

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

направление подготовки 43.04.02 ТУРИЗМ

профиль *Международный туризм, Туроператорская и турагентская деятельность.*

Технология и организация туристско-экскурсионных услуг.

Наименование дисциплины (модуля)	Б 1. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии					
Цель изучения	формирование систематизированного представления об основных теоретических и методологических подходах отечественных и зарубежных научных школ в изучении социально-экономических процессов в туристской индустрии					
Компетенции	<p>ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p> <p>ПК-11 - готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма</p> <p>ПК-12 - способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма</p> <p>ПК-13 - готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений</p>					
Краткое содержание	<p>1. Теоретические основы изучения социально-экономических явлений и процессов.</p> <p>2. Сравнительно-географические методы в туризме</p> <p>3. Статические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме</p> <p>4. Социологические методы исследования процессов в туристской индустрии</p> <p>5. Экспертные методы.</p> <p>6. Аналитические методы в изучении социально-экономических процессов туристской индустрии</p> <p>7. Прогнозирование, планирование и интерпретация в социально-экономических исследованиях в туризме.</p> <p>8. Использование метода моделирования при исследовании социально-экономических процессов в туристской индустрии</p>					
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа	
	2 / 72	6	12	-	54	
Форма промежуточной аттестации	зачет					

Наименование дисциплины (модуля)	Б.2 Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии				
Цель изучения	Формирование у студентов комплексного представления о государственном и международном регулировании туристской деятельности, статусе субъектов отношений в сфере туризма.				
Компетенции	<i>ОПК2</i> - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.				
Краткое содержание	1. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ 2. Источники правового регулирования туристской деятельности в РФ 3. Международно-правовое регулирование отношений в сфере туризма 4. Туроператор как субъект туристской деятельности 5. Турагент как субъект туристской деятельности 6. Правовой статус туриста как участника отношений в сфере туризма 7. Правовое регулирование договорных отношений по реализации турпродукта 8. Перемещение через таможенную границу товаров для личного пользования.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	14	22	-	36
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	Б3 Компьютерные технологии в науке и образовании				
Цель изучения	выработать у студентов способность планировать, организовывать и проводить научно-исследовательские и научно-образовательные работы с применением современных компьютерных технологий; умение представлять результаты своей работы				
Компетенции	<p>ПК-12 Способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма</p> <p>ПК-13 Готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений</p> <p>ПК-14 Способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии</p>				
Краткое содержание	дисциплина рассматривает информационные технологии в научном знании и учебном процессе, уделяет внимание компьютерам и информационным системам в научных исследованиях, формирует у студента представление об использовании программного обеспечения в научных исследованиях и образовании.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	6	12		54
Форма промежуточной аттестации	экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	Б 4. Теория и методология рекреационной географии				
Цель изучения	формирование у студентов теоретико-методологических основ рекреационно-географических исследований, необходимых для написания магистерской работы; знаний главных категорий рекреационной географии; умений использовать методики рекреационно-географических исследований, навыков применения понятийно-терминологического аппарата и методов рекреационной географии в собственной научно-исследовательской деятельности.				
Компетенции	ОК1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу. ПК-11 – готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма. ПК-12 – способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма. ПК-13 – готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.				
