

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Методология научных исследований</i>				
Цель изучения	Целью изучения дисциплины является формирование у будущих специалистов системы базовых знаний и навыков для организации и проведения научных исследований. Систематизация, расширение и закрепление профессиональных знаний, формирование у магистрантов навыков в использовании основ философских знаний для оценки и анализа различных экономических тенденций, самостоятельно подбирать теоретический материал, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования				
Компетенции	ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования				
Краткое содержание	Принципы, законы и категории философских знаний Методология научного исследования и их специфика в экономической науке Особенности формирования научного базиса Язык науки и научного исследования Гипотеза и аксиома исследований Оценка и анализ различных экономических тенденций Методы установления причинных связей, методами индукции, дедукции, аналогии Понятийно-категориальный аппарат и его роль в научном исследовании Научные школы: роль в формировании научных взглядов и течений Методический подход: способы и логика формирования Построение образа исследования Глубина исследованности проблемы, способы оценки Выявление и анализ предпосылок исследования				
Трудоемкость	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	16	32	-	60
Форма промежуточной аттестации	<i>Зачет</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Методы исследований в менеджменте</i>				
Цель изучения	Целью изучения дисциплины является формирование у будущих специалистов системы базовых знаний и навыков для организации и проведения научных исследований. Систематизация, расширение и закрепление профессиональных знаний, формирование у магистрантов навыков ведения самостоятельной научной работы, исследования и экспериментирования				
Компетенции	ПК-7 – способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; ПК-8 – способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклад; ПК-9 – способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; ПК-10— способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой				
Краткое содержание	Научное исследование и его специфика в экономической науке Экономическая наука: содержание и особенности Методы научного исследования и их специфика в экономической науке Этапы научного исследования и их содержание Структура исследования Определение актуальности научного исследования Актуальность исследования Интерпретация результатов исследования Определение цели, объекта и предмета исследования по его теме Понятие и его роль в научном исследовании Методы морфологического анализа понятий Оформление результатов научного исследования Построение образа исследования Оформление результатов научного исследования Апробация: формы и способы Статья. Доклад. Плагиат Формы представления результатов научных исследований				
Трудоемкость	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	14	28	-	66
Форма промежуточной аттестации	<i>Зачет</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Теория организации и организационное поведение</i>				
Цель изучения	формирование у студентов системных знаний о природе организации, законах ее функционирования и поведении людей в различных социальных организациях, на различных уровнях управления, в различных сферах человеческой деятельности, влиянии функциональной и личностной компоненты коммуникативных отношений, социально-психологических особенностях взаимодействия людей, структуре мотивационных факторов поведения людей в организации; формирование практических навыков управления поведением людей в организации				
Компетенции	<p><i>ОК-2</i> готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p> <p><i>ОПК-2</i> готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>				
Краткое содержание	Введение в курс "Теория организации и организационное поведение". Личность и организация. Модели организационного поведения. Взаимодействие человека и организационного окружения. Формирование поведения индивида в организации. Поведение личности в организации. Социализация индивида в организации. Формирование группового поведения в организации. Команды в современных организациях. Организационное поведение в международном бизнесе. Модели межкультурных различий.				
Трудоемкость	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	16	32	-	96
Форма промежуточной аттестации	<i>экзамен</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Стратегии межфирменных взаимодействий</i>				
Цель изучения	Целью курса учебной дисциплины «Стратегии межфирменных взаимодействий» является формирование готовности у будущего специалиста в области менеджмента к осуществлению профессиональной деятельности, умения использовать современный инструментарий межфирменных взаимодействий в управлении организациями, предприятиями, объединениями различных отраслей экономики				
Компетенции	ПК-2—способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; ПК-5—владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде				
Краткое содержание	Введение. Стратегия межфирменных взаимодействий Принципиальные подходы к формированию СМВ Практика реализации СМВ Модели управления портфелем межфирменных взаимодействий Программы организационного развития и изменений Разработка корпоративной стратегии межфирменного взаимодействия Роль корпоративного центра — управление, контроль, стратегия Реализация корпоративной стратегии межфирменного взаимодействия Общие принципы решения задач с помощью методов количественного анализа Общие принципы решения задач с помощью метода анализа иерархий Оценка управляемости предприятия Оценка управляемости предприятия — аналитическая, качественная, финансовая Согласованность действий межфирменных взаимодействия Коэффициент согласованности действий, операций Карта согласованности Функция полезности Оценка финансовой, социальной, рыночной выгод				
Трудоемкость	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	14	42	-	88
Форма промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Управленческая экономика</i>				
Цель изучения	Формирование базовых знаний о закономерностях развития современной экономики и общих принципах поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, формирование представлений и практических навыков по обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-инвестиционной политики и управления производством.				
Компетенции	ПК - 5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.				
Краткое содержание	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы. 2. Спрос и предложение. Эластичность спроса. 3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях. 4. Решения о ценовой политике и объемах производства: совершенная конкуренция и монополия. 5. Решения о ценовой политике и объемах производства: монополистическая конкуренция и олигополия. 6. Пять сил конкуренции. 7. Конкурентные преимущества фирмы. 8. Глобализация и управление многонациональной корпорацией. 9. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику. 				
Трудоемкость	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	16	32	-	96
Форма промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Корпоративные финансы</i>				
Цель изучения	Целью дисциплины «Корпоративные финансы» является расширить базовые знания в области теоретических и практических основ функционирования корпоративных финансов, обучить методам эффективного формирования и рационального использования финансовых ресурсов организаций, развить экономическое мышление, интуицию для ориентации в сложных финансовых ситуациях.				
Компетенции	ПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой. ПК-6 – способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач				
Краткое содержание	В процессе изучения дисциплины рассмотрены вопросы: Сущность, функции и управление финансами корпораций. Корпорация как субъект права. Стоимость капитала корпорации. Структура капитала корпорации. Бюджетирование капитальных вложений. Оборотный капитал корпорации. Корпорация на финансовом рынке. Движение денежных потоков корпорации и налогообложения. Финансовая отчетность корпораций. Анализ финансовой отчетности корпорации. Финансовое планирование				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3 з.е./108часов	16	32	-	60
Форма промежуточной аттестации	<i>Зачет</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	Методика преподавания управленческих дисциплин				
Цель изучения	Формирование современного мировоззрения студентов, освоение основных категорий, методов и приемов, необходимых для осуществления педагогической деятельности в сфере экономики в общеобразовательных учреждениях.				
Компетенции	ПК-11 – способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания				
Краткое содержание	<p>Методика преподавания управленческих дисциплин: предмет, структура, роль в педагогической деятельности</p> <p>Организация, планирование и программирование учебного процесса в высшей школе</p> <p>Методы и формы обучения в образовательном процессе вуза</p> <p>Лекция как форма устного изложения материала: основные виды, подготовка, исполнение</p> <p>Методика подготовки и проведения семинарских, практических и лабораторных занятий по управленческим дисциплинам</p> <p>Формы и методы активного обучения в преподавании управленческих дисциплин. Игровые формы и методы обучения</p> <p>Дебаты как активная форма обучения (назначение и преимущества использования в преподавании управленческих дисциплин)</p> <p>Традиционные и современные формы контроля знаний обучаемых</p> <p>Деятельность преподавателя по организации самостоятельной работы обучаемых</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	14	28		66
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Профессионально-ориентированный академический курс иностранного языка</i>				
Цель изучения	Целью изучения дисциплины является формирование у будущих специалистов системы базовых знаний и навыков для организации и проведения научных исследований. Систематизация, расширение и закрепление профессиональных знаний, формирование у магистрантов навыков в использовании основ философских знаний для оценки и анализа различных экономических тенденций, самостоятельно подбирать теоретический материал, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования				
Компетенции	ОПК-1 – Обладать готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности				
Краткое содержание	Чтение для академических целей (тексты профессиональной направленности) Аудирование (особенности коммуникации в академической профессиональной среде) Устная практика Письменная академическая речь Межкультурная коммуникация				
Трудоемкость	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	-	48	-	60
Форма промежуточной аттестации	<i>Зачет</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Современный стратегический анализ деятельности предприятий АПК</i>				
Цель изучения	формирование у студентов базовых представлений о современных концепциях стратегического анализа и приобретение практических навыков по вопросам стратегического анализа деятельности предприятий АПК, что предполагает владение методикой стратегического анализа внешней и внутренней среды организации, диагностики состояния компании, выявления ее компетенций и возможностей, создания базы для определения миссии и целей предприятий АПК, разработки стратегии по поддержанию и развитию конкурентных преимуществ.				
Компетенции	ПК-5 – владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде				
Краткое содержание	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цели, задачи и особенности современного стратегического анализа деятельности предприятий АПК. 2. Системный и ситуационный подходы как методологическая основа стратегического анализа. 3. Понятие и структура внешней среды предприятий АПК 4. Значение и особенности анализа макроокружения предприятий АПК 5. Значение и особенности анализа мезосреды предприятий АПК. 6. Конкурентный анализ предприятий АПК. 7. Цели, задачи и особенности стратегического анализа внутренней среды предприятий АПК. 8. Оценка действующей стратегии предприятий АПК: критерии и подходы. 9. Портфельный анализ и модели конкурентного позиционирования предприятий АПК. 10. Сбалансированная система показателей – инструмент реализации стратегии. 11. Организация обеспечения процесса стратегического анализа на предприятиях АПК Российской Федерации. 12. Оценка эффективности работ по проведению стратегического анализа деятельности предприятий АПК. 				
