

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и  
методической деятельности

В.О. Курьянов



2017 г.

**Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования**

43.03.02 «Туризм»

код, наименование направление подготовки (специальности)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг  
направленность (профиль) программы

<b>Квалификация выпускника:</b>	бакалавр
<b>Структурное подразделение:</b>	Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского в г. Ялте
<b>Институт</b>	Экономики и управления

Симферополь 2017

Руководитель (разработчик) программы  
канд.эк. наук

  
подпись

М.А. Рындач

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» в г. Ялте

Протокол № 8 от « 12 » 05 2017 г.

Председатель учебно-методической комиссии

  
подпись

Т.А. Кот

Программа рассмотрена на заседании ученого совета Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» в г. Ялте

Протокол № 6 от « 14 » 06 2017 г.

Директор Гуманитарно-педагогической академии (филиал)  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» в г. Ялте

  
подпись

А. В. Глузман

Программа рассмотрена на заседании учебно-методического совета  
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»

Протокол № 8 от « 27 » 06 2017 г.

Председатель учебно-методического совета ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

  
подпись

В. О. Курьянов

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования.....	4
2. Используемые нормативные документы .....	4
3. Обоснование необходимости реализации профессиональной образовательной программы.....	5
4. Направленность основной профессиональной образовательной программы.....	6
5. Область профессиональной деятельности выпускника.....	6
6. Объекты профессиональной деятельности выпускника.....	7
7. Виды профессиональной деятельности выпускника, к которым готовятся выпускники.	
8. Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы.....	7
9. Сведения о кадровом обеспечении, необходимом для реализации основной профессиональной образовательной программы .....	9
10. Сведения об особенностях реализации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	10
11. Приложения	
Приложение 1. Матрица компетенций профессиональной образовательной программы	
Приложение 2. Учебный план и календарный учебный график	
Приложение 3. Рабочая программа учебной дисциплины	
Приложение 4. Программа практики	
Приложение 5. Программа государственной итоговой аттестации	
Приложение 6. Экспертное заключение	

**1. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования направление подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»**

**Форма обучения** Очная, заочная

**Срок освоения ОПОП** 4 года( очная), 5 лет (заочная)

<b>I.Общая структура программы</b>		<b>Трудоемкость (зачетные единицы)</b>
<b>Блок 1</b>	Дисциплины (модули), суммарно	216
	Базовая часть, суммарно	103
	Вариативная часть, суммарно	113
<b>Блок 2</b>	Практики	18
	Вариативная часть	18
<b>Блок 3</b>	Государственная итоговая аттестация	6
	Базовая часть	6
Общий объем программы в зачетных единицах		240

**2. . Используемые нормативные документы**

Нормативной базой разработки ОПОП ВО являются:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержден Минобрнауки РФ от 14.12 2015г. N1463, зарегистрирован в Минюсте РФ 19.01.2016 № 40639;

- Постановление Правительства РФ от 10 февраля 2014 N 92 «Об утверждении Правил участия объединений работодателей в мониторинге и прогнозировании потребностей экономики в квалифицированных кадрах, а также в разработке и реализации государственной политики в области среднего профессионального образования и высшего образования»;

- Постановление Правительства РФ от 5 августа 2013 г. N 661 «Об утверждении Правил разработки, утверждения федеральных государственных образовательных стандартов и внесения в них изменений»;

- Порядок организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры. Утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 05 апреля 2017 г. № 301 (в действующей редакции);

- Профессиональный стандарт «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг» (по состоянию на 14.04.2014 г.);

- Нормативно-методические документы Министерства образования и науки Российской Федерации;

- Локальные нормативные документы КФУ, регламентирующие организацию и осуществление образовательной деятельности;

- Положение об ОПОП КФУ имени В.И. Вернадского.

### **3. Обоснования выбора направления подготовки 43.03.02 «Туризм»**

Актуальность реализации ОПОП по направлению 43.03.02 «Туризм» обусловлена тем, что в настоящее время инновационное развитие индустрии туризма в Российской Федерации признано государством в качестве одного из приоритетных направлений развития. Это подтверждается Государственной программой развития курортов и туризма в Республике Крым на 2015-2017 годы (утверждена Постановлением Совета Министров республики Крым от 29.06.2015 N 358), а также значительным количеством крупных международных мероприятий, реализуемых в Российской Федерации, являющихся важным источником формирования потребности в выпускниках туристских профилей всех профессиональных уровней. Выбор профиля «Технология организации туроператорских и турагентских услуг», обоснован тем, что в настоящее время в области развития туристской индустрии большой акцент делается на развитие внутреннего туризма ориентированного на стимулирование развития туроператорских и турагентских услуг на территории Крымского ФО.

Главной стратегией государственной политики в сфере туризма является создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного комплекса услуг, обеспечивать удовлетворение потребностей граждан России и иностранных граждан в этой сфере.

Качественно и профессионально организованное обслуживание в сфере туризма является основой не только экономической стратегии фирм и предприятий туристской отрасли, но и весомым вкладом в развитие Крыма и Российской Федерации в целом.

Существует объективная целесообразность подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», основанная на приоритетных направлениях «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года» (Постановление Правительства РФ от 11 августа 2014 г. № 790 «Об утверждении федеральной целевой программы») и Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 N 941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года».

Крым имеет практически все культурно-исторические и природные компоненты туристско-рекреационной деятельности, определяющие привлекательность и перспективу региона для развития туристической отрасли. Объем и ассортимент туристических услуг в Крыму постоянно расширяется, соответственно возрастает потребность в подготовке квалифицированных кадров для туристической индустрии, способных в соответствии с современными требованиями решать проблемы развития туризма и его инфраструктуры.

Необходимость подготовки высококвалифицированных кадров для сферы туризма объясняется и необходимостью повышения роли образованной молодежи в сохранении и обогащении культуры народов Крыма, гармонизации национальных отношений, что будет способствовать развитию социально-культурной сферы и сферы отдыха. Все это дает возможность обеспечить не только проведение профессиональной практики, но и трудоустройства будущих специалистов.

Учитывая, что Гуманитарно-педагогическая академия имеет опыт подготовки специалистов по направлению подготовки «Менеджмент», также есть возможность обеспечить высокий уровень подготовки бакалавров в сфере туризма. Совокупность специальных и научных дисциплин, которые преподаются в Гуманитарно-педагогической академии, позволят будущему специалисту всесторонне подготовиться к

профессиональной деятельности в сфере туризма. При подготовке специалистов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» большое значение уделяется научно-теоретической подоплеке их будущей профессиональной деятельности, практической подготовке и профессиональном самосовершенствованию по выбранному направлению. Это позволяет удовлетворить острую потребность национальной экономики и общества в кадрах новой формации. Концептуальная модель развития кафедры менеджмента и туристического бизнеса, выпускающей для направления подготовки 43.03.02 «Туризм», отвечает современным требованиям и принципам ступенчатой подготовки специалистов в соответствии с кредитно-модульной организацией учебного процесса, интеграции в мировой учебное пространство.

Исходя из перспективы развития Крымского региона, туристские предприятия, фирмы и учреждения активно принимают сегодня на работу дипломированных специалистов по организации туристского обслуживания, потому что ежегодно нуждаются не менее 60 высококвалифицированных специалистов в этой сфере национальной экономики, что подтверждается заявками от ООО «Пансионат «ТММ-Ялта», Пансионат «Парковый», ООО «Крым-Турсервис» – База отдыха «Коралл», ООО «Бристоль», ООО «Нива-Тур», СП «Конноспортивный клуб «Карьер», ЗАО «ГК «Ялта-Интурист», ЗАО «Отель «Ореанда». Данная образовательная программа прошла процедуру экспертизы работодателей, получено экспертное заключение (Приложение №6).

#### **4. Направленность основной профессиональной образовательной программы**

Профессиональная образовательная программа имеет направленность «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», ориентированную на: приоритет особенностей развития туроператорских и турагентских услуг в Крыму; на знание специфики развития внутреннего и внешнего туризма в регионе; формирование готовности принимать решения и профессионально действовать в нестандартных ситуациях, связанных со спецификой географических, исторических, рекреационных, экономических особенностей развития крымского туризма. Специфика профиля раскрывается изучаемыми дисциплинами «Туристско-рекреационное проектирование», «Туристские ресурсы», «Формальности туризма», «Правовое регулирование в туризме», «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», «Бизнес-планирование турфирмы» и др.

#### **5. Область профессиональной деятельности выпускника**

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

#### **6 Объекты профессиональной деятельности выпускника**

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты,

включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

результаты интеллектуальной деятельности;

нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

туристские продукты;

услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

первичные трудовые коллективы.

## **7. Виды профессиональной деятельности выпускника**

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- проектная;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская.
- производственно-технологическая;
- сервисная.

## **8. Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы**

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

Выпускник программ бакалавриата должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Выпускник программы бакалавриата должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими видам профессиональной деятельности:

### **проектная деятельность:**

владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

### **организационно-управленческая деятельность:**

способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия



туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

**научно-исследовательская деятельность:**

способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);

способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);

готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);

готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);

**производственно-технологическая деятельность:**

готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);

способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);

**сервисная деятельность:**

способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);

способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

**9. Сведения о кадровом обеспечении о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной профессиональной образовательной программы**

Ресурсное обеспечение ОПОП направления подготовки 43.03.02 «Туризм» формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки (Таблица 1).

Таблица 1

Обеспечение НПР	Штатные НПР, привлекаемые к реализации ОПОП ВО		НПР, имеющие образование*, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин		НПР с ученой степенью и/или званием		Количество НПР из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий, учреждений	
	кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%
Требования ФГОС	-	50	-	70	-	70	-	10
Факт	5,7	81	5,9	84	6,5	93	1,2	17

\*по диплому ВО

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, должна составлять не менее 70 процентов. По факту, данный показатель составляет 84%.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, должна составлять не менее 70 процентов. По факту, данный показатель составляет 93%

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, должна составлять не менее 10 процентов. По факту, данный показатель составляет 17%

#### **10. Сведения об особенностях реализации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация образовательного процесса проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья, путем соблюдения следующих общих требований:

- проведение учебных занятий, текущего контроля, ГИА для лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся;
- присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее

---

\* по диплому о ВО

место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с членами государственной экзаменационной комиссии);

- пользование необходимыми обучающимся техническими средствами на учебных занятиях, при прохождении ГИА с учетом их индивидуальных особенностей;
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся в аудитории, а также их пребывания в указанных помещениях.

Все локальные нормативные акты ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского» по вопросам организации образовательного процесса, в том числе проведения государственной итоговой аттестации, доводятся до сведения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в доступной для них форме:

- продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) – не более чем на 0,4 часа;
- обучающимся предоставляется в доступном для них виде инструкция о порядке проведения государственного аттестационного испытания.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья возможны следующие дополнительные формы материально-технического и информационного обеспечения процедуры защиты магистерской диссертации:

Для обучающихся с нарушением зрения:

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;
- при необходимости предоставляется увеличивающее устройство, возможно также использование собственных увеличивающих устройств.

Для обучающихся с нарушением слуха:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования.

Для обучающихся с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- наличие альтернативных форм передачи учебного материала: комплекты электронных и распечатанных репрезентативных материалов, аудио- и видео-материалы.

*ГИА.* Обучающийся с ограниченными возможностями здоровья не позднее, чем за 3 месяца до начала ГИА подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием особенностей его психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей. В заявлении обучающийся обязательно указывает на необходимость или отсутствие необходимости присутствия ассистента на государственной итоговой аттестации.

## ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИЙ

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

### Общекультурные компетенции

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
<b>Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):</b>			
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	Начальный этап (знания)	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- философские основы профессиональной деятельности; основные философские категории и проблемы человеческого бытия;</li> <li>- процесс историко-культурного развития человека и человечества;</li> <li>- всемирную и отечественную историю и культуру;</li> <li>- особенности национальных традиций;</li> <li>- движущие силы и закономерности исторического процесса;</li> <li>- место человека в историческом процессе; политическую организацию общества.</li> </ul>
		Продвинутый этап (умения)	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;</li> <li>- системно анализировать и выбирать социально-психологические концепции;</li> <li>- определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления;</li> <li>- уметь соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;</li> <li>- анализировать многообразие культур и цивилизаций;</li> <li>- оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии.</li> </ul>
		Завершающий этап (навыки)	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с основными философскими категориями; технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний для анализа предметно-</li> </ul>

			<p>практической деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме;</li> <li>- навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; информацией о движущих силах исторического процесса; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума.</li> </ul>
ОК-2	Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;	Начальный этап (знания)	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;</li> <li>- знать основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков;</li> <li>- условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста;</li> <li>- знать основы российской налоговой системы.</li> </ul>
		Продвинутый этап (умения)	<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере,</li> <li>- оценивать процентные, кредитные, курсовые, рыночные, операционные, общеэкономические, политические риски неблагоприятных экономических и политических событий для профессиональных проектов;</li> <li>- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием;</li> <li>- искать и собирать финансовую и экономическую информацию.</li> </ul>
		Завершающий этап (навыки)	<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике</li> </ul>
ОК-3	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;	Начальный этап (знания)	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографические нормы современного русского языка и изучаемого иностранного языка; нормы пунктуации и их возможную вариантность;</li> <li>- литературный язык как особую высшую, обработанную форму общенародного (национального) языка;</li> <li>- специфику различных функционально-смысловых типов речи (описание, повествование, рассуждение), разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности</li> </ul>

			письменного и устного текста.
		Продвинутый этап (умения)	<b>Уметь:</b> – создавать устные и письменные, монологические и диалогические речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое общение в среде Интернет; - свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет.
		Завершающий этап (навыки)	<b>Владеть:</b> - различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; - технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности - культурой речи; - иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов.
ОК-4	Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;	Начальный этап (знания)	<b>Знать:</b> - структуру общества как сложной системы; - особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека; - основные социально-философские концепции и соответствующую проблематику.
		Продвинутый этап (умения)	<b>Уметь:</b> - корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики; - выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики; - самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов.
		Завершающий этап (навыки)	<b>Владеть:</b> - способностями к конструктивной критике и самокритике. - умениями работать в команде, взаимодействовать с экспертами в предметных областях, - навыками воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.
ОК-5	Способность к самоорганизации и	Начальный этап (знания)	<b>Знать:</b> - пути и средства профессионального самосовершенствования: профессиональные

	самообразованию;		форумы, конференции, семинары, тренинги; магистратура, аспирантура); - систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления; - закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития;
		Продвинутый этап (умения)	<b>Уметь:</b> - анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания); - анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств.
		Завершающий этап (навыки)	<b>Владеть:</b> навыками организации самообразования, технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний.
ОК-6	Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.	Начальный этап (знания)	<b>Знать:</b> систему отечественного законодательства; основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других основных нормативно-правовых документов; механизмы применения основных нормативно-правовых актов; тенденции законотворчества и судебной практики.
		Продвинутый этап (умения)	<b>Уметь:</b> оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, грамотно её использовать; с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике; анализировать и оценивать законодательные инициативы; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций
		Завершающий этап (навыки)	<b>Владеть:</b> навыками применения правовых знаний в текущей профессиональной деятельности.
ОК-7	Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;	Начальный этап (знания)	<b>Знать:</b> -основные методы физического воспитания и укрепления здоровья. -принципы здорового образа жизни и профилактики заболеваний
		Продвинутый этап (умения)	<b>Уметь:</b> - поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения социальной и профессиональной деятельности; - регулярно следовать в повседневности здоровому образу жизни, заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих.
		Завершающий этап (навыки)	<b>Владеть:</b> - навыками и средствами самостоятельного, методически правильного достижения должного уровня физической подготовленности и здорового образа жизни.
ОК-8	Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала	Начальный этап (знания)	<b>Знать:</b> - цель, задачи и структуру службы медицины катастроф; - методы и приемы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного,

	и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.		техногенного, социального и биолого-социального характера; - методы транспортировки поражённых и больных; знать основы ухода за больным.
		Продвинутый этап (умения)	<b>Уметь:</b> - использовать методы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера; - выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности
		Завершающий этап (навыки)	<b>Владеть:</b> - навыками разработки и контроля исполнения мероприятий по обеспечению безопасности в процессе трудовой деятельности.

### Общепрофессиональные компетенции

код	Формируемая компетенция	Этапы формирования компетенции	Содержание этапа формирования компетенции
<b>Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):</b>			
<b>ОПК-1</b>	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта.	Начальный этап (знания)	<b>Знать:</b> - современные информационно – коммуникационные технологии; - основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; - современное состояние уровня и направления развития компьютерной техники и программных средств; - основные требования к информационной безопасности, в том числе защиты коммерческой тайны; - основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.
		Продвинутый этап (умения)	<b>Уметь:</b> - применить современное офисное программное обеспечение в профессиональной деятельности; работать с традиционными носителями информации; - осуществлять поиск информации и передачу данных, необходимых для решения поставленных задач, используя сетевые технологии; - создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет; - оперативно работать с информацией.
		Завершающий этап (навыки)	<b>Владеть:</b> - навыками работы с компьютером как средством управления информацией;



			<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования информационных и интерактивных Интернет-ресурсов;</li> <li>- технологиями сбора, обработки и анализа информации средствами Интернет;</li> <li>- технологией обмена информацией с использованием различных Интернет-сервисов.</li> </ul>
<b>ОПК-2</b>	Способность к разработке туристского продукта.	Начальный этап (знания)	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы и специфику современного процесса проектирования в туризме;</li> <li>- перспективные направления и тенденции развития туристского рынка;</li> <li>- основы инновационной деятельности в туризме.</li> </ul>
		Продвинутый этап (умения)	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять современные методы проектирования в туризме и формировать перспективные прогнозы развития туристского спроса и предложения.</li> <li>- анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной проектной деятельности, а также организовывать деятельность по проектированию туристского продукта;</li> </ul>
		Завершающий этап (навыки)	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными приемами и методами туристского проектирования;</li> <li>- навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме.</li> </ul>
<b>ОПК-3</b>	Способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.	Начальный этап (знания)	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;</li> <li>- основные классификации услуг и их характеристики;</li> <li>- теорию обслуживания</li> </ul>
		Продвинутый этап (умения)	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;</li> </ul>
		Завершающий этап (навыки)	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии</li> </ul>

### Профессиональные компетенции

Виды профессиональной деятельности (согласно учебному плану):

- организационно-управленческая;
- сервисная

код	Формируемая	Этапы	Содержание этапа формирования компетенции
-----	-------------	-------	---

	компетенция	формирования компетенции	
<b>Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):</b>			
<b>ПК-4</b>	Способность организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.	Начальный этап (знания)	<b>Знать:</b> - виды управленческих решений и методы их разработки; - основы организации и планирования деятельности предприятий индустрии туризма; - особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.
		Продвинутый этап (умения)	<b>Уметь:</b> - применять методы разработки управленческих решений, - использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей в организациях и на предприятиях туристской индустрии; - обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.
		Завершающий этап (навыки)	<b>Владеть:</b> - навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме
<b>ПК-5</b>	Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	Начальный этап (знания)	<b>Знать:</b> - основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; - основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; - основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений.
		Продвинутый этап (умения)	<b>Уметь:</b> - планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; - анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма; - обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей.
		Завершающий этап (навыки)	<b>Владеть:</b> - навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, - методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя;
<b>ПК-12</b>	Способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и	Начальный этап (знания)	<b>Знать:</b> - основы регулирования туризма: туристскую политику, органы управления туризмом; - основы стандартизации и сертификации в туризме;

	сертификации в туристской индустрии.		- общую характеристику договорных отношений в туризме.
		Продвинутый этап (умения)	<b>Уметь:</b> - составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, - применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.
		Завершающий этап (навыки)	<b>Владеть:</b> - навыками анализа и составления договорной документации; - навыками оценки соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации
<b>ПК-13</b>	Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.	Начальный этап (знания)	<b>Знать:</b> - технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии; - особенности обслуживания потребителей с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций; - коммуникативные техники и технологии делового общения.
		Продвинутый этап (умения)	<b>Уметь:</b> - выбирать и применять эффективные технологии продаж; - выстраивать систему взаимоотношений с клиентами с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций.
		Завершающий этап (навыки)	<b>Владеть:</b> - навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта; - методиками организации эффективного общения с потребителями; - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта.