

## СОДЕРЖАНИЕ

### 1. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования

#### 3. Содержание дисциплины

##### Раздел 1. Категории и методы социально-экономических исследований в туристской индустрии.

Категории социально-экономических исследований в туристской индустрии.

**Раздел 2. Концепции и парадигмы социально-экономических исследований в туристской индустрии.** Методы социально-экономических исследований в туристской индустрии. Концепции социально-экономических исследований в туристской индустрии.

##### 4. Трудоемкость дисциплины и форма контроля знаний.

Зачетные единицы – 2,0

Форма промежуточного контроля – экзамен

Виды контактной и внеаудиторной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Общий объем дисциплины</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
Аудиторная работа	18	14
в том числе:		
Лекции	6	6
Лабораторные	-	-
Практические (семинарские)	12	8
Самостоятельная работа обучающихся	54	58
Контрольная работа	-	-
Иные виды работы	-	-
Виды промежуточной аттестации:		
Зачет	Зачет в 3 сем.	Зачет в 3 сем.
Курсовое проектирование	-	-
Курсовая работа	-	-
Экзамен	-	-

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.2 Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии

### 1. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Правового обеспечения деятельности в туристской индустрии» являются:

- изучение основных нормативных актов в сфере туризма;
- формирование представления о принципах государственного регулирования сферы туризма;
- изучение правового статуса потребителя в сфере туризма, принципов паспортно-визового и таможенного обслуживания;
- освоение принципов деятельности фирм, договорных взаимоотношений, страхования в сфере туризма;
- формирование представления о международных правовых нормах в области туризма и путешествий.

Задачи:

- изучить источники конституционного права, гражданского, административного, уголовного, трудового права;
- усвоить значение правового регулирования туристской деятельности;
- овладеть необходимой юридической терминологией;
- сформировать навыки профессионального юридического анализа, юридической ответственности за нарушения в предпринимательской деятельности туристской организации.

### 2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции	Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2	- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	- основные виды туристских формальностей; - основные национальные и международные источники закрепления туристских формальностей - правила заключения, исполнения, изменения и расторжения договора о реализации турпродукта перемещения через государственную и таможенную границу РФ и иных государств и пребывания на соответствующих территории	- работать с нормативными правовыми актами, регулирующими туристские формальности; - использовать в профессиональной деятельности полученные знания; - компетентно определять необходимую структуру и содержание туристских формальностей.	-юридической терминологией; - навыками работы с правовыми актами; - навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности;

### 3.Содержание дисциплины

#### Раздел 1. Основы государственного и международного регулирования отношений в сфере туризма.

Государственное регулирование туристской деятельности в РФ. Источники правового регулирования туристской деятельности в РФ. Международно-правовое регулирование отношений в сфере туризма

#### Раздел 2. Основные субъекты отношений в сфере туризма. Туроператор как субъект туристской.

Турагент как субъект туристской деятельности. Правовой статус туриста как участника отношений в сфере туризма. Правовое регулирование договорных отношений по реализации турпродукта.

### 4. Трудоемкость дисциплины и форма контроля знаний.

Зачетные единицы – 3,0

Форма промежуточного контроля –зачет

Виды контактной и внеаудиторной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Общий объем дисциплины</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
Аудиторная работа	36	20
в том числе:		
Лекции	14	12
Лабораторные	-	-
Практические (семинарские)	22	8
Самостоятельная работа обучающихся	72	88
Контрольная работа	-	-
Иные виды работы	-	-
Виды промежуточной аттестации:		
Зачет	Зачет в 1 сем.	Зачет во 2 сем.
Курсовое проектирование	-	-
Курсовая работа	-	-
Экзамен	-	-

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.3 Компьютерные технологии в науке и образовании

### 2. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Компьютерные технологии в науке и образовании» являются:

- формирование представления о компьютерных технологиях в научном эксперименте, моделировании и обработке результатов научных исследований, системах создания текстовых документах и базах данных;
- выработка навыков работы с компьютерной техникой и Интернет - ресурсами.

Задачи:

- проводить научный анализ информации и оформлять документы.
- применять современные информационные технологии для поиска и обработки научной информации.

### 2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

Шифр компетенции	Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ПК-12	- способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма;	- основные методы исследований в сфере туризма;	- представлять результаты научных исследований в сфере туризма;	- навыками сбора и обработки информации, имеющей значение для реализации научных отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.
ПК-13	- готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в форме отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений;	- основы по внедрению инновационных разработок в туристской индустрии.	- представлять результаты научного исследования в сфере туризма.	
ПК-14	- способностью к разработке и внедрению инновационных разработок в туристской индустрии.			

### 3. Содержание дисциплины

**Раздел. 1. Компьютерные технологии - основные понятия.** Наука как объект компьютеризации. Виды научно-технической информации и ее обработка. Основные сведения об Интернете. Работа с основными веб-браузерами. Поиск в Гугле. Основы поиска. Показ ключевых слов в результатах. Поиск в Яндексе. Основы работы с СУБД Access. Система оптического распознавания Fine Reader (FR). Автоматизированный перевод в системе Promt. Автоматизированный перевод Google в Transltate .

**Раздел. 2. Компьютерные технологии в теоретических исследованиях.** Состав и методы теоретических исследований. Компьютерная поддержка теоретических исследований. Компьютерные технологии в научном эксперименте, моделировании и обработке результатов научных исследований. Задачи и состав экспериментальных исследований. Содержание этапа обработки результатов научных исследований. Табличный процессор Excel в научных исследованиях. Элементы диаграммы. Изменение базовой диаграммы в соответствии с потребностями. Применение готовых стилей и макетов диаграмм для профессионального оформления. Привлекательное форматирование диаграммы. Повторное использование диаграмм путем создания шаблонов. Система MathCAD в научных исследованиях.

### Раздел. 3. Компьютерные технологии в оформлении результатов научных исследований

Процесс и средства оформления научных работ. Используемые программные средства. Комплексы взаимодействующих приложений. Основные сведения. Обмен данными в MS Office.

### 4. Трудоемкость дисциплины и форма контроля знаний.

Зачетные единицы – 4.

Форма промежуточного контроля – экзамен

Виды контактной и внеаудиторной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Общий объем дисциплины</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
Аудиторная работа	18	10
в том числе:		
Лекции	6	4

Лабораторные	-	-
Практические (семинарские)	12	6
Самостоятельная работа обучающихся	126	134
Контрольная работа	-	-
Иные виды работы		
Виды промежуточной аттестации:		
Зачет	-	-
Курсовое проектирование	-	-
Курсовая работа	-	-
Экзамен	Экзамен в 1 сем.	Экзамен в 1 сем.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.4 Теория и методология рекреационной географии

### 1. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Теория и методология рекреационной географии» является:

- сформировать у студентов теоретико-методологических основы рекреационно-географических исследований, необходимых для написания магистерской работы;
- сформировать знания главнейших категорий рекреационной географии;
- сформировать умения использовать методики рекреационно-географических исследований;
- применять понятийно-терминологического аппарат и методы рекреационной географии в собственной научно-исследовательской деятельности.

### 2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций (ПК):

Шифр компетенции	Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ПК 11	- готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	- современные достижения в рекреационно-географических работах	- использовать современные достижения науки и передовой технологии в рекреационно-географических исследованиях	- навыками применения новых методик рекреационной географии
ПК 12	- способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	- наиболее важные задачи современных рекреационно-географических исследований	- ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты рекреационно-географических исследований	- навыками использования балансового, картографического, системного метода, метода анализа аналоговых объектов, идеализации, моделирования, формализации и других методов в рекреационной географии
ПК 13	- готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений	- концептуальные известные публикации по рекреационной географии	- представлять результаты рекреационно-географического исследования в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений	- навыками написания научных публикаций по рекреационной географии

### 3. Содержание дисциплины

**Раздел 1. Категории и методы рекреационной географии.** Категории рекреационно-географических исследований. Методы рекреационно-географических исследований

**Раздел 2. Методологические подходы и концепции.** Методологические подходы рекреационно-географических исследований. Концепции рекреационно-географических исследований.

### 4. Трудоемкость дисциплины и форма контроля знаний.

**Зачетные единицы – 2,0**

**Форма промежуточного контроля – зачёт.**

Виды контактной и внеаудиторной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общий объем дисциплины	72	72
Аудиторная работа	18	14
в том числе:		
Лекции	6	6
Лабораторные	-	

Практические (семинарские)	12	8
Самостоятельная работа обучающихся	54	58
Контрольная работа	-	-
Иные виды работы		
Виды промежуточной аттестации:		
Зачет	Зачёт в 3 сем.	Зачёт в 3 сем.
Курсовое проектирование	-	-
Курсовая работа	-	-
Экзамен	-	-

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.5 Организационное проектирование и управление проектами

### 1. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины "Организационное проектирование и управление проектами" является формирование у будущих специалистов знаний об основных концепциях, моделях и технологиях управления проектами, методах управления средой проекта, взаимодействия проекта и организации, управления целями проекта, сетевого и календарного планирования, управления различными аспектами человеческих ресурсов проекта, коммуникациями, рисками и бюджетом.

