

Введение

Исследование проведено Региональным центром содействия трудоустройству и развития карьеры студентов и выпускников федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» (ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»).

Цель: получение информации об оценке трудоустройства молодых специалистов в современных условиях развития Республики Крым.

Сроки проведения: апрель-июнь 2017 г.

Место проведения: структурные подразделения и филиалы ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского».

Основной метод исследования: опрос в форме анкетирования-интервьюирования.

В опросе приняли участие обучающиеся выпускных групп 2017 г. ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского».

В ходе анкетирования было опрошено 1806 респондентов, среди которых 679 человек (37,6%) – мужчины, 1127 человека (62,4%) – женщины. Возрастная структура группы респондентов показана на Рис.1.

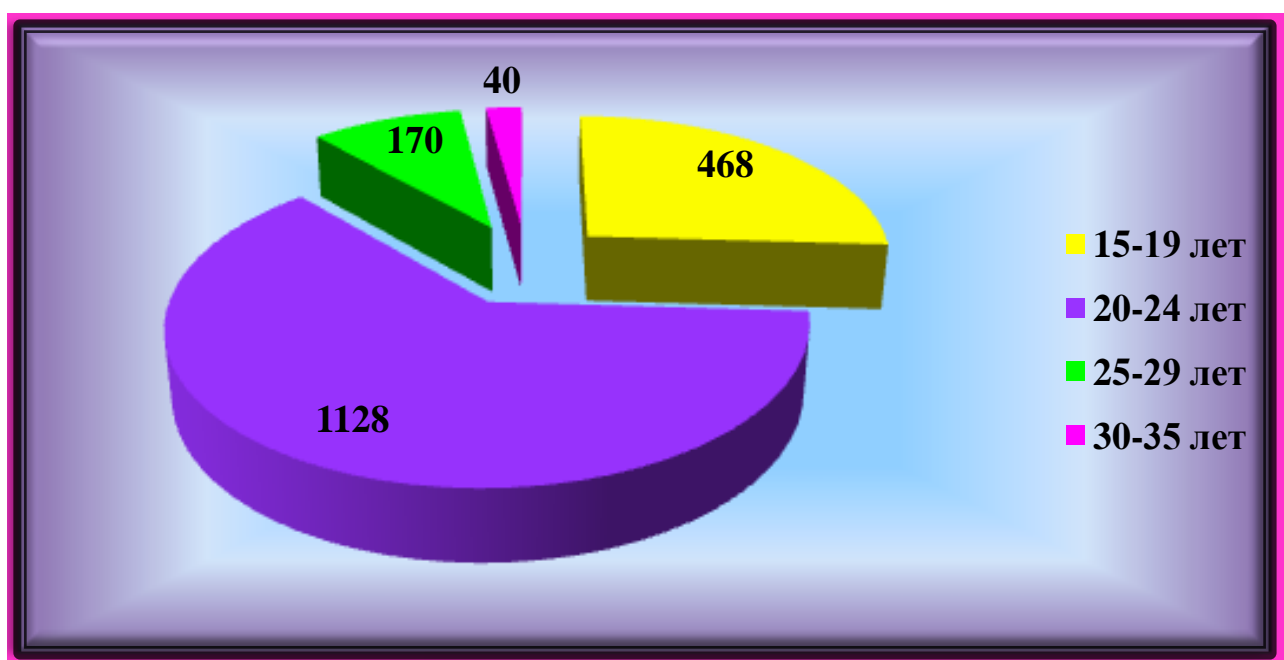


Рисунок 1. Распределение респондентов по возрастным группам

Согласно Рис.1., наибольший удельный вес среди опрошенных занимают выпускники в возрасте 20-24 года, что составляет 62,5% (1128 человек); 25,9% (468 человек) представляют возрастную группу 15-19 лет; на респондентов 25-29 лет приходится 9,4 % (170 человек) и 2,2 % (40 человек) относятся к возрастной категории 30-35 лет.

Выпускникам было предложено ответить на следующие вопросы:

Вопрос	Варианты ответов	Ответ, чел.
Каким видом деятельности Вы занимаетесь в данный момент?	Учусь	1135
	Учусь и работаю	671

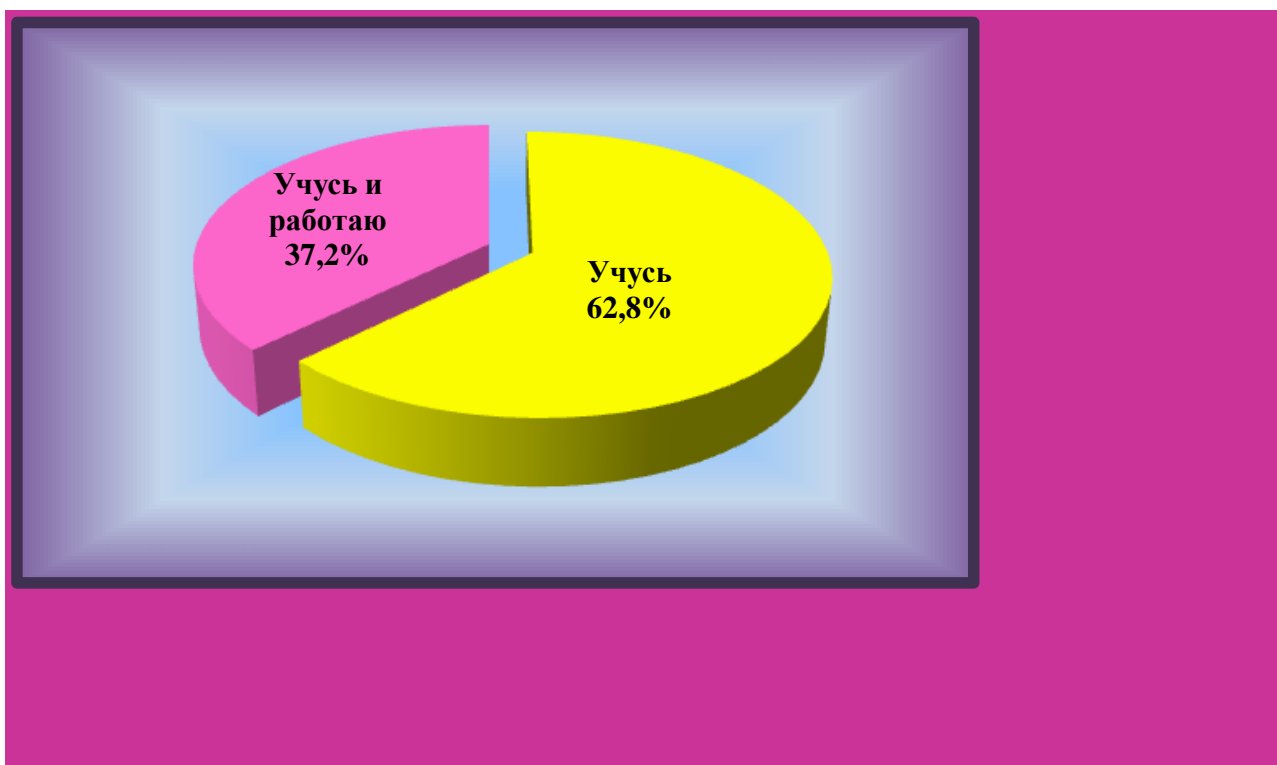


Рисунок 2. Распределение респондентов по виду деятельности

В соответствии с Рис.2. из всех анкетированных респондентов учатся 1135 человек (62,8% от числа опрошенных); 671 человек (37,2%) совмещают учебу и работу.

Вопрос	Варианты ответов	Ответ, чел.
Оцените Вашу информированность о ситуации на рынке труда в регионе на момент поступления в учебное заведение	Имел(а) только общее представление о ситуации на рынке труда	907
	Знал(а) о востребованных специальностях в регионе, способах поиска работы и требованиях работодателей к соискателям	509
	Не владел(а) ситуацией	390



Рисунок 3. Информированность выпускников ФГАОУ ВО «КФУ им В.И. Вернадского» о ситуации на рынке труда в регионе на момент поступления в учебное заведение

По данным Рис.3. можно сделать вывод, что половина опрошенных выпускников (50,2 % или 907 человек) на момент поступления в учебное заведение имели только общее представление о ситуации на рынке труда. Знали о востребованных специальностях в регионе, способах поиска работы и требованиях работодателей к соискателям 28,2% респондентов (509 человек); не владели ситуацией 21,6 % (390 человек).

Вопрос	Варианты ответов	Количество ответов
Что повлияло на выбор Вами конкретной профессии (специальности)?	Советы родителей	473
	Советы друзей	115
	Советы учителей, наставников	125
	Информация в СМИ (агитация, реклама профессии, ВУЗа)	128
	Имидж профессии	222
	Случайный выбор	166
	Самостоятельное решение	918
	Свой вариант ответа	0

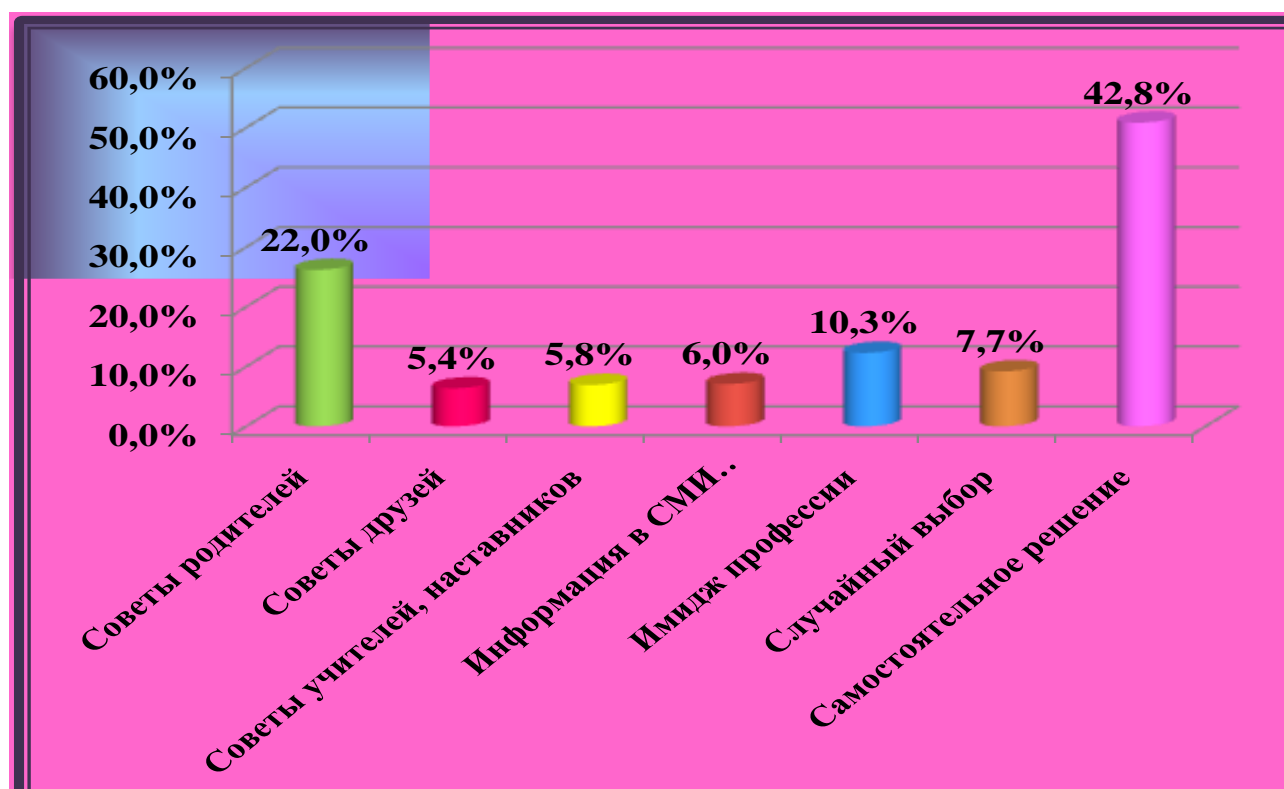


Рисунок 4. Распределение респондентов по влиянию на выбор конкретной профессии (специальности)

При выборе профессии, в соответствии с Рис.4., большинство выпускников 50,8% (918 ответов) приняли самостоятельное решение учиться по конкретной специальности; 22,0% респондентов (473 ответа) ориентировались на советы родителей. Имидж профессии привлек 10,3% выпускников (222 ответа); случайный выбор повлиял на 7,7% респондентов (166 ответов); 6,0% обучающихся (128 ответов) воспользовались информацией в СМИ. Последовали советам учителей, наставников 5,8 % опрошенных (125

ответов), а 5,4% анкетированных (115 ответов) при выборе специальности прислушались к советам друзей.

Вопрос	Варианты ответов	Количество ответов
Что Вас привлекает в получаемой специальности (профессии)?	Востребованность на рынке труда	424
	Высокий уровень заработной платы	221
	Престижность профессии	352
	Качество образования	165
	Личная предрасположенность к выбранному виду деятельности	904
	Свой вариант ответа	13

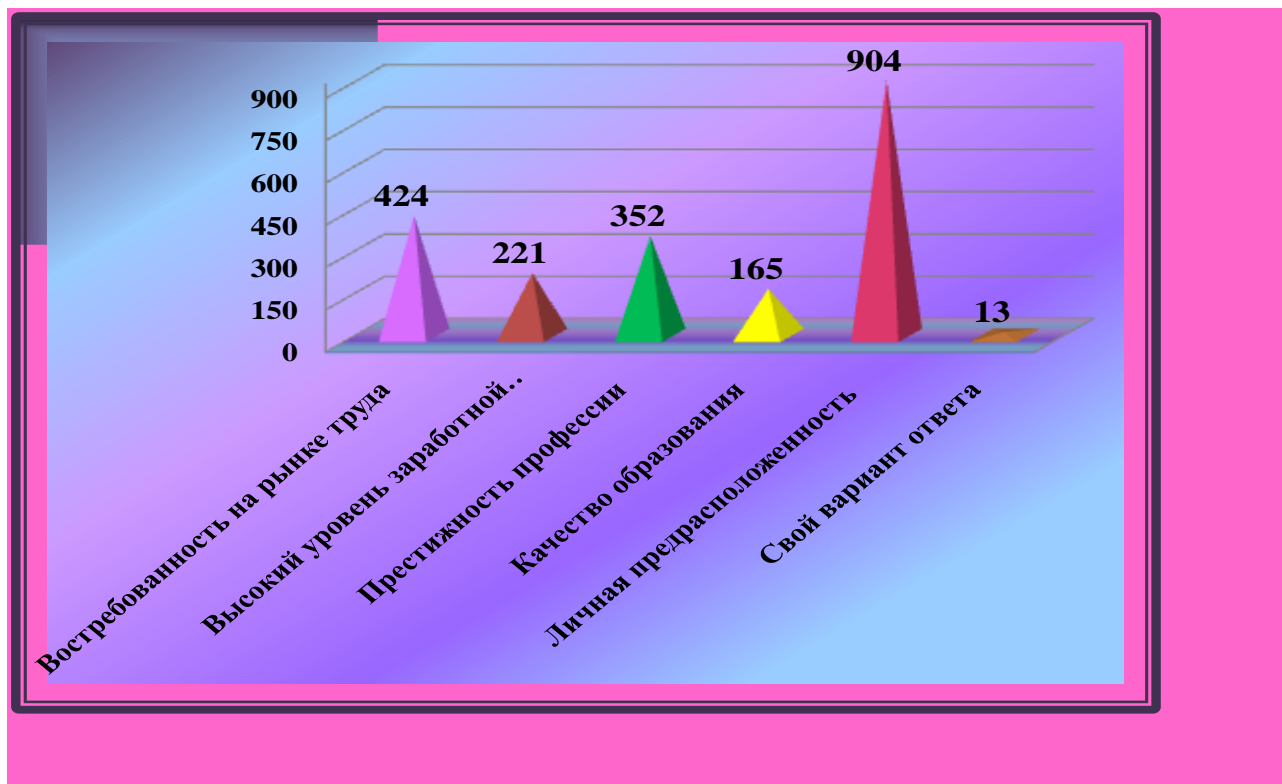


Рисунок 5. Причины привлекательности получаемой специальности (профессии) по мнению выпускников ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

Большинству респондентов (см. Рис.5), благодаря самостоятельному выбору профессии, получаемая специальность интересна из-за личной предрасположенности к выбранному виду деятельности (43,5% от общего количества ответов или 904 ответа). Для 20,4% опрошенных (424 ответа) выбранная специальность привлекает своей востребованностью на рынке труда; престижность профессии заинтересовала 16,9% обучающихся (352 ответа). Для 10,6% респондентов (221 ответ) важен уровень высокой

заработной платы; качество образования привлекает 8,0% опрошенных (165 ответов). Свой вариант ответа выбрали 0,6% респондентов (13 ответов) указав на полное отсутствие интереса к получаемой специальности.

Вопрос	Варианты ответов	Ответ, чел.
Собираетесь ли Вы после окончания ВУЗа работать по полученной профессии (специальности)?	Да	1072
	Нет	206
	Затрудняюсь ответить	528

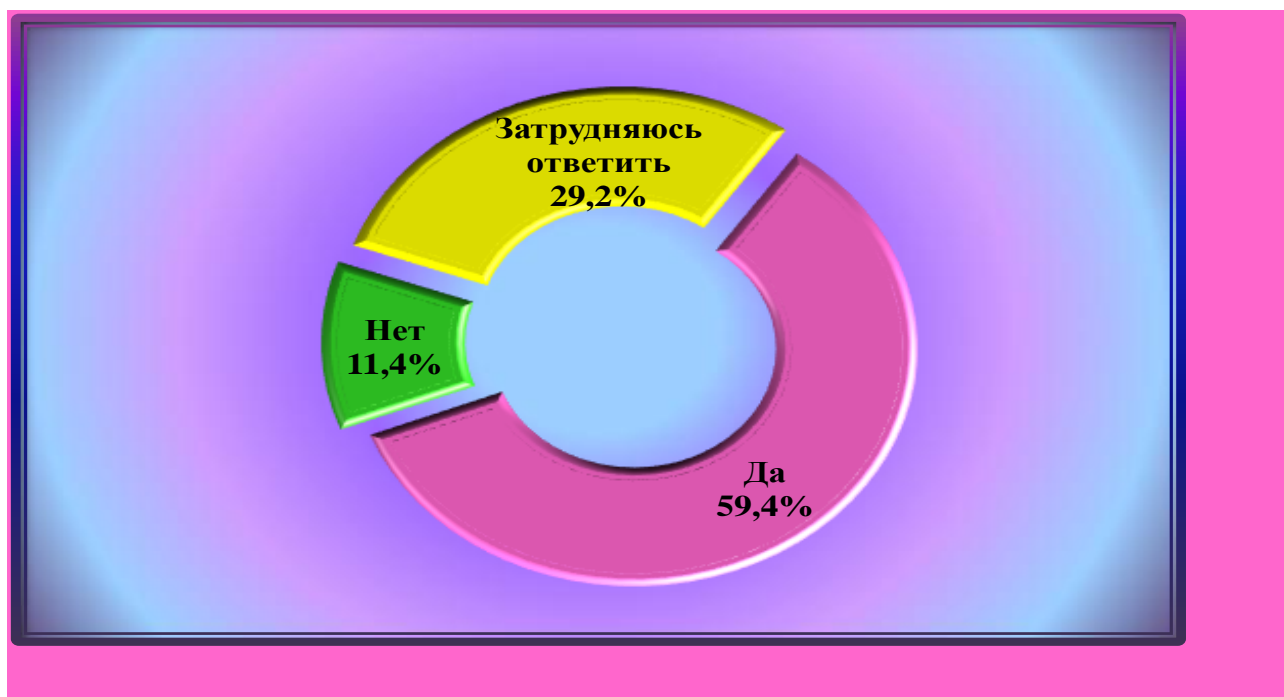


Рисунок 6. Готовность респондентов работать после окончания ВУЗа по полученной профессии (специальности)

После окончания ВУЗа, согласно Рис.6., больше половины всех анкетированных (59,4% или 1072 выпускника) собираются работать по специальности, которую они получают в университете; 29,2% опрошенных (528 человек) затрудняются ответить на этот вопрос и 11,4% (206 человек) респондентов не желают работать по специальности после окончания ВУЗа.

На вопрос «Почему Вы не собираетесь работать по полученной профессии (специальности)?» мнения выпускников разделились:

- 29,2% респондентов (119 ответов) отмечают низкий уровень заработной платы по получаемой профессии;
- 19,8% анкетированных (81 ответ) считают, что не смогут найти место работы в своем регионе проживания;
- 14,7% опрошенных (60 ответов) ссылаются на отсутствие опыта работы, нехватку практических знаний;
- 14,7% выпускников (60 ответов) не нравится специальность;
- 14,5% респондентов (59 ответов) считают, что в специалистах выбранной профессии сегодня нет потребности;
- 7,1% будущих молодых специалистов (29 ответов) указывают на отсутствие теоретических и практических навыков, неудовлетворительное качество образования.

Вопрос	Варианты ответов	Ответ, чел.
Планируете ли Вы после получения образования переехать в другой субъект Российской Федерации?	Да	422
	Нет	783
	Затрудняюсь ответить	601

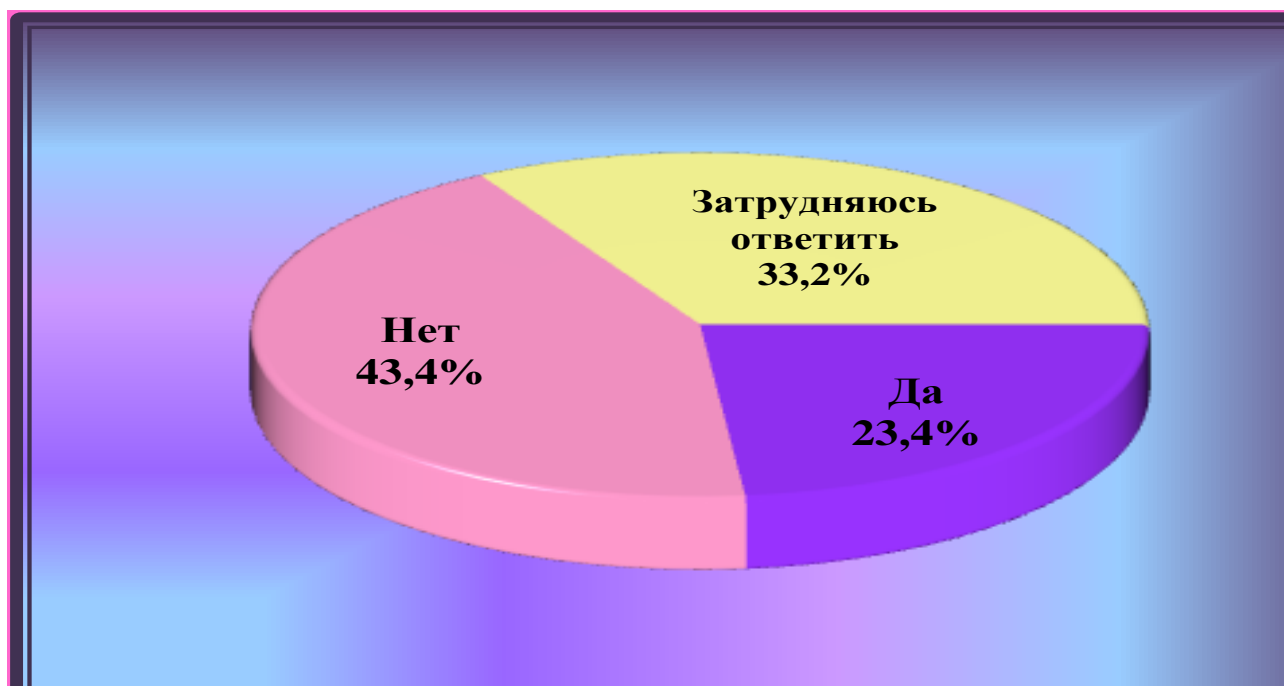


Рисунок 7. Планы респондентов на переезд в другой субъект Российской Федерации после получения образования

В соответствии с Рис.7., меньше половины респондентов (43,4% или 783 человека) собираются остаться на территории Республики Крым после окончания ВУЗа; 33,2% опрошенных (601 человек) затрудняются ответить на этот вопрос и 23,4% (422 человека) планируют переехать в другой субъект Российской Федерации после получения образования.

Вопрос	Варианты ответов	Ответ, чел.
Готовы ли Вы работать в сельской местности?	Да	183
	Скорее да, чем нет	208
	Скорее нет, чем да	430
	Нет	653
	Соглашусь только при хорошей материальной и социальной поддержке от государства или предприятия	332
	Свой вариант ответа	0

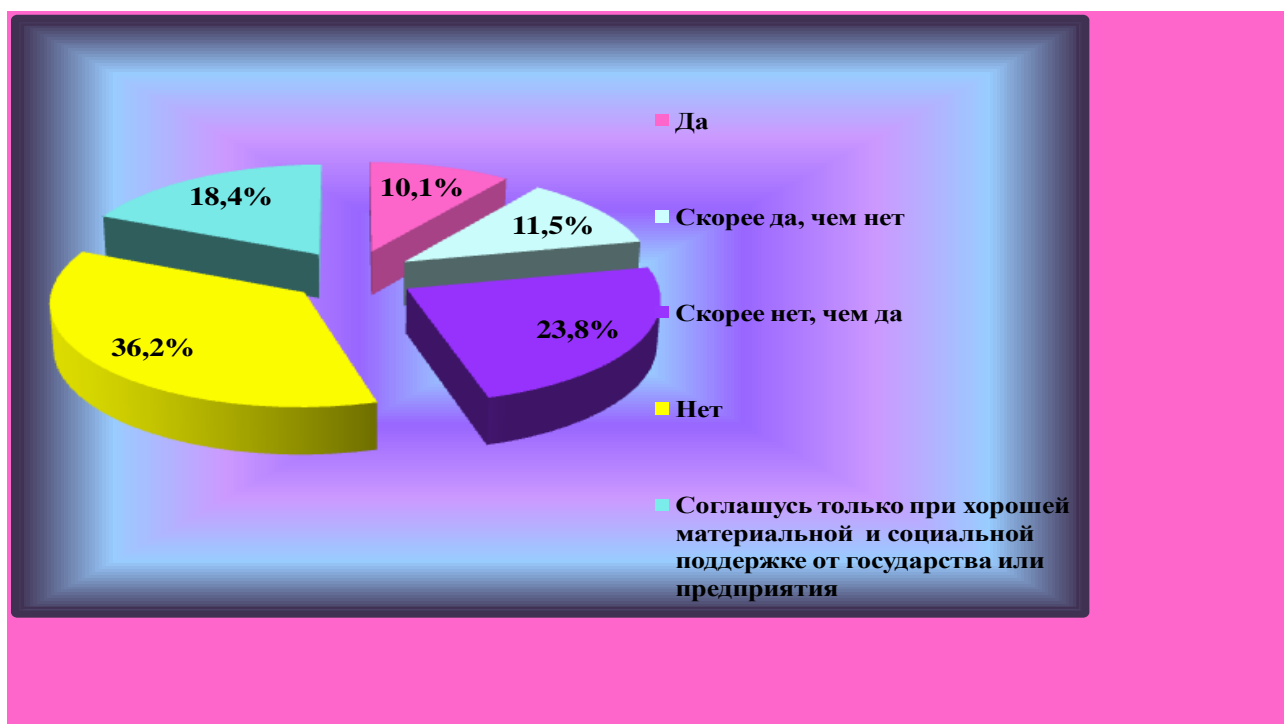


Рисунок 8. Готовность респондентов работать в сельской местности

Согласно Рис.8., 36,2% выпускников (653 человека) отметили, что не собираются работать в сельской местности; 23,8% (430 человек) указали вариант ответа «Скорее нет, чем да». Согласны работать в сельской местности

при хорошей материальной и социальной поддержке от государства или предприятия 18,4% респондентов (332 человека).

Вариант ответа «Скорее да, чем нет» выбрали 11,5% анкетированных (208 человек), и только 10,1% будущих молодых специалистов (183 человека) готовы работать в сельской местности безоговорочно.

Вопрос	Варианты ответов	Ответ, чел.
Знаете ли Вы о существовании программ поддержки молодых специалистов, работающих на селе?	Да	610
	Нет, но хотел(а) узнать	676
	Нет, меня это не интересует	520



Рисунок 9. Информированность выпускников ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» о существовании программ поддержки молодых специалистов, работающих на селе

Результаты ответа на вопрос «Знаете ли Вы о существовании программ поддержки молодых специалистов, работающих на селе?», согласно Рис.9., распределились следующим образом: 37,4% студентов (610 человек) отметили, что не знают о программе поддержки, но хотели бы узнать; 33,8% (610 человек) знают о существующих программах; 28,8% (520 человек) не владеют

информацией о существовании программ поддержки молодых специалистов, работающих на селе, и это их не интересует.

Вопрос	Варианты ответов	Количество ответов
Что, по Вашему мнению, может повлиять на желание молодого специалиста работать на селе?	Выплата подъемных	579
	Доплаты к заработной плате	840
	Предоставление жилья	877
	Возможность карьерного роста	555
	Возможность работать по специальности	362
	Организация социально-бытового и культурного обслуживания	236
	Свой вариант ответа	7

