

Аннотации к рабочим программам дисциплин  
ОПОП «Туризм»  
по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б. 1.1. Философия</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов способности использовать основы философских знаний для анализа главных этапов и закономерностей исторического развития общества, мировоззрения человека и для осознания социальной значимости своей деятельности				
<b>Компетенции</b>	ОК 1 – обладать способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития, осознавать социальную значимость своей деятельности				
<b>Краткое содержание</b>	Философия в исторической динамике культуры. Неоклассическая философия. Проблема бытия, антропологии и гносеологии.				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	4/144	18	18	108
	заочная	4/144	8	0	136
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б 1.2 История</b>				
<b>Цель изучения</b>	Изучение важнейших процессов общественно-политического, социально-экономического и культурного развития России и стран мира				
<b>Компетенции</b>	ОК 1 – обладать способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития, осознавать социальную значимость своей деятельности				
<b>Краткое содержание</b>	История России и стран мира в эпоху древности и средних веков. История России и стран мира в эпоху нового времени. История России и стран мира в эпоху новейшего времени.				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	4/144	22	50	72
	заочная	4/144	10	2	132
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б 1.3. Правоведение и основы социальной политики</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов представлений и систематизации знаний основ правотворческой, правоприменительной, воспитательной и правоохранительной деятельности, а также базовых знаний о важнейших принципах и целях социальной политики государства, понятия социального блага и основных направлениях социальной политики государства				
<b>Компетенции</b>	<p>ОК 6 – способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающие равные права и равные возможности для их реализации мужчинам и женщинам.</p> <p>ПК 4 – способность организовывать работу исполнителей, принимать решения в организации турдеятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Право и политика сущность и соотношение понятий. Задачи и функции социальной политики. Принципы и субъекты социальной политики. Государство: понятие и признаки, форма и функции. Типология государств. Социальное государство: исторические этапы развития и современные модели. Правовое государство. Система права и система законодательства РФ: нормы, институты, отрасли, источники права. Правоотношения и их участники. Правонарушения и юридическая ответственность. Конституционное право – место и роль в системе права РФ. Основы конституционного строя и правового статуса личности в РФ. Система органов государственной власти в Российской Федерации. Основы административного и муниципального права в РФ. Конституционно-правовые основы и механизм реализации социальной политики. Основные направления социальной политики РФ и правовое регулирование отношений в этой сфере. Основы гражданского, семейного, трудового права. Политико-правовые факторы становления России как социального государства.</p>				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	3/108	18	18	72
	заочная	3/108	10	0	98
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б 1.4. Основы экономической знаний</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов представлений об основах экономики и умений применять их в оценке экономических ситуаций, проблем профессиональной деятельности				
<b>Компетенции</b>	ОК 2 – способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Экономика и ее основные проблемы. Экономическая система и ее структура. Микроэкономика. Ресурсы. Механизмы рыночного ценообразования. Конкуренция. Экономические основы деятельности фирмы. Антимонопольное регулирование. Доходы населения. Регулирование социально-экономических проблем.</p> <p>Макроэкономика. Структура экономики государства. Финансы. Денежно-кредитная и налоговая системы. Инфляционные процессы. Безработица. Проблемы экономического роста. Микро- и макроэкономические проблемы российской экономики. Международное разделение труда. Мировое хозяйство и его структура.</p>				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	3/108	25	26	57
	заочная	3/108	6	4	98
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б 1.5 Безопасность жизнедеятельности</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями безопасности и защищенности человека				
<b>Компетенции</b>	ОК 8 – готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий				
<b>Краткое содержание</b>	Человек как элемент системы «человек – окружающая среда». Организация и управление безопасностью.				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	2/72	18	18	36
	заочная	2/72	6	0	66
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Модуль «Базовая языковая подготовка».</b> <b>Б 1.6 Иностранный язык (базовый уровень)</b>					
<b>Цель изучения</b>	Овладение студентами коммуникативными компетенциями, позволяющими пользоваться иностранным языком в ситуациях межличностного общения с зарубежными партнерами в различных областях профессиональной деятельности					
<b>Компетенции</b>	ОК 3 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия					
<b>Краткое содержание</b>	Бытовая сфера общения. Социально-культурная сфера общения. Учебно-познавательная сфера общения. Профессиональная сфера общения: введение в профессию. Моя будущая профессия. Избранное направление профессиональной деятельности. Профессиональная сфера общения: области специализации и перспективы развития изучаемой науки. Профессиональная сфера деятельности.					
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа	
	очная	2/72		54		18
	заочная	2/72		8		64
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>					

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Модуль «Базовая языковая подготовка» Б 1.7 Русский язык и культура речи (базовый уровень)</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование и развитие речевых умений и навыков свободного пользования ресурсами русского языка в различных ситуациях, повышение уровня практического владения современным русским языком в разных сферах его функционирования в письменной и устной форме				
<b>Компетенции</b>	ОК 3 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия ПК 13 – способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов				
<b>Краткое содержание</b>	Введение в курс. Основные понятия. Система норм современного русского литературного языка. Стилиевое расслоение русского языка. Речь в межличностном общении и социальном взаимодействии.				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	2/72	18	18	36
	заочная	2/72	4	4	64
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б 2.1. Высшая математика</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у обучающихся представлений о месте и роли математики в современном мире, повышение уровня фундаментальной подготовки, ориентация студентов на использование методов линейной алгебры и математического анализа при решении практических задач в турдеятельности, а также умение воспользоваться математической литературой.				
<b>Компетенции</b>	ПК 2 – обладать способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме				
<b>Краткое содержание</b>	Элементы линейной алгебры. Элементы аналитической геометрии. Дифференциальное исчисление функции одной переменной. Интегральное исчисление функции одной переменной. Функции многих переменных. Дифференциальные уравнения. Ряды.				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	4/144	36	36	72
	заочная	4/144	8	14	122
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>				



<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б 2.2. Туристская статистика</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование теоретических знаний методологии статучета и изучение совокупностей статистических показателей турдеятельности, а также выработка практических умений использовать статметод анализа туристского процесса.				
<b>Компетенции</b>	ПК-5: - владеть знаниями об общих и теоретических основах анализа деятельности предприятий, по внедрению инноваций, и анализировать технические риски в туристской индустрии. ПК8 – готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.				
<b>Краткое содержание</b>	Теория статистики. Предмет и метод статистики. Статистическое наблюдение. Статистические величины. Изучение динамики общественных явлений. Индексы. Выборочные наблюдения. Турстатистика. Статистические методы изучения взаимосвязей социально-экономических явлений в туризме.				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	3/108	26	28	54
	заочная	3/108	4	8	96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б 2.3 Туристическая картография</b>				
<b>Цель изучения</b>	получение знаний о географических картах и других картографических изображениях, их содержании и использовании в туризме				
<b>Компетенции</b>	<p>ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p> <p>ОК 5 - способность к самоорганизации и самообразованию</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Введение в туристическую картографию. Карта и ее свойства. Съёмки местности для создания маршрутов туристских карт				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	2/ 72	16	18	38
	заочная	2/72	2	8	62
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б 2.4 Информатика</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование теоретической базы знаний по основам информатики и информационным технологиям и практических навыков использования средств современных информационных технологий в повседневной жизни, учебной и профессиональной деятельности				
<b>Компетенции</b>	<p>ОПК 1 – способность решать стандартные задачи профдеятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту турпродукта</p> <p>ПК 2 – обладать способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Информационное общество. Информационная деятельность человека. Информация и информационные процессы. Управление процессами. Основные понятия об информационно-коммуникационных технологиях. Организация работы пользователей в локальных компьютерных сетях. Разработка веб-страниц, язык разметки гипертекста html.				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	4/144	30	40	74
	заочная	4/144	6	18	120
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б 2.5 География</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов базовых знаний об общих и теоретических вопросах географии и экологии, закономерностях географических процессов, умений использовать полученные знания в географических исследованиях				
<b>Компетенции</b>	ПК-6 способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности ПК 8 – готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме				
<b>Краткое содержание</b>	Модуль 1. Физическая география мира с основами экологии. Земля как планета. Земная кора и литосфера. Состав и строение атмосферы. Солнечная радиация на Земле. Глобальные процессы в атмосфере. Климаты Земли. Климатообразование. Гидросфера. Мировой океан как планетарная система. Свойства воды и водный баланс Земли. Воды суши. Реки, озера, болота и ледники. Экологические водные проблемы человечества. Рельеф Земли. Понятие морфоструктуры и морфоскульптуры. Дифференциация географической оболочки на природные комплексы. Природно-территориальный комплекс. Понятие о Ноосфере. Методы физико-географических исследований. Факторы почвообразования. Классификация почв. География почв. Почвенные ресурсы и геоэкология. Особенности географического положения. Рельеф и геологическое строение России. Климат России. Внутренние воды России. Почвенный и растительный покров, животный мир России. Характеристика природных ресурсов России. Административно-территориальное деление России. Население России. ТЭК России. Металлургический комплекс. Химическая промышленность. Машиностроительный комплекс. АПК, лесной комплекс и транспорт. Информационная структура. Сфера обслуживания и рекреационное хозяйство. Экономические районы России. Россия в мире.				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	9/324	80	60	184
	заочная	9/324	8	12	304
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет, экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б 3.1 Краеведение</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов базовых знаний, умений и навыков проведения комплексных исследований своего края, виды краеведческого исследования территории, формирование способности применения теоретических и практических знаний по краеведению в туристско-экскурсионной работе				
<b>Компетенции</b>	ПК-6: способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности				
<b>Краткое содержание</b>	Введение в краеведение. Физико-географические краеведческие исследования. Экономико- и социально-географические краеведческие исследования. Историческое краеведение, исследование топонимов своего края.				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	3/108	25	26	57
	заочная	3/108	4	14	90
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б 3.2 История туризма</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов единой системы знаний об исторических этапах развития туризма, туристской освоенности территорий в различные периоды времени Мировой истории, России и Крыма.				
<b>Компетенции</b>	ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований по информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта				
<b>Краткое содержание</b>	рассматриваются первые путешествия и путешествия в античную эпоху, а также зарождение индустрии туризма в Древней Греции и Древнем Риме. Уделяется внимание путешествиям и торговым маршрутам средневековья, появлению и развитие новых типов туризма, развитию туризма в XIX — начале XX вв. и первым туристским организациям. Особое внимание заслуживает история развития туризма в Российской империи, туристско-экскурсионная работа и развитие туризма в СССР и в РСФСР (1917 – 1990 гг.), развитие туризма в России 1990-наше время и современное состояние. Подводит итог курса рассмотрение международного туризма в XX веке и современное состояние Мирового туризма концепции и пути развития.				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	2/72	36	18	18
	заочная	2/72	4	8	60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б 3.3. Туристско-рекреационное проектирование</b>					
<b>Цель изучения</b>	Формирование основных научно-практических знаний в сфере территориального планирования и проектирования туристско-рекреационной деятельности различной специализации					
<b>Компетенции</b>	<p>ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме</p> <p>ПК-2 - способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</p> <p>ПК-8 - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</p>					
<b>Краткое содержание</b>	Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования. Организационно-правовые основы туристско-рекреационного проектирования. Туроператоры и турагенты как субъекты туристско-рекреационного проектирования. Технологии проектирования туристского продукта различных видов туризма. Проектирование и организация туристско-рекреационных территорий. Технологическое обеспечение туристско-рекреационного проектирования турпродукта. Процедуры обеспечения качества туристского продукта					
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа	
	очная	3 / 108	24	30	-	54
	заочная	3/108	6	10		92
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>					

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б 3.4 Человек и его потребности</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества.				
<b>Компетенции</b>	<p>ОК1 - способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;</p> <p>ПК7 - способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Проблема потребностей и ее значение в человекознании. Развитие представлений о человеке. Развитие представлений о потребностях человека в истории философии. Структура и классификация потребностей человека. Человеческие потребности и теория ценностей. Динамика человеческих потребностей. Роль теории производства и потребления в системе потребностей человека. Место и роль сервиса в удовлетворении человеческих потребностей. Потребности человека и их обслуживание.				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	18	18	-	72
	очная 3/108 заочная	6	-		102
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				



<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б3.5 Организация туристической деятельности</b>				
<b>Цель изучения</b>	Целью преподавания дисциплины «Организация туристической деятельности» является предоставление знаний о туристической деятельности, профессиональной терминологии и организационных процессах				
<b>Компетенции</b>	<p>ОПК 3 - способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>ПК 4 – способность организовывать работу исполнителей, принимать решения в организации турдеятельности, в том числе с учетом соцполитики государства.</p> <p>ПК-9. Готовностью к применению инновационных технологий в туристической деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Теоретические основы организации туристической деятельности. Основные понятия туристской индустрии. Классификация видов туризма. Структура туристского рынка. Организация системы обслуживания туристов. Сегментация туристского рынка. Теория туристского продукта. Современное состояние и перспективы развития туристской деятельности в РФ				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	4/144	36	36	72
	заочная	4/144	4	8	132
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б3.6 Информационные технологии в туристической индустрии</b>				
<b>Цель изучения</b>	познакомить будущих специалистов и работников сферы туризма с современными информационными технологиями, используемыми на предприятиях индустрии гостиничного хозяйства и туризма.				
<b>Компетенции</b>	<p>ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p> <p>ПК-1 владеть теоретическими основами проектирования, готовность к применению методов проектирования в туризме</p>				
<b>Краткое содержание</b>	раскрывается представление об информации в туристическом офисе, изучаются информационные Интернет системы, формируются навыки работы с информационными технологиями в гостиничном хозяйстве, разъясняется и закрепляется на практике освоение информационных технологий в активном и спортивном туризме.				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	3/108	22	30	56
	заочная	3/108	4	6	98
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б 3.7 Экономика турпредприятий</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах и на турпредприятии, анализа и расчета затрат деятельности предприятий туротрасли.				
<b>Компетенции</b>	ОК2 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах. ПК 2 – способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме				
<b>Краткое содержание</b>	Предприятие как субъект рыночных отношений. Управление и структура тур. предприятием. Среда хозяйствования предприятия. Персонал предприятия. Основные средства предприятия. Нематериальные ресурсы и активы предприятия. Оборотные средства предприятия. Финансовые средства предприятия. Производственный процесс и его организация. Инфраструктура предприятия. Инновационные процессы на предприятии. Коммерческая деятельность предприятий. Государственное регулирование экономики. Планирование деятельности предприятия. Мотивация и организация труда на предприятии. Основы нормирования на предприятии. Организация оплаты труда на предприятии. Себестоимость услуг на предприятии. Финансовые результаты деятельности предприятия. Антикризисная система хозяйствования				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	50	72	-	22
	очная 4/144	6	14		124
заочная					
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>Зачет, экзамен</i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б 3.8 Налогообложение и учет в туристской индустрии</b>				
<b>Цель изучения</b>	Освоение принципов и сущности налогообложения и бухгалтерского учета на турпредприятии				
<b>Компетенции</b>	ОК-2 – способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах. ПК 5 – способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста и обосновать управленческое решение				
<b>Краткое содержание</b>	Налоговая система и ее элементы. Система налогообложения предприятия. Виды налогов и формы их расчетов. Бухучет, его сущность и основы организации. Предмет и метод бухучета. Балансовое обобщение и бухгалтерский баланс. Счета бухучета и двойная запись. Учет основных хозяйственных процессов. Основы финотчетности турорганизаций. Аудит как форма контроля финхозотчетности. Организация и методика аудита финотчетности. Организация и нормативное регулирование аудиторской деятельности в России. Понятие о статистике оборотных фондов туризма. Информационные ресурсы учета управления предприятием.				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	2/72	26	28	18
	заочная	2/72	10	0	62
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б 3.9 Экономика и ценообразование в отрасли туризма</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов знаний ценовой политики и ценообразования в туристской индустрии, на различных этапах становления туристских предприятий, анализа и расчета затрат при составлении и продажи туристского продукта.				
<b>Компетенции</b>	ОК 2 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах. ОПК 2 – способность к разработке туристского продукта				
<b>Краткое содержание</b>	Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике. Механизм ценообразования в гостиничном бизнесе. Взаимодействие цены, спроса, и предложения на рынке гостиничных услуг. Себестоимость услуг гостиничного хозяйства, и факторы влияния на ее величину. Структура рынка и стратегии ценообразования в гостиничном бизнесе. Структура рыночных цен на товары и услуги в ресторанном хозяйстве. Ценообразование в туристическом бизнесе. Эффективность деятельности гостиничного предприятия при ценообразовании.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	26	26		56
очная	3/108	2	8	-	98
заочная					
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б 3.10 Стандартизация и сертификация туристических услуг</b>				
<b>Цель изучения</b>	Подготовка специалистов, владеющих знаниями по стандартизации и сертификации, которые позволят им усвоить основные особенности государственного регулирования в сфере туристических услуг и использовать данные знания в практической деятельности				
<b>Компетенции</b>	ПК 12 - способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии				
<b>Краткое содержание</b>	Стандартизация. Сертификация. Роль государственной политики в сфере туристических услуг				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	18	18		72
очная	3/108	6	10	-	92
заочная					
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i><b>Зачет</b></i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б 3.11 Маркетинг в туристской индустрии</b>				
<b>Цель изучения</b>	приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности в туристской индустрии.				
<b>Компетенции</b>	ОК-2 – способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах ПК-7 – способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг ПК-10 – готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий				
<b>Краткое содержание</b>	Маркетинг: понятие, этапы развития. Комплекс маркетинга. Современные понятия маркетинга: товар, потребитель, рынок. Маркетинговые исследования: понятие и содержание. Маркетинговая политика и ее основные направления. Теоретические основы туристского маркетинга. Методика маркетинговых исследований и методы получения и обработки маркетинговой информации в туризме Маркетинговые информационные системы и Интернет в туризме Маркетинговые исследования конкурентной среды Исследование поведения потребителя Маркетинг турпродукта, гостиничного комплекса и посреднических фирм в туристской индустрии Сегментация туристского рынка Дифференциация и позиционирование турпродукта на туристском рынке Маркетинговые коммуникации в туризме Создание брендинга в туристской индустрии Стратегия туристского маркетинга. Маркетинговая ценовая стратегия в туризме.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	4/144	40	64	40
	заочная	4/144	4	12	128
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет, экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б 3.12 Менеджмент в туристской индустрии</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов, будущих специалистов в области туризма, комплекса современных знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности менеджера по туризму.				
<b>Компетенции</b>	ОК-2. Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах. ПК-4. Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.				
<b>Краткое содержание</b>	Предмет и метод теории менеджмента. Цели и структурные элементы менеджмента в современной организации. Научные школы и направления теории менеджмента. Направления деятельности менеджера в организации. Функции менеджмента и связующие процессы в организации. Организационно-функциональные основы управления туристской фирмой. Стратегический менеджмент в туризме. Менеджмент регионального развития. Управление персоналом в туризме. Особенности менеджмента отдельных видов деятельности в сфере туризма. Инновационный менеджмент туристской деятельности. Международное регулирование менеджмента в сфере туризма				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	5/ 180	40	65	75
	заочная	5/180	4	12	164
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет, экзамен</b>				



