

Приложение 2. Учебный план и календарный учебный график



Проректор по учебной и методической работе
Куриянов В.О.

подпись)

2015 года

Квалификация Магистр

Срок обучения 2 года

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
"КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени В.И. Вернадского"

Таврическая академия (структурное подразделение)
ФГАОУ ВО "КФУ имени В.И. Вернадского"
У Ч Е Б Н Ы Й П Л А Н

на основе образовательной программы подготовки Магистра
укрупненной группы направления подготовки 42.04.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
(шифр и название направления)
направления подготовки 42.04.02 Журналистика
(шифр и название направления)
профиль подготовки реклама и связи с общественностью, медиакommunikации, печатная и интернет-журналистика
Форма обучения очная
(очная, заочная)
год поступления 2015

КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

на основе образовательной программы подготовки

Магистра

укрупненной группы направления подготовки

42.04.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

(шифр и название направления)

направления подготовки

42.04.02 Журналистика

(шифр и название направления)

профиль подготовки

реклама и PR, теле-, радиовещание, печатные и интернет СМИ

Форма обучения

очная

(очная, заочная)

| Курс | Сентябрь | | | | Октябрь | | | | | Ноябрь | | | | Декабрь | | | | | Январь | | | | | Февраль | | | | Март | | | | | Апрель | | | | | Май | | | | Июнь | | | | Июль | | | | Август | | | |
|------|----------|---|----|----|---------|---|----|----|----|--------|----|----|----|---------|----|----|----|----|--------|----|----|----|----|---------|----|----|----|------|----|----|----|----|--------|----|----|----|----|-----|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|--------|----|----|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | |
| дата | 1 | 7 | 14 | 21 | 28 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | |
| 1 | | | | | П | П | П | П | П | | | | | | | | | | К | Э | Э | Э | К | | | | | | | | | | | | | | | | Э | Э | Э | П | П | П | П | П | П | П | П | К | К | К | К |
| 2 | | | | | | | | | | П | П | П | П | | | | | | К | Э | Э | Э | К | | | | | | | | | | | Э | Э | Э | ПД | ПД | Д | Д | Д | Д | К | К | К | К | К | К | К | | | | |

ОБОЗНАЧЕНИЯ: Теоретическое обучение Экзаменационная сессия Практика (в том числе производственная) Выпускная квалификационная работа(диплом)

Учебная практика(в том числе НИР обучающегося) Госэкзамены Каникулы Неделя отсутствия Преддипломная практика

II. Итоговые данные про бюджет времени (недели)

| Курс | теоретическое обучение | экзаменационная сессия | Практика | государственная экзаменационная сессия | выполнение дипломного | Каникулы | Всего |
|------|------------------------|------------------------|----------|--|-----------------------|----------|-------|
| 1 | 26 | 6 | 13 | | | 7 | 52 |
| 2 | 26 | 6 | 4 | 4 | 2 | 10 | 52 |

III. Практика

| Название практики | Семестр | Недели |
|----------------------------------|---------|--------|
| Производственная | 1 | 5 |
| Научно-исследовательская | 2 | 8 |
| Профессионально-творческая | 3 | 4 |
| Производственная (преддипломная) | 4 | 2 |

IV. Государственная аттестация

| Название учебной дисциплины | Форма государственной аттестации | Семестр |
|-----------------------------------|----------------------------------|---------|
| Выпускная квалификационная работа | защита | 4 |

ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Магистр, журналистика 2015

| Шифры дисциплин | НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | Распределение по семестрам | | | | Контрольные работы | Зачетные единицы | Общий объем | Количество часов | | | | Распределение зачетных | | | | Распределение по курсам | | | | Шифры компетенций | |
|-------------------------|--|----------------------------|--------|----------|--------|--------------------|------------------|-------------|------------------|-------------|------------|--------------|------------------------|--------------|-----|------------|-------------------------|--------|----|---------|-------------------|---|
| | | Экзамены | Зачеты | курсовые | | | | | Всего | Контактных | | | самостоятельная работа | I курс | | II курс | | I курс | | II курс | | |
| | | | | проекты | работы | | | | | в том числе | в семестры | | | в семестры | | в семестры | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | лекций | лабораторных | | практических | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | | 3 |
| БЛОК I | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| I. БАЗОВАЯ ЧАСТЬ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б-1 | Философия и методология науки | | 1 | | | 3,0 | 108 | 39 | 13 | | 26 | 69 | 3,0 | | | | | 3 | | | ОК-1 | |
| Б-2 | Учение о ноосфере и глобальные проблемы современности | | 2 | | | 2,0 | 72 | 26 | 13 | | 13 | 46 | 2,0 | | | | | 2 | | | ОК-4 | |
| Б-3 | Профессионально ориентированный академический курс иностранного языка (английский, немецкий, французский) | 3 | 1,2 | | 1 | 5,0 | 180 | 132 | | | 132 | 48 | 2,0 | 2,0 | 1,0 | | | 4 | 4 | 2 | ОПК-1 | |
| Б-4 | Охрана труда в отрасли | | 1 | | | 2,0 | 72 | 26 | 13 | | 13 | 46 | 2,0 | | | | | 2 | | | ОК-1 ОК-2 ПК-1 | |
| Б-5 | Мониторинг и информационные модели СМИ | 3 | | | 1 | 3,0 | 108 | 28 | | 28 | | 80 | | | 3,0 | | | | | 2 | ОПК-3 ОПК-4 ПК-4 | |
| Б-6 | Методология и методика социальных коммуникаций | 2 | | | 1 | 2,0 | 72 | 26 | 13 | | 13 | 46 | | 2,0 | | | | | 2 | | ПК-7 ПК-8 | |
| Б-7 | Основы научных исследований в профессиональной сфере | 1 | | | 1 | 2,0 | 72 | 26 | 13 | | 13 | 46 | 2,0 | | | | | 2 | | | ОПК-3 ОПК-5 | |
| Б-8 | Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных) | 2 | 1 | | 1 | 4,0 | 144 | 39 | | | 39 | 105 | 2,0 | 2,0 | | | | 1 | 2 | | ОК-4 ПК-5 | |
| Б-9 | Современные теории массовой коммуникации | 4 | | | 1 | 2,0 | 72 | 24 | 12 | | 12 | 48 | | | | 2,0 | | | | 2 | ОК-3 ОПК-2ПК-6 | |
| Б-10 | Теория и практика публицистики | 3,4 | | | 2 | 3,0 | 108 | 52 | 26 | | 26 | 56 | | | 2,0 | 1,0 | | | 2 | 2 | ОК-1 ОПК-6 ПК-1 | |
| Б-11 | Современные зарубежные СМИ | | 4 | | | 2,0 | 72 | 24 | 12 | | 12 | 48 | | | | 2,0 | | | | 2 | ОПК-4 ПК-6 ПК-7 | |
| | Итого: Базовая часть | 8 | 7 | | 8 | 30,0 | 1080 | 442 | 115 | 28 | 299 | 638 | 11,0 | 8,0 | 6,0 | 5,0 | | 12 | 10 | 6 | 6 | |

Реклама и PR

2. ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Дисциплины профиля

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|--|-----|---|--|---|------|-----|-----|----|----|-----|-----|-----|-----|------|-----|--|---|---|---|-----------------------|
| вп-1 | Кросскультурные коммуникации | 1 | | | 2 | 3,0 | 108 | 26 | 13 | | 13 | 82 | 3,0 | | | | | 2 | | | ОПК-4 ПК-2 ПК-6 |
| вп-2 | Проблемы современности и повестки дня СМИ | | 4 | | | 3,0 | 108 | 24 | 12 | | 12 | 84 | | | 3,0 | | | | | 2 | ОПК-2 ОПК-3ПК-6 |
| вп-3 | Статистические методы исследования СМИ | | 2 | | | 2,0 | 72 | 26 | 10 | | 16 | 46 | 2,0 | | | | | 2 | | | ОПК-8 ПК-3 |
| вп-4 | Язык и стиль современной рекламы и PR-текстов | 3 | | | 1 | 3,0 | 108 | 28 | 8 | | 20 | 80 | | | 3,0 | | | | | 2 | ОК-3 ОПК-5 ОПК-6 ПК-7 |
| вп-5 | Правовое и этическое регулирование рекламной и PR-деятельности | | 3 | | | 3,0 | 108 | 28 | 8 | | 20 | 80 | | | 3,0 | | | | 2 | | ОК-2 ОПК-6 |
| вп-6 | Творческие мастерские (методический семинар по PR и рекламе) | 2,4 | 3 | | 2 | 4,0 | 144 | 92 | | 92 | | 52 | | 1,0 | 2,0 | 1,0 | | 2 | 3 | 2 | ОПК-3 ОПК-8 ПК-1 ПК-2 |
| вп-7 | Маркетинг рекламы и PR | | 4 | | | 3,0 | 108 | 24 | 12 | | 12 | 84 | | | | 3,0 | | | | 2 | ПК-3 ПК-5 ПК-6 |
| вп-8 | Теория и практика PR | 1 | | | 1 | 3,0 | 108 | 26 | 6 | | 20 | 82 | 3,0 | | | | | 2 | | | ОПК-3 ПК-8 |
| вп-9 | Редактирование рекламных текстов | | 3 | | | 3,0 | 108 | 28 | | | 28 | 80 | | | 3,0 | | | | | 2 | ОПК-1ПК-1 ПК-2 |
| | Итого: дисциплины профиля | 5 | 6 | | 6 | 27,0 | 972 | 302 | 69 | 92 | 141 | 670 | 6,0 | 3,0 | 11,0 | 7,0 | | 4 | 4 | 9 | 6 |

2.2. Элективные дисциплины

2.2.1.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|---|---|---|--|---|------|-----|-----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|---|-----------------------|---|
| ЭД-1/1 | Копирайтинг и редактирование | 1 | | | 1 | 3,0 | 108 | 26 | | 26 | 82 | 3,0 | | | | 2 | | | ОПК-1 ПК-1 ПК-2 | |
| ЭД-1/2 | Искусство интервью | 2 | | | 1 | 2,0 | 72 | 26 | 13 | 13 | 46 | | 2,0 | | | 2 | | | ОК-1 ОК-4 | |
| ЭД-1/3 | Творческие студии | | 4 | | | 3,0 | 108 | 36 | | 36 | 72 | | | | 3,0 | | | 3 | ОПК-3 ОПК-8 ПК-1 ПК-2 | |
| ЭД-1/4 | Русский язык в современной рекламе и PR-технологиях | 3 | | | 2 | 4,0 | 144 | 42 | 14 | 28 | 102 | | | 4,0 | | | | 3 | ОПК-1 ОПК-3 | |
| ЭД-1/5 | Новейшие медиа в практике СМИ | 4 | | | 1 | 3,0 | 108 | 36 | 12 | 24 | 72 | | | 3,0 | | | | 3 | ОК-2 ОПК-2 | |
| ЭД-1/6 | Риторика и PR | 2 | | | 1 | 2,0 | 72 | 26 | 13 | 13 | 46 | | 2,0 | | | 2 | | | ОК-3 ОПК-2 ПК-5 | |
| | | 5 | 1 | | 6 | 17,0 | 612 | 192 | 52 | 36 | 104 | 420 | 3,0 | 4,0 | 4,0 | 6,0 | 2 | 4 | 3 | 6 |

2.2.2.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|---|----|---|--|----|------|------|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|------|------|---|---|------------------|----|
| ЭД-2/1 | Коммуникативно-речевой тренинг | 1 | | | 1 | 3,0 | 108 | 26 | | 26 | 82 | 3,0 | | | | 2 | | | ОПК-1 ОПК-6 | |
| ЭД-2/2 | Специфика PR в бизнес-процессах | 2 | | | 1 | 2,0 | 72 | 26 | 13 | 13 | 46 | | 2,0 | | | 2 | | | ОПК-7 ПК-7 | |
| ЭД-2/3 | Основы мониторинга информационных сетей | | 4 | | | 3,0 | 108 | 36 | | 36 | 72 | | | | 3,0 | | | 3 | ОПК-4 ОПК-8 ПК-3 | |
| ЭД-2/4 | Практикум мультимедийных презентаций | 3 | | | 2 | 4,0 | 144 | 42 | 14 | 28 | 102 | | | 4,0 | | | | 3 | ОК-4 ОПК-8 ПК-5 | |
| ЭД-2/5 | Методы составления сценариев пиар-кампании | 4 | | | 1 | 3,0 | 108 | 36 | 12 | 24 | 72 | | | 3,0 | | | | 3 | ОПК-5 ОПК-6 ПК-8 | |
| ЭД-2/6 | Риторические модели коммуникации: убеждающая речь | 2 | | | 1 | 2,0 | 72 | 26 | 13 | 13 | 46 | | 2,0 | | | 2 | | | ОПК-1 ПК-5 | |
| | | 5 | 1 | | 6 | 17,0 | 612 | 192 | 52 | 36 | 104 | 420 | 3,0 | 4,0 | 4,0 | 6,0 | 2 | 4 | 3 | 6 |
| | Итого: Элективные дисциплины | 5 | 1 | | 6 | 17,0 | 612 | 192 | 52 | 36 | 104 | 420 | 3,0 | 4,0 | 4,0 | 6,0 | 2 | 4 | 3 | 6 |
| | Итого: Вариативная часть | 10 | 7 | | 12 | 44,0 | 1584 | 494 | 121 | 128 | 245 | 1090 | 9,0 | 7,0 | 15,0 | 13,0 | 6 | 8 | 12 | 12 |

ТЕЛЕ-, РАДИОЖУРНАЛИСТИКА

2. ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Дисциплины профиля

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|--|-----|---|--|---|------|-----|-----|----|----|-----|-----|-----|-----|------|-----|---|---|------------------------|------------------|
| ВП-1 | Кросскультурные коммуникации | 1 | | | 2 | 3,0 | 108 | 26 | 13 | 13 | 82 | 3,0 | | | | 2 | | | ОПК-4 ПК-2 ПК-6 | |
| ВП-2 | Новости и комментарии | | 4 | | | 3,0 | 108 | 24 | 12 | 12 | 84 | | | | 3,0 | | | 2 | ОПК-6 ПК-6 | |
| ВП-3 | Статистические методы исследования СМИ | | 2 | | | 2,0 | 72 | 26 | 10 | 16 | 46 | | 2,0 | | | 2 | | | ОПК-7 ПК-3 | |
| ВП-4 | Язык и стиль современной теле-, радиожурналистики | 3 | | | 1 | 3,0 | 108 | 28 | 8 | 20 | 80 | | | 3,0 | | | | 2 | ОК-3 ОПК-5 ОПК-6 ПК-7 | |
| ВП-5 | Искусство интервью | | 3 | | | 3,0 | 108 | 28 | 8 | 20 | 80 | | | 3,0 | | | | 2 | ОК-1 ОК-4 | |
| ВП-6 | Творческие мастерские (методический семинар по теле-, радиожурналистике) | 2,4 | 3 | | 2 | 4,0 | 144 | 92 | | 92 | 52 | | 1,0 | 2,0 | 1,0 | | 2 | 3 | 2 | ОПК-3 ОПК-8 ПК-2 |
| ВП-7 | Экономика теле-, радиожурналистики | | 4 | | | 3,0 | 108 | 24 | 12 | 12 | 84 | | | | 3,0 | | | 2 | ОПК-7 ОПК-8 ПК-3 ОПК-3 | |
| ВП-8 | Теория и практика теле-, радиовещания | 1 | | | 1 | 3,0 | 108 | 26 | 6 | 20 | 82 | 3,0 | | | | 2 | | | ОПК-3 ПК-8 | |
| ВП-9 | Редактирование рекламных текстов | | 3 | | | 3,0 | 108 | 28 | | 28 | 80 | | | 3,0 | | | | 2 | ОПК-1 ПК-1 ПК-2 | |
| | Итого: дисциплины профиля | 5 | 6 | | 6 | 27,0 | 972 | 302 | 69 | 92 | 141 | 670 | 6,0 | 3,0 | 11,0 | 7,0 | 4 | 4 | 9 | 6 |

2.2. Элективные дисциплины

2.2.1.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|---|---|---|--|---|------|-----|-----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|---|-----------------------|---|
| ЭД-1/1 | Риторические модели коммуникации: убеждающая речь | 1 | | | 1 | 3,0 | 108 | 26 | | 26 | 82 | 3,0 | | | | 2 | | | ОПК-1 ПК-5 | |
| ЭД-1/2 | Практикум мультимедийных презентаций | 2 | | | 1 | 2,0 | 72 | 26 | 13 | 13 | 46 | | 2,0 | | | 2 | | | ОК-4 ОПК-8 ПК-5 | |
| ЭД-1/3 | Творческие студии | | 4 | | | 3,0 | 108 | 36 | | 36 | 72 | | | | 3,0 | | | 3 | ОПК-1 ОПК-8 ПК-1 ПК-2 | |
| ЭД-1/4 | Публицистика как вид творчества/Расследовательская журналистика | 3 | | | 2 | 4,0 | 144 | 42 | 14 | 28 | 102 | | | 4,0 | | | | 3 | ОПК-1 ОПК-4 ПК-3 | |
| ЭД-1/5 | Новейшие медиа в практике СМИ | 4 | | | 1 | 3,0 | 108 | 36 | 12 | 24 | 72 | | | 3,0 | | | | 3 | ОК-2 ОПК-2 ПК-3 | |
| ЭД-1/6 | Современные медиасистемы | 2 | | | 1 | 2,0 | 72 | 26 | 13 | 13 | 46 | | 2,0 | | | | 2 | | ОПК-8 ПК-7 | |
| | | 5 | 1 | | 6 | 17,0 | 612 | 192 | 52 | 36 | 104 | 420 | 3,0 | 4,0 | 4,0 | 6,0 | 2 | 4 | 3 | 6 |

2.2.2.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|--|----|---|--|----|------|------|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|------|------|---|---|----|------------------|
| ЭД-2/1 | Теле-, радиовещание в политической сфере и в сфере госуправления | 1 | | | 1 | 3,0 | 108 | 26 | | | 26 | 82 | 3,0 | | | | 2 | | | ОК-2 ПК-1 |
| ЭД-2/2 | Специфика теле-, радиожурналистики в бизнес-процессах | 2 | | | 1 | 2,0 | 72 | 26 | 13 | | 13 | 46 | | 2,0 | | | | 2 | | ОПК-7 ПК-7 |
| ЭД-2/3 | Проектирование визуальных коммуникаций на теле-, радио | | 4 | | | 3,0 | 108 | 36 | | 36 | | 72 | | | | 3,0 | | | | ОК-3 ПК-3 |
| ЭД-2/4 | Новые компьютерные технологии в СМИ | 3 | | | 2 | 4,0 | 144 | 42 | 14 | | 28 | 102 | | | 4,0 | | | | 3 | ПК-5 |
| ЭД-2/5 | Методы составления сценариев на теле-, радио | 4 | | | 1 | 3,0 | 108 | 36 | 12 | | 24 | 72 | | | | 3,0 | | | | ОПК-5 ОПК-6 ПК-8 |
| ЭД-2/6 | Парламентская журналистика | 2 | | | 1 | 2,0 | 72 | 26 | 13 | | 13 | 46 | | 2,0 | | | | 2 | | ОК-3 ОПК-2 ПК-5 |
| | | 5 | 1 | | 6 | 17,0 | 612 | 192 | 52 | 36 | 104 | 420 | 3,0 | 4,0 | 4,0 | 6,0 | 2 | 4 | 3 | 6 |
| | Итого: Элективные дисциплины | 5 | 1 | | 6 | 17,0 | 612 | 192 | 52 | 36 | 104 | 420 | 3,0 | 4,0 | 4,0 | 6,0 | 2 | 4 | 3 | 6 |
| | Итого: Вариативная часть | 10 | 7 | | 12 | 44,0 | 1584 | 494 | 121 | 128 | 245 | 1090 | 9,0 | 7,0 | 15,0 | 13,0 | 6 | 8 | 12 | 12 |

печатные и интернет СМИ

2. ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Дисциплины профиля

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|--|-----|---|--|---|------|-----|-----|----|----|-----|-----|-----|-----|------|-----|---|---|---|-----------------------|------------------|
| ВП-1 | Кросскультурные коммуникации | 1 | | | 2 | 3,0 | 108 | 26 | 13 | | 13 | 82 | 3,0 | | | | 2 | | | ОПК-4 ПК-2 ПК-6 | |
| ВП-2 | Новости и комментарии | | 4 | | | 3,0 | 108 | 24 | 12 | | 12 | 84 | | | 3,0 | | | | 2 | ОПК-6 ПК-6 | |
| ВП-3 | Статистические методы исследования СМИ | | 2 | | | 2,0 | 72 | 26 | 10 | | 16 | 46 | | 2,0 | | | | 2 | | ОПК-7 ПК-3 | |
| ВП-4 | Язык и стиль современной газеты | 3 | | | 1 | 3,0 | 108 | 28 | 8 | | 20 | 80 | | | 3,0 | | | | 2 | ОК-3 ОПК-5 ОПК-6 ПК-7 | |
| ВП-5 | Правовое и этическое регулирование деятельности печатных СМИ | | 3 | | | 3,0 | 108 | 28 | 8 | | 20 | 80 | | | 3,0 | | | | 2 | ОПК-6 | |
| ВП-6 | Творческие мастерские (методический семинар по печатным СМИ) | 2,4 | 3 | | 2 | 4,0 | 144 | 92 | | 92 | | 52 | | 1,0 | 2,0 | 1,0 | | 2 | 3 | 2 | ОПК-3 ОПК-8 ПК-2 |
| ВП-7 | Экономика печатных СМИ | | 4 | | | 3,0 | 108 | 24 | 12 | | 12 | 84 | | | 3,0 | | | | | 2 | ОПК-7 ОПК-8 ПК-3 |
| ВП-8 | Теория и практика печатных СМИ | 1 | | | 1 | 3,0 | 108 | 26 | 6 | | 20 | 82 | 3,0 | | | | | 2 | | ОПК-3 ПК-8 | |
| ВП-9 | Редактирование рекламных текстов | | 3 | | | 3,0 | 108 | 28 | | | 28 | 80 | | | 3,0 | | | | | 2 | ОПК-1 ПК-1 ПК-2 |
| | Итого: дисциплины профиля | 5 | 6 | | 6 | 27,0 | 972 | 302 | 69 | 92 | 141 | 670 | 6,0 | 3,0 | 11,0 | 7,0 | 4 | 4 | 9 | 6 | |

2.2. Элективные дисциплины

2.2.1.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|--|---|---|--|---|------|-----|-----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|---|---|------------|-----------------|
| ЭД-1/1 | Аналитическая журналистика | 1 | | | 1 | 3,0 | 108 | 26 | | | 26 | 82 | 3,0 | | | | 2 | | | ОПК-5 ПК-4 | |
| ЭД-1/2 | Современные газетно-журнальные издания | 2 | | | 1 | 2,0 | 72 | 26 | 13 | | 13 | 46 | | 2,0 | | | | 2 | | ОК-4 ПК-4 | |
| ЭД-1/3 | Творческие студии | | 4 | | | 3,0 | 108 | 36 | | 36 | | 72 | | | 3,0 | | | | | 3 | ОПК-8 ПК-1 ПК-2 |
| ЭД-1/4 | Журнал как форма печатных медиа | 3 | | | 2 | 4,0 | 144 | 42 | 14 | | 28 | 102 | | | 4,0 | | | | 3 | ОПК-2 ПК-5 | |
| ЭД-1/5 | Новейшие медиа в практике СМИ | 4 | | | 1 | 3,0 | 108 | 36 | 12 | | 24 | 72 | | | 3,0 | | | | | 3 | ОК-2 ОПК-2 ПК-3 |
| ЭД-1/6 | Современные медиасистемы | 2 | | | 1 | 2,0 | 72 | 26 | 13 | | 13 | 46 | | 2,0 | | | | 2 | | ОПК-8 ПК-7 | |
| | | 5 | 1 | | 6 | 17,0 | 612 | 192 | 52 | 36 | 104 | 420 | 3,0 | 4,0 | 4,0 | 6,0 | 2 | 4 | 3 | 6 | |

2.2.2.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|---|----|---|--|----|------|------|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|------|------|---|---|----|-----------------|------------------|
| ЭД-2/1 | Печатные медиа в политической сфере и в сфере госуправления | 1 | | | 1 | 3,0 | 108 | 26 | | | 26 | 82 | 3,0 | | | | 2 | | | ОК-2 ПК-1 | |
| ЭД-2/2 | Специфика газетно-журнальных изданий в бизнес-процессах | 2 | | | 1 | 2,0 | 72 | 26 | 13 | | 13 | 46 | | 2,0 | | | | 2 | | ОПК-7 ПК-7 | |
| ЭД-2/3 | Современные технологии в работе журналиста | | 4 | | | 3,0 | 108 | 36 | | 36 | | 72 | | | 3,0 | | | | | 3 | ОК-1 ПК-5 |
| ЭД-2/4 | Новые компьютерные технологии в СМИ | 3 | | | 2 | 4,0 | 144 | 42 | 14 | | 28 | 102 | | | 4,0 | | | | 3 | ПК-5 | |
| ЭД-2/5 | Методы составления сценариев в печатных медиа | 4 | | | 1 | 3,0 | 108 | 36 | 12 | | 24 | 72 | | | 3,0 | | | | | 3 | ОПК-5 ОПК-6 ПК-8 |
| ЭД-2/6 | Парламентская журналистика | 2 | | | 1 | 2,0 | 72 | 26 | 13 | | 13 | 46 | | 2,0 | | | | 2 | | ОК-3 ОПК-2 ПК-5 | |
| | | 5 | 1 | | 6 | 17,0 | 612 | 192 | 52 | 36 | 104 | 420 | 3,0 | 4,0 | 4,0 | 6,0 | 2 | 4 | 3 | 6 | |
| | Итого: Элективные дисциплины | 5 | 1 | | 6 | 17,0 | 612 | 192 | 52 | 36 | 104 | 420 | 3,0 | 4,0 | 4,0 | 6,0 | 2 | 4 | 3 | 6 | |
| | Итого: Вариативная часть | 10 | 7 | | 12 | 44,0 | 1584 | 494 | 121 | 128 | 245 | 1090 | 9,0 | 7,0 | 15,0 | 13,0 | 6 | 8 | 12 | 12 | |
| | ИТОГ: ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ | 10 | 7 | | 12 | 44,0 | 1584 | 494 | 121 | 128 | 245 | 1090 | 9,0 | 7,0 | 15,0 | 13,0 | 6 | 8 | 12 | 12 | |