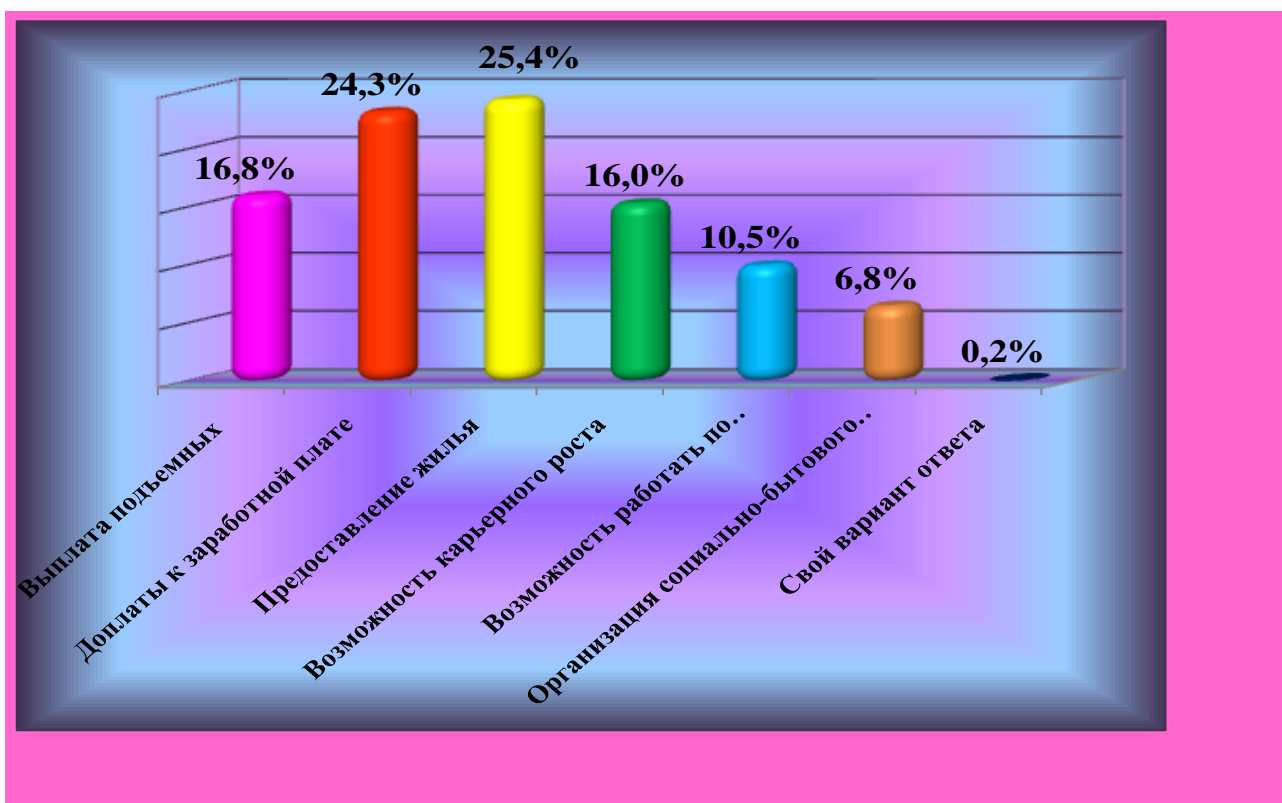


Рисунок 10. Факторы, влияющие, по мнению респондентов, на желание молодого специалиста работать на селе

В соответствии с Рис.10., четвертая часть анкетированных 25,4% (877 ответов) считают, что на желание молодого специалиста работать в селе может повлиять предоставление жилья. Доплаты к заработной плате отмечают 24,3% опрошенных (840 ответов), выплата подъемных важна для 16,8%

респондентов (579 ответов). Возможность карьерного роста имеет значение для 16,0% выпускников (555 ответов); возможность работать по специальности отмечают 10,5% (362 ответа), организация социально-бытового и культурного обслуживания важна для 6,8% анкетированных (236 ответов). Свой вариант ответа выбрали 0,2% или 7 человек, отметив, что ничего не может повлиять на желание молодого специалиста работать на селе.

Вопрос	Варианты ответов	Количество ответов
Что является для Вас наиболее важным при выборе места работы в перспективе?	Возможность получать хороший заработок	949
	Возможность профессионального и карьерного роста	807
	Удобный график работы	421
	Работа по полученной специальности	284
	Удобное расположение работы к месту проживания	230
	Свой вариант ответа	11

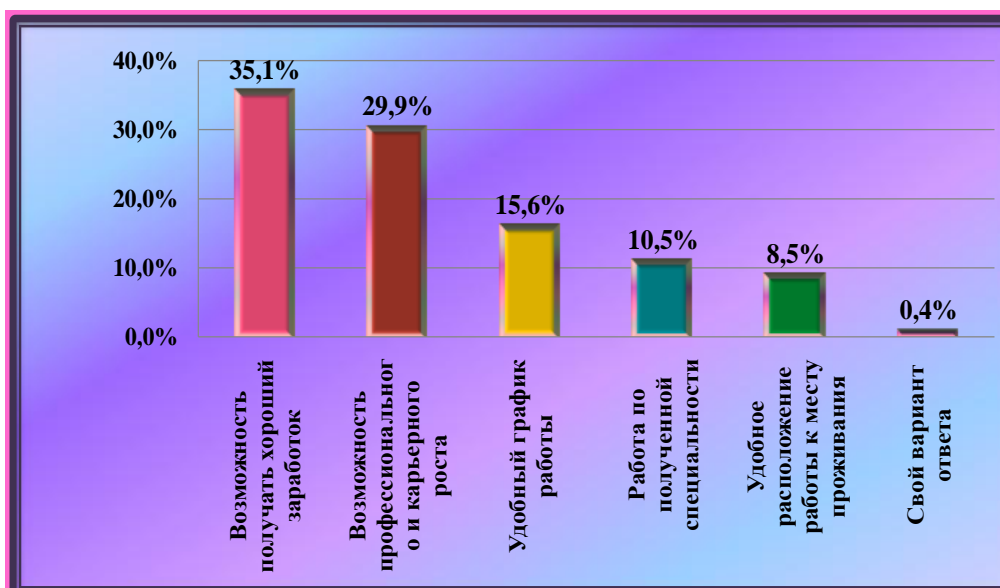


Рисунок 11. Приоритетные факторы для респондентов при выборе места работы

Согласно Рис.11., наиболее важным при выборе места работы для 35,1% респондентов (949 ответов) является возможность получать хороший заработок; возможность профессионального и карьерного роста отмечают 29,9% опрошенных (807 ответов); удобный график работы важен для 15,6% анкетированных (421 ответа); работа по полученной специальности имеет значение для 10,5% (284 ответов). Удобное расположение работы к месту проживания является приоритетным для 8,5% выпускников (230 ответов), а 0,4% (11 ответов) выбрали «Свой вариант ответа», указав, что важным при выборе места работы является:

- духовное удовлетворение работой;
- «чтобы работа нравилась»;
- хороший коллектив;
- приобретение полезных навыков,
- реализация собственного потенциала и идей;
- наличие связей и знакомств.

Вопрос	Варианты ответов	Количество ответов
В чем, на Ваш взгляд, заключаются основные трудности молодежи при трудоустройстве? (число ответов не ограничено)	Недостаток опыта работы	1057
	Нехватка информации о рынке труда	270
	Отсутствие навыков поиска работы	368
	Несоответствие спроса на молодых специалистов их предложению на рынке труда	525
	Отсутствие связей, знакомств	401
	Сложность при трудоустройстве по своему направлению подготовки	267
	Отсутствие навыков делового общения, неуверенность в себе	348
	Свой вариант ответа	18



Рисунок 12. Основные трудности молодежи при трудоустройстве (по мнению выпускников ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»)

32,5% выпускников (1057 ответов), по данным Рис.12., считают основной проблемой при трудоустройстве недостаток опыта работы; 16,1% опрошенных (525 ответов) ссылаются на несоответствие спроса на молодых специалистов их предложению на рынке труда; 12,3% респондентов (401 ответ) указали отсутствие связей, знакомств; 11,3% студентов (368 ответов) отметили отсутствие навыков поиска работы; 10,7% (348 ответов) выделили отсутствие навыков делового общения, неуверенность в себе.

Остальные анкетированные (8,3% или 270 ответов) выделили нехватку информации о рынке труда; 8,2% (267 ответов) отметили сложность при трудоустройстве по приобретаемой/полученной специальности; остальные 0,6% опрошенных (18 ответов) выбрали «Свой вариант ответа», отметив, что основные трудности молодежи при трудоустройстве заключаются в отсутствии помощи от государства, ВУЗа.

Вопрос	Варианты ответов	Ответ, чел.
Могут ли, на Ваш взгляд, представители молодежи составлять конкуренцию на рынке труда другим возрастным группам населения?	Да	654
	Скорее да, чем нет	746
	Скорее нет, чем да	314
	Нет	92

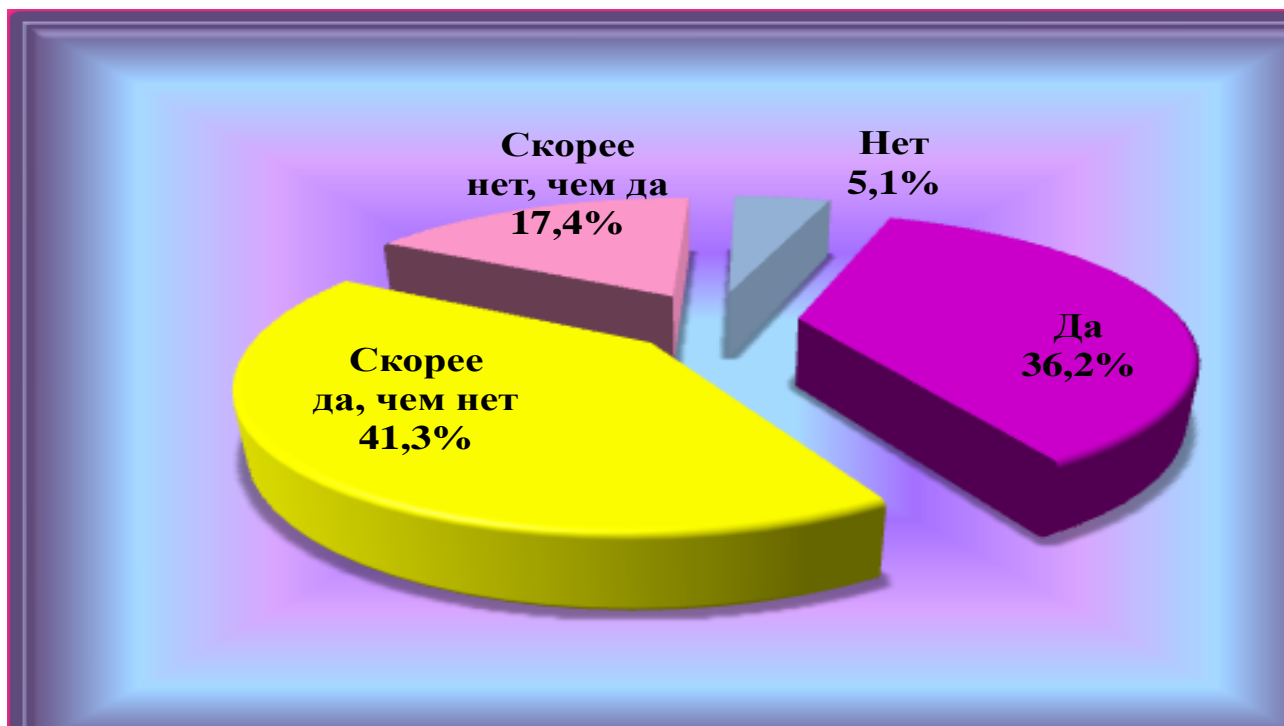


Рисунок 13. Конкурентоспособность молодежи на рынке труда перед другими возрастными группам населения (по мнению респондентов)

Согласно рис.13., на вопрос «Могут ли, на Ваш взгляд, представители молодежи составлять конкуренцию на рынке труда другим возрастным группам населения?» 41,3% обучающихся (746 человек) выбрали вариант ответа «Скорее да, чем нет»; 36,2% респондентов (654 человека) считают, что представители молодежи могут составить достойную конкуренцию на рынке труда другим возрастным группам населения.

Вариант ответа «Скорее нет, чем да» отметили 17,4% анкетированных (314 человек) и 5,1% обучающихся (92 человека) не уверены в своих силах, считая, что представители молодежи не могут составить конкуренцию на рынке труда другим возрастным группам населения.

Вопрос	Варианты ответов	Количество ответов
<p>Какими именно преимуществами перед другими возрастными группами на рынке труда обладают, на Ваш взгляд, молодые люди? (число ответов не ограничено)</p>	Быстрее и успешнее приспосабливаются к экономическим изменениям	906
	Имеют образование, соответствующее сегодняшним требованиям экономики	582
	Более целеустремленные, амбициозные	714
	Лучше разбираются в информационных технологиях, знают иностранные языки	726
	Готовы работать в любых условиях за более низкую оплату	278
	Свой вариант ответа	3

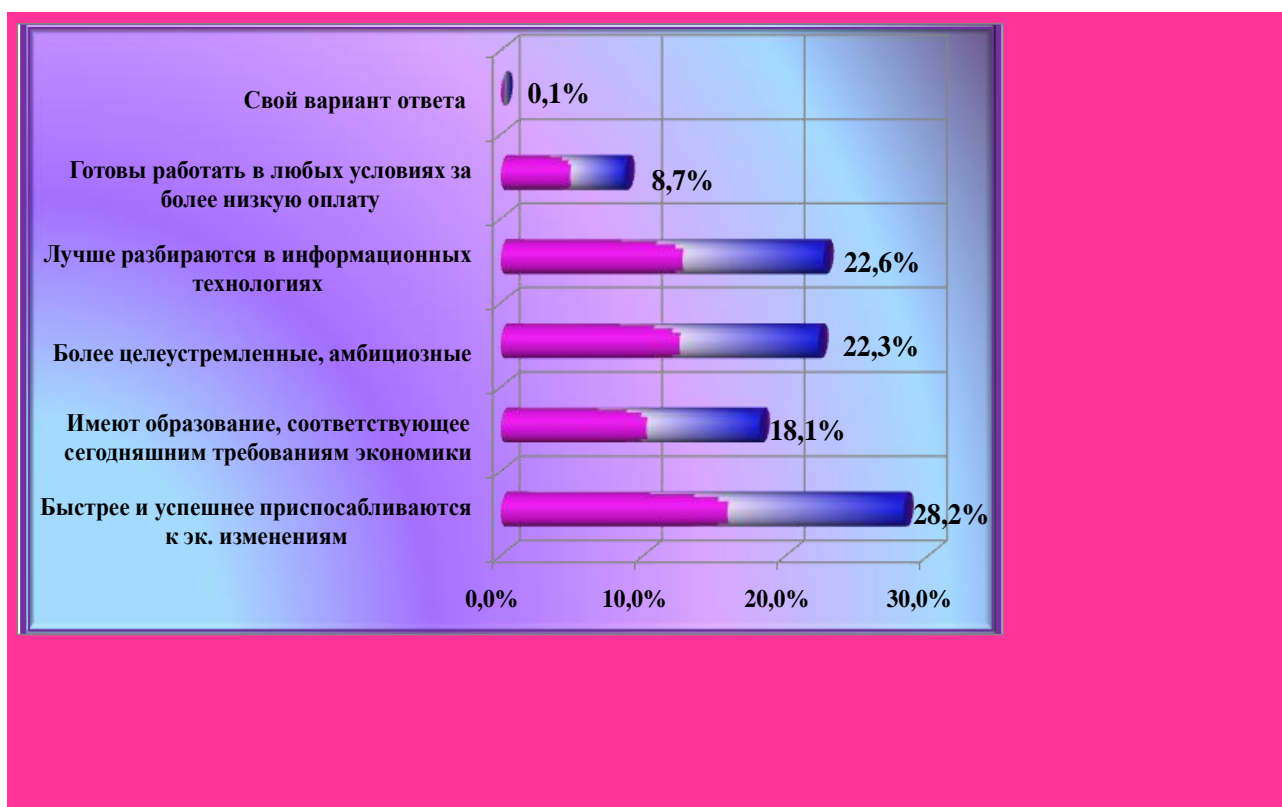


Рисунок 14. Преимущества молодежи на рынке труда перед другими возрастными группами (по мнению выпускников ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И.Вернадского»)

Основные преимущества молодежи на рынке труда перед другими возрастными группами, согласно Рис. 14., анкетированные распределили следующим образом:

- 28,2% респондентов (906 ответов) выбрали ответ «Быстрее и успешнее приспосабливаются к экономическим изменениям»;
- 22,6% опрошенных (726 ответов) отметили, что молодые специалисты лучше разбираются в информационных технологиях, знают иностранные языки;
- 22,3% анкетированных (714 ответов) указали, что молодые люди более целеустремленные, амбициозные;
- 18,1% студентов (582 ответа) отметили, что молодежь имеет образование, соответствующее сегодняшним требованиям экономики;
- 8,7% респондентов (278 ответов) считают, что молодые люди готовы работать в любых условиях за более низкую оплату;
- 0,1% (3 ответа) опрошенных указали свой вариант ответа, причем двое считают, что способность к обучению и высокая мобильность являются основными преимуществами молодежи на рынке труда, один же респондент не видит никаких преимуществ.

Вопрос	Варианты ответов	Количество ответов
Как Вы считаете, что мешает реализации жизненных планов молодежи в Республике Крым? (число ответов не ограничено)	Социально-экономическая ситуация в Республике	813
	Менталитет современной молодежи, низкая активность	663
	Низкое качество подготовки в учебных заведениях	321
	Недоступность образования	115
	Невостребованность молодежи на рынке труда	575
	Свой вариант ответа	10



Рисунок 15. Факторы, мешающие реализации жизненных планов молодежи в Республике Крым (по мнению выпускников ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»)

Согласно Рис.15., результаты ответа на вопрос «Как Вы считаете, что мешает реализации жизненных планов молодежи в Республике Крым?» распределились следующим образом:

- 32,6% выпускников (813 ответов) указали на социально-экономическую ситуацию в Республике;
- 26,6% будущих молодых специалистов (663 ответа) обратили внимание на менталитет современной молодежи, низкую активность;
- 23,0% опрошенных (575 ответов) сослались на не востребованность молодежи на рынке труда;
- 12,8% респондентов (321 ответов) отметили низкое качество подготовки в учебных заведениях;
- 4,6% анкетированных (115 ответов) посчитали, что причиной является недоступность образования;
- 0,4% обучающихся (10 ответов) выбрали свой вариант ответа, а именно: ничего не мешает реализации планов (6 ответов); отсутствие у молодых специалистов опыта работы (4 ответа).

Вопрос	Варианты ответов	Количество ответов
Какие факторы, на Ваш взгляд, в первую очередь влияют на развитие карьеры молодого специалиста? (число ответов не ограничено)	Наличие высшего образования	773
	Наличие опыта работы	738
	Знание работы	585
	Желание работать и развиваться, активность, инициативность	900
	Знание языков	356
	Владение современными технологиями	464
	Личностные качества, особенности характера	503
	Наличие связей и знакомств	317
	Предложение на рынке труда	236
	Удача, везение	199
	Свой вариант ответа	0

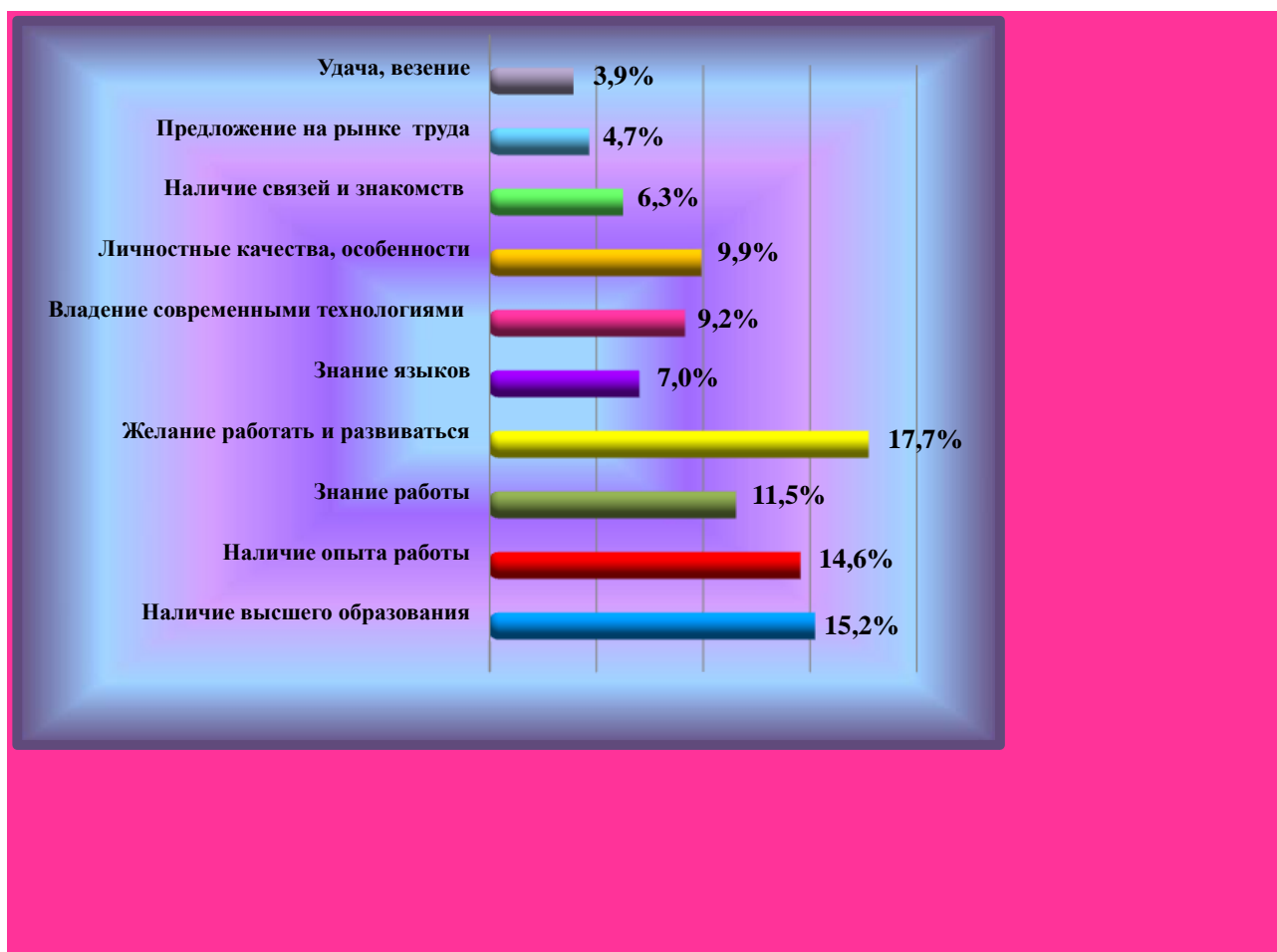


Рисунок 16. Факторы, влияющие на развитие карьеры молодого специалиста

В соответствии с Рис.16., на вопрос «Какие факторы, на Ваш взгляд, в первую очередь влияют на развитие карьеры молодого специалиста?»

17,7% обучающихся (900 ответов) отметили желание работать и развиваться, активность, инициативность; 15,2% респондентов (773 ответа) выбрали наличие высшего образования. Сослались на наличие опыта работы 14,6% выпускников (738 ответов); 11,5% выпускников (585 ответа) отметили знание работы; 9,9% выпускников (503 ответа) выбрали личностные качества, особенности характера. По мнению 9,2% выпускников (464 ответа), на развитие карьеры молодого специалиста влияет владение современными технологиями; 7,0% (356 ответов) респондентов сослались на знание языков; 6,3% (317 ответов) отметили наличие связей и знакомств; 4,7 % (236 ответов) анкетированных выбрали предложение на рынке труда; удачу, везение отметили 3,9% выпускников (199 ответов).

