

Аннотации к рабочим программам дисциплин
ОПОП «Культурный туризм как способ брендинга и стратегического развития
региона» по направлению подготовки 51.04.01 Культурология

Наименование дисциплины (модуля)	Б1. Б.1.История и методология изучения культуры
Цель изучения	Личностная и фундаментальная профессиональная подготовка магистрантов через приобщение к размышлениям высокого уровня обобщения о культуре, ее истории и методологии, через осознание исторической ретроспективы становления культурологической проблематики, историко-теоретической эволюции основных культурологических понятий и идей, через понимание культурологической доминанты современного гуманитарного сознания.
Компетенции	<p>ОК-1: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу. Знать: способы использования исследовательской и аналитической деятельности, способствующие саморазвитию, использованию творческого потенциала личности Уметь: использовать исследовательскую и аналитическую деятельность в области культурологии, способствующую использованию творческого потенциала личности. Владеть: навыками использования научных культурологических исследований для реализации творческого потенциала и для решения профессиональных задач и самореализации.</p> <p>ОК-3: способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности. Знать: методологические основы современного культурологического знания, историю его формирования и воспринимать их как часть своего научного опыта. Уметь: ориентироваться в источниках, освещающих разные научные традиции в интерпретации феномена культуры. Владеть: навыками использования культурологической методологии для анализа современных процессов и явлений культуры.</p> <p>ОПК-1: способностью использовать знание фундаментальных наук в своей научно-исследовательской и научно-практической деятельности.</p>

	<p>Знать: диапазон профессиональных интересов, открывающий возможность применения фундаментальных культурологических знаний для осуществления научной, практической, исследовательской деятельности.</p> <p>Уметь: применять фундаментальные знания по структуре научных парадигм и исторической динамики изучения культуры для решения задач в области теоретической и прикладной культурологии;</p> <p>Владеть: навыками выбора культурологических теорий, методов, категорий в области культурологии для анализа актуальных проблем научно-исследовательского и научно-практического характера.</p> <p>ПК-1: способность самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта.</p> <p>Знать: методы самостоятельной работы с теоретической и эмпирической научной информацией и предоставлять результаты исследования.</p> <p>Уметь: предоставлять результаты анализа научной информации и исследований.</p> <p>Владеть: навыками самостоятельной работы с теоретической и эмпирической научной информацией.</p>				
Краткое содержание	<p>Темы, осваиваемые обучающимися в ходе изучения дисциплины, согласно разделам дисциплины: Раздел 1. История изучения культуры. Раздел 2. Методология культуры</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	5 / 180	18	54	-	108
Форма промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	Б1.Б.2«Школа путешествий» и региональные культурные проекты
Цель изучения	формирование у будущих специалистов-культурологов представления о теоретико-методологическом инструментарии, который необходим для изучения и качественного преобразования

	<p>современной региональной культуры в процессе осуществления будущей профессиональной деятельности, а также усвоение обучающимися основ социокультурного проектирования региональных проектов</p>
<p>Компетенции</p>	<p>ОК-7: Способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в т. ч. в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности Знать: методы работы с информационными технологиями. Уметь: применять полученную информацию в не связанных со областью профессиональной деятельности сферах. Владеть: методами работы с информационными технологиями в процессе практической профессиональной и деятельности.</p> <p>ОПК-3: Готовность использовать углубленные специализированные знания из области культурологии для решения научно-исследовательских, научно-практических, прикладных задач Знать: методы применения углубленных специализированных знаний в различных профессиональных сферах; Уметь: решать научно-исследовательские, научно-практические, прикладные задачи культурологического характера; Владеть: углубленными специализированными знаниями из области культурологии.</p> <p>ОПК-7: Способность свободно пользоваться современными методами обработки и интерпретации комплексной информации для решения научных и практических задач, в т. ч. находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности Знать: варианты обработки и интерпретации информации для решения задач; Уметь: использовать различные методы обработки и интерпретации комплексной информации для решения профессиональных задач; Владеть: методами обработки проф. информации.</p> <p>ПК-1: Способность самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта.</p>

	<p>Знать: теории и методы работы информационных технологий с использованием мирового опыта;</p> <p>Уметь: ставить конкретные цели и задачи для реализации научных исследований;</p> <p>Владеть: различными способами и методами отбора информационных технологий.</p> <p>ПК-12: Готовность к экспертно-консультационной работе</p> <p>Знать: основы экспертно-консультационной работы;</p> <p>Уметь: организовывать и осуществлять экспертно-консультационную работу;</p> <p>Владеть: методами и способами работы в группе.</p>				
Краткое содержание	<p>Раздел 1. Методология культурного туризма и регионального проектирования</p> <p>Раздел 2. Инструменты реализации региональных культурных проектов</p>				
Трудоемкость (в часах, согл. уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	6 / 216	20	70	-	126
Форма промежуточной аттестации	<p>Экзамен – 1-й семестр</p> <p>Зачет – 2-й семестр</p>				

Наименование дисциплины (модуля)	Б1.Б3 Иностранный язык
Цель изучения	Подготовить магистров данного направления к профессиональной деятельности в области межкультурной коммуникации и общественных связей – от обучения английскому языку, устного и письменного перевода до международного туризма и обслуживания инфраструктуры бизнеса.
Компетенции	<p>ОК-4: Обладать способностью к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>Знать: основные грамматические явления и лексический минимум иностранного языка в рамках программной тематики; иноязычную терминологию направления подготовки; основы диалогической и монологической речи в ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия на иностранном языке</p> <p>Уметь:</p>

	<p>продуктивно использовать основные лексико-грамматические формы и конструкции иностранного языка; осуществлять монологические и диалогические высказывания на иностранном языке; работать с иностранной литературой в области профессиональной деятельности; осуществлять иноязычную письменную коммуникацию</p> <p>Владеть: навыками иноязычного общения в бытовой и профессиональной сферах в устной и письменной формах; навыками критического осмысления информации; навыками работы с учебными и специализированными текстами и словарями.</p> <p>ОПК-4: Способность к порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез</p> <p>Знать: основные понятия, устойчивые лексические сочетания, грамматические структуры и речевые клише академического английского языка; формат, структуру, правила, нормы выступления на конференции (презентация, доклад); принципы анализа и синтеза информации, содержащейся в литературе по направлению подготовки; основы диалогической и монологической речи в ситуациях профессионального взаимодействия; особенности осуществления письменной коммуникации для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: использовать Интернет-ресурсы для решения творческих и научных задач; вести полемику – диалог, дискуссию в рамках заданной профессиональной темы; подготовить устное или письменное сообщение, презентацию результатов своего научного исследования; читать специализированную литературу без словаря по заданной тематике с целью получения и обработки профессиональной информации</p> <p>Владеть: методологией научных исследований в профессиональной области.</p>				
<p>Краткое содержание</p>	<p>1 Global demography 2 Teaching and learning English 3 Communication and culture 4 The use of English in Europe 5 English in Europe</p>				
<p>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</p>	<p>Количество з.е./ часов</p> <p>4 / 144</p>	<p>Лекции и</p> <p>-</p>	<p>Практические занятия (при наличии)</p> <p>90</p>	<p>Лабораторные занятия (при наличии)</p> <p>-</p>	<p>Самостоятельная работа</p> <p>54</p>
<p>Форма промежуточно</p>	<p>Зачет - 1, 2 семестры Экзамен – 3 семестр</p>				

й аттестации	
---------------------	--

Наименование дисциплины (модуля)	Б1.Б.4 Методика преподавания культурологических дисциплин
Цель изучения	Теоретическая и методическая подготовка обучающихся к самостоятельной преподавательской деятельности, формирование компетенций, позволяющих магистрам преподавать культурологические дисциплины наиболее оптимальным и научно-обоснованным образом, а также заниматься просветительской деятельностью в области социогуманитарного знания.
Компетенции	<p>ПК–18: готовность к педагогической и воспитательной деятельности в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования</p> <p>Знать: нормативные основания образовательного процесса, основные принципы и систему организации преподавания культурологических дисциплин; теоретические основы методики преподавания, способы, приемы и формы организации учебного процесса в классическом, традиционном формате учебной деятельности (лекции, семинары, зачеты и экзамены), а также в современном инновационном формате (с использованием новых образовательных технологий);</p> <p>Уметь: осуществлять учебно-методические разработки курсов культурологического профиля, разрабатывать тексты лекций и планы проведения семинарских занятий, создавать презентационные материалы, тестовые задания, экзаменационные задания и билеты, проводить практические занятия разных типов, руководить индивидуальной самостоятельной работой студентов по подготовке к занятиям, написанию курсовых работ и квалификационной выпускной работы; выделять и точно формулировать конкретные воспитательные задачи в педагогической деятельности</p> <p>Владеть: навыками работы с учебными материалами (планами, программами, учебниками, учебно-методическими комплексами, текстами лекций, планами проведения практических занятий); навыками применения методики организации воспитательной работы.</p> <p>ПК–19: способность использовать современные психолого-педагогические теории и методы в образовательной деятельности</p> <p>Знать: современные психолого-педагогические теории и методы образовательной деятельности;</p> <p>Уметь:</p>

	<p>применять современные психолого-педагогические теории и методы в образовательной деятельности;</p> <p>Владеть: навыками: применения современных психолого-педагогических теорий и методов в образовательной деятельности</p> <p>ПК–20: готовность к педагогическому и учебно-методическому осуществлению учебной деятельности, к разработке и использованию новых методик и инновационных форм учебной работы</p> <p>Знать: основные принципы педагогической и учебно-методической образовательной деятельности</p> <p>Уметь: разрабатывать планы учебных занятий разных форм</p> <p>Владеть: навыками разработки и использования новых методик и инновационных форм учебной работы</p> <p>ПК-21: готовность к планированию и реализации образовательно-воспитательной работы; владение навыками разработки образовательных программ</p> <p>Знать: Современные образовательные модели и технологии в преподавании культурологи; основные подходы к определению сущности воспитания; Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки «Культурология» (уровень бакалавриата и магистратуры), Федеральный закон: «Об образовании в Российской Федерации» и др. нормативные документы для разработки образовательной программы по направлению подготовки «Культурология».</p> <p>Уметь: разрабатывать образовательную программу по направлению подготовки «Культурология» (уровень бакалавриата);</p> <p>Владеть: навыками: разработки элементов образовательной программы по направлению подготовки «Культурология» (уровень бакалавриата).</p>				
<p>Краткое содержание</p>	<p>Задачи культурологического образования. Специфика профессиональной деятельности преподавателя культурологических дисциплин. Культура труда преподавателя. Методика преподавания культурологии в ВУЗе. Современные образовательные модели и технологии в преподавании культурологии. Курс педагогического мастерства преподавателя культурологических дисциплин. Мастер-класс ведущего педагога кафедры.</p>				
<p>Трудоемкость (в часах,</p>	<p>Количество о з.е./</p>	<p>Лекции и</p>	<p>Практически е занятия</p>	<p>Лабораторные занятия</p>	<p>Самостоятельная работа</p>

<i>согласно уч. плану)</i>	часов		(при наличии)	(при наличии)	
	4 / 144	10	26		108
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	Б1.В.ДБ.1.1 Кросс-культурный менеджмент в индустрии культурного туризма
Цель изучения	формирование у обучающихся базовых профессиональных знаний и навыков в области кросскультурного менеджмента.
Компетенции	<p>ОПК-6: готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>знать: основы современного менеджмента; методы принятия управленческих решений</p> <p>уметь: использовать знания о культурном, этническом, конфессиональном разнообразии в практике принятия управленческих решений;</p> <p>владеть: навыками анализа социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в целях принятия эффективных управленческих решений.</p> <p>ПК-6: готовность к использованию современного знания о культуре в организационно-управленческой работе</p> <p>знать: основные концепции корпоративных культур; национальные особенности корпоративных культур;</p> <p>уметь: применять теоретические знания для выработки управленческих решений с учетом культурного контекста;</p> <p>владеть: методами принятия эффективных организационно-управленческих решений, основанных на понимании культурного контекста, современных культурологических подходов и кросс-культурных коммуникаций</p> <p>ПК-7: готовность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, владение приемами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала</p>

	<p>знать: основные теоретические концепции управления в социокультурной сфере; основные приемы управления персоналом;</p> <p>уметь: вырабатывать, анализировать, совершенствовать методы оценки качества и результативности работы персонала; применять теоретические знания для выработки методов мотивации персонала</p> <p>владеть: навыками планирования, контроля и анализа мероприятий в рамках реализации программ развития персонала в социокультурной сфере</p> <p>ПК-8: способность рассчитывать и оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений</p> <p>знать: основные методы принятия организационно-управленческих решений; методы оценки условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений;</p> <p>уметь: применять теоретические знания для выработки управленческих решений, учитывая культурный контекст;</p> <p>владеть: навыками планирования, контроля и анализа организационно-управленческих решений</p>				
<p>Краткое содержание</p>	<p>Современные тенденции и актуальные проблемы кросс-культурных коммуникаций и менеджмента. Основные теоретические подходы к изучению культурных различий. Теории управления культурными различиями. Модели корпоративных культур в сравнительном контексте. Национальные особенности корпоративной культуры. Теория кросс-культурных коммуникаций. Управление человеческими ресурсами в международном контексте. Мотивация и стили лидерства в различных странах.</p>				
<p>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</p>	<p>Количество о з.е./ часов</p>	<p>Лекции и</p>	<p>Практически е занятия (при наличии)</p>	<p>Лабораторны е занятия (при наличии)</p>	<p>Самостоятельна я работа</p>
<p>Форма промежуточно й аттестации</p>	<p>Зачет</p>				

<p>Наименование дисциплины (модуля)</p>	<p>Б1.В.ДБ.2 Регион как предмет исследования и социокультурного планирования</p>
<p>Цель изучения</p>	<p>Ознакомить студентов с базовыми принципами регионалистики как учебной и научной дисциплины; сформировать комплексный и</p>

	<p>непротиворечивый образ становления представлений о регионе и региональной культуре в исторической ретроспективе; сформировать собственное аргументированное представление о критериях регионального деления; расширить и углубить комплексные знания о специфике ряда российских и зарубежных регионов с применением кейс-методик. Изучение регионалистики призвано способствовать целостному представлению о российской и всеобщей истории, государственной и культурной самобытности, адекватному восприятию региональных культурных форм.</p>
<p>Компетенции</p>	<p>ОК-5: Готовность использовать на практике умения и навыки организации исследовательских и проектных работ, управления коллективом: Знать: современное состояние регионов России и исторические предпосылки формирования их ландшафтно-географических, экономических и этнокультурных характеристик. Уметь: использовать информацию источников в аналитической, исследовательской, учебной, экскурсионной и научной деятельности. Владеть: навыком использования методологии исторического и культурно-антропологического анализа региональной специфики.</p> <p>ПК-9: Готовность к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, к разработке и управлению инновационными проектами: Знать: причины и пути формирования культурного своеобразия российских регионов, исторический опыт их интеграции в единое пространство. Уметь: применять современные технологии и методы изучения регионального своеобразия и культурной целостности Российской Федерации. Владеть: навыками анализа региональной и федеральной идентичности в их диалогическом единстве.</p> <p>ПК-10: Способность строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных явлений, а также формулировать проектно-технические задания: Знать: категории исторических источников, динамически репрезентирующих историю, экономику и культурное своеобразие регионов России. Уметь:</p>

	<p>применять историческую методологию для изучения особенностей регионов России.</p> <p>Владеть: навыками верификации информации, комплексного анализа источников, постановки исследовательских задач.</p> <p>ПК-11: Готовность пользоваться нормативными документами, определяющими параметры проведения работ в сферах социокультурной деятельности:</p> <p>Знать: современное состояние нормативно-правовой базы, регулирующей региональные процессы во всём их локальном своеобразии.</p> <p>Уметь: успешно и адекватно использовать нормативно-правовые документы при планировании и осуществлении деятельности в социокультурной сфере.</p> <p>Владеть: навыками анализа и верификации федеральной и региональной нормативно-правовой документации.</p>				
Краткое содержание	<p>1. Регионоведение: определение проблемного поля научной и учебной дисциплины.</p> <p>2. Российские регионы: историческая ретроспектива и современность.</p> <p>3. Зарубежная регионалистика.</p> <p>4. Регионы как субъекты федерализма и международных отношений.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	7 / 252	30	96		126
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.3 Культурные индустрии: мировые практики и региональные аспекты
Цель изучения	Формирование у будущих специалистов культурологов современного понимания мировых и региональных уровней культурной деятельности, владения знаниями о современных подходах к коммерциализации культурной деятельности, капитализации ее продуктов и особенностях функционирования культурных рынков в условиях постиндустриальной экономики.
Компетенции	ОПК-8: способностью использовать современные компьютерные сети, программные продукты и информационно-телекоммуникативные сети «Интернет» («далее – сеть

«Интернет») для решения задач профессиональной деятельности.

Знать:

возможности современных компьютерных сетей, методы использования программных продуктов и современных компьютерных сетей и ресурсов Интернет для решения задач профессиональной деятельности.

Уметь:

применять на практике программные продукты и современные компьютерные сети и ресурсы Интернет для решения задач профессиональной деятельности.

Владеть:

навыками работы в современных компьютерных сетях, применения программных продуктов и ресурсов Интернет для решения задач профессиональной деятельности.

ПК-4: готовность составлять практические рекомендации по использованию результатов научных исследований.

Знать:

основные принципы и нормы научной деятельности.

Уметь:

формировать свою позицию относительно решения научных проблем.

Владеть:

навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

ПК-10: способностью строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных явлений, а также формировать проектно-технические задания.

Знать:

способы построения и использования моделей для описания социокультурных явлений, методы, принципы и особенности проектно-технических заданий в социокультурной сфере.

Уметь:

строить, анализировать и использовать модели для описания социокультурных явлений и процессов, формулировать проектно-технические задания в сфере культуры.

Владеть:

навыками построения, анализа и использования моделей для описания и прогнозирования социокультурных явлений, формирования и разработки проектно-технических заданий в сфере культуры.

ПК-12: готовностью к экспертно-консультационной работе.

Знать:

	<p>современные методики и методологию, отечественной и зарубежный опыт в области исследования культурных индустрий.</p> <p>Уметь: выстраивать модели развития культурных индустрий.</p> <p>Владеть: навыками участия в реализации различного типа проектов, квалифицированного анализа, комментирования, реферирования и обобщения результатов научных исследований с использованием современных методик и методологий, передового отечественного и зарубежного опыта.</p>				
Краткое содержание	<p>Тема 1. Культурные индустрии: определение и виды.</p> <p>Тема 2. Управление проектами в сфере культуры: общая характеристика, история, специфика.</p> <p>Тема 3. Виды проектов в сфере культуры и искусства.</p> <p>Тема 4. Жизненный цикл проекта. Планирование проекта.</p> <p>Тема 5. Проектирование и реализация проекта. Способы презентации проекта.</p> <p>Тема 6. Реклама, пресс-поддержка, PR проекта в сфере культуры.</p> <p>Менеджмент проекта и менеджмент организации.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	5 / 180	12	60		72
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	Б1.ДВ.4 Туристские ресурсы Крыма
Цель изучения	формирование у студентов представления о структуре индустрии гостеприимства Крыма; знаний о туристских ресурсах региона; навыков решения практических задач в сфере индустрии гостеприимства.
Компетенции	<p>ОК-7: способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности.</p> <p>Знать: особенности индустрии гостеприимства Крыма и важнейшие туристские ресурсы региона;</p> <p>Уметь: использовать новую информацию, полученную в ходе изучения дисциплины, в своей профессиональной деятельности;</p>

	<p>Владеть: навыками работы в сети «Интернет», поиска информации использования электронных ресурсов.</p> <p>ОПК-3: Готовность использовать углублённые специализированные знания из области культурологии для решения научно-исследовательских, научно-практических, прикладных задач.</p> <p>Знать: структуру индустрии гостеприимства Крыма.</p> <p>Уметь: использовать знания о туристских ресурсах Крыма для решения научно-практических задач.</p> <p>Владеть: навыками решать практические задачи в сфере индустрии гостеприимства.</p> <p>ОПК-8: Способность использовать современные компьютерные сети, программные продукты и информационно-телекоммуникационные сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>Знать: Основные ресурсы в сети «Интернет» по туристским ресурсам Крыма;</p> <p>Уметь: Использовать современные компьютерные и информационно-коммуникационные сети для профессиональной деятельности в сфере туристского ресурсоведения;</p> <p>Владеть: навыками работы в сети «Интернет».</p> <p>ПК-12: Готовность к экспертно-консультационной работе</p> <p>Знать: основные нормативные документы, связанные с индустрией гостеприимства и туристскими ресурсами Крыма;</p> <p>Уметь: грамотно оценивать туристский потенциал региона;</p> <p>Владеть: навыками составления туристских программ, маршрутов и экскурсий.</p>					
<p>Краткое содержание</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Введение в дисциплину «Туристские ресурсы Крыма»; - Культурные ландшафты Крыма; - Событийный туризм в Крыму; - Паломнический туризм и сакральные объекты Крыма; - Природные туристские объекты Крыма и экотуризм; - Этнографический туризм в Крыму. 					
<p>Трудоемкость</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">Количествов</td> <td style="width: 25%;">Лекци</td> <td style="width: 25%;">Практически</td> <td style="width: 25%;">Лабораторны</td> <td style="width: 25%;">Самостоятельна</td> </tr> </table>	Количествов	Лекци	Практически	Лабораторны	Самостоятельна
Количествов	Лекци	Практически	Лабораторны	Самостоятельна		

(в часах, согласно уч. плану)	о з.е./ часов	и	е занятия (при наличии)	е занятия (при наличии)	я работа
	5 / 180	10	62		108
Форма промежуточно й аттестации	Экзамен				

Наименовани е дисциплины	Б1.В.ДВ.5 Этика и этикет: региональный аспект
Цель изучения	формирование у будущих магистров теоретических и практических знаний об этических нормах, правилах этикета, а также формирование умений и навыков, регулирующих поведение и отношения специалистов в процессе их профессиональной деятельности с учетом региональных особенностей.
Компетенции	<p>ОК-6: способность проявлять инициативу, готовность действовать в нестандартных ситуациях, готовность нести социальную и этическую ответственность за принятые решения. Знать: о социальной и этической ответственности за принятые решения; Уметь: проявлять инициативу, готовность действовать в нестандартных ситуациях; Владеть: навыками действовать в нестандартных ситуациях, готовность нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.</p> <p>ОПК-5: способность строить межличностные и межкультурные коммуникации, владеть навыками и приемами профессионального общения. Знать: понятия межличностных и межкультурных коммуникаций; Уметь: строить межличностные и межкультурные коммуникации; Владеть: навыками и приемами профессионального общения.</p> <p>ПК-4: готовность составлять практические рекомендации по использованию результатов научных исследований. Знать: основы методики применения научных знаний на практике; Уметь: составлять практические рекомендации по использованию результатов научных исследований; Владеть: навыками по использованию результатов научных исследований.</p>

	ПК-12: готовность к экспертно-консультационной работе. Знать: понятие экспертно-консультационной работы; Уметь: консультировать в вопросах этикета в сложных межкультурных и международных ситуациях; Владеть: навыками экспертного анализа ситуации, требующих применения сложного этикета.				
Краткое содержание	Понятие этики как науки и ее место в системе гуманитарного знания. Этикет как социальное явление. Этика и этикет межкультурных коммуникаций. Праздничный этикет отдельных этнических групп региона. Развитие индустрии гостеприимства в Крыму.				
Трудоемкость	Кол-во з.е./часов	Лекции и	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	6 /216	10	62		108
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.6 Культурная антропология в контексте культурного туризма
Цель изучения	Получение знаний, умений, навыков, необходимых для профессиональной деятельности в сфере культурного туризма.
Компетенции	ОК-1: Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу Знать: основы проектно-аналитического подхода в сфере культурного туризма. Уметь: применять полученные теоретические знания для решения практических задач. Владеть: совокупностью методов культурной антропологии, необходимых для освоения дисциплины. ОК-3: Способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности. Знать: современные образовательные и информационные технологии;

	<p>основные этапы планирования, подготовки, реализации социокультурных проектов, в том числе инновационных.</p> <p>Уметь: обрабатывать, анализировать и давать оценку профессиональной информации.</p> <p>Владеть: способностью к самостоятельному поиску, анализу.</p> <p>ОПК-2: Способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике, свободным владением теориями, категориями и методами, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик.</p> <p>Знать: теоретические основы и методы проектирования культурной политики, инструментов (правовых и финансовых) реализации культурного туризма.</p> <p>Уметь: применять теоретические знания в процессе планирования программ в области культурной политики.</p> <p>Владеть: навыком проектирования отдельных блоков программ в области культурной политики.</p> <p>ПК-2: Способностью изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации.</p> <p>Знать: основы социокультурного проектирования, в том числе в отдельных блоках региональных программ культурного туризма; особенности реализации проектов в творческих индустриях.</p> <p>Уметь: составлять программы реализации творческих проектов на региональном уровне.</p> <p>Владеть: навыками представления результатов творческой и организационной деятельности.</p>				
<p>Краткое содержание</p>	<p>Тема 1. Культурная антропология как наука Тема 2. Человек. Культура. Общество. Тема 3. Культура и личность. Тема 4. Кросс-культурная коммуникация в культурной антропологии Тема 5. Культурная антропология и культурный туризм</p>				
<p>Трудоемкость (в часах,</p>	<p>Количество о з.е./</p>	<p>Лекции и</p>	<p>Практически е занятия</p>	<p>Лабораторные е занятия</p>	<p>Самостоятельная я работа</p>

<i>согласно уч. плану)</i>	часов		(при наличии)	(при наличии)	
	6 / 216	10	62	-	144
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.7 Анализ текстов культуры: семиотический подход
Цель изучения	Раскрыть имманентную семиотическую сущность феноменов культуры, обеспечить освоение студентами современного набора исследовательских инструментов для анализа текстов культуры различных типов; продемонстрировать обучающимся специфику текстового анализа на практике, обосновать его теоретическую базу; помочь студентам приобрести собственный аналитический опыт в данной области, дать обзор видов репрезентации аналитического опыта, актуальных для российского и, в частности, крымского культурных пространств.
Компетенции	<p>ОПК-1: способность использовать знание фундаментальных наук в своей научно-исследовательской и научно-практической деятельности.</p> <p>Знать: формы, методы и законы интеллектуальной познавательной деятельности; основные понятия семиотики, уметь выделять их в конкретных культурных явлениях; основные семиотические работы и концепции.</p> <p>Уметь: эффективно использовать общеполитические методы в контексте текстуральных исследованиях культуры.</p> <p>Владеть: общеполитическими, общенаучными и частнонаучными методами; критическим мышлением; техникой контекстуального анализа произведений современного искусства.</p> <p>ОПК-3: готовность использовать углубленные специализированные знания из области культурологии для решения научно-исследовательских, научно-практических, прикладных задач.</p> <p>Знать: возможные связи между семиотическими понятиями и основные семиотические концепции, применять их при рассмотрении культурно художественных явлений; сущность семиотического подхода и применять его на практике.</p> <p>Уметь: анализировать артефакты современного искусства, используя</p>

	<p>актуальные методы анализа.</p> <p>Владеть: навыками анализа, аннотации и реферирования источников по дисциплине.</p> <p>ПК-2: способность изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований, свободное владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации.</p> <p>Знать: правила изучения текстов культуры в условиях пересечения смысловых пространств, неоднородности построения текста, его принципиальной поликонтекстуальности.</p> <p>Уметь: установить связь текста с взаимосвязанными контекстами, определить воздействие этих контекстов на объект исследования.</p> <p>Владеть: представлением о культурных артефактах как сложноустроенных иерархических семиотических образованиях.</p> <p>ПК-3: готовность представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей.</p> <p>Знать: специфику построения текстов различного происхождения, механизмы их функционирования в семиосфере.</p> <p>Уметь: предоставить результаты исследования текстов в актуальных для современной культуры формах.</p> <p>Владеть: высокой культуры мышления и речи, навыками корректного построения научно-исследовательской деятельности</p>
<p>Краткое содержание</p>	<p>Текст как смыслопорождающее устройство. Типы текстов. Проблема полиглотичности текстов культуры. Семиосфера Истоки семиотики. Зарождение семиотической мысли в работах античных философов: эйдология Платона, знаковая теория Аристотеля. История развития зарубежной семиотики: от Ч. Пирса до У. Эко. История развития отечественной семиотики: Г. Шпет, А. Потебня, Р. Якобсон. История развития отечественной семиотики: «текст» и «язык искусства» в концепциях М. Бахтина. История развития отечественной семиотики: концепция «семиосферы» Ю. Лотмана. История развития отечественной <i>семиотики</i>: концепция «культура и взрыв» Ю. Лотмана. Проблема текстовой коммуникации.</p>

	Интертекстуальность как форма художественного синтеза. Функции текстов культуры. Текст в тексте Семиотика массовой культуры. Семиотика повседневности. Особенности семиотики искусства. Синтез искусств. Семиотика изобразительного искусства. Семиотика словесных искусств. Семиотика театра и кино.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	5 / 180	36	36		108
Форма промежуточной аттестации	<i>Зачет</i>				