ПР и реклама в прессе, на телевидении, в Интернет. Имиджевые стратегии в политике. Формирование коммуникационного поля. Развитие мотивации и управление общественным мнением. Менеджмент специальных событий в сфере политики.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	12	24		72
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 4 семестр.				

Наименование дисциплины	Риторика и ПР				
Цель изучения	дать обучающемуся системное представление о речевой коммуникации в сфере ПР, заложить основы его становления как профессиональной языковой личности и обучить профессиональному владению видами речевой деятельности с учетом этических, социолингвистических и психолингвистических аспектов общения.				
Компетенции	ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. ПК-5 – готовность квалифицированно выполнять соответствующие должностные функции в прикладных видах редакционной деятельности в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры				
Краткое содержание	Модуль 1. Основные понятия теории речевой коммуникации Модуль 2. Совершенствование навыков видов речевой деятельности Модуль 3. Этические, социолингвистические и психолингвистические аспекты речевой коммуникации				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа

учебному плану)	2 / 72	13	13		46
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 2 семестр.				

Наименование дисциплины	Коммуникативно-речевой тренинг				
Цель изучения	развитие коммуникативных навыков				
Компетенции	ОПК-1 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности ОПК-6 готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы				
Краткое содержание	Навыки невербальной коммуникации. Основы культуры речи. Техника речи. Принципы совершенствования языковой личности. Речевая диагностика участников. Секреты искусства самопрезентации.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108		26		82
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 1 семестр.				

Наименование дисциплины	Специфика ПР в бизнес-процессах				
Цель изучения	подготовка квалифицированных кадров в области стратегического планирования и развития информационных систем и информационных и коммуникационных технологий, поддержки принятия решений для управления предприятием, владеющих основами математических методов анализа экономики.				
Компетенции	ОПК-7 – готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности ПК-7 – готовность к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере, способность выполнять медиаисследования (обоснование актуальности исследования, разработка методологии, программы, методики, анализ результатов и их презентация)				
Краткое содержание	Моделирование бизнес-процессов инновационно-ориентированного ВУЗа. Принципы реинжиниринга бизнес-процессов. Оптимизация затрат. Функционально-стоимостной анализ. Теория ограничений Э. Голдратта.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	13	13		46

плану)					
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 2 семестр.				

Наименование дисциплины	Основы мониторинга информационных сетей				
Цель изучения	Изучить и освоить основные методики мониторинговой стратегии в области ПР-коммуникации				
Компетенции	ОПК-4 готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ ОПК-8 – готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области. ПК-3 – способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования				
Краткое содержание	Основные понятия и функции PR-продвижения. Инструментарий продвижения в Интернете, особенности информационного и устроительного PR в сфере информационных технологий на современном этапе развития Интернета				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72			36	36
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 4 семестр.				

Наименование дисциплины	Практикум мультимедийных презентаций				
Цель изучения	Научить обучающихся работать в мультимедийных редакциях, разрабатывать мультимедийные проекты.				
Компетенции	ОК-4 способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий ОПК-8 готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области. ПК-5 - готовность квалифицированно выполнять соответствующие должностные функции в прикладных видах редакционной деятельности в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры				
Краткое содержание	Мультимедийная журналистика или конвергентная? Понятия, определения. Специфические свойства интернет-СМИ. Особенности подготовки мультимедийного журналиста. Работа с мультимедиа в конвергентной редакции. Инструменты мультимедийной журналистики. Сервисы для создания мультимедийных элементов. Работа с графикой. Работа с аудио. Работа с видео. Мультимедийная публикация. Опыт применения мультимедийных элементов в крымских СМИ.				

	Фотопанорама. Примеры. Интерактивная графика. Примеры. Мультимедиа и новые принципы новостей. Организация труда в мультимедийной редакции конвергентного СМИ. Конвергенция и жанры мультимедиа. Конвергенция и жанры мультимедиа. Синтетические жанры мультимедиа.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	4 / 144	14	28		102
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 3 семестр.				

Наименование дисциплины	Методы составления сценариев пиар-кампаний				
Цель изучения	Расширить диапазон знаний о современной журналистике в России в сфере госуправления в аспекте новых технологий творчества, с акцентом на анализ коммуникативных технологий и выпуск медиапродукта.				
Компетенции	ОПК-5 готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности. ОПК-6 – готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы. ПК-8 владение знаниями, касающимися объекта научных исследований журналистики как части системы массовой коммуникации: роль СМИ и общества, социальные функции средств массовой информации, механизмы и принципы функционирования, типология, аудитория, контент, проблемы эффективности, современная практика, тенденции развития, отечественные и зарубежные медиаконцепции				
Краткое содержание	Традиционные и нетрадиционные методы журналистики. Использование социологических методов в журналистике. Общая характеристика и границы применения методов. Методы сбора материала и обработки информации в журналистике: интервью, наблюдение, изучение документов, анализ и обобщение. Использование методов психологии в журналистике. Моделирование в журналистике. Методы литературоведения, истории, социопсихолингвистики, логики. Прогнозирование в журналистском произведении. Выпуск собственных материалов на заданную тему. Поиск собственного стиля				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	12	24		72
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 4 семестр.				

Наименование дисциплины	Риторические модели коммуникации: убеждающая речь
-------------------------	--

Цель изучения	Формирование коммуникативных умений и навыков, которые позволили с опорой на нравственные категории совершенствовать свою речевую деятельность с целью достижения ее большей эффективности.				
Компетенции	ОПК-1 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности ПК-5 готовность квалифицированно выполнять соответствующие должностные функции в прикладных видах редакционной деятельности в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры				
Краткое содержание	Коммуникация и смежные понятия. Векторные типы коммуникации. Процесс коммуникации как объект моделирования. Вопрос о предмете теории речевой коммуникации. Типы речевых событий. Речевой акт и текст. Критерии текстуальности. Коммуникативные макросистемы: параметры классификации. Предметные типы коммуникации. Кодовые типы коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация. Письменная и устная речь. Виды речевой деятельности. Уровни коммуникации. Межличностная коммуникация. Публичная речь. Непосредственная и опосредованная коммуникация. Целевые типы речи. Убеждающая речь как предмет классической риторики. Коммуникативные качества речи: приёмы и техники их производства. Благозвучие и неблагозвучие. Приёмы артикуляционного благозвучия. Приёмы акустического благозвучия. Управление дыханием. Управление звуком. Артикуляция. Мелодика и логика речи. Модальность восприятия. Треугольник коммуникации. Эмпатия. Раппорт. Синергия. Каналы восприятия и типы аудитории. Основные каналы восприятия информации. Типы аудитории, ориентированные на использование того или иного канала. Управление аудиторией. Риторическое построение. Структура аргументации. Правила эффективного аргумента. Виды аргументации. Средства выразительности.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	13	13		46
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 2 семестр.				

Теле-, радиожурналистика

Наименование дисциплины	Кросскультурные коммуникации
Цель изучения	Формирование у обучающихся коммуникативной компетентности и сознательной установки на толерантное изложение медиа-материалов в поликультурном обществе.
Компетенции	ОПК-4 готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ; ПК-2 способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-,

	<p>видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p> <p>ПК-6 способность выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований, эффективно использовать имеющийся отечественный и зарубежный опыт.</p>				
Краткое содержание	<p>Понятие кросскультурной коммуникации. Кросскультурная коммуникация как дисциплина. Междисциплинарные связи кросскультурной коммуникации. Объект и предмет кросскультурной коммуникации. Методы исследования, применяемые в сфере кросскультурной коммуникации. Социализация и инкультурация, их виды и формы. Культура и ценности. Культура и язык. Понятие «культурная идентичность». Объективные основания многообразия культур. Культура и коммуникация. Теории межкультурной коммуникации (Э. Холл, Г. Хофштеде и др.). Особенности освоения культуры. Модель освоения чужой культуры М. Беннета. Аккультурация, ее виды и результаты. Культурный шок: причины, факторы. Виды кросскультурной коммуникации. Особенности вербальной и невербальной коммуникации в аспекте диалога культур.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	13	13		82
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 1 семестр				

Наименование дисциплины	Новости и комментарии				
Цель изучения	углублённое изучение понятий новости и комментария, обучение методам работы с информацией.				
Компетенции	<p>ОПК-6 - готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы.</p> <p>ПК-6 - способность выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований, эффективно использовать имеющийся отечественный и зарубежный опыт..</p>				
Краткое содержание	<p>Понятия факт и комментарий. Принципы работы с информацией. Информационные жанры журналистики. Комментарий как метод и жанр журналистики.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	12	12		84
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 4 семестр				

Наименование дисциплины	Статистические методы исследования СМИ
Цель изучения	формирование у обучающихся теоретических знаний и практических

	навыков количественной оценки социально-экономических явлений и процессов. При изучении данного курса обучающиеся учатся собирать, обрабатывать и анализировать информацию, выявлять и оценивать закономерности формирования, развития и взаимодействия сложных по своей природе социально-экономических явлений и процессов.					
Компетенции	ОПК-7 - готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (); ПК-3 - способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования.					
Краткое содержание	Статистика как наука. Отрасли статистики. Основные понятия статистики: статистическая закономерность, признак, шкала, статистическая методология. Статистическая деятельность в мире и в Российской Федерации. Основные этапы статистического исследования (статистическое наблюдение, сведение и группировка статистических данных, обобщающая характеристика, описательная статистика). Виды и формы статистического наблюдения. Основные правила составления анкет и проведения интервью. Сведение и группировка статистических данных. Правила составления таблиц. Группировка статистических данных. Интервалы. Составление таблиц. Средние величины, их виды, способы вычисления. Средняя арифметическая простая и средняя арифметическая взвешенная. Их вычисление. Обобщение статистической информации с помощью относительных величин. Виды относительных величин, их выбор, правила вычисления и использования. Способы представления числовой информации и статистических данных в СМИ. Роль статистических данных в работе журналиста.					
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество	Лекции	Практически	Лабораторные	Самостоятельная работа	
	о з. е./ часов	и	е занятия	е занятия		
	2 / 72	10	16		46	
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 2 семестр					

Наименование дисциплины	Язык и стиль современной теле-, радиожурналистики
Цель изучения	Ознакомить обучающихся с особенностями функционирования русского языка на ТВ и радио; охарактеризовать нормы литературного языка в конкретных каналах коммуникации – языке печати, радио- и телеязыке; показать наиболее целесообразное использование вариантов и инварианта, привить навыки обоснованного их выбора, содействовать повышению речевой культуры; ознакомить с актуальными и дискуссионными вопросами теории нормы современного литературного языка и проблемами их реализации в языке СМИ; развить умение вести дискуссии на русском языке по актуальным проблемам средств массовой информации и современной общественной жизни.
Компетенции	ОК-3 – готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра

	<p>функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации;</p> <p>ОПК-5 – готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-6 - готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы;</p> <p>ПК-7 – готовность к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере, способностью выполнять медиаисследования (обоснование актуальности исследования, разработка методологии, программы, методики, анализ результатов и их презентация).</p>				
Краткое содержание	<p>Понятие о языковой норме, ее типах и видах в литературном языке и языке СМИ. Стилистические нормы. Явления фонетического уровня в нормативно–стилистическом аспекте. Экология языка в контексте экологии культуры. Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка. Редактирование текстов массовой коммуникации. Язык радио. Язык радио и разговорная речь. Особенности радиоречи (разговорность, образность, доступность, нацеленность на контакт с аудиторией). Информативная точность языка радио. Вербальные и невербальные средства информации. Эффективность воздействия радиопрограмм. Мастерство радиожурналиста. Профессиональные знания, умения и навыки радиожурналиста. Индивидуальная организация труда журналиста: личный архив, фонотека, словари. Особенности работы с микрофоном. Язык телевидения. Семиотический анализ особенностей собственно телевизионного языка, оперирующего двумя рядами кодов: зрительным и звуковым. Развитие телевизионного языка и понятие телевизионной «моды». Публицистический стиль телевидения как особый функциональный стиль вербального языка. Размывание границ между функциональными стилями языка в практике телевидения. Роль телевидения в изменении понятия нормы в языке.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	8	20		80
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 3 семестр				

Наименование дисциплины	Искусство интервью
Цель изучения	<p>Изучение работы современных информационных агентств и формирование у обучающихся навыков создания журналистских произведений для информационных агентств, углубление знаний и умений по формированию основных приемов сбора и получения информации методом интервью, приобретение знаний и умений по представлению результатов своей деятельности широкой общественности; развитие способности к самостоятельному проведению интервью в разных форматах, для разных медийных</p>

	платформ; формирование общекультурных и профессиональных компетенций. компетенций.				
Компетенции	ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу ОК-4 способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий				
Краткое содержание	Общее понятие о жанре интервью: интервью как метод и жанр в журналистике, виды вопросов в интервью, анализ интервью, составление вопросов. Виды интервью: информационное интервью и формы его использования, аналитическое интервью и его разновидности, беседа и дискуссия, портретное интервью. Интервью в эфире: интервью в эфире: особенности подготовки и проведения, интервью с лимитом эфирного времени, интервью на радио, интервью на телевидении, подведение итогов, обсуждение работ.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	о з. е./ часов				
	3 / 108	8	20	-	80
Форма промежуточной аттестации	Зачёт, 3 семестр				

Наименование дисциплины	Творческие мастерские (методический семинар по теле-, радиожурналистике)
Цель изучения	Научить обучающихся писать сценарии документальных кино- и видеофильмов.
Компетенции	ОПК-3 – способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; ОПК-8 – способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике; ПК-2 – способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.
Краткое содержание	Общая характеристика основных стадий работы над фильмом (разработка сценария; режиссерский период; съемки; монтаж; микширование звука; завершающая лабораторная работа). Просмотр и анализ документального фильма "Крымская хроника Великой войны". Основное предложение или идея документального фильма. Оформление заявки на съемку документального фильма. Просмотр и анализ документального фильма "Счастливые люди" (автор сценария и режиссер Дмитрий Васюков). Обсуждение идей десятиминутных документальных фильмов, предложенных обучающимися. Исследование темы будущего документального фильма: методология и технология работы. Обсуждение выполненной обучающимися работы по исследованию тем их будущих документальных фильмов. Просмотр и анализ документального фильма "Нерассказанная история США" (автор сценария и режиссер Оливер Стоун). Особенности

	документалистики (Киноправда или метод "реального кино"; на стыке журналистики и кино; историко-документальное кино; рекламные и презентационные фильмы). Работа над синопсисом документального фильма: технология создания. Обсуждение написанных обучающимися синопсисов документальных фильмов. Работа над сценарием документального фильма: технология создания. Обсуждение сценариев десятиминутных документальных фильмов, написанных обучающимися.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	о з. е./ часов		92		52
4 / 144					
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 2 и 4 семестры; зачет, 3 семестр				

Наименование дисциплины	Экономика теле-, радиожурналистики				
Цель изучения	Изучение составляющих экономики теле- радиокompаний и грамотного управления и организации работы теле- радиокompаний.				
Компетенции	<p>ОПК-3 готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации</p> <p>ОПК-7 - готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-8 - готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области.</p> <p>ПК-3 – ориентация в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных и технологических), понимание процессов конвергенции, осведомленность в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции;</p>				
Краткое содержание	Экономика СМИ. Цели и задачи. Менеджмент рабочего процесса на телевидении и радио. Продвижение теле-, радиостанций, медиапродуктов. Маркетинговые приёмы.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	о з. е./ часов		12		84
3 / 108	12				
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 4 семестр				

Наименование дисциплины	Теория и практика теле-, радиовещания
Цель изучения	Сформировать у обучающихся базу практических навыков по созданию

	телевизионной и звуковой продукции.				
Компетенции	<p>ОПК-3 - обладать готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации.</p> <p>ПК-8 владение знаниями, касающимися объекта научных исследований журналистики как части системы массовой коммуникации: роль СМИ и СМИ в обществе, социальные функции средств массовой информации, механизмы и принципы функционирования, типология, аудитория, контент, проблемы эффективности, современная практика, тенденции развития, отечественные и зарубежные медиаконцепции.</p>				
Краткое содержание	<p>Форматы телерадиовещания. Типы телерадиовещания. Теоретическая основа традиционного жанрового деления искусства телерадиовещания. Телевидение: структурно-функциональные аспекты. Жанровая структура современных региональных радиостанций. Жанровая структура экранной региональной продукции. Слагаемые экранной образности: изображение, слово и звук. Информационные жанры телерадиожурналистики. Новостная радиожурналистика. Информационный радио обзор. Аналитическое обозрение. Новостная тележурналистика. Аналитические жанры теле-, радиожурналистики. Линейный эфир: сетка вещания, контент. Художественно-публицистическая теле-, радиожурналистика. Драматургия телепередач. Публицистика и искусство в системе средств массовой коммуникации: поиски художественного языка. Язык и стиль аудиовизуальных средств массовой информации. Организация ток-шоу на радио и телевидении. Радиомарафон. Принципы его организации. Зрелище как средство коммуникации. Коммуникативные и выразительные возможности слова и изображения.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	6	20	0	82
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 1 семестр.				

Наименование дисциплины	Редактирование рекламных текстов
Цель изучения	обучение методам работы редактора над рекламным текстом, а также обобщение и систематизация знаний обучающихся по основам литературного редактирования, углубления навыка редактирования текста.
Компетенции	<p>ОПК-1 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-1 – готовность создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов.</p>

	ПК-2 способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.				
Краткое содержание	Рекламный текст как объект литературного редактирования. Основы редакторской деятельности. Классификация способов изложения в рекламных текстах. Особенности редактирования. Редактирование рекламного текста. Работа редактора над рекламными изданиями				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108		28		80
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 3 семестр				

Наименование дисциплины	Риторические модели коммуникации: убеждающая речь				
Цель изучения	Формирование коммуникативных умений и навыков, которые позволили с опорой на нравственные категории совершенствовать свою речевую деятельность с целью достижения ее большей эффективности.				
Компетенции	ОПК-1 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности ПК-5 готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию				
Краткое содержание	Коммуникация и смежные понятия. Векторные типы коммуникации. Процесс коммуникации как объект моделирования. Вопрос о предмете теории речевой коммуникации. Типы речевых событий. Речевой акт и текст. Критерии текстуальности. Коммуникативные макросистемы: параметры классификации. Предметные типы коммуникации. Кодовые типы коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация. Письменная и устная речь. Виды речевой деятельности. Уровни коммуникации. Межличностная коммуникация. Публичная речь. Непосредственная и опосредованная коммуникация. Целевые типы речи. Убеждающая речь как предмет классической риторики. Коммуникативные качества речи: приёмы и техники их производства. Благозвучие и неблагозвучие. Приёмы артикуляционного благозвучия. Приёмы акустического благозвучия. Управление дыханием. Управление звуком. Артикуляция. Мелодика и логика речи. Модальность восприятия. Треугольник коммуникации. Эмпатия. Раппорт. Синергия. Каналы восприятия и типы аудитории. Основные каналы восприятия информации. Типы аудитории, ориентированные на использование того или иного канала. Управление аудиторией. Риторическое построение. Структура аргументации. Правила эффективного аргумента. Виды аргументации. Средства выразительности.				
Трудоемкость (в часах,	Количество з. е./	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа

согласно учебному плану)	часов				
	3 / 108	-	26		82
Форма промежуточной аттестации	экзамен, 1 семестр				

Наименование дисциплины	Практикум мультимедийных презентаций				
Цель изучения	Научить обучающихся работать в мультимедийных редакциях, разрабатывать мультимедийные проекты.				
Компетенции	ОК-4 – обладать способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологии. ОПК-8 готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области ПК-5 готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию				
Краткое содержание	Мультимедийная журналистика или конвергентная? Понятия, определения. Специфические свойства интернет-СМИ. Особенности подготовки мультимедийного журналиста. Работа с мультимедиа в конвергентной редакции. Инструменты мультимедийной журналистики. Сервисы для создания мультимедийных элементов. Работа с графикой. Работа с аудио. Работа с видео. Мультимедийная публикация. Опыт применения мультимедийных элементов в крымских СМИ. Фотопанорама. Примеры. Интерактивная графика. Примеры. Мультимедиа и новые принципы новостей. Организация труда в мультимедийной редакции конвергентного СМИ. Конвергенция и жанры мультимедиа. Конвергенция и жанры мультимедиа. Синтетические жанры мультимедиа.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	13	13	0	46
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 2 семестр.				

Наименование дисциплины	Творческие студии
Цель изучения	Расширить диапазон знаний о современной журналистике в России в аспекте новых технологий творчества, с акцентом на анализ коммуникативных технологий и выпуск медиапродукта.
Компетенции	ОПК-1 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности ОПК-8 - готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов,

	<p>способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области.</p> <p>ПК-1 - готовность создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов;</p> <p>ПК-2 - готовность выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов (анализ, оценка текста, редактирование).</p> <p>ПК-5 - готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию</p>				
Краткое содержание	<p>Традиционные и нетрадиционные методы журналистики. Использование социологических методов в журналистике. Общая характеристика и границы применения методов. Методы сбора материала и обработки информации в журналистике: интервью, наблюдение, изучение документов, анализ и обобщение. Использование методов психологии в журналистике. Моделирование в журналистике. Методы литературоведения, истории, социопсихолингвистики, логики. Прогнозирование в журналистском произведении. Выпуск собственных материалов на заданную тему. Поиск собственного стиля</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108			36	72
Форма промежуточной аттестации	зачет, 4 семестр				

Наименование дисциплины	Расследовательская журналистика
Цель изучения	Формирование у обучающихся представления о расследовании как о жанре и методе работы журналиста, а также понятия «расследовательская журналистика», включая понятие «репортерской журналистики», «обозревательской журналистики».
Компетенции	<p>ОПК-1 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-4 готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ</p> <p>ПК-3 способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования.</p>
Краткое содержание	<p>Становление современной расследовательской журналистики. Расследовательская журналистика как вид деятельности СМИ. Методы расследовательской журналистики. Целесообразность как принцип применения различных методов в расследовании. Организация и схема проведения расследования. Этапы подготовки и проведения журналистского расследования. Информационные и аналитические возможности жанра. Генеральное интервью в расследовании.</p>

	Требования при подготовке и проведении интервью как важной составляющей журналистского поиска истины. Стил ь написания, композиция, способы создания образов. Достоверность как важнейшее требование к тексту журналистского расследования. Достоверность, доказательность, убедительность. Ясность изложения, язык текста. Этические принципы и кодексы профессиональной чести в работе журналистов-расследователей. Необходимость соблюдения этических требований при проведении расследований. Цель и средства с точки зрения этики. Проведение обучающимися собственных расследований. Выбор темы, обсуждение, схема расследования. Этапы проведения. Правовые ограничения в работе журналиста. Угроза судебного преследования. Опыт работы правозащитных организаций. Расследовательские структуры в современных СМИ России и СНГ. Опыт организации данного рода изданий. Практика расследований в общеполитических и др. СМИ. Деятельность отдельных журналистов-расследователей. Современные компьютерные технологии на службе у расследовательской журналистики. Общая характеристика Интернет-сайтов, агентств журналистских расследований. Интернет как источник новейшей оперативной информации.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	4 / 144	14	28		102
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 3 семестр				

Наименование дисциплины	Новейшие медиа в практике СМИ				
Цель изучения	Развитие у обучающихся способности к успешной профессиональной деятельности в конвергентной журналистике. Цель достигается через решение конкретных задач: формирование навыков создания мультимедийного журналистского произведения, подготовка к разработке авторских проектов в интернет – СМИ.				
Компетенции	ОК-2 – действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения. ОПК – 2 – готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. ПК-3 – способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов.				
Краткое содержание	Печать и On-line журналистика. Работа с аудио- и видео продукцией. Работа с изображениями и фото. Мультимедийная драматургия и редакция.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	12	24		72
Форма промежуточно	Экзамен, 4 семестр				

й аттестации					
Наименование дисциплины	Современные медиасистемы				
Цель изучения	Формирование у магистрантов системного подхода к процессам, происходящим в современном медиапространстве.				
Компетенции	ОПК-8 – готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области; ПК-7 – готовность к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере, способностью выполнять медиаисследования (обоснование актуальности исследования, разработка методологии, программы, методики, анализ результатов и их презентация).				
Краткое содержание	Основные характеристики медиасистемы: элементы, компоненты, свойства Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие. Эволюция медиасистемы: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов. Виды стратегий медиасистемы. Глобальные трансформации СМИ: новые медиа, информальные медиа, конвергенция СМИ. Моделирование современных медиаорганизаций				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	13	13		46
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 2 семестр				

Наименование дисциплины	Теле-, радиовещание в политической сфере и сфере госуправления				
Цель изучения	Изучить место и роль теле- и радиожурналистики в политическом процессе современной России, формы и методы отражения политической жизни в СМИ и выработать у обучающихся навыки анализа взаимодействия СМИ как субъекта политического процесса со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса.				
Компетенции	ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения. ПК-1 – готовность создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов.				
Краткое содержание	Политика как предмет журналистской деятельности. Роль и функции политических коммуникаций в информационном пространстве. Медиатизация политики. Технологии воздействия СМИ на политический процесс. СМИ как элемент публичной политической коммуникации. Творческий процесс журналиста, специализирующегося на освещении политических процессов.				
Трудоемкость (в часах,	Количество з. е./	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа

согласно учебному плану)	часов				
	3 / 108		26		82
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 1 семестр				

Наименование дисциплины	Специфика теле-, радиожурналистики в бизнес-процессах				
Цель изучения	Ознакомление обучающихся с основными бизнес-процессами в сфере теле-, радиожурналистики, позволяющими выстраивать эффективную модель работы корреспондента в профессиональной сфере с точки зрения операционного менеджмента.				
Компетенции	ОПК 7 – готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности; ПК 7 – готовностью к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере, способностью выполнять медиаисследования (обоснование актуальности исследования, разработка методологии, программы, методики, анализ результатов и их презентация).				
Краткое содержание	Основные понятия и классификация бизнес-процессов. Бизнес-процессы типовой теле-, радиоконпании. Создание журналистского произведения (работа корреспондента теле-, радиоконпании) как бизнес-процесс. Методы графического анализа создания журналистского произведения. Декомпозиция бизнес-процессов в работе журналиста. Методы оптимизации и бизнес-моделирование работы журналиста с точки зрения операционного менеджмента				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	13	13		46
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 2 семестр				

Наименование дисциплины	Проектирование визуальных коммуникаций на теле-, радио				
Цель изучения	Изучение специфики проектирования визуальных коммуникаций.				
Компетенции	ОК-3 готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации ПК-3 способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования.				
Краткое содержание	Проектирование средств визуальных коммуникаций. Элементы дизайна визуальных коммуникаций. Графика. Основы фотографического дизайна. Основы типографического дизайна. Дизайн студии. Дизайн				

	программных заставок. Общий дизайн телеканала. Логотип. Дизайн сайта. Изобразительные средства телевизионной рекламы. Изобразительные средства телевизионной рекламы. Дизайн аудиовизуальных средств коммуникации. Дизайн логотипа радиостанции. Общий дизайн студии радиостанции. Дизайн сайта радиостанции. Дизайн сайта радиостанции. Дизайн сайта радиостанции. Аудиодизайн радиостанции: аудиооформление эфира. Аудиодизайн радиостанции: аудиооформление эфира. Реклама на радио.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество	Лекции	Практически	Лабораторные	Самостоятельная
	о з. е./ часов	и	е занятия	е занятия	я работа
	3 / 108			36	72
Форма промежуточно й аттестации	Зачет, 4 семестр				

Наименование дисциплины	Новые компьютерные технологии в СМИ
Цель изучения	Изучение современных тенденций освоения Internet-пространства современными производителями информации и конвергентные процессы современной медиаиндустрии; теоретическое и практическое изучение Internet – СМИ как части современной медиасистемы; выработка практических навыков организации творческого процесса и использования Internet – пространства в профессиональной деятельности; знакомство с вопросами правового регулирования массовой информации в сети Internet и легитимного использования ресурсов сети в профессиональной деятельности.
Компетенции	ПК-5 - готовность квалифицированно выполнять соответствующие должностные функции в прикладных видах редакционной деятельности в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры.
Краткое содержание	История развития всемирной сети Интернет и ее российского сегмента (Рунет). Современные информационные ресурсы сети – веб-сайты, блоги, форумы, чаты, мессенджеры, электронные магазины. Субкультура Интернет. Коммуникативная природа сети Интернет. Интернет как средство массовой коммуникации. Подход Г. Лассуэлла. Общие свойства Интернет-СМИ. Жанровые особенности контента сетевого СМИ. Специфика «канала поставки» и аудитории Интернет-СМИ. Функции Интернет-СМИ. Особые свойства Интернет-СМИ. Гипертекст и особенности работы с ним. Мультимедийность. Интерактивность. Функции Интернет-СМИ. Форма и содержание публикаций в сети Интернет. Виды Интернет-СМИ: электронные издания и Интернет-версии традиционных СМИ (печать, радио, ТВ) Информационные порталы, специализированные, научные. Интернет-радио, Интернет-ТВ. Виды актуальной для журналиста информации в сети Интернет. Базы данных в сети Интернет. Популярные механизмы поиска в сети Интернет, синтаксис поисковых запросов. Работа с экспертами, планирование поиска информации. Закон РФ о СМИ и сетевое СМИ. Авторское право. Сетевое СМИ и журналисты как субъекты авторского права. Порядок работы с информацией в сети Интернет. Нарушения при распространении информации.