<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б 3.13 Технологии продаж</b>				
<b>Цель изучения</b>	Овладение студентами системой методологических и организационных знаний и действий, направленных на совершенствование процессов купли-продажи товаров и услуг для удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли от реализации услуг				
<b>Компетенции</b>	<p>ОПК 1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p> <p>ОПК 3 – способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>ПК 13 – способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требования потребителей и (или) туристов</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Введение в предмет «Технологии продаж». Предварительный сбор информации и этап установления контакта. Активное слушание в продажах и «Трехэтапная презентация товара». Возможные реакции на возражения и шесть способов завершения продажи. Дополнительная продажа и закупочный центр. Реализация продаж в индустрии туризма. Работа с жалобами потребителей.				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	2,0/72	16	20	36
	заочная	2/72	4	8	60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б 3.14 Реклама в туризме</b>				
<b>Цель изучения</b>	приобретение студентами знаний о рекламе, типах реклам, создании рекламной продукции, формировании рекламного продукта, особенности построения рекламы в туристической индустрии и на современном российском туристическом рынке.				
<b>Компетенции</b>	<p>ОК 2 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p> <p>ОПК 1 – способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p>				
<b>Краткое содержание</b>	в процессе курса студенты знакомятся с рекламой, понятиями функциями, влияние на рынок, особенностью рекламы туристического рынка, с рекламным исследованием рынка. Изучают виды рекламы и основы ее разработки.				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	2/ 72	18	18	36
	заочная	2/72	4	8	60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б 3.15 Психология делового общения</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование профессиональных знаний в области психологии делового общения, в частности в сфере научных категорий делового общения, психологии личности делового партнера и пр.				
<b>Компетенции</b>	ОК4 – способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.				
<b>Краткое содержание</b>	Основы психологии делового общения. Психические свойства и состояния человека. Профессионально значимые качества работающих в сфере услуг. Понятие делового общения. Универсальные и этические правила делового общения. Прикладные аспекты психологии делового общения. Этические нормы взаимоотношений.				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	2/72	22	30	20
	заочная	2/72	4	8	60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б 1.7 Физическая культура</b>					
<b>Цель изучения</b>	Формирование физподготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний					
<b>Компетенции</b>	ОК7 – способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганда активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний					
<b>Краткое содержание</b>	Легкая атлетика. Основы тренировки в гладком беге и прыжках в длину. Гимнастика и спортивные игры (волейбол и баскетбол).					
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа	
	очная	2/72		70		2
	заочная	2/72		4		68
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>					

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>В 1 Организация услуг общественного питания</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов представление о системе общественного питания Российской Федерации, классах, видах и типах заведений общественного питания, а также организации их открытия, управления и функционирования.				
<b>Компетенции</b>	ОПК 3 - способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов ПК 10 – готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий ПК 12 – способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии				
<b>Краткое содержание</b>	курс уделяет внимание регулированию услуг общественного питания в РФ, классификации заведений общественного питания. Особое место отводится открытию заведений общественного питания, получению разрешительной документации, управлению и организации производства в общественном питании, организации услуг общественного питания в объектах размещения. Так же студенты знакомятся с автоматизацией и оптимизацией обслуживания и управления в заведениях общественного питания.				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	3/108	26	28	54
	заочная	3/108	6	14	88
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>В 2 Рекреационные комплексы</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов единой системы знаний и представлений о рекреационном пространстве, архитектурных особенностях формирования среды для отдыха, эволюции и исторического развития пространства для отдыха, типах, классах и структуре современных рекреационных комплексов.				
<b>Компетенции</b>	<p>ПК 1 - владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме</p> <p>ПК 6 способность находить, анализировать и обрабатывать научно – техническую информацию в области туристской деятельности</p> <p>ПК 9 готовность к применению технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Эволюция архитектурной среды отдыха. Планировочная организация рекреационных территорий. Планировочная организация рекреационных комплексов и рекреационных учреждений. Современные рекреационные комплексы, тенденции и перспективы развития рекреационных образований и территорий.				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	3/108	26	28	5492
	заочная	3/108	4	12	
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>В 3 Основы туризоведения</b>				
<b>Цель изучения</b>	предоставление студентам знаний об основах туристской деятельности, ее виды и формы, ознакомить с профессиональной туристской терминологией; раскрыть основные, вспомогательные и обслуживающие технологические процессы, циклы и операции, с помощью которых осуществляется туристская деятельность в международном и внутреннем туризме.				
<b>Компетенции</b>	ПК 6 - способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности ПК 8 – готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме				
<b>Краткое содержание</b>	Значение туризма в жизни общества. Феномен массового туризма в XX веке. Страны продуценты туристских потоков. Понятие рейтинга туристских дестинаций. Организационные основы туризма. Туристические формальности и глобализация. Международное сотрудничество в сфере туризма. Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма. Гостиничный бизнес и культурно-развлекательные услуги как часть индустрии туризма. Услуги предприятий питания и роль транспортной системы в международном туризме. Информационные технологии в международном туризме. Государственное регулирование туристской деятельности в России				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	<b>3/ 108</b>	18	18		72
	<b>3/108</b>	4	8		96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>В 4 Организация транспортных услуг в туризме</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов комплекса современных знаний и навыков по вопросам организации путешествий с использованием автотранспорта, речных и морских судов, авиа- и железнодорожного транспорта.				
<b>Компетенции</b>	ОПК 2 - способность к разработке туристского продукта ОПК 3 - способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов				
<b>Краткое содержание</b>	Классификация и характеристика транспортных путешествий. Специфика организации транспортных путешествий. Организация железнодорожных путешествий. Организация воздушных путешествий. Организация водных путешествий. Организация автобусных путешествий.				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	2/72	18	18	36
	заочная	2/72	4	8	60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>				



<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>В 5 Организация экскурсионной деятельности</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование и у студентов предприятий об особенностях организации экскурсионной деятельности				
<b>Компетенции</b>	ОПК 2 - способность к разработке туристского продукта. ОПК 3- способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта. ПК 9 -готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов				
<b>Краткое содержание</b>	Основы туристско-экскурсионной деятельности. Основные виды услуг в экскурсионной деятельности. Нормативно-правовое обеспечение экскурсионной деятельности. Меры безопасности экскурсионного обслуживания. Технологии экскурсионного мастерства Сущность, признаки, виды экскурсий. Маршрут экскурсии. Документация экскурсии				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	4/144	26	28	90
	заочная	4/144	6	12	126
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>В 6 Организация анимационной деятельности</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов умения обеспечения анимационных программ регионального моделирования анимационной деятельности, владения методикой организации досуговой, театрально-зрелищной и продюсерской деятельности; знать историю и теорию культуры, как профессиональной, так и народной; обладать способностью сочетать высокие западные технологии организации досуговых программ в условиях российской специфики.				
<b>Компетенции</b>	ОПК 2 – способность к разработке туристского продукта ОПК 3 - способность организовать процесс обслуживания потребителей и/или туристов				
<b>Краткое содержание</b>	История массовых празднеств и зрелищ. Русская народная культура как основа анимационного сервиса. Сущность анимации в туризме. Инфраструктура досуговой анимации. Инфраструктура туристического сервиса. Развитие культурно – досуговой деятельности в России. Структура анимационной службы гостиницы. Особенности работы с разными группами туристов. Технологический процесс создания анимационных программ. Режиссура в технологии культурно – досуговой деятельности.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	26	28		18
	очная заочная	2/72	2	6	- 64
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>В 7 Технология ресторанного хозяйства</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов умения определять и классифицировать предприятия общественного питания; знать структуру управления рестораном, права и обязанности работников, структуру производства, требования к производственным цехам, назначение и размещение производственных цехов, особенности технологических процессов, уметь использовать полученные профессиональные знания и навыки на практике в предприятиях ресторанного хозяйства.				
<b>Компетенции</b>	ПК 10 – готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий ПК 11 – способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий ПК 12 – способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии				
<b>Краткое содержание</b>	Классификация предприятий общественного питания. Классификация продукции общественного питания. Этапы организации ресторана. Виды помещений ресторана. Интерьер. Особенности организации технологического процесса на предприятиях общественного питания. Оборудование производственных помещений. Особенности работы цехов. Вспомогательные помещения, их роль в производственном процессе. Меню, его виды. Инжиниринг меню. Классификация форм и методов обслуживания. Особенности службы питания и напитков в туристско–гостиничном комплексе. Организация обслуживания иностранных туристов.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	25	26		57
очная	3/108	6	10	-	92
заочная					
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>В 8 Организация гостиничного хозяйства</b>				
<b>Цель изучения</b>	предоставление студентам знаний об организации функционирования гостиничного предприятия, деятельности гостиниц и аналогичных средств размещения, ознакомить с профессиональной терминологией и классификацией; раскрыть основные, вспомогательные и обслуживающие технологические процессы, циклы и операции, с помощью которых осуществляется организация предоставления гостиничных услуг.				
<b>Компетенции</b>	ОПК 2 - способность к разработке туристского продукта. ОПК 3- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта. ПК 9 -готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов				
<b>Краткое содержание</b>	Гостиничная индустрия в прошлом и на современном этапе. Гостиничные предприятия: понятия, классификация и типология. Организационная структура управления гостиничным предприятием и характеристика служб гостиницы. Государственное регулирование гостиничного дела. Организация и технология обслуживания предприятий питания гостиничного комплекса. Менеджмент персонала гостиниц. Маркетинг гостеприимства.				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	3/108	25	26	57
	заочная	3/108	6	10	92
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>В 9. Организация санаторно-курортных услуг</b>					
<b>Цель изучения</b>	<p>формирование у студентов способности организовывать лечебно-оздоровительные рекреационные услуги; знаний основных понятий курортного дела; курортных факторов и курортных терапий, показаний и противопоказаний их использования; функциональной структуры санаториев и других типов рекреационных предприятий; особенностей разных видов курортной реабилитации и рекреации; основ курортного менеджмента и маркетинга; методик организации основных видов санаторно-курортных услуг; умений разрабатывать текущие планы рекреационных предприятий; разрабатывать организационную структуру рекреационных предприятий разных типов; сегментировать рынок рекреационных услуг; рассчитывать себестоимость и цену путевки в санаторно-курортные учреждения; организовывать отдельные виды рекреационных услуг; навыков курортного менеджмента и маркетинга, организации отдельных санаторно-курортных услуг.</p>					
<b>Компетенции</b>	<p>ОПК 3 – способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов.  ПК 5 – способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями и (или) туриста, обосновать управленческое решение  ПК 12 – способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии</p>					
<b>Краткое содержание</b>	<p>Особенности санаторно-курортных услуг и курортного дела. Лечебно-профилактические реабилитационно-рекреационные учреждения. Менеджмент санаторно-курортных услуг. Организация бальнеотерапии. Организация пелоидотерапии. Организация климатотерапии.</p>					
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа	
	очная	3/108	25	26	-	57
	заочная	3/108	4	8		96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>					

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>В 10 Технология туристской деятельности</b>				
<b>Цель изучения</b>	Целью преподавания учебной дисциплины "Технология туристской деятельности" является предоставление студентам знаний об основах туристской деятельности, ее виды и формы, ознакомить с профессиональной туристской терминологией; раскрыть основные, вспомогательные и обслуживающие технологические процессы, циклы и операции, с помощью которых осуществляется туристская деятельность.				
<b>Компетенции</b>	ОПК 2- способность к разработке туристского продукта; ОПК 3 - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов ПК 10 – готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий ПК 11 – способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий				
<b>Краткое содержание</b>	Теоретические основы технологии и организации туристской деятельности. Основные понятия туристской индустрии. Классификация видов туризма. Классификация видов транспорта в туризме. Структура туристского рынка. Организация системы обслуживания туристов. Сегментация туристского рынка. Теория туристского продукта. Технология планирования, проектирования турпродукта. Продвижение туристского продукта. Рекламно-выставочная деятельность в туризме. Туристские формальности. Туристические ресурсы. Региональный туризм. Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ.				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	4/144	36	36	72
	заочная	4/144	4	16	124
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>В 11 Рекреационная география и рекреационные ресурсы мира</b>					
<b>Цель изучения</b>	Формирование комплекса знаний территориальной организации рекреационной деятельности и географических особенностей распределения и использования мировых рекреационных ресурсов					
<b>Компетенции</b>	ПК 6 – способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности ПК 8 – владеть готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме					
<b>Краткое содержание</b>	Представление о рекреационной системе и территориальной рекреационной системе. Объективные предпосылки превращения туризма в массовое явление. Общественные функции рекреации: медико-биологическая, социально-культурная, политическая, экономическая. Прямой и скрытый экономический эффект рекреации, ее влияние на национальную экономику и региональное развитие. Классификация форм и видов рекреации. Понятие рекреационных потребностей. Структура рекреационного потенциала территории. Понятие о рекреационных ресурсах. Методические приемы и методы трех основных типов оценивания: медико-биологического, психолого-эстетического, технологического. Рекреационное природопользование и охрана природы. Принципы и методы рекреационного районирования. Условия и факторы развития и размещения рекреационной деятельности в РФ. Характеристика ведущих рекреационных районов и туристских центров РФ. Основные тенденции в развитии мирового рекреационного процесса. Рекреационная освоенность мира и факторы, ее определяющие. Особенности формирования и распределения международных туристских потоков. Европейская рекреационная зона. Североамериканская рекреационная зона. Латиноамериканская рекреационная зона. Азиатская рекреационная зона. Африканская рекреационная зона. Австралийско-Тихоокеанская рекреационная зона. Проблемы и перспективы развития международного туризма.					
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа	
	очная	4 / 144	40	45	-	59
	заочная	4/144	4	16		124
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>					

