

Аннотации к рабочим программам дисциплин  
ОПОП «Международный туризм, туроператорская и турагентская  
деятельности»  
по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б.1 Теория и методология рекреационно-географических исследований</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование систематизированного представления об основных теоретических и методологических подходах отечественных и зарубежных научных школ в изучении социально-экономических процессов в туристской индустрии				
<b>Компетенции</b>	<p>ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p> <p>ПК-11 - готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма</p> <p>ПК-12 - способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Теоретические основы изучения социально-экономических явлений и процессов. Сравнительно-географические методы в туризме. Статические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме. Социологические методы исследования процессов в туристской индустрии. Экспертные методы. Аналитические методы в изучении социально-экономических процессов туристской индустрии. Прогнозирование, планирование и интерпретация в социально-экономических исследованиях в туризме. Использование метода моделирования при исследовании социально-экономических процессов в туристской индустрии</p> <p>Категории рекреационно-географических исследований. Методы рекреационно-географических исследований. Методологические подходы рекреационно-географических исследований. Концепции рекреационно-географических исследований.</p>				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное заочное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4 / 144 4/144	18 14	60 14	-	66 120
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б.2 Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов комплексного представления о государственном и международном регулировании туристской деятельности, статусе субъектов отношений в сфере туризма.				
<b>Компетенции</b>	<i>ОПК 2</i> - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.				
<b>Краткое содержание</b>	Государственное регулирование туристской деятельности в РФ . Источники правового регулирования туристской деятельности в РФ . Международно-правовое регулирование отношений в сфере туризма. Туроператор как субъект туристской деятельности. Турагент как субъект туристской деятельности. Правовой статус туриста как участника отношений в сфере туризма. Правовое регулирование договорных отношений по реализации турпродукта. Перемещение через таможенную границу товаров для личного пользования.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное заочное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72 2/72	14 4	22 12	-	36 56
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б.3 Компьютерные технологии в науке и образовании</b>				
<b>Цель изучения</b>	выработать у студентов способность планировать, организовывать и проводить научно-исследовательские и научно-образовательные работы с применением современных компьютерных технологий; умение представлять результаты своей работы				
<b>Компетенции</b>	ОК 1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу ОК 3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала				
<b>Краткое содержание</b>	дисциплина рассматривает информационные технологии в научном знании и учебном процессе, уделяет внимание компьютерам и информационным системам в научных исследованиях, формирует у студента представление об использовании программного обеспечения в научных исследованиях и образовании.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное заочное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72 2/72	12 4		24 6	36 62
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б. 4 Технология и организация туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование понимания сущности технологий и особенностей проектирования туристского продукта в территориальном аспекте, системы управления проектами как целенаправленного процесса для достижения целей проекта при ограничениях финансовых, материальных, человеческих временных и пр. ресурсах с позиций проектирования туристского продукта				
<b>Компетенции</b>	<p>ПК-1- способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию</p> <p>ПК-4 - способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии</p> <p>ПК-5 - способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Зарубежные стандарты и нормативы туристско-рекреационного проектирования. Проектирование турпродукта с различными целями. Этапы проектирования специализированных видов рекреационной деятельности. Функциональные области туристско-рекреационного проектирования</p> <p>Введение в организационное проектирование и управление проектами. Проектирование турпродукта. Процесс управления проектами. Субъекты управления проектами. Процессы управления проектами. Функциональные области управления проектами в туризме</p>				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное заочное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	5 /180 5/180	20 4	73 12	-	87 164
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет, экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б. 5 Прогнозирование и планирование туристской деятельности</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов знаний по решению и осуществлению проектной деятельности в туризме на основе современных методов предвидения экономической ситуации – планирования и прогнозирования				
<b>Компетенции</b>	<p>ПК-3: владеть знаниями об общих и теоретических основах анализа деятельности предприятий, по внедрению инноваций, и анализировать технические риски в туристской индустрии.</p> <p>ПК-4: владеть теоретическими и обобщенными знаниями по формированию эффективной стратегии развития туристского предприятия, формулировки наилучшей концепции развития турпредприятия.</p> <p>ПК-5: владеть знаниями и способностями использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Методология прогнозирования. Понятие прогноза, виды прогнозов и особенности из разработки.</p> <p>Методология планирования: понятие, история, основные методы и модели общегосударственного и внутрифирменного планирования.</p> <p>Стратегическое и индикативное планирование в туризме</p>				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное заочное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108 3/108	14 6	31 6	-	63 96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б. 6 Охрана труда в отрасли</b>				
<b>Цель изучения</b>	Сформировать компетенции для обеспечения эффективного управления охраной труда в профессиональной деятельности, оптимизации условий труда на рабочих местах, сохранения профессионального здоровья				
<b>Компетенции</b>	ОК2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения				
<b>Краткое содержание</b>	Теоретические и практические вопросы охраны труда в отрасли. Законодательные основы охраны труда в РФ., Система управления охраной труда. Травматизм и профессиональные заболевания. Электробезопасность. Социальное страхование. Исследование и оценка факторов производственной среды. Расследование несчастных случаев. Вопросы профессионального здоровья в системе охраны труда в отрасли. Психофизиология трудовой деятельности, психодиагностика субъектов. Оценка и мониторинг показателей. Социально-психологические основы профессионального здоровья				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное заочное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72 2/72	8 12	12 4	-	52 56
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>Зачет</i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>В 1.1. Профессионально ориентированный академический курс иностранного языка</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции, необходимой для эффективного самостоятельного общения в социо-культурной, академической и профессиональной сферах в условиях поликультурной среды, а также для решения научно-исследовательских и коммуникативных задач профессиональной научной деятельности				
<b>Компетенции</b>	<b>ОПК-1</b> - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности				
<b>Краткое содержание</b>	Туроператорская и турагентская деятельность. Международный туризм. Чтение и работа с текстами по специальности.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	6/216 6/216	-	114 28	-	102 188
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i><b>Зачет</b></i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>В 1.2 Специализированные туристские рынки мира</b>				
<b>Цель изучения</b>	Целью освоения дисциплины «Специализированные туристские рынки мира» является формирование теоретических знаний о сегментации и специализации туристских рынков мира, о моделях организации специализированных видов туризма, о ресурсах специализированных видов туризма, приобретение практических навыков в организации специализированных туров.				
<b>Компетенции</b>	ПК4 - способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии				
<b>Краткое содержание</b>	Специализированный туризм: возникновение и развитие Дифференциация туристического рынка. Рынок рекреационного и курортно - лечебного туризма. Рынок делового туризма. Рынок религиозного туризма. Рынок экологического и спортивно-оздоровительного туризма. Рынок экзотического туризма и его особенности.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное заочное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144 4/144	14 12	40 4		90 128
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>				



<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>В 1.3 Стратегии развития индустрии туризма в странах и регионах мира</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование комплекса знаний и навыков реализации стратегического подхода в процессе управления индустрией туризма на уровне страны или региона				
<b>Компетенции</b>	<p>ПК-2 - способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровнях и соответствующих уровням проектов</p> <p>ПК 8 – способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии</p> <p>ПК 9 – способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Теоретико-методологические основы стратегического планирования в туризме. Сущность и роль стратегического планирования в развитии туризма. Этапы разработки стратегий развития индустрии туризма. Методические подходы к обоснованию и разработке стратегий развития индустрии туризма</p> <p>Национальные стратегии развития туризма. Особенности национальных стратегий развития индустрии туризма в развитых странах. Особенности национальных стратегий развития индустрии туризма в развивающихся странах. Стратегия развития туризма в РФ.</p> <p>Региональные стратегии развития туризма. Методы обоснования и разработки региональных стратегий развития индустрии туризма. Стратегии развития индустрии туризма в Крыму</p>				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное заочное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108 3/108	10 6	35 6	-	63 96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>В 1.4 Инновационные технологии в туризме</b>				
<b>Цель изучения</b>	<p>формирование у студентов знаний нововведений международной туристской индустрии; главных инновационных технологий в международном и внутреннем туризме, особенностей использования инновационных технологий в туризме; умений рассчитывать показатели развития туристских инновационных технологий в регионе, применять методы инновационного менеджмента и маркетинга в туристской деятельности, навыков определения основных направлений инновационного развития туризма отдельных территорий; использования глобальных распределительных систем, туристских информационно-поисковых систем, Гис-систем.</p>				
<b>Компетенции</b>	<p>ПК1 – способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию.</p> <p>ПК9 – способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне).</p> <p>ПК14 – способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии.</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Особенности инновационных технологий в туризме. Инновационные технологии в массовых видах туризма. Разработка новых туристских продуктов на международном рынке. Разработка новых видов материально-технического обеспечения туристского обслуживания. Внедрение информационных технологий в туристские системы бронирования и резервирования. Экологизация технологий обслуживания туристов. Современные Гис-технологии в туризме.</p>				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное заочное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144 4/144	14 6	40 6	-	90 132
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>В 1.5 Межкультурные коммуникации и PR-технологии в туризме</b>				
<b>Цель изучения</b>	Основной целью дисциплины «Межкультурные коммуникации и PR-технологии в туризме» является выработать у студентов способность планировать, организовывать и проводить PR-мероприятия; умение выявлять и налаживать межкультурные связи и коммуникации				
<b>Компетенции</b>	<p>ОПК-1 Готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-2 Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>				
<b>Краткое содержание</b>	курс раскрывает теоретические основы межкультурных коммуникаций и PR-технологии. Рассматривает PR-технологии и межкультурные коммуникации в структуре туристических отношений				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное заочное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72 2/72	10 6	20 6	-	42 60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>В 1.6 Управление качеством туристских услуг</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов знаний по решению и осуществлению задач профессиональной деятельности; готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной трудовой деятельности в сфере туристской индустрии.				
<b>Компетенции</b>	<p>ПК-4: владеть мониторингом и оценкой эффективности процессов в туристской индустрии.</p> <p>ПК-6: владеть способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии.</p> <p>ПК-7: владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Понятие качества. Основные термины и определения. Показатели качества и оценка. Системы управления качеством				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное заочное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108 3/108	10 6	35 6	-	63 96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>Экзамен</i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э111 Инвестирование в туризме</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов знаний по решению и осуществлению проектной деятельности по инвестиционным направлениям направленным на развитие турпредприятий, анализа и расчета затрат деятельности предприятий туротрасли.				
<b>Компетенции</b>	<p>ПК-4: способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии</p> <p>ПК-8: способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии</p> <p>ПК-9: способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Инвестиции в рыночной экономике. Учет и снижение инвестиционных рисков. Инвестиционная привлекательность турпредприятий и регионов				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное заочное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108 3/108	10 6	26 6	-	72 96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>Зачет</i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 112 Круизный туризм</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов знаний о современных тенденциях развития круизного туризма, закономерностях его территориальной организации, особенностях обслуживания туристов на круизных судах и в портах-круизных центрах, ценовой классификации круизных маршрутов, умений использовать полученные знания в области проектирования и создания турпакета для путешествующих водными видами транспорта, при совершенствовании процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей и в общественно-географических исследованиях.				
<b>Компетенции</b>	<p>ПК 3 – готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии</p> <p>ПК-6. Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности</p> <p>ПК 7 – владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Введение в дисциплину «Круизный туризм». Изучение понятийного аппарата дисциплины. Общемировые тенденции развития круизного туризма. Организация круизной деятельности.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное заочное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108 3/108	8 2	22 6		78 100
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э113 Туризм в странах Черноморско-Средиземноморского бассейна</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов комплекса знаний и навыков по организации международного туризма в странах Черноморско-средиземноморского бассейна				
<b>Компетенции</b>	ПК-4. Способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии ПК-6. Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности ПК 7 – владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии				
<b>Краткое содержание</b>	Средиземноморский европейский курортный очаг. Северная Африка. Рекреационный потенциал и современное развитие туризма в Средиземноморской Азии. Туризм в странах Черноморского бассейна.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное заочное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/ 108 3/108	10 6	26 6		72 96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 114 Событийный туризм</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование теоретических знаний в области организации событийного туризма, зарубежного опыта событийного туризма, Направления практической эвентологии в туристической сфере; приобретение практических навыков организации событийного туризма.				
<b>Компетенции</b>	<p>ПК-3 - способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта</p> <p>ПК-4: способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии</p> <p>ПК-8: способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Событие, как объект управления в event-менеджменте Этапы event-менеджмента Стратегии в управлении событиями. Направления практической эвентологии в туристической сфере.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное заочное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108 3/108	10 6	20 6		78 96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				



<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э115 Международный конференц-туризм</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов комплекса знаний и навыков по организации международного конференц-туризма.				
<b>Компетенции</b>	<p>ПК-3 - способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта</p> <p>ПК-4: способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии</p> <p>ПК-8: способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Сущность конференц-туризма на рынке туруслуг. Международные тенденции развития конференц-туризма. Организация эффективного маркетинга фирмой-туроператором в конференц-туризме.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное заочное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108 3/108	6 6	12 6		9096
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 116 Научный семинар кафедры</b>				
<b>Цель изучения</b>	развитие у магистров профессиональных компетенций и практический навыков участия в научно-исследовательской деятельности в сфере туризма, в представлении и обсуждении ее результатов				
<b>Компетенции</b>	<p>ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;</p> <p>ПК12 – способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма;</p> <p>ПК13 – готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений;</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Объект и предмет рекреационно-географических исследований. Методический аппарат рекреационной географии. Понятийно-терминологический аппарат рекреационной географии и проблемы его развития. Системный подход в исследованиях рекреации и туризма. Моделирование в рекреационной географии. Туризм как фактор человеческого развития. Глобализация и туризм: проблемы взаимодействия. Концепция устойчивого развития туризма: теория и реальность. Социологизация рекреационно-географических исследований. Инновационный процесс как фактор развития рекреации и туризма. Философские проблемы туризма. Туристский продукт региона и направления его оптимизации. Исследования эволюции рекреационно-географического процесса. Концептуальные основы менеджмента качества в сфере туризма. Организация рекреационного пространства: тенденции и проблемы. Модели государственного управления туристско-рекреационной деятельностью: мировой опыт. Кластерный подход в региональном развитии туризма. Проблемы занятости в туризме. Имиджологические исследования в туризме. Индикаторы оценки уровня развития рекреации и туризма. Приоритеты развития и территориальной организации рекреации и туризма в Российской Федерации. Векторы перспективного развития рекреации и туризма в Крыму. Теоретико-методические проблемы туризма (научно-исследовательская работа студентов). Прикладные исследования в сфере туризма (научно-исследовательская работа студентов).</p>				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное заочное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	5/180 5/180	-	84 36	-	96 144
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				

Наименование дисциплины (модуля)	<b>Э 121 Рекреационные комплексы юга России</b>				
Цель изучения	Формирование у студентов знаний особенностей и функционирования санаторно-курортных комплексов Крыма, Краснодарского и Ставропольского края, знания крупнейших рекреационных комплексов южной части РФ, умения разрабатывать текущие планы рекреационных комплексов, разрабатывать организационную структуру рекреационных комплексов.				
Компетенции	ПК-4. Способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии ПК-6. Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности ПК 7 – владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии				
Краткое содержание	Особенности рекреационных комплексов юга России. География рекреационных комплексов юга России.				
Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	10	26	-	72
очное	3/108	6	6		96
заочное					
Форма промежуточной аттестации	<b><i>Зачет</i></b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 122 Стратегии развития туристской индустрии в Крыму</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование комплекса знаний и навыков реализации стратегического подхода в процессе управления индустрии туризма на уровне страны и региона				
<b>Компетенции</b>	ПК 2 Способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов ПК 9 - способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне				
<b>Краткое содержание</b>	Теоретико-методологические основы стратегического планирования в туризме. Национальная стратегия развития туристской индустрии. Региональные стратегии развития туристской индустрии в Крыму. Кластерная политика регионального развития туризма в Крыму				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	8	22		78
очное	3/108	2	6	-	100
заочное					
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 123 Бизнес-модели в международном туризме</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование навыков применения в экономике и других сферах жизнедеятельности российского общества способов получения прибыли от деятельности туристских предприятий (компаний)				
<b>Компетенции</b>	<p>ОК 3 Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p> <p>ОПК 2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ПК 1 Способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Основы построения бизнес-моделей. Бизнес-моделирование в туризме				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное заочное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108 3/108	10 6	26 6	-	72 96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>зачет</i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 124 Технологии устойчивого развития туризма</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование комплекса знаний и навыков разработки и внедрения технологий устойчивого развития туризма				
<b>Компетенции</b>	<p>ПКЗ - Готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии</p> <p>ПК 8 – способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии</p> <p>ПК 10 – способность разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Теоретико-методологические основы устойчивого сбалансированного развития туризма. Технологии устойчивого развития туризма.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное заочное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108 3/108	10 6	20 6	-	78 96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>зачет</i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 125 Образовательные технологии в сфере туризма</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование навыков использования современных педагогических технологий в процессе подготовки специалистов в сфере туризма.				
<b>Компетенции</b>	<p>ПК 7 Владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии</p> <p>ПК12 Способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма</p> <p>ПК 13 Готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Содержание образовательных концепций в сфере туризма. Педагогические технологии в туризме				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное заочное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108 3/108	6 6	12 6	-	90 96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>зачет</i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 126 Научный семинар кафедры</b>				
<b>Цель изучения</b>	развитие у магистров профессиональных компетенций и практический навыков участия в научно-исследовательской деятельности в сфере туризма, в представлении и обсуждении ее результатов				
<b>Компетенции</b>	<p>ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;</p> <p>ПК12 – способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма;</p> <p>ПК13 – готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений;</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Объект и предмет рекреационно-географических исследований. Методический аппарат рекреационной географии. Понятийно-терминологический аппарат рекреационной географии и проблемы его развития. Системный подход в исследованиях рекреации и туризма. Моделирование в рекреационной географии. Туризм как фактор человеческого развития. Глобализация и туризм: проблемы взаимодействия. Концепция устойчивого развития туризма: теория и реальность. Социологизация рекреационно-географических исследований. Инновационный процесс как фактор развития рекреации и туризма. Философские проблемы туризма. Туристский продукт региона и направления его оптимизации. Исследования эволюции рекреационно-географического процесса. Концептуальные основы менеджмента качества в сфере туризма. Организация рекреационного пространства: тенденции и проблемы. Модели государственного управления туристско-рекреационной деятельностью: мировой опыт. Кластерный подход в региональном развитии туризма. Проблемы занятости в туризме. Имиджологические исследования в туризме. Индикаторы оценки уровня развития рекреации и туризма. Приоритеты развития и территориальной организации рекреации и туризма в Российской Федерации. Векторы перспективного развития рекреации и туризма в Крыму. Теоретико-методические проблемы туризма (научно-исследовательская работа студентов). Прикладные исследования в сфере туризма (научно-исследовательская работа студентов).</p>				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану) очное заочное	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	5/180 5/180	-	84 36	-	96 144
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				



