

**Информация о направлениях и результатах научной (научно-исследовательской) деятельности и научно-исследовательской базе для ее осуществления по каждой ОПОП**

Структурное подразделение \_\_\_\_\_ Таврическая академия \_\_\_\_\_

Код и наименование направления подготовки 51.04.01 – Культурология \_\_\_\_\_

Название ОПОП \_\_\_\_\_ «Культурный туризм как способ брендинга и стратегического развития региона» \_\_\_\_\_

Руководитель ОПОП к. культурол., доцент Брыжак Ольга Владимировна \_\_\_\_\_

№	Направления научной (научно-исследовательской) деятельности в рамках ОПОП	Результаты научной (научно-исследовательской) деятельности	Научные школы	Научно-исследовательская база		
				лаборатории	научно-образовательные центры	центры коллективного пользования
1	Магистерская программа ориентирована на углублённое изучение проблем культурного туризма, взаимосвязи глобальных и региональных культурных процессов, обуславливающих специфические культурные ландшафты; их роли в стратегическом развитии региона.	В результате научной деятельности по теме предусмотрена подготовка и защита исследований, касающихся процессов разработки и реализации туристских брендов и брендовых продуктов, идентичности региона, места диалога культур в стратегическом развитии региона, различных аспектов культурного	Теоретические проблемы культуры и актуальные культурологические практики в поликультурном обществе	—	—	—

		<p>туризма в поликультурном обществе. По результатам исследований обучающимися планируется публикация статей в журналах, входящих в "Российский индекс научного цитирования" (РИНЦ), входящих в перечень изданий, рецензируемых ВАК.</p>				
--	--	--	--	--	--	--