



Уровень высшего образования: бакалавриат
 Нормативный срок обучения: 4 года

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Форма обучения **очная**
 (очная, заочная)
 Год начала реализации ОПОП ВО 2017

Курс	Сентябрь				Октябрь					Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
1																		К	ПА	ПА	К																																
2																		К	ПА	ПА	К																																
3																		К	К	ПП	ПП	ПП	ПА	ПА	К													ПА	ПА	ПА	ПА	ПА	УП	УП	УП	УП	К	К	К	К	К	К	К
4	ПП	ПП																К	ПА	ПА	К					ПП	ПП	ПП														ПА	ПА	ПА	ПА	ПА	К	К	К	К	К	К	К

- ОБОЗНАЧЕНИЯ
- Теоретическое обучение
 - УП Учебная практика
 - ПА Промежуточная аттестация
 - К Каникулы
 - ПП Производственная практика
 - ПД Производственная, преддипломная практика
 - ПА1 Выпускная квалификационная работа

II. Итоговые данные про бюджет времени (недели)

Курс	Теоретическое обучение	Промежуточная аттестация	Практика	Государственная аттестация	Выполнение ВКР	Каникулы	Всего
1	35	4	4			9	52
2	33	4	6			9	52
3	26	5	10			11	52
4	28	4	4	0	6	10	52

III. Практика

Название практики	Семестр	Недели
Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков специалиста по рекламе и связям с общественностью	2	4
Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, тематическая	4,5,6,7	6,4,6,2
Производственная практика, преддипломная	8	2

IV. Государственная итоговая аттестация

Государственные аттестационные испытания	Форма государственной аттестации	Семестр
Выпускная квалификационная работа	защита	8