

Аннотации к рабочим программам дисциплин
ОПОП «Туризм и экскурсионное дело»
по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Базовая часть	Б.1.Б1 Теория и методология рекреационно-географических исследований				
Цель изучения	Целью дисциплины является формирование у обучающихся теоретико-методологических основ рекреационно-географических исследований, необходимых для написания магистерской работы; умений использовать методики рекреационно-географических исследований в туризме, навыков применения понятийно-терминологического аппарата различных теорий в собственной научно-исследовательской деятельности				
Компетенции	ПК-11 – готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма; ПК-12 – способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма; ПК-13 – готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.				
Краткое содержание	Раздел 1. Категории и методы рекреационно-географических исследований в туристской индустрии. Категории рекреационно-географических исследований. Методы рекреационно-географических исследований. Раздел 2. Методологические подходы и концепции. Методологические подходы рекреационно-географических исследований. Концепции рекреационно-географических исследований.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	16	26	-	66
	3/108	10	24	-	74
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Базовая часть	Б.1.Б2 Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии				
Цель изучения	Целью дисциплины являются: - изучение основных нормативных актов в сфере туризма; - формирование представления о принципах государственного регулирования сферы туризма; - изучение правового статуса потребителя в сфере туризма, принципов паспортно-визового и таможенного обслуживания; - освоение принципов деятельности фирм, договорных взаимоотношений, страхования в сфере туризма; - формирование представления о международных правовых нормах в области туризма и путешествий.				
Компетенции	ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические,				

	конфессиональные и культурные различия;				
Краткое содержание	<p>Раздел 1. Основы государственного и международного регулирования отношений в сфере туризма. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ. Источники правового регулирования туристской деятельности в РФ. Международно-правовое регулирование отношений в сфере туризма</p> <p>Раздел 2. Основные субъекты отношений в сфере туризма. Туроператор как субъект туристской. Турагент как субъект туристской деятельности. Правовой статус туриста как участника отношений в сфере туризма. Правовое регулирование договорных отношений по реализации турпродукта.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	16	16	-	76
	3/108	6	10	-	92
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Базовая часть	Б.1.Б3 Компьютерные технологии в науке и образовании
Цель изучения	<p>Целью дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование представления о компьютерных технологиях в научном эксперименте, моделировании и обработке результатов научных исследований, системах создания текстовых документах и базах данных; - выработка навыков работы с компьютерной техникой и Интернет - ресурсами.
Компетенции	ПК-12 – способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма;
Краткое содержание	<p>Раздел. 1. Компьютерные технологии - основные понятия. Наука как объект компьютеризации. Виды научно-технической информации и ее обработка. Основные сведения об Интернете. Работа с основными веб-браузерами. Поиск в Гугле. Основы поиска. Показ ключевых слов в результатах. Поиск в Яндексe. Основы работы с СУБД Access. Система оптического распознавания Fine Reader (FR). Автоматизированный перевод в системе Promt. Автоматизированный перевод Google в Transltate .</p> <p>Раздел. 2. Компьютерные технологии в теоретических исследованиях. Состав и методы теоретических исследований. Компьютерная поддержка теоретических исследований. Компьютерные технологии в научном эксперименте, моделировании и обработке результатов научных исследований. Задачи и состав экспериментальных исследований. Содержание этапа обработки результатов научных исследований. Табличный процессор Excel в научных исследованиях. Элементы диаграммы. Изменение базовой диаграммы в соответствии с потребностями. Применение готовых стилей и макетов диаграмм для профессионального оформления. Привлекательное форматирование диаграммы. Повторное использование диаграмм путем создания</p>

	шаблонов. Система MathCAD в научных исследованиях. Раздел. 3. Компьютерные технологии в оформлении результатов научных исследований Процесс и средства оформления научных работ. Используемые программные средства. Комплексы взаимодействующих приложений. Основные сведения. Обмен данными в MS Office.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	16	16	-	76
	3/108	4	12	-	92
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Базовая часть	Б.1.Б4 Технология и организация туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий				
Цель изучения	Цель дисциплины – раскрыть содержание профессиональной деятельности в области туризма по туристско-рекреационному проектированию; готовность к применению основных методов организации и проектирования, а также готовность к реализации проектов в туристской индустрии				
Компетенции	ПК-1 – способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию; ПК-2 – способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов;				
Краткое содержание	Раздел. 1. Введение в специальность. Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования. Моделирование циклов туристско-рекреационных занятий. Раздел 2. Рекреационная деятельность. Федеральное законодательство, регулирующие процессы ТРП. Туристские формальности в процессе туристского проектирования. Система управления процессами туристско-рекреационного проектирования. Раздел 3. Рекреационное и туристское районообразование и районирование. Проектирование специализированных туристско-рекреационных территорий. Учение о территориальных рекреационных системах, инфраструктурная составляющая туристско-рекреационной деятельности и её проектирование. Раздел 4. Программа тура. Разработка программы тура, используя технологии туристско-рекреационного проектирования. Оценка туристско-рекреационной информации, доступной для применения технологий туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий.				
Трудоемкость	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа

(в часах, согласно уч. плану)			наличии)	наличии)	
	3/108	20	48	-	40
	3/108	10	24	-	74
Форма промежуточной аттестации	Зачет, экзамен				

Базовая часть	Б.1.Б5 Прогнозирование и планирование туристской деятельности				
Цель изучения	Целью дисциплины является формирование у студентов знаний по решению и осуществлению проектной деятельности на турпредприятии, анализа и расчета затрат деятельности предприятий туротрасли.				
Компетенции	<p>ПК-1 – способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию;</p> <p>ПК-2 – способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов;</p> <p>ПК-13 – готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.</p>				
Краткое содержание	<p>Раздел 1. Теоретические основы прогнозирования и планирования. Сущность и понятие прогноза и прогнозирования, плана и планирования. Классификация планов.</p> <p>Раздел 2. Технология создания туристского продукта. Разработка программы туристского обслуживания</p> <p>Раздел 3. Стратегическое планирование туристской деятельности. Разработка проекта экологического парка. Основные технологии в туристско-рекреационном проектировании.</p> <p>Раздел 3. Региональное планирование туристской деятельности. Региональное планирование туристской деятельности. Бизнес-планирование туристской деятельности. Создание проекта виртуального туристского продукта</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	6	26	-	76
	3/108	6	12	-	90
Форма промежуточной аттестации	Зачет, экзамен				

Базовая часть	Б.1.Б6 Охрана труда в отрасли
Цель изучения	- формирование знаний, умений и навыков по организации охраны труда в организациях и на предприятиях различных отраслей экономики.
Компетенции	ОК-2- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

Краткое содержание	<p>Раздел. 1. Основы охраны труда в отрасли. Основы законодательства по охране труда. Классификация опасных и вредных факторов среды в отрасли.</p> <p>Раздел. 2. Практические аспекты охраны труда в отрасли. Основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности в отрасли. Идентификация опасных, вредных и поражающих факторов (примеры в отрасли). Ранжирование опасных и вредных факторов технических систем на основе тяжести и возможных травм и заболеваний в условиях эксплуатации. Методы и средства повышения безопасности труда в отрасли. Основы психологии безопасности труда в отрасли. Индивидуальные особенности работника; его эмоциональное состояние; психологическую обстановку на рабочем месте; микроклимат в коллективе. Общие принципы оказания доврачебной помощи при несчастных случаях</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	6	16	-	86
	3/108	4	10		94
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Вариативная часть	Б1.В1 Профессионально-ориентированный академический курс иностранного языка				
Цель изучения	Целью дисциплины является практическое формирование языковой компетенции выпускников, т.е. обеспечение уровня знаний и умений, который позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, для самообразовательных и других целей. Наряду с практической целью, курс реализует образовательные и воспитательные цели, способствуя расширению кругозора студентов, повышению их общей культуры и образования, а также культуры мышления и повседневного и профессионального общения, воспитанию терпимости и уважения к духовным ценностям народов других стран.				
Компетенции	ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности				
Краткое содержание	Travel agencies. Transport in tourism. Accommodation. The airline industry. Airport departures. Holidays with a difference. Reservations and sales. Marketing and promotion. Development of mass tourism. Hotel. The customer is always right. Food service industry. Getting around the town. Sightseeing. Brief guided tours around countries and continents. New trends in tourism. Money.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	2	60	-	82
	4/144	2	28	-	114
Форма промежуточной аттестации	Зачет, экзамен				

Вариативная часть	Б.1.В2 Специализированные туристские рынки мира				
Цель изучения	Целью дисциплины является формирование у обучающихся теоретических и практических знаний в области организации специальных видов туристской деятельности и развития специализированных туристских рынков мира.				
Компетенции	ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;				
Краткое содержание	<p>Раздел 1. Теоретические основы специализированных туристских рынков мира. Индустрия туризма. Структуры индустрии туризма. Мировой рынок международного туризма. Проявление глобализационных процессов в индустрии туризма. Понятие специализированного туристического рынка. Структура международного туристского рынка. Субъекты туристского рынка. Сегментация рынка туристских услуг. Специализация на приеме и обслуживании иностранных туристов. Специализация по видам туризма. Понятие специализированного туристского продукта, его потребительские качества. Международные договоры и контракты в области туризма. Нормативно-правовая база договорных отношений с субъектами туристского рынка: договора с предприятием питания, АТП, ЖД. Международный туроперейтинг и гостиничный бизнес: схемы сотрудничества. Рекламно-выставочная деятельность в туроператорской сфере. Особенности маркетинга развития специализированного рынка туруслуг.</p> <p>Раздел 2. Масштабы, территориальная структура и тенденции развития специализированных рынков мира. Лечебно-оздоровительный туризм: суть, особенности, виды. Спортивно-оздоровительный туризм. Горнолыжный туризм. Рыболовные экстрим-туры. Авиационный туризм. Особенности организации спортивно-оздоровительного (экстремального) туризма. Круизный туризм: суть, особенности, виды. Экскурсионно-познавательный туризм в Европе, в Азиатско-Тихоокеанском регионе, в Африке, на Ближнем Востоке и в Южной Азии. Экологический и сельский туризм: суть, особенности, виды. Признаки экологического и сельского туризма. Этнографический туризм: суть, особенности. Индустрия религиозного туризма. Событийный туризм: суть, особенности, виды. Деловой туризм: суть, особенности, виды.</p> <p>Раздел 3. Оценка конкурентоспособности России на международных туристских рынках. Оценка конкурентоспособности России на международных туристских рынках. Проблемы и перспективы развития международного туризма в России. Основные проблемы регулирования специализированных туристских рынков мира.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	8	24	-	76
	3/108	8	10	-	90
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Вариативная часть	Б.1.В3 Стратегии развития туристской индустрии в странах и регионах мира				
Цель изучения	Целью дисциплины является формирование у обучающихся комплекса знаний и навыков реализации стратегического подхода в процессе управления индустрией туризма на уровне страны или региона.				
Компетенции	<p>ПК-2 – способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов;</p> <p>ПК-3 – готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии;</p> <p>ПК-8 – способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии;</p>				
Краткое содержание	<p>Раздел 1. Теоретико-методологические основы стратегического развития в странах и регионах мира. Сущность и роль стратегического планирования в туризме. Этапы разработки стратегий развития индустрии туризма. Методические подходы к обоснованию и разработке стратегий развития индустрии туризма. Методы обоснования и разработки региональных стратегий развития индустрии туризма.</p> <p>Раздел 2. Национальные стратегии развития туристской индустрии. Особенности национальных стратегий развития туризма в развитых и развивающихся странах мира. Стратегии развития индустрии туризма в Крыму.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	6	24	-	78
	3/108	6	8	-	94
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Вариативная часть	Б.1.В4 Инновационные технологии в туризме				
Цель изучения	Целью дисциплины является освоение обучающимися основ анализа целесообразности применения на практике инновационных методик в сфере туризма; рассмотрение экономических, управленческих аспектов инноваций в туризме, методов стимулирования инновационной активности в туризме, проблем внедрения инновационных технологий в корпорациях отрасли туризма.				
Компетенции	<p>ПК-9 – способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);</p> <p>ПК-14 – способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии;</p>				
Краткое	Раздел. 1. Сущность и регулирование инноваций и инновационной деятельности. Сущность и функции инновационной деятельности.				

