

Аннотации рабочих программ дисциплин

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<i>Методология научных исследований</i>				
<b>Цель изучения</b>	Целью изучения дисциплины является формирование у будущих специалистов системы базовых знаний и навыков для организации и проведения научных исследований. Систематизация, расширение и закрепление профессиональных знаний, формирование у магистрантов навыков в использовании основ философских знаний для оценки и анализа различных экономических тенденций, самостоятельно подбирать теоретический материал, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования				
<b>Компетенции</b>	ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования				
<b>Краткое содержание</b>	Принципы, законы и категории философских знаний Методология научного исследования и их специфика в экономической науке Особенности формирования научного базиса Язык науки и научного исследования Гипотеза и аксиома исследований Оценка и анализ различных экономических тенденций Методы установления причинных связей, методами индукции, дедукции, аналогии Понятийно-категориальный аппарат и его роль в научном исследовании Научные школы: роль в формировании научных взглядов и течений Методический подход: способы и логика формирования Построение образа исследования Глубина исследованности проблемы, способы оценки Выявление и анализ предпосылок исследования				
<b>Трудоемкость</b>	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	16	32	-	60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>Зачет</i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<i>Теория организации и организационное поведение</i>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов системных знаний о природе организации, законах ее функционирования и поведении людей в различных социальных организациях, на различных уровнях управления, в различных сферах человеческой деятельности, влиянии функциональной и личностной компоненты коммуникативных отношений, социально-психологических особенностях взаимодействия людей, структуре мотивационных факторов поведения людей в организации; формирование практических навыков управления поведением людей в организации				
<b>Компетенции</b>	<p><i>ОК-2</i> готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p> <p><i>ОПК-2</i> готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Введение в курс "Теория организации и организационное поведение". Личность и организация. Модели организационного поведения. Взаимодействие человека и организационного окружения. Формирование поведения индивида в организации. Поведение личности в организации. Социализация индивида в организации. Формирование группового поведения в организации. Команды в современных организациях. Организационное поведение в международном бизнесе. Модели межкультурных различий.				
<b>Трудоемкость</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	16	32	-	96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>экзамен</i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Управленческая экономика				
<b>Цель изучения</b>	Формирование базовых знаний о закономерностях развития современной экономики и общих принципах поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, формирование представлений и практических навыков по обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-инвестиционной политики и управления производством.				
<b>Компетенции</b>	ПК - 5 – владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.				
<b>Краткое содержание</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.</li> <li>2. Спрос и предложение. Эластичность спроса.</li> <li>3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.</li> <li>4. Решения о ценовой политике и объемах производства: совершенная конкуренция и монополия.</li> <li>5. Решения о ценовой политике и объемах производства: монополистическая конкуренция и олигополия.</li> <li>6. Пять сил конкуренции.</li> <li>7. Конкурентные преимущества фирмы.</li> <li>8. Глобализация и управление многонациональной корпорацией.</li> <li>9. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику.</li> </ol>				
<b>Трудоемкость</b>	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	16	32	-	96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<i>Стратегии межфирменных взаимодействий</i>				
<b>Цель изучения</b>	Целью курса учебной дисциплины «Стратегии межфирменных взаимодействий» является формирование готовности у будущего специалиста в области менеджмента к осуществлению профессиональной деятельности, умения использовать современный инструментарий межфирменных взаимодействий в управлении организациями, предприятиями, объединениями различных отраслей экономики				
<b>Компетенции</b>	ПК-2 – способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; ПК-5 – владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде				
<b>Краткое содержание</b>	Введение. Стратегия межфирменных взаимодействий Принципиальные подходы к формированию СМВ Практика реализации СМВ Модели управления портфелем межфирменных взаимодействий Программы организационного развития и изменений Разработка корпоративной стратегии межфирменного взаимодействия Роль корпоративного центра — управление, контроль, стратегия Реализация корпоративной стратегии межфирменного взаимодействия Общие принципы решения задач с помощью методов количественного анализа Общие принципы решения задач с помощью метода анализа иерархий Оценка управляемости предприятия Оценка управляемости предприятия — аналитическая, качественная, финансовая Согласованность действий межфирменных взаимодействия Коэффициент согласованности действий, операций Карта согласованности Функция полезности Оценка финансовой, социальной, рыночной выгод				
<b>Трудоемкость</b>	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	14	42	-	88
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>Экзамен</i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Корпоративные финансы				
<b>Цель изучения</b>	Целью дисциплины «Корпоративные финансы» является расширить базовые знания в области теоретических и практических основ функционирования корпоративных финансов, обучить методам эффективного формирования и рационального использования финансовых ресурсов организаций, развить экономическое мышление, интуицию для ориентации в сложных финансовых ситуациях.				
<b>Компетенции</b>	ПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой. ПК-6 – способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач				
<b>Краткое содержание</b>	В процессе изучения дисциплины рассмотрены вопросы: Сущность, функции и управление финансами корпораций. Корпорация как субъект права. Стоимость капитала корпорации. Структура капитала корпорации. Бюджетирование капитальных вложений.оборотный капитал корпорации. Корпорация на финансовом рынке. Движение денежных потоков корпорации и налогообложения. Финансовая отчетность корпораций. Анализ финансовой отчетности корпорации. Финансовое планирование				
<b>Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3 з.е./108часов	16	32	-	60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<i>Методы исследований в менеджменте</i>				
<b>Цель изучения</b>	Целью изучения дисциплины является формирование у будущих специалистов системы базовых знаний и навыков для организации и проведения научных исследований. Систематизация, расширение и закрепление профессиональных знаний, формирование у магистрантов навыков ведения самостоятельной научной работы, исследования и экспериментирования				
<b>Компетенции</b>	ПК-7 – способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; ПК-8 – способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклад; ПК-9 – способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; ПК-10 – способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой				
<b>Краткое содержание</b>	Научное исследование и его специфика в экономической науке Экономическая наука: содержание и особенности Методы научного исследования и их специфика в экономической науке Этапы научного исследования и их содержание Структура исследования Определение актуальности научного исследования Актуальность исследования Интерпретация результатов исследования Определение цели, объекта и предмета исследования по его теме Понятие и его роль в научном исследовании Методы морфологического анализа понятий Оформление результатов научного исследования Построение образа исследования Оформление результатов научного исследования Апробация: формы и способы Статья. Доклад. Плагиат Формы представления результатов научных исследований				
<b>Трудоемкость</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	14	28	-	66
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>Зачет</i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Методика преподавания управленческих дисциплин				
<b>Цель изучения</b>	Формирование современного мировоззрения студентов, освоение основных категорий, методов и приемов, необходимых для осуществления педагогической деятельности в сфере экономики в общеобразовательных учреждениях.				
<b>Компетенции</b>	ПК-11 – способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Методика преподавания управленческих дисциплин: предмет, структура, роль в педагогической деятельности</p> <p>Организация, планирование и программирование учебного процесса в высшей школе</p> <p>Методы и формы обучения в образовательном процессе вуза</p> <p>Лекция как форма устного изложения материала: основные виды, подготовка, исполнение</p> <p>Методика подготовки и проведения семинарских, практических и лабораторных занятий по управленческим дисциплинам</p> <p>Формы и методы активного обучения в преподавании управленческих дисциплин. Игровые формы и методы обучения</p> <p>Дебаты как активная форма обучения (назначение и преимущества использования в преподавании управленческих дисциплин)</p> <p>Традиционные и современные формы контроля знаний обучаемых</p> <p>Деятельность преподавателя по организации самостоятельной работы обучаемых</p>				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	14	28		66
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<i>Профессионально-ориентированный академический курс иностранного языка</i>				
<b>Цель изучения</b>	Целью изучения дисциплины является формирование у будущих специалистов системы базовых знаний и навыков для организации и проведения научных исследований. Систематизация, расширение и закрепление профессиональных знаний, формирование у магистрантов навыков в использовании основ философских знаний для оценки и анализа различных экономических тенденций, самостоятельно подбирать теоретический материал, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования				
<b>Компетенции</b>	ОПК-1 – Обладать готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности				
<b>Краткое содержание</b>	Чтение для академических целей (тексты профессиональной направленности) Аудирование (особенности коммуникации в академической профессиональной среде) Устная практика Письменная академическая речь Межкультурная коммуникация				
<b>Трудоемкость</b>	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	-	48	-	60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>Зачет</i>				



<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Менеджмент внешнеэкономической деятельности (продвинутый курс)				
<b>Цель изучения</b>	Цель дисциплины – получение студентами комплексных знаний в области основ теории и практики менеджмента внешнеэкономической деятельности для формирования современного экономического мышления, системы знаний и практических умений для принятия и выполнения решений в сфере управления предприятием, вовлеченным в международный бизнес.				
