

Аннотация к рабочей программе учебной практики

1. Цели и задачи практики

Целью учебной практики является систематизация, углубление и закрепление теоретических знаний, и формирование у студентов практических умений и навыков по подготовке и реализации проекта в области экскурсионного обслуживания.

Задачи:

- знакомство с технологиями организации экскурсионного обслуживания на туристских предприятиях;
- знакомство с основными типами экскурсионных объектов;
- овладение методами и методиками подготовки и проведения экскурсии и экскурсионных компонентов;
- овладение методическими приемами, критериями отбора экскурсионных объектов показа;
- изучение и анализ должностных обязанностей экскурсоводов;
- формирование навыков работы с экскурсантами;
- формирование навыков составления основных документов по экскурсионной деятельности;
- формирование навыков документирования результатов наблюдений и обработки собранных материалов;
- знакомство с технологией подготовки и проведения туристского путешествия;
- формирование навыков организации и проведения активного туристского маршрута;
- формирование умений анализировать конкретные ситуации, возникающие в ходе проведения активного туристского маршрута;
- формирование навыков документирования результатов наблюдений и обработки собранных материалов.

2. Требования к результатам практики:

Шифр компетенции	Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ОК-4	- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	- сущность, признаки, принципы и функции экскурсии;	- проектировать различные виды экскурсий;	- методикой подготовки и проведения экскурсий;
ОК-8	- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	- классификацию экскурсий;	- составлять план проведения и технологическую карту экскурсий;	- методами и техникой проведения экскурсий;
ПК-8	- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	- этапы создания и составления экскурсии;	- читать карту, знать все условные обозначения местных предметов;	- методическими приемами, критериями отбора экскурсионных объектов показа;
		- особенности техники ведения экскурсии;	- ориентироваться на местности, используя компас и карту;	- технологией подготовки и проведения туристского путешествия.
		- особенности составления основных документов по экскурсионной деятельности;	- планировать и организовывать активный туристский маршрут, в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к таким маршрутам;	
		- требования к организации активных туров;	- анализировать конкретные ситуации, которые могут возникнуть в ходе проведения активного туристского маршрута;	
		- требования к обеспечению безопасности на маршруте;		
		- основные виды туристских путешествий;		
		- требования, предъявляемые к организации питания на маршруте;		
		- требования, предъявляемые к туристскому снаряжению, используемому для проведения активного тура;		
		- основы техники и тактики туризма;		
		- требования к организации доврачебной помощи на маршруте;		
		- роль инструктора в работе туристского предприятия;		

3. Содержание практики.

Раздел 1. Основные туристские навыки в походе. Потенциальные опасности в туристском походе и их предупреждение. Оказание доврачебной помощи в туристском походе. Ориентирование на местности (компас, местные признаки, карта, определение масштаба шагов, глазомерная съемка). Преодоление водной преграды. Укладка рюкзака. Подготовка необходимого оборудования и инвентаря для похода. Установка палатки. Оборудование лагеря. Разжигание костра и приготовление пищи.

Раздел 2. Краеведение. Поиск и анализ материалов по составлению экскурсионного маршрута, разработке технологической карты экскурсии и портфеля экскурсовода. Экскурсия, ее виды, этапы создания и составления. Техника ведения экскурсии. Посещение музейных учреждений и объектов аттракции района Севастополя. Составление подробного плана маршрута автобусно-пешеходной экскурсии. Составление технологической карты и текста экскурсии по Крыму. Посещение одного из дворцово-парковых ансамблей Южного берега Крыма и одного из природных объектов Горного Крыма.

4. Трудоемкость практики и форма контроля знаний.

Зачетные единицы – 9,0

Форма промежуточного контроля – зачет.

Виды контактной и внеаудиторной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общий объем практики	324	324
Аудиторная работа	-	-
в том числе:		
Лекции	-	-
Лабораторные	-	-
Практические (семинарские)	-	-
Самостоятельная работа обучающихся	324	324
Контрольная работа	-	-
Иные виды работы		
Виды промежуточной аттестации:		
Зачет	Зачет в 2 и 4 сем.	Зачет в 2,4,6 сем.
Курсовое проектирование	-	-
Курсовая работа	-	-
Экзамен	-	-

Аннотация к рабочей программе Производственная практика

1.Цели и задачи дисциплины:

Вид практики: производственная.

Форма проведения практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Способ проведения практики: стационарная.