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>В 12 Туристские ресурсы России</b>					
<b>Цель изучения</b>	<p>формирование у студентов знаний туристско-рекреационных ресурсов России; понятийно-терминологического аппарата исследования туристских ресурсов территории; направлений оценки рекреационно-ресурсного потенциала; территориальное распространение различных видов туристско-рекреационных ресурсов РФ; основные проблемы рационального использования туристско-рекреационных ресурсов РФ; умений рассчитывать посещаемость, нагрузку и рекреационную емкость отдельных туристских ресурсов; работать с рекреационно-ресурсными картами; навыков определения основных направлений рационального использования туристских ресурсов территории.</p>					
<b>Компетенции</b>	<p>ПК6 – способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.  ПК8 – готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.</p>					
<b>Краткое содержание</b>	<p>Понятие и виды туристских ресурсов. Оценка туристских ресурсов. Климатические рекреационные ресурсы России. Геоморфологические туристско-рекреационные ресурсы России. Гидрографические и пляжные рекреационные ресурсы России. Гидроминеральные рекреационные ресурсы России. Биологические туристско-рекреационные ресурсы России. Ресурсы природно-заповедного фонда России. Культурно-исторические ресурсы России. Развитие туризма в России.</p>					
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа	
	очная	4/144	40	45	-	59
	заочная	4/144	6	14		124
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>					



<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>В 13 Финансы и кредит турпредприятий</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов знаний по решению и осуществлению проектной деятельности на туристских предприятиях, анализа и расчета затрат деятельности предприятий туристской отрасли, обосновывать управленческие решения.				
<b>Компетенции</b>	ОК 2 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах. ПК 5 – способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение				
<b>Краткое содержание</b>	Финансовые отношения организаций и принципы их организации. Финансовые ресурсы и собственный капитал организации. Особенности финансов организаций различных организационно-правовых форм и отраслей. Расходы и доходы организаций. Экономическое содержание и источники финансирования основного капитала, оборотного капитала. Оценка финансового состояния организации. Система финансовых планов. Кредитные отношения организации. Виды кредитов, источники кредитования турпредприятий и способы их погашения.				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3 / 108	30	38	-	40
	3/108	6	16		86
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>В 23. Основы туроперейтинга</b>				
<b>Цель изучения</b>	Целью дисциплины «Основы туроперейтинга» является изучение студентами организационно-управленческих основ туроператорской деятельности, создание у студентов целостного представления о принципах организации обслуживания туристов, методах анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта, условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя.				
<b>Компетенции</b>	ОПК 2 -способностью к разработке туристского продукта; владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме; ОПК 3- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов				
<b>Краткое содержание</b>	Характеристика основных понятий как объектов изучения курса. Современное состояние и тенденции развития туризма. Этапы развития туроперейтинга. Предмет деятельности туроператора. Схема организации работы туроператора по разработке и реализации туристского продукта. Специализация на определенном продукте/услуге и сегменте рынка. Основные характеристики и структура турпродукта. Потребительские свойства турпродукта. Туристский пакет. Туристское планирование. Стадии планирования туристского пакета. Договорной план. Типичная временная шкала туроперейтинговой программы. Принципы выбора мест приема. Маркетинговые исследования в туроперейтинге. Продвижение турпродукта на рынок. Технология разработки турпродукта. Программный туризм.. Цена туристского пакета. Особенности ценообразования в туризме. Калькуляция стоимости туристских услуг. Сущность и значение качества туристских услуг. Формирование сбытовой сети.				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	2/72	18	18	36
	заочная	2/72	4	8	60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>В 15 Основы научных исследований</b>				
<b>Цель изучения</b>	освоение методики научно исследовательских работ				
<b>Компетенции</b>	ОК 5 способность к самоорганизации и самообразованию ОПК 1 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта				
<b>Краткое содержание</b>	Феномен науки. Роль науки в жизни общества, его отличительные черты. Методологический и логико-познавательный аппарат науки. Основные методы научных исследований. Структура научной работы, методика работы над рукописью				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	30	38		4
	очная заочная	2/72	2	8	62
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>В 16 Деятельность туристической самодеятельной организации</b>				
<b>Цель изучения</b>	Целью освоения дисциплины «Деятельность туристической самодеятельной организации» является формирование теоретических знаний в области организации деятельности самодеятельных туристских организаций и их взаимодействия с другими предприятиями и организациями туристской индустрии, законодательной базы самодеятельного туризма; приобретение практических навыков организации и проведения туристско-спортивных мероприятий и турпоходов.				
<b>Компетенции</b>	ОК 4 - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные  ОК 5 - способность к самоорганизации и самообразованию				
<b>Краткое содержание</b>	Роль и значение самодеятельного туризма в современных условиях. Туризм в Советском Союзе. Организация туристской деятельности в трудовом коллективе. Туристское движение и спортивное мастерство. Спортивно-оздоровительный туризм. Законодательная база. Структура и организация работы туристического клуба. Методика организации и проведения массовых туристских мероприятий. Организация, подготовка и проведение туристских походов. Воспитание детей в туризме. Обеспечение безопасности при занятии туризмом. Туристическая подготовка. Научные исследования в туризме.				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	2/72	19	20	33
	заочная	2/72	2	8	62
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>В 17 Спортивный туризм</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов теоретических и практический навыков преодоления туристских маршрутов с помощью снаряжения и техник пешеходного туризма. Уметь организованно провести пешеходную экскурсию с учетом правил безопасности.				
<b>Компетенции</b>	ОПК 2 – способность к разработке туристского продукта ОПК 3 – способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов				
<b>Краткое содержание</b>	Основные понятия спортивного туризма. Характеристика спортивного туризма, как вида спорта. Особенности спортивно-оздоровительного туризма. Характеристика основных видов спортивного туризма. понятие спортивного туризма, как вида спорта. Этапы развития отечественного туризма. Характеристика спортивного туризма, как вида спорта. Особенности спортивно-оздоровительного. Характеристика рекреационного туризма. Структура функционирования спортивно-оздоровительного туризма в РФ. Туристские соревнования. Методика категорирования тур. маршрутов. Особенности организации и проведения тур. слета. Подготовка туриста – спортсмена. Физическая подготовка туриста – спортсмена. Специальная туристская подготовка. Техника спортивного туризма.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	26	28		18
очная	2/72	2	8	-	62
заочная					
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>В 18 Музееведение</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов знаний в области применения современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг посредством музеев				
<b>Компетенции</b>	<p>ОПК 1 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p> <p>ОПК 2 – способность к разработке туристского продукта</p> <p>ОПК 3 – способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Музееведение как научная дисциплина. История возникновения и развития музеев мира.</p> <p>Теория практика музейного дела Классификация музеев, специализация коллекций. Музей как социокультурный и научно-исследовательский институт.</p>				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	19	20	-	33
очная	2/72	4	6	-	62
заочная					
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>В 19 Страхование</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов теоретических навыков в сфере страхования туристов и туристических организаций. Изучение основных видов страхования в туризме, а также особенности и необходимость страхования. изучение правовых основ страхования				
<b>Компетенции</b>	ОК 6 – способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права ОПК 3 - способность организовывать процесс обслуживания потребностей туристов				
<b>Краткое содержание</b>	История страхования. Организация страхового дела в РФ. Идентификация базовых понятий. Сущность, особенности страхования. Состояние и проблемы страхового рынка РФ. Риски в туристической деятельности. Менеджмент страхования туристической деятельности. Личное страхование туристов (путешественников). Имущественное страхование туристов и туристических организаций.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	16	18	-	38
очная	2/72	2	8		62
заочная					
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>Зачет</i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>В 20 Туристское страноведение</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов представлений и знаний о пространственном распределении туристических ресурсов отдельных стран, туристическом спросе рекреационных территорий Мира и о тенденциях развития различных Мировых туристских регионов.				
<b>Компетенции</b>	ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно – техническую информацию в области туристской деятельности  ПК 7 – способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг				
<b>Краткое содержание</b>	Страноведение как научная дисциплина: основные понятия, объект и предмет исследования. Элементы комплексной характеристики развития туризма страны и региона: географическое положение, природная среда как условие развития туризма, народонаселение, религии, традиции, политические, экономические, экологические условия развития туризма. Туристское районирование. Туристские районы, их иерархия и типология. Современное состояние туризма в Европе, Азиатско-Тихоокеанском, Африканском, Североамериканском регионах, в Латинской Америке, Австралии и Океании. Современное состояние развития туризма в странах СНГ.				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	3/108	25	26	57
	заочная	3/108	6	8	94
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>экзамен</i>				



