

Аннотация к рабочей программе учебной практики (научно-исследовательская работа)

1. Цели и задачи практики

Целью учебной практики (научно-исследовательская работа) является систематизация, углубление и закрепление теоретических знаний, и формирование у студентов практических умений и навыков по подготовке и реализации научно-исследовательской работы и магистерской диссертации.

Задачи практики:

- подготовка магистрантов к производственной деятельности, требующей углубленных профессиональных знаний и наличие умений эффективной организации работы турфирмы с клиентами и партнерами;
- формирование умений и навыков мониторинга и оценки эффективности процессов в организации деятельности туристского предприятия;
- развитие навыков системного анализа рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью обеспечения запросов потребителей;
- формирование умений и навыков процесса разработки и реализации туристских продуктов, выявлении и оценивании при этом основных проблем;
- развитие умений и навыков по разработке эффективной стратегии развития туристского предприятия, внедрению инновационных технологий в туристской индустрии.

2. Требования к результатам практики:

Шифр компетенции	Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ОК-1	- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	- фундаментальные понятия и логику познавательного процесса;	- использовать методы анализа и синтеза в научных исследованиях сферы туризма;	- методологией общенаучных методов исследования;
ОК-3	- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	- сущность общенаучных методов анализа, синтеза, абстрагирования;	- использовать методы саморазвития и самореализации в научных исследованиях в сфере туризма;	- методикой саморазвития и самореализации;
ПК-11	- готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	- особенности использования творческого потенциала в научных исследованиях	- сбор, систематизация и критический анализ библиографических источников;	- навыком использования современных достижений науки и передовых технологий;
ПК-12	- готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	- проведение теоретического или/и экспериментального исследования, формулирование основных положений и выводов работы, разработка конструктивных предложений;	- применение актуальные направления, достижения, передовые технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма;	- навыком постановки задач научного исследования в сфере туризма, выбора методов исследования, обобщения и представления его результатов;
ПК-13	- способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	- правила оформления научных отчетов и магистерской диссертации;	- использовать методы научных исследований в сфере туризма;	- навыком оформления результатов научных исследований;
ПК-14	- готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений	- определение рабочей гипотезы, этапов и методов научного исследования;	- применять актуальные направления научных исследований в сфере туризма;	- навыком подготовки докладов и презентаций;
ПК-14	- способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	- правила оформления научных статей, по теме научного исследования;	- соблюдать правила оформления, структуру и содержание магистерской диссертации;	- навыком ведения научного диспута;
		- правила выступления на научном семинаре кафедры;	- проводить теоретическое или/и экспериментальное исследование, формулировать основные положения и выводы работы, разрабатывать конструктивные предложения;	- навыком проведения теоретического или/и экспериментального исследования, формулирования основных положений и выводов работы, разработки конструктивных предложений.

3. Содержание практики.

Раздел 1. Подготовительный. Выбор темы, определение целей и задач исследования. Составление картотеки библиографических источников по теме магистерской диссертации; обзор научных школ и реферативный обзор работ по теме диссертации; разработка теоретической концепции и алгоритма исследования. Обоснование выбора темы, целей и задач исследования.

Раздел 2. Исследовательский. Организация и проведение научного исследования. Проведение теоретического или/и экспериментального исследования, формулирование основных положений и выводов работы, разработка конструктивных предложений.

Раздел 3. Апробационный. Апробация результатов научного исследования. Предоставление оформленного варианта магистерской диссертации, статьи, доклада и презентации к выступлению на научном семинаре кафедры.

4. Трудоемкость практики и форма контроля знаний.

Зачетные единицы – 24,0

Форма промежуточного контроля – зачет.

Виды контактной и внеаудиторной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общий объем практики	864	864
Аудиторная работа	-	-
в том числе:		
Лекции	-	-
Лабораторные	-	-
Практические (семинарские)	-	-
Самостоятельная работа обучающихся	864	864
Контрольная работа	-	-
Иные виды работы		
Виды промежуточной аттестации:		
Зачет	-	-
Курсовое проектирование	-	-
Курсовая работа	-	-
Экзамен	-	-

Аннотация к рабочей программе Производственная практика (научно-производственная)

1. Цели и задачи практики

Цель научно-производственной практики - способствовать формированию компетенций и приобретению практических навыков магистрантом по решению профессионально-производственных задач в области совершенствования производственного процесса предприятия туристской индустрии, выявления и оценки инновационно-технологических рисков процессов реализации туристских продуктов.

