

Учебный план и календарный учебный график



Проректор по учебной и методической работе
Куриянов В.О.

Сподпись) _____
2015 года

Квалификация Магистр
Срок обучения 2 года

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
"КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени В.И. Вернадского"

Таврическая академия (структурное подразделение)
ФГАОУ ВО "КФУ имени В.И. Вернадского"
У Ч Е Б Н Ы Й П Л А Н

на основе образовательной программы подготовки Магистра
укрупненной группы направления подготовки 42.04.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
(шифр и название направления)
направления подготовки 42.04.02 Журналистика
(шифр и название направления)
профиль подготовки реклама и связи с общественностью, медиакommunikации, печатная и интернет-журналистика
Форма обучения очная
(очная, заочная)
год поступления 2015

КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

на основе образовательной программы подготовки Магистра

укрупненной группы направления подготовки 42.04.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
(шифр и название направления)

направления подготовки 42.04.02 Журналистика
(шифр и название направления)

профиль подготовки реклама и PR, теле-, радиовещание, печатные и интернет СМИ

Форма обучения очная
(очная, заочная)

Курс	Сентябрь				Октябрь					Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52																		
дата	1	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27
1					П	П	П	П	П										К	Э	Э	Э	К															Э	Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К									
2										П	П	П	П						К	Э	Э	Э	К															Э	Э	Э	ПД	ПД	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К											

ОБОЗНАЧЕНИЯ: Теоретическое обучение Экзаменационная сессия Практика (в том числе производственная) Выпускная квалификационная работа(диплом)

У Учебная практика(в том числе НИР обучающегося) Г Госэкзамены К Каникулы = Неделя отсутствия ПД Преддипломная практика

II. Итоговые данные про бюджет времени (недели)

Курс	теоретическое обучение	экзаменационная сессия	практика	госэкзамены	каникулы	иные дни	Всего
1	26	6	13	4	4	2	52
2	26	6	4	4	2	10	52

III. Практика

Название практики	Семестр	
	1	2
Производственная	1	5
Научно-исследовательская	2	8
Профессионально-творческая	3	4
Производственная (преддипломная)	4	2

IV. Государственная аттестация

Название учебной дисциплины	Форма государственной аттестации	Семестр
Выпускная квалификационная работа	защита	4

ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Магистр, журналистика 2015

Шифры дисциплин	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по семестрам				Контрольные работы	Зачетные единицы	Общий объем	Количество часов				Распределение зачетных				Шифры компетенций					
		Экзамены	Зачеты	курсовые					самостоятельная работа	I курс	II курс	I курс		II курс								
				проекты	работы							в том числе	Семестры									
													лекций	лабораторных работ	практических	семестры						
																количество недель						
1	2	3	4	1	2	3	4															
БЛОК I																						
I. БАЗОВАЯ ЧАСТЬ																						
Б-1	Философия и методология науки		1			3,0	108	39	13		26	69	3,0				3				ОК-1	
Б-2	Учение о ноосфере и глобальные проблемы современности		2			2,0	72	26	13		13	46		2,0				2				ОК-4
Б-3	Профессионально ориентированный академический курс иностранного языка (английский, немецкий, французский)	3	1,2		1	5,0	180	132			132	48	2,0	2,0	1,0		4	4	2			ОПК-1
Б-4	Охрана труда в отрасли		1			2,0	72	26	13		13	46	2,0				2					ОК-1 ОК-2 ПК-1
Б-5	Мониторинг и информационные модели СМИ	3			1	3,0	108	28		28		80			3,0				2			ОПК-3 ОПК-4 ПК-4
Б-6	Методология и методика социальных коммуникаций	2			1	2,0	72	26	13		13	46		2,0				2				ПК-7 ПК-8
Б-7	Основы научных исследований в профессиональной сфере	1			1	2,0	72	26	13		13	46	2,0				2					ОПК-3 ОПК-5
Б-8	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)	2	1		1	4,0	144	39			39	105	2,0	2,0			1	2				ОК-4 ПК-5
Б-9	Современные теории массовой коммуникации	4			1	2,0	72	24	12		12	48				2,0				2		ОК-3 ОПК-2 ПК-6
Б-10	Теория и практика публицистики	3,4			2	3,0	108	52	26		26	56		2,0	1,0			2	2			ОК-1 ОПК-6 ПК-1
Б-11	Современные зарубежные СМИ		4			2,0	72	24	12		12	48				2,0				2		ОПК-4 ПК-6 ПК-7
	Итого: Базовая часть	8	7		8	30,0	1080	442	115	28	299	638	11,0	8,0	6,0	5,0	12	10	6	6		

Реклама и PR

2. ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Дисциплины профиля

Шифры дисциплин	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по семестрам				Контрольные работы	Зачетные единицы	Общий объем	Количество часов				Распределение зачетных				Шифры компетенций					
		Экзамены	Зачеты	курсовые					самостоятельная работа	I курс	II курс	I курс		II курс								
проекты	работы			в том числе	Семестры																	
					лекций	лабораторных работ	практических	семестры														
								количество недель														
1	2	3	4	1	2	3	4															
ВП-1	Кросскультурные коммуникации	1			2	3,0	108	26	13		13	82	3,0				2					ОПК-4 ПК-2 ПК-6
ВП-2	Проблемы современности и повестки дня СМИ		4			3,0	108	24	12		12	84			3,0					2		ОПК-2 ОПК-3 ПК-6
ВП-3	Статистические методы исследования СМИ		2			2,0	72	26	10		16	46		2,0			2					ОПК-8 ПК-3
ВП-4	Язык и стиль современной рекламы и PR-текстов	3			1	3,0	108	28	8		20	80			3,0				2			ОК-3 ОПК-5 ОПК-6 ПК-7
ВП-5	Правовое и этическое регулирование рекламной и PR-деятельности		3			3,0	108	28	8		20	80			3,0				2			ОК-2 ОПК-6
ВП-6	Творческие мастерские (методический семинар по PR и рекламе)	2,4	3		2	4,0	144	92		92		52		1,0	2,0	1,0		2	3	2		ОПК-3 ОПК-8 ПК-1 ПК-2
ВП-7	Маркетинг рекламы и PR		4			3,0	108	24	12		12	84			3,0					2		ПК-3 ПК-5 ПК-6
ВП-8	Теория и практика PR	1			1	3,0	108	26	6		20	82	3,0				2					ОПК-3 ПК-8
ВП-9	Редактирование рекламных текстов		3			3,0	108	28			28	80			3,0					2		ОПК-1 ПК-1 ПК-2
	Итого: дисциплины профиля	5	6		6	27,0	972	302	69	92	141	670	6,0	3,0	11,0	7,0	4	4	9	6		

2.2. Элективные дисциплины

2.2.1.

Эд-1/1	Копирайтинг и редактирование	1			1	3,0	108	26			26	82	3,0				2			ОПК-1 ПК-1 ПК-2
Эд-1/2	Искусство интервью	2			1	2,0	72	26	13		13	46		2,0			2			ОК-1 ОК-4
Эд-1/3	Творческие студии		4			3,0	108	36		36		72				3,0				ОПК-3 ОПК-8 ПК-1 ПК-2
Эд-1/4	Русский язык в современной рекламе и PR-технологиях	3			2	4,0	144	42	14		28	102			4,0				3	ОПК-1 ОПК-3
Эд-1/5	Новейшие медиа в практике СМИ	4			1	3,0	108	36	12		24	72				3,0				ОК-2 ОПК-2
Эд-1/6	Риторика и PR	2			1	2,0	72	26	13		13	46		2,0				2		ОК-3 ОПК-2 ПК-5
		5	1		6	17,0	612	192	52	36	104	420	3,0	4,0	4,0	6,0	2	4	3	6

2.2.2.

Эд-2/1	Коммуникативно-речевой тренинг	1			1	3,0	108	26			26	82	3,0				2			ОПК-1 ОПК-6
Эд-2/2	Специфика PR в бизнес-процессах	2			1	2,0	72	26	13		13	46		2,0			2			ОПК-7 ПК-7
Эд-2/3	Основы мониторинга информационных сетей		4			3,0	108	36		36		72			3,0					ОПК-4 ОПК-8 ПК-3
Эд-2/4	Практикум мультимедийных презентаций	3			2	4,0	144	42	14		28	102			4,0				3	ОК-4 ОПК-8 ПК-5
Эд-2/5	Методы составления сценариев пиар-кампании	4			1	3,0	108	36	12		24	72				3,0				ОПК-5 ОПК-6 ПК-8
Эд-2/6	Риторические модели коммуникации: убеждающая речь	2			1	2,0	72	26	13		13	46		2,0				2		ОПК-1 ПК-5
		5	1		6	17,0	612	192	52	36	104	420	3,0	4,0	4,0	6,0	2	4	3	6
	Итого: Элективные дисциплины	5	1		6	17,0	612	192	52	36	104	420	3,0	4,0	4,0	6,0	2	4	3	6
	Итого: Вариативная часть	10	7		12	44,0	1584	494	121	128	245	1090	9,0	7,0	15,0	13,0	6	8	12	12

ТЕЛЕ-, РАДИОЖУРНАЛИСТИКА

2. ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Дисциплины профиля

вп-1	Кросскультурные коммуникации	1			2	3,0	108	26	13		13	82	3,0				2			ОПК-4 ПК-2 ПК-6	
вп-2	Новости и комментарии		4			3,0	108	24	12		12	84			3,0					ОПК-6 ПК-6	
вп-3	Статистические методы исследования СМИ		2			2,0	72	26	10		16	46		2,0			2			ОПК-7 ПК-3	
вп-4	Язык и стиль современной теле-, радиожурналистики	3			1	3,0	108	28	8		20	80			3,0				2	ОК-3 ОПК-5 ОПК-6 ПК-7	
вп-5	Искусство интервью		3			3,0	108	28	8		20	80			3,0				2	ОК-1 ОК-4	
вп-6	Творческие мастерские (методический семинар по теле-, радиожурналистике)	2,4	3		2	4,0	144	92		92		52		1,0	2,0	1,0		2	3	2	ОПК-3 ОПК-8 ПК-2
вп-7	Экономика теле-, радиожурналистики		4			3,0	108	24	12		12	84				3,0				2	ОПК-7 ОПК-8 ПК-3 ОПК-3
вп-8	Теория и практика теле-, радиовещания	1			1	3,0	108	26	6		20	82	3,0				2			ОПК-3 ПК-8	
вп-9	Редактирование рекламных текстов		3			3,0	108	28			28	80			3,0				2	ОПК-1 ПК-1 ПК-2	
	Итого: дисциплины профиля	5	6		6	27,0	972	302	69	92	141	670	6,0	3,0	11,0	7,0	4	4	9	6	

2.2. Элективные дисциплины

2.2.1.

Эд-1/1	Риторические модели коммуникации: убеждающая речь	1			1	3,0	108	26			26	82	3,0				2			ОПК-1 ПК-5	
Эд-1/2	Практикум мультимедийных презентаций	2			1	2,0	72	26	13		13	46		2,0				2		ОК-4 ОПК-8 ПК-5	
Эд-1/3	Творческие студии		4			3,0	108	36		36		72				3,0				3	ОПК-1 ОПК-8 ПК-1 ПК-2
Эд-1/4	Публицистика как вид творчества/Расследовательская журналистика	3			2	4,0	144	42	14		28	102			4,0	3,0			3	ОПК-1 ОПК-4 ПК-3	
Эд-1/5	Новейшие медиа в практике СМИ	4			1	3,0	108	36	12		24	72				3,0				3	ОК-2 ОПК-2 ПК-3
Эд-1/6	Современные медиасистемы	2			1	2,0	72	26	13		13	46		2,0				2		ОПК-8 ПК-7	
		5	1		6	17,0	612	192	52	36	104	420	3,0	4,0	4,0	6,0	2	4	3	6	

2.2.2.

Эд-2/1	Теле-, радиовещание в политической сфере и в сфере госуправления	1			1	3,0	108	26			26	82	3,0				2			ОК-2 ПК-1
Эд-2/2	Специфика теле-, радиожурналистики в бизнес-процессах	2			1	2,0	72	26	13		13	46		2,0			2			ОПК-7 ПК-7
Эд-2/3	Проектирование визуальных коммуникаций на теле-, радио		4			3,0	108	36		36		72			3,0				3	ОК-3 ПК-3
Эд-2/4	Новые компьютерные технологии в СМИ	3			2	4,0	144	42	14		28	102		4,0				3		ПК-5
Эд-2/5	Методы составления сценариев на теле-, радио	4			1	3,0	108	36	12		24	72			3,0				3	ОПК-5 ОПК-6 ПК-8
Эд-2/6	Парламентская журналистика	2			1	2,0	72	26	13		13	46		2,0			2			ОК-3 ОПК-2 ПК-5
		5	1		6	17,0	612	192	52	36	104	420	3,0	4,0	4,0	6,0	2	4	3	6
	Итого: Элективные дисциплины	5	1		6	17,0	612	192	52	36	104	420	3,0	4,0	4,0	6,0	2	4	3	6
	Итого: Вариативная часть	10	7		12	44,0	1584	494	121	128	245	1090	9,0	7,0	15,0	13,0	6	8	12	12

печатные и интернет СМИ

2. ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Дисциплины профиля

вп-1	Кросскультурные коммуникации	1			2	3,0	108	26	13		13	82	3,0				2			ОПК-4 ПК-2 ПК-6	
вп-2	Новости и комментарии		4			3,0	108	24	12		12	84			3,0				2	ОПК-6 ПК-6	
вп-3	Статистические методы исследования СМИ		2			2,0	72	26	10		16	46		2,0			2			ОПК-7 ПК-3	
вп-4	Язык и стиль современной газеты	3			1	3,0	108	28	8		20	80			3,0				2	ОК-3 ОПК-5 ОПК-6 ПК-7	
вп-5	Правовое и этическое регулирование деятельности печатных СМИ		3			3,0	108	28	8		20	80			3,0				2	ОПК-6	
вп-6	Творческие мастерские (методический семинар по печатным СМИ)	2,4	3		2	4,0	144	92		92		52		1,0	2,0	1,0		2	3	2	ОПК-3 ОПК-8 ПК-2
вп-7	Экономика печатных СМИ		4			3,0	108	24	12		12	84			3,0				2	ОПК-7 ОПК-8 ПК-3	
вп-8	Теория и практика печатных СМИ	1			1	3,0	108	26	6		20	82	3,0				2			ОПК-3 ПК-8	
вп-9	Редактирование рекламных текстов		3			3,0	108	28			28	80			3,0				2	ОПК-1 ПК-1 ПК-2	
	Итого: дисциплины профиля	5	6		6	27,0	972	302	69	92	141	670	6,0	3,0	11,0	7,0	4	4	9	6	

2.2. Элективные дисциплины

2.2.1.

Эд-1/1	Аналитическая журналистика	1			1	3,0	108	26			26	82	3,0				2			ОПК-5 ПК-4
Эд-1/2	Современные газетно-журнальные издания	2			1	2,0	72	26	13		13	46		2,0			2			ОК-4 ПК-4
Эд-1/3	Творческие студии		4			3,0	108	36		36		72			3,0				3	ОПК-8 ПК-1 ПК-2
Эд-1/4	Журнал как форма печатных медиа	3			2	4,0	144	42	14		28	102		4,0				3		ОПК-2 ПК-5
Эд-1/5	Новейшие медиа в практике СМИ	4			1	3,0	108	36	12		24	72			3,0				3	ОК-2 ОПК-2 ПК-3
Эд-1/6	Современные медиасистемы	2			1	2,0	72	26	13		13	46		2,0			2			ОПК-8 ПК-7
		5	1		6	17,0	612	192	52	36	104	420	3,0	4,0	4,0	6,0	2	4	3	6

2.2.2.

Эд-2/1	Печатные медиа в политической сфере и в сфере госуправления	1			1	3,0	108	26			26	82	3,0				2			ОК-2 ПК-1
Эд-2/2	Специфика газетно-журнальных изданий в бизнес-процессах	2			1	2,0	72	26	13		13	46		2,0			2			ОПК-7 ПК-7
Эд-2/3	Современные технологии в работе журналиста		4			3,0	108	36		36		72			3,0				3	ОК-1 ПК-5
Эд-2/4	Новые компьютерные технологии в СМИ	3			2	4,0	144	42	14		28	102		4,0				3		ПК-5
Эд-2/5	Методы составления сценариев в печатных медиа	4			1	3,0	108	36	12		24	72			3,0				3	ОПК-5 ОПК-6 ПК-8
Эд-2/6	Парламентская журналистика	2			1	2,0	72	26	13		13	46		2,0			2			ОК-3 ОПК-2 ПК-5
		5	1		6	17,0	612	192	52	36	104	420	3,0	4,0	4,0	6,0	2	4	3	6
	Итого: Элективные дисциплины	5	1		6	17,0	612	192	52	36	104	420	3,0	4,0	4,0	6,0	2	4	3	6
	Итого: Вариативная часть	10	7		12	44,0	1584	494	121	128	245	1090	9,0	7,0	15,0	13,0	6	8	12	12

	ИТОГ: ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ	10	7		12	44,0	1584	494	121	128	245	1090	9,0	7,0	15,0	13,0	6	8	12	12
--	--------------------------------	----	---	--	----	------	------	-----	-----	-----	-----	------	-----	-----	------	------	---	---	----	----

**БЛОК 2
ПРАКТИКИ**

НИР	Научно-исследовательская работа			11,0	396	0			396	2,0	3,0	3,0	3,0						ОК-1 ОК-4
п-1	Производственная -5 нед.	1		8,0	288	0			288	8,0									ПК-1
п-2	Производственная (научно-исследовательская) 8 нед.	2		12,0	432	0			432		12,0								ПК-2
п-3	Производственная (профессионально-творческая) 4 нед.	3		6,0	216	0			216			6,0							ПК-6
п-4	Производственная (преддипломная) 2 нед.	4		3,0	108	0			108										ПК-6 ПК-7
	Итого: Практики	4		40,0	1440	0	0	0	1440	10,0	15,0	9,0	6,0	0	0	0	0	0	

**БЛОК 3
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

ГИА	Защита выпускной квалификационной работы	4		6,0	216	0			216				6,0						ПК-6,7
	Итого: Итоговая аттестация			6,0	216	0	0	0	216	0,0	0,0	0,0	6,0	0	0	0	0	0	
	Количество экзаменов	18												4	5	5	4		18
	Количество зачетов	18												5	4	4	5		18
	Блок 1		20	74,0	2664	936	236	156	544	1728	20,0	15,0	21,0	18,0	18	18	18	18	18
	Блок 2			40,0	1440	0	0	0	0	1440	10	15	9	6	0	0	0	0	
	Блок 3			6,0	216	0	0	0	0	216	0	0	0	6	0	0	0	0	
	Объем программы магистратуры			120,0	4320	936	236	156	544	3384	30,0	30,0	30,0	30,0	18	18	18	18	

ПОДПИСАНО:

Заместитель директора по учебной работе Римосин А.М.

Начальник учебного отдела Левницкая Н.Е.

СОСТАВИЛ:

Руководитель образовательной программы Шилина А.Г.
Яблоновская Н.В.

Декан факультета Богданович Г.Ю.
" 15 " 05 2015 г.

15.05.2015 г.