

### Приложение 3

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Философия и методология науки</b>				
<b>Цель изучения</b>	Сформировать у студентов философские знания о природе науки, философской методологии научного познания				
<b>Компетенции</b>	ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу				
<b>Краткое содержание</b>	Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) изучить тенденции смены научной картины мира, типов научной рациональности, методологии современного научного познания; 2) исследовать проблемы современной цивилизации и роли науки в развитии общества; 3) освоить систему ценностей, на которую ориентируются ученые, этики научной деятельности. Учебная дисциплина способствует формированию основных категорий и концепций, направлений теории философии науки; концептуального аппарата и научных методов познания; классификации научных исследований; формулированию научно-исследовательских и научно-практических проблем; оцениванию результатов научной деятельности; самостоятельному использованию современных информационных технологий для решения научно-исследовательских задач профессиональной деятельности				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)</b>	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	13	26	-	69
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет, 1 семестр				

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Учение о ноосфере и глобальные проблемы современности</b>				
<b>Цель изучения</b>	Сформировать у будущих специалистов комплекс компетенций, которые позволяют им реагировать на изменения ситуации в сфере глобальных проблем человечества; проводить анализ новых философских учений, связанных с оценкой взаимовлияния природных, материальных и интеллектуальных ресурсов; будут способствовать формированию социально ответственного журналиста.				
<b>Компетенции</b>	ОК-4 способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий				
<b>Краткое содержание</b>	Зональная структура Земли, биосфера и ноосфера. Теория ноосферы В. И. Вернадского. Связь между информацией и окружающей средой. Техногенное и устойчивое развитие. Когнитивные структуры ноосферы, изоморфизм структур. Инновационное развитие, факторы и модели.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)</b>	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа

	2 / 72	13	13		46
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 2 семестр				

Наименование дисциплины	<b>Профессионально ориентированный академический курс иностранного языка (английский)</b>				
Цель изучения	Подготовить магистров данного направления и оптимизировать профессиональную деятельность в области межкультурной коммуникации и общественных связей – от обучения английскому языку, устного и письменного перевода до международной массмедиийной коммуникации				
Компетенции	ОПК-1 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности				
Краткое содержание	Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) усовершенствовать владение английским языком на самом высоком уровне – С1/С2; 2) выработать представление о диапазоне профессионально-ориентированного функционирования английского языка, что обуславливает необходимость изучения специфики коммуникативных контекстов, которые предусматривают его постоянное использование; 3) научить стратегиям активизации разных видов языковой деятельности на основе интенсивного и экстенсивного чтения с учетом содержательной специфики текста. Учебная дисциплина способствует приобретению знаний о современных информационных технологиях, применяемых при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче филологической информации; предпосылках и проблемах использования английского языка как контактного языка лингва franca в повседневном межнациональном взаимодействии и транснациональном образовании; методах и приемах контентно-языкового интегрированного обучения (Content and Language Integrated Learning – CLIL) английскому языку в профессионально-ориентированном контексте; коммуникативных стратегиях, необходимых для устного и письменного англоязычного профессионального общения и обработки специальной информации; формированию умений самостоятельно использовать современные информационные технологии для решения научно-исследовательских и производственно-технологических задач профессиональной деятельности; проявлять индивидуальные творческие способности; конструктивно общаться в разных социальных и культурных ситуациях; владеть языками в необходимом объеме для осуществления профессиональной деятельности; гибко пользоваться разными стратегиями чтения всех видов текста; писать личные и формальные письма; пользоваться основными принципами создания текста с учетом его специфики, модели мысли, модели коммуникаций, коммуникативных дискурсов; проводить устную презентацию, вести обсуждения, передавать смысл прочитанного или прослушанного с учетом коммуникативной сферы и коммуникативной ситуации				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	5 / 180	-	132	-	48

<i>плану)</i>				
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 3 семестр; зачет, 1, 2 семестры			

Наименование дисциплины	<b>Охрана труда в отрасли</b>				
Цель изучения	Формирование у студентов идеологии производственной безопасности в области обеспечения собственной безопасности на рабочем месте, а также безопасности подчиненного персонала. Задачи: формировать у студентов понимание и знание правовых вопросов охраны труда; знание об оценке условий труда, вредности и опасности производственных процессов; осознание необходимости соблюдать требования техники безопасности				
Компетенции	ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу. ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения. ПК-1 – готовность создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов				
Краткое содержание	Изучить основы безопасности жизнедеятельности, уметь осуществлять производственный инструктаж ; знать законодательство в области охраны труда проводить мероприятия по выполнению правил охраны труда, техники безопасности и производственной санитарии, эксплуатации оборудования и контролировать их соблюдение; вести документацию установленного образца по охране труда, соблюдать сроки ее заполнения и условия хранения; проводить аттестацию рабочих мест по условиям труда, в том числе оценку условий труда и травмобезопасности; оказывать первую доврачебную помощь пострадавшим в результате несчастного случая				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2/ 72	13	13	-	46
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 1 семестр				

Наименование дисциплины	<b>Мониторинг и информационные модели СМИ</b>				
Цель изучения	Изучить мониторинг как метод исследования СМИ, рассмотреть модели СМИ.				
Компетенции	ОПК-3 - готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации; ОПК-4 - готовность осуществлять профессиональную деятельность,				

	базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ; ПК-4 - готовность квалифицированно выполнять организационно-управленческие функции, эффективно используя знания в области медиаэкономики, медиаменеджмента.				
Краткое содержание	Мониторинг как метод исследования СМИ Применение мониторинга на практике. Теории СМИ. Понятие информационной модели. СМИ как структура общественно-политической коммуникации. Репрезентация фрагмента реальности различными медиа. Анализ СМИ. Медиакоммуникативное событие. Медиа-текст. Признаки медиа-текста. Медиа-репрезентация реальности. Сохранение новостного ядра. Медиа-селекты. Критерии отбора событий для их дальнейшей медиации. Содержательный анализ текстов СМИ. Содержательный анализ текстов СМИ. Репрезентация в СМИ политической информации: манипулятивный аспект.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	28			80
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 3 семестр				

<b>Методология и методика социальных коммуникаций</b>					
Цель изучения	Научить магистров-журналистов самостоятельному исследованию социальных коммуникаций.				
Компетенции	ПК-7 – умение ставить и решать инновационные задачи; ПК-8 – владение знаниями, касающимися объекта научных исследований журналистики как части системы массовой коммуникации: роль СМК и СМИ в обществе, социальные функции средств массовой информации, механизмы и принципы функционирования, типология, аудитория, контент, проблемы эффективности, современная практика, тенденции развития, отечественные и зарубежные медиаконцепции.				
Краткое содержание	Предмет и задачи курса "Методология и методика социальных коммуникаций". Теория метода. Методы эмпирического исследования. Методы теоретического исследования в социальных коммуникациях. Общие (общефилософские) методы исследования социальных коммуникаций. Общенаучные методы исследования социальных коммуникаций. Конкретно-научные методы исследования в журналистико-ведении. Основные этапы процедуры эмпирического исследования.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	13	13		46
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 2 семестр				

Наименование дисциплины	<b>Основы научных исследований в профессиональной сфере</b>				
Цель изучения	Описать методную, методическую и методологическую специфику научных исследований в массмедийной сфере				
Компетенции	<p>ОПК-3 – готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации.</p> <p>ОПК-5 – готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности</p>				
Краткое содержание	<p>Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) промаркировать основные понятия (и термины, номинирующие их) научных исследований в профессиональной сфере; 2) идентифицировать и проанализировать методы и методологию научных исследований в журналистской сфере; 3) создать научно-исследовательский журналистский продукт.</p> <p>Основные темы учебного курса: «Научное исследование в массмедийной сфере: определение, задачи, результаты»; «Структура научного исследования в массмедийной сфере. Актуальность. Цель. Задачи. Объект. Предмет. Материал исследования. Теоретическое значение. Практическое значение. Заключение»; «Методы, методика и методология научного исследования в массмедийной сфере. Классификация методов: по способу построения умозаключений; по онтологическому представлению; по способу обоснования; по степени детерминированности; по временному фактору; по области применения; по степени доказательности. Типы методик. Методологические школы»</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	13	13	-	46
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 1 семестр				

Наименование дисциплины	<b>Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)</b>				
Цель изучения	Владение компьютерными и информационными технологиями сбора, анализа и продвижения фактического медиа-материала; освоение ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности				
Компетенции	<p>ОК-4 способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий</p> <p>ПК-5 готовность квалифицированно выполнять соответствующие должностные функции в прикладных видах редакционной деятельности в соответствии с направленностью (профилем)</p>				

	программы магистратуры				
Краткое содержание	Система и структура информационного пространства и современные информационные технологии в творческом процессе. Основные программные инструменты медиа: подготовка СМИ к выпуску и продвижение материалов в глобальной сети. Базы данных в практике современных СМИ. Основные программные средства учета и прогнозирования аудитории СМИ, компьютерные средства мониторинга СМИ. Работа журналиста и вопросы компьютерной безопасности. Цифровые технологии в научной деятельности. Программное обеспечение для поиска, обработки и анализа текстовой информации при создании медиапроекта. Прикладные компьютерные технологии в научной деятельности журналиста: Nvivo, ANOVA, Mendeley. Аппаратные средства в медиаисследованиях. Интернет в научной жизни журналиста.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	4/144	0	39		105
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 1 семестр. Экзамен, 2 семестр.				

Наименование дисциплины	<b>Современные теории массовой коммуникации</b>				
Цель изучения	Сформировать у студентов углубленное представление о современных мировых теориях изучения массовой коммуникации.				
Компетенции	ОК-3 – способность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ПК-6 – способность выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований, эффективно использовать имеющийся отечественный и зарубежный опыт.				
Краткое содержание	Генезис теорий массовой коммуникации. Изучение эффектов массовой коммуникации. Теория стереотипов. Теория когнитивного диссонанса. Теория пользы и удовлетворения. Теория обучения и теория познания. Теория спирали молчания. Структурно-функциональный подход к изучению массовой коммуникации. Теоретические взгляды Г. М. МакЛюэна. Теории представителей Франкфуртской школы. Немарксистское направление в изучении массовой коммуникации. Коммуникационные взгляды Н. Лумана. Структурализм и постструктурализм. Коммуникационные взгляды представителей постмодернизма. Масс-медиа в теоретических взглядах П. Бурдье. Культурологические теории массовой коммуникации. Теоретические обобщения Д. МакКуэла. Современные теории журналистики: теоретические основы свободы прессы, теория повестки дня М. МакКобса и Д. Шоу. Теория гейткiperов К. Левина, теоретические разработки новостийных программ.				
Трудоемкость (в часах,	Количество з. е./	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа

<i>(согласно учебному плану)</i>	часов				
	2 / 72	12	12		48
Форма промежуточно й аттестации	Экзамен, 4 семестр				

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Теория и практика публицистики</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов целостного представления об истории, теории и практике публицистики. Целью данного курса является, с одной стороны, передача студентам определенного массива теоретических знаний, а с другой, формирование у них практических умений и навыков по созданию собственных публицистических текстов.				
<b>Компетенции</b>	ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу. ОПК-6 - готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы. ПК-1 - готовность создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знаний технологии их создания и существующих профессиональных стандартов.				
<b>Краткое содержание</b>	Теория публицистики. Публицистика в переломные моменты истории. Публицистика и политика. Публицисты о том или ином противоречивом историческом (политическом) деятеле. Главные темы современной российской и мировой публицистики (с примерами). Технология создания публицистического произведения. Требования к публицистическому тексту. Выбор темы. Выбор жанра. Сбор материала. Работа над текстом. Конфликт. Композиция. Герои. Факт. Художественный образ. Деталь. Практика публицистики. Документальность, новизна и оперативность в публицистике. Роль личности автора в публицистике. Нравственная (идеологическая) позиция автора. Секрет успеха публицистического произведения – художественное мастерство и резонанс с запросами аудитории.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)</b>	Количество о з. е./ часов	Лекци и	Практически е занятия	Лабораторны е занятия	Самостоятельна я работа
	3 / 108	26	26		56
<b>Форма промежуточно й аттестации</b>	Экзамен, 3,4 семестр				

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Современные зарубежные СМИ</b>				
<b>Цель изучения</b>	Выявить основные тенденции развития современной западной журналистики, ее роль в идеально-политической и социальной жизни мирового сообщества, перспективы ее развития				
<b>Компетенции</b>	ОПК-4 – готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ;				

	<p>ПК-6 – способность выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований, эффективно использовать имеющийся отечественный и зарубежный опыт;</p> <p>ПК-7 – готовность к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере, способностью выполнять медиаисследования (обоснование актуальности исследования, разработка методологии, программы, методики, анализ результатов и их презентация).</p>										
Краткое содержание	Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу. Проблемы международно-правового законодательного регулирования деятельности средств массовой информации. Средства массовой информации и политика. Экономика средств массовой информации. Системы средств массовой информации в развитых странах. Журналистика Великобритании. СМИ современной Германии. Современные СМИ Франции. СМИ и философия постmodерна.										
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Количество з. е./ часов</th> <th>Лекции</th> <th>Практические занятия</th> <th>Лабораторные занятия</th> <th>Самостоятельная работа</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2 / 72</td> <td>12</td> <td>12</td> <td></td> <td>48</td> </tr> </tbody> </table>	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	2 / 72	12	12		48
Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа							
2 / 72	12	12		48							
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 4 семестр										

Наименование дисциплины	<b>Кросскультурные коммуникации</b>
Цель изучения	Формирование у студентов коммуникативной компетентности и сознательной установки на толерантное изложение медиа-материалов в поликультурном обществе.
Компетенции	<p>ОПК-4 готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ;</p> <p>ПК-2 готовность выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов (анализ, оценка текста, редактирование);</p> <p>ПК-6 способность выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований, эффективно использовать имеющийся отечественный и зарубежный опыт.</p>
Краткое содержание	Понятие кросскультурной коммуникации. Кросскультурная коммуникация как дисциплина. Междисциплинарные связи кросскультурной коммуникации. Объект и предмет кросскультурной коммуникации. Методы исследования, применяемые в сфере кросскультурной коммуникации. Социализация и инкультурация, их виды и формы. Культура и ценности. Культура и языки. Понятие «культурная идентичность». Объективные основания многообразия культур. Культура и коммуникация. Теории межкультурной коммуникации (Э. Холл, Г. Хофтеде и др.). Особенности освоения культуры. Модель освоения чужой культуры М. Беннета. Аккультурация, ее виды и результаты. Культурный шок: причины, факторы. Виды кросскультурной коммуникации. Особенности верbalной и неверbalной коммуникации в аспекте диалога культур.

Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество о з. е./ часов	Лекци и	Практически е занятия	Лабораторны е занятия	Самостоятельна я работа
	3/108	13	13		82
Форма промежуточно й аттестации	Экзамен, 1 семестр				

Наименование дисциплины	<b>Новости и комментарии</b>				
Цель изучения	углублённое изучение понятий новости и комментария, обучение методам работы с информацией.				
Компетенции	ОПК-6 - готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы. ПК-6 - способность выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований, эффективно использовать имеющийся отечественный и зарубежный опыт..				
Краткое содержание	Понятия факт и комментарий. Принципы работы с информацией. Информационные жанры журналистики. Комментарий как метод и жанр журналистики.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество о з. е./ часов	Лекци и	Практически е занятия	Лабораторны е занятия	Самостоятельна я работа
	3 / 108	12	12		84
Форма промежуточно й аттестации	Зачет, 4 семестр				

Наименование дисциплины	<b>Статистические методы исследования СМИ</b>				
Цель изучения	формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков количественной оценки социально-экономических явлений и процессов. При изучении данного курса студенты учатся собирать, обрабатывать и анализировать информацию, выявлять и оценивать закономерности формирования, развития и взаимодействия сложных по своей природе социально-экономических явлений и процессов.				
Компетенции	ОПК-7 - готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (); ПК-3 - способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования.				
Краткое содержание	Статистика как наука. Отрасли статистики. Основные понятия статистики: статистическая закономерность, признак, шкала, статистическая методология. Статистическая деятельность в мире и в Российской Федерации. Основные этапы статистического исследования (статистическое наблюдение, сведение и группировка статистических				

	<p>данных, обобщающая характеристика, описательная статистика). Виды и формы статистического наблюдения. Основные правила составления анкет и проведения интервью. Сведение и группировка статистических данных. Правила составления таблиц. Группировка статистических данных. Интервалы. Составление таблиц. Средние величины, их виды, способы вычисления. Средняя арифметическая простая и средняя арифметическая взвешенная. Их вычисление. Обобщение статистической информации с помощью относительных величин. Виды относительных величин, их выбор, правила вычисления и использования. Способы представления числовой информации и статистических данных в СМИ. Роль статистических данных в работе журналиста.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество о з. е./ часов	Лекци и	Практически е занятия	Лабораторны е занятия	Самостоятельна я работа
Форма промежуточно й аттестации	Зачет, 2 семестр				

Наименование дисциплины	<b>Язык и стиль современной теле-, радиожурналистики</b>
Цель изучения	Ознакомить студентов с особенностями функционирования русского языка на ТВ и радио; охарактеризовать нормы литературного языка в конкретных каналах коммуникации – языке печати, радио- и телевидении; показать наиболее целесообразное использование вариантов и идиом, привить навыки обоснованного их выбора, содействовать повышению речевой культуры; ознакомить с актуальными и дискуссионными вопросами теории нормы современного литературного языка и проблемами их реализации в языке СМИ; развить умение вести дискуссии на русском языке по актуальным проблемам средств массовой информации и современной общественной жизни.
Компетенции	ОК-3 – готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации; ОПК-5 – готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности; ОПК-6 - готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы; ПК-7 – готовность к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере, способностью выполнять медиаисследования (обоснование актуальности исследования, разработка методологии, программы, методики, анализ результатов и их презентация).
Краткое содержание	Понятие о языковой норме, ее типах и видах в литературном языке и языке СМИ. Стилистические нормы. Явления фонетического уровня в

	<p>нормативно–стилистическом аспекте. Экология языка в контексте экологии культуры. Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка. Редактирование текстов массовой коммуникации. Язык радио. Язык радио и разговорная речь. Особенности радиоречи (разговорность, образность, доступность, нацеленность на контакт с аудиторией). Информативная точность языка радио. Вербальные и невербальные средства информации. Эффективность воздействия радиопрограмм. Мастерство радиожурналиста. Профессиональные знания, умения и навыки радиожурналиста. Индивидуальная организация труда журналиста: личный архив, фонотека, словари. Особенности работы с микрофоном. Язык телевидения. Семиотический анализ особенностей собственно телевизионного языка, оперирующего двумя рядами кодов: зрительным и звуковым. Развитие телевизионного языка и понятие телевизионной «моды». Публицистический стиль телевидения как особый функциональный стиль верbalного языка. Размытие границ между функциональными стилями языка в практике телевидения. Роль телевидения в изменении понятия нормы в языке.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество о з. е./ часов	Лекци и	Практически е занятия	Лабораторны е занятия	Самостоятельна я работа
Форма промежуточно й аттестации	Экзамен, 3 семестр				

Наименование дисциплины	<b>Искусство интервью</b>				
Цель изучения	Изучение работы современных информационных агентств и формирование у студентов навыков создания журналистских произведений для информационных агентств, углубление знаний и умений по формированию основных приемов сбора и получения информации методом интервью, приобретение знаний и умений по представлению результатов своей деятельности широкой общественности; развитие способности к самостоятельному проведению интервью в разных форматах, для разных медиийных платформ; формирование общекультурных и профессиональных компетенций. компетенций.				
Компетенции	ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу, ОК-4 – способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий.				
Краткое содержание	<p><i>Общее понятие о жанре интервью:</i> интервью как метод и жанр в журналистике, виды вопросов в интервью, анализ интервью, составление вопросов. <i>Виды интервью:</i> информационное интервью и формы его использования, аналитическое интервью и его разновидности, беседа и дискуссия, портретное интервью. <i>Интервью в эфире:</i> интервью в эфире: особенности подготовки и проведения, интервью с лимитом эфирного времени, интервью на радио, интервью на телевидении, подведение итогов, обсуждение работ.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно	Количество о з. е./	Лекции	Практически е занятия	Лабораторны е занятия	Самостоятельна я работа

