

Информация о направлениях и результатах научной (научно-исследовательской) деятельности и научно-исследовательской базе для ее осуществления по каждой ОПОП

Структурное подразделение или филиал Таврическая академия (СП) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

факультет славянской филологии и журналистики

Код и наименование направления подготовки или специальности 42.03.02 Журналистика

Название ОПОП 42.03.02 Журналистика

Руководитель ОПОП Кондратская Виктория Леонидовна, кандидат наук по социальным коммуникациям, доцент,
Егорова Людмила Геннадьевна, кандидат филологических наук, доцент

№	Направления научной (научно-исследовательской) деятельности в рамках ОПОП	Результаты научной (научно-исследовательской) деятельности	Научные школы	Научно-исследовательская база		
				лаборатории	научно-образовательные центры	центры коллективного пользования
	Изучение полилингвокультурной ситуации в Республики Крым (языковой и коммуникативный аспекты)	1. Подготовка научных исследований с использованием новейших мультимедийных технологий. 2. Создание и интеграция в образовательный процесс медиапродукции, учитывающей региональную специфику Республики Крым. 3. Разработка и проведение	Научная школа «Современные кросскультурные коммуникации и медиаконтент» профессора Г.Ю. Богданович.	Лаборатория медиакоммуникаций	Научно-методический центр полдилингвального образования	

		<p>научных мероприятий и дискуссионных площадок, освещающих проблемы языковой интерференции и взаимодействия языков в Республике Крым</p> <p>4. Проведение научно-исследовательской деятельности с использованием сетевых ресурсов</p> <p>5. Увеличение удельного веса научной, учебной, учебно-методической литературы, отражающей современную полилингвокультурную ситуацию в Республике Крым. В частности, работы в сборниках РИНЦ, ВАК, WoS, Scopus; монографии; учебники и учебные пособия.</p> <p>6. Участие в создании банков медиа-образовательных ресурсов.</p>				
	Создание концепции и механизма повышения имиджа факультета и	<p>1. Работа с уникальным медиакоммуникационным оборудованием.</p> <p>2. Привлечение ведущих ученых Республики Крым</p>	Профориентационный проект «Медиашкола»	Лаборатория межкультурных и межконфессиональных	Научно-методический центр полилингвального образования	

	университета	и РФ. 3. Издание качественной имиджевой продукции (сюжеты, интервью, рекламные ролики и пр.)		коммуникаций		
		Развитие бренда КФУ как ведущего научно-образовательного центра, решающего проблемы региона.			Центр литературного крымоведения	