

Приложение 3.

Рабочая программа учебной дисциплины (аннотации)

Наименование дисциплины	Философия и методология науки				
Цель изучения	Сформировать у студентов философские знания о природе науки, философской методологии научного познания				
Компетенции	ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу				
Краткое содержание	<p>Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) изучить тенденции смены научной картины мира, типов научной рациональности, методологии современного научного познания; 2) исследовать проблемы современной цивилизации и роли науки в развитии общества; 3) освоить систему ценностей, на которую ориентируются ученые, этики научной деятельности.</p> <p>Учебная дисциплина способствует формированию основных категорий и концепций, направлений теории философии науки; концептуального аппарата и научных методов познания; классифицированию научных исследований; формулированию научно-исследовательских и научно-практических проблем; оцениванию результатов научной деятельности; самостоятельному использованию современных информационных технологий для решения научно-исследовательских задач профессиональной деятельности</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	13	26	-	69
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 1 семестр				

Наименование дисциплины	Учение о ноосфере и глобальные проблемы современности				
Цель изучения	Сформировать у будущих специалистов комплекс компетенций, которые позволят им в будущей деятельности реагировать на изменения ситуации в сфере глобальных проблем человечества; проводить анализ новых философских учений, связанных с оценкой взаимовлияния природных, материальных и интеллектуальных ресурсов; будут способствовать формированию социально ответственного журналиста				
Компетенции	ОК-4 – способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий				
Краткое содержание	Зональная структура Земли, биосфера и ноосфера. Теория ноосферы В.И.Вернадского. Связь между информацией и окружающей средой. Техногенное и устойчивое развитие. Когнитивные структуры ноосферы, изоморфизм структур. Инновационное развитие, факторы и модели				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	13	13	-	46
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 2 семестр				

аттестации	
------------	--

Наименование дисциплины	Профессионально ориентированный академический курс иностранного языка (английский)				
Цель изучения	Подготовить магистров данного направления и оптимизировать профессиональную деятельность в области межкультурной коммуникации и общественных связей – от обучения английскому языку, устного и письменного перевода до международной массмедийной коммуникации				
Компетенции	ОПК-1 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности				
Краткое содержание	<p>Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) усовершенствовать владение английским языком на самом высоком уровне – C1/C2; 2) выработать представление о диапазоне профессионально-ориентированного функционирования английского языка, что обуславливает необходимость изучения специфики коммуникативных контекстов, которые предусматривают его постоянное использование; 3) научить стратегиям активизации разных видов языковой деятельности на основе интенсивного и экстенсивного чтения с учетом содержательной специфики текста.</p> <p>Учебная дисциплина способствует приобретению знаний о современных информационных технологиях, применяемых при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче филологической информации; предпосылках и проблемах использования английского языка как контактного языка лингва франка в повседневном межнациональном взаимодействии и транснациональном образовании; методах и приемах контентно-языкового интегрированного обучения (Content and Language Integrated Learning – CLIL) английскому языку в профессионально-ориентированном контексте; коммуникативных стратегиях, необходимых для устного и письменного англоязычного профессионального общения и обработки специальной информации; формированию умений самостоятельно использовать современные информационных технологии для решения научно-исследовательских и производственно-технологических задач профессиональной деятельности; проявлять индивидуальные творческие способности;</p> <p>конструктивно общаться в разных социальных и культурных ситуациях; владеть языком в необходимом объеме для осуществления профессиональной деятельности; гибко пользоваться разными стратегиями чтения всех видов текста; писать личные и формальные письма; пользоваться основными принципами создания текста с учетом его специфики, модели мысли, модели коммуникации, коммуникативных дискурсов; проводить устную презентацию, вести обсуждения, передавать смысл прочитанного или прослушанного с учетом коммуникативной сферы и коммуникативной ситуации</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	5 / 180	-	132	-	48
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 3 семестр; зачет, 1, 2 семестры				

Наименование дисциплины	Охрана труда в отрасли				
Цель изучения	Цели и задачи дисциплины: формирование у студентов идеологии производственной безопасности в области обеспечения собственной безопасности на рабочем месте, а также безопасности подчиненного персонала. Задачи: формировать у студентов понимание и знание правовых вопросов охраны труда; знание об оценке условий труда, вредности и опасности производственных процессов; осознание необходимости соблюдать требования техники безопасности				
Компетенции	ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу. ОК-2 - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения. ПК-1 – готовность создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов				
Краткое содержание	Изучить основы безопасности жизнедеятельности, уметь осуществлять производственный инструктаж ; знать законодательство в области охраны труда проводить мероприятия по выполнению правил охраны труда, техники безопасности и производственной санитарии, эксплуатации оборудования и контролировать их соблюдение; вести документацию установленного образца по охране труда, соблюдать сроки ее заполнения и условия хранения; проводить аттестацию рабочих мест по условиям труда, в том числе оценку условий труда и травмобезопасности; оказывать первую доврачебную помощь пострадавшим в результате несчастного случая				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2/ 72	13	13	-	46
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 1 семестр				

Наименование дисциплины	Мониторинг и информационные модели СМИ					
Цель изучения	Освоить и систематизировать знания, относящиеся к математическим объектам информатики; построению описаний объектов и процессов, позволяющих осуществлять их компьютерное моделирование; средствам моделирования; информационным процессам в технологических, социальных и массмедийных системах					
Компетенции	ОПК-3 – готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации. ОПК-4 – готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ. ПК-4 – готовность квалифицированно выполнять организационно-управленческие функции, эффективно используя знания в области					

	медиаэкономики, медиаменеджмента				
Краткое содержание	<p>Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) овладеть умениями строить математические объекты информатики, в том числе логические формулы и программы на формальном языке, удовлетворяющие заданному описанию; 2) создавать программы на языке программирования по их описанию; использовать общепользовательские инструменты и настраивать их для нужд пользователя; 3) развить алгоритмическое мышления, способности к формализации, системному мышлению; 4) воспитать культуру проектной деятельности, в том числе умение планировать, работать в коллективе; установки на позитивную социальную деятельность в информационном обществе, на недопустимость действий, нарушающих правовые и этические нормы работы с информацией; 5) приобрести опыт создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи информационных объектов различного типа с помощью современных программных средств; 6) построения компьютерных моделей, коллективной реализации информационных проектов, преодоления трудностей в процессе интеллектуального проектирования, информационной деятельности в различных сферах, востребованных на рынке труда.</p> <p>Учебная дисциплина способствует приобретению знаний о логической символике; основных конструкциях языка программирования; свойствах алгоритмов и основных алгоритмических конструкциях; полноте формализации понятия алгоритма; видах и свойствах информационных моделей реальных объектов и процессов, методах и средствах компьютерной реализации информационных моделей; об общей структуре деятельности по созданию компьютерных моделей; о назначении и области использования основных технических средств информационных и коммуникационных технологий и информационных ресурсов; видах и свойства источников и приемников информации, способах кодирования и декодирования, причинах искажения информации при передаче; связи полосы пропускания канала со скоростью передачи информации; базовых принципах организации и функционирования компьютерных сетей; нормах информационной этики и права, информационной безопасности, принципах обеспечения информационной безопасности; формированию умений выделять информационный аспект в деятельности человека; информационное взаимодействие в простейших технических, социальных и массмедийных системах; строить информационные модели объектов, систем и процессов, используя для этого типовые средства (язык программирования, таблицы, графики, диаграммы формулы и т.п.); вычислять логическое значение сложного высказывания по известным значениям элементарных высказываний; проводить статистическую обработку данных с помощью компьютера; интерпретировать результаты, получаемые в ходе моделирования реальных процессов; оперировать информационными объектами, используя имеющиеся знания о возможностях информационных и коммуникационных технологий, в том числе создавать структуры хранения данных; пользоваться справочными системами и другими источниками справочной информации; соблюдать права интеллектуальной собственности на информацию</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	-	-	28	80
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 3 семестр				

Наименование дисциплины	Методология и методика социальных коммуникаций				
Цель изучения	научить магистров-журналистов самостоятельному исследованию социальных коммуникаций				
Компетенции	ПК-7 – умение ставить и решать инновационные задачи; ПК-8 – владение знаниями, касающимися объекта научных исследований журналистики как части системы массовой коммуникации: роль СМК и СМИ в обществе, социальные функции средств массовой информации, механизмы и принципы функционирования, типология, аудитория, контент, проблемы эффективности, современная практика, тенденции развития, отечественные и зарубежные медиаконцепции				
Краткое содержание	Предмет и задачи курса "Методология и методика социальных коммуникаций". Теория метода. Методы эмпирического исследования. Методы теоретического исследования в социальных коммуникациях. Общие (общефилософские) методы исследования социальных коммуникаций. Общенаучные методы исследования социальных коммуникаций. Конкретно-научные методы исследования в журналистике. Основные этапы процедуры эмпирического исследования				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	13	13		46
Форма промежуточной аттестации	экзамен, 2 семестр				

Наименование дисциплины	Основы научных исследований в профессиональной сфере				
Цель изучения	Описать методную, методическую и методологическую специфику научных исследований в массмедийной сфере				
Компетенции	ОПК-3 – готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации. ОПК-5 – готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности				
Краткое содержание	Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) промаркировать основные понятия (и термины, номинирующие их) научных исследований в профессиональной сфере; 2) идентифицировать и проанализировать методы и методологию научных исследований в журналистской сфере; 3) создать научно-исследовательский журналистский продукт. Основные темы учебного курса: «Научное исследование в массмедийной сфере: определение, задачи, результаты»; «Структура научного исследования в массмедийной сфере. Актуальность. Цель. Задачи. Объект. Предмет. Материал исследования. Теоретическое значение. Практическое значение. Заключение»; «Методы, методика и методология				

	научного исследования в массмедийной сфере. Классификация методов: по способу построения умозаключений; по онтологическому представлению; по способу обоснования; по степени детерминированности; по временному фактору; по области применения; по степени доказательности. Типы методик. Методологические школы»				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	13	13	-	46
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 1 семестр				

Наименование дисциплины	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)				
Цель изучения	владение компьютерными и информационными технологиями сбора, анализа и продвижения фактического медиа-материала; освоение ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности				
Компетенции	ОК-4 способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий. ПК-5 готовность квалифицированно выполнять соответствующие должностные функции в прикладных видах редакционной деятельности в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры				
Краткое содержание	Система и структура информационного пространства и современные информационные технологии в творческом процессе. Основные программные инструменты медиа: подготовка СМИ к выпуску и продвижение материалов в глобальной сети. Базы данных в практике современных СМИ. Основные программные средства учета и прогнозирования аудитории СМИ, компьютерные средства мониторинга СМИ. Работа журналиста и вопросы компьютерной безопасности. Цифровые технологии в научной деятельности. Программное обеспечение для поиска, обработки и анализа текстовой информации при создании медиапроекта. Прикладные компьютерные технологии в научной деятельности журналиста: Nvivo, ANOVA, Mendeley. Аппаратные средства в медиаисследованиях. Интернет в научной жизни журналиста				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	4/ 144	-	39	-	105
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 1 семестр. Экзамен, 2 семестр				

