

Аннотации к рабочим программам дисциплин
ОПОП «Теле-, радио-журналистика»
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

| | | | | | |
|---|--|-------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|
| Наименование дисциплины | Философия науки | | | | |
| Цель изучения | Сформировать у обучающихся философские знания о природе науки, философской методологии научного познания | | | | |
| Компетенции | ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу | | | | |
| Краткое содержание | Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) изучить тенденции смены научной картины мира, типов научной рациональности, методологии современного научного познания; 2) исследовать проблемы современной цивилизации и роли науки в развитии общества; 3) освоить систему ценностей, на которую ориентируются ученые, этики научной деятельности. Учебная дисциплина способствует формированию основных категорий и концепций, направлений теории философии науки; концептуального аппарата и научных методов познания; классифицированию научных исследований; формулированию научно-исследовательских и научно-практических проблем; оцениванию результатов научной деятельности; самостоятельному использованию современных информационных технологий для решения научно-исследовательских задач профессиональной деятельности | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество о з. е./ часов | Лекции и | Практически е занятия | Лабораторны е занятия | Самостоятельна я работа |
| | 3 / 108 | 14 | 28 | - | 66 |
| заочное | 3 / 108 | 6 | 6 | | 96 |
| Форма промежуточно й аттестации | Зачет, 1 семестр | | | | |

| | |
|-------------------------|---|
| Наименование дисциплины | Учение о ноосфере и глобальные проблемы современности |
| Цель изучения | Сформировать у будущих специалистов комплекс компетенций, которые позволят им реагировать на изменения ситуации в сфере глобальных проблем человечества; проводить анализ новых философских учений, связанных с оценкой взаимовлияния природных, материальных и интеллектуальных ресурсов; будут способствовать |

| | | | | | |
|---|--|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| | формированию социально ответственного журналиста. | | | | |
| Компетенции | ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу | | | | |
| Краткое содержание | Зональная структура Земли, биосфера и ноосфера. Теория ноосферы В. И. Вернадского. Связь между информацией и окружающей средой. Техногенное и устойчивое развитие. Когнитивные структуры ноосферы, изоморфизм структур. Инновационное развитие, факторы и модели. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 2 / 72 | 15 | 30 | | 27 |
| заочное | 2 / 72 | 2 | 4 | | 66 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет, 2 семестр - очное Зачет - 3 семестр - заочное | | | | |
| Наименование дисциплины | Мониторинг и информационные модели СМИ | | | | |
| Цель изучения | Изучить мониторинг как метод исследования СМИ, рассмотреть модели СМИ. | | | | |
| Компетенции | ОПК-4 – готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ . | | | | |
| Краткое содержание | Мониторинг как метод исследования СМИ Применение мониторинга на практике. Теории СМИ. Понятие информационной модели. СМИ как структура общественно-политической коммуникации. Репрезентация фрагмента реальности различными медиа. Анализ СМИ. Медиа-коммуникативное событие. Медиа-текст. Признаки медиа-текста. Медиа-репрезентация реальности. Сохранение новостийного ядра. Медиа-селекты. Критерии отбора событий для их дальнейшей медиации. Содержательный анализ текстов СМИ. Содержательный анализ текстов СМИ. Репрезентация в СМИ политической информации: манипулятивный аспект. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 2/ 72 | | | 28 | 44 |

| | | | | | |
|--------------------------------|--|--|--|---|----|
| заочное | 2 / 72 | | | 8 | 64 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен, 3 семестр - очное Экзамен, 4 семестр - заочное | | | | |

| | | | | | |
|---|--|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| | Методология и методика социальных коммуникаций | | | | |
| Цель изучения | Научить магистров-журналистов самостоятельному исследованию социальных коммуникаций. | | | | |
| Компетенции | ОК-4 – способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий ; ОПК-1– способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности. | | | | |
| Краткое содержание | Предмет и задачи курса «Методология и методика социальных коммуникаций». Теория метода. Методы эмпирического исследования. Методы теоретического исследования в социальных коммуникациях. Общие (общефилософские) методы исследования социальных коммуникаций. Общенаучные методы исследования социальных коммуникаций. Конкретно-научные методы исследования в журналистике. