

**Аннотации к рабочим программам дисциплин  
ОПОП «Графический дизайн»  
по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн**

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>«ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ И ТЕХНИКИ»</b>					
<b>Цель изучения</b>	– ввести студентов в мир философии науки и техники; – обучить элементарным навыкам теоретического мышления; – развить умение сознательного использования философию науки и техники в процессе обучения, различных сферах жизнедеятельности.					
<b>Компетенции</b>	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2), готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3), готовностью демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способностью представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати; владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями (ПК-1).					
<b>Краткое содержание</b>	Дисциплина включает 7 тем, объединенных в один блок: 1.Предмет философии. Становление и развитие философских идей, 2.Основные направления философии от античности до Нового времени, 3.Классическая и постклассическая философия, 4.Философские представления о бытии и познании, 5.Проблемное поле социальной философии, 6.Основные понятия философской антропологии, 7.Философия как способ решения глобальных проблем науки и техники.					
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа	
	3/108	8	28		72	
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен 1 семестр					

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>«ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ»</b>					
<b>Цель изучения</b>	– формирование мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня профессиональной подготовки; – способствовать развитию у студентов творческого, комбинаторного и композиционного мышления; – приобретение студентами теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для осуществления деятельности на высоком профессиональном уровне.					
<b>Компетенции</b>	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1), способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к					

	изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-2), готовностью демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способностью представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати; владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями (ПК-1).				
<b>Краткое содержание</b>	Дисциплина включает 4 темы, объединенных в 1 блок: 1. Витрина и вывеска как виды рекламного дизайна. 2 Световая реклама. Обзор источников света для вывесок. 3.Оформление выставочных комплексов. 4. Оформление городской среды. Суперграфика и рекламная графика.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	6	30		36
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет 1 семестр.				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>«ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ»</b>				
<b>Цель изучения</b>	– овладение основами общей психолого-педагогической грамотности и освоение умения ориентироваться в исторической и современной методологической ситуации в психологии и педагогике.				
<b>Компетенции</b>	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1), способностью к определению целей, отбору содержания, организации образовательного процесса, выбору образовательных технологий, оценке результатов, ориентированностью на разработку и внедрение инновационных форм обучения с помощью компьютерной техники, создание авторских программ и курсов (ПК-2).				
<b>Краткое содержание</b>	Дисциплина включает 7 тем: Тема 1. Психология как современная наука. Методология и методы современной психологии. Тема 2.Ощущение и восприятие. Память. Внимание. Мышление и воображение. Тема 3. Темперамент и характер. Тема 4. Личность и ее формирование. Способности. Сознательная и бессознательная сфера личности. Мотивация деятельности личности. Тема 5. Педагогика как наука. Воспитание как общественное явление и педагогический процесс. Система образования в Российской Федерации. Тема 6.Сущность обучения, его место в структуре целостного педагогического процесса. Содержание образования. Тема 7. Методы обучения, формы организации обучения.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	8	28		72
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен 1 семестр.				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»</b>				
<b>Цель изучения</b>	– формирование у студентов компетенций, необходимых при использовании компьютерных технологий в профессиональной деятельности.				
<b>Компетенции</b>	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-6), готовностью демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владением приемами компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач (ПК-6).				
<b>Краткое содержание</b>	Дисциплина включает следующие темы: Тема 1. Информационные технологии и графический дизайн. Тема 2. Современный ПК, его архитектура. Информационные технологии. Назначение информационных технологий. Тема 3. Работа с текстами и данными Тема 4. Поиск в библиографических базах данных				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	1/36	6		8	22
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет 2 семестр				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>«ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»</b>				
<b>Цель изучения</b>	– обучение практическому владению английским языком в сфере делового общения, расширение страноведческого и общекультурного кругозора; – совершенствование и дальнейшее развитие знаний, умений и навыков, полученных по окончании обучения в соответствии с программами по дисциплинам «Иностранный язык»; – расширение словарного запаса, в том числе в сфере делового общения; обучение аудированию аутентичной иноязычной речи в сфере делового общения; – обучение монологической речи; – обучение диалогической речи через непосредственное общение, а также при работе с аудио- и видеоматериалами; – обучение правильному речевому поведению в ситуациях делового общения в объеме изучаемой тематики; – чтение и интерпретация современных текстов делового содержания.				
<b>Компетенции</b>	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)				
<b>Краткое содержание</b>	Дисциплина включает 16 тем: 1. Applying for a job. A job interview. Writing a good resume. 2. A business meeting. Making a strong start of a meeting. 3. Making telephone talks. Playing a role in team meetings. 4. Asking				