Вопрос	Варианты ответов	Количество ответов
Как Вы считаете, какие факторы являются наиболее значимым для работодателя при приеме на работу выпускников?	Профессиональные знания и навыки	975
	Желание работать	829
	Обучаемость	672
	Владение иностранным языком	263
	Знание современных компьютерных технологий	384
	Презентабельная внешность	234
	Рекомендации	246
	Готовность соответствовать корпоративной культуре	127
	Коммуникабельность, умение ладить с людьми, стрессоустойчивость, амбициозность	639
	Свой вариант ответа	6



Рисунок 17. Факторы, имеющие значение для работодателя, при приеме на работу выпускников (по мнению обучающихся ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»)

Согласно Рис. 17., наиболее значимыми факторами для работодателя при приеме на работу выпускников, по мнению респондентов, являются:

- профессиональные знания и навыки указали 22,3% обучающихся (975 ответов);
- желание работать отметили 18,9% респондентов (829 ответов);
- обучаемость выпускников выбрали 15,4% опрошенных (672 ответа);
- коммуникабельность, умение ладить с людьми, стрессоустойчивость, амбициозность выпускника указали 14,6% анкетированных (639 ответов);
- знание современных компьютерных технологий выбрали 8,8% опрошенных (384 ответа);
- владение иностранным языком посчитали важным 6,0% респондентов (263 ответа);

- рекомендации необходимы для 5,6% обучающихся (246 ответов);
- презентабельную внешность отметили 5,3% (234 ответа);
- готовность соответствовать корпоративной культуре выбрали 2,9% (127 ответов);
- свой вариант ответа указали 0,1% обучающихся (6 ответов), отметив, что опыт работы (4 человека), знакомства и связи (2 человека) являются наиболее приоритетными для работодателя при приеме на работу.

Вопрос	Варианты ответов	Количество ответов
Укажите основные формы сотрудничества сферы образования и бизнеса, которые, на Ваш взгляд, повлияют на трудоустройство молодежи в Республике Крым	Целевая подготовка молодых специалистов (отраслевой заказ)	878
	Закрепление организаций, предприятий и учреждений в качестве баз практик	715
	Сотрудничество в области проведения научных исследований	330
	Организация ярмарок вакансий и других обучающих мероприятий с привлечением работодателей	424
	Свой вариант ответа	0



Рисунок 18. Основные формы сотрудничества сферы образования и бизнеса, влияющие на трудоустройство молодежи в Республике Крым

Согласно Рис.18. для 37,4% респондентов (878 ответов) основной формой сотрудничества сферы образования и бизнеса является целевая

подготовка молодых специалистов; 30,4% обучающихся (715 ответов) считают важным закрепление организаций, предприятий и учреждений в качестве баз практик. Организация ярмарок вакансий и других обучающих мероприятий с привлечением работодателей является необходимой формой сотрудничества для 18,1% обучающихся (424 ответа) и 14,1% респондентов (330 ответов) отметили сотрудничество в области проведения научных исследований.

Выводы

Анкетирование было проведено среди обучающихся выпускных групп ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», в результате чего было опрошено 1806 респондентов.

Наибольший удельный вес среди опрошенных занимают выпускники в возрасте 20-24 лет, что составляет 62,5% (1128 человек).

Среди респондентов 1135 человек (62,8% от числа опрошенных) учатся и только 671 человек (37,2%) учатся и работают.

Половина опрошенных выпускников на момент поступления в учебное заведение имела только общее представление о ситуации на рынке труда. Знали о востребованных специальностях в регионе, способах поиска работы и требованиях работодателей к соискателям только 28,2% анкетированных, не владели ситуацией 21,6% человек.

При выборе профессии 42,8% обучающихся ориентировались на собственное мнение; 22,0% респондента учли советы родителей; имидж профессии привлек 10,3% анкетированных; 7,7% опрошенных последовали советам друзей и 6,0% респондентов обратили внимание на информацию о профессиях в СМИ.

Благодаря самостоятельному выбору профессии, получаемая специальность интересна из-за личной предрасположенности к выбранному виду деятельности для 43,5% анкетированных. Выбранная специальность привлекает своей востребованностью на рынке труда 20,4% опрошенных, престижность профессии заинтересовала 16,9% обучающихся. Для

10,6% респондентов важен уровень высокой заработной платы; качество образования отметили 8,0% опрошенных.

Большинство обучающихся (59,4%) после окончания ВУЗа собираются работать по специальности, 29,2% затруднились ответить на вопрос о своих дальнейших планах. Остальные 11,4% респондентов отметили нежелание работать по полученной профессии, из-за низкого уровня заработной платы, невозможности найти место работы в своем регионе проживания, нехватки практических знаний, отсутствия опыта работы и потребности получаемой профессии на рынке труда, неудовлетворительного качества образования.

Не собираются после окончания ВУЗа переезжать в другой субъект РФ 43,4% обучающихся, 33,2% опрошенных не думали о дальнейших планах и 23,4% респондентов планируют переехать в другой субъект РФ после завершения учебы.

Большая часть выпускников (60,0%) не готова работать в сельской местности. Согласны работать в сельской местности при хорошей материальной и социальной поддержке от государства или предприятия 18,4% респондентов. Вариант ответа «Скорее да, чем нет» выбрали 11,5% анкетированных и только 10,1% будущих молодых специалистов готовы работать в сельской местности безоговорочно.

О существовании программ поддержки молодых специалистов, работающих на селе знают 33,8% опрошенных; 37,4% хотели бы узнать о данных программах и 28,8% респондентов этот вопрос не интересует.

По мнению выпускников, на желание молодого специалиста работать в сельской местности может повлиять: предоставление жилья (25,4%); доплаты к заработной плате (24,3%); выплата подъемных (16,8%); возможность карьерного роста (16,0%); возможность работать по специальности (10,5%); организация социально-бытового и культурного обслуживания (6,8%).

Основной проблемой при трудоустройстве 32,5% выпускников считают недостаток опыта работы; 16,1% опрошенных ссылаются на

несоответствие спроса на молодых специалистов их предложению на рынке труда; 12,3% выпускников указывают на отсутствие связей, знакомств; 11,3% респондентов отмечают отсутствие навыков поиска работы.

77,5% опрошенных уверены в своих силах и считают, что могут составить конкуренцию на рынке труда другим возрастным группам населения, т.к. они быстрее и успешнее приспосабливаются к экономическим изменениям, более целеустремленные, лучше разбираются в информационных технологиях, знают иностранные языки.

Для выпускников основными преимуществами молодежи на рынке труда перед другими возрастными группами является: быстрая адаптация к экономическим изменениям (28,2%); знание иностранных языков, современных информационных технологий (22,6%); целеустремленность, амбициозность (22,3%); наличие образования, соответствующего сегодняшним требованиям экономики (18,1%).

С точки зрения выпускников, на развитие карьеры молодого специалиста влияют: желание работать и развиваться (17,7%); наличие высшего образования (15,5%); наличие опыта работы (14,6%); знание работы (11,5%); личностные качества, особенности характера (9,9%); владение современными технологиями (6,3%).

Наиболее важным при выборе места работы для респондентов является возможность получать хороший заработок – 35,1%; возможность профессионального и карьерного роста – 29,9%; и удобный график работы – 15,6%.

По мнению респондентов, для работодателя при приеме на работу являются важными: профессиональные знания, и навыки (22,3%); желание работать (18,9%); обучаемость (15,4%); коммуникабельность, умение ладить с людьми, стрессоустойчивость (14,6%).

На вопрос о том, что мешает реализации жизненных планов молодежи в Республике Крым, мнения выпускников разделились: 32,6% отметили социально-экономическую ситуацию в Республике; 26,6% обратили внимание

на менталитет современной молодежи, низкую активность; 23% выпускников указали на не востребованность молодежи на рынке труда; 2,8% отметили низкое качество подготовки в учебных заведениях.

Рекомендации

1. Проведение среди абитуриентов работы по повышению информированности о ситуации на рынке труда в регионе на момент поступления в учебное заведение.

2. Проведение работы по увеличению информации в СМИ о состоянии рынка труда.

3. Внедрение в профориентационную работу с абитуриентами информации о профиограммах труда для ознакомления с профессией (специальностью), которую они выбирают. При том, что абитуриенты делают самостоятельный выбор будущей профессии (специальности), на их решение влияют советы родителей и только на 3 месте – агитация, реклама профессии, ВУЗа.

4. Усиление работы по информированности о программах государственной поддержки для выпускников, выбравших трудовую деятельность в сельской местности.

5. Выстраивание системы проведения тренингов, нацеленных на получение навыков делового общения, поиска работы, повышения мотивации и заинтересованности в трудоустройстве.