Задачи практики:

- подготовка магистрантов к производственной деятельности, требующей углубленных профессиональных знаний и наличие умений эффективной организации работы турфирмы с клиентами и партнерами;
- формирование умений и навыков мониторинга и оценки эффективности процессов в организации деятельности туристского предприятия;
- развитие навыков системного анализа рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью обеспечения запросов потребителей;
- формирование умений и навыков процесса разработки и реализации туристских продуктов, выявлении и оценивании при этом основных проблем;
- развитие умений и навыков по разработке эффективной стратегии развития туристского предприятия, внедрению инновационных технологий в туристской индустрии

2. Требования к результатам практики:

Шифр компетенции	Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ОК-1	- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	технические и программные средства реализации	- обобщать, анализировать, воспринимать информацию, ставить цели и выбирать пути ее достижения	- навыками составления формализованных моделей процессов и механизмов
ОПК-1	- навыками составления формализованных моделей процессов и механизмов	информационных технологий	- применять методические приемы для привлечения внимания аудитории ,	- навыками делового профессионального общения
ОПК-2	- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	- основы работы в локальных и глобальных сетях	- использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности;	навыками диагностики проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению
ПК-1	- способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию;	- теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме;	- использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности;	навыками диагностики проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению
ПК-3	- готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии;	- функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии;	- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии;	навыками делового профессионального общения
ПК-4	- способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии;	- правила ведения документации на предприятии туристской индустрии, организационные основы туристской индустрии, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности;	- использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности;	навыками делового профессионального общения
ПК-8	- способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии;	- структуру типовых документов отчетности деятельности предприятий туристской индустрии, особенности маркетинга в туристской индустрии;	- использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности;	навыками делового профессионального общения
ПК-9	- способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);	- нормативную базу в сфере осуществления туристско-рекреационной деятельности, структуру и содержание основных нормативно-правовых документов;	- использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности;	навыками делового профессионального общения
ПК-11	- готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма;	- технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии;	- использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности;	навыками делового профессионального общения
ПК-12	- способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма;	методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности	- использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности;	навыками делового профессионального общения
ПК-13	- готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.	современные актуальные направления исследований в рамках научных школ	- использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности;	навыками делового профессионального общения
		теоретико-методологические основы исследований в туризме, - документы, регламентирующие правила подготовки и оформления результатов научного исследования.	- использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности;	навыками делового профессионального общения

4. Содержание практики.

Раздел 1. Организационный. Формулировка целей и задач практики исходя из темы выпускной квалификационной работы, инструктаж по технике безопасности.

Раздел 2. Производственно-аналитический. Изучение организационно-правового статуса предприятия, особенностей деятельности и внутренней организации, изучение особенностей работы структурных подразделений предприятия, функциональных обязанностей сотрудников, разработка и апробация различных методик по сбору, первичной обработке информации в соответствии с темой выпускной квалификационной работы, отбор информации, необходимой для исследования, оценка показателей деятельности предприятия, выявление основных проблем работы предприятия, разработка рекомендаций и предложений по совершенствованию работы предприятия.

Раздел 3. Отчетный. Оформление графических и расчетных материалов, написание текстовой части, защита отчета.

4. Трудоемкость практики и форма контроля знаний.

Зачетные единицы – 21,0

Форма промежуточного контроля – зачет.

Виды контактной и внеаудиторной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общий объем практики	756	756
Аудиторная работа	-	-
в том числе:		
Лекции	-	-
Лабораторные	-	-
Практические (семинарские)	-	-
Самостоятельная работа обучающихся	756	756
Контрольная работа	-	-
Иные виды работы		
Виды промежуточной аттестации:		
Зачет	Зачет во 2 сем.	Зачет в 3 сем.
Курсовое проектирование	-	-
Курсовая работа	-	-
Экзамен	-	-

Аннотация к рабочей программе производственной практики

1. Цели и задачи практики

Основной целью производственной практики является подготовка к эффективной профессиональной деятельности в области туризма, в том числе, в туристской деятельности в сфере физической культуры и спорта, закрепление и углубление теоретической подготовки, приобретение практических умений и компетенций для ведения профессиональной деятельности в качестве работников учреждений сферы туризма в контексте физической культуры и спорта; моделирование будущей профессиональной деятельности в условиях конкретного предприятия туристской индустрии.

Магистр по направлению подготовки 43.04.02 - Туризм должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

- проектная деятельность: формирование целей разработки туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности;
- организационно-управленческая деятельность: мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);
- сервисная деятельность: разработка и внедрение стандартов качества комплексного туристского обслуживания потребителей, создание систем безопасности;
- научно-исследовательская деятельность: проведение комплексных научных исследований в сфере туризма; системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей.

2. Требования к результатам практики:

Шифр компетенции	Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1	- навыками составления формализованных моделей процессов и механизмов	технические и программные средства реализации информационных технологий	- обобщать, анализировать, воспринимать информацию, ставить цели и выбирать пути ее достижения	- навыками составления формализованных моделей процессов и механизмов
ОПК-2	- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	- основы работы в локальных и глобальных сетях - структуру типовых документов отчетности деятельности предприятий туристской индустрии, особенности маркетинга в туристской индустрии;	- применять методические приемы для привлечения внимания аудитории, - использовать процедуры, приемы и инструменты при разработке и экспертизе процессов систематизировать и обобщать статистическую и иную информацию туристского характера, производить подбор показателей и необходимые расчеты в рамках подготовки стратегии развития предприятия	- навыками делового профессионального общения навыками диагностики проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению владеть методологией и методами проектирования в туризме современными методиками мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии
ПК-3	- готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии;	- нормативную базу в сфере осуществления туристско-рекреационной деятельности, структуру и содержание основных нормативно-правовых документов;	выполнять необходимые расчеты для получения ожидаемых результатов	анализировать производственные ситуации
ПК-7	- владением приемами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда	- технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии;	использовать передовые научно-прикладные методики исследований в туристско-рекреационной сфере в собственной исследовательской деятельности	принятия решения по развитию организации на основе альтернативных вариантов инвестиционных возможностей
ПК-8	- способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии;	- методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности - современные актуальные направления исследований в рамках научных школ - теоретико-методологические основы исследований в туризме, - документы, регламентирующие правила подготовки и оформления результатов научного исследования.	- осуществлять выбор методов и приемов научного исследования в зависимости от цели и применять их для решения конкретных исследовательских задач; - использовать и комбинировать текстовые, графические, визуальные способы представления научной информации	информационным инструментарием информационных технологий в туристских исследованиях - навыками по обработке и анализу полученной информации - методическим аппаратом исследований в туризме и смежных наук для представления результатов исследования.

Содержание практики.

Раздел 1. Организационный. Формулировка целей и задач практики исходя из темы выпускной квалификационной работы, инструктаж по технике безопасности.

Раздел 2. Производственно-аналитический. Изучение организационно-правового статуса предприятия, особенностей деятельности и внутренней организации, изучение особенностей работы структурных подразделений предприятия, функциональных обязанностей сотрудников, разработка и апробация различных методик по сбору, первичной обработке информации в соответствии с темой выпускной квалификационной работы, отбор информации, необходимой для исследования, оценка показателей деятельности предприятия, выявление основных проблем работы предприятия, разработка рекомендаций и предложений по совершенствованию работы предприятия.

Раздел 3. Отчетный. Оформление графических и расчетных материалов, написание текстовой части, написание текстовой части.

4. Трудоемкость практики и форма контроля знаний.

Зачетные единицы – 12,0

Форма промежуточного контроля – зачет.

Виды контактной и внеаудиторной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общий объем практики	432	432
Аудиторная работа	-	-
в том числе:		
Лекции	-	-
Лабораторные	-	-
Практические (семинарские)	-	-
Самостоятельная работа обучающихся	432	432
Контрольная работа	-	-
Иные виды работы		
Виды промежуточной аттестации:		
Зачет	Зачет в 3 сем.	Зачет в 4 сем
Курсовое проектирование	-	-
Курсовая работа	-	-
Экзамен	-	-

Аннотация к рабочей программе Производственная (преддипломная) практика

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью преддипломной практики являются:

- подготовка студентов к решению конкретных научно-теоретических задач туризма;
- закрепление и развитие профессиональных компетенций, углубленных практических навыков работы по сбору и анализу теоретического, аналитического и практического материала для подготовки выпускной магистерской работы.

Задачи:

- обобщение материалов, накопленных студентами за предыдущие периоды обучения;
- овладение новейшими технологиями, навыками работы профилю специальности;
- получения целостного представления о деятельности предприятия туризма;
- закрепление и углубление знаний, полученных в период прохождения производственной практики;
- приобретение навыков самостоятельного решения задач;
- овладение основными технологиями проведения научных исследований в сфере туризма;
- апробация рекомендаций, предложенных в магистерской работе.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **профессиональных компетенций (ОПК)**:

Шифр компетенции	Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ОК-1	- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	- фундаментальные понятия и логику познавательного процесса;	- использовать методы анализа и синтеза в научных исследованиях сферы туризма;	- методологией общенаучных методов исследования;
ОК-3	- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	- сущность общенаучных методов анализа, синтеза, абстрагирования;	- использовать методы саморазвития и самореализации в научных исследованиях в сфере туризма;	- методикой саморазвития и самореализации;
ПК-11	- готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	- особенности использования творческого потенциала в научных исследованиях	- применять актуальные направления, достижения, передовые технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма;	- навыком использования современных достижений науки и передовых технологий;
ПК-12	- способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	- сбор, систематизация и критический анализ библиографических источников;	- использовать методы научных исследований в сфере туризма;	- навыком постановки задач научного исследования в сфере туризма, выбора методов исследования, обобщения и представления его результатов;
ПК-13	- готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений	- проведение теоретического или/и экспериментального исследования, формулирование основных положений и выводов работы, разработка конструктивных предложений;	- использовать методы научных исследований в сфере туризма;	- навыком оформления результатов научных исследований;
ПК-14	- способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	- определение рабочей гипотезы, этапов и методов научного исследования;	- применять актуальные направления научных исследований в сфере туризма;	- навыком подготовки докладов и презентаций;
		- правила оформления научных отчетов и магистерской диссертации;	- соблюдать правила оформления, структуру и содержание магистерской диссертации;	- навыком ведения научного диспута;
		- правила подготовки научной статьи, по теме научного исследования;	- проводить теоретическое или/и экспериментальное исследование, формулировать основные положения и выводы работы, разрабатывать конструктивные предложения;	- навыком проведения теоретического или/и экспериментального исследования, формулирования основных положений и выводов работы, разработки конструктивных предложений.
		- правила выступления на научном семинаре кафедры;		
		- Проведение теоретического или/и экспериментального исследования, формулирование основных положений и выводов работы, разработка конструктивных предложений;		

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Общая характеристика организации. Общая характеристика организации: организационно-правовая форма предприятия, сферы и виды деятельности. Характеристика предоставляемых услуг. Хозяйственные связи и организация взаимодействия с субъектами внешней среды организации. Изучение структуры и системы управления предприятием.

Тема 2. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности организации. Оценка финансово-хозяйственной деятельности организации. Анализ прибыльности, рентабельности, деловой активности. Анализ объема и структуры деятельности предприятия: товарооборот, анализ текущих расходов, уплачиваемые налоги, анализ прибыли и эффективности деятельности.

Тема 3. Анализ системы управления организации. Система управления туристским предприятием. Основные функции и задачи структурных подразделений системы управления. Основные организационно-распорядительные документы (устав, положения об отделах, службах, должностные инструкции).