Трудоемкость	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	16	32	-	96
Форма промежуточной аттестации	<i>экзамен</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	Управление конкурентоспособностью АПК				
Цель изучения	является формирование системы знаний и практических навыков управления конкурентоспособностью предприятий АПК на основе современных методов оценки их конкурентной позиции, разработки конкурентной стратегии и мероприятий по выявлению и укреплению конкурентных преимуществ				
Компетенции	ПСК-1 – способностью управлять конкурентоспособностью и процессом формирования конкурентных преимуществ в АПК ПК-5 – владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде				
Краткое содержание	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теории конкуренции и конкурентных отношений. 2. Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятий АПК и их продукции. 3. Отраслевые ключевые факторы успеха и управление конкурентными преимуществами. 4. Характеристика состояния конкуренции в аграрном секторе РФ. 5. Формирование стратегии конкуренции и конкурентоспособности. 6. Анализ, оценка и диагностика конкурентной среды предприятия и отрасли. 7. Конкурентный анализ. 8. Методические подходы к анализу и оценке конкурентоспособности продукции. 9. Методические подходы к управлению конкурентоспособностью предприятий. 10. Методы обеспечения конкурентоспособности предприятий АПК. Менеджмент качества. 				
Трудоемкость	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	14	42	-	88
Форма промежуточной аттестации	<i>экзамен</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Менеджмент развития сельских территорий</i>				
Цель изучения	Формирование у студентов базовых знаний и мировоззренческих позиций в отношении управления социально-экономическим развитием сельских территорий				
Компетенции	ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию				
Краткое содержание	<p>1. Устойчивое развитие сельских территорий и социальная политика. Основные направления и инструменты реализации «Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы»</p> <p>2. Предмет, объект и методы изучения курса «Менеджмент развития сельских территорий»</p> <p>3. Организация местного самоуправления</p> <p>4. Земельные отношения на сельской территории</p> <p>5. Бизнес-планирование и инвестиционное проектирование развития сельских территорий</p> <p>6. Концептуальные подходы разработки целевых муниципальных программ на 2013-2020 годы</p> <p>7. Поддержка развития малых форм хозяйствования</p> <p>8. Региональные и муниципальные программы</p> <p>9. Формирование и развитие региональных систем сельскохозяйственной кооперации</p> <p>10. Организация информационно-консультационной службы на сельской территории</p> <p>11. Диверсификация сельскохозяйственного производства</p> <p>12. Налоговые условия и их влияние на развитие сельских территорий</p> <p>13. Особенности финансового менеджмента в развитии сельских территорий.</p> <p>14. Региональный опыт устойчивого развития сельских территорий. Изучение системы социального управления</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	16	32		96
Форма промежуточной аттестации	<i>экзамен</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	Маркетинг аграрной продукции и потребительские предпочтения				
Цель изучения	формирование у студентов теоретических и практических навыков закономерностей, принципов и задач агромаркетинговой деятельности, обучение студентов деятельности по прогнозированию, планированию и удовлетворению спроса потребителей на сельскохозяйственные товары, на основе анализа конъюнктуры рынка, проведения адекватной политики в сфере производства, ценообразования, распределения и продвижения с.-х. продукции.				
Компетенции	ПК-4 – использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения ПСК-1 – способность управлять конкурентоспособностью и процессом формирования конкурентных преимуществ предприятий АПК.				
Краткое содержание	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современное сельское хозяйство России. 2. Теоретические аспекты агромаркетинга. 3. Маркетинговые исследования поведения потребителей. 4. Товар в маркетинговой стратегии. 5. Маркетинг продукции растениеводства. 6. Маркетинг продукции животноводства. 7. Формирование товарной стратегии аграрной продукции. 				
Трудоемкость	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	16	32	-	96
Форма промежуточной аттестации	экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Менеджмент организаций в сфере АПК</i>				
Цель изучения	Формирование и развитие способности у студентов разрабатывать и реализовывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений.				
Компетенции	ПК-2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; ПК-4 – использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения				
Краткое содержание	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация, как открытая социально-экономическая система; 2. Проектирование организационных систем; 3. Управление социально-психологической подсистемой; 4. Технология профессионального успеха менеджера; 5. Управление финансово-экономической и маркетинговой подсистемами; 6. Управление организацией в кризисном состоянии; 7. Эффективность и конкурентоспособность управления организацией. 				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	16	32	-	96
Форма промежуточной аттестации	<i>зачет</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	Деловые и научные коммуникации				
Цель изучения	Основная цель изучения курса – усвоение теоретических знаний и базовых практических навыков в области управления деловыми и научными коммуникациями				
Компетенции	ОК-2 – готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения ; ОПК-2 – готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ПК-5 – владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде				
Краткое содержание	Теоретические основы деловой и научной коммуникации Основные характеристики деловой и научной коммуникации Формы деловой и научной коммуникации Технология организации деловых и научных коммуникаций Документационное обеспечение деловых и научных коммуникаций Индивидуальные различия коммуникативной деятельности Конфликты в деловой и научной коммуникации Этика и этикет деловых и научных коммуникаций				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	16	32	-	60
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Управление сбытом в системе агробизнеса</i>				
Цель изучения	формирование у студентов знаний о содержании и специфике управления сбытом аграрных предприятий, развитие способностей и навыков эффективного управления сбытом в современных условиях.				
Компетенции	ПК-5 – владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; ПСК-1 – способность управлять конкурентоспособностью и процессом формирования конкурентных преимуществ предприятий АПК				
Краткое содержание	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование конкурентных преимуществ предприятий АПК 2. Управление конкурентоспособностью аграрных предприятий 3. Система управления сбытом аграрных предприятий 4. Прогнозирование объемов продаж сельскохозяйственной продукции 5. Формирование каналов распределения товаров 6. Разработка ценовой стратегии 7. Позиционирование товара на рынке 8. Техника и правила ведения переговоров 9. Особенности поведения потребителей на рынке 10. Формирование эффективного кадрового обеспечения сбытовой деятельности 11. Сбытовая логистика 12. Информационные технологии в управлении сбытом 13. Стратегии управления сбытом 14. Внешняя и внутренняя среда торговли. Имидж торгового предприятия. 15. Разработка сбытовой политики аграрного предприятия 16. Стратегическое планирование и развитие партнерских отношений в сфере сбыта 17. Контроль сбытовой деятельности 18. Анализ организации сбытовой деятельности на предприятии 19. Организация сбытовой сети в АПК 				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	16	32		60
Форма промежуточной аттестации	<i>зачет</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	Организация бизнеса АПК				
Цель изучения	является формирование системы знаний и практических навыков организации бизнеса в агропромышленном производстве, на основе современных методов обоснования предпринимательских решений в условиях риска и неопределенности, выбора и разработки стратегии предпринимательской деятельности.				
Компетенции	ОК-2 – готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения ПСК-1 – способностью управлять конкурентоспособностью и процессом формирования конкурентных преимуществ в АПК				
Краткое содержание	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности в АПК. 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. 4. Сущность и виды стратегий в предпринимательстве. 5. Система средств обеспечения конкурентных преимуществ организации АПК. 6. Коммерческая деятельность предпринимателя. 7. Формирование и регулирование партнерских взаимоотношений в предпринимательстве. 8. Виды рисков в предпринимательской деятельности. 9. Обоснование и принятие предпринимательского решения. 10. Информационное обеспечение предпринимательства. 11. Оценка эффективности предпринимательской деятельности сельскохозяйственных организаций. 12. Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства. 				