Места прохождения практики, базовые для прохождения практики по дисциплине, сроки прохождения, виды и формы контроля. Местом проведения практики является базовые предприятия индустрии туризма. Базы практик закрепляются Севастопольским экономико-гуманитарным институтом (филиалом)) ФГАОУ ВО "Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского" как общими договорами, письмами, так и индивидуальными договорами студентов.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **профессиональных компетенций (ОПК):**

Шифр компетенции	Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ОК-4	- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;	- Основы организации туристской деятельности;	- Работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться;	- Навыками восприятия культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям,
ОК-8	- Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	- Правила организации туристских поездок и экскурсий;	- Компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта; диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта;	- способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии
		- Основы анимационной деятельности.	- Обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социально-культурных факторов;	- Навыками толерантного общения с
		- Правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;	- Применять коммуникативные	

	<p>- Методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности;</p> <p>- Правила техники безопасности при организации туристской поездки;</p> <p>- Инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;</p> <p>- Правила проведения инструктажа туристской группы;</p> <p>- Правила оборудования лагеря.</p> <p>- Основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека;</p> <p>- структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;</p> <p>- особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;</p> <p>- теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме.</p>	<p>техники и технологии делового общения.</p> <p>- Организовывать защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций, обеспечить техническую и коммерческую, а также информационную безопасность деятельности предприятий туристской индустрии, оказывать первую медицинскую помощь;</p> <p>- Организовать прием и размещение производственного персонала и населения в случае возможных аварий, катастроф, стихийных бедствий;</p> <p>- Читать карту, знать условные обозначения местных предметов;</p> <p>- Ориентироваться на местности, используя компас и карту</p> <p>- Обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;</p> <p>- Составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности;</p> <p>- Компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта;</p> <p>- Использовать международные системы бронирования услуг в туризме;</p> <p>- Анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов).</p>	<p>различными категориями туристов вне зависимости от социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;</p> <p>- Навыками работать в команде</p> <p>- Навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях;</p> <p>- Навыками оказания доврачебной помощи.</p> <p>- Навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии;</p> <p>- Навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;</p> <p>- Навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии;</p> <p>- Навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта.</p>
--	---	---	--

3. Содержание дисциплины

1. Подготовительный. Инструктаж по технике безопасности во время прохождения производственной практики. Ознакомление с историей туристского предприятия, основными целями деятельности предприятия (организации). Изучение организационно-управленческой структуры предприятия. Изучение основных прав и должностных обязанностей работников предприятия. Овладение нормативно-методическими материалами по организации основных направлений туристской деятельности предприятия (продажа туристских путевок, прием туристов на данном предприятии или туристской базе, технология приема туристов, организация питания туристов во время проведения тура, транспортные услуги туристам, экскурсионное обслуживание, организация предоставления основных, дополнительных и вспомогательных услуг). Ознакомление с основными проблемами деятельности организации

2. Основной. Непосредственная работа студента-практиканта на базовом предприятии в качестве:

- организатора экскурсионно-туристской деятельности или экскурсовода, обеспечивающего организацию и проведение всех видов экскурсий на предприятии для всех групп отдыхающих;
- организатора оздоровительного туризма, походов выходного дня, тренировочных походов для туристов плановых туристских маршрутов и других категорий отдыхающих;
- инструктора-проводника, обеспечивающего полное обслуживание туристов плановых маршрутов от встречи на туристской базе до проведения туристов по пешеходному маршруту;

- помощника старшего инструктора туристского предприятия по организации предоставления туристских услуг на данном предприятии;
- менеджера по продаже туристских путевок;
- разработчика туров на предприятии-туроператоре.

3. Заключительный (подготовка отчета). Подготовка, оформление графических и расчетных материалов, написание текстовой части, сдача отчета

4. Трудоемкость дисциплины и форма контроля знаний.

Зачетные единицы – 9,0

Форма промежуточного контроля – зачет

Виды контактной и внеаудиторной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общий объем дисциплины	324	324
Аудиторная работа		-
в том числе:	-	-
Лекции	-	-
Лабораторные	-	-
Практические (семинарские)	-	-
Самостоятельная работа обучающихся	324	324
Контрольная работа	-	-
Иные виды работы	-	-
Виды промежуточной аттестации:	-	-
Зачет	Зачет в 6 сем.	Зачет в 8, 10 сем.
Курсовое проектирование	-	-
Курсовая работа	-	-
Экзамен	-	-

Аннотация к рабочей программе Производственная (преддипломная) практика

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью преддипломной практики являются:

- подготовка студентов к решению конкретных задач бакалавра туризма;
- закрепление и развитие профессиональных компетенций, углубленных практических навыков работы по сбору и анализу практического материала для подготовки выпускной квалификационной работы.

Задачи:

- обобщение материалов, накопленных студентами за предыдущие периоды обучения;
- овладение новейшими технологиями, навыками работы профиллю специальности;
- получения целостного представления о деятельности предприятия туризма;
- закрепление и углубление знаний, полученных в период прохождения производственной практики;
- приобретение навыков самостоятельного решения задач;
- овладение основными технологиями проведения научных исследований в сфере туризма;
- апробация рекомендаций, предложенных в выпускной квалификационной работе.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **профессиональных компетенций (ОПК)**:

Шифр компетенции	Компетенция	Знать	Уметь	Владеть
ОК-4	- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;	- основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;	- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии;	- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации;
ОК-5	- способность к самоорганизации и самообразованию;	- основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания;	- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;	- навыками анализа и составления договорной документации;
ОПК-1	- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;	- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности;	- составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности;	- основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности;
ПК-3	- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;	- функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии;	- анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов);	- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;
ПК-6	- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;	- особенности маркетинга в туристской индустрии;	- выбирать и применять эффективные технологии продаж;	- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта;
ПК-8	- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;	- технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии;	- анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов);	- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;
	- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;	- теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме;	- использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности;	- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;
	- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;	- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности.	- организовывать защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций.	- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта;
	- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;			- навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта;
	- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;			- основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере;
	- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;			- способностью к деловым коммуникациям на втором иностранном языке;
	- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;			- навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях, навыками оказания первой медицинской помощи

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Общая характеристика организации. Общая характеристика организации: организационно-правовая форма предприятия, сферы и виды деятельности. Характеристика предоставляемых услуг. Хозяйственные связи и организация взаимодействия с субъектами внешней среды организации. Изучение структуры и системы управления предприятием.

Тема 2. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности организации. Оценка финансово-хозяйственной деятельности организации. Анализ прибыльности, рентабельности, деловой активности. Анализ объема и структуры деятельности предприятия: товарооборот, анализ текущих расходов, уплачиваемые налоги, анализ прибыли и эффективности деятельности.

Тема 3. Анализ системы управления организацией. Система управления туристским предприятием. Основные функции и задачи структурных подразделений системы управления. Основные организационно-распорядительные документы (устав, положения об отделах, службах, должностные инструкции).

Тема 4. Информационная система управления. Коммуникации между организацией и внешней средой (органы государственного регулирования, потребители, поставщики). Средства передачи и преобразования информации. Документооборот предприятия и его характеристика. Организация делопроизводства.

Тема 5. Управление производством. Изучение производственной деятельности предприятия: организация и технология операторской деятельности. Технология обслуживания в системе размещения туристов. Технология обслуживания в системе питания туристов.

Тема 6. управление маркетингом. Организация маркетинговой деятельности на предприятии. Функции и задачи службы маркетинга. Анализ и оценка конкурентоспособности предприятия. Механизм внутреннего маркетинга на предприятии. Формирование спроса. Средства рекламы и их характеристика.

Тема 7. Управление персоналом. Квалификация и образовательный уровень кадров. Процесс подбора кадров руководителей и специалистов. Функции управленческого персонала. Изучение социальных технологий на предприятии: социальная поддержка сотрудников, социальная направленность в работе с клиентами.

Тема 8. Система учета в организации. Учетная политика организации. Бухгалтерский и налоговый учет. Понятие и виды отчетности. Порядок составления и предоставления финансовой отчетности предприятия.

Тема 9. Изучение экологически безопасных аспектов деятельности организации. Лицензирование и сертификация деятельности. Формирование эколого-туристского продукта. Технология безопасности туристских маршрутов.

4. Трудоемкость дисциплины и форма контроля знаний.

Зачетные единицы – 3,0

Форма промежуточного контроля – зачет

Виды контактной и внеаудиторной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общий объем дисциплины	108	108
Аудиторная работа		-
в том числе:	-	-
Лекции	-	-
Лабораторные	-	-
Практические (семинарские)	-	-
Самостоятельная работа обучающихся	108	108
Контрольная работа	-	-
Иные виды работы	-	-
Виды промежуточной аттестации:	-	-
Зачет	Зачет в 8 сем.	Зачет в 10 сем.
Курсовое проектирование	-	-
Курсовая работа	-	-
Экзамен	-	-