	<p>questions for factual information. Questioning styles. Business trips. 5. Presenting facts and figures. Making an informal talk. Telling and responding to a story. 6. Factual report. What is a business company? The company's structure. 7. Negotiating. Making proposals and counter-proposals. Writing an email, fax. 8. Chairing a meeting. The functions of a chairperson. Negotiations and contacts. 9. Emphasizing your point and your priorities. Writing memos. 10. Holding conferences. Dealing with a crisis. Finding the best solution of a problem. 11. Presentation styles. Giving presentations. The main characteristics of a market and pricing. 12. Formal correspondence. Company's finances. Financial statements. Writing a formal letter. 13. Reaching agreement. Negotiating styles. 14. Selling your idea. Presenting a proposal. Giving presentations. 15. Summarizing in meetings. Reported speech. Giving an accurate report. 16. Writing minutes of the meeting. Recording decisions and actions. Recording key information.</p>				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	5/180			80	100
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет 1,2,3 зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>«АКАДЕМИЧЕСКИЙ РИСУНОК»</b>
<b>Цель изучения</b>	<p>– развитие у студентов умения реалистической передачи живой природы (в портрете и фигуре человека); ознакомление учащихся с основами построения человеческого тела и его анатомических особенностей;</p> <p>– умение изображать человека во взаимосвязи с окружающей средой, с учетом различных условий освещения, линейной и воздушно-пространственной перспективы;</p> <p>– развитие у студентов зрительной памяти, объемно-пространственного мышления и воображения; а также на изучение различных техник рисунка.</p>
<b>Компетенции</b>	<p>Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3),</p> <p>способность социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно - деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК-9),</p> <p>готовность участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах и др. (ОПК-10),</p> <p>подготовленностью к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту (ПК-4).</p>
<b>Краткое содержание</b>	<p>Дисциплина включает следующие темы: Введение в предметную сферу дисциплины, Методология психологического исследования, Понятие исследования и исследовательской деятельности, Виды и специфика исследований в психологии, Обоснование планирования теоретического и эмпирического исследования, Этапы психологического исследования и общая схема, Сбор данных в теоретическом и эмпирическом исследовании, Обобщение и объяснение результатов теоретического и эмпирического ис-</p>

	следования.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108		54		54
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен 1 семестр				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>«АКАДЕМИЧЕСКАЯ ЖИВОПИСЬ»</b>				
<b>Цель изучения</b>	- развитие у студентов умения реалистической передачи живой природы (в портрете и фигуре человека); ознакомление учащихся с основами передачи световоздушной среды, колористического единства; умение изображать предметный мир и человека во взаимосвязи с окружающей средой, с учетом различных условий освещения, линейной и воздушно-пространственной перспективы.				
<b>Компетенции</b>	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3), способность социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно - деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК-9), готовность участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах и др. (ОПК-10), подготовленностью к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту (ПК-4).				
<b>Краткое содержание</b>	Дисциплина включает следующие темы: Выполнение натюрморта в интерьере. Этюд мужской полуфигуры (головы с плечевым поясом). Этюд мужской полуфигуры. Обнаженный торс с контрастным боковым освещением. Выполнение постановки: сидящая мужская фигура в национальном костюме с бытовым предметом в руках. Этюд сидящей женской фигуры в народном костюме, с прялкой, рушником и цветами.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108		54		54
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен 1 семестр.				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>«ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ»</b>				
<b>Цель изучения</b>	– формирование мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня профессиональной подготовки; – способствовать развитию у студентов творческого, комбинаторного и				

	композиционного мышления; – приобретение студентами теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для осуществления деятельности на высоком профессиональном уровне.				
<b>Компетенции</b>	<p>Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2),  готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3),  готовностью использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ (ОПК-3),  способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (ПК-3),  готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике (ПК-5).</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Дисциплина включает следующие темы: Витрина и вывеска как виды рекламного дизайна. Световая реклама. Обзор источников света для вывесок. Оформление выставочных комплексов. Оборудование, модули, технологии. Выполнение практического задания. Оформление городской среды. Суперграфика и рекламная графика. Искусство поп-арта как форма суперграфики. Современные технологии в праздничном оформлении города. Разработка концепции городского праздника сценарий, взаимосвязь экстерьера, человека и процесса.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	4		68	72
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен 3 семестр, зачет 2 семестр				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>«МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ДИЗАЙНА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ»</b>
<b>Цель изучения</b>	- развитие у студентов умения реалистической передачи живой природы (в портрете и фигуре человека); ознакомление учащихся с основами передачи световоздушной среды, колористического единства; умение изображать предметный мир и человека во взаимосвязи с окружающей средой, с учетом различных условий освещения, линейной и воздушно-пространственной перспективы.
<b>Компетенции</b>	<p>Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3),  готовностью использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ (ОПК-3),  способность социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно - деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК-</p>

	9), готовностью демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способностью представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати; владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями (ПК-1).				
<b>Краткое содержание</b>	Дисциплина включает следующие темы: Выполнение натюрморта в интерьере. Этюд мужской полуфигуры (головы с плечевым поясом). Этюд мужской полуфигуры. Обнаженный торс с контрастным боковым освещением. Выполнение постановки: сидящая мужская фигура в национальном костюме с бытовым предметом в руках. Этюд сидящей женской фигуры в народном костюме, с прялкой, рушником и цветами.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	6	50		52
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен 2 семестр.				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>«СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДИЗАЙНА»</b>
<b>Цель изучения</b>	- понимание студентами процессов развития дизайна, - формирование у студентов целостных и многосторонних подходов к процессу создания дизайнерских проектов, - формирование навыков анализа и учета различных факторов, влияющих на конечный результат проектирования.
<b>Компетенции</b>	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3), способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень(ОПК-1), готовностью демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), способностью представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати; владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями (ПК-1).
<b>Краткое содержание</b>	Дисциплина включает следующие темы: Проблемы как двигатель развития дизайна. Система дизайна. Историческое развитие дизайна в творческих высших школах с 1919г. Требования к качеству продукции. Основные проблемы дизайна в нашей стране. Постиндустриальное общество. Тенденции развития дизайна. Дизайн в условиях глобализации. Технологии XXI века как проблема.

<i>Трудоемкость ( в часах, со- гласно уч. плану)</i>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при нали- чии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	8		52	48
<b>Форма про- ме- жуточной атте- стации</b>	Зачет 1,2 семестр.				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>«ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ»</b>				
<b>Цель изучения</b>	- формирование у студентов педагогических и психологических компетенций, обеспечивающих эффективное решение научных, профессиональных, личностных проблем воспитательной и организационной деятельности в вузах.				
<b>Компетенции</b>	<p>Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3),</p> <p>способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-2),</p> <p>способностью социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК-9),</p> <p>способностью к определению целей, отбору содержания, организации образовательного процесса, выбору образовательных технологий, оценке результатов, ориентированностью на разработку и внедрение инновационных форм обучения с помощью компьютерной техники, создание авторских программ и курсов (ПК-2).</p>				
<b>Краткое со- держание</b>	Дисциплина включает следующие темы: Особенности деятельности, типология, педагогическая культура преподавателя высшей школы. Законы, закономерности и принципы обучения. Теоретические основы учебно-воспитательного процесса в высшей школе. Законы обучения, их сущность. Общие закономерности учебно-воспитательного процесса. Принципы обучения в высшей школе. Содержание, планирование и организация учебного процесса в высшей школе. Технология и техника организации и проведения семинаров, практических, лабораторных, индивидуальных занятий, консультаций и коллоквиумов. Психолого-педагогические основы организации самостоятельной учебной работы студентов. Дистанционное обучение в системе образования. Система организации научно-исследовательской работы студентов. Организация воспитательной работы со студентами в высшей школе. Структура воспитательного процесса.				
<b>Трудоемкость ( в часах, со- гласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при нали- чии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	6	39		63
<b>Форма про- ме- жуточной атте- стации</b>	экзамен 3 семестр.				
<b>Наименование</b>	<b>«КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДИЗАЙНЕ»</b>				



<b>дисциплины (модуля)</b>											
<b>Цель изучения</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомление студентов с современными информационными системами;</li> <li>– усвоение полученных знаний студентами, а также формирование у них мотивации к самообразованию за счет активизации самостоятельной познавательной деятельности;</li> <li>– способствование развитию у студентов творческого, комбинаторного и композиционного мышления;</li> <li>– приобретение студентами теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для осуществления деятельности на высоком профессиональном уровне.</li> </ul>										
<b>Компетенции</b>	<p>Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3),</p> <p>способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК-1),</p> <p>готовностью использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ (ОПК-3),</p> <p>способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-6),</p> <p>готовностью демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владением приемами компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач (ПК-6).</p>										
<b>Краткое содержание</b>	<p>Основные современные технологии для передачи данных. Программные средства: растровое представление компьютерной графики; векторное представление компьютерной графики. Программы компьютерной графики для полиграфии. Программы рисования, верстки. Допечатная подготовка графического изображения и требования типографий. Изучение требований к макету печатной продукции. Программы двумерного и трехмерного моделирования. Принципы сохранения графической информации в растровой графике. Изучение основных методов сжатия графической информации в растровой графике. Создание изображений с расширенным динамическим диапазоном. Устройства плоттерной резки. Графический планшет.</p>										
<b>Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Количество з.е./ часов</th> <th>Лекции</th> <th>Практические занятия (при наличии)</th> <th>Лабораторные занятия (при наличии)</th> <th>Самостоятельная работа</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4/144</td> <td></td> <td>54</td> <td></td> <td>90</td> </tr> </tbody> </table>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа	4/144		54		90
	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа						
4/144		54		90							
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен 1 семестр.										

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>«ПРОЕКТИРОВАНИЕ МНОГОСТРАНИЧНЫХ ИЗДАНИЙ»</b>
<b>Цель изучения</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня профессиональной подготовки;</li> <li>– способствовать развитию у студентов творческого, комбинаторного и</li> </ul>

	композиционного мышления; – приобретение студентами теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для осуществления деятельности на высоком профессиональном уровне.				
<b>Компетенции</b>	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3), готовность участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах и др. (ОПК-10), готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике (ПК-5), готовностью к оценке технологичности проектно-конструкторских решений, проведению опытно-конструкторских работ и технологических процессов выполнения изделий, предметов, товаров, их промышленного производства (ПК-7).				
<b>Краткое содержание</b>	Дисциплина включает следующие темы: Верстка сложных изданий. Верстка с иллюстрациями. Многоколодная верстка. Выполнение практического задания «Многоколодная верстка с иллюстрациями». Книжно-журнальная верстка. Иллюстрирование публикаций. Приемы работы со шрифтами. Модульная сетка. Дифференцирование сеток с учётом типологии печатной полосы. Выполнение практического задания «Верстка журнала». Презентация дизайн-проекта. Верстка буклетов, проспектов. Печатные издания в контексте интерактивной среды. Выполнение практического задания «Верстка буклета». Выполнение практического задания «Верстка проспекта».				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	4	38		66
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен 2 семестр.				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>«ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДИЗАНЕ»</b>
<b>Цель изучения</b>	– изучение специальной литературы, знакомство с основными понятиями и теоретическими положениями по теории дисциплины; – развитие умений познания предметно-пространственной среды, основанных на виртуальной реальности; – способствовать развитию у студентов творческого, комбинаторного и композиционного мышления; – приобретение студентами теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для осуществления деятельности на высоком профессиональном уровне.
<b>Компетенции</b>	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3), способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный

	и общекультурный уровень (ОПК-1), готовностью демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владением приемами компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач (ПК-6).				
<b>Краткое содержание</b>	Дисциплина включает следующие темы: Интерактивная среда. Цели, задачи курса «Интерактивные технологии в дизайне». История интерактивных коммуникаций. Современный рынок интерактивной рекламы в России, на Западе и Востоке. Выполнение практических заданий. Работа с графикой и текстом: создание графических объектов, их модифицирование, ввод текста, типы текстовых объектов, форматирование текста, заполнение графических объектов. Выполнение практических заданий. Аналитическая переработка исходной информации. Выполнение практических заданий.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72		36		36
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет 4 семестр.				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>«КОМПЛЕКСНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»</b>
<b>Цель изучения</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование навыков дизайнерской деятельности, охватывающей широкий спектр проектных задач, основанных на умении синтезировать творческие идеи, используя информацию из различных областей знаний и научно-исследовательской работы;</li> <li>- развивать творческий диапазон обучающихся, способность обосновывать свои предложения, формулировать условия и требования к проектному заданию по созданию эстетически выразительной полиграфической, визуальной, мультимедийной продукции;</li> <li>- формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для дизайнерской деятельности.</li> </ul>
<b>Компетенции</b>	<p>Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2), готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3),</p> <p>способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (ПК-3),</p> <p>готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике (ПК-5),</p> <p>готовностью к оценке технологичности проектно-конструкторских решений, проведению опытно-конструкторских работ и технологических процессов выполнения изделий, предметов, товаров, их промышленного про-</p>

	изводства (ПК-7).				
<b>Краткое содержание</b>	Дисциплина включает следующие темы: Комплексные объекты графического дизайна. Особенности дизайнерского проектирования сложных комплексных объектов. Выполнение курсового проекта на основе научно-теоретической обоснования и производственной спецификации.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	8	58		78
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен 4 семестр, зачет 3 семестр				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>«ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН»</b>				
<b>Цель изучения</b>	Обеспечить магистрантов знаниями истории и теории ландшафтного дизайна как основы организации, сохранения и восстановления современных и исторических ландшафтов, одновременно обеспечивающих оздоровление среды обитания человеческого общества.				
<b>Компетенции</b>	<p>Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2), готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3),</p> <p>готовность следить за предотвращением экологических нарушений (ОПК-8),</p> <p>готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике (ПК-5).</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Дисциплина включает следующие темы: Введение. Краткая история ландшафтного дизайна. Интродукция– основа дополнительного ассортимента древесных и кустарниковых пород в ландшафтном дизайне. Основные этапы проектирования в ландшафтном дизайне. Характеристика декоративно - цветущих, вьющихся, лиственно-декоративных и ковровых однолетников, двулетних и многолетних цветочных культур. Проблемы сортообразования и сортосмены в цветоводстве, пути их решения. Общая характеристика выгоночных цветочных культур и вечнозеленых декоративно-лиственных и красивоцветущих культур.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	4		68	72
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен 3 семестр.				

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«СОЗДАНИЕ АВТОРСКОЙ КНИГИ»</b>
--------------------------------	-----------------------------------

<b>(модуля)</b>					
<b>Цель изучения</b>	Целью изучения дисциплины «Создание авторской книги» является формирование умений и навыков для научно-исследовательской работы, дающей возможность обосновать свои предложения по концепциям практической работы для создания книги; формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для дизайнерской деятельности.				
<b>Компетенции</b>	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3), готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (ОПК-5), готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике (ПК-5).				
<b>Краткое содержание</b>	Дисциплина включает следующие темы: Проектирование и создание авторской книги, как объекта графического дизайна, основанного на изучении, анализе и систематизации теоретического материала по истории создания авторской книги. Анализ работ мастеров авторской книжной графики. Основные принципы и законы создания авторской книги. Структура книги. Верстка и дизайн авторской книги. Работа в графических редакторах. Книжная иллюстрация. Разработка оригинал-макета авторской книги. Выполнение эскизов к авторской книге. Выполнение проекта.				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	4	41		63
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен 3 семестр.				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>«ТИПОГРАФИКА»</b>
<b>Цель изучения</b>	– формирование основных знаний и навыков, необходимых для выполнения должностных обязанностей с учетом квалификационных требований (профессиональных стандартов); – профессиональная подготовка специалиста в области графического дизайна, верстки полиграфической продукции.
<b>Компетенции</b>	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3), готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (ОПК-5), готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике (ПК-5).
<b>Краткое содержание</b>	Дисциплина включает следующие темы: История возникновения и развития типографики. Используя программы векторной графики и верстки,

	выполнить упражнения на тему: «Выделения в тексте». Основные понятия типографики. Используя программы векторной графики и верстки, выполнить упражнения на тему: «Виды заголовков». Принципы типографики. Выполнить копию журнальной страницы со сложной версткой и иллюстрацией. Выделения в тексте. Выполнить оригинальную композицию журнальной страницы со сложной версткой и иллюстрациями. Заголовки. Виды заголовков по их расположению на странице. Форточка. Фонарик. Шмуцтитул. Шрифтовое оформление заголовков. Разметка заголовков. Условные обозначения в тексте. Списки условных обозначений. Вводные тексты. Справочные тексты. Методические тексты. Подписи под иллюстрациями. Оглавление. Сноски. Внутритекстовые замечания. Примечания. Приложения. Указатели. Хронологические списки. Библиографические списки. Таблицы.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	4	41		63
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен 3 семестр.				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>«РАЗРАБОТКА АВТОРСКОГО ШРИФТА»</b>
<b>Цель изучения</b>	- приобретение студентами знаний и умений, необходимых для решения профессиональных задач, развитие необходимой графической культуры, как одного из основополагающих профессиональных качеств; формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для дизайнера – графика.
<b>Компетенции</b>	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1), готовностью продемонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владением приемами компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач (ПК-6), способностью владеть методами авторского надзора, способами продвижения творческого продукта на рынке услуг и иметь целостное представление о проведении процедуры консультационного характера (ПК-10).
<b>Краткое содержание</b>	Дисциплина включает следующие темы: Создание концепции авторского шрифта, основанной на результатах научно-исследовательской работы, дающей возможность обосновать свои предложения; создание эстетически выразительной полиграфической продукции. Принципы построения шрифтовых гарнитур. Анализ работ мастеров авторского шрифта. Изучение требований и правил построения шрифтов. Работа с графическими редакторами при разработке авторского шрифта. Разработка авторского шрифта. Выполнение эскизов и подборка идей. Создание авторского шрифта.

<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	4	29		39
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет 3,4 семестр.				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>«АКЦИДЕНТНЫЙ ШРИФТ»</b>				
<b>Цель изучения</b>	<p>- приобретение знаний и умений, необходимых для решения профессиональных задач, развитие необходимой графической шрифтовой культуры, как одного из основополагающих профессиональных качеств;</p> <p>- формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для дизайнера – графика.</p> <p>– формирование основных знаний и навыков, необходимых для выполнения должностных обязанностей, с учетом квалификационных требований (профессиональных стандартов);</p> <p>– приобретение студентами основополагающих навыков построения шрифта,</p> <p>– умение творчески осмысливать поставленные задачи, которые возникают в каждом отдельном случае.</p>				
<b>Компетенции</b>	<p>Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1),</p> <p>Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1),</p> <p>готовностью демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владением приемами компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач</p> <p>способностью владеть методами авторского надзора, способами продвижения творческого продукта на рынке услуг и иметь целостное представление о проведении процедуры консультационного характера (ПК-10).</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Дисциплина включает следующие темы: Наборные акцидентные шрифты. Декоративные шрифты и орнаменты. Разработка акцидентных шрифтовых форм при помощи компьютерных программ. При разработке учитывать признаки исходных шрифтовых знаков. Образ акцидентного решения шрифтовых гарнитур. Понятие стиля и формы шрифта, их взаимосвязь. Шрифтовой образ. Шрифтовой образ и его инструментальная составляющая.</p>				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	4	29		39
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет 3,4 семестр.				

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«РАБОТА В МАТЕРИАЛЕ»</b>
--------------------------------	-----------------------------

<b>(модуля)</b>					
<b>Цель изучения</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование основных знаний и навыков, необходимых для выполнения должностных обязанностей, установленных ФГОС ВО с учетом квалификационных требований (профессиональных стандартов);</li> <li>– формирование навыков создания некоторых видов авторской гравюры;</li> <li>– формирование практических навыков и углубление теоретических сведений из области авторской графики;</li> <li>– разработка индивидуальных эскизов, выполнение на основе некоторых из них авторских работ.</li> </ul>				
<b>Компетенции</b>	<p>Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3),</p> <p>готовностью к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с целями программы (профиля) магистратуры) (ОПК-7),</p> <p>подготовленностью к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту (ПК-4).</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Дисциплина включает следующие темы: Основная часть. Ведение. Повторение материала второго и первого курсов. Ведение в композицию линии, ее настроение: возможность движения и динамики или ощущения покоя и статического. Направление линии и их расположения. Хаотическая линия, ее преимущества в создании изображения живого существа. Выполнение задания: с помощью хаотических движений линии, создать изображение живого существа. Эмоционально художественное восприятие линии. Формирование художественно-образного мышления. Натиск линии и наблюдателя в пространстве. Смысл созданной работы. Применение объекта образования в интерьере или экстерьере. Выполнение задания: воспроизвести объемный натюрморт на картоне с помощью разных материалов и сделать его удачный отпечаток. Выполнение задания: воспроизвести объемный натюрморт на картоне с помощью разных материалов и сделать его удачный отпечаток. Понятие линогравюры. Выпуклая гравюра, которая создана вырезанием рисунка на линолеуме. Подobie к ксилографии в технике и художественных средствах. Развитие пластичного виденья в линогравюры. Особенности материалов и инструментов создания линогравюры. Анализ работ больших художников, их нюансы и тонкости работы, с разными инструментами. Выполнить задание: скопировать отпечаток линогравюры известного художника.</p>				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	4	41		63
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен 3 семестр.				

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>«АВТОРСКАЯ ПЕЧАТНАЯ ГРАФИКА»</b>
--------------------------------	-------------------------------------



<b>(модуля)</b>					
<b>Цель изучения</b>	- формирование навыков создания некоторых видов авторской гравюры, формирование практических навыков и углубление теоретических сведений из области авторской графики, разработку индивидуальных эскизов, выполнение на основе некоторых из них авторских работ.				
<b>Компетенции</b>	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3), готовностью к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с целями программы (профиля) магистратуры) (ОПК-7), подготовленностью к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту (ПК-4).				
<b>Краткое содержание</b>	Дисциплина включает следующие темы: Графика, как вид авторской печатной графики. Станковая, книжная, газетно-журнальная и прикладная графика. Основные виды печати. Подготовка к копированию высокой печати мастеров графики. Глубокая гравюра. Основные химические способы и основные механические способы. Выполнение задания: воспроизвести технологию создания глубокой печати. Выполнение задания: Выполнение задания по созданию глубокой печати. Техника плоской печати – литография. Мастера литографии. Особенности материалов и инструментов создания линогравюры. Усовершенствование технического приема линогравюры на конкретном примере. Выполнить анализ работ известных мастеров авторской печати. Описать художественные и технические приёмы.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	4	41		63
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен 3 семестр.				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>«РЕКЛАМНО-ГРАФИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС»</b>
<b>Цель изучения</b>	- развитие навыков и умений студентов продуцировать творческую идею для проектирования комплексного объекта графического дизайна; -синтезировать набор возможных ее решений и подходов к выполнению проекта; научно обосновать свои предложения и составить подробную спецификацию требований к проекту; -совершенствовать знания и умения, необходимые для проектирования в комплексе эффективной коммуникативной среды (создание фирменной стилистики, эстетически выразительной полиграфической, визуальной, мультимедийной продукции и системы визуальных коммуникаций); - формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для дизайнерской деятельности.
<b>Компетенции</b>	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1) Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2) готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полно-

