

ПОЛОЖЕНИЕ

о Едином центре коммерциализации и обеспечения практического внедрения результатов интеллектуальной деятельности (структурное подразделение) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок деятельности, правовой статус, задачи, функции Единого центра коммерциализации и обеспечения практического внедрения результатов интеллектуальной деятельности (далее – Единый центр), который является самостоятельным структурным подразделением Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» (далее – Университет), осуществляющим постоянно часть его функций в объеме, определенном настоящим Положением, его взаимодействие с иными подразделениями Университета и третьими лицами.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ, распоряжением Правительства Российской Федерации «О создании федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» от 4 августа 2014 года N 1465-р, Уставом Университета, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 24.09.2014 года № 1280 (с изменениями и дополнениями) локальными нормативными актами Университета.

1.3. Полное наименование: Единый центр коммерциализации и обеспечения практического внедрения результатов интеллектуальной деятельности (структурное подразделение) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского».

1.4. Сокращенное наименование на русском языке: Единый центр коммерциализации ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского».

1.5. Единый центр осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации, Уставом Университета, настоящим Положением, приказами и распоряжениями ректора Университета, решениями

Ученого совета Университета, локальными нормативными актами Университета и локальными актами Единого центра.

1.6. Деятельность, подлежащую лицензированию, согласно действующему законодательству Российской Федерации, Единый центр осуществляет на основании и в пределах лицензий и свидетельства о государственной аккредитации, выданных Университету.

1.7. Единый центр имеет круглую печать со своим наименованием и указанием принадлежности к Университету, штампы, бланки, собственную страницу в интернете (сайт) и иные средства индивидуализации.

1.8. Единый центр находится в общем подчинении ректора Университета.

1.9. Текущее и оперативное руководство Единым центром возлагается на руководителя Единого центра, действующего на основании данного Положения и доверенности, выдаваемой ректором Университета.

1.10. Настоящее Положение, изменения и дополнения к нему утверждаются приказом ректора Университета.

1.11. Адрес местонахождения Единого центра: г. Симферополь, проспект Академика Вернадского, 4.

1.12. Единый центр взаимодействует с подразделениями Университета, организациями и учреждениями в рамках различных форм по вопросам своей деятельности, если это необходимо для решения задач и выполнения функций, возложенных на Единый центр.

1.13. Единый центр является подразделением координирующим деятельность всех структурных подразделений и филиалов Университета в сфере коммерциализации и обеспечения практического внедрения результатов интеллектуальной деятельности.

1.14. Единый центр вправе вести приносящую доход деятельность, непосредственно направленную на достижение целей его создания (при наличии предусмотренных разрешительных документов) в соответствии с действующим законодательством и Уставом Университета.

2. Цель создания, задачи и функции Единого центра

2.1. Цель создания Единого центра – практическое применение результатов научной, научно-технической, научно-исследовательской деятельности Университета для получения положительного экономического эффекта

2.2. Целями деятельности Единого центра являются:

2.2.1. Организация проведения научно-обоснованных экспертных исследований, научных, научно-технических проектов и других программ в области независимой экспертизы;

2.2.2. Последующий мониторинг результативности проводимых научных исследований, экспертиз, оценка результатов выполненных научных, научно-

технических и инновационных проектов и программ в области проведения экспертизы.

2.2.3. Разработка и осуществление политики Университета в области интеллектуальной собственности, направленной на развитие научно-образовательной и инновационной деятельности, ориентированной на потребности рынка и коммерциализацию ее результатов, привлечение инвестиций и развитие сотрудничества с промышленными предприятиями и научными организациями Российской Федерации и иностранных государств на основе результатов научной и образовательной деятельности Университета;

2.2.4. Формирование локальной системы экономических, правовых, и административных механизмов и процедур, обеспечивающей создание, защиту и использование объектов интеллектуальной собственности, адекватных требованиям отечественного и мирового рынков;

2.2.5. Проведение экспертизы коммерческого потенциала результатов научно-образовательной деятельности (технологического аудита) с целью выявления объектов, наиболее перспективных и представляющих коммерческий интерес для рынка;

2.2.6. Обеспечение исключительных прав Университета на объекты интеллектуальной собственности, создаваемые в результате его научной и образовательной деятельности, их продвижение и передача в сферу реального производства для удовлетворения потребностей в новых продуктах и решения технологических проблем российской экономики;

2.2.7. Информационно-аналитическое обеспечение работ по созданию, защите и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности;

2.2.8. Гражданско-правовая и административная защита прав и законных интересов Университета и его работников-авторов в области интеллектуальной собственности, включая защиту от недобросовестной конкуренции, предотвращение неправомерного получения прав на объекты интеллектуальной собственности Университета третьими лицами и несанкционированное использования таких объектов;

2.2.9. Содействие интеграции института медиации и других альтернативных способов разрешения споров в сфере интеллектуальной собственности в деловой оборот, правовую культуру и общественную жизнь современной России;

2.2.10. Использование социального потенциала медиации в целях гармонизации деловых и общественных отношений в сфере интеллектуальной собственности;

2.2.11. Повышение квалификации и профессиональная переподготовка специалистов;

2.3. Для достижения поставленных задач Единый центр осуществляет следующие функции:

2.3.1. Проведение научной экспертизы программ, проектов, рекомендаций, групп документов и материалов;

2.3.2. Организация образовательной деятельности по дополнительным и профессиональным программам;

2.3.3. Производство судебных (внесудебных) экспертиз по определениям, постановлениям судов, органов прокуратуры, внутренних дел, государственной безопасности, таможенных, налоговых органов, иных должностных лиц, наделенных правом назначения судебных экспертиз, а также проведение экспертных исследований по обращениям физических и юридических лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации;

2.3.4. Осуществление мониторинга результативности проводимых экспертных исследований, научно-технических и инновационных проектов и программ;

2.3.5. Управление реализацией инновационных проектов на всех стадиях коммерциализации и сопровождение результатов внедрения научно-технических разработок;

2.3.6. Обеспечение доходов Университета по результатам коммерциализации научно-технических разработок;

2.3.7. Разработка стратегии коммерциализации технологий, организация взаимодействия субъектов научной и (или) научно-технической деятельности и субъектов предпринимательства в целях заключения ими договоров в области коммерциализации технологий;

2.3.8. Поиск инновационных проектов по коммерциализации технологий;

2.3.9. Выявление и коммерциализация конкурентоспособных разработок, маркетинг инновационных проектов и трансферт технологий ученых Университета;

2.3.10. Маркетинговая экспертно-исследовательская деятельность (сбор коммерческой информации о состоянии товарных и иных рынков и их конъюнктуре, прогнозирование тенденций их развития);

2.3.11. Поиск инвесторов и посредничество в контактах с потенциальными деловыми партнерами;

2.3.12. Содействие привлечению инвестиций для исследований и разработок, проектов и программ ученых Университета, обеспечивающих внедрение инноваций;

2.3.13. Проведение конференций, выставок, семинаров по организационным, экономическим и правовым вопросам предпринимательства в научно-технической сфере, в том числе с участием международных партнёров;

2.3.14. Разработка бизнес-концепций, бизнес-планов и других необходимых документов для коммерциализации научно-технических разработок;

2.3.15. Консультационные услуги по вопросам правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования, повышения квалификации и обучения в области коммерциализации;

2.3.16. Реализация продуктов научно-технической деятельности;

2.3.17. Содействие в создании научных, творческих коллективов с целью эффективностью продвижения проектов к внедрению;

2.3.18. Координация деятельности по созданию и обеспечению функционирования малых инновационных предприятий, созданных с участием Университета;

2.3.19. Удовлетворение потребностей специалистов в получении знаний о новейших достижениях в криминалистике и экспертных исследованиях, передовом отечественном и зарубежном опыте;

2.3.20. Качественный и объективный подбор состава экспертов для проведения экспертных исследований в соответствии с их специализацией и особенностями объектов;

2.3.21. Организация и проведение научных исследований, научно-технических и опытно-экспериментальных работ, консультационная деятельность;

2.3.22. Исследование потребности рынка в использовании объектов интеллектуальной собственности Университета при поиске потенциальных партнеров, разработке образовательных программ, заключении и исполнении договоров на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ (далее - НИОКР);

2.3.23. Совместно с научными и учебными подразделениями анализ результатов их деятельности с целью выявления патентоспособных (охраноспособных) НИОКР и учебно-методических разработок, обладающих коммерческим потенциалом;

2.3.24. Выполнение совместно с научными, учебными подразделениями патентных и маркетинговых исследований при проведении НИОКР и аудит коммерческого потенциала их результатов;

2.3.25. Реклама, подготовка лицензионных предложений и заявок на выдачу патентов на изобретения и другие объекты интеллектуальной собственности Университета;

2.3.26. Разработка инновационных и инвестиционных проектов, бизнес-планов и программ развития Университета;

2.3.27. Участие в обеспечении коммерческой тайны, экспортного контроля и конфиденциальности информации об объектах интеллектуальной собственности Университета, в том числе в осуществлении мер по предотвращению преждевременного (до правовой защиты) разглашения сущности объектов интеллектуальной собственности, правообладателем которых является Университет;

2.3.28. Проведение совместно с учебными и научными подразделениями мониторинга и анализа образовательной деятельности и результатов научных исследований Университета, с целью своевременного выявления созданных коммерчески значимых объектов интеллектуальной собственности.

2.3.29. Проведение предварительного анализа охраноспособности и коммерческого потенциала объектов интеллектуальной собственности с целью

определения целесообразности их правовой охраны в Российской Федерации и в иностранных государствах.

2.3.30. Поиск потенциальных инвесторов для финансирования необходимых работ по доработке объекта интеллектуальной собственности до уровня коммерческого продукта и требований потенциальных лицензиатов и/или промышленности.

2.3.31. Установление контактов с промышленными предприятиями, заинтересованными в их коммерческом использовании; анализ коммерческих предложений потенциальных лицензиатов и инвесторов; заключение лицензионных (опционных) соглашений и договоров на уступку прав; разработку положений учредительных договоров новых юридических лиц, создаваемых для реализации интеллектуальной собственности Университета, и иных договоров, связанных с интеллектуальной собственностью Университета.

2.3.32. Организация посредничества для урегулирования споров, возникающих из гражданских, семейных и трудовых правоотношений, в том числе в связи с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности, а также урегулирования иных конфликтов;

2.3.33. Оказание практической помощи медиаторам, организациям, осуществляющим деятельность по обеспечению проведения процедуры медиации, юридическим и физическим лицам, участвующим в процедуре медиации;

2.3.34. Оказание услуг письменного и устного перевода предприятиям, учреждениям, организациям и гражданам на основании договора возмездного оказания услуг в полном соответствии с требованиями заказчиков, а также с нормами и правилами выполнения письменного и устного перевода.

2.4. Перечень основных видов деятельности Единого центра не является исчерпывающим и может быть расширен по инициативе руководителя Единого центра в соответствии с Уставом Университета.

3. Организационная структура Единого центра

3.1. Единый центр имеет следующую структуру:

- Центр внесудебных и судебных экспертиз и оценки;
- Центр переводов и лингвистической поддержки;
- Центр медиации и права;
- Служба обеспечения деятельности;
- Служба поддержки предпринимательства.

3.2. Единый центр может также иметь в своей структуре лаборатории, конструкторские бюро, отделы и иные подразделения, необходимые для реализации его функций.

3.3. Новые подразделения Единого центра создаются, реорганизируются и ликвидируются приказом ректора Университета по представлению руководителя Единого центра.

3.4. Структура и штатная численность Единого центра утверждаются ректором Университета.

3.5. Работники подразделений Единого центра принимаются на работу и увольняются в установленном в Университете порядке.

3.6. Права и обязанности работников Единого центра определены действующим законодательством РФ, Уставом Университета, настоящим Положением, трудовыми договорами, должностными инструкциями, локальными нормативными актами Университета.

4. Управление Единым центром

4.1. Управление Единым центром и контроль над его деятельностью осуществляется ректором Университета.

4.2. Непосредственное руководство Единым центром осуществляется директором Единого центра.

4.3. Директор действует от имени Университета в пределах полномочий, определенных Уставом Университета, настоящим Положением и в соответствии с доверенностью, выданной руководителю Единого центра ректором Университета.

4.4. Директор Единого центра назначается на должность и освобождается от нее приказом ректора Университета.

4.5. Директор Единого центра осуществляет свою деятельность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, настоящим Положением и должностной инструкцией, утверждаемой ректором Университета.

4.6. Директор может иметь заместителей, назначаемых ректором Университета.

4.7. Объем полномочий заместителей директора определяется их трудовыми договорами, должностными инструкциями.

4.8. Директор несет полную ответственность перед ректором Университета за результаты работы Единого центра и ежегодно отчитывается о своей работе в установленном порядке.

4.9. Оплата труда, размеры и порядок назначения выплат стимулирующего характера (премии, надбавки и пр.) директору Единого центра регламентируются в установленном порядке.

4.10. В пределах своей компетенции директор Единого центра:

4.10.1. Издаёт распоряжения и дает указания, обязательные для исполнения всеми работниками Единого центра;

4.10.2. Вносит предложения по изменению штатного расписания Единого центра;

4.10.3. В пределах своей компетенции утверждает планы, программы и проекты развития Единого центра;

4.10.4. Осуществляет подбор кандидатур для замещения вакантных должностей Единого центра и вносит на рассмотрение ректора Университета

предложения о назначении на должности работников Единого центра, их переводе, освобождении от должности;

4.10.5. Обеспечивает надлежащий контроль над соблюдением всеми работниками Единого центра требований действующего законодательства и локальных нормативных актов при исполнении функциональных обязанностей;

4.10.6. Осуществляет иные полномочия в соответствии с Уставом Университета, настоящим Положением, доверенностью ректора Университета.

5. Взаимодействие Единого центра с другими подразделениями

5.1. Единый центр в своей деятельности взаимодействует со всеми подразделениями Университета в соответствии с Положениями о них и локальными нормативными актами Университета.

6. Финансово-хозяйственная деятельность

6.1. Университет закрепляет за Единым центром имущественный комплекс, необходимый для организации его деятельности.

6.2. Единый центр обеспечивает сохранность переданного ему имущества, его эффективное использование в своей деятельности.

6.3. Единый центр руководствуется планом финансово-хозяйственной деятельности Университета.

6.4. Источниками финансирования деятельности Единого центра являются:

6.4.1. Доходы от выполнения научно-исследовательских работ, в том числе по хозяйственным договорам;

6.4.2. Доходы от иной деятельности в порядке, определяемом локальными актами Университета;

6.4.3. Целевые средства, добровольные взносы, пожертвования, предоставленные государством, международными организациями, гражданами и юридическими лицами для развития Единого центра;

6.4.4. Доходы от реализации продукции, созданной в процессе осуществления основных задач и функций Единого центра;

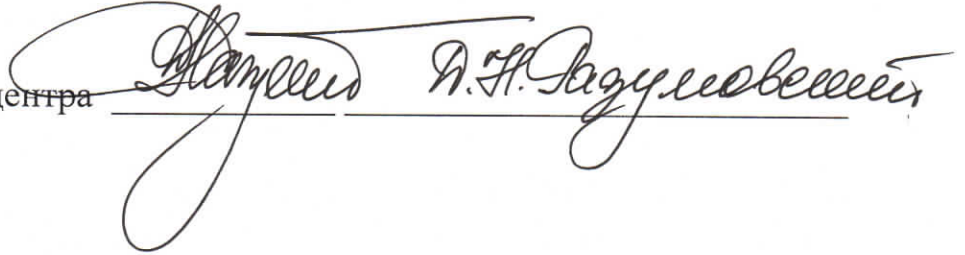
6.4.5. Иные, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации источники.

6.5. Руководитель Единого центра в пределах, имеющихся у Единого центра средств на оплату труда, в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, локальными актами Университета об оплате труда, в рамках, установленных доверенностью, выданной руководителю Единого центра ректором Университета, имеет право вносить предложения ректору о размерах выплат стимулирующего характера сотрудникам Единого центра.

7. Делопроизводство Единого центра

7.1. Делопроизводство в Едином центре ведется в соответствии с действующим законодательством РФ, Инструкцией по делопроизводству в Университете и иными локальными актами Университета.

Директор Единого центра

 А.Н. Радулловский

СПИСОК РАССЫЛКИ

Проректорам:

1. Первому проректору
2. По организационной и правовой деятельности
3. По учебной и методической деятельности
4. По научной деятельности
5. По социальной и молодежной политике
6. По инновационной деятельности и перспективному развитию
7. По международной деятельности и информационной политике
8. По административно-хозяйственной деятельности и развитию инфраструктуры

Всем департаментам, самостоятельным управлениям, отделам, иным самостоятельным подразделениям, Централизованной бухгалтерии, структурным подразделениям и филиалам.

**Начальник юридического управления
департамента правовой и
кадровой работы**



Д.Н. Разумовский