

Аннотации к рабочим программам практик  
ОПОП «Туризм и экскурсионное дело»  
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

<b>Практики</b>	<b>Блок 2. Практики</b>  <b>Б2.П1 Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных знаний и умений, стационарная</b>
Цель изучения	Систематизация, углубление и закрепление теоретических знаний, и формирование у обучающихся практических умений и навыков по подготовке и реализации проекта в области экскурсионного обслуживания
Компетенции	ОПК-1 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;  ПК-6 – способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;  ПК-8 – готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;
Краткое содержание	<b>Раздел 1. Основные туристские навыки в походе.</b> Потенциальные опасности в туристском походе и их предупреждение. Оказание доврачебной помощи в туристском походе. Ориентирование на местности (компас, местные признаки, карта, определение масштаба шагов, глазомерная съемка). Преодоление водной преграды. Укладка рюкзака. Подготовка необходимого оборудования и инвентаря для похода. Установка палатки. Оборудование лагеря. Разжигание костра и приготовление пищи.  <b>Раздел 2. Краеведение.</b> Поиск и анализ материалов по составлению экскурсионного маршрута, разработке технологической карты экскурсии и портфеля экскурсовода. Экскурсия, ее виды, этапы создания и составления. Техника ведения экскурсии. Посещение музейных учреждений и объектов аттракции района Севастополя. Составление подробного плана маршрута автобусно-пешеходной экскурсии. Составление технологической карты и текста экскурсии по Крыму. Посещение одного из дворцово-парковых ансамблей Южного берега Крыма и одного из природных объектов Горного Крыма.
Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)	9 з.е./6 недель
Форма промежуточно й аттестации	Зачет

<b>Практики</b>	<b>Блок 2. Практики</b>  <b>Б2.П2 Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</b>
Цель изучения	Получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Компетенции	<p>ОК-2 – способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;</p> <p>ОК-3 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>ОК-4 – способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОК-5 – способность к самоорганизации и самообразованию;</p> <p>ОПК-1 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;</p> <p>ОПК-2 – способность к разработке туристского продукта;</p> <p>ОПК-3 – способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;</p> <p>ПК-4 – способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;</p> <p>ПК-6 – способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;</p> <p>ПК-7 – способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;</p> <p>ПК-9 – готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;</p> <p>ПК-10 – готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий;</p> <p>ПК-13 – способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов;</p>
Краткое содержание	<p><b>1. Подготовительный.</b> Инструктаж по технике безопасности во время прохождения производственной практики. Ознакомление с историей туристского предприятия, основными целями деятельности предприятия (организации). Изучение организационно-управленческой структуры предприятия. Изучение основных прав и должностных обязанностей работников предприятия. Владение нормативно-методическими материалами по организации основных направлений туристской деятельности предприятия (продажа туристских путевок, прием туристов на данном предприятии или туристской базе, технология приема туристов, организация питания туристов во время проведения тура, транспортные услуги туристам, экскурсионное обслуживание, организация предоставления основных, дополнительных и вспомогательных услуг). Ознакомление с основными проблемами деятельности организации</p> <p><b>2. Основной.</b> Непосредственная работа студента-практиканта на базовом предприятии в качестве:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• организатора экскурсионно-туристской деятельности или экскурсовода, обеспечивающего организацию и проведение всех видов экскурсий на предприятии для всех групп отдыхающих;</li> <li>• организатора оздоровительного туризма, походов выходного дня, тренировочных походов для туристов плановых туристских маршрутов и других категорий отдыхающих;</li> <li>• инструктора-проводника, обеспечивающего полное обслуживание туристов плановых</li> </ul>

	<p>маршрутов от встречи на туристской базе до проведения туристов по пешеходному маршруту;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• помощника старшего инструктора туристского предприятия по организации предоставления туристских услуг на данном предприятии;</li> <li>• менеджера по продаже туристских путевок;</li> <li>• разработчика туров на предприятии-туроператоре.</li> </ul> <p><b>3. Заключительный (подготовка отчета).</b> Подготовка, оформление графических и расчетных материалов, написание текстовой части, сдача отчета</p>
Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)	9 з.е./6 недель
Форма промежуточно й аттестации	Зачет

<b>Практики</b>	<b>Блок 2. Практики</b>  <b>Б2.П3 Производственная практика, преддипломная</b>
Цель изучения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовка обучающихся к решению конкретных задач бакалавра туризма;</li> <li>- закрепление и развитие профессиональных компетенций, углубленных практических навыков работы по сбору и анализу практического материала для подготовки выпускной квалификационной работы.</li> </ul>
Компетенции	<p>ОК-2 – способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;</p> <p>ОК-3 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>ОК-4 – способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОК-5 – способность к самоорганизации и самообразованию;</p> <p>ОПК-1 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;</p> <p>ОПК-2 – способность к разработке туристского продукта;</p> <p>ОПК-3 – способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;</p> <p>ПК-4 – способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;</p> <p>ПК-6 – способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;</p> <p>ПК-7 – способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;</p>

	<p>ПК-9 – готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;</p> <p>ПК-10 – готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий;</p> <p>ПК-13 – способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов;</p>
Краткое содержание	<p><b>Тема 1. Общая характеристика организации.</b> Общая характеристика организации: организационно-правовая форма предприятия, сферы и виды деятельности. Характеристика предоставляемых услуг. Хозяйственные связи и организация взаимодействия с субъектами внешней среды организации. Изучение структуры и системы управления предприятием.</p> <p><b>Тема 2. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности организации.</b> Оценка финансово-хозяйственной деятельности организации. Анализ прибыльности, рентабельности, деловой активности. Анализ объема и структуры деятельности предприятия: товарооборот, анализ текущих расходов, уплачиваемые налоги, анализ прибыли и эффективности деятельности.</p> <p><b>Тема 3. Анализ системы управления организации.</b> Система управления туристским предприятием. Основные функции и задачи структурных подразделений системы управления. Основные организационно-распорядительные документы (устав, положения об отделах, службах, должностные инструкции).</p> <p><b>Тема 4. Информационная система управления.</b> Коммуникации между организацией и внешней средой (органы государственного регулирования, потребители, поставщики). Средства передачи и преобразования информации. Документооборот предприятия и его характеристика. Организация делопроизводства.</p> <p><b>Тема 5. Управление производством.</b> Изучение производственной деятельности предприятия: организация и технология операторской деятельности. Технология обслуживания в системе размещения туристов. Технология обслуживания в системе питания туристов.</p> <p><b>Тема 6. Управление маркетингом.</b> Организация маркетинговой деятельности на предприятии. Функции и задачи службы маркетинга. Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия. Механизм внутреннего маркетинга на предприятии. Формирование спроса. Средства рекламы и их характеристика.</p> <p><b>Тема 7. Управление персоналом.</b> Квалификация и образовательный уровень кадров. Процесс подбора кадров руководителей и специалистов. Функции управленческого персонала. Изучение социальных технологий на предприятии: социальная поддержка сотрудников, социальная направленность в работе с клиентами.</p> <p><b>Тема 8. Система учета в организации.</b> Учетная политика организации. Бухгалтерский и налоговый учет. Понятие и виды отчетности. Порядок составления и предоставления финансовой отчетности предприятия.</p> <p><b>Тема 9. Изучение экологически безопасных аспектов деятельности организации.</b> Лицензирование и сертификация деятельности. Формирование эколого-туристского продукта. Технология безопасности туристских маршрутов.</p>
Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)	3 з.е./2 недели
Форма промежуточно й аттестации	Зачет