Краткое содержание	Категории рекреационно-географических исследований. Методы рекреационно-географических исследований. Методологические подходы рекреационно-географических исследований. Концепции рекреационно-географических исследований.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	6	12	-	54
Форма промежуточной аттестации	зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	Б5. Организационное проектирование и управление проектами				
Цель изучения	Формирование понимания сущности системы управления проектами как целенаправленного процесса для достижения целей проекта при ограничениях финансовых, материальных, человеческих временных и пр. ресурсах с позиций проектирования туристского продукта				
Компетенции	<p>ПК-1- способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию</p> <p>ПК-2 - способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов</p> <p>ПК-4 - способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии</p> <p>ПК-5 - способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии</p>				
Краткое содержание	1. Введение в организационное проектирование и управление проектами 2. Проектирование турпродукта 3. Процесс управления проектами 4. Субъекты управления проектами 5. Процессы управления проектами 6. Функциональные области управления проектами				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2 / 72	6	12	-	54
Форма промежуточной аттестации	экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	Б6 Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территории				
Цель изучения	Формирование понимания технологий и особенностей проектирования туристского продукта в территориальном аспекте				
Компетенции	<p>ПК-1- способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию</p> <p>ПК-2 - способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов</p> <p>ПК-5 - способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии</p> <p>ПК 14 - Способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии</p>				
Краткое содержание	<p>1. Зарубежные стандарты и нормативы туристско-рекреационного проектирования</p> <p>2. Проектирование турпродукта с различными целями</p> <p>3. Этапы проектирования специализированных видов рекреационной деятельности</p> <p>6. Функциональные области управления туристско-рекреационным проектированием</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2 / 72	6	12	-	54
Форма промежуточной аттестации	экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	Б7. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
Цель изучения	формирование у студентов знаний по решению и осуществлению проектной деятельности на турпредприятии, анализа и расчета затрат деятельности предприятий туротрасли.				
Компетенции	<p>ПК-1: владеть знаниями по разработке новых туристских проектов, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно – техническую документацию.</p> <p>ПК-2: владеть знаниями и способностями использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p> <p>ПК-3: владеть знаниями об общих и теоретических основах анализа деятельности предприятий, по внедрению инноваций, и анализировать технические риски в туристской индустрии.</p> <p>ПК-4: владеть теоретическими и обобщенными знаниями по формированию эффективной стратегии развития туристского предприятия, формулировки наилучшей концепции развития турпредприятия.</p> <p>ПК-5: владеть знаниями и способностями использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p>				
Краткое содержание	Лекция 1 Технология создания туристского продукта. Лекция 2 Разработка проекта экологического парка				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	6	12	-	54
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	Б 8 Охрана труда в отрасли				
Цель изучения	Сформировать компетенции для обеспечения эффективного управления охраной труда в профессиональной деятельности, оптимизации условий труда на рабочих местах, сохранения профессионального здоровья				
Компетенции	<p>ОК2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p> <p>ПК-6 – способность к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии</p> <p>ПК7 – владение методами и приемами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии</p>				
Краткое содержание	<p>Теоретические и практические вопросы охраны труда в отрасли. Законодательные основы охраны труда в РФ., Система управления охраной труда. Травматизм и профессиональные заболевания. Электробезопасность. Социальное страхование. Исследование и оценка факторов производственной среды. Расследование несчастных случаев. Вопросы профессионального здоровья в системе охраны труда в отрасли. Психофизиология трудовой деятельности, психодиагностика субъектов. Оценка и мониторинг показателей. Социально-психологические основы профессионального здоровья</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	36/1	6	12	-	54
Форма промежуточной аттестации	<i>Зачет</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	Б 1.1. Профессионально ориентированный академический курс иностранного языка				
Цель изучения	Формирование иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции, необходимой для эффективного самостоятельного общения в социо-культурной, академической и профессиональной сферах в условиях поликультурной среды, а также для решения научно-исследовательских и коммуникативных задач профессиональной научной деятельности				
Компетенции	ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности				
Краткое содержание	Туроператорская и турагентская деятельность. Международный туризм. Чтение и работа с текстами по специальности.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	216 /6	-	90	-	126
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, Зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	В 1.2 Специализированные туристские рынки мира				
Цель изучения	Целью освоения дисциплины «Специализированные туристские рынки мира» является формирование теоретических знаний о сегментации и специализации туристских рынков мира, о моделях организации специализированных видов туризма, о ресурсах специализированных видов туризма, приобретение практических навыков в организации специализированных туров.				
Компетенции	ПК4 - способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии				
Краткое содержание	Специализированный туризм: возникновение и развитие Дифференциация туристического рынка. Рынок рекреационного и курортно - лечебного туризма. Рынок делового туризма. Рынок религиозного туризма. Рынок экологического и спортивно-оздоровительного туризма. Рынок экзотического туризма и его особенности.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	5/180	14	22		144
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	В 1.3 Стратегии развития индустрии туризма в странах и регионах мира				
Цель изучения	формирование комплекса знаний и навыков реализации стратегического подхода в процессе управления индустрией туризма на уровне страны или региона				
Компетенции	<p>ПК-1 Способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию</p> <p>ПК-2 - способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровнях и соответствующих уровням проектов</p> <p>ПК-3 Готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии</p> <p>ПК-4 Способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии</p> <p>ПК-11 - готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма</p>				
Краткое содержание	<p>Содержательный модуль 1. Теоретико-методологические основы стратегического планирования в туризме</p> <p>1.1. Сущность и роль стратегического планирования в развитии туризма</p> <p>1.2. Этапы разработки стратегий развития индустрии туризма</p> <p>1.3. Методические подходы к обоснованию и разработке стратегий развития индустрии туризма</p> <p>Содержательный модуль 2. Национальные стратегии развития туризма</p> <p>2.1. Особенности национальных стратегий развития индустрии туризма в развитых странах</p> <p>2.2. Особенности национальных стратегий развития индустрии туризма в развивающихся странах</p> <p>2.3. Стратегия развития туризма в РФ.</p> <p>Содержательный модуль 3. Региональные стратегии развития туризма</p> <p>3.1. Методы обоснования и разработки региональных стратегий развития индустрии туризма</p> <p>3.2. Стратегии развития индустрии туризма в Крыму</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2 / 72	6	12	-	54
Форма промежуточной аттестации	экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	В 1,4 Инновационные технологии в туризме				
Цель изучения	формирование у студентов знаний нововведений международной туристской индустрии; главнейших инновационных технологий в международном и внутреннем туризме, особенностей использования инновационных технологий в туризме; умений рассчитывать показатели развития туристских инновационных технологий в регионе, применять методы инновационного менеджмента и маркетинга в туристской деятельности, навыков определения основных направлений инновационного развития туризма отдельных территорий; использования глобальных распределительных систем, туристских информационно-поисковых систем, Гис-систем.				
Компетенции	<p>ПК1 – способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию.</p> <p>ПК5 – способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии.</p> <p>ПК8 – готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.</p> <p>ПК9 – способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне).</p> <p>ПК14 – способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии.</p>				
Краткое содержание	Особенности инновационных технологий в туризме. Инновационные технологии в массовых видах туризма. Разработка новых туристских продуктов на международном рынке. Разработка новых видов материально-технического обеспечения туристского обслуживания. Внедрение информационных технологий в туристские системы бронирования и резервирования. Экологизация технологий обслуживания туристов. Современные Гис-технологии в туризме.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	5/180	6	12	-	162
Форма промежуточной аттестации	экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	В1.5 Межкультурные коммуникации и PR-технологии в туризме					
Цель изучения	Основной целью дисциплины «Межкультурные коммуникации и PR-технологии в туризме» является выработать у студентов способность планировать, организовывать и проводить PR-мероприятия; умение выявлять и налаживать межкультурные связи и коммуникации					
Компетенции	ОПК-1 Готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности ОПК-2 Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия					
Краткое содержание	курс раскрывает теоретические основы межкультурных коммуникаций и PR-технологии. Рассматривает PR-технологии и межкультурные коммуникации в структуре туристических отношений					
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа	
	1,5/ 54	6	12		36	
Форма промежуточной аттестации	зачет					

Наименование дисциплины (модуля)	В 1.6 УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ				
Цель изучения	формирование у студентов знаний по решению и осуществлению задач профессиональной деятельности; готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной трудовой деятельности в сфере туристской индустрии.				
Компетенции	<p>ПК-4: владеть мониторингом и оценкой эффективности процессов в туристской индустрии.</p> <p>ПК-6: владеть способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии.</p> <p>ПК-7: владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.</p> <p>ПК-10: владеть способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии.</p>				
Краткое содержание	Лекция 1 Понятие качества. Основные термины и определения. Лекция 2 Показатели качества и оценка. Лекция 3 Системы управления качеством				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	6	12	-	54
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	Э111 Инвестирование в туризме				
Цель изучения	формирование у студентов знаний по решению и осуществлению проектной деятельности по инвестиционным направлениям направленным на развитие турпредприятий, анализа и расчета затрат деятельности предприятий туротрасли.				
Компетенции	<p>ПК-2: владеть знаниями и способностями использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p> <p>ПК-3: владеть знаниями об общих и теоретических основах анализа деятельности предприятий, по внедрению инноваций, и анализировать технические риски в туристской индустрии.</p> <p>ПК-4: владеть теоретическими и обобщенными знаниями по формированию эффективной стратегии развития туристского предприятия, формулировки наилучшей концепции развития турпредприятия.</p> <p>ПК-5: владеть знаниями и способностями использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p> <p>ПК-8: владеть знаниями и способностями использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p> <p>ПК-9: владеть знаниями и способностями использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p>				
Краткое содержание	Лекция 1 Инвестиции в рыночной экономике. Лекция 2 Учет и снижение инвестиционных рисков. Лекция 3 Инвестиционная привлекательность турпредприятий и регионов				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	6	12	-	90
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	Э 112 Круизный туризм				
Цель изучения	Формирование у студентов знаний о современных тенденциях развития круизного туризма, закономерностях его территориальной организации, особенностях обслуживания туристов на круизных судах и в портах-круизных центрах, ценовой классификации круизных маршрутов, умений использовать полученные знания в области проектирования и создания турпакета для путешествующих водными видами транспорта, при совершенствовании процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей и в общественно-географических исследованиях.				
Компетенции	ПК-6. Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности				
Краткое содержание	Введение в дисциплину «Круизный туризм». Изучение понятийного аппарата дисциплины. Общемировые тенденции развития круизного туризма. Организация круизной деятельности.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	1,5/54	4	5		45
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	Э113 Туризм в странах Черноморско-Средиземноморского бассейна				
Цель изучения	Формирование у студентов комплекса знаний и навыков по организации международного туризма в странах Черноморско-средиземноморского бассейна				
Компетенции	ПК-4. Способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии				
Краткое содержание	Средиземноморский европейский курортный очаг. Северная Африка. Рекреационный потенциал и современное развитие туризма в Средиземноморской Азии. Туризм в странах Черноморского бассейна.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/ 108	6	12		90
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	Э 114 Событийный туризм				
Цель изучения	формирование теоретических знаний в области организации событийного туризма, зарубежного опыта событийного туризма, Направления практической эвентологии в туристической сфере; приобретение практических навыков организации событийного туризма.				
Компетенции	ПК-3 - способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта				
Краткое содержание	Событие, как объект управления в event-менеджменте Этапы event-менеджмента Стратегии в управлении событиями. Направления практической эвентологии в туристической сфере.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3108	6	12		90
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	Э115 Международный конференц-туризм				
Цель изучения	Формирование у студентов комплекса знаний и навыков по организации международного конференц-туризма.				
Компетенции	ПК-3 - Готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии				
Краткое содержание	Сущность конференц-туризма на рынке туруслуг. Международные тенденции развития конференц-туризма. Организация эффективного маркетинга фирмой-туроператором в конференц-туризме.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	6	12		54
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	Э 116 Э 216 Э 226 Научный семинар кафедры				
Цель изучения	развитие у магистров профессиональных компетенций и практический навыков участия в научно-исследовательской деятельности в сфере туризма, в представлении и обсуждении ее результатов				
Компетенции	ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; ОПК1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; ПК11 – готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма; ПК12 – способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма; ПК13 – готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений; ПК14 – способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии				
Краткое содержание	<p>Содержательный модуль 1. Актуальные теоретико-методологические проблемы рекреационной географии и туризмоведения. Туризм и рекреация как факторы человеческого развития. Проблемы терминологии в туризме. Глобализация и туризм. Философские проблемы туризма. Концепция устойчивого развития туризма. Системный подход в исследованиях рекреации и туризма. Научно-методические подходы к оценке последствий развития рекреации и туризма. Геоинформационные технологии. Обоснование размещения объектов туризма. Социологизация рекреационно-географических исследований.</p> <p>Содержательный модуль 2. Проблемы развития и территориальной организации туризма. Инновационные направления в развитии туризма. Рекреационно-географический процесс и его проблемы. Концептуальные основы менеджмента качества в туризме. Организация рекреационного пространства. Векторы и приоритеты региональных программ. Кластерный подход в управлении развитием туризма. Индикаторы оценки уровня развития</p> <p>Содержательный модуль 3. Проблемы развития туризма в научно-исследовательской работе студента</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	5/180	-	63	-	117
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	Э 121 Рекреационные комплексы юга России				
Цель изучения	Формирование у студентов знаний особенностей и функционирования санаторно-курортных комплексов Крыма, Краснодарского и Ставропольского края, знания крупнейших рекреационных комплексов южной части РФ, умения разрабатывать текущие планы рекреационных комплексов, разрабатывать организационную структуру рекреационных комплексов.				
Компетенции	ПК 4 способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии				
Краткое содержание	Особенности рекреационных комплексов юга России. География рекреационных комплексов юга России.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	108/3	6	12	-	90
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	Э 122 Стратегии развития туристской индустрии в Крыму				
Цель изучения	Формирование комплекса знаний и навыков реализации стратегического подхода в процессе управления индустрии туризма на уровне страны и региона				
Компетенции	<p>ПК 1 Способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию</p> <p>ПК2 Способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов</p> <p>ПК3 Готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии</p> <p>ПК4 Способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии</p> <p>ПК 11 Готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма</p>				
Краткое содержание	Теоретико-методологические основы стратегического планирования в туризме. Национальная стратегия развития туристской индустрии. Региональные стратегии развития туристской индустрии				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	54/1,5	4	5	-	45
Форма промежуточной аттестации	зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	Э 123 Бизнес-модели в международном туризме				
Цель изучения	Формирование навыков применения в экономике и других сферах жизнедеятельности российского общества способов получения прибыли от деятельности туристских предприятий (компаний)				
Компетенции	<p>ОК 1 Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p> <p>ОК 3 Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p> <p>ПК 1 Способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию</p>				
Краткое содержание	Основы построения бизнес-моделей. Бизнес-моделирование в туризме				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	108/3	6	12	-	90
Форма промежуточной аттестации	зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	Э 124 Технологии устойчивого развития туризма				
Цель изучения	Формирование комплекса знаний и навыков разработки и внедрения технологий устойчивого развития туризма				
Компетенции	<p>ПК 1 Способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию</p> <p>ПК2 Способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов</p> <p>ПК3 Готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии</p> <p>ПК4 Способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии</p> <p>ПК5 Способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии</p> <p>ПК 6 Способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии</p>				
Краткое содержание	Теоретико-методологические основы устойчивого сбалансированного развития туризма. Технологии устойчивого развития туризма.				
Трудоемкость (в часах, согласно плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	108/3	6	12	-	90
Форма промежуточной аттестации	зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	Э 125 Образовательные технологии в сфере туризма				
Цель изучения	Формирование навыков использования современных педагогических технологий в процессе подготовки специалистов в сфере туризма.				
Компетенции	<p>ПК 7 Владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии</p> <p>ПК12 Способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма</p> <p>ПК 13 Готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений</p>				
Краткое содержание	Содержание образовательных концепций в сфере туризма. Педагогические технологии в туризме				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	72/2	6	12	-	54
Форма промежуточной аттестации	зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	В 2.4 Туристско-рекреационные ресурсы Крыма				
Цель изучения	формирование у студентов знаний рекреационных условий и туристских объектов Крыма; знаний территориального распространения и основных проблем использования рекреационных ресурсов в Крыму; умений расчета рекреационно-ресурсного потенциала, посещаемости, нагрузки и рекреационной емкости территории; характеризовать различные туристско-экскурсионные объекты Крыма; навыков работы с рекреационно-ресурсными картами; определения основных направлений рационального использования туристских ресурсов территории.				
Компетенции	ПК12 – способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма.				
Краткое содержание	Понятийно-терминологический аппарат исследования туристско-рекреационных ресурсов. Оценка туристско-рекреационных ресурсов. Климатические рекреационные ресурсы Крыма. Гидроминеральные рекреационные ресурсы Крыма. Гидрографические и пляжные рекреационные ресурсы Крыма. Геоморфологические туристско-рекреационные ресурсы Крыма. Биологические туристско-рекреационные ресурсы Крыма. Культурно-исторические ресурсы Крыма. Использование антропогенных туристско-рекреационных ресурсов Крыма.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	5/180	14	22	-	144
Форма промежуточной аттестации	экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	В 2.5 Ярмарочно-выставочная деятельность в туризме				
Цель изучения	Формирование у студентов комплекса знаний и навыков по организации ярмарочно-выставочной работы в туризме.				
Компетенции	<p>ОК-1. Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.</p> <p>ОК-3. Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.</p> <p>ОПК-1. Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p>				
Краткое содержание	<p>Понятия и виды выставок и ярмарок. Подготовка к ярмарочно-выставочным мероприятиям. Предпосылки участия предприятия в торговых выставках / ярмарках. Подбор персонала выставки / ярмарки. Организационные вопросы участия предприятия в выставке / ярмарке. Стенд - ключевое понятие в выставочно-ярмарочной деятельности. Реклама участия предприятия в выставке / ярмарке. Организация и проведение ярмарок-выставок. Общение с представителями СМИ в ходе проведения выставочно-ярмарочных мероприятий. Выставочно-ярмарочная деятельность за рубежом. Организация выставочно-ярмарочных мероприятий в РФ.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	1,5/ 54	6	12		36
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	В2.6 РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ				
Цель изучения	формирование у будущих специалистов эколого-экономического кругозора, освоение теоретического фундамента для решения эколого-экономических проблем производства, которые не могут быть ограничены рамками отраслевых наук, а требуют комплексного исследования				
Компетенции	<p>ОК-2: Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятие решения;</p> <p>ПК-4: Способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии;</p> <p>ПК-6: Способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской и</p>				
Краткое содержание	Лекция 1 Предмет, функции, типы и виды рекреационного природопользования. Лекция 2 Факторы и стадии развития рекреационного природопользования в Крыму. Лекция 3 Формы современного рекреационно-ресурсного потребления. Лекция 4 Прогноз развития рекреационного природопользования в Крыму.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	6	12	-	54
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	Э 212 Музейный туризм в Крыму				
Цель изучения	формирование теоретических знаний в области организации музейного туризма, функционирования музеев как туристских объектов и их взаимодействия с другими предприятиями и организациями туристской индустрии, зарубежного опыта музейного туризма, музейных ресурсов Крыма; приобретение практических навыков организации музейного туризма.				
Компетенции	ПК 3 готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии				
Краткое содержание	Культурный туризм и музейная интеграция. Методика изучения факторов, обеспечивающих привлекательность объектов музейного туризма. Музейные ресурсы Крыма. Музейный туризм в процессе межкультурной коммуникации. Музейная аудитория и музейный туризм. Малые музеи в системе культурного туризма. Государственно-правовое регулирование музейного туризма. Проблемы и перспективы развития международного музейного туризма. Специальные туристические программы как форма работы с коллекцией музея.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	1,5/54	4	5		45
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	Э 2.13 Экологический туризм				
Цель изучения	Целью освоения дисциплины «Организация экологического туризма» является ознакомление слушателей с основами данной туристической дисциплины, понятийным аппаратом, со структурой современной экотуриндустрии, с современным международным опытом и законодательством в области экотуризма, а также с проблемами и перспективами развития данного направления в туризме в России.				
Компетенции	ПК4 - способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии				
Краткое содержание	Введение в предмет. Экологический туризм как сегмент в индустрии туризма. Экологический туризм как инструмент устойчивого развития территории и экономики. Экологический туризм на особо охраняемых природных территориях. Транспортная инфраструктура и средства размещения в экологическом туризме. Экологический туризм в России. Экологический туризм в зарубежных странах. Экологический менеджмент и маркетинг в туризме. Технология разработки, организации и проведения экологических маршрутов. Безопасность экологического туризма. Экологическое просвещение и обучение.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	6	12		90
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	Э215 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ И КРАЕВЕДЧЕСКОЙ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ				
Цель изучения	формирование у студентов умения организовать краеведческие экскурсии, разрабатывать маршруты походов, владеть навыками проведения экскурсий				
Компетенции	ОПК-2: Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия				
Краткое содержание	Лекция 1 Сущность и педагогическое значение туристско-краеведческой работы в учебных заведениях. Лекция 2 Содержание и формы туристско-экскурсионной и краеведческой работы в ОШ. Лекция 3 Организация краеведческой работы в ВУЗах.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	6	12	-	54
Форма промежуточной аттестации	<i>Зачет</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	Э221 Этнография Крыма				
Цель изучения	Формирования у студентов комплекса знаний в области этнографии населения Крымского полуострова				
Компетенции	<p>ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ПК-4 способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии</p>				
Краткое содержание	Этнография как наука. Основные понятия, концепции, теории. Основные направления и школы этнографии. Этнодемография. Этнический состав населения Крыма. География народов Крыма. Этнографические ресурсы Крыма				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	108/3	6	12	-	90
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	Э 222 Винный и гастрономический туризм				
Цель изучения	Выработать у студентов способность к разнообразию туристских предложений путем включения в туристский продукт услуг по гастрономическим программам и дегустации, сформировать представление о гастрономическом отдыхе и винной рекреации.				
Компетенции	<p>ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ПК-4 способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии</p>				
Краткое содержание	Теоретические основы винного и гастрономического туризма. Винный и гастрономический туризм в структуре туристского предложения				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	54/1,5	4	5	-	45
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	Э 223 Районы нового рекреационного освоения				
Цель изучения	Представление о новых районах рекреации и способность планировать туристские продукты с использованием этих знаний				
Компетенции	<p>ОК2 Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p> <p>ПК4 Способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии</p> <p>ПК 6 Способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии</p>				
Краткое содержание	Критерии выделения новых рекреационных территорий. Районы нового рекреационного освоения в России и мире.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	108/3	6	12	-	90
Форма промежуточной аттестации	зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	Э224 Региональная туристская политика				
Цель изучения	Формирование у студентов сущности региональной туристской политики, методы региональной туристской политики, умений оценивать эффективность региональной туристской политики, применять методы специализированного контроля в туристской отрасли.				
Компетенции	ПК-2 Способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов				
Краткое содержание	Понятие и сущность региональной туристской политики. Место туристской политики в системе регионального менеджмента. Контроль в региональной туристской политике. Разработка программ развития туризма в регионе.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	108/3	6	12	-	90
Форма промежуточной аттестации	зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	Э 225 Национальный культурный этикет				
Цель изучения	Формирование у студентов знаний при анализе этапов и закономерностей исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности, способности работы в команде				
Компетенции	<p>ОК 1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p> <p>ОК3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p> <p>ПК 4 способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии</p> <p>ПК 7 – владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда профессионала предприятия туристской индустрии</p>				
Краткое содержание	Теоретические основы национального культурного этикета. Формы и методы делового общения и создания имиджа.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	72/2	6	12	-	54
Форма промежуточной аттестации	<i>Зачет</i>				