	Ответственность. Техническое и программное обеспечение рабочего места Интернет-журналиста. Конвергентная редакция. Новые профессии и роли журналиста.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	4 / 144	14	28		102
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 3 семестр				

Наименование дисциплины	Методы составления сценариев для теле-, радио				
Цель изучения	Сформировать у обучающихся базу практических навыков по разработке сценариев телевизионных программ и радиопрограмм.				
Компетенции	<p>ОПК-5 – обладать готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-6 – обладать готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы;</p> <p>ПК-8 владение знаниями, касающимися объекта научных исследований журналистики как части системы массовой коммуникации: роль СМИ и СМТ в обществе, социальные функции средств массовой информации, механизмы и принципы функционирования, типология, аудитория, контент, проблемы эффективности, современная практика, тенденции развития, отечественные и зарубежные медиаконцепции.</p>				
Краткое содержание	<p>Современные типологии телевизионных концепций. Сценарист в творческой группе. Определение видов телепрограмм и радиопрограмм, тематических и содержательных особенностей Средства создания телевизионного сценария. Методы разработки сценария общеобразовательных телерадиопроектов Специфика разработки сценария теле -, радио- программы для детей и подростков Специфика разработки сценария научных общеобразовательных программ. Специфика разработки сценария концептуальной теле -, радио- программы Методы разработки сценария документальных телепрограмм Специфика разработки сценария документальных телепрограмм Методы разработки сценария социально-политических телерадиопроектов. Методы и приемы разработки концепции для информационных программ. Методы и приемы разработки сценариев для информационно-аналитических программ. Методы и приемы разработки сценариев ток-шоу.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	12	24		72
Форма	Экзамен, 4 семестр				

промежуточно й аттестации	
------------------------------	--

Наименование дисциплины	Парламентская журналистика				
Цель изучения	Ознакомление с технологиями законотворческой деятельности и особенностями парламентской журналистики; знакомство с практическими приемами поиска, обработки и представления информации по парламентской тематике; предоставление возможности ознакомления с ситуацией внутри парламента: взаимоотношение депутатов и журналистов; изучение особенностей работы журналиста в парламенте.				
Компетенции	ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ПК-5 – готовность квалифицированно выполнять соответствующие должностные функции в прикладных видах редакционной деятельности в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры.				
Краткое содержание	История парламентской журналистики. Современная политическая журналистика в РФ. Политическая проблематика в журналистике, формы выражения политических интересов в СМИ, природа и методы воздействия власти, политической и финансовой элиты на СМИ, политическая журналистика и органы власти, политическая культура общества и журналиста, политический плюрализм, политическая активность и политическая позиция журналиста.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество о з. е./ часов	Лекции и	Практически е занятия	Лабораторны е занятия	Самостоятельна я работа
	2 / 72	13	13		46
Форма промежуточно й аттестации	Экзамен, 2 семестр				

Печатная и интернет-журналистика

Наименование дисциплины	Кросскультурные коммуникации				
Цель изучения	Формирование у студентов коммуникативной компетентности и сознательной установки на толерантное изложение медиа-материалов в поликультурном обществе				
Компетенции	ОПК-4 готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ; ПК-2 способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с				

	использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах. ПК-6 способность выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований, эффективно использовать имеющийся отечественный и зарубежный опыт				
Краткое содержание	Понятие кросскультурной коммуникации. Кросскультурная коммуникация как дисциплина. Междисциплинарные связи кросскультурной коммуникации. Объект и предмет кросскультурной коммуникации. Методы исследования, применяемые в сфере кросскультурной коммуникации. Социализация и инкультурация, их виды и формы. Культура и ценности. Культура и язык. Понятие «культурная идентичность». Объективные основания многообразия культур. Культура и коммуникация. Теории межкультурной коммуникации (Э. Холл, Г. Хофштеде и др.). Особенности освоения культуры. Модель освоения чужой культуры М. Беннета. Аккультурация, ее виды и результаты. Культурный шок: причины, факторы. Виды кросскультурной коммуникации. Особенности вербальной и невербальной коммуникации в аспекте диалога культур				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3/ 108	13	13	-	82
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 1 семестр				

Наименование дисциплины	Новости и комментарии				
Цель изучения	Сформировать установки и навыки профессионального мышления в сфере работы с новостями и комментариями				
Компетенции	ОПК-6 – готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы. ПК-6 – способность выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований, эффективно использовать имеющийся отечественный и зарубежный опыт				
Краткое содержание	Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: -1) освоить навыки планирования, сбора, анализа, изложения информации, редактирования текстов новостей и комментариев; 2) продемонстрировать динамику последовательного продвижения журналиста от новости к идее публикации, от идеи к ее форме в рамках технологий журналистики новостей и комментариев. Студенты должны знать, как и каким образом проходит процесс планирования и сбора информации; как и каким образом проходит презентация информации; как и каким образом проходит процесс комментирования; уметь планировать и собирать информацию; презентовать информацию; комментировать информацию				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа

	2 / 72	12	12	-	48
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 4 семестр				

Наименование дисциплины	Статистические методы исследования СМИ				
Цель изучения	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков количественной оценки социально-экономических явлений и процессов. При изучении данного курса студенты учатся собирать, обрабатывать и анализировать информацию, выявлять и оценивать закономерности формирования, развития и взаимодействия сложных по своей природе социально-экономических явлений и процессов				
Компетенции	ОПК-7 – готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности. ПК-3 – способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования				
Краткое содержание	Статистика как наука. Отрасли статистики. Основные понятия статистики: статистическая закономерность, признак, шкала, статистическая методология. Статистическая деятельность в мире и в Российской Федерации. Основные этапы статистического исследования (статистическое наблюдение, сведение и группировка статистических данных, обобщающая характеристика, описательная статистика). Виды и формы статистического наблюдения. Основные правила составления анкет и проведения интервью. Сведение и группировка статистических данных. Правила составления таблиц. Группировка статистических данных. Интервалы. Составление таблиц. Средние величины, их виды, способы вычисления. Средняя арифметическая простая и средняя арифметическая взвешенная. Их вычисление. Обобщение статистической информации с помощью относительных величин. Виды относительных величин, их выбор, правила вычисления и использования. Способы представления числовой информации и статистических данных в СМИ. Роль статистических данных в работе журналиста				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	10	16		46
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 2 семестр				

Наименование дисциплины	Язык и стиль современной газеты				
Цель изучения	Ознакомить студентов с особенностями функционирования русского языка в медиатекстах; охарактеризовать нормы литературного языка в языке печати; показать наиболее целесообразное использование				

	<p>вариантов и инварианта, привить навыки обоснованного их выбора, содействовать повышению речевой культуры; ознакомить с актуальными и дискуссионными вопросами теории нормы современного литературного языка и проблемами их реализации в языке СМИ; развить умение вести дискуссии на русском языке по актуальным проблемам средств массовой информации и современной общественной жизни; нацеливание студента на овладение технологиями использования языка и стиля журналистики; изучение студентом языка и стиля пишущего и говорящего человека, выразительных ресурсов языка</p>				
Компетенции	<p>ОК-3 – готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации.</p> <p>ОПК-5 – готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-6 – готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы.</p> <p>ПК-7 – готовность к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере, способность выполнять медиаисследования (обоснование актуальности исследования, разработка методологии, программы, методики, анализ результатов и их презентация)</p>				
Краткое содержание	<p>Язык и стиль периодической печати. Особенности использования языковых средств в прессе. Стилистическое использование различных языковых средств и наиболее распространенные ошибки в языке печати. Структура газетной лексики. 1. Общественно-политическая лексика, основная характеристика и особенности. 2. Оценочность газетно-публицистической лексики. 3. Три группы общественно-политической лексики. 4. Традиционная газетная лексика. 5. Терминологическая лексика в различных изданиях РК. 6. Неологизмы и окказионально используемые слова и их роль в разных изданиях.</p> <p>Интенсивность и образность как источники экспрессивности текста. Язык и стиль статьи. Способы повышения и снижения интенсивности и образности текстов СМИ. Текстовое воздействие в СМИ. Прямое, косвенное и скрытое воздействие. Аргументация и эмоциональное воздействие. Понятие манипулятивного воздействия. Способы выражения оценки в текстах СМИ. Основные тенденции использования категории оценки в современной коммуникации. Жанровая специфика форм оценочности</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	8	20	-	80
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 3 семестр				

Наименование дисциплины	Правовое и этическое регулирование деятельности печатных СМИ				
Цель изучения	Предложить общеправовое определение понятия СМИ в современной России. Проанализировать систему нормативного правового регулирования деятельности СМИ в России. Выявить типичные недостатки нормативной правовой базы деятельности СМИ. Рассмотреть основные проблемы злоупотребления свободой слова СМИ и юридические методы ее разрешения. Выработать основные направления совершенствования правового регулирования деятельности СМИ				
Компетенции	ОПК-6 – готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы				
Краткое содержание	Понятие и значение СМИ в современной России. Виды СМИ по действующему российскому законодательству. Система нормативно-правового регулирования деятельности СМИ. Типичные недостатки нормативно-правовой базы деятельности СМИ. Злоупотребление свободой слова СМИ и юридические методы ее ограничения. Основные направления совершенствования правового регулирования деятельности России. Морально-этические средства организации деятельности СМИ в РФ				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	8	20	-	80
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 3 семестр				

Наименование дисциплины	Творческие мастерские (методический семинар по печатным СМИ)				
Цель изучения	Освоить специфику журналистского печатного текста как особого продукта творческой деятельности				
Компетенции	ОПК-3– готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации. ОПК-8 – готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области. ПК-2 – готовность выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов (анализ, оценка текста, редактирование)				
Краткое	Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит				

содержание	<p>сформировать у студентов способности к селекции имеющейся информации в целях создания журналистского печатного текста; понимание стандартов качества написания журналистского текста, соответствующего типу и формату печатных СМИ; умения воплотить свое видение общественных потребностей и интересов целевой аудитории в структуре и стилистике данного текста; навыки формирования заголовка и лида, эффективного использования возможности инфографики и иллюстративного материала, адекватных содержанию публикаций.</p> <p>Студенты должны знать основные теоретические принципы организации профессиональной журналистской деятельности, как общие, так и конкретные по видам профилизации; уметь: применить полученные теоретические знания на практике</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	4 / 144	-	92	-	52
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 2, 4 семестры / 3 семестр - зачет;				

Наименование дисциплины	Экономика печатных СМИ
Цель изучения	Сформировать у студентов общие представления о принципах экономического функционирования СМИ, современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, экономических особенностях различных сегментов печатного рынка СМИ
Компетенции	<p>ОПК-7 – готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-8 – готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области.</p> <p>ПК-3 – способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования</p>
Краткое содержание	<p>Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) дать общеориентирующие знания о специфике контента печатных СМИ как особого типа медиапродукта; 2) научить видеть единство и взаимозависимость деятельности печатных СМИ как общественной службы и коммерческого предприятия медиабизнеса; 3) помочь овладеть ключевыми законами медиаэкономики.</p> <p>Студенты должны знать суть экономических процессов и экономических отношений в печатных СМИ; экономические регуляторы и факторы деятельности предприятий с различными формами собственности; уметь ориентироваться в экономических аспектах функционирования печатных СМИ; учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной</p>

	деятельности				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	12	12	-	84
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 4 семестр				

Наименование дисциплины	Теория и практика печатных СМИ				
Цель изучения	Сформировать системное представление о ключевых теоретических концепциях и практических реалиях деятельности масс-медиа в современном конвергентном информационном пространстве и о базовых теоретических концепциях и практических подходах в сфере массмедиа				
Компетенции	ОПК-3 - готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации; ПК-8 владение знаниями, касающимися объекта научных исследований журналистики как части системы массовой коммуникации: роль СМИ и СМК в обществе, социальные функции средств массовой информации, механизмы и принципы функционирования, типология, аудитория, контент, проблемы эффективности, современная практика, тенденции развития, отечественные и зарубежные медиаконцепции.				
Краткое содержание	Журналистика в системе социальных институтов общества. Журналистика как массово-информационная деятельность. Журналистика как система средств массовой информации. Тенденции развития современной журналистики. Журналистское творчество как профессиональная деятельность. Журналистский текст как особый информационный продукт. Жанровые разновидности журналистских произведений. Проблема качества информации				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	6	20	-	82
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 1 семестр				

Наименование дисциплины	Редактирование рекламных текстов				
Цель изучения	Обучение методам работы редактора над рекламным текстом, а также обобщение и систематизация знаний студентов по основам литературного редактирования, углубления навыка редактирования текста				

Компетенции	<p>ОПК-1 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-1 готовность создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов.</p> <p>ПК-2 способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>				
Краткое содержание	<p>Рекламный текст как объект литературного редактирования. Основы редакторской деятельности. Классификация способов изложения в рекламных текстах. Особенности редактирования. Редактирование рекламного текста. Работа редактора над рекламными изданиями</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3/ 108	-	28	-	80
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 3 семестр / 4 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	Аналитическая журналистика
Цель изучения	<p>Рассмотреть концепции современной аналитической журналистики как вида творческой деятельности; определить особенности аналитического способа отображения актуальных явлений действительности в журналистике; охарактеризовать предмет, цели, методы, основные виды анализа в прессе, изложить его технологии; рассмотреть жанры аналитической журналистики; осмыслить опыт современных журналистов-аналитиков</p>
Компетенции	<p>ОПК-5– готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-4 – готовность квалифицированно выполнять организационно-управленческие функции, эффективно используя знания в области медиаэкономики, медиаменеджмента</p>
Краткое содержание	<p>Аналитическая журналистика и ее роль в обществе. Аналитический способ отображения действительности в журналистике. Цели и предмет анализа в журналистике. Общетеоретический подход при определении предмета отображения в аналитических текстах. Методы анализа в журналистике. Предметные особенности анализа в журналистике. Тематические виды анализа в журналистских текстах. Жанры аналитической журналистики. В результате изучения дисциплины студент должен: знать: основные аналитические способы отображения действительности в журналистике; основные подходы отображения в аналитических текстах; методы анализа в аналитической журналистике; уметь: применять на практике основные методы анализа в журналистике; владеть: навыками анализа и оценки</p>

	материалов, выполненных в разных аналитических жанрах				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество	Лекции	Практически	Лабораторные	Самостоятельная
	о з. е./ часов		е занятия	е занятия	я работа
	3/ 108	-	26	-	82
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 1 семестр				

Наименование дисциплины	Современные газетно-журнальные издания				
Цель изучения	Дать студентам системные теоретические знания в области современного дизайна газетно-журнальных проектов и практические навыки макетирования газетной (журнальной) первой, внутренней, специальной полосы и разворота				
Компетенции	ОК-4 – способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий ПК-4 – готовность квалифицированно выполнять организационно-управленческие функции, эффективно используя знания в области медиаэкономики, медиаменеджмента				
Краткое содержание	<p>Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) рассмотреть в комплексе процесс формообразования газеты (журнала) на всех этапах – от внутриредакционного (допечатного) до издательско-типографского; 2) изучить систему мер, сокращений, условных обозначений и знаков, принятой в газетно-журнальном производстве, размерных характеристик изданий; 3) изучить понятийный аппарат и терминологию, применяемые в современном газетно-журнальном производстве; 4) рассмотреть основные структурные элементы газеты, проанализировать их взаимосвязь и соподчиненность; 5) ознакомиться с системой современных методов и приемов медиадизайна.</p> <p>Студенты должны <u>знать</u> газетно-журнальный проект с точки зрения современных подходов к медиадизайну; особенности заголовочных комплексов; особенности макетирования полос газеты и журнала; <u>уметь</u> анализировать газетно-журнальный проект с точки зрения современных подходов к медиадизайну; редактировать текст, создавать (изменять) заголовочные комплексы; макетировать полосы (первую, внутренние, специальные) газет и журналов; разбираться в тонкостях использования фотоиллюстративного материала; применять основные инструменты оформления медиапроектов; разбираться в техническом и технологическом обеспечении редакций печатных изданий</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество	Лекции	Практически	Лабораторные	Самостоятельная
	о з. е./ часов		е занятия	е занятия	я работа
	2 / 72	13	13	-	46
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 2 семестр				

Наименование дисциплины	Творческие студии				
Цель изучения	расширить диапазон знаний о современной журналистике в России в аспекте новых технологий творчества с акцентом на анализе коммуникативных технологий и выпуск медиапродукта				
Компетенции	<p>ОПК-8 – готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области.</p> <p>ПК-1 – готовность создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов.</p> <p>ПК-2 – готовность выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов (анализ, оценка текста, редактирование)</p>				
Краткое содержание	Традиционные и нетрадиционные методы журналистики. Использование социологических методов в журналистике. Общая характеристика и границы применения методов. Методы сбора материала и обработки информации в журналистике: интервью, наблюдение, изучение документов, анализ и обобщение. Использование методов психологии в журналистике. Моделирование в журналистике. Методы литературоведения, истории, социопсихолингвистики, логики. Прогнозирование в журналистском производстве. Выпуск собственных материалов на заданную тему. Поиск собственного стиля				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3/ 108	-	36	-	72
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 4 семестр				

Наименование дисциплины	Журнал как форма печатных медиа				
Цель изучения	Обучить студентов приемам, методам, навыкам разработки концепции, подготовки контента и выпуска печатных и электронных журнальных изданий				
Компетенции	<p>ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>ПК-5 – готовность квалифицированно выполнять соответствующие должностные функции в прикладных видах редакционной деятельности в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры</p>				
Краткое содержание	Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) получить навыки в классифицировании электронных и печатных журнальных изданий, 2) идентифицировать их место на рынке современных СМИ; 3) научиться разрабатывать				

	<p>контент своего издания; 4) научиться готовить к печати журнальные публикации; 5) подготовить к выпуску свой журнал.</p> <p>Студенты должны <u>знать</u> основы философских учений (например, учение Гегеля о конкретном и абстрактном мышлении), основы психологии; правовые основы журналистики, законодательство по защите нравственности, роль медиакритики; проблемы формирования и развития творческого потенциала личности; педагогические условия актуализации творческого потенциала; <u>уметь</u> анализировать, применять знания основ философии при анализе закономерностей развития общества, тех или иных социальных, политических явлений; выработать профессиональные принципы поведения, беспристрастного, объективного изложения событий; придерживаться высоких профессионально-этических стандартов; работать на сохранение нравственных ценностей; задействовать в профессиональной деятельности творческую активность, саморазвитие, самовоспитание, расширение самосознания, стремление к самовыражению, самоутверждению, непрерывному самосовершенствованию</p>					
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	
	о з. е./ часов					
	4 / 144	14	28	-	102	
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 3 семестр					

Наименование дисциплины	Новейшие медиа в практике СМИ
Цель изучения	Сформировать системное представление о принципах организации новых медиа и особенностях коммуникации в данной среде
Компетенции	<p>ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.</p> <p>ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>ПК-3 – способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования</p>
Краткое содержание	<p>Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) ознакомить с историей развития новых медиа и теоретическими моделями развития новых медиа; 2) рассмотреть специфику коммуникативного взаимодействия и механизмов влияния в среде новых медиа; 2) определить место и роль новых медиа в структуре СМИ; 3) ознакомить с механизмами и проблемами правового регулирования в области новых медиа.</p> <p>Студенты должны знать признаки новых медиа и ключевые отличия новых медиа и способов их функционирования от традиционных медиа;</p> <p>основные особенности социальной коммуникации в новых медиа и место новых медиа в повседневной коммуникации; возможности и ограничения новых медиа как информационного ресурса; место и</p>

	роль новых медиа в структуре СМИ; способы использования новых медиа в общественных кампаниях; основы правового регулирования деятельности новых медиа в разных странах; уметь ориентироваться в тенденциях развития современных медиа, социальных изменениях, вызванных развитием сетевой коммуникации; обосновать свою точку зрения по поводу перспектив развития новых медиа; определять специфику механизмов социальной коммуникации и механизмы влияния в новых медиа				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	12	24	-	72
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 4 семестр				

Наименование дисциплины	Современные медиасистемы				
Цель изучения	Систематизировать и углубить знания о функционирующих в современном информационном пространстве медиасистемах				
Компетенции	ОПК-8 – готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области. ПК-7 – готовность к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере, способность выполнять медиаисследования (обоснование актуальности исследования, разработка методологии, программы, методики, анализ результатов и их презентация)				
Краткое содержание	Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) ознакомить с основными теориями информационного общества и практическим анализом локальных медиа; 2) сформировать целостное представление об устройстве и функциональных особенностях сложного комплекса информационных потоков, формирующих феномен массовой информации. Студенты должны знать: основные теории информационного общества; функциональную специфику локальных, региональных, национальных и международных СМИК; <u>уметь</u> : определять тип и вид любого средства массовой информации; на основании обзорного анализа делать вывод о целевой аудитории определенного типа и вида СМИ				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	13	13	-	46
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 2 семестр				

Наименование дисциплины	Печатные медиа в политической сфере и в сфере госуправления
-------------------------	--

Цель изучения	Раскрыть специфику в политического менеджмента как одного из важных слагаемых современной политической науки				
Компетенции	ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения. ПК-1 – готовность создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов				
Краткое содержание	Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) изучить основные зарубежные и отечественные теории современного политического менеджмента; 2) проанализировать категорию власти как феномен политического управления; 3) изучить специфику политического менеджмента; 4) проанализировать динамику развития политического менеджмента от диктатуры к демократии. Учебная дисциплина способствует приобретению знаний об основных положениях научных концепций, доктрин, нормативно-правовых актов и руководящих документов, затрагивающих сферу политического менеджмента; основных положениях политического менеджмента; особенностях и технологиях организации политических кампаний, лоббирования, политической рекламы; формированию умений определять специфику управления в сфере политики, анализировать его возможные последствия; выступать организатором управленческих мероприятий по стабилизации политической ситуации на местах; определять политическую эффективность управленческих решений органов власти				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	-	26	-	82
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 1 семестр				

Наименование дисциплины	Специфика газетно-журнальных изданий в бизнес-процессах				
Цель изучения	Сформировать научные знания и практические умения и навыки, общие представления о принципах экономического функционирования СМИ, современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, организации эффективной экономической деятельности средств массовой информации в социально-экономических условиях современной России				
Компетенции	ОПК-7 – готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности ПК-7 – готовность к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере, способность выполнять медиаисследования (обоснование актуальности исследования, разработка методологии, программы, методики, анализ результатов и их презентация)				
Краткое	Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит				

содержание	<p>решить следующие задачи: 1) дать представление о ключевых законах бизнес-процессов газетно-журнальных изданий; 2) дать представление об экономике средств массовой коммуникаций как особой области практической деятельности и связанного с ней научного знания; 3) сформировать понимание бизнес-особенностей газетно-журнальных изданий; 4) показать роль экономического фактора в возникновении и развитии журналистики.</p> <p>Учебная дисциплина способствует приобретению знаний об основных тенденциях развития современного научного знания в области социально-экономических наук; о реалиях информационного общества и социально-экономических парадигм его анализа; особенностях и принципах организации бизнес-деятельности газетно-журнальных изданий; формированию умений анализировать и интерпретировать полученные социально-экономические эффекты деятельности газетно-журнальных изданий; использовать знания социально-экономического исследовательского характера при планировании и прогнозировании деятельности газетно-журнальных изданий; ориентироваться в экономических аспектах функционирования газетно-журнальных изданий</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	13	13	-	46
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 2 семестр				

Наименование дисциплины	Современные технологии в работе журналиста				
Цель изучения	Репрезентировать новые информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности журналиста в современном медиапространстве				
Компетенции	ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу. ПК-5 – готовность квалифицированно выполнять соответствующие должностные функции в прикладных видах редакционной деятельности в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры				
Краткое содержание	Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) проинформировать о современных способах поиска, проверки и защиты информации; 2) дать информацию о современной системе источников информации; 3) углубить знания о способах и методах, полученной из интернета. Учебная дисциплина способствует приобретению знаний о признаках информационного общества; специфических чертах новых информационно-коммуникационных технологий; основных принципах поиска, приема, передачи и защиты информации в электронном виде; формированию умений отбирать, систематизировать, анализировать, верифицировать, продвигать информацию в интернете; анализировать современной медиапространство; использовать полученные знания на практике				
Трудоемкость	Количество	Лекции	Практически	Лабораторны	Самостоятельна

<i>(в часах, согласно учебному плану)</i>	о з. е./ часов		е занятия	е занятия	я работа
	3 / 108	-	36	-	72
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 4 семестр				

Наименование дисциплины	Новые компьютерные технологии в СМИ				
Цель изучения	Теоретически и практически освоить компьютерные и информационные технологии сбора, обработки и анализа фактического материала для повседневной работы журналиста				
Компетенции	ПК-5 – готовность квалифицированно выполнять соответствующие должностные функции в прикладных видах редакционной деятельности в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры				
Краткое содержание	<p>Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) выработать навыки определения параметров содержания медиатекстов для использования их в профессиональной деятельности; 2) закрепить представление о легитимности и корректности использования ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности журналиста; 3) адекватно использовать компьютерные и информационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>Учебная дисциплина способствует приобретению знаний об особенностях современного информационного общества и информационного пространства, о современной компьютерной технике и способах ее сопряжения друг с другом; основных проблемах компьютерной безопасности; технологии поиска и работы с различным информационным контентом, получаемым с помощью компьютерной техники; формированию умений определять и использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста; решать вопросы компьютерной безопасности; осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной деятельности; корректно работать с информацией, используемой в профессиональной и творческой деятельности журналиста</p>				
<i>Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)</i>	Количество о з. е./ часов	Лекции	Практически е занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	4 / 144	14	28	-	102
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 3 семестр				

Наименование дисциплины	Методы составления сценариев в печатных медиа				
Цель изучения	Сформировать у студентов профессиональную компетентность в области составления сценариев в печатных медиа				
Компетенции	ОПК-5 – готовность следовать принципам создания современных				

	<p>медiateкстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-6 – готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы.</p> <p>ПК-8 владение знаниями, касающимися объекта научных исследований журналистики как части системы массовой коммуникации: роль СМК и СМИ в обществе, социальные функции средств массовой информации, механизмы и принципы функционирования, типология, аудитория, контент, проблемы эффективности, современная практика, тенденции развития, отечественные и зарубежные медиаконцепции.</p>				
Краткое содержание	<p>Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) ознакомить студентов с передовыми технологиями, используемыми при производстве современных газет и журналов; 2) сформировать навыки практической деятельности в области создания, обработки и редактирования газетных текстов; 3) привить умение применять современные тенденции подготовки и обработки журналистских текстов на практике.</p> <p>Учебная дисциплина способствует приобретению знаний об особенностях современной системы источников информации для различных СМИ; о принципах разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики и т.п.), видах планирования в СМИ; специфике жанровых направлений публикаций СМИ; основных правилах редактирования печатного текста; формированию умений работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и адаптировать ее к печатному виду СМИ; самостоятельно анализировать и сопоставлять принципы разработки концепции и модели периодических изданий; работать с современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями и применять эти навыки при подготовке материалов в сфере печати; редактировать печатный текст</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество	Лекции	Практически	Лабораторные	Самостоятельная
	о з. е./ часов		е занятия	е занятия	я работа
	3 / 108	12	24	-	72
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 4 семестр				

Наименование дисциплины	Парламентская журналистика
Цель изучения	Сформировать у студентов адекватное представление о работе журналиста при освещении актуальных тем местного самоуправления и работы органов власти
Компетенции	<p>ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.</p> <p>ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>ПК-5 – готовность квалифицированно выполнять соответствующие должностные функции в прикладных видах редакционной</p>

	деятельности в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры				
Краткое содержание	<p>Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) ознакомить с технологиями законотворческой деятельности и особенностями парламентской журналистики; 2) продемонстрировать особенности практических приемов поиска, обработки и представления информации по парламентской тематике; 3) изучить особенности парламентской структуры и работы журналиста в парламенте.</p> <p>Учебная дисциплина способствует приобретению знаний об официальной документированной информации о деятельности органов самоуправления и государственной власти; особенностях медиатекстов по парламентской тематике; о структуре информационного запроса; умений анализировать официальную документированную информацию о деятельности органов самоуправления и государственной власти; редактировать текст, создавать (изменять) заголовочные комплексы; составлять информационные запросы; разбираться в тонкостях прохождения процедуры аккредитации журналиста при органе государственной власти и органе самоуправления; ориентироваться в техническом и технологическом обеспечении деятельности парламентского журналиста</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	13	13	-	46
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 2 семестр				