Задачи:

- обосновывать управленческие решения в предметной области управления проектами;
- пользоваться современным программным обеспечением управления проектами;
- производить планирование инвестиционной фазы проекта;
- методами мониторинга выполнения проекта.

### 2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

Шифр компетенции	Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1	– способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию;	– сущность управления проектами; – цели этого вида деятельности; – задачи, решаемые менеджером проектов; – критерии оценки результативности деятельности менеджера проектов;	– осуществлять планирование, контроль, управление проектом; – обосновывать управленческие решения в предметной области управления проектами; – пользоваться современным программным обеспечением управления проектами.	– теоретическими основами управления проектами; – терминологией управления проектами и информационных моделей управления проектами; – методикой планирования инвестиционной фазы проекта; – методами мониторинга выполнения проекта.
ПК-2	– способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов ;	– сущность проектного подхода к принятию управленческих решений.		
ПК-5	- способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии			

### 3. Содержание дисциплины

**Раздел. 1. Основы теории и практики управления проектами.** Цели и критерии качества управления проектами

Сущность управления проектами. Задачи, решаемые в процессе управления проектами. Понятие проектного цикла, место управления проектами в проектном цикле. Фазы процесса управления проектом: планирование, мониторинг, анализ. Понятийный аппарат управления проектами. Работы и ресурсы. Складируемые и нескладируемые ресурсы. Сетевой план. Финансовый план. Исторический опыт развития методов управления проектами. Цели управления проектами. Минимизация продолжительности инвестиционной фазы – главная цель управления проектами. Средства достижения целей управления проектами: информационная модель проекта, план, система оповещения, мониторинга и контроля. Факторы, принимаемые во внимание при управлении проектом. Предвидение и анализ рисков. Критерии качества управления проектами: загруженность ресурсов, отклонения от плана, соблюдение сметы, отношения в трудовом коллективе. Риски проектной деятельности и приёмы контроля над ними

Виды рисков, связанных с выполнением инвестиционных проектов. Риски, поддающиеся управлению на фазе реализации проекта. Технологические, финансовые, кадровые риски. Методы их минимизации в процессе планирования и преодоления в процессе реализации проекта. Выбор стратегии управления рисками в зависимости от обстоятельств, связанных с конкретным проектом. Теоретико-игровая трактовка стратегий управления рисками. Управление ответственностью, связанной с рисками.

## Раздел. 2. Источники информации для принятия решений по управлению проектами

Идентификация работ и ресурсов. Обоснование продолжительности работ и потребности в ресурсах. Связи между работами. Группы работ и ресурсов. Источники данных: опыт выполнения аналогичных проектов, опыт других организаций, технологические карты, нормирование работ, имитационное моделирование технологических процессов, экспертная оценка. Преимущества и недостатки различных источников, практические рекомендации по их выбору. Основные структуры данных информационной модели проекта: таблица работ, таблица ресурсов, распределительная таблица, календари, общие сведения о проекте. Методы логического контроля корректности ввода данных. Представление информационной модели проекта в форме диаграммы PERT.

Составление плана выполнения проекта Требования к плану выполнения проекта. Технологический процесс планирования. Компромисс между продолжительностью инвестиционной фазы и потребностью в ресурсах. Методы логического контроля корректности плана. Технологические решения поддержки процесса планирования. Документирование сетевого плана и его отображение в форме графика Ганта. Ответственность менеджера проекта. Взаимодействие менеджера проекта с руководителями и специалистами. Реализация плана выполнения проекта Содержание деятельности менеджера проекта по выполнению сетевого плана. Согласование и утверждение сетевого плана. Доведение заданий до исполнителей, контроль исполнения, контроль качества исполнения. Логистический, финансовый и кадровый аспекты управления проектами. Организационные аспекты процесса управления проектом Поиск резервов совершенствования проекта с помощью его информационной модели. Технологическая и организационная поддержка коллективного управления проектом и рабочих групп менеджеров в условиях вычислительной сети. Система индивидуальной ответственности в рабочих группах менеджеров. Анализ и оценка результатов управления проектом.

### 4. Трудоемкость дисциплины и форма контроля знаний.

Зачетные единицы – 2,0

Форма промежуточного контроля – экзамен

Виды контактной и внеаудиторной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Общий объем дисциплины</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
Аудиторная работа	18	14
в том числе:		
Лекции	6	8
Лабораторные	-	-
Практические (семинарские)	12	6
Самостоятельная работа обучающихся	54	58
Контрольная работа		-
Иные виды работы		
Виды промежуточной аттестации:		
Зачет	-	-
Курсовое проектирование	-	-
Курсовая работа	-	-
Экзамен	Экзамен в 3 сем.	Экзамен в 4 сем.



**«Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.6 Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий»**

**1.Цели и задачи дисциплины:**

Цель – раскрыть содержание профессиональной деятельности в области туризма по туристско-рекреационному проектированию; готовность к применению основных методов проектирования и готовность к реализации проектов в туристской индустрии.

**2. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Компетенция</b>	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
ПК-1 ПК-2 ПК-14	– способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию – способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровнях проектов – способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	- принципы разработки новых туристских проектов, - принципы формирования туристских программ. - методологические подходы к формированию устойчивого развития туристско-рекреационных территорий - концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории	- составлять необходимую нормативно-техническую документацию. - анализировать уровень развития туристской деятельности; - разрабатывать стратегии развития на различных уровнях проектов. - определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия	базовыми знаниями в области проектирования и создания турпакета - современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий - способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии

**3.Содержание дисциплины**

**Раздел. 1. Введение в специальность.** Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования. Моделирование циклов туристско-рекреационных занятий.

**Раздел 2. Рекреационная деятельность.** Федеральное законодательство, регулирующие процессы ТРП. Туристские формальности в процессе туристского проектирования. Система управления процессами туристско-рекреационного проектирования.

**Раздел 3. Рекреационное и туристское районообразование и районирование.** Проектирование специализированных туристско-рекреационных территорий. Учение о территориальных рекреационных системах, инфраструктурная составляющая туристско-рекреационной деятельности и её проектирование. Разработка программы тура, используя технологии туристско-рекреационного проектирования. Оценка туристско-рекреационной информации, доступной для применения технологий туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий.

**4. Трудоемкость дисциплины и форма контроля знаний.**

Зачетные единицы – 2,0

Форма промежуточного контроля – экзамен

Виды контактной и внеаудиторной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Общий объем дисциплины</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
Аудиторная работа	18	14
в том числе:		
Лекции	6	4
Лабораторные	-	-
Практические (семинарские)	12	10
Самостоятельная работа обучающихся	54	58
Контрольная работа		-
Иные виды работы		
Виды промежуточной аттестации:		
Зачет	-	-
Курсовое проектирование	-	-
Курсовая работа	-	-
Экзамен	Экзамен во 2 сем.	Экзамен во 2 сем.

### Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.7 Прогнозирование и планирование туристской деятельности

#### 3. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» являются:

- формирование у студентов знаний по решению и осуществлению проектной деятельности на турпредприятии, анализа и расчета затрат деятельности предприятий туротрасли.

Задачи:

- знаний принципов и методов деятельности субъектов хозяйствования предприятий туротрасли; особенностей расчета затрат деятельности предприятий туристской индустрии;
- умения анализировать и обосновывать управленческие решения по различным направлениям деятельности предприятий туристской индустрии;
- навыков самостоятельных расчетов по деятельности (затрат и прибыли, и т.д.) предприятий туристской индустрии.

#### 2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **профессиональных и общекультурных (ОК) компетенций (ПК)**:

Шифр компетенции	Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
К-2	П - способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровнях проектов;	основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности;	- проектировать организационную структуру и основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии;	- методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия;
К-3	П - готовностью применять методы анализа поиска моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности туристской индустрии;	- концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории;	- анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии;	- современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий;
К-4	П - способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии.	- методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии.	- определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия.	- навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристической индустрии

#### 3. Содержание дисциплины

**Раздел 1. Теоретические основы прогнозирования и планирования.** Технология создания туристского продукта. Разработка программы туристского обслуживания

**Раздел 2. Стратегическое и региональное планирование туристской деятельности.** Разработка проекта экологического парка. Основные технологии в туристско-рекреационном проектировании. Региональное планирование туристской деятельности. Бизнес-планирование туристской деятельности. Создание проекта виртуального туристского продукта

**4. Трудоемкость дисциплины и форма контроля знаний.**

**Зачетные единицы – 2,0**

**Форма промежуточного контроля – экзамен**

Виды контактной и внеаудиторной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Общий объем дисциплины</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
Аудиторная работа	18	14
в том числе:		
Лекции	6	6
Лабораторные	-	-
Практические (семинарские)	12	8
Самостоятельная работа обучающихся	54	58
Контрольная работа	-	-
Иные виды работы	-	-
Виды промежуточной аттестации:		
Зачет	-	-
Курсовое проектирование	-	-
Курсовая работа	-	-
Экзамен	Экзамен в 3 сем.	Экзамен в 4 сем.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.8 Охрана труда в отрасли

### 4. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Охрана труда в отрасли» являются:

Целью изучения дисциплины «Охрана труда в отрасли (туризм)» заключается в формировании знаний, умений и навыков по организации охраны труда в организациях и на предприятиях различных отраслей экономики.

Задачи:

- освоение содержания основ управления безопасностью и охраны труда в различных отраслях экономики;
- анализ системы мер, направленных на создание совершенной системы охраны труда, необходимой каждому предприятию, организации, учреждению;
- идентифицирование (выявление) опасных и вредных производственных факторов;
- организация всестороннего контроля за соблюдением работниками требований охраны труда;
- предупреждение производственного травматизма и профессиональных заболеваний;
- информирование и консультирование работников организации о состоянии охраны труда;
- изучение, обобщение и распространение передового опыта по охране труда в организациях.

### 2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных и общекультурных компетенций.

Шифр компетенции	Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ОК-2	- Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	- нормативные и законодательные акты, обеспечивающие решение задач охраны труда в отраслях экономики;	- сформулировать все основные понятия относящиеся к охране труда, задачи и функции специалиста по охране труда;	- навыками выявления проблем охраны труда для конкретного региона, отрасли и объекта экономики;
ПК-6	- Способность к внедрению современной системы стандартизации в туристской деятельности	- основные формы организации работ по охране труда;	- пользоваться законодательной и нормативной базой по вопросам охраны труда;	- определения основных направлений охраны труда;
ПК-7	- Внедрение приемов и методов работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии	- систему всестороннего контроля в области охраны труда;	- сформулировать все основные понятия относящиеся к охране труда, задачи и функции специалиста по охране труда;	- навыками выявления проблем охраны труда для конкретного региона, отрасли и объекта экономики;
		- основные международные положения в вопросах охраны труда;	- пользоваться законодательной и нормативной базой по вопросам охраны труда;	- определения основных направлений охраны труда;
		- нормативные и законодательные акты, обеспечивающие решение задач охраны труда в отраслях экономики;	- сформулировать все основные понятия относящиеся к охране труда, задачи и функции специалиста по охране труда;	- навыками выявления проблем охраны труда для конкретного региона, отрасли и объекта экономики;
		- основные формы организации работ по охране труда;	- пользоваться законодательной и нормативной базой по вопросам охраны труда;	- определения основных направлений охраны труда;
		- систему всестороннего контроля в области охраны труда;	- сформулировать все основные понятия относящиеся к охране труда, задачи и функции специалиста по охране труда;	- навыками выявления проблем охраны труда для конкретного региона, отрасли и объекта экономики;
		- основные международные положения в вопросах охраны труда;	- пользоваться законодательной и нормативной базой по вопросам охраны труда;	- определения основных направлений охраны труда;
		- нормативные и законодательные акты, обеспечивающие решение задач охраны труда в отраслях экономики;	- сформулировать все основные понятия относящиеся к охране труда, задачи и функции специалиста по охране труда;	- навыками выявления проблем охраны труда для конкретного региона, отрасли и объекта экономики;
		- основные формы организации работ по охране труда;	- пользоваться законодательной и нормативной базой по вопросам охраны труда;	- определения основных направлений охраны труда;
		- систему всестороннего контроля в области охраны труда;	- сформулировать все основные понятия относящиеся к охране труда, задачи и функции специалиста по охране труда;	- навыками выявления проблем охраны труда для конкретного региона, отрасли и объекта экономики;
		- основные международные положения в вопросах охраны труда;	- пользоваться законодательной и нормативной базой по вопросам охраны труда;	- определения основных направлений охраны труда;
		- нормативные и законодательные акты, обеспечивающие решение задач охраны труда в отраслях экономики;	- сформулировать все основные понятия относящиеся к охране труда, задачи и функции специалиста по охране труда;	- навыками выявления проблем охраны труда для конкретного региона, отрасли и объекта экономики;
		- основные формы организации работ по охране труда;	- пользоваться законодательной и нормативной базой по вопросам охраны труда;	- определения основных направлений охраны труда;
		- систему всестороннего контроля в области охраны труда;	- сформулировать все основные понятия относящиеся к охране труда, задачи и функции специалиста по охране труда;	- навыками выявления проблем охраны труда для конкретного региона, отрасли и объекта экономики;
		- основные международные положения в вопросах охраны труда;	- пользоваться законодательной и нормативной базой по вопросам охраны труда;	- определения основных направлений охраны труда;

### 3. Содержание дисциплины

Раздел. 1. Основы охраны труда в отрасли. Основы законодательства по охране труда. Классификация опасных и вредных факторов среды в отрасли

**Раздел. 2. Практические аспекты охраны труда в отрасли.** Основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности в отрасли. Идентификация опасных, вредных и поражающих факторов (примеры в отрасли). Ранжирование опасных и вредных факторов технических систем на основе тяжести и возможных травм и заболеваний в условиях эксплуатации. Методы и средства повышения безопасности труда в отрасли. Основы психологии безопасности труда в отрасли. Индивидуальные особенности работника; его эмоциональное состояние; психологическую обстановку на рабочем месте; микроклимат в коллективе. Общие принципы оказания доврачебной помощи при несчастных случаях

**4. Трудоемкость дисциплины и форма контроля знаний.**

Зачетные единицы – 2,0

Форма промежуточного контроля – зачет

Виды контактной и внеаудиторной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Общий объем дисциплины</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
Аудиторная работа	18	16
в том числе:		
Лекции	6	6
Лабораторные	-	
Практические (семинарские)	12	10
Самостоятельная работа обучающихся	54	56
Контрольная работа	-	
Иные виды работы		
Виды промежуточной аттестации:		
Зачет	Зачет в 3 сем.	Зачет в 4 сем.
Курсовое проектирование	-	
Курсовая работа	-	
Экзамен	-	

## Аннотация к рабочей программе дисциплины В 1.1 Профессионально ориентированный академический курс иностранного языка

### 1. Цели и задачи дисциплины:

Целью преподавания учебной дисциплины «Профессионально ориентированный академический курс иностранного языка» является практическое формирование языковой компетенции выпускников, т.е. обеспечение уровня знаний и умений, который позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, для самообразовательных и других целей. Наряду с практической целью, курс реализует образовательные и воспитательные цели, способствуя расширению кругозора студентов, повышению их общей культуры и образования, а также культуры мышления и повседневного и профессионального общения, воспитанию терпимости и уважения к духовным ценностям народов других стран.

#### Задачи:

- знать грамматику и лексику, историю и значения новых лексических единиц, связанных с тематикой профессионального общения и с соответствующими ситуациями общения;
- языковой материал: идиоматические выражения, оценочную лексику, единицы речевого этикета, обслуживающие ситуации общения в рамках изученных тем, в том числе профессионально-ориентированные, лингвострановедческую и страноведческую информацию, расширенную за счет новой тематики и проблематики речевого общения, с учетом профессиональной деятельности;
- уметь использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности, читать специальные английские тексты с последующим их обсуждением, анализом и комментариями, вести монологическую и диалогическую речь на заданную тематику, писать сочинения, резюме, составлять и предъявлять профессионально направленные презентации на английском языке;
- владеть способностью к деловым коммуникациям на иностранном языке, элементарными навыками перевода с английского языка на русский и с русского на английский сообщения делового характера, навыками использования в речи грамматических форм и конструкций, характерных для устных и письменных сообщений.

### 2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей общекультурной профессиональной компетенции (ОПК 1):

Шифр компетенции	Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	- знать грамматику и лексику, историю и значения новых лексических единиц, связанных с тематикой профессионального общения и с соответствующими ситуациями общения; - языковой материал: идиоматические выражения, оценочную лексику, единицы речевого этикета, обслуживающие ситуации общения в рамках изученных тем, в том числе профессионально-ориентированные; - новые значения изученных глагольных форм (видо-временных, неличных), средств и способов выражения модальности, условия, предположения, причины, следствия, побуждения к действию; - лингвострановедческую и страноведческую информацию, расширенную за счет новой тематики и проблематики речевого общения, с учетом профессиональной деятельности	использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности	способностью к деловым коммуникациям на иностранном языке

### 3. Содержание дисциплины

**Раздел. 1. Travel agencies.** Travel agencies. Transport in tourism. Accommodation. The airline industry. Airport departures. Holidays with a difference. Reservations and sales. Marketing and promotion. Development of mass tourism. Hotel.

**Раздел. 2. The customer is always right.** Food service industry. Getting around the town. Sightseeing. Brief guided tours around countries and continents. New trends in tourism. Money.

### 4. Трудоемкость дисциплины и форма контроля знаний.

Зачетные единицы – 4

**Форма промежуточного контроля –зачет, экзамен**

Виды контактной и внеаудиторной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Общий объем дисциплины</b>	144	<b>144</b>
Аудиторная работа	90	28
в том числе:		
Лекции	-	
Лабораторные	-	
Практические (семинарские)	90	28
Самостоятельная работа обучающихся	54	116
Контрольная работа	-	
Иные виды работы		
Виды промежуточной аттестации:		
Зачет	Зачет в 1, 2 сем.	Зачет в 1,2 сем.
Курсовое проектирование	-	
Курсовая работа	-	
Экзамен	Экзамен во 2 сем.	Экзамен в 3 сем.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины В1.2 Специализированные туристские рынки мира

### 1. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Специализированные туристские рынки мира» является:

- дать теоретические и практические знания в области организации специальных видов туристской деятельности и развития специализированных туристских рынков мира.

Задачи:

- усвоить основы функционирования системы специализированных рынков в РФ и за рубежом;
- изучить специализированные виды туристской деятельности, их взаимосвязи, существующие классификации, и перспективы развития;
- изучить передовой опыт отечественной и зарубежной практики в области планирования и организации специализированных видов туристской деятельности;
- обучить формам и методам практической организации специализированных видов туристической деятельности;
- привить навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности специалиста по сервису и туризму.

### 2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций (ПК):

Шифр компетенции	Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ПК-4	способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов туристской индустрии.	- методологию организационной деятельности в туристской индустрии; - методологические подходы к формированию устойчивого развития туристско-рекреационных территорий; - методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии	- формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии	- методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия; - современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий; - навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии

### 3. Содержание дисциплины

**Раздел 1. Теоретические основы специализированных туристских рынков мира.** Индустрия туризма. Структуры индустрии туризма. Мировой рынок международного туризма. Проявление глобализационных процессов в индустрии туризма. Понятие специализированного туристического рынка. Структура международного туристского рынка. Субъекты туристского рынка. Сегментация рынка туристских услуг. Специализация на приеме и обслуживании иностранных туристов. Специализация по видам туризма. Понятие специализированного туристского продукта, его потребительские качества. Международные договоры и контракты в области туризма. Нормативно-правовая база договорных отношений с субъектами туристского рынка: договора с предприятием питания, АТП, ЖД. Международный туроперейтинг и гостиничный бизнес: схемы сотрудничества. Рекламно-выставочная деятельность в туроператорской сфере. Особенности маркетинга развития специализированного рынка туруслуг.

**Раздел 2. Масштабы, территориальная структура и тенденции развития специализированных рынков мира.** Лечебно-оздоровительный туризм: суть, особенности, виды. Спортивно-оздоровительный туризм. Горнолыжный туризм. Рыболовные экстрим-туры. Авиационный туризм. Особенности организации спортивно-оздоровительного (экстремального) туризма. Круизный туризм: суть, особенности, виды. Экскурсионно-познавательный туризм в Европе, в Азиатско-Тихоокеанском регионе, в Африке, на Ближнем Востоке и в Южной Азии. Экологический и сельский туризм: суть, особенности, виды. Признаки экологического и сельского туризма. Этнографический туризм: суть, особенности. Индустрия религиозного туризма. Событийный туризм: суть, особенности, виды. Деловой туризм: суть, особенности, виды.

**Раздел 3. Оценка конкурентоспособности России на международных туристских рынках.** Оценка конкурентоспособности России на международных туристских рынках. Проблемы и перспективы развития международного туризма в России. Основные проблемы регулирования специализированных туристских рынков мира.

### 4. Трудоемкость дисциплины и форма контроля знаний.

Зачетные единицы – 5,0



**Форма промежуточного контроля – экзамен.**

Виды контактной и внеаудиторной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общий объем дисциплины	180	180
Аудиторная работа	36	20
в том числе:		
Лекции	14	16
Лабораторные	-	
Практические (семинарские)	22	4
Самостоятельная работа обучающихся	144	160
Контрольная работа	-	-
Иные виды работы		
Виды промежуточной аттестации:		
Зачет	-	-
Курсовое проектирование	-	-
Курсовая работа	-	-
Экзамен	Экзамен в 1 сем.	Экзамен в 1 сем.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины В1.3 Стратегии развития туристской индустрии в странах и регионах мира

### 1. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Стратегии развития туристской индустрии в странах и регионах мира» является:  
- формирование комплекса знаний и навыков реализации стратегического подхода в процессе управления индустрией туризма на уровне страны или региона.

Задачи:

- определять место дисциплины в системе географических знаний, конкретизировать предмет ее изучения и актуальность в современных условиях;
- оперировать базовыми понятиями и категориями, понимать процессы, закономерности и связи, происходящие в современном мире;
- ориентироваться в литературе по курсу;
- сформировать навыки эффективного поиска и анализа этой литературы.

### 2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций (ПК):

Шифр компетенции	Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2	- способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	- основные закономерности стратегического планирования в туризме;	- анализировать стратегии развития туризма в странах и регионах;	- методикой стратегического планирования в сфере туризма
ПК-3	- готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии	- алгоритм разработки стратегии развития индустрии туризма в стране (регионе);	- определять приоритеты, цель и задачи перспективного развития индустрии туризма в регионе;	- основными подходами к исследованиям территориальной организации рекреационной деятельности
ПК-11	- готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	- структуру и содержание документов стратегического планирования индустрии туризма на национальном и региональном уровнях	- разрабатывать структуру и содержание стратегии развития туризма в регионе	- навыками применения новых методик рекреационной географии
		- концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории	- формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии	
		- современные достижения в рекреационно-географических работах	- использовать современные достижения науки и передовой технологии в рекреационно-географических исследованиях	

### 3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретико-методологические основы стратегического развития в странах и регионах мира. Сущность и роль стратегического планирования в туризме. Этапы разработки стратегий развития индустрии туризма. Методические подходы к обоснованию и разработке стратегий развития индустрии туризма. Методы обоснования и разработки региональных стратегий развития индустрии туризма.

Раздел 2. Национальные стратегии развития туристской индустрии. Особенности национальных стратегий развития туризма в развитых и развивающихся странах мира. Стратегии развития индустрии туризма в Крыму.

### 4. Трудоемкость дисциплины и форма контроля знаний.

Зачетные единицы – 2,0

Форма промежуточного контроля – экзамен.

Виды контактной и внеаудиторной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общий объем дисциплины	72	72
Аудиторная работа	18	14

в том числе:		
Лекции	6	6
Лабораторные	-	
Практические (семинарские)	12	8
Самостоятельная работа обучающихся	54	58
Контрольная работа	-	-
Иные виды работы		
Виды промежуточной аттестации:		
Зачет	-	-
Курсовое проектирование	-	-
Курсовая работа	-	-
Экзамен	Экзамен во 2 сем.	Экзамен в 3 сем.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины В1.4 Инновационные технологии в туризме

### 1. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «**Инновационные технологии в туризме**» является освоение студентами основ анализа целесообразности применения на практике инновационных методик в сфере туризма; рассмотрение экономических, управленческих аспектов инноваций в туризме, методов стимулирования инновационной активности в туризме, проблем внедрения инновационных технологий в корпорациях отрасли туризма.

Задачи:

- изучение сущности и жизненного цикла инноваций в туризме;
- изучение инновационных закономерностей развития, совершенствования различных форм и методов организации туристического бизнеса;
- формирование у студентов навыков применения инновационных технологий в корпорациях отрасли

### 2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **профессиональных компетенций (ПК)**:

Шифр компетенции	Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ПК - 5	- способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии	- предмет инновативной туристической деятельности в современном мире;	- выбирать инновационные методы, средства, технологии в управлении туристской деятельностью;	- навыками решения организационных задач в сфере инновационного прогнозирования и планирования в туризме
ПК-9	- способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях	- основные категории, элементы и принципы организации инновационной деятельности;	- формулировать проблемы, вопросы и задачи развития инноваций в туристской отрасли;	-наиболее современными инновационными технологиями, используемыми в туристском бизнесе.
ПК - 14	(федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) - способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	- содержание и порядок оценки инновационно-технологических рисков туристского предприятия;	- характеризовать инновационные процессы и явления, происходящие в сфере туристско-экскурсионных услуг на разных уровнях;	- знаниями по созданию инновационных условий развития туристско-рекреационной деятельности.
		- технологию и организацию инновационных процессов в различных сферах туристической деятельности.	- уметь прогнозировать состояние развития гостиничной деятельности;	
		- концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории;	- обобщать, интерпретировать результаты по заданным или отбираемым критериям инновационных технологий рынка сервиса и туризма;	
		методологические подходы к формированию устойчивого развития туристско-рекреационных территорий;		
		- особенности внедрения и распространения инноваций;		
		- технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных инновационных системах туристской индустрии, методы и инструменты управления инновационными проектами;		

### 3. Содержание дисциплины

**Раздел. 1. Инновационные технологии в туризме.** Сущность и функции инновационной деятельности. Государственное регулирование инновационного развития. Стратегия и планирование инновационной деятельности. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма. Инновационные процессы в туризме.

### 4. Трудоемкость дисциплины и форма контроля знаний.

Зачетные единицы – 5,0

Форма промежуточного контроля - экзамен

Виды контактной и внеаудиторной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Общий объем дисциплины</b>	<b>180</b>	<b>180</b>
Аудиторная работа	18	14

в том числе:		
Лекции	6	6
Лабораторные	-	
Практические (семинарские)	12	8
Самостоятельная работа обучающихся	162	166
Контрольная работа	-	-
Иные виды работы	-	-
Виды промежуточной аттестации:	-	-
Зачет	-	-
Курсовое проектирование	-	-
Курсовая работа	-	-
Экзамен	Экзамен в 1 сем.	Экзамен во 2 сем.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины **V1.5 Межкультурные коммуникации и PR-технологии в туризме**

### 1. Цели и задачи дисциплины:

Основной целью дисциплины «Межкультурные коммуникации и PR-технологии в туризме» является выработать у студентов способность планировать, организовывать и проводить PR-мероприятия; умение выявлять и налаживать межкультурные связи и коммуникации.

Основные задачи дисциплины направлены на формирование следующих компетенций:

- Владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.
- Готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности.
- Готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии.
- Стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии.
- Способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии.
- Способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.
- Способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта.
- Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

### 2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **профессиональных компетенций (ОПК)**:

Шифр компетенции	Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ОПК - 1	- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта	- творческие и общекультурные особенности PR-акций и культурных взаимосвязей - Основы научных представлений в туристической сфере и социокультурных связей	- концерттировать творческих потенциал при планировании PR-мероприятий и культурных взаимосвязей - использовать современные достижения науки и передовой технологии в межкультурных коммуникациях и PR-акциях при создании и продвижении туристского продукта	- навыками обработки информации с использованием современных технологий в рамках PR-мероприятий и культурных взаимосвязей - Методами использования PR-технологий и культурных взаимосвязей при разработке туристского продукта
ОПК-2	- способностью к разработке туристского продукта			

### 3. Содержание дисциплины

**Раздел. 1. Теоретические основы межкультурных коммуникаций и PR технологий.** Представление в науке и культуре о межкультурных коммуникаций и PR-технологии. Межкультурные коммуникации в массовой культуре и науке. PR-технологии в социальных и производственных задачах.

**Раздел 2. PR технологии и межкультурные коммуникации в структуре туристических отношений.** Туризм как определенная форма межкультурных коммуникаций. Основы формирования межкультурных коммуникаций в различных социальных сферах и туризме. Роль культурных взаимосвязей в структуре туристического потока различных дестинаций. PR-технологии как определенный метод работы с целевой туристической аудиторией. PR-технологии как вид культурной деятельности в туристической сфере. Культурологические принципы построения PR-акций и систем. PR-технологии как вид культурной деятельности в туристической сфере.

**Трудоемкость дисциплины и форма контроля знаний.**

Зачетные единицы – 2,0

Форма промежуточного контроля – зачет

Виды контактной и внеаудиторной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Общий объем дисциплины</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
Аудиторная работа	18	14
в том числе:		
Лекции	6	6
Лабораторные	-	-
Практические (семинарские)	12	8
Самостоятельная работа обучающихся	54	58
Контрольная работа	-	-
Иные виды работы	-	-
Виды промежуточной аттестации:		
Зачет	Зачет в 3 сем.	Зачет в 3 сем.
Курсовое проектирование	-	-
Курсовая работа	-	-
Экзамен	-	-

## Аннотация к рабочей программе дисциплины В1.6 Управление качеством туристских услуг

### 1. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Управление качеством туристических услуг» являются:

освоение компетенций, которыми должен владеть обучающийся в области управления качеством туристических услуг с учетом особенностей в туристской индустрии, связанных со способностью организовать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности.

Задачи:

- приобретение навыков практической работы по:
  - мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии,
  - внедрению современной системы стандартизации,
  - разработке и внедрению нормативной документации по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта;
- овладение приемами и методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.

### 2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **профессиональных компетенций (ПК)**:

Шифр компетенции	Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ПК-4	- Способность к мониторингу и оценке эффективности процессов туристской индустрии	- процессы в области управления качеством услуг и систем менеджмента качества; - принципы и методы системы менеджмента качества; - истории систем качества в нашей стране и за рубежом;	- применять передовой опыта в управлении качеством туристических услуг и в развитии систем менеджмента качества; - использовать полученные знания для управления качеством услуг и разработки системы менеджмента качества;	- инструментарием повышения качества в туризме - методами менеджмента качества в коммерческой деятельности; - методами квалитрии для оценки качества услуг; - методами менеджмента качества и постоянного совершенствования системы менеджмента качества.
ПК-6	Способность к внедрению современной системы стандартизации туристской индустрии	- международные стандарты ИСО серии 9000; - современные системы стандартизации в туристской индустрии;	- анализировать системы стандартизации в туристской индустрии - использовать методы и приемы работы с персоналом;	- методами менеджмента качества и постоянного совершенствования системы менеджмента качества. - способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии.
ПК-7	- Владение методами и приемами работы с персоналом, методов оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии	- сущность методов и приемов работы с персоналом, методов оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии;	- применять методы оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии;	- методами и приемами работы с персоналом; - инструментами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.

### 3. Содержание дисциплины

Качество услуг и качество обслуживания в туризме как объекты управления. Методологические основы управления качеством. Методы оценки удовлетворенности потребителей качеством услуг и качеством обслуживания. Модели управления качеством. Система международных стандартов на системы менеджмента. Разработка, внедрение и обеспечение функционирования системы менеджмента качества на основе стандартов ИСО 9000. Сертификация в области туризма. Концепция всеобщего управления качеством (TQM) и концепции, использующие основные принципы TQM. Интегрированные системы менеджмента качества и составляющие их системы.

### 4. Трудоемкость дисциплины и форма контроля знаний.

Зачетные единицы – 2,0

Форма промежуточного контроля - экзамен



Виды контактной и внеаудиторной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Общий объем дисциплины</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
Аудиторная работа	18	12
в том числе:		
Лекции	6	6
Лабораторные	-	-
Практические (семинарские)	12	6
Самостоятельная работа обучающихся	54	60
Контрольная работа	-	-
Иные виды работы	-	-
Виды промежуточной аттестации:	-	-
Зачет	-	-
Курсовое проектирование	-	-
Курсовая работа	-	-
Экзамен	Экзамен во 2 сем.	Экзамен во 2 сем.-

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Э111 Инвестирование в туризме

### 1. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «**Инвестирование в туризме**» является изучение основных экономических понятий, связанных с инвестициями; овладение методологией и методикой оценки эффективности инвестиционного проекта (ИП), применение его результатов в разработке стратегии туристского предприятия, обосновании оптимальных инвестиционных и финансовых решений.

Задачи:

- изучение понятия инвестиций в туризме;
- формирование теоретических знаний в области анализа и оценки инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов туристической индустрии;
- формирование подходов к оценке ожидаемых и реальных результатов инвестирования в конкретной экономической ситуации;
- формирование понимания роли государства в регулировании инвестиционной деятельности.

### 2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **профессиональных компетенций (ПК)**:

Шифр компетенции	Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ПК - 2	- способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	- понятийный аппарат данной дисциплины;	- оперативно формировать информационную базу на основе достоверных данных с использованием различных внешних и внутренних источников;	- практически и эффективными приемами презентаций инвестиционных проектов.
ПК - 5	- способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии	- содержание и порядок оценки инновационно-технологических рисков туристского предприятия;	- выбирать инновационные методы, средства, технологии в управлении туристской деятельностью;	- навыками решения организационных задач в сфере инновационного прогнозирования и планирования в туризме.
ПК-8	- способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии	- технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных инвестиционных системах туристской индустрии; методы и инструменты управления инвестициями;	- использовать новые информационные технологии и современное компьютерное обеспечение;	- знаниями по оценке инноваций для развития туристско-рекреационной деятельности.

### 3. Содержание дисциплины

**Раздел. 1. Инвестирование в туризме.** Основные понятия инвестиционной деятельности. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Современные методы эффективного инвестирования. Эффективность инвестиционных проектов в туризме. Специфика инвестирования в туризме. Инвестиционная привлекательность регионов. Новые концепции инвестирования в туризм.

### 4. Трудоемкость дисциплины и форма контроля знаний.

Зачетные единицы – 2,0

**Форма промежуточного контроля – зачет**

Виды контактной и внеаудиторной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Общий объем дисциплины</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
Аудиторная работа	18	12
в том числе:		
Лекции	6	6
Лабораторные	-	
Практические (семинарские)	12	6
Самостоятельная работа обучающихся	54	60
Контрольная работа	-	-

Иные виды работы	-	-
Виды промежуточной аттестации:	-	-
Зачет	Зачет в 1 сем.	Зачет в 1 сем.
Курсовое проектирование	-	-
Курсовая работа	-	-
Экзамен	-	-

### Аннотация к рабочей программе дисциплины Э112 Круизный туризм

#### 5. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Круизный туризм» являются:

- сформировать представление о принципах создания туристического продукта с использованием водных видов транспорта, ее основных проблемах;
- выработка навыков разработки новых маршрутов с учетом потребностей и пожеланий потребителя туристского продукта.

Задачи:

- составлять характеристики водных видов транспорта мира;
- рассмотреть важнейшие пути, используемые в круизном туризме;
- ориентироваться в теоретической и фактографической литературе по курсу;
- сформировать навыки эффективного поиска, анализа специализированной литературы;
- рассмотреть принципы разработки туристского пакета, с использованием водных видов транспорта;
- воспитывать уважение к истории и культуре других стран, стремление сохранять и приумножать культурное наследие своей страны и всего человечества.

#### 2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **профессиональных и общекультурных (ОК) компетенций (ПК)**:

Шифр компетенции	Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
К-6	-способность к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии	-особенности обслуживания на морских круизных судах; -основные типы круизных компаний; -основные направления морских круизов; -особенности обслуживания туристов на круизных судах; -особенности организации перевозок внутренним водным транспортом в России	-организовывать работу с клиентами по формированию круизного туризма; -толковать основные направления морских круизов; -решать казусы в работе с клиентами по формированию круизного туризма; -осуществлять сравнительный анализ тенденций круизного бизнеса.	-навыками понимания государственно-правового механизма морской деятельности отдельных государств.

#### 3. Содержание дисциплины

**Раздел 1. Введение в дисциплину «Круизный туризм». Изучение понятийного аппарата дисциплины.** Введение в дисциплину «Круизный туризм». Изучение понятийного аппарата дисциплины. История развития круизного туризма

**Раздел 2. Общемировые тенденции развития круизного туризма.** Общемировые тенденции развития круизного туризма. География круизного туризма. Ведущие порты-круизные центры мира.

**Раздел 3. Организация круизной деятельности** Организация круизной деятельности. Обслуживание туристов на круизных судах и в портах круизных-центрах.

#### 4. Трудоемкость дисциплины и форма контроля знаний.

Зачетные единицы – 2,0

Форма промежуточного контроля –зачет

Виды контактной и внеаудиторной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Общий объем дисциплины</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
Аудиторная работа	9	12
в том числе:		
Лекции	4	6
Лабораторные	-	-
Практические (семинарские)	5	6
Самостоятельная работа обучающихся	63	60
Контрольная работа	-	-
Иные виды работы	-	-
Виды промежуточной аттестации:		
Зачет	Зачет во 2 сем.	Зачет во 2 сем.
Курсовое проектирование	-	
Курсовая работа	-	-
Экзамен	-	-

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Э113 Туризм в странах Черноморско-Средиземноморского бассейна

### 1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Туризм в странах Черноморско-Средиземноморского бассейна» является:

- формирование у студентов современных представлений о видах туризма и актуальных проблемах организации туризма в странах Черноморско-Средиземноморского бассейна.

Задачи:

- определять место дисциплины в системе географических знаний, конкретизировать предмет ее изучения и актуальность в современных условиях;

- сформировать навыки составления комплексной рекреационной характеристики отдельных регионов мира.

### 2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций (ПК):

Шифр компетенции	Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ПК 4	- способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии.	- методологию организационной деятельности в туристской индустрии; - методологические подходы к формированию устойчивого развития туристско-рекреационных территорий; - методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии	- формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии	- методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия; - современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий; - навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии

### 3. Содержание дисциплины

**Раздел 1. Туристское районирование Черноморско-Средиземноморского бассейна.** Природа и климат региона. Характеристика народонаселения стран. Туристический анализ истории стран. Современное состояние туристской индустрии в странах бассейна.

**Раздел 2. Европейский туристический регион Черноморско-Средиземноморского бассейна.** Природа и климат региона. Характеристика народонаселения стран.

Туристический анализ истории стран. Современное состояние туристской индустрии в странах бассейна.

**Раздел 3. Африканский и Азиатский туристические регионы Черноморско-Средиземноморского бассейна.** Природа и климат региона. Характеристика народонаселения стран. Туристический анализ истории стран. Современное состояние туристской индустрии в странах бассейна.

### 4. Трудоемкость дисциплины и форма контроля знаний.

Зачетные единицы – 2. Форма промежуточного контроля – зачёт.

Виды контактной и внеаудиторной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Общий объем дисциплины</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
Аудиторная работа	18	12
в том числе:		
Лекции	6	6
Лабораторные	-	
Практические (семинарские)	12	6
Самостоятельная работа обучающихся	54	60
Контрольная работа	-	-
Иные виды работы		
Виды промежуточной аттестации:		
Зачет	Зачёт в 1 сем.	Зачёт в 1 сем.
Курсовое проектирование	-	-
Курсовая работа	-	-
Экзамен	-	-

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Э114 Событийный туризм

### 1. Цели и задачи дисциплины:

Целью преподавания учебной дисциплины «Событийный туризм» является формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний о специфике работы основных участников туристической индустрии по формированию, продвижению и реализации специализированных событийных направлений туризма, и отработка необходимых практических навыков для применения в профессиональной деятельности.

Достижение поставленной цели осуществляется посредством решения следующих основных задач:

- освоение методологии организационной деятельности в туристской индустрии;
- освоение основных категорий и принципов организации событийного менеджмента;
- приобретение навыков управления процессами разработки, выбора и реализации событий и оценки их эффективности;
- освоение методов и инструментов управления событиями.

### 2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **профессиональных компетенций (ПК)**:

Шифр компетенции	Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ПК - 3	владеть готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии.	- специфику взаимоотношений участников туристической индустрии на рынке событийного туризма; - инструменты продвижения и реализации специализированных программ событийного туризма; - календарь мировых событий; - целевую аудиторию потребителей и их социально-психологическую характеристику; - особенности проведения международных событийных мероприятий;	- подобрать оптимальные услуги потребителям с учетом их потребностей; - оказать консультационные услуги по особенностям специализированных событийных направлений туризма; - применять теоретические знания в профессиональной деятельности;	- подобрать оптимальные услуги потребителям с учетом их потребностей; - оказать консультационные услуги по особенностям специализированных событийных направлений туризма; - применять теоретические знания в профессиональной деятельности;

### 3. Содержание дисциплины

**Раздел. 1. Инвестирование в туризме.** Основные понятия инвестиционной деятельности. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Современные методы эффективного инвестирования. Эффективность инвестиционных проектов в туризме. Специфика инвестирования в туризме. Инвестиционная привлекательность регионов. Новые концепции инвестирования в туризм.

### 4. Трудоемкость дисциплины и форма контроля знаний.

Зачетные единицы – 3,0

Форма промежуточного контроля - зачет

Виды контактной и внеаудиторной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Общий объем дисциплины</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
Аудиторная работа	18	14
в том числе:		
Лекции	6	6
Лабораторные	-	-
Практические (семинарские)	12	8
Самостоятельная работа обучающихся	90	94
Контрольная работа	-	-
Иные виды работы	-	-
Виды промежуточной аттестации:	-	-
Зачет	Зачет в 3 сем.	Зачет в 4 сем.
Курсовое проектирование	-	-
Курсовая работа	-	-
Экзамен	-	-

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Э115 Международный конференц-туризм

### 1. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Международный конференц-туризм» является:

- дать теоретические и практические знания в области развития международных рынков специального вида туризма, такого, как MICE туризм, на примере детального рассмотрения и изучения особенностей конференц-туризма.

Задачи:

- изучить теоретические основы, географию международного MICE туризма, особенности развития конференц-туризма в разных регионах мира;
- изучить принципы деятельности туроператоров в сфере MICE туризма, на примере детального рассмотрения особенностей конференц-туризма, на основе практических примеров формирования турпродукта;
- привить навыки по разработке маршрутов, комплектации пакет-туров, моделирования и анализа программы обслуживания при организации;
- изучить вопросы продвижения туров, в том числе рекомендации и правила по подготовке информационной продукции.

### 2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций (ПК):

Шифр компетенции	Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ПК-3	- готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности туристской индустрии	- концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории	- формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии	- основными подходами к исследованиям территориальной организации рекреационной деятельности

### 3. Содержание дисциплины

**Раздел 1. Основы международного конференц-туризма.** Структура международного туристского рынка. Сегментация рынка туристских услуг. Организация мероприятий конференц туризма на приеме и обслуживании иностранных туристов. История международных конференций. Подготовка, организация и проведение международных конференций. Перспективы развития конференц-туризма на международном рынке.

**Раздел 2. Организация конференц-туризма.** Конференц-пакет. Дополнительные услуги. Требования к оснащению залов оборудованием для проведения конференций. Организация и проведение пресс-конференции. Организация и проведение научной конференции. Организация и проведение видео конференции. Возможности веб-конференций.

**Раздел 3. России на международном рынке конференц-туризма.** Международные договоры и контракты в области туризма. Нормативно-правовая база договорных отношений с субъектами туристского рынка: договора с предприятием питания, АТП, ЖД. Международный туроперейтинг и гостиничный бизнес: схемы сотрудничества. Оценка конкурентоспособности России на международном рынке конференц-туризма. Проблемы и перспективы развития конференц-туризма в России. Основные проблемы регулирования специализированных туристских рынков мира.

### 4. Трудоемкость дисциплины и форма контроля знаний

**Зачетные единицы – 2.**

**Форма промежуточного контроля – зачёт.**

Виды контактной и внеаудиторной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общий объем дисциплины	72	72
Аудиторная работа	18	14
в том числе:		
Лекции	6	6
Лабораторные	-	
Практические (семинарские)	12	8
Самостоятельная работа обучающихся	54	58
Контрольная работа	-	-
Иные виды работы		
Виды промежуточной аттестации:		
Зачет	Зачёт в 1 сем.	Зачёт во 2 сем.
Курсовое проектирование	-	-
Курсовая работа	-	-
Экзамен	-	-

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Э116 Научный семинар кафедры

### 1. Цели и задачи дисциплины:

Целью преподавания учебной дисциплины «Научный семинар кафедры» является формирование у студентов современных представлений о научной работе и ее примени в сфере туризма.

Задачами научного семинара являются:

- Ознакомление магистрантов с актуальными научными проблемами в рамках выбранной ими программы и направления обучения.
- Формирование у магистрантов навыков научно-исследовательской работы, ее планирования, проведения, формирования научных выводов.
- Представление и публичное обсуждение промежуточных результатов научных исследований магистрантов.
- Итоговая апробация результатов научных исследований магистрантов, представляемая в форме научных докладов.

### 2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций (ПК):

Шифр компетенции	Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1	- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;	- методологический инструментарий научных исследований, в том числе с применением количественных и качественных методов измерения, анализа, синтеза, индукции, дедукции и др.;	- подбирать современные методы и инструменты проведения исследований для осуществления работы в туризме;	- знаниями русского и иностранного языков для осуществления коммуникации и достижения профессиональных задач;
ПК-11	- готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма;	- принципы и структуру научного исследования;		- опытом подготовки научных публикаций, докладов и презентаций.
ПК-13	- готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений;	- принципы разработки программы эмпирического исследования.		

### 3. Содержание дисциплины

Актуальные проблемы мирового и российского туризма и индустрии гостеприимства. Направления научных исследований в сфере туризма и гостеприимства. Академическое письмо. Современные направления международных и отечественных исследований в сфере туризма и индустрии гостеприимства.

### 4. Трудоемкость дисциплины и форма контроля знаний

Зачетные единицы – 4.

Форма промежуточного контроля – зачет.

Виды контактной и внеаудиторной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общий объем дисциплины	<b>144</b>	<b>144</b>
Аудиторная работа	63	36
в том числе:		
Лекции		
Лабораторные		
Практические (семинарские)	63	36
Самостоятельная работа обучающихся	81	108
Контрольная работа	-	-
Иные виды работы	-	-
Виды промежуточной аттестации:		
Зачет	Зачет в 1,2 сем.	Зачет в 1,2,3 сем
Курсовое проектирование	-	-
Курсовая работа	-	-
Экзамен	-	-



## Аннотация к рабочей программе дисциплины Э121 Рекреационные комплексы Юга России

### 1. Цели и задачи дисциплины:

Целью преподавания учебной дисциплины «Рекреационные комплексы Юга России» является формирование у студентов знаний особенностей функционирования санаторно-курортных комплексов Крыма, Краснодарского и Ставропольского края РФ; знаний крупнейших рекреационных комплексов южной части РФ; умений разрабатывать текущие планы рекреационных комплексов; разрабатывать организационную структуру рекреационных комплексов; рассчитывать себестоимость и цену путевки в рекреационные комплексы Юга России; навыков оценки эффективности работы рекреационных комплексов.

### 2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций (ПК):

Шифр компетенции	Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ПК-4	способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии.	виды рекреационных комплексов; функциональную структуру рекреационных комплексов; крупнейшие рекреационных комплексы южной части РФ; основные проблемы функционирования рекреационных комплексов Юга России.	оценивать эффективность работы рекреационных комплексов; разрабатывать текущие планы и организационную структуру рекреационных комплексов; рассчитывать себестоимость и цену путевки в рекреационные комплексы южной части РФ; показывать на административной карте Юга России крупные рекреационные комплексы.	навыками мониторинга оценки эффективности санаторно-курортных комплексов в современных условиях.

### 3. Содержание дисциплины

**Раздел 1. Особенности рекреационных комплексов Юга России.** Виды рекреационных комплексов. Медицинские аспекты развития рекреационных комплексов. Управленческие аспекты развития рекреационных комплексов.

**Раздел 2. География рекреационных комплексов Юга России.** Рекреационные комплексы Крыма. Рекреационные комплексы Кубани и Северного Кавказа.

### 4. Трудоемкость дисциплины и форма контроля знаний

Зачетные единицы – 2 .

Форма промежуточного контроля – зачет.

Виды контактной и внеаудиторной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общий объем дисциплины	72	72
Аудиторная работа	18	12
в том числе:		
Лекции	6	6
Лабораторные	-	-
Практические (семинарские)	12	6
Самостоятельная работа обучающихся	54	60
Контрольная работа	-	-
Иные виды работы	-	-
Виды промежуточной аттестации:		
Зачет	Зачет в 1 сем.	Зачет в 1 сем.
Курсовое проектирование	-	-
Курсовая работа	-	-
Экзамен	-	-

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Э122 Стратегия развития туристской индустрии в Крыму

### 1. Цели и задачи дисциплины:

Целью преподавания учебной дисциплины «Стратегия развития туристской индустрии в Крыму» является формирование комплекса знаний и навыков реализации стратегического подхода в процессе управления индустрией туризма на уровне региона.

### 2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций (ПК):

Шифр компетенции	Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ПК-3 ПК-4 ПК-11	готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии; способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии. - готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма;	концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории; виды рекреационных комплексов; функциональную структуру рекреационных комплексов; крупнейшие рекреационные комплексы южной части РФ; основные проблемы функционирования рекреационных комплексов Юга России. - комплексно анализировать факторы развития туризма в странах и регионах	формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии; оценивать эффективность работы рекреационных комплексов; разрабатывать текущие планы и организационную структуру рекреационных комплексов; рассчитывать себестоимость и цену путевки в рекреационные комплексы южной части РФ; показывать на административной карте Юга России крупные рекреационные комплексы. - обобщать статистическую и иную информацию туристского характера; - производить подбор показателей и необходимые расчеты в рамках подготовки стратегии развития туризма в регионе;	основными подходами к исследованиям территориальной организации рекреационной деятельности навыками мониторинга оценки эффективности санаторно-курортных комплексов в современных условиях. - передовыми технологиями в сфере стратегического планирования туристской индустрии

### 3. Содержание дисциплины

**Раздел 1. Теоретико-методологические подходы к стратегическому развитию.** Цели и задачи стратегического планирования туристской индустрии. Методические подходы к обоснованию и разработке региональных стратегий развития туристской индустрии.

**Раздел 2. Цели, стратегические приоритеты.** Цель, миссия, стратегические приоритеты и задачи развития туристской индустрии в Крыму. Условия и факторы развития туризма в Крыму.

**Раздел 3. Направления реализации.** Стратегии развития туристской индустрии в регионах Крыма. Мониторинг реализации стратегии.

### 4. Трудоемкость дисциплины и форма контроля знаний

**Зачетные единицы – 2 .**

**Форма промежуточного контроля – зачет.**

Виды контактной и внеаудиторной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общий объем дисциплины	72	72
Аудиторная работа	9	12
в том числе:		
Лекции	4	6
Лабораторные	-	-
Практические (семинарские)	5	6
Самостоятельная работа обучающихся	63	60
Контрольная работа	-	-
Иные виды работы	-	-
Виды промежуточной аттестации:	-	-
Зачет	Зачет во 2 сем.	Зачет во 2 сем.
Курсовое проектирование		
Курсовая работа	-	-
Экзамен	-	-

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Э123 Бизнес-модели в международном туризме

### 1. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Бизнес-модели в международном туризме» является:

- формирование навыков применения в экономике и других сферах жизнедеятельности российского общества способов получения прибыли от деятельности туристских (предприятий) компаний.

Задачи:

- сформировать систему знаний в области бизнес-моделирования;
- овладение теоретическими и методологическими основами бизнес-моделирования;
- раскрытие сущность и социально-экономического содержание важнейших тенденций и механизмов бизнес-моделирования;
- изучение процесса, механизма бизнес-моделирования отечественных и транснациональных корпораций;

### 2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК) и профессиональных компетенций (ПК):

Шифр компетенции	Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ОК-1	- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; - способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию.	- теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;	- планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии;	- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;
ОК-3		- основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;	- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;	- 2 навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации;
ПК-1		- основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания;	- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;	- навыками анализа применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами;
		- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;	- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии;	- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;
		- понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;	- оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности;	- навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта.
		- особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;	- выбирать и применять эффективные технологии продаж.	
		- технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии;		
		- теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме.		

### 3. Содержание дисциплины

**Раздел 1. Основы построения бизнес-моделей.** Стратегия компании и модели бизнеса. Подходы к выбору бизнес модели и их структура. Бизнес-модель как ключ к успешной коммерциализации туризма в мире

**Раздел 2. Бизнес-моделирование в туризме.** Классификация бизнес-моделей в туризме. Бизнес-моделирования отечественных и транснациональных корпораций.

**4. Трудоемкость дисциплины и форма контроля знаний.**

Зачетные единицы – 2.

Форма промежуточного контроля – зачет.

Виды контактной и внеаудиторной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Общий объем дисциплины</b>	72	72
Аудиторная работа	18	12
в том числе:		
Лекции	6	6
Лабораторные	-	
Практические (семинарские)	12	6
Самостоятельная работа обучающихся	54	60
Контрольная работа	-	
Иные виды работы	-	-
Виды промежуточной аттестации:	-	-
Зачет	Зачёт в 1 сем.	Зачёт в 1 сем.
Курсовое проектирование	-	-
Курсовая работа	-	-
Экзамен	-	-

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Э124 Технология устойчивого развития туризма

### 1. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Технология устойчивого развития туризма» является:

- формирование у студентов знаний рекреационных условий и туристских объектов Крыма; знаний территориального распространения и основных проблем использования рекреационных ресурсов в Крыму;

Задачи:

- обучить рассчитывать рекреационно-ресурсный потенциал, посещаемость, нагрузку и рекреационную емкость территории;
- уметь характеризовать различные туристско-экскурсионные объекты Крыма;
- выработать навыки работы с рекреационно-ресурсными картами;
- определять основные направления рационального использования туристских ресурсов территории.

### 2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций (ПК):

Шифр компетенции	Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2	- способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	- технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии, методы и инструменты управления проектами;	- формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии;	- современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий;
ПК-4	- способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии;	- методологические подходы к формированию устойчивого развития туристско-рекреационных территорий;	- анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии	- современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий.
ПК-6	- способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии	- методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии.	- определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия.	- навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристической индустрии.

### 3. Содержание дисциплины

**Раздел 1. Концепции устойчивого развития туризма в мире и в России.** Понятие «устойчивое развитие»: история, теории и принципы. Нормативно-правовая база, обеспечивающая устойчивое развитие туризма. Социологическая, экономическая и экологическая стратегии устойчивого развития туризма.

**Раздел 2. Управление устойчивым развитием туризма.** Организационно-экономические инструменты повышения конкурентоспособности и аспекты управления устойчивого развития туризма в регионах.

### 4. Трудоемкость дисциплины и форма контроля знаний.

Зачетные единицы – 3.

Форма промежуточного контроля – зачёт.

Виды контактной и внеаудиторной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Общий объем дисциплины</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
Аудиторная работа	18	14
в том числе:		
Лекции	6	6
Лабораторные	-	-
Практические (семинарские)	12	8
Самостоятельная работа обучающихся	90	94
Контрольная работа	-	-
Иные виды работы	-	-
Виды промежуточной аттестации:		
Зачет	Зачёт в 3 сем.	Зачёт в 4 сем.
Курсовое проектирование	-	-
Курсовая работа	-	-
Экзамен	-	-

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Э125 Образовательные технологии в сфере туризма

### 1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Образовательные технологии в сфере туризма» является: -развитие педагогического мышления магистрантов и формирование навыков использования современных педагогических технологий в процессе подготовки специалистов в сфере туризма;

Задачи:

- сформировать знания современных образовательных технологий, использующихся в зарубежной и отечественной педагогической деятельности;
- научить осуществлять выбор необходимых технологий образовательно-педагогической деятельности с целью использования в процессе кадровой подготовки в сфере туризма;
- выработать навыки использования различных элементов образовательных технологий и их самостоятельного проектирования для формирования профессионального мышления в сфере туризма.

### 2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций (ПК):

Шифр компетенции	Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ПК-7	- владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии	- методы оценки эффективности различных видов образовательных технологий	- применять методы мониторинга и модульного обучения и оценивать их педагогическое воздействие	- приемами и методами профессиональной работы в коллективе
ПК-12	- способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	- содержание деятельности подхода, проектные, исследовательские и поисковые технологии	- использовать проектно-исследовательские методы педагогического воздействия в профессиональной деятельности	- навыками выбора необходимых методов в зависимости от цели исследования
ПК-13	- способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	- отечественный и зарубежный опыт инновационных технологий в образовании	- разрабатывать и реализовывать информационно-коммуникационные, лично-ориентированные технологические приемы в профессиональной деятельности	- навыками использования инновационных образовательных технологий в сфере подготовки специалистов для туристской индустрии

### 3. Содержание дисциплины:

**Раздел 1. Содержание образовательных концепций в сфере туризма.** Сфера образования в туризме: основные проблемы подготовки специалистов. Роль образования в комплексном решении туристских проблем. Виды основных образовательных концепций. Структура уровней подготовки в сфере туризма: специальности и специализации.

**Раздел 2. Туристская характеристика горно-приморских территорий мира.** Педагогические технологии: виды, типы, уровни. Основные критерии выбора педагогических технологий для подготовки специалиста сферы туризма. Особенности применения исследовательских и поисковых технологий в туризме. Инновационность образовательных технологий в туризме.

### 4. Трудоемкость дисциплины и форма контроля знаний

**Зачетные единицы – 2.**

**Форма промежуточного контроля – зачет**

Виды контактной и внеаудиторной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Общий объем дисциплины</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
Аудиторная работа	18	14
в том числе:		
Лекции	6	6
Лабораторные	-	
Практические (семинарские)	12	8
Самостоятельная работа обучающихся	54	58
Контрольная работа	-	-
Иные виды работы		
Виды промежуточной аттестации:		
Зачет	Зачет в 1 сем.	Зачет во 2 сем.
Курсовое проектирование	-	-
Курсовая работа	-	-
Экзамен	-	-

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Э126 Научный семинар кафедры

### 1. Цели и задачи дисциплины:

Целью преподавания учебной дисциплины «Научный семинар кафедры» является формирование у студентов современных представлений о научной работе и ее примени в сфере туризма.

Задачами научного семинара являются:

- Ознакомление магистрантов с актуальными научными проблемами в рамках выбранной ими программы и направления обучения.
- Формирование у магистрантов навыков научно-исследовательской работы, ее планирования, проведения, формирования научных выводов.
- Представление и публичное обсуждение промежуточных результатов научных исследований магистрантов.
- Итоговая апробация результатов научных исследований магистрантов, представляемая в форме научных докладов.

### 2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций (ПК):

Шифр компетенции	Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1	- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;	- методологический инструментарий научных исследований, в том числе с применением количественных и качественных методов измерения, анализа, синтеза, индукции, дедукции и др.;	- подбирать современные методы и инструменты проведения исследований для осуществления работы в туризме;	- знаниями русского и иностранного языков для осуществления коммуникации и достижения профессиональных задач;
ПК-11	- готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма;	- принципы и структуру научного исследования;		- опытом подготовки научных публикаций, докладов и презентаций.
ПК-13	- готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений;	- принципы разработки программы эмпирического исследования.		

### 3. Содержание дисциплины

Актуальные проблемы мирового и российского туризма и индустрии гостеприимства. Направления научных исследований в сфере туризма и гостеприимства. Академическое письмо. Современные направления международных и отечественных исследований в сфере туризма и индустрии гостеприимства.

### 4. Трудоемкость дисциплины и форма контроля знаний

**Зачетные единицы – 4.**

**Форма промежуточного контроля – зачёт.**

Виды контактной и внеаудиторной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общий объем дисциплины	<b>144</b>	<b>144</b>
Аудиторная работа	63	36
в том числе:		
Лекции		
Лабораторные		
Практические (семинарские)	63	36
Самостоятельная работа обучающихся	81	108
Контрольная работа	-	-
Иные виды работы	-	-
Виды промежуточной аттестации:		
Зачет	Зачет в 1,2 сем..	Зачет в 1,2,3 сем..
Курсовое проектирование	-	-
Курсовая работа	-	-
Экзамен	-	-