содержание	Государственное регулирование инновационного развития. Раздел 2. Инновационные технологии в туризме Стратегия и планирование инновационной деятельности. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма. Инновационные процессы в туризме.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	8	24	-	76
	3/108	6	10	-	92
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Вариативная часть	Б.1.В5 Межкультурные коммуникации и PR-технологии в туризме				
Цель изучения	Целью дисциплины является формирование у обучающихся способности планировать, организовывать и проводить PR-мероприятия; умения выявлять и налаживать межкультурные связи и коммуникации.				
Компетенции	ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности; ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;				
Краткое содержание	Раздел 1. Теоретические основы межкультурных коммуникаций и PR технологий. Представление в науке и культуре о межкультурных коммуникаций и PR-технологии. Межкультурные коммуникации в массовой культуре и науке. PR-технологии в социальных и производственных задачах. Раздел 2. PR технологии и межкультурные коммуникации в структуре туристических отношений. Туризм как определенная форма межкультурных коммуникаций. Основы формирования межкультурных коммуникаций в различных социальных сферах и туризме. Роль культурных взаимосвязей в структуре туристического потока различных дестинаций. PR-технологии как определенный метод работы с целевой туристической аудиторией. PR-технологии как вид культурной деятельности в туристической сфере. Культурологические принципы построения PR-акций и систем. PR-технологии как вид культурной деятельности в туристической сфере.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	8	25	-	111
	3/108	12	18	-	114
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Вариативная часть	Б.1.В6 Управление качеством туристских услуг				
Цель изучения	Целью дисциплины является освоение компетенций, которыми должен владеть обучающийся в области управления качеством туристических услуг с учетом особенностей в туристской индустрии, связанных со способностью организовать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности.				
Компетенции	ПК-7 – владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии; ПК-8 – способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии;				
Краткое содержание	Качество услуг и качество обслуживания в туризме как объекты управления. Методологические основы управления качеством. Методы оценки удовлетворенности потребителей качеством услуг и качеством обслуживания. Модели управления качеством. Система международных стандартов на системы менеджмента. Разработка, внедрение и обеспечение функционирования системы менеджмента качества на основе стандартов ИСО 9000. Сертификация в области туризма. Концепция всеобщего управления качеством (TQM) и концепции, использующие основные принципы TQM. Интегрированные системы менеджмента качества и составляющие их системы.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	6	14	-	88
	3/108	6	8	-	94
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Элективные дисциплины	Б.1.ВЭ 1.1 Инвестирование в туризме				
Модуль 1					
Цель изучения	Целью дисциплины « Инвестирование в туризме » является изучение основных экономических понятий, связанных с инвестициями; овладение методологией и методикой оценки эффективности инвестиционного проекта (ИП), применение его результатов в разработке стратегии туристского предприятия, обосновании оптимальных инвестиционных и финансовых решений.				
Компетенции	ПК-2 – способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов; ПК-8 – способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии;				
Краткое	Раздел. 1. Инвестирование в туризме. Основные понятия				

содержание	инвестиционной деятельности. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Раздел 2. Современные методы эффективного инвестирования. Эффективность инвестиционных проектов в туризме. Специфика инвестирования в туризме. Инвестиционная привлекательность регионов. Новые концепции инвестирования в туризм.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	4	12	-	92
	3/108	4	8	-	96
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Элективные дисциплины	Б.1.ВЭ 1.2 Круизный туризм				
Модуль 1					
Цель изучения	Целью дисциплины является: - сформировать представление о принципах создания туристического продукта с использованием водных видов транспорта, ее основных проблемах; - выработка навыков разработки новых маршрутов с учетом потребностей и пожеланий потребителя туристского продукта.				
Компетенции	ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности; ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ПК-1 – способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию;				
Краткое содержание	Раздел 1. Введение в дисциплину «Круизный туризм». Изучение понятийного аппарата дисциплины. Введение в дисциплину «Круизный туризм». Изучение понятийного аппарата дисциплины. История развития круизного туризма Раздел 2. Общемировые тенденции развития круизного туризма. Общемировые тенденции развития круизного туризма. География круизного туризма. Ведущие порты – круизные центры мира.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	8	14	-	86
	3/108	6	8	-	94
Форма промежуточной	Зачет				

аттестации	
------------	--

Элективные дисциплины Модуль 1	Б.1.ВЭ 1.3 Туризм в странах Черноморско-Средиземноморского бассейна					
Цель изучения	Целью дисциплины является формирование у обучающихся современных представлений о видах туризма и актуальных проблемах организации туризма в странах Черноморско-Средиземноморского бассейна.					
Компетенции	<p>ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ПК-1 – способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию;</p>					
Краткое содержание	<p>Раздел 1. Туристское районирование Черноморско-Средиземноморского бассейна. Природа и климат региона. Характеристика народонаселения стран. Туристический анализ истории стран. Современное состояние туристской индустрии в странах бассейна.</p> <p>Раздел 2. Европейский туристический регион Черноморско-Средиземноморского бассейна. Природа и климат региона. Характеристика народонаселения стран. Туристический анализ истории стран. Современное состояние туристской индустрии в странах бассейна.</p> <p>Раздел 3. Африканский и Азиатский туристические регионы Черноморско-Средиземноморского бассейна. Природа и климат региона. Характеристика народонаселения стран. Туристический анализ истории стран. Современное состояние туристской индустрии в странах бассейна.</p>					
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа	
	3/108	8	24	-	76	
	3/108	6	8	-	94	
Форма промежуточной аттестации	Зачет					

Элективные дисциплины Модуль 1	Б.1.ВЭ 1.4 Событийный туризм					
Цель изучения	Целью дисциплины является формирование у обучающихся базовых теоретических и практических знаний о специфике работы основных участников туристской индустрии по формированию, продвижению и реализации специализированных событийных направлений туризма, и отработка					

	необходимых практических навыков для применения в профессиональной деятельности.				
Компетенции	<p>ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ПК-9 – способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);</p>				
Краткое содержание	<p>Раздел 1. Структура туристского рынка событийного туризма. Структура туристского рынка в сфере событийного туризма. Взаимодействие ТО и ТА компаний по продвижению и реализации турпродукта.</p> <p>Раздел 2. Специфика организации мероприятий событийного туризма. Тематические виды событийного туризма. Особенности организации и проведения специализированных мероприятий. География проведения и особенности организации национальных фестивалей и праздников. География проведения и особенности организации театрализованных шоу, фестивалей кино и театра. География проведения и особенности организации гастрономических фестивалей и выставок цветов. География проведения и особенности организации фестивалей музыки и музыкальных конкурсов. География проведения и особенности организации спортивных событий.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	8	25	-	75
	3/108	6	14	-	88
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Элективные дисциплины	Б.1.ВЭ 1.5 Международный конференц-туризм				
Модуль 1					
Цель изучения	Целью дисциплины является формирование у обучающихся базовых теоретических и практических знаний в области развития международных рынков специального вида туризма, такого, как МІСЕ туризм, на примере детального рассмотрения и изучения особенностей конференц-туризма.				
Компетенции	<p>ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ПК-1 – способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять</p>				

	приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию;				
Краткое содержание	<p>Раздел 1. Основы международного конференц-туризма. Структура международного туристского рынка. Сегментация рынка туристских услуг. Организация мероприятий конференц туризма на приеме и обслуживании иностранных туристов. История международных конференций. Подготовка, организация и проведение международных конференций. Перспективы развития конференц-туризма на международном рынке.</p> <p>Раздел 2. Организация конференц-туризма. Конференц-пакет. Дополнительные услуги. Требования к оснащению залов оборудованием для проведения конференций. Организация и проведение пресс-конференции. Организация и проведение научной конференции. Организация и проведение видео конференции. Возможности веб-конференций.</p> <p>Раздел 3. России на международном рынке конференц-туризма. Международные договоры и контракты в области туризма. Нормативно-правовая база договорных отношений с субъектами туристского рынка: договора с предприятием питания, АТП, ЖД. Международный туроперейтинг и гостиничный бизнес: схемы сотрудничества. Оценка конкурентоспособности России на международном рынке конференц-туризма. Проблемы и перспективы развития конференц-туризма в России. Основные проблемы регулирования специализированных туристских рынков мира.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	4	12	-	92
	3/108	4	10	-	94
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Элективные дисциплины	Б.1.ВЭ 1.6 Научный семинар кафедры				
Модуль 1					
Цель изучения	Целью дисциплины является формирование у обучающихся современных представлений о научной работе и ее примени в сфере туризма.				
Компетенции	<p>ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-11 – готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма;</p> <p>ПК-13 – готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений;;</p>				
Краткое содержание	Актуальные проблемы мирового и российского туризма и индустрии гостеприимства. Направления научных исследований в сфере туризма и гостеприимства. Академическое письмо. Современные направления				

	международных и отечественных исследований в сфере туризма и индустрии гостеприимства.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	2	34	-	108
	4/144	2	30	-	112
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Элективные дисциплины Модуль 2	Б.1.ВЭ 2.1 Рекреационные комплексы Юга России				
Цель изучения	Целью дисциплины является формирование у обучающихся знаний особенностей функционирования санаторно-курортных комплексов Крыма, Краснодарского и Ставропольского края РФ; знаний крупнейших рекреационных комплексов южной части РФ; умений разрабатывать текущие планы рекреационных комплексов; разрабатывать организационную структуру рекреационных комплексов; рассчитывать себестоимость и цену путевки в рекреационные комплексы Юга России; навыков оценки эффективности работы рекреационных комплексов.				
Компетенции	ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности; ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ПК-1 – способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию;				
Краткое содержание	<p style="text-align: center;">Раздел 1. Особенности рекреационных комплексов Юга России.</p> <p>Виды рекреационных комплексов. Медицинские аспекты развития рекреационных комплексов. Управленческие аспекты развития рекреационных комплексов.</p> <p style="text-align: center;">Раздел 2. География рекреационных комплексов Юга России.</p> <p>Рекреационные комплексы Крыма. Рекреационные комплексы Кубани и Северного Кавказа.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	4	12	-	92
	3/108	4	8	-	96
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Элективные дисциплины Модуль 2	Б.1.ВЭ 2.2 Стратегия развития туристской индустрии в Крыму				
Цель изучения	Целью дисциплины является формирование у обучающихся комплекса знаний и навыков реализации стратегического подхода в процессе управления индустрией туризма на уровне региона.				
Компетенции	<p>ПК-2 – способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов;</p> <p>ПК-3 – готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии;</p> <p>ПК-8 – способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии;</p>				
Краткое содержание	<p>Раздел 1. Теоретико-методологические подходы к стратегическому развитию. Цели и задачи стратегического планирования туристской индустрии. Методические подходы к обоснованию и разработке региональных стратегий развития туристской индустрии.</p> <p>Раздел 2. Цели, стратегические приоритеты. Цель, миссия, стратегические приоритеты и задачи развития туристской индустрии в Крыму. Условия и факторы развития туризма в Крыму.</p> <p>Раздел 3. Направления реализации. Стратегии развития туристской индустрии в регионах Крыма. Мониторинг реализации стратегии.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	8	14	-	86
	3/108	6	8	-	94
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Элективные дисциплины Модуль 2	Б.1.ВЭ 2.3 Бизнес-модели в международном туризме				
Цель изучения	Целью дисциплины является формирование у обучающихся навыков применения в экономике и других сферах жизнедеятельности российского общества способов получения прибыли от деятельности туристских (предприятий) компаний.				
Компетенции	<p>ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;</p> <p>ПК-1 – способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию;</p> <p>ПК-9 – способность оценивать и осуществлять технико-экономическое</p>				

	обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);				
Краткое содержание	<p>Раздел 1. Основы построения бизнес-моделей. Стратегия компании и модели бизнеса. Подходы к выбору бизнес модели и их структура. Бизнес-модель как ключ к успешной коммерциализации туризма в мире</p> <p>Раздел 2. Бизнес-моделирование в туризме. Классификация бизнес-моделей в туризме. Бизнес-моделирования отечественных и транснациональных корпораций.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	8	24	-	76
	3/108	6	8	-	94
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Элективные дисциплины Модуль 2	Б.1.ВЭ 2.4 Технологии устойчивого развития туризма				
Цель изучения	Целью дисциплины является формирование у обучающихся знаний рекреационных условий и туристских объектов Крыма; знаний территориального распространения и основных проблем использования рекреационных ресурсов в Крыму.				
Компетенции	<p>ПК-1 – способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию;</p> <p>ПК-2 – способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов;</p> <p>ПК-3 – готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии.</p>				
Краткое содержание	<p>Раздел 1. Концепции устойчивого развития туризма в мире и в России. Понятие «устойчивое развитие»: история, теории и принципы. Нормативно-правовая база, обеспечивающая устойчивое развитие туризма. Социологическая, экономическая и экологическая стратегии устойчивого развития туризма.</p> <p>Раздел 2. Управление устойчивым развитием туризма. Организационно-экономические инструменты повышения конкурентоспособности и аспекты управления устойчивого развития туризма в регионах.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	8	25	-	75
	3/108	6	14	-	88

Форма промежуточной аттестации	Зачет
---------------------------------------	-------

Элективные дисциплины Модуль 2	Б.1.ВЭ 2.5 Образовательные технологии в сфере туризма					
Цель изучения	Целью дисциплины является развитие педагогического мышления магистрантов и формирование навыков использования современных педагогических технологий в процессе подготовки специалистов в сфере туризма.					
Компетенции	ПК-11 – готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма; ПК-12 – способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма; ПК-13 – готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.					
Краткое содержание	<p style="text-align: center;">Раздел 1. Содержание образовательных концепций в сфере туризма. Сфера образования в туризме: основные проблемы подготовки специалистов. Роль образования в комплексном решении туристских проблем. Виды основных образовательных концепций. Структура уровней подготовки в сфере туризма: специальности и специализации.</p> <p style="text-align: center;">Раздел 2. Туристская характеристика горно-приморских территорий мира. Педагогические технологии: виды, типы, уровни. Основные критерии выбора педагогических технологий для подготовки специалиста сферы туризма. Особенности применения исследовательских и поисковых технологий в туризме. Инновационность образовательных технологий в туризме.</p>					
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа	
	3/108	4	12	-	92	
	3/108	4	10	-	94	
Форма промежуточной аттестации	Зачет					

Элективные дисциплины Модуль 2	Б.1.ВЭ 2.6 Научный семинар кафедры					
Цель изучения	Целью дисциплины является формирование у обучающихся современных представлений о научной работе и ее примени в сфере туризма.					
Компетенции	ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности; ПК-11 – готовность использовать современные достижения науки и					

	<p>передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма;</p> <p>ПК-13 – готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений;;</p>				
Краткое содержание	<p>Актуальные проблемы мирового и российского туризма и индустрии гостеприимства. Направления научных исследований в сфере туризма и гостеприимства. Академическое письмо. Современные направления международных и отечественных исследований в сфере туризма и индустрии гостеприимства.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	2	34	-	108
	4/144	2	30	-	112
Форма промежуточной аттестации	Зачет				