<i>учебному плану)</i>	часов				
	3 / 108	8	20	-	80
Форма промежуточной аттестации	Зачёт, 3 семестр				

Наименование дисциплины	<b>Творческие мастерские (методический семинар по теле-, радиожурналистике)</b>				
Цель изучения	Научить студентов писать сценарии документальных кино- и видеофильмов.				
Компетенции	ОПК-3 – способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; ОПК-8 – способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике; ПК-2 – способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.				
Краткое содержание	Общая характеристика основных стадий работы над фильмом (разработка сценария; режиссерский период; съемки; монтаж; микширование звука; завершающая лабораторная работа). Просмотр и анализ документального фильма "Крымская хроника Великой войны". Основное предложение или идея документального фильма. Оформление заявки на съемку документального фильма. Просмотр и анализ документального фильма "Счастливые люди" (автор сценария и режиссер Дмитрий Васюков). Обсуждение идей десятиминутных документальных фильмов, предложенных студентами. Исследование темы будущего документального фильма: методология и технология работы. Обсуждение выполненной студентами работы по исследованию тем их будущих документальных фильмов. Просмотр и анализ документального фильма "Нерассказанная история США" (автор сценария и режиссер Оливер Стоун). Особенности документалистики (Киноправда или метод "реального кино"; на стыке журналистики и кино; историко-документальное кино; рекламные и презентационные фильмы). Работа над синопсисом документального фильма: технология создания. Обсуждение написанных студентами синопсисов документальных фильмов. Работа над сценарием документального фильма: технология создания. Обсуждение сценариев десятиминутных документальных фильмов, написанных студентами.				
<i>Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)</i>	Количеств о з. е./ часов	Лекции	Практически е занятия	Лабораторны е занятия	Самостоятельна я работа
	4 / 144		92		52
Форма промежуточной	Экзамен, 2 и 4 семестры; зачет, 3 семестр				

аттестации	
------------	--

Наименование дисциплины	<b>Экономика теле-, радиожурналистики</b>				
Цель изучения	Изучение составляющих экономики теле- радиокомпаний и грамотного управления и организации работы теле- радиокомпаний.				
Комpetенции	<p>ОПК-3 - готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации;</p> <p>ОПК-7 - готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиаструктур, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-8 - готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области.</p> <p>ПК-3 – ориентация в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных и технологических), понимание процессов конвергенции, осведомленность в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции;</p>				
Краткое содержание	Экономика СМИ. Цели и задачи. Менеджмент рабочего процесса на телевидении и радио. Продвижение теле-, радиостанций, медиапродуктов. Маркетинговые приёмы.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество о з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	12	12		84
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 4 семестр				

Наименование дисциплины	<b>Теория и практика телерадиовещания</b>				
Цель изучения	Сформировать у студентов базу практических навыков по созданию телевизионной и звуковой продукции.				
Комpetенции	<p>ОПК-3 - обладать готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации.</p> <p>ПК-8 - обладать готовностью выполнять учебно-педагогическую работу, базируясь на знании основ педагогики, современных методов и практики преподавания журналистских дисциплин.</p>				
Краткое содержание	Форматы телерадиовещания. Типы телерадиовещания. Теоретическая основа традиционного жанрового деления искусства телерадиовещания. Телевидение: структурно-функциональные аспекты. Жанровая				

	структура современных региональных радиостанций. Жанровая структура экранной региональной продукции. Слагаемые экранной образности: изображение, слово и звук. Информационные жанры телерадиожурналистики. Новостная радиожурналистика. Информационный радио обзор. Аналитическое обозрение. Новостная тележурналистика. Аналитические жанры телерадиожурналистики. Линейный эфир: сетка вещания, контент. Художественно-публицистическая телерадиожурналистика. Драматургия телепередач. Публицистика и искусство в системе средств массовой коммуникации: поиски художественного языка. Язык и стиль аудиовизуальных средств массовой информации. Организация ток-шоу на радио и телевидении. Радиомарафон. Принципы его организации. Зрелище как средство коммуникации. Коммуникативные и выразительные возможности слова и изображения.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество о.з.е./ часов	Лекци и	Практически е занятия	Лабораторны е занятия	Самостоятельна я работа
Форма промежуточно й аттестации	Экзамен, 1 семестр.				

Наименование дисциплины	<b>Редактирование рекламных текстов</b>				
Цель изучения	обучение методам работы редактора над рекламным текстом, а также обобщение и систематизация знаний студентов по основам литературного редактирования, углубления навыка редактирования текста.				
Компетенции	ОПК-1 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; ПК-1 – готовность создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знаний технологии их создания и существующих профессиональных стандартов. ПК-2 – готовность выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов (анализ, оценка текста, редактирование)				
Краткое содержание	Рекламный текст как объект литературного редактирования. Основы редакторской деятельности. Классификация способов изложения в рекламных текстах. Особенности редактирования. Редактирование рекламного текста. Работа редактора над рекламными изданиями				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество о.з.е./ часов	Лекци и	Практически е занятия	Лабораторны е занятия	Самостоятельна я работа
Форма промежуточно й аттестации	Зачет, 3 семестр				

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Риторические модели коммуникации: убеждающая речь</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование коммуникативных умений и навыков, которые позволили с опорой на нравственные категории совершенствовать свою речевую деятельность с целью достижения ее большей эффективности.				
<b>Компетенции</b>	ОПК-1 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности. ПК-5 -готовность квалифицированно выполнять соответствующие должностные функции в прикладных видах редакционной деятельности в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры.				
<b>Краткое содержание</b>	Коммуникация и смежные понятия. Структура риторической деятельности. Античный риторический канон и современные подходы к структурированию ораторской деятельности. Способы приема и передачи информации. Этика оратора. Нравственность речи. Риторическое построение. Структура публичной речи. Виды речевой деятельности. Уровни коммуникации. Убеждающая речь как предмет классической риторики. Управление аудиторией. Каналы восприятия и типы аудитории. Основные каналы восприятия информации. Типы аудитории, ориентированные на использование того или иного канала. Риторическая аргументация. Структура аргументации. Правила эффективного аргумента. Виды аргументации. Правила эффективного аргумента. Стратегии введения спора.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)</b>	Количеств о з. е./ часов	Лекци и	Практически е занятия	Лабораторны е занятия	Самостоятельна я работа
	3 / 108	-	26		82
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен, 1 семестр				

<b>Наименование дисциплины</b>	<b>Практикум мультимедийных презентаций</b>				
<b>Цель изучения</b>	Научить студентов работать в мультимедийных редакциях, разрабатывать мультимедийные проекты.				
<b>Компетенции</b>	ОК-4 – обладать способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологии. ОПК-8 - готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области. ПК-5 – обладать готовностью квалифицированно выполнять соответствующие должностные функции в прикладных видах редакционной деятельности в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры.				
<b>Краткое содержание</b>	Мультимедийная журналистика или конвергентная? Понятия, определения. Специфические свойства интернет-СМИ. Особенности подготовки мультимедийного журналиста. Работа с мультимедиа в				

	конвергентной редакции. Инструменты мультимедийной журналистики. Сервисы для создания мультимедийных элементов. Работа с графикой. Работа с аудио. Работа с видео. Мультимедийная публикация. Опыт применения мультимедийных элементов в крымских СМИ. Фотопанорама. Примеры. Интерактивная графика. Примеры. Мультимедиа и новые принципы новостей. Организация труда в мультимедийной редакции конвергентного СМИ. Конвергенция и жанры мультимедиа. Конвергенция и жанры мультимедиа. Синтетические жанры мультимедиа.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество о з. е./ часов	Лекци и	Практически е занятия	Лабораторны е занятия	Самостоятельна я работа
Форма промежуточно й аттестации	Экзамен, 2 семестр.				

Наименование дисциплины	<b>Творческие студии</b>				
Цель изучения	Расширить диапазон знаний о современной журналистике в России в аспекте новых технологий творчества, с акцентом на анализ коммуникативных технологий и выпуск медиапродукта.				
Компетенции	ОПК-1 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; ОПК-8 - готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области. ПК-1 - готовность создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов; ПК-2 - готовность выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов (анализ, оценка текста, редактирование).				
Краткое содержание	Традиционные и нетрадиционные методы журналистики. Использование социологических методов в журналистике. Общая характеристика и границы применения методов. Методы сбора материала и обработки информации в журналистике: интервью, наблюдение, изучение документов, анализ и обобщение. Использование методов психологии в журналистике. Моделирование в журналистике. Методы литературоведения, истории, социопсихолингвистики, логики. Прогнозирование в журналистском произведении. Выпуск собственных материалов на заданную тему. Поиск собственного стиля				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество о з. е./ часов	Лекци и	Практически е занятия	Лабораторны е занятия	Самостоятельна я работа
	3/108			36	72

Форма промежуточной аттестации	зачет, 4 семестр				
Наименование дисциплины	<b>Расследовательская журналистика</b>				
Цель изучения	Формирование у студентов представления о расследовании как о жанре и методе работы журналиста, а также понятия «расследовательская журналистика», включая понятие «репортерской журналистики», «обозревательской журналистики».				
Компетенции	ОПК-1 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности. ОПК-4 - готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ. ПК-3 – способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования.				
Краткое содержание	Становление современной расследовательской журналистики. Расследовательская журналистика как вид деятельности СМИ. Методы расследовательской журналистики. Целесообразность как принцип применения различных методов в расследовании. Организация и схема проведения расследования. Этапы подготовки и проведения журналистского расследования. Информационные и аналитические возможности жанра. Генеральное интервью в расследовании. Требования при подготовке и проведении интервью как важной составляющей журналистского поиска истины. Стиль написания, композиция, способы создания образов. Достоверность как важнейшее требование к тексту журналистского расследования. Достоверность, доказательность, убедительность. Ясность изложения, язык текста. Этические принципы и кодексы профессиональной чести в работе журналистов-расследователей. Необходимость соблюдения этических требований при проведении расследований. Цель и средства с точки зрения этики. Проведение студентами собственных расследований. Выбор темы, обсуждение, схема расследования. Этапы проведения. Правовые ограничения в работе журналиста. Угроза судебного преследования. Опыт работы правозащитных организаций. Расследовательские структуры в современных СМИ России и СНГ. Опыт организации данного рода изданий. Практика расследований в общеполитических и др. СМИ. Деятельность отдельных журналистов-расследователей. Современные компьютерные технологии на службе у расследовательской журналистики. Общая характеристика Интернет-сайтов, агентств журналистских расследований. Интернет как источник новейшей оперативной информации.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	4 / 144	14	28		102
Форма промежуточной	Экзамен, 3 семестр				

й аттестации					
Наименование дисциплины	<b>Новейшие медиа в практике СМИ</b>				
Цель изучения	Развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности в конвергентной журналистике. Цель достигается через решение конкретных задач: формирование навыков создания мультимедийного журналистского произведения, подготовка к разработке авторских проектов в интернет – СМИ.				
Компетенции	ОК-2 – действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения. ОПК – 2 – готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. ПК-3 – способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов.				
Краткое содержание	Печать и On-line журналистика. Работа с аудио- и видео продукцией. Работа с изображениями и фото. Мультимедийная драматургия и редакция.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество о з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 4 семестр				

Наименование дисциплины	<b>Современные медиасистемы</b>				
Цель изучения	Формирование у магистрантов системного подхода к процессам, происходящим в современном медиапространстве.				
Компетенции	ОПК-8 – готовность к самостояльному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области; ПК-7 – готовность к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере, способностью выполнять медиаисследования (обоснование актуальности исследования, разработка методологии, программы, методики, анализ результатов и их презентация).				
Краткое содержание	Основные характеристики медиасистемы: элементы, компоненты, свойства Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие. Эволюция медиасистемы: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов. Виды стратегий медиасистемы. Глобальные трансформации СМИ: новые медиа, информальные медиа, конвергенция СМИ. Моделирование современных медиаорганизаций				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество о з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	13	13		46

Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 2 семестр
--------------------------------	--------------------

Наименование дисциплины	<b>Теле-, радиовещание в политической сфере и сфере госуправления</b>				
Цель изучения	Изучить место и роль теле- и радиожурналистики в политическом процессе современной России, формы и методы отражения политической жизни в СМИ и выработать у студентов навыки анализа взаимодействия СМИ как субъекта политического процесса со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса.				
Компетенции	ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения. ПК-1 – готовность создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знаний технологии их создания и существующих профессиональных стандартов.				
Краткое содержание	Политика как предмет журналистской деятельности. Роль и функции политических коммуникаций в информационном пространстве. Медиатизация политики. Технологии воздействия СМИ на политический процесс. СМИ как элемент публичной политической коммуникации. Творческий процесс журналиста, специализирующегося на освещении политических процессов.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 \ 108		26		82
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 1 семестр				

Наименование дисциплины	<b>Специфика теле-, радиожурналистики в бизнес-процессах</b>				
Цель изучения	Ознакомление студентов с основными бизнес-процессами в сфере теле-, радиожурналистики, позволяющими выстраивать эффективную модель работы корреспондента в профессиональной сфере с точки зрения операционного менеджмента.				
Компетенции	ОПК 7 – готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности; ПК 7 – готовностью к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере, способностью выполнять медиаисследования (обоснование актуальности исследования, разработка методологии, программы, методики, анализ результатов и их презентация).				
Краткое содержание	Основные понятия и классификация бизнес-процессов. Бизнес-процессы типовой теле-, радиокомпании. Создание журналистского произведения (работа корреспондента теле-, радиокомпании) как бизнес-процесс. Методы графического анализа создания журналистского произведения. Декомпозиция бизнес-процессов в работе журналиста. Методы				

	оптимизации и бизнес-моделирование работы журналиста с точки зрения операционного менеджмента				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество о з. е./ часов	Лекци и	Практически е занятия	Лабораторны е занятия	Самостоятельна я работа
Форма промежуточно й аттестации	Экзамен, 2 семестр				

Наименование дисциплины	<b>Проектирование визуальных коммуникаций на теле-, радио</b>				
Цель изучения	Изучение специфики проектирования визуальных коммуникаций.				
Компетенции	ОК-3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; ПК-3 - способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования.				
Краткое содержание	Проектирование средств визуальных коммуникаций. Элементы дизайна визуальных коммуникаций. Графика. Основы фотографического дизайна. Основы типографического дизайна. Дизайн студии. Дизайн программных заставок. Общий дизайн телеканала. Логотип. Дизайн сайта. Изобразительные средства телевизионной рекламы. Изобразительные средства телевизионной рекламы. Дизайн аудиовизуальных средств коммуникации. Дизайн логотипа радиостанции. Общий дизайн студии радиостанции. Дизайн сайта радиостанции. Дизайн сайта радиостанции. Дизайн сайта радиостанции. Аудиодизайн радиостанции: аудиооформление эфира. Аудиодизайн радиостанции: аудиооформление эфира. Реклама на радио.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество о з. е./ часов	Лекци и	Практически е занятия	Лабораторны е занятия	Самостоятельна я работа
	3 / 108		36		72
Форма промежуточно й аттестации	Зачет, 4 семестр				

Наименование дисциплины	<b>Новые компьютерные технологии в СМИ</b>				
Цель изучения	Изучение современных тенденций освоения Internet-пространства современными производителями информации и конвергентные процессы современной медиаиндустрии; теоретическое и практическое изучение Internet – СМИ как части современной медиасистемы; выработка практических навыков организации творческого процесса и использования Internet – пространства в профессиональной деятельности; знакомство с вопросами правового регулирования массовой информации в сети Internet и легитимного использования ресурсов сети в профессиональной деятельности.				
Компетенции	ПК-5 - готовность квалифицированно выполнять соответствующие				

	должностные функции в прикладных видах редакционной деятельности в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры.				
Краткое содержание	История развития всемирной сети Интернет и ее российского сегмента (Рунет). Современные информационные ресурсы сети – веб-сайты, блоги, форумы, чаты, мессенджеры, электронные магазины. Субкультура Интернет. Коммуникативная природа сети Интернет. Интернет как средство массовой коммуникации. Подход Г. Лассуэлла. Общие свойства Интернет-СМИ. Жанровые особенности контента сетевого СМИ. Специфика «канала поставки» и аудитории Интернет-СМИ. Функции Интернет-СМИ. Особые свойства Интернет-СМИ. Гипертекст и особенности работы с ним. Мультимедийность. Интерактивность. Функции Интернет-СМИ. Форма и содержание публикаций в сети Интернет. Виды Интернет-СМИ: электронные издания и Интернет-версии традиционных СМИ (печать, радио, ТВ) Информационные порталы, специализированные, научные. Интернет-радио, Интернет-ТВ. Виды актуальной для журналиста информации в сети Интернет. Базы данных в сети Интернет. Популярные механизмы поиска в сети Интернет, синтаксис поисковых запросов. Работа с экспертами, планирование поиска информации. Закон РФ о СМИ и сетевое СМИ. Авторское право. Сетевые СМИ и журналисты как субъекты авторского права. Порядок работы с информацией в сети Интернет. Нарушения при распространении информации. Ответственность. Техническое и программное обеспечение рабочего места Интернет-журналиста. Конвергентная редакция. Новые профессии и роли журналиста.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	4 / 144	14	28		102

Наименование дисциплины	<b>Методы составления сценариев для теле-, радио</b>
Цель изучения	Сформировать у студентов базу практических навыков по разработке сценариев телевизионных программ и радиопрограмм.
Компетенции	ОПК-5 – обладать готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности; ОПК-6 – обладать готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы; ПК-8 – обладать готовностью выполнять учебно-педагогическую работу, базируясь на знании основ педагогики, современных методов и практики преподавания журналистских дисциплин.
Краткое содержание	Современные типологии телевизионных концепций. Сценарист в творческой группе. Определение видов телепрограмм и радиопрограмм, тематических и содержательных особенностей Средства создания

	телевизионного сценария. Методы разработки сценария общеобразовательных телерадиопроектов Специфика разработки сценария теле-, радио- программы для детей и подростков Специфика разработки сценария научных общеобразовательных программ. Специфика разработки сценария концептуальной теле-, радио- программы Методы разработки сценария документальных телепрограмм Специфика разработки сценария документальных телепрограмм Методы разработки сценария социально-политических телерадиопроектов. Методы и приемы разработки концепции для информационных программ. Методы и приемы разработки сценариев для информационно-аналитических программ. Методы и приемы разработки сценариев ток-шоу.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество о з. е./ часов	Лекци и	Практически е занятия	Лабораторны е занятия	Самостоятельна я работа
Форма промежуточно й аттестации	Экзамен, 4 семестр				

Наименование дисциплины	<b>Парламентская журналистика</b>				
Цель изучения	Ознакомление с технологиями законотворческой деятельности и особенностями парламентской журналистики; знакомство с практическими приемами поиска, обработки и представления информации по парламентской тематике; предоставление возможности ознакомления с ситуацией внутри парламента: взаимоотношение депутатов и журналистов; изучение особенностей работы журналиста в парламенте.				
Компетенции	ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ПК-5 – готовность квалифицированно выполнять соответствующие должностные функции в прикладных видах редакционной деятельности в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры.				
Краткое содержание	История парламентской журналистики. Современная политическая журналистика в РФ. Политическая проблематика в журналистике, формы выражения политических интересов в СМИ, природа и методы воздействия власти, политической и финансовой элиты на СМИ, политическая журналистика и органы власти, политическая культура общества и журналиста, политический плюрализм, политическая активность и политическая позиция журналиста.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество о з. е./ часов	Лекци и	Практически е занятия	Лабораторны е занятия	Самостоятельна я работа
Форма промежуточно й аттестации	Экзамен, 2 семестр				

й аттестации