Наименование дисциплины	Современные теории массовой коммуникации				
Цель изучения	сформировать у студентов углубленное представление о современных мировых теориях изучения массовой коммуникации				
Компетенции	ОК-3 – способность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ПК-6 – способность выявлять актуальные для науки и практики				

	проблемы медиаисследований, эффективно использовать имеющийся отечественный и зарубежный опыт				
Краткое содержание	Генезис теорий массовой коммуникации. Изучение эффектов массовой коммуникации. Теория стереотипов. Теория когнитивного диссонанса. Теория пользы и удовлетворения. Теория обучения и теория познания. Теория спирали молчания. Структурно-функциональный подход к изучению массовой коммуникации. Теоретические воззрения Г. М. МакЛюэна. Теории представителей Франкфуртской школы. Немарксистское направление в изучении массовой коммуникации. Коммуникационные воззрения Н. Лумана. Структурализм и постструктурализм. Коммуникационные взгляды представителей постмодернизма. Масс-медиа в теоретических воззрениях П. Бурдьё. Культурологические теории массовой коммуникации. Теоретические обобщения Д. МакКуэла. Современные теории журналистики: теоретические основы свободы прессы, теория повестки дня М. МакКобса и Д. Шоу. Теория гейткиперов К. Левина, теоретические разработки новостийных программ				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	12	12		48
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 4 семестр				

Наименование дисциплины	Теория и практика публицистики
Цель изучения	Сформировать у студентов целостного представления об истории, теории и практике публицистики. Целью данного курса является, с одной стороны, передача студентам определенного массива теоретических знаний, а с другой, формирование у них практических умений и навыков по созданию собственных публицистических текстов
Компетенции	ОК-1. Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу. ОПК-6. Готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы. ПК-1. Готовность создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов
Краткое содержание	Раздел 1. Теория публицистики. Темы: 1. Определение публицистики. Возникновение и развитие публицистики с древности и до нашего времени. Публицистика в переломные моменты истории. Публицистика как история современности. Субъективность и эмоциональность публицистики. Промежуточное положение публицистики между наукой и литературой, публицистика, журналистика и литература. 2. Публицистика в переломные моменты истории. Студенты готовят доклады, в которых рассказывают о публицистике переломных моментов человеческой истории: Великой французской революции, войны за независимость США, гражданской войны в США, Октябрьской революции в России, Второй мировой войны, Холодной войны, распада СССР и т.д.

	<p>3. Публицистика и политика. Публицистика как вид политической деятельности, а также как инструмент политики. Выдающиеся публицисты - политики и общественные деятели. Общественное мнение и общественное сознание. Определения. Механизмы их формирования. Влияние публицистики на формирование общественного мнения и общественного сознания.</p> <p>4. Публицисты о том или ином противоречивом историческом (политическом) деятеле. Студенты готовят рефераты и защищают их перед аудиторией. За и против: Ленин, Сталин, Троцкий. Наполеон, Мазепа, Горбачев, Николай Второй, Петр Первый, Бандера, Обама, Черчилль, Дали и т.д., и т.п. Студенты могут выбрать героя самостоятельно, главное - чтобы он был противоречивой фигурой.</p> <p>5. Главные темы современной российской и мировой публицистики (с примерами).</p> <p>6. Обсуждение (классификация, типологизация) самых острых, самых продуктивных современных публицистических тем на уровне Крыма, России, мира.</p> <p>7. Технология создания публицистического произведения – основные этапы; на реальных примерах и с объяснениями из произведений знаменитых публицистов. Требования к публицистическому тексту. Выбор темы. Выбор жанра. Сбор материала. Работа над текстом. Конфликт. Композиция. Герои. Факт. Художественный образ. Деталь.</p> <p>8. Секреты публицистического мастерства. Публицистика больших писателей. Студенты готовят рефераты на такие темы, как «Марк Твен – публицист», «Ф.М. Достоевский-публицист», «Д. Оруэлл – публицист».</p> <p>Раздел 2. Практика публицистики.</p> <p>Темы:</p> <p>1. Документальность, новизна и оперативность в публицистике. Роль личности автора в публицистике. Нравственная (идеологическая) позиция автора. Секрет успеха публицистического произведения - художественное мастерство и резонанс с запросами аудитории.</p> <p>2. Анализ студенческих работ с футурологическим прогнозом. Заданное условие: мир через пятьдесят лет. Каким будет мир в пору моей старости. Каким я оставляю этот мир своим детям и внукам.</p> <p>3. Создание рецензии на художественный фильм (коллективный просмотр одного из наиболее противоречивых фильмов последнего времени).</p> <p>4. Анализ студенческих рецензий на просмотренный фильм.</p> <p>5. Опыт публицистического исследования. Воссоединение Крыма с Россией и его значение для мира.</p> <p>6. Анализ студенческих работ о Крымской весне (варианты тем: «Крымская весна в моей жизни»; «До и после Крымской весны»; «Крым до и после Крымской весны» и т.д.)</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	26	26	-	56
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 3,4 семестр				

Наименование дисциплины	Современные зарубежные СМИ
Цель изучения	Ознакомить студентов с характерными особенностями функционирования современных систем СМИ, информационных

	технологий и спецификой журналистского труда в зарубежных странах				
Компетенции	<p>ОПК-4 – готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ.</p> <p>ПК-6 – способность выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований, эффективно использовать имеющийся отечественный и зарубежный опыт.</p> <p>ПК-7 – готовность к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере, способность выполнять медиаисследования (обоснование актуальности исследования, разработка методологии, программы, методики, анализ результатов и их презентация)</p>				
Краткое содержание	<p>Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) исследовать характерные черты, а также сходства и различия в системах средств массовой информации зарубежных стран; 2) идентифицировать и проанализировать материалы, опубликованные (вышедшие в эфир) в СМИ зарубежных стран; 3) раскрыть особенности журналистского мастерства на примере творчества крупнейших зарубежных журналистов (в пределах основных жанров).</p> <p>Студенты должны знать основные процессы развития современных зарубежных СМИ разных стран; закономерности исторических процессов и развития журналистики; стандарты работы зарубежного журналиста; уметь находить информацию на сайтах зарубежных газет, журналов, конвергентных СМИ; применять знания иностранного языка для восприятия текстов на указанных сайтах; ориентироваться в политических процессах, происходящих за рубежом</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	12	12	-	48
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 4 семестр				

Наименование дисциплины	Кросскультурные коммуникации
Цель изучения	Формирование у студентов коммуникативной компетентности и сознательной установки на толерантное изложение медиа-материалов в поликультурном обществе
Компетенции	<p>ОПК-4 готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ;</p> <p>ПК-2 готовность выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов (анализ, оценка текста, редактирование);</p> <p>ПК-6 способность выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований, эффективно использовать имеющийся отечественный и зарубежный опыт</p>
Краткое содержание	<p>Понятие кросскультурной коммуникации. Кросскультурная коммуникация как дисциплина. Междисциплинарные связи кросскультурной коммуникации. Объект и предмет кросскультурной коммуникации. Методы исследования, применяемые в сфере кросскультурной коммуникации. Социализация и инкультурация, их виды и формы. Культура и ценности. Культура и язык. Понятие «культурная идентичность». Объективные основания многообразия</p>

	культур. Культура и коммуникация. Теории межкультурной коммуникации (Э. Холл, Г. Хофштеде и др.). Особенности освоения культуры. Модель освоения чужой культуры М. Беннета. Аккультурация, ее виды и результаты. Культурный шок: причины, факторы. Виды кросскультурной коммуникации. Особенности вербальной и невербальной коммуникации в аспекте диалога культур				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3/ 108	13	13	-	82
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 1 семестр				

Наименование дисциплины	Новости и комментарии				
Цель изучения	Сформировать установки и навыки профессионального мышления в сфере работы с новостями и комментариями				
Компетенции	ОПК-6 – готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы. ПК-6 – способность выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований, эффективно использовать имеющийся отечественный и зарубежный опыт				
Краткое содержание	Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: -1) освоить навыки планирования, сбора, анализа, изложения информации, редактирования текстов новостей и комментариев; 2) продемонстрировать динамику последовательного продвижения журналиста от новости к идее публикации, от идеи к ее форме в рамках технологий журналистики новостей и комментариев. Студенты должны знать, как и каким образом проходит процесс планирования и сбора информации; как и каким образом проходит презентация информации; как и каким образом проходит процесс комментирования; уметь планировать и собирать информацию; презентовать информацию; комментировать информацию				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	12	12	-	84
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 4 семестр				

Наименование дисциплины	Статистические методы исследования СМИ				
Цель изучения	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков количественной оценки социально-экономических явлений и процессов. При изучении данного курса студенты учатся собирать, обрабатывать и анализировать информацию, выявлять и оценивать закономерности формирования, развития и взаимодействия сложных по своей природе социально-экономических явлений и процессов				
Компетенции	ОПК-7 – готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности.				

	ПК-3 – способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования				
Краткое содержание	<p>Статистика как наука. Отрасли статистики. Основные понятия статистики: статистическая закономерность, признак, шкала, статистическая методология. Статистическая деятельность в мире и в Российской Федерации.</p> <p>Основные этапы статистического исследования (статистическое наблюдение, сведение и группировка статистических данных, обобщающая характеристика, описательная статистика).</p> <p>Виды и формы статистического наблюдения. Основные правила составления анкет и проведения интервью. Сведение и группировка статистических данных. Правила составления таблиц. Группировка статистических данных. Интервалы. Составление таблиц. Средние величины, их виды, способы вычисления. Средняя арифметическая простая и средняя арифметическая взвешенная. Их вычисление. Обобщение статистической информации с помощью относительных величин. Виды относительных величин, их выбор, правила вычисления и использования.</p> <p>Способы представления числовой информации и статистических данных в СМИ. Роль статистических данных в работе журналиста</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	10	16		46
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 2 семестр				

Наименование дисциплины	Язык и стиль современной газеты
Цель изучения	<p>Ознакомить студентов с особенностями функционирования русского языка в медиатекстах; охарактеризовать нормы литературного языка в языке печати; показать наиболее целесообразное использование вариантов и инварианта, привить навыки обоснованного их выбора, содействовать повышению речевой культуры; ознакомить с актуальными и дискуссионными вопросами теории нормы современного литературного языка и проблемами их реализации в языке СМИ; развить умение вести дискуссии на русском языке по актуальным проблемам средств массовой информации и современной общественной жизни; нацеливание студента на овладение технологиями использования языка и стиля журналистики; изучение студентом языка и стиля пишущего и говорящего человека, выразительных ресурсов языка</p>
Компетенции	<p>ОК-3 – готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации.</p> <p>ОПК-5 – готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-6 – готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и</p>

	<p>правовые нормы.</p> <p>ПК-7 – готовность к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере, способность выполнять медиаисследования (обоснование актуальности исследования, разработка методологии, программы, методики, анализ результатов и их презентация)</p>				
Краткое содержание	<p>Язык и стиль периодической печати. Особенности использования языковых средств в прессе. Стилистическое использование различных языковых средств и наиболее распространенные ошибки в языке печати. Структура газетной лексики. 1. Общественно-политическая лексика, основная характеристика и особенности. 2. Оценочность газетно-публицистической лексики. 3. Три группы общественно-политической лексики. 4. Традиционная газетная лексика. 5. Терминологическая лексика в различных изданиях РК. 6. Неологизмы и окказионально используемые слова и их роль в разных изданиях.</p> <p>Интенсивность и образность как источники экспрессивности текста. Язык и стиль статьи. Способы повышения и снижения интенсивности и образности текстов СМИ. Текстовое воздействие в СМИ. Прямое, косвенное и скрытое воздействие. Аргументация и эмоциональное воздействие. Понятие манипулятивного воздействия. Способы выражения оценки в текстах СМИ. Основные тенденции использования категории оценки в современной коммуникации. Жанровая специфика форм оценочности</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	8	20	-	80
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 3 семестр				

Наименование дисциплины	Правовое и этическое регулирование деятельности печатных СМИ				
Цель изучения	Предложить общеправовое определение понятия СМИ в современной России. Проанализировать систему нормативного правового регулирования деятельности СМИ в России. Выявить типичные недостатки нормативной правовой базы деятельности СМИ. Рассмотреть основные проблемы злоупотребления свободой слова СМИ и юридические методы ее разрешения. Выработать основные направления совершенствования правового регулирования деятельности СМИ				
Компетенции	ОПК-6 – готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы				
Краткое содержание	Понятие и значение СМИ в современной России. Виды СМИ по действующему российскому законодательству. Система нормативно-правового регулирования деятельности СМИ. Типичные недостатки нормативно-правовой базы деятельности СМИ. Злоупотребление свободой слова СМИ и юридические методы ее ограничения. Основные направления совершенствования правового регулирования деятельности России. Морально-этические средства организации деятельности СМИ в РФ				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	8	20	-	80
Форма	Зачет, 3 семестр				

промежуточной аттестации	
--------------------------	--

Наименование дисциплины	Творческие мастерские (методический семинар по печатным СМИ)					
Цель изучения	Освоить специфику журналистского печатного текста как особого продукта творческой деятельности					
Компетенции	<p>ОПК-3— готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации.</p> <p>ОПК-8 – готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области.</p> <p>ПК-2 – готовность выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов (анализ, оценка текста, редактирование)</p>					
Краткое содержание	<p>Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит сформировать у студентов способности к селекции имеющейся информации в целях создания журналистского печатного текста; понимание стандартов качества написания журналистского текста, соответствующего типу и формату печатных СМИ; умения воплотить свое видение общественных потребностей и интересов целевой аудитории в структуре и стилистике данного текста; навыки формирования заголовка и лида, эффективного использования возможности инфографики и иллюстративного материала, адекватных содержанию публикаций.</p> <p>Студенты должны знать основные теоретические принципы организации профессиональной журналистской деятельности, как общие, так и конкретные по видам профилизации; уметь: применить полученные теоретические знания на практике</p>					
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	
	4 / 144	-	92	-	52	
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 2, 4 семестры, зачет 3 семестр					

Наименование дисциплины	Экономика печатных СМИ					
Цель изучения	Сформировать у студентов общие представления о принципах экономического функционирования СМИ, современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, экономических особенностях различных сегментов печатного рынка СМИ					
Компетенции	ОПК-7 – готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности.					

	<p>ОПК-8 – готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области.</p> <p>ПК-3 – способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования</p>				
Краткое содержание	<p>Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) дать общеориентирующие знания о специфике контента печатных СМИ как особого типа медиапродукта; 2) научить видеть единство и взаимозависимость деятельности печатных СМИ как общественной службы и коммерческого предприятия медиабизнеса; 3) помочь овладеть ключевыми законами медиаэкономики.</p> <p>Студенты должны знать суть экономических процессов и экономических отношений в печатных СМИ; экономические регуляторы и факторы деятельности предприятий с различными формами собственности; уметь ориентироваться в экономических аспектах функционирования печатных СМИ; учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	12	12	-	84
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 4 семестр				

Наименование дисциплины	Теория и практика печатных СМИ				
Цель изучения	Сформировать системное представление о ключевых теоретических концепциях и практических реалиях деятельности масс-медиа в современном конвергентном информационном пространстве и о базовых теоретических концепциях и практических подходах в сфере массмедиа				
Компетенции	<p>ОПК-3 - готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации;</p> <p>ПК-8 - готовность выполнять учебно-педагогическую работу, базируясь на знании основ педагогики, современных методов и практики преподавания журналистских дисциплин</p>				
Краткое содержание	<p>Журналистика в системе социальных институтов общества. Журналистика как массово-информационная деятельность. Журналистика как система средств массовой информации. Тенденции развития современной журналистики. Журналистское творчество как профессиональная деятельность. Журналистский текст как особый информационный продукт. Жанровые разновидности журналистских произведений. Проблема качества информации</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	6	20	-	82
Форма промежуточной	Экзамен, 1 семестр				

аттестации	
------------	--

Наименование дисциплины	Редактирование рекламных текстов					
Цель изучения	Обучение методам работы редактора над рекламным текстом, а также обобщение и систематизация знаний студентов по основам литературного редактирования, углубления навыка редактирования текста					
Компетенции	ОПК-1 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности. ПК-1 готовность создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов. ПК-2 готовность выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов (анализ, оценка текста, редактирование)					
Краткое содержание	Рекламный текст как объект литературного редактирования. Основы редакторской деятельности. Классификация способов изложения в рекламных текстах. Особенности редактирования. Редактирование рекламного текста. Работа редактора над рекламными изданиями					
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	
	3/ 108	-	28	-	80	
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 3 семестр					

Наименование дисциплины	Аналитическая журналистика					
Цель изучения	Рассмотреть концепции современной аналитической журналистики как вида творческой деятельности; определить особенности аналитического способа отображения актуальных явлений действительности в журналистике; охарактеризовать предмет, цели, методы, основные виды анализа в прессе, изложить его технологии; рассмотреть жанры аналитической журналистики; осмыслить опыт современных журналистов-аналитиков					
Компетенции	ОПК-5 – готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности. ПК-4 – готовность квалифицированно выполнять организационно-управленческие функции, эффективно используя знания в области медиаэкономики, медиаменеджмента					
Краткое содержание	Аналитическая журналистика и ее роль в обществе. Аналитический способ отображения действительности в журналистике. Цели и предмет анализа в журналистике. Общетеоретический подход при определении предмета отображения в аналитических текстах. Методы анализа в журналистике. Предметные особенности анализа в журналистике. Тематические виды анализа в журналистских текстах. Жанры аналитической журналистики. В результате изучения дисциплины студент должен: знать: основные аналитические способы отображения действительности в журналистике; основные подходы отображения в					

	аналитических текстах; методы анализа в аналитической журналистике; уметь: применять на практике основные методы анализа в журналистике; владеть: навыками анализа и оценки материалов, выполненных в разных аналитических жанрах				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3/ 108	-	26	-	82
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 1 семестр				

Наименование дисциплины	Современные газетно-журнальные издания				
Цель изучения	Дать студентам системные теоретические знания в области современного дизайна газетно-журнальных проектов и практические навыки макетирования газетной (журнальной) первой, внутренней, специальной полосы и разворота				
Компетенции	ОК-4 – способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий ПК-4 – готовность квалифицированно выполнять организационно-управленческие функции, эффективно используя знания в области медиаэкономики, медиаменеджмента				
Краткое содержание	Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) рассмотреть в комплексе процесс формообразования газеты (журнала) на всех этапах – от внутриредакционного (допечатного) до издательско-типографского; 2) изучить систему мер, сокращений, условных обозначений и знаков, принятой в газетно-журнальном производстве, размерных характеристик изданий; 3) изучить понятийный аппарат и терминологию, применяемые в современном газетно-журнальном производстве; 4) рассмотреть основные структурные элементы газеты, проанализировать их взаимосвязь и соподчиненность; 5) ознакомиться с системой современных методов и приемов медиадизайна. Студенты должны <u>знать</u> газетно-журнальный проект с точки зрения современных подходов к медиадизайну; особенности заголовочных комплексов; особенности макетирования полос газеты и журнала; <u>уметь</u> анализировать газетно-журнальный проект с точки зрения современных подходов к медиадизайну; редактировать текст, создавать (изменять) заголовочные комплексы; макетировать полосы (первую, внутренние, специальные) газет и журналов; разбираться в тонкостях использования фотоиллюстративного материала; применять основные инструменты оформления медиапроектов; разбираться в техническом и технологическом обеспечении редакций печатных изданий				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	13	13	-	46
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 2 семестр				

Наименование дисциплины	Творческие студии
-------------------------	--------------------------

Цель изучения	расширить диапазон знаний о современной журналистике в России в аспекте новых технологий творчества с акцентом на анализе коммуникативных технологий и выпуск медиапродукта				
Компетенции	<p>ОПК-8 – готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области.</p> <p>ПК-1 – готовность создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов.</p> <p>ПК-2 – готовность выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов (анализ, оценка текста, редактирование)</p>				
Краткое содержание	Традиционные и нетрадиционные методы журналистики. Использование социологических методов в журналистике. Общая характеристика и границы применения методов. Методы сбора материала и обработки информации в журналистике: интервью, наблюдение, изучение документов, анализ и обобщение. Использование методов психологии в журналистике. Моделирование в журналистике. Методы литературоведения, истории, социопсихолингвистики, логики. Прогнозирование в журналистском произведении. Выпуск собственных материалов на заданную тему. Поиск собственного стиля				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3/ 108	-	36	-	72
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 4 семестр				

Наименование дисциплины	Журнал как форма печатных медиа
Цель изучения	Обучить студентов приемам, методам, навыкам разработки концепции, подготовки контента и выпуска печатных и электронных журнальных изданий
Компетенции	<p>ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>ПК-5 – готовность квалифицированно выполнять соответствующие должностные функции в прикладных видах редакционной деятельности в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры</p>
Краткое содержание	<p>Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) получить навыки в классифицировании электронных и печатных журнальных изданий, 2) идентифицировать их место на рынке современных СМИ; 3) научиться разрабатывать контент своего издания; 4) научиться готовить к печати журнальные публикации; 5) подготовить к выпуску свой журнал.</p> <p>Студенты должны <u>знать</u> основы философских учений (например, учение Гегеля о конкретном и абстрактном мышлении), основы психологии; правовые основы журналистики, законодательство по защите нравственности, роль медиакритики; проблемы формирования и развития творческого потенциала личности; педагогические условия актуализации творческого потенциала; <u>уметь</u> анализировать, применять знания основ</p>

	философии при анализе закономерностей развития общества, тех или иных социальных, политических явлений; выработать профессиональные принципы поведения, беспристрастного, объективного изложения событий; придерживаться высоких профессионально-этических стандартов; работать на сохранение нравственных ценностей; задействовать в профессиональной деятельности творческую активность, саморазвитие, самовоспитание, расширение самосознания, стремление к самовыражению, самоутверждению, непрерывному самосовершенствованию				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	4 / 144	14	28	-	102
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 3 семестр				

Наименование дисциплины	Новейшие медиа в практике СМИ				
Цель изучения	Сформировать системное представление о принципах организации новых медиа и особенностях коммуникации в данной среде				
Компетенции	ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения. ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. ПК-3 – способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования				
Краткое содержание	Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) ознакомить с историей развития новых медиа и теоретическими моделями развития новых медиа; 2) рассмотреть специфику коммуникативного взаимодействия и механизмов влияния в среде новых медиа; 2) определить место и роль новых медиа в структуре СМИ; 3) ознакомить с механизмами и проблемами правового регулирования в области новых медиа. Студенты должны знать признаки новых медиа и ключевые отличия новых медиа и способов их функционирования от традиционных медиа; основные особенности социальной коммуникации в новых медиа и место новых медиа в повседневной коммуникации; возможности и ограничения новых медиа как информационного ресурса; место и роль новых медиа в структуре СМИ; способы использования новых медиа в общественных кампаниях; основы правового регулирования деятельности новых медиа в разных странах; уметь ориентироваться в тенденциях развития современных медиа, социальных изменениях, вызванных развитием сетевой коммуникации; обосновать свою точку зрения по поводу перспектив развития новых медиа; определять специфику механизмов социальной коммуникации и механизмы влияния в новых медиа				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	12	24	-	72
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 4 семестр				

Наименование дисциплины	Современные медиасистемы				
Цель изучения	Систематизировать и углубить знания о функционирующих в современном информационном пространстве медиасистемах				
Компетенции	ОПК-8 – готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области. ПК-7 – готовность к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере, способность выполнять медиаисследования (обоснование актуальности исследования, разработка методологии, программы, методики, анализ результатов и их презентация)				
Краткое содержание	Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) ознакомить с основными теориями информационного общества и практическим анализом локальных медиа; 2) сформировать целостное представление об устройстве и функциональных особенностях сложного комплекса информационных потоков, формирующих феномен массовой информации. Студенты должны знать: основные теории информационного общества; функциональную специфику локальных, региональных, национальных и международных СМИК; <u>уметь</u> : определять тип и вид любого средства массовой информации; на основании обзорного анализа делать вывод о целевой аудитории определенного типа и вида СМИ				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	13	13	-	46
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 2 семестр				

Наименование дисциплины	Печатные медиа в политической сфере и в сфере госуправления					
Цель изучения	Раскрыть специфику в политическом менеджмента как одного из важных слагаемых современной политической науки					
Компетенции	<p>ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.</p> <p>ПК-1 – готовность создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов</p>					
Краткое содержание	<p>Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) изучить основные зарубежные и отечественные теории современного политического менеджмента; 2) проанализировать категорию власти как феномен политического управления; 3) изучить специфику политического менеджмента; 4) проанализировать динамику развития политического менеджмента от диктатуры к демократии.</p> <p>Учебная дисциплина способствует приобретению знаний об основных положениях научных концепций, доктрин, нормативно-правовых актов и руководящих документов, затрагивающих сферу политического менеджмента; основных положениях политического менеджмента;</p>					

	особенностях и технологиях организации политических кампаний, лоббирования, политической рекламы; формированию умений определять специфику управления в сфере политики, анализировать его возможные последствия; выступать организатором управленческих мероприятий по стабилизации политической ситуации на местах; определять политическую эффективность управленческих решений органов власти				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	-	26	-	82
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 1 семестр				

Наименование дисциплины	Специфика газетно-журнальных изданий в бизнес-процессах				
Цель изучения	Сформировать научные знания и практические умения и навыки, общие представления о принципах экономического функционирования СМИ, современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, организации эффективной экономической деятельности средств массовой информации в социально-экономических условиях современной России				
Компетенции	ОПК-7 – готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности ПК-7 – готовность к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере, способность выполнять медиаисследования (обоснование актуальности исследования, разработка методологии, программы, методики, анализ результатов и их презентация)				
Краткое содержание	Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) дать представление о ключевых законах бизнес-процессов газетно-журнальных изданий; 2) дать представление об экономике средств массовой коммуникаций как особой области практической деятельности и связанного с ней научного знания; 3) сформировать понимание бизнес-особенностей газетно-журнальных изданий; 4) показать роль экономического фактора в возникновении и развитии журналистики. Учебная дисциплина способствует приобретению знаний об основных тенденциях развития современного научного знания в области социально-экономических наук; о реалиях информационного общества и социально-экономических парадигм его анализа; особенностях и принципах организации бизнес-деятельности газетно-журнальных изданий; формированию умений анализировать и интерпретировать полученные социально-экономические эффекты деятельности газетно-журнальных изданий; использовать знания социально-экономического исследовательского характера при планировании и прогнозировании деятельности газетно-журнальных изданий; ориентироваться в экономических аспектах функционирования газетно-журнальных изданий				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	13	13	-	46
Форма промежуточной	Экзамен, 2 семестр				

аттестации	
------------	--

Наименование дисциплины	Современные технологии в работе журналиста					
Цель изучения	Репрезентировать новые информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности журналиста в современном медиaprостранстве					
Компетенции	ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу. ПК-5 – готовность квалифицированно выполнять соответствующие должностные функции в прикладных видах редакционной деятельности в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры					
Краткое содержание	Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) проинформировать о современных способах поиска, проверки и защиты информации; 2) дать информацию о современной системе источников информации; 3) углубить знания о способах и методах, полученной из интернета. Учебная дисциплина способствует приобретению знаний о признаках информационного общества; специфических чертах новых информационно-коммуникационных технологий; основных принципах поиска, приема, передачи и защиты информации в электронном виде; формированию умений отбирать, систематизировать, анализировать, верифицировать, продвигать информацию в интернете; анализировать современную медиaprостранство; использовать полученные знания на практике					
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	
	3 / 108	-	36	-	72	
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 4 семестр					

Наименование дисциплины	Новые компьютерные технологии в СМИ					
Цель изучения	Теоретически и практически освоить компьютерные и информационные технологии сбора, обработки и анализа фактического материала для повседневной работы журналиста					
Компетенции	ПК-5 – готовность квалифицированно выполнять соответствующие должностные функции в прикладных видах редакционной деятельности в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры					
Краткое содержание	Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) выработать навыки определения параметров содержания медиатекстов для использования их в профессиональной деятельности; 2) закрепить представление о легитимности и корректности использования ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности журналиста; 3) адекватно использовать компьютерные и информационные технологии в профессиональной деятельности. Учебная дисциплина способствует приобретению знаний об особенностях современного информационного общества и информационного пространства, о современной компьютерной технике и способах ее сопряжения друг с другом; основных проблемах компьютерной безопасности; технологии поиска и работы с различным					

	информационным контентом, получаемым с помощью компьютерной техники; формированию умений определять и использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста; решать вопросы компьютерной безопасности; осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной деятельности; корректно работать с информацией, используемой в профессиональной и творческой деятельности журналиста				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	4 / 144	14	28	-	102
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 3 семестр				

Наименование дисциплины	Методы составления сценариев в печатных медиа				
Цель изучения	Сформировать у студентов профессиональную компетентность в области составления сценариев в печатных медиа				
Компетенции	<p>ОПК-5 – готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-6 – готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы.</p> <p>ПК-8 – готовность выполнять учебно-педагогическую работу, базируясь на знании основ педагогики, современных методов и практики преподавания журналистских дисциплин</p>				
Краткое содержание	<p>Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) ознакомить студентов с передовыми технологиями, используемыми при производстве современных газет и журналов; 2) сформировать навыки практической деятельности в области создания, обработки и редактирования газетных текстов; 3) привить умение применять современные тенденции подготовки и обработки журналистских текстов на практике.</p> <p>Учебная дисциплина способствует приобретению знаний об особенностях современной системы источников информации для различных СМИ; о принципах разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики и т.п.), видах планирования в СМИ; специфике жанровых направлений публикаций СМИ; основных правилах редактирования печатного текста; формированию умений работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и адаптировать ее к печатному виду СМИ; самостоятельно анализировать и сопоставлять принципы разработки концепции и модели периодических изданий; работать с современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями и применять эти навыки при подготовке материалов в сфере печати; редактировать печатный текст</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	12	24	-	72
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 4 семестр				

Наименование дисциплины	Парламентская журналистика				
Цель изучения	Сформировать у студентов адекватное представление о работе журналиста при освещении актуальных тем местного самоуправления и работы органов власти				
Компетенции	ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. ПК-5 – готовность квалифицированно выполнять соответствующие должностные функции в прикладных видах редакционной деятельности в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры				
Краткое содержание	Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) ознакомить с технологиями законотворческой деятельности и особенностями парламентской журналистики; 2) продемонстрировать особенности практических приемов поиска, обработки и представления информации по парламентской тематике; 3) изучить особенности парламентской структуры и работы журналиста в парламенте. Учебная дисциплина способствует приобретению знаний об официальной документированной информации о деятельности органов самоуправления и государственной власти; особенностях медиатекстов по парламентской тематике; о структуре информационного запроса; умений анализировать официальную документированную информацию о деятельности органов самоуправления и государственной власти; редактировать текст, создавать (изменять) заголовочные комплексы; составлять информационные запросы; разбираться в тонкостях прохождения процедуры аккредитации журналиста при органе государственной власти и органе самоуправления; ориентироваться в техническом и технологическом обеспечении деятельности парламентского журналиста				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	13	13	-	46
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 2 семестр				