

**Информация о направлениях и результатах научной (научно-исследовательской) деятельности и научно-исследовательской базе для ее осуществления по каждой ОПОП**

**Структурное подразделение или филиал** Таврическая академия (СП) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

факультет славянской филологии и журналистики

**Код и наименование направления подготовки или специальности** \_ 45.04.01 Филология. Перевод и переводоведение (славянские языки)

**Название ОПОП** 45.04.01 Филология. Перевод и переводоведение (славянские языки)

**Руководитель ОПОП** Регушевская Ирина Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент,  
Коновалова Елена Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент

№	Направления научной (научно-исследовательской) деятельности в рамках ОПОП	Результаты научной (научно-исследовательской) деятельности	Научные школы	Научно-исследовательская база		
				лаборатории	научно-образовательные центры	центры коллективного пользования
1	Изучение полилингвокультурной ситуации в Республики Крым (языковой и коммуникативный аспекты)	1. Подготовка научных исследований с использованием новейших мультимедийных технологий. 2. Создание и интеграция в образовательный процесс медиапродукции, учитывающей региональную специфику Республики Крым. 3. Разработка и проведение научных мероприятий и	Научная школа «Современные кросскультурные коммуникации и медиаконтент» профессора Г.Ю. Богданович.	Лаборатория медиакоммуникаций	Научно-методический центр полилингвального образования	

		<p>дискуссионных площадок, освещающих проблемы языковой интерференции и взаимодействия языков в Республике Крым</p> <p>4. Проведение научно-исследовательской деятельности с использованием сетевых ресурсов</p> <p>5. Увеличение удельного веса научной, учебной, учебно-методической литературы, отражающей современную полилингвокультурную ситуацию в Республике Крым. В частности, работы в сборниках РИНЦ, ВАК, WoS, Scopus; монографии; учебники и учебные пособия.</p> <p>6. Участие в создании банков медиа-образовательных ресурсов.</p>				
2.	Создание концепции и механизма повышения имиджа факультета и университета	<p>1. Работа с уникальным медиакоммуникационным оборудованием.</p> <p>2. Привлечение ведущих ученых Республики Крым и РФ.</p>	Профориентационный проект «Медиашкола»	Лаборатория межкультурных и межконфессиональных коммуникаций	Научно-методический центр полилингвального образования	

		3. Издание качественной имиджевой продукции (сюжеты, интервью, рекламные ролики и пр.)				
3.	Организация поисковой работы и сетевых проектов, посвященных литературному крымоведению	<p>1. Развитие бренда КФУ как ведущего научно-образовательного центра, исследующего вопросы региональной литературы.</p> <p>2. Создание и развитие сетевых образовательных программ с федеральными вузами РФ.</p> <p>3. Увеличение удельного веса научной, учебной, учебно-методической литературы (в том числе и в соавторстве), посвященной литературному крымоведению (публикации в сборниках РИНЦ, ВАК, WoS, Scopus; монографии; учебники и учебные пособия).</p>			Центр литературного крымоведения	