	ту профессиональной ответственности (ОПК-5), способность социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно - деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК-9), способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (ПК-3).				
<b>Краткое содержание</b>	Дисциплина включает следующие темы: Проектирование комплексных объектов графического дизайна: составление проектного задания; продуцирование проектной идеи; разработка концепции; выполнение готового проекта с научно обоснованной теоретической частью и спецификацией для выпуска в производство.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	4	32		72
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен 4 семестр.				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>«ИСКУССТВО ПЛАКАТА»</b>				
<b>Цель изучения</b>	-освоение студентами методов и технологий создания плаката, -формирование практических навыков и углубление теоретических сведений из области истории плаката; -разработка индивидуальных эскизов, выполнение на основе некоторых из них авторских работ; -создание плакатной графики как элемента эффективной коммуникативной среды рекламы, что подразумевает однозначное толкование создаваемого образа, при котором достигается значительный рекламный эффект.				
<b>Компетенции</b>	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1) Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2) готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (ОПК-5), способность социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно - деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК-9), способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (ПК-3).				
<b>Краткое содержание</b>	Дисциплина включает следующие темы: Плакат, как вид искусства. Основные виды плаката. Анализ работ известных мастеров плаката. Художественные и технические приёмы плаката. Полиграфические технологии в производстве рекламного плаката. Послепечатные процессы в производстве плаката. Модели восприятия рекламных плакатов.				

<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	4	32		72
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен 4 семестр.				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>«ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА»</b>				
<b>Цель изучения</b>	<p>- подготовка студентов к профессиональной деятельности и работе с заказчиком,</p> <p>- приобретение студентами современных знаний, навыков и владение инструментарием, позволяющими эффективно выполнять, разрабатывать и реализовывать проекты, стратегии развития, успешно конкурировать на отечественном и мировом рынках.</p>				
<b>Компетенции</b>	<p>способностью организации работы творческого коллектива исполнителей, готовностью к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости (ПК-9),</p> <p>способностью владеть методами авторского надзора, способами продвижения творческого продукта на рынке услуг и иметь целостное представление о проведении процедуры консультационного характера (ПК-10).</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Дисциплина включает следующие темы: Теория менеджмента. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Основные функции современного менеджмента. Технология менеджмента. Организационные структуры управления предприятием. Система методов управления. Процесс принятия и реализации управленческих решений. Стили управления, коммуникации, деловое общение. Теория маркетинга. Основные концепции маркетинга. Сущность и функции маркетинга. Практический маркетинг. Маркетинговые исследования рынка. Разработка стратегий. Реализация стратегий. Цели маркетинга (количественные и качественные). Понятие «качества жизни». Методологические основы и методы маркетинговой деятельности.</p>				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	4		32	36
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет 4 семестр				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>«МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА КОММУНИКАЦИЙ»</b>				
<b>Цель изучения</b>	<p>Ознакомить студентов с сущностью маркетинговой политики коммуникаций, раскрыть основные преимущества и недостатки методов рекламного маркетинга по стимулированию сбыта. Охарактеризовать комплексную</p>				

	программу по стимулированию сбыта и определить стимулирование торговой сети и посредников,				
<b>Компетенции</b>	<p>способностью организации работы творческого коллектива исполнителей, готовностью к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости (ПК-9),</p> <p>способностью владеть методами авторского надзора, способами продвижения творческого продукта на рынке услуг и иметь целостное представление о проведении процедуры консультационного характера (ПК-10).</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<p><b>Дисциплина включает следующие темы:</b> Сущность маркетинговой политики коммуникаций, основные элементы. Алгоритм планирования комплекса маркетинговых коммуникаций. Реклама, пропаганда, личные продажи как элементы маркетинговой политики коммуникаций. Общая характеристика стимулирования сбыта.</p>				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	4		32	36
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет 4 семестр				