Трудоемкость	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	14	42	-	88
Форма промежуточной аттестации	<i>зачет</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Риск менеджмент предприятий АПК</i>				
Цель изучения	Формирование фундаментальных знаний и практических навыков в области теории и практики принятия управленческих решений в условиях неопределенности внешней среды с целью снижения рисков и обеспечения экономической безопасности, о методах управления рисками и основах риск-менеджмента в предприятиях АПК				
Компетенции	ОК-2 – готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения ПСК-1 – способность управлять конкурентоспособностью и процессом формирования конкурентных преимуществ предприятий АПК				
Краткое содержание	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация риск-менеджмента в предприятиях АПК. 2. Риск-менеджмент и конкурентоспособность предприятий АПК 3. Риск в бизнес-планировании и бюджетировании 4. Методы оценки, анализа и прогнозирования риска 5. Методы и технологии идентификации статистических рисков 6. Управление рисками 7. Стратегия фирмы и её стратегический риск 8. Диагностика рисков 9. Повышение роли управления рисками при работе с персоналом. Кадровые риски 10. Организационная структура службы управления рисками 11. Финансовые инструменты управления рисками 12. Концепция интегрированной системы управления рисками 				
Трудоемкость	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	14	42	–	88
Форма промежуточной аттестации	<i>Контрольная работа, зачет</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Управление потенциалом предприятий АПК</i>				
Цель изучения	является формирование системы знаний и практических навыков управления потенциалом предприятий АПК на современном этапе развития экономики, с целью повышения конкурентной позиции предприятий, разработки конкурентной стратегии и мероприятий по выявлению и укреплению конкурентных преимуществ предприятий АПК				
Компетенции	ПК-2 – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; ПК-5 – владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде				
Краткое содержание	<ol style="list-style-type: none"> 1. Управление формированием и развитием потенциала предприятий АПК. 2. Структура потенциала предприятий АПК и совершенствование управления потенциалом. 3. Управление потенциалом предприятий АПК со стоимостными критериями. 4. Информационное обеспечение процесса управления потенциалом предприятий АПК. 5. Управление материально-техническим потенциалом предприятий АПК. 6. Управление формированием и использованием трудового потенциала предприятий АПК. 7. Потенциал управленческого персонала предприятия. 8. Управление конкурентоспособностью предприятий АПК. 9. Антикризисное управление потенциалом предприятий АПК. 10. Методологические основы, механизмы и практический инструментарий противодействия кризисных процессов. 11. Управление результативностью использования потенциала предприятий АПК. 				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	16	32	-	60
Форма промежуточной аттестации	<i>зачет</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Управление ресурсами и затратами предприятий АПК</i>				
Цель изучения	Формирование и развитие способности у студентов разрабатывать и реализовывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений.				
Компетенции	ПК-2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; ПК-5 – владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде				
Краткое содержание	<ol style="list-style-type: none"> 1. Необходимость управления затратами на предприятии АПК; 2. Классификация затрат; 3. Группировка затрат по статьям калькуляции; 4. Калькулирование себестоимости и цены продукции; 5. Калькулирование совместнопроизведенной продукции; 6. Анализ затрат для нестандартных решений; 7. Анализ динамики затрат; 8. Системы управления затратами; 				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	16	32	-	60
Форма промежуточной аттестации	<i>зачет</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	Управление результативностью деятельности организации				
Цель изучения	Цель изучения курса – изучение взаимосвязей показателей экономической деятельности организаций, организации оптимального процесса производства, путей повышения эффективности деятельности предприятия.				
Компетенции	ПК-4 – использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения ПСК 1 – способность управлять конкурентоспособностью и процессом формирования конкурентных преимуществ предприятий АПК				
Краткое содержание	Теоретические основы управления результативностью деятельности организации. Сущность, виды экономической эффективности. Составляющие процесса управления результативностью деятельности организации. Традиционные и современные подходы к управлению результативностью деятельности организации. Система сбалансированных показателей - подход к управлению результативностью деятельности организации. Основы управления результативностью деятельности организации по этапам его жизненного цикла. Диагностика этапов жизненного цикла предприятия. Формирование базовой системы целей предприятия по этапам его жизненного цикла. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия. Производственная программа и ее обоснование. Расходы предприятия. Ценообразование на предприятии. Качество и конкурентоспособность продукции. Инновационная и инвестиционная деятельность. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Финансы предприятия. Источники финансовых ресурсов и направления их использования. Эффективность производства. Оценка эффективности деятельности предприятия и его финансового состояния. Научно-технический прогресс и его роль в интенсификации производства.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практически е занятия (при наличии)	Лабораторны е занятия (при наличии)	Самостоятельна я работа
	3/108	26	32		60
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Управление бизнес-процессами в сфере АПК</i>				
Цель изучения	обучение теоретическим основам процессного управления, моделирования и анализа и оптимизации бизнес-процессов, ознакомление с современными инструментальными системами для моделирования и анализа процессов организации				
Компетенции	ПК-4 – использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения ПСК 1 – способность управлять конкурентоспособностью и процессом формирования конкурентных преимуществ предприятий АПК				
Краткое содержание	<ol style="list-style-type: none"> 1. Эффективное управление бизнес-процессами в сфере АПК как направление формирования конкурентных преимуществ 2. Управление бизнес-процессами в сфере АПК 3. Моделирование процессов 4. Аудит процессов в организации 5. Реинжиниринг и управление бизнес-процессами предприятий на основе современных компьютерных технологий 6. Общая характеристика работ по проведению реинжиниринга бизнес-процессов в АПК 7. Технология структурного анализа бизнес-процессов 8. Технология функционально-стоимостного анализа бизнес-процессов 9. Технология динамического анализа бизнес-процессов 				
Трудоемкость	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	16	32	–	60
Форма промежуточной аттестации	<i>Зачет</i>				