Тема 4. Информационная система управления. Коммуникации между организацией и внешней средой (органы государственного регулирования, потребители, поставщики). Средства передачи и преобразования информации. Документооборот предприятия и его характеристика. Организация делопроизводства.

Тема 5. Управление производством. Изучение производственной деятельности предприятия: организация и технология операторской деятельности. Технология обслуживания в системе размещения туристов. Технология обслуживания в системе питания туристов.

Тема 6. управление маркетингом. Организация маркетинговой деятельности на предприятии. Функции и задачи службы маркетинга. Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия. Механизм внутреннего маркетинга на предприятии. Формирование спроса. Средства рекламы и их характеристика.

Тема 7. Управление персоналом. Квалификация и образовательный уровень кадров. Процесс подбора кадров руководителей и специалистов. Функции управленческого персонала. Изучение социальных технологий на предприятии: социальная поддержка сотрудников, социальная направленность в работе с клиентами.

Тема 8. Система учета в организации. Учетная политика организации. Бухгалтерский и налоговый учет. Понятие и виды отчетности. Порядок составления и предоставления финансовой отчетности предприятия.

Тема 9. Изучение экологически безопасных аспектов деятельности организации. Лицензирование и сертификация деятельности. Формирование эколого-туристского продукта. Технология безопасности туристских маршрутов.

4. Трудоемкость дисциплины и форма контроля знаний.

Зачетные единицы – 3,0

Форма промежуточного контроля – зачет

Виды контактной и внеаудиторной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общий объем дисциплины	108	108
Аудиторная работа		-
в том числе:	-	-
Лекции	-	-
Лабораторные	-	-
Практические (семинарские)	-	-
Самостоятельная работа обучающихся	108	108
Контрольная работа	-	-
Иные виды работы	-	-
Виды промежуточной аттестации:		
Зачет	Зачет в 4 сем.	Зачет в 5 сем.
Курсовое проектирование	-	-
Курсовая работа	-	-
Экзамен	-	-

Аннотация к программе государственной итоговой аттестации

1. Цели и задачи

Целью являются:

самостоятельное проведение расширенного законченного исследования, связанного с разработкой научно-исследовательских и прикладных задач в сфере туризма.

Задачи:

- отражать творческий характер исследование по избранной теме;
- соответствие современному уровню научного знания;
- доказательность представленных суждений и достоверность приводимых фактов;
- отражение навыков и умений студента использовать рациональные приемы поиска, отбора, обработки, обобщения и анализа информации;
- четкая и логично выстроенная структура в соответствии с темой, правильно оформленный научный аппарат в соответствии с действующими стандартами.

2. Требования к результатам

Шифр компетенции	Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ОК-1	- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	- организацию и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;	-формировать цели разработки туристского проекта и выявлять приоритеты в проектировании туристской деятельности;	-навыком проведения комплексных научных исследований в сфере туризма;
ОК - 3	-готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала			
ПК-1	-способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию			
ПК-3	-готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии	- принятие такти-ческих и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;	-оперативно и стратегически прогнозировать, предоставлять и планировать услуги туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне;	-проводить системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей;
ПК-4	-способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии			
ПК-8	-способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии	-мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);	-оперативно и стратегически планировать и проектировать деятельность предприятий туристской индустрии;	-разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности;

ПК-9	оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)			
ПК-11	- готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	-организацию и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами;	-проектировать и создавать туристско-рекреационные зоны и комплексы	-оценка эффективности инноваций в туристской деятельности.
ПК-12	- способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма		-совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей,	
ПК-13	-готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений	-выявление и оценка инновационно-технологических рисков процессов реализации туристских продуктов;	-оценка экономической эффективности туристских продуктов;	-разработка и внедрение стандартов качества комплексного туристского обслуживания потребителей, создание систем безопасности;
ПК-14	-способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии			-организация работ по стандартизации и сертификации туристского продукта;

4. Трудоемкость

Зачетные единицы – 6

Форма итогового контроля – государственная аттестация