<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Модуль «Языковая подготовка для общепрофессиональных целей» В 21 Академический курс иностранного языка для общепрофессиональных целей (продвинутый уровень)</b>				
<b>Цель изучения</b>	Овладение студентами коммуникативными компетенциями, позволяющими пользоваться иностранным языком в ситуациях межличностного общения с зарубежными партнерами в различных областях профессиональной деятельности				
<b>Компетенции</b>	ОК 3 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия				
<b>Краткое содержание</b>	Чтение для профессиональных целей; грамматика. Устная практика. Грамматика. Профессиональное общение				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	18/648		354	294
	заочная	18/648		72	576
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет, экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Модуль «Языковая подготовка для общепрофессиональных целей» В 22 Второй иностранный язык</b>				
<b>Цель изучения</b>	Овладение студентами коммуникативными компетенциями, позволяющими пользоваться иностранным языком в ситуациях межличностного общения с зарубежными партнерами в различных областях профессиональной деятельности				
<b>Компетенции</b>	ОК 3 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия				
<b>Краткое содержание</b>	Чтение для профессиональных целей; грамматика. Устная практика. Грамматика. Профессиональное общение				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	6/216		159	57
	заочная	6/216		36	180
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Модуль «Социокультурная среда» В 23 Культурология</b>				
<b>Цель изучения</b>	Ознакомление студентов на основе категориального аппарата культурологии с историей культурологической мысли, сформировать представление о специфике и закономерностях развития мировых культур, раскрыть сущность основных понятий современной культурологии				
<b>Компетенции</b>	ОК 1- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности ОК 3 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия ОК 4 – способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия				
<b>Краткое содержание</b>	Культура и культурология. Основные направления культурологической мысли. Культура первобытной эпохи, древнейших цивилизаций, античная, средневековья, древнерусская, эпохи Возрождения. Европейская культура Нового времени. История русской культуры. Современная социокультурная среда развития туризма.				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	3/108	16	20	72
	заочная	3/108	4	8	96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Модуль «Социокультурная среда» В 24 Социология</b>				
<b>Цель изучения</b>	Получение научных представлений о предмете социологической науки, об основах функционирования и развития современного общества, а также инструментарии социологии в исследованиях туристской индустрии				
<b>Компетенции</b>	ОК 1- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности ОК 3 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия ПК 6 – способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности				
<b>Краткое содержание</b>	Социология как наука. Классические и современные социологические теории. Социальные группы и общности. Социальное неравенство, социальная стратификация, социальная мобильность. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Культура как фактор социальных изменений. Личность как социальный тип. Социальные изменения. Концепция социального прогресса. Методы социологического исследования и их применение в туризме.				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	3/108	18	18	72
	заочная	3/108	4	6	98
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Модуль «Социокультурная среда» В 25 Религиоведение</b>				
<b>Цель изучения</b>	Получение научных представлений о исторических особенностях формирования и развития религий, религиозных организаций с позиций развития религиозного и паломнического туризма				
<b>Компетенции</b>	ОК 1- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности ОК 3 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия ОК 4 – способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия				
<b>Краткое содержание</b>	Предмет религиоведения, его структура. История религии. Происхождение религии, особенности религиозного сознания общества на различных этапах его развития. Основные направления религиозной философии.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	2/72	18	18	36
	заочная	2/72	4	6	62
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 1.1 Международный туризм</b>					
<b>Цель изучения</b>	<p>формирование знаний основных категорий международного туризма; место стран мира в международном туристском обмене; специализацию туристской индустрии стран и регионов мира; номенклатуру международных туристских центров, гостиничных цепей, транспортных компаний, аэропортов; умений комплексно анализировать факторы развития международного туристского бизнеса в странах мира; систематизировать и обобщать статистическую информацию UNWTO; прогнозировать международный туристский спрос в странах мира; сегментировать туристские рынки разных стран мира; навыков использования методов мониторинга международного туристского рынка.</p>					
<b>Компетенции</b>	<p>ПК 6 – способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности</p> <p>ПК 8 - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</p>					
<b>Краткое содержание</b>	<p>Международный туризм как система. Типизация международного туризма. Становление и современное состояние международного туризма. География международного туризма. Рынок международного туризма. Международный гостиничный бизнес. Международный туристский бизнес в транспортном секторе. Посредники международного туристского рынка. Современные технологии международного туристского бизнеса.</p>					
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа	
	очная	3/108	22	30	-	56
	заочная	3/108	10	-	-	98
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>					

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 1.2 Туристские формальности</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов комплексного представления основных составляющих туристских формальностей и их роли в туристском бизнесе.				
<b>Компетенции</b>	ОК6 - использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами ПК 12 – способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии				
<b>Краткое содержание</b>	Понятие и содержание туристских формальностей. Система туристских формальностей. Закрепление туристских формальностей в законодательстве РФ. Международно-правовое закрепление туристских формальностей. Нарушения туристских формальностей и их правовые последствия. Пограничные формальности РФ для российских граждан. Пограничные формальности РФ для иностранных граждан. Перемещение через таможенную границу товаров для личного пользования. Таможенное декларирование. Порядок перемещения через таможенную границу наличных денежных средств. Медико-санитарные формальности в отношении физических лиц. Медико-санитарные формальности в отношении животных и растений. Порядок вывоза за границу культурных ценностей.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4 / 144	26	59	-	59
	очная заочная	4/144	8	-	136
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 1.3 РФ на международном рынке туристских услуг</b>				
<b>Цель изучения</b>	<p>формирование у студентов способности выявлять тенденции развития международного туризма в регионах государства; знаний особенностей международного рынка туристских услуг; территориальной структуры международных туристских потоков в РФ; специфики отдельных секторов туристской индустрии в РФ; туристских центров РФ; международных аэропортов, транспортных и гостиничных компаний РФ; тенденций развития международного туризма в регионах РФ; умений определять положительные и отрицательные факторы развития международного туризма в стране и регионе; рассчитывать сальдо платежного баланса по статье «туризм/поездки» и определять тип страны (региона) по данному критерию; показывать на административной карте РФ туристские центры и международные аэропорты; навыков анализа развития туристской индустрии в стране (регионе).</p>				
<b>Компетенции</b>	<p>ПК6 – способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности.  ПК 8 – готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Особенности международного рынка туристских услуг. Международные туристские потоки в РФ. Международная туристская индустрия в РФ. География международного туризма в РФ.</p>				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	4/144	36	36	-
заочная	4/144	8			136
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>				



<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 1.4 Профессиональный этикет в международном туризме</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов знаний при анализе этапов и закономерностей исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности, способности работы в команде.				
<b>Компетенции</b>	ОК-3: владеть знаниями и способностями использовать основы этикета и знаний в международной практике. ОК-4: владеть знаниями об общих и теоретических основах анализа деятельности предприятий, способность к работе в команде, придерживание Кодекса этики.				
<b>Краткое содержание</b>	Предприятие как субъект рыночных отношений. Сущность и структура делового общения в туризме. Техника делового общения и методы обеспечения его результативности. Профессиональный этикет и культура поведения. Формы диалогического делового общения. Организация проведения деловых встреч. Конфликты и пути их разрешения. Создания имиджа делового человека				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	30	55		59
	очная заочная	4/144	8	-	136
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>Зачет</i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 1.5 Международные стандарты качества туристских услуг</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование представления о системе международных стандартов в сфере туризма				
<b>Компетенции</b>	ПК 12 – способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии				
<b>Краткое содержание</b>	Введение в дисциплину. Система международных стандартов и системы менеджмента качества. Международная сертификация в области управления качеством				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	18	18		72
	очная 3/108	10		-	98
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i><b>Зачет</b></i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 1.6 Корпоративная культура и управление персоналом предприятия в индустрии туризма</b>				
<b>Цель изучения</b>	Овладение студентами основными понятиями, принципами, моделями и методами управления персоналом, кадровой политикой предприятия и корпоративной культурой, позволяющими оценить деятельность субъекта хозяйствования (фирмы, предприятия), разработать стратегию и тактику развития предприятия.				
<b>Компетенции</b>	ОК4 - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ПК4 - способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; ПК10 - способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов				
<b>Краткое содержание</b>	Корпоративная культура и ее типы. Стратегия и тактика работы с подчиненными. Практика поощрения и мотивационный механизм. Управленческие конфликты и стратегии их преодоления. Организация привлечения персонала. Отбор и адаптация персонала. Понятия, цели и формы развития персонала. Деловая карьера. Должность и ее разновидности. Проектирование организации труда, управленческих технологий и процедур. Внутренняя и внешняя организация и проектирование рабочего места.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3 / 108	22	30	-	56
	3/108	12			96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 1.7 Предпринимательство и риски в туризме</b>				
<b>Цель изучения</b>	Целью освоения дисциплины «Предпринимательство и риски в туризме» является формирование теоретических знаний в области организации деятельности предприятий туризма и их взаимодействия с другими предприятиями и организациями туристической индустрии; приобретение практических навыков анализа и выполнения требований законодательства, регламентирующего деятельность предприятий туризма; формирование у будущих специалистов в сфере туризма теоретических знаний и практических навыков в области страхования.				
<b>Компетенции</b>	<p>ОК 2 – способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p>ПК5- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристической индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Сущность и типология предпринимательства; Особенности предпринимательства в туризме. Субъекты предпринимательской деятельности. Создание собственного дела. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности. Договорные отношения в предпринимательской деятельности. Трудовые отношения в предпринимательской деятельности. Система налогообложения деятельности предпринимателей. Культура предпринимательской деятельности. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности. Страхование как способ защиты имущественных интересов людей. Формы страхования и страховые правоотношения сторон. Классификация страхования. Страхование туристов и туристских организаций. Социально-экономическая сущность и содержание страхования. Методология актуарных расчетов. Страховая организация и ее роль и место в экономической системе.</p>				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная заочная	3/108 3/108	18 10	18	72 98
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э1.8 Кооперирование на международном рынке туристских услуг</b>					
<b>Цель изучения</b>	формирование систематизированного представления об особенностях организации объединений различных секторов туристской индустрии на всех стадиях процесса воспроизводства турпродукта					
<b>Компетенции</b>	ОК-4 - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ОПК 2 – способность к разработке туристского продукта ПК 3 – готовность к реализации проектов в туристской индустрии					
<b>Краткое содержание</b>	Управленческие особенности кооперирования на международном рынке туристских услуг. Основные понятия кооперирования на международном рынке. Посреднические структуры как центральное звено кооперирования туристского рынка. Франчайзинг на рынке туристских услуг Кооперирование различных типов предприятий рынка туристских услуг. Структура международного туристского рынка и основные участники кооперирования. Кооперирование в системе гостиничных предприятий. Кооперирование предприятий ресторанного бизнеса. Кооперирование транспортных предприятий					
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа	
	очная	3/108	18	18	-	72
	заочная	3/108	8			100
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>					

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 1.9 Тренинги в туриндустрии</b>				
<b>Цель изучения</b>	выработка у студентов психологических, личностных и профессиональных качеств для работников сервиса в сфере туруслуг				
<b>Компетенции</b>	<p>ОК4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОК5 - способность к самоорганизации и самообразованию</p> <p><i>ПК10</i> - способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Общая характеристика тренинга и тренинговых групп. Классификация видов тренинга. Тренинговые практики. Проектирование и реализация тренинговых программ.				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	3/108	18	18	72
	заочная	3/108	8		100
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э1.10 Международные туристские организации</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов знаний по вопросам работы основных международных туристских организаций				
<b>Компетенции</b>	ПК-6 Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности				
<b>Краткое содержание</b>	Всемирная туристская организация. Международные неправительственные организации универсального характера. Международные неправительственные организации специализированного характера. Международные региональные организации. Международные профсоюзные и молодежные организации. Миссия и роль ВТО в повышении благосостояния и укрепления мира. История, структура и деятельность ВТО. Глобальный этический кодекс и Устойчивое развитие туризма. Характеристика ИКАО: история, цели, задачи. Стратегический план действий ИКАО.				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	3/108	18	18	72
	заочная	3/108	8		100
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 1.11 Анализ деятельности туристских предприятий</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов знаний по решению и осуществлению проектной деятельности на турпредприятии, анализа и расчета затрат деятельности предприятий туротрасли.				
<b>Компетенции</b>	<p>ОК-2: Владеть знаниями и способностями использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p> <p>ПК-5: владеть знаниями об общих и теоретических основах анализа деятельности предприятий, по внедрению инноваций, и анализировать технические риски в туристской индустрии.</p> <p>ПК-8: владеть теоретическими и обобщенными знаниями по формированию эффективной стратегии развития туристского предприятия, формулировки наилучшей концепции развития турпредприятия</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Основы финансовой деятельности субъектов хозяйствования в туризме. Особенности финансовой деятельности субъектов хозяйствования различных организационно-правовых форм. Формирование собственного капитала предприятий отрасли туризма. Внутренние источники финансирования предприятий туристической отрасли. Внешние источники финансирования предприятий. Дивидендная политика предприятий. Финансовые аспекты реорганизации предприятий. Финансовые инвестиции для предприятий туристической отрасли. Финансовые аспекты внешнеэкономической деятельности.</p>				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	3/108	18	18	72
	заочная	3/108	8	2	98
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>Экзамен</i>				



<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 1.12 Прикладная физическая культура</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование физподготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний				
<b>Компетенции</b>	ОК7 – способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганда активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний				
<b>Краткое содержание</b>	Легкая атлетика. Основы тренировки в гладком беге и прыжках в длину. Гимнастика и спортивные игры (волейбол и баскетбол).				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	Вне кредитов	263		65
заочная					328
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>отсутствует</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 2.1. Культурный туризм</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов теоретических и практических знаний в сфере культурного туризма				
<b>Компетенции</b>	ОК 1 – обладать способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития, осознавать социальную значимость своей деятельности ПК 6 – способность находить и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности ПК 8 – готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме				
<b>Краткое содержание</b>	Теоретические основы культурного туризма. Объекты культурного наследия как фактор турмотивации. Охрана и использование культурно-исторического наследия				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	3/108	22	30	56
	заочная	3/108	10		98
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 2.2. Культура речи экскурсовода</b>				
<b>Цель изучения</b>	Повышение общего уровня речевой культуры, расширение гуманитарного кругозора студентов за счет знаний о теоретических основных речевой культуры, формирование умений пользоваться языком в различных коммуникационных сферах				
<b>Компетенции</b>	ОК 3 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия ПК-13: способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов				
<b>Краткое содержание</b>	Культура общения и речь. Нормы современного русского языка. Текст. С стиль. Жанры.				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	4/144	26	59	59
	заочная	4/144	8		136
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 2.3 Методика проведения экскурсий</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов методических основ и практических навыков проведения различных типов экскурсий				
<b>Компетенции</b>	ОК 3 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия ОПК 2 – способность к разработке туристского продукта ОПК 3 – способность организовать процесс обслуживания потребителей (туристов)				
<b>Краткое содержание</b>	Экскурсионная методика и пути ее совершенствования. Профессиональное мастерство экскурсовода				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	4/144	36	36	72
	заочная	4/144	8		136
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 2.4 Разработка и организация экскурсионных туров</b>					
<b>Цель изучения</b>	Формирование и закрепление у студентов способности организовать экскурсионные туры					
<b>Компетенции</b>	ОПК 2 -способностью к разработке туристского продукта; владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;  ОПК 3- владеть способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;					
<b>Краткое содержание</b>	Особенности разработки и организации экскурсионных туров. Документация и калькуляция экскурсионных туров. Разработка и организация отдельных экскурсионных туров					
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа	
	очная	4/ 144	30	55	-	59
	заочная	4/144	8			136
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>					

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 2.5 Экскурсионные услуги в РФ</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование способности выявлять тенденции развития экскурсионно-познавательного туризма в регионах государства, знаний особенности рынка экскурсионных услуг, территориальной структуры экскурсионных потоков РФ, экскурсионных центров в РФ, компаний, работающих на рынке экскурсионных услуг				
<b>Компетенции</b>	ПК6-способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности ПК 9 – готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов				
<b>Краткое содержание</b>	Особенности и история развития экскурсионных услуг в РФ. Потенциал и география экскурсионных услуг в РФ. Инновации в экскурсионном обслуживании.				
<b>Трудоемкость</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	18	18		72
	очная заочная	3/108	10		98
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 2.6 ГИС в туризме</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование представлений о структуре геоинформационного моделирования динамичных природных и социальных геосистем и методики разработки ГИС проекта для анализа ситуации и мониторинга развития туризма				
<b>Компетенции</b>	<p>ОПК 1 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p> <p>ПК 2 – способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Интегрированная геоинформационная система – инструмент изучения развития туризма. Структура геоинформационного моделирования динамичных природных и социокультурных геосистем. Разработка ГИС проекта для анализа ситуации и мониторинга развития туризма				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	22	30		56
	очная заочная	3/108	12		96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 2.7 Предпринимательство и риски в туризме</b>				
<b>Цель изучения</b>	Целью освоения дисциплины «Предпринимательство и риски в туризме» является формирование теоретических знаний в области организации деятельности предприятий туризма и их взаимодействия с другими предприятиями и организациями туристической индустрии; приобретение практических навыков анализа и выполнения требований законодательства, регламентирующего деятельность предприятий туризма; формирование у будущих специалистов в сфере туризма теоретических знаний и практических навыков в области страхования.				
<b>Компетенции</b>	<p>ОК 2 – способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p>ПК5- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристической индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Сущность и типология предпринимательства; Особенности предпринимательства в туризме. Субъекты предпринимательской деятельности. Создание собственного дела. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности. Договорные отношения в предпринимательской деятельности. Трудовые отношения в предпринимательской деятельности. Система налогообложения деятельности предпринимателей. Культура предпринимательской деятельности. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности. Страхование как способ защиты имущественных интересов людей. Формы страхования и страховые правоотношения сторон. Классификация страхования. Страхование туристов и туристских организаций. Социально-экономическая сущность и содержание страхования. Методология актуарных расчетов. Страховая организация и ее роль и место в экономической системе.</p>				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	3/108	18	18	72
заочная	3/108	10			98
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет</b>				



<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 2.8 Активный туризм в РФ</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов знания об различных природных и социально-экономических комплексах Российской Федерации, в пределах которых реализуется разнообразная рекреационная деятельность; пространственных закономерностях и особенностях размещения рекреационных объектов; умения владеть терминологией географии активного туризма				
<b>Компетенции</b>	ОПК 1 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта ПК 6 – способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности				
<b>Краткое содержание</b>	Основные понятия и классификации видов активного туризма. Характеристика наземных видов активного туризма. Характеристика водных видов активного туризма. Характеристика воздушных видов активного туризма. Ресурсы Европейской часть РФ для развития активных видов туризма. Ресурсы Кольского полуострова и Арктического побережья для развития активных видов туризма. Уральские горы – как регион активного туризма. Ресурсы гор Прибайкалья и Забайкалья для развития активных видов туризма. Ресурсы Дальнего Востока для развития активных видов туризма. Виды активного туризма – актуальные и потенциальные на Северном Кавказе. Виды активного туризма – актуальные и потенциальные на Кольском полуострове. Виды активного туризма – актуальные и потенциальные на Саянах и на Алтае. Виды активного туризма – актуальные и потенциальные в Приморском крае. экстремальные туры как тренд развития активных видов туризма				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	18	18		72
очная	3/108	8		-	100
заочная					
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>Зачет</i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 2.9 Туризм горно-приморских территорий</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование систематизированного представления о специфических особенностях, факторах развития, перспективных видах туризма с учетом пространственно-структурных характеристик горно-приморских территорий.				
<b>Компетенции</b>	ОПК 2 – способность к разработке туристского продукта ПК 7 – способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг				
<b>Краткое содержание</b>	Теоретические основы развития туризма горно-приморских территорий. Факторы развития горно-приморских территорий. Особенности пространственной организации туризма в горных и приморских территориях. Горно-приморские кластеры: понятие, виды, преимущества. Лимитирующие факторы туристского освоения горно-приморских территорий. Туристская характеристика горно-приморских территорий мира. Потенциал развития туризма горно-приморских территорий Европы. Туризм горно-приморских территорий АТР. Особенности туризма горно-приморских регионов Американского континента. Туризм горно-приморских территорий Африки. Горно-приморские территории Австралии и Океании. Особенности развития туризма в горно-приморских регионах России. Горно-приморские территории Крыма: факторы развития и основные проблемы.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	3/108	18	18	-
заочная	3/108	8			100
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 2.10 Региональный турпродукт и его продвижение</b>				
<b>Цель изучения</b>	Целью дисциплины «Региональный турпродукт и его продвижение» является формирование представления о роли в экономике и других сферах жизнедеятельности российского общества внутренних путешествий, раскрытие методики организации региональных туров, формирование знаний студентов о туристском потенциале региона и перспективах его использования.				
<b>Компетенции</b>	ПК 10 – готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий ПК 11 – способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий				
<b>Краткое содержание</b>	Характеристика туризма региона как открытой системы. Планирование туризма в регионе. Анализ состояния региональной туристской среды. Аттракторы – объекты планирования развития туризма в регионе. Объекты туристической привлекательности региона. Цели интересов туристов в регионе. Ресурсное обеспечение регионального развития туризма и гостиничного хозяйства. Региональный мониторинг развития туризма. Лечебные и лечебно-оздоровительные туры. Качество и сервис обслуживания по программе различных туров в Крыму. Брендинг туристских дестинаций. Проталкивание и «вытягивание» крымского туристического продукта. Конкурентоспособность крымского турпродукта на международном рынке				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	3/108	18	18	72
	заочная	3/108	8		100
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 2.11 Анализ деятельности туристских предприятий</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов знаний по решению и осуществлению проектной деятельности на турпредприятии, анализа и расчета затрат деятельности предприятий туротрасли.				
<b>Компетенции</b>	<p>ОК-2: Владеть знаниями и способностями использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p> <p>ПК-5: владеть знаниями об общих и теоретических основах анализа деятельности предприятий, по внедрению инноваций, и анализировать технические риски в туристской индустрии.</p> <p>ПК-8: владеть теоретическими и обобщенными знаниями по формированию эффективной стратегии развития туристского предприятия, формулировки наилучшей концепции развития турпредприятия</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Основы финансовой деятельности субъектов хозяйствования в туризме. Особенности финансовой деятельности субъектов хозяйствования различных организационно-правовых форм. Формирование собственного капитала предприятий отрасли туризма. Внутренние источники финансирования предприятий туристической отрасли. Внешние источники финансирования предприятий. Дивидендная политика предприятий. Финансовые аспекты реорганизации предприятий. Финансовые инвестиции для предприятий туристической отрасли. Финансовые аспекты внешнеэкономической деятельности.</p>				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	3/108	18	18	72
	заочная	3/108	8	2	98
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 2.12 Прикладная физическая культура</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование физподготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний				
<b>Компетенции</b>	ОК7 – способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганда активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний				
<b>Краткое содержание</b>	Легкая атлетика. Основы тренировки в гладком беге и прыжках в длину. Гимнастика и спортивные игры (волейбол и баскетбол).				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная	Вне кредитов	263		65
заочная					328
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>отсутствует</b>				