<b>Компетенции</b>	ОК-2 – готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения ПК-5 – владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде ПСК-2 – способность к формированию систем управления международными компаниями, кластерами и сетевыми структурами и их внешнеэкономической деятельностью				
<b>Краткое содержание</b>	Сущность менеджмента внешнеэкономической деятельности Информационное обеспечение менеджмента внешнеэкономической деятельности Особенности осуществления внешнеэкономической деятельности на предприятиях РФ и в зарубежных странах Планирование внешнеэкономической деятельности предприятий Организация внешнеэкономической деятельности предприятий Контроль и учет внешнеэкономической деятельности предприятий Особенности управления внешнеэкономической деятельностью на крупных, средних и малых предприятиях различных отраслей хозяйствования в РФ и в зарубежных странах				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	16	16	16	96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Контрольная работа Экзамен				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Менеджмент транснациональных корпораций				
<b>Цель изучения</b>	Цель дисциплины – получение студентами комплексных знаний в области основ теории и практики менеджмента транснациональных корпораций, формирование современного экономического мышления, системы знаний и практических умений для принятия и выполнения решений в сфере управления предприятием, вовлеченным в международный бизнес.				
<b>Компетенции</b>	ПК-2 – способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию ПСК-2 – способность к формированию систем управления международными компаниями, кластерами и сетевыми структурами и их внешнеэкономической деятельностью				
<b>Краткое содержание</b>	Сущность и особенности развития менеджмента в транснациональных корпорациях. Особенности изучения внешней предпринимательской среды транснациональных корпораций и условий работы на зарубежных рынках. Организация и управление деятельностью транснациональных корпораций. Планирование деятельности транснациональных корпораций. Особенности реализации функции контроля и учета транснациональных корпораций. Управление персоналом в транснациональных корпорациях. Корпоративная культура и имидж в транснациональных корпорациях.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	14	42		88
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Курсовая работа Экзамен				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Страновые риски				
<b>Цель изучения</b>	Основная цель изучения курса – формирование системы теоретических знаний и практических навыков по страновым рискам, умений их оценивать и управлять ими в условиях глобализации				
<b>Компетенции</b>	ПСК-3 – способность организовать работу по оценке и хеджированию внешнеэкономических рисков, в том числе страновых;				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Сущность и структура странового риска</p> <p>Методологические основы оценки странового риска</p> <p>Характеристики современных рейтинговых систем</p> <p>Национальные и международные рейтинговые агентства</p> <p>Методы внутреннего хеджирования страновых рисков</p> <p>Страновые риски как объект страховой оценки</p> <p>Организация страхования страновых рисков</p>				
<b>Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	16	32		96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Управление экспортно-импортными операциями				
<b>Цель изучения</b>	Основная цель изучения курса – ознакомление студентов с методическими и практическими аспектами организации экспортно-импортных операций с учетом мирового и отечественного опыта. Задачи: формирование у студентов определенных умений и навыков в области осуществления экспортно-импортных операций.				
<b>Компетенции</b>	ПК-5 – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; ПСК-5 – способность управлять экспортно-импортными операциями, оформлять контракты и товаросопроводительные документы.				
<b>Краткое содержание</b>	Понятие и виды внешнеэкономической деятельности. Организация экспортно-импортных операций. Международные экономические договора. Лицензирование экспортно-импортных операций. Условия поставок и документы в международной торговле. Внешнеэкономический контракт. Кредитование участников международных расчетов по импортным операциям. Кредитование участников международных расчетов по экспортным операциям. Налогообложение импортных операций. Налогообложение экспортных операций. Оценка эффективности экспортно-импортных операций: показатели, методы расчета и пути повышения.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	16	32	-	96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Контрольная работа Экзамен				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<i>Оценка результативности деятельности транснациональных компаний</i>				
<b>Цель изучения</b>	<p>Цель и задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование у студентов целостного представления о системе мирового хозяйства, особенностях управления организациями, чья деятельность связана с внешнеэкономическими отношениями в условиях глобализации;</li> <li>• предоставить теоретические знания о развитии мирового хозяйства, сущности и содержании основных категорий, относящихся к сфере мирового хозяйства, международных экономических отношений и управления внешнеэкономической деятельностью;</li> <li>• дать знания по условиям и формам управления международным бизнесом, организации деятельности транснациональных компаний и стратегических альянсов.</li> </ul>				
<b>Компетенции</b>	<p>ПК-1 – способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями          ПСК-4 – способность оценивать результаты деятельности международных компаний, в том числе в рамках риск-менеджмент</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Тема 1. Деятельность компаний в условиях глобализации мирового рынка          Тема 2. Транснациональные (глобальные) компании: особенности функционирования и управления          Тема 3. Выход компаний на международные рынки          Тема 4. Международные компании: система управления и организационные структуры          Тема 5. Интеграция международных компаний          Тема 6. Способы развития международных компаний          Тема 7. Среда современного международного бизнеса</p>				
<b>Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	16	32	-	96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>экзамен</i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Международный менеджмент качества				
<b>Цель изучения</b>	Цель дисциплины – получение студентами комплексных знаний в области основ теории и практики международного менеджмента качества, формирование у будущих специалистов комплекса компетенций, которые позволят им в будущей деятельности принимать эффективные управленческие решения в области международного бизнеса.				
<b>Компетенции</b>	ПСК-1 – способность к системному анализу процессов управления международной конкурентоспособностью и качеством продукции; ПСК-4 – способность оценивать результаты деятельности международных компаний, в том числе в рамках риск-менеджмента.				
<b>Краткое содержание</b>	Сущность качества и управления им. Эволюция подходов к международному менеджменту качества. Процесс и содержание международного менеджмента качества. Методологические основы международного менеджмента качества. Международная сертификация продукции и систем качества. Деятельность государственных организаций в области соблюдения международных стандартов качества. Экономическая эффективность управления качеством.				
<b>Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	16	32		60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Кризис-менеджмент в международных компаниях				
<b>Цель изучения</b>	Основная цель изучения курса – сформировать у будущих специалистов в области кризис-менеджмента знания и навыки управления в кризисных ситуациях. Задачи: сформировать систему знаний и практических навыков в области проведения исследований в кризис-менеджменте; развить и совершенствовать личностных качеств будущих менеджеров, которые нужны в управленческой деятельности в кризисных ситуациях.				
<b>Компетенции</b>	ПСК-1 – способность к системному анализу процессов управления международной конкурентоспособностью и качеством продукции; ПСК-4 – способность оценивать результаты деятельности международных компаний, в том числе в рамках риск-менеджмента.				
<b>Краткое содержание</b>	Теоретические аспекты кризис-менеджмента. Классификация кризисных явлений в предпринимательстве. Сущность, параметры и факторы кризисных ситуаций и явлений. Типология кризисных ситуаций. Кризисные явления в экономике производственных систем. Экономический механизм возникновения кризисного положения на предприятии. Стратегические аспекты кризис-менеджмента. Организационные аспекты готовности предприятия к функционированию в кризисных ситуациях. Создание группы кризис-менеджмента. Стратегический план как основа кризис-менеджмента в международном бизнесе. Методы прогнозирования экономической конъюнктуры. Организация стратегического и оперативного консалтинга. Тактические аспекты кризис-менеджмента в международных компаниях. Методы оценки и анализа финансово-производственной деятельности в международных компаниях. Разработка и реализация концепции кризис-менеджмента в международных компаниях. Профилактика кризисных ситуаций на предприятии. Создание группы контроллинга на предприятии.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	16	32	-	60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Современные системы и технологии в международном менеджменте				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов базовых представлений области международной деятельности компаний, организации и управления функционированием международных фирм, а также технологических решений в сфере международного менеджмента. Приобретение практических навыков формирования систем управления международными компаниями, организации работы по оценке и хеджированию внешнеэкономических рисков.				
<b>Компетенции</b>	ПСК-2 - Способность к формированию систем управления международными компаниями, кластерами и сетевыми структурами и их внешнеэкономической деятельностью; ПСК-3 - Способность организовать работу по оценке и хеджированию внешнеэкономических рисков, в том числе страновых.				
<b>Краткое содержание</b>	1. Глобализация и интернационализация экономики 2. Основные формы международного бизнеса и задачи международного менеджмента. 3. Международная среда бизнеса. 4. Корпоративная международная интеграция в бизнесе. 5. Организация и стратегическое планирование в международных фирмах. 6. Управление финансами и инвестициями в международных фирмах. 7. Технологии международных инвестиций. 8. Международное налоговое планирование. 9. Технологическая политика международной фирмы. 10. Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе. 11. Информационные технологии в международном менеджменте.				
<b>Трудоемкость</b>	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	14	42	-	88
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Контрольная работа, зачет				



<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Управление рисками во внешнеэкономической деятельности транснациональных компаний				
<b>Цель изучения</b>	Основная цель изучения курса – формирование системы теоретических знаний и практических навыков по рискам во внешнеэкономической деятельности транснациональных компаний, умений их оценивать и управлять ими в условиях глобализации				
<b>Компетенции</b>	ПСК-2 – способность к формированию систем управления международными компаниями, кластерами и сетевыми структурами и их внешнеэкономической деятельностью; ПСК-3 – способность организовать работу по оценке и хеджированию внешнеэкономических рисков, в том числе страновых;				
<b>Краткое содержание</b>	Сущность и особенности рисков во внешнеэкономической деятельности Основные виды рисков во внешнеэкономической деятельности транснациональных компаний Теория и практика анализа и оценки рисков во внешнеэкономической деятельности Методы внутреннего хеджирования рисков во внешнеэкономической деятельности транснациональных компаний Внеэкономические риски как объект страховой оценки Организация страхования внешнеэкономических рисков				
<b>Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	14	42		88
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Управление предприятием в особых экономических зонах				
<b>Цель изучения</b>	Целью дисциплины «Управление предприятием в особых экономических зонах» является формирование комплекса знаний о свободных экономических зонах как составной части национального экономического пространства страны, об особенностях управления хозяйствующих субъектов в особых экономических зонах, об истоках и предпосылках их возникновения, об основных этапах становления, формах развития и механизмах функционирования, об особенностях их правового режима, предполагающих налоговые, таможенные административные и гражданско-правовые льготы, о специфике таможенного контроля на территории зон				
<b>Компетенции</b>	ПК-5 (владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде); ПСК-2 (способность к формированию систем управления международными компаниями, кластерами и сетевыми структурами и их внешнеэкономической деятельностью)				
<b>Краткое содержание</b>	В процессе изучения дисциплины должны быть освоены предназначение и классификация российских и зарубежных свободных экономических, теоретико-методологические основы создания и функционирования свободных экономических зон, законодательство Российской Федерации о свободных экономических зонах; порядок осуществления хозяйственно-предпринимательской, управленческой и финансовой деятельности предприятий на территории свободных экономических зон; полномочия органов государственного контроля на территории свободной экономической зоны; таможенный режим свободной таможенной зоны и др.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3 / 108	16	32	-	60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>Зачет</i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Класстеры и сетевые структуры транснациональных компаний				
<b>Цель изучения</b>	Целью дисциплины «Класстеры и сетевые структуры транснациональных компаний» является формирование комплекса знаний о класстерах и сетевых структурах как составной части деятельности транснациональных компаний, об особенностях управления данными структурами, об истоках и предпосылках их возникновения, об основных этапах становления, формах развития и механизмах функционирования, об особенностях их правового режима				
<b>Компетенции</b>	ПК-5 (владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде); ПСК-2 (способность к формированию систем управления международными компаниями, кластерами и сетевыми структурами и их внешнеэкономической деятельностью)				
<b>Краткое содержание</b>	В процессе изучения дисциплины должны быть освоены предназначение и классификация класстеров и сетевых структур, теоретико-методологические основы создания и функционирования класстеров и сетевых структур ТНК, законодательство Российской Федерации и Международные нормативные акты о транснациональных компаниях;				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3 з.е./108 часов	16	32	-	60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>Зачет</i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Международный управленческий консалтинг				
<b>Цель изучения</b>	Основная цель изучения курса – формирование системы теоретических знаний и практических навыков в области международного консалтинга, умений оказывать консультационные услуги.				
<b>Компетенции</b>	ПК-4 – способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; ПСК-1 – способность к системному анализу процессов управления международной конкурентоспособностью и качеством продукции;				
<b>Краткое содержание</b>	Сущность и назначение управленческого консалтинга Консалтинг как сфера международного бизнеса Состояние и перспективы развитие консалтинга в мире Стадии и этапы консалтингового процесса Методы работы консультантов. Взаимоотношения консультанта и клиента Управление консультированием как профессией и бизнесом Ценообразование на консалтинговые услуги Оценка эффективности консалтинговых услуг.				
<b>Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	16	32		60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Управление международной конкурентоспособностью				
<b>Цель изучения</b>	Основная цель изучения курса - формирование системы теоретических знаний и практических навыков по международной конкурентоспособности предприятий, умений оценивать их позицию на мировом рынке и развивать конкурентные преимущества.				
<b>Компетенции</b>	ПК-4 – способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; ПСК-1 – способность к системному анализу процессов управления международной конкурентоспособностью и качеством продукции;				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Понятие международной конкурентоспособности. Теория конкурентных преимуществ М. Портера</p> <p>Конкурентоспособность стран. Методики сравнительной оценки конкурентоспособности стран Всемирного экономического форума и Международного института развития менеджмента.</p> <p>Отраслевая конкурентоспособность.</p> <p>Анализ конкурентной среды предприятия, функционирующего на международном рынке</p> <p>Интенсивность конкуренции на региональном рынке товаров (услуг) и его концентрация</p> <p>Международная конкурентоспособность продукта предприятия и его оценка</p> <p>Международная конкурентная стратегия предприятий</p> <p>Интегральная оценка конкурентоспособности предприятия</p>				
<b>Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	16	32		60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет				