

**Форма представления на сайте университета информации о направлениях и результатах научной (научно-исследовательской) деятельности и научно-исследовательской базе для ее осуществления по каждой ОПОП**

Структурное подразделение \_\_\_\_\_ Таврическая академия \_\_\_\_\_

Код и наименование направления подготовки \_\_\_\_\_ 42.03.01 Реклама и связи с общественностью \_\_\_\_\_

Название ОПОП \_\_\_\_\_ 42.03.01 Реклама и связи с общественностью \_\_\_\_\_

Руководитель ОПОП \_\_\_\_\_ Платонова Айше Вадимовна, кандидат наук по соц. коммуникациям, доцент кафедры

№	Направления научной (научно-исследовательской) деятельности в рамках ОПОП	Результаты научной (научно-исследовательской) деятельности	Научные школы	Научно-исследовательская база		
				лаборатории	научно-образовательные центры	центры коллективного пользования
1	Учетно-аналитическое и контрольное обеспечение процесса формирования приоритетных направлений в рекламе и связях с общественностью.	Статьи в журналах, входящих в наукометрические базы: - РИНЦ – 40 - Другие: 9 Статьи в зарубежных изданиях – 4 Статьи в электронных изданиях – 6	нет	нет	нет	Библиотека Таврической академии. Доступ к электронным и научным библиотекам (ЭБС «Znanium», ЭБС «Университетская библиотека online», ЭБС «Лань»).

		<p>Статьи в журналах из списка ВАК РФ – 12.</p> <p>Монографии, опубликованные по результатам исследований – 1</p> <p>Учебные и учебно-методические материалы, подготовленные по результатам исследований – 3</p> <p>Прочие издания (указать): материалы докладов научно-практических конференциях (тезисы выступлений) – 33.</p> <p>Диссертации –</p>				<p>Кабинеты с компьютером и проектором.</p>
--	--	---	--	--	--	---

		<p>2. Количество студенческих докладов на научных конференциях и т.п. всех уровней, всего – 36. Из них на международных – 3, всероссийских – 8, региональных – 18. Количество студенческих научных публикаций всего – 37, Конференции, организованные кафедрой: 3.</p>				
--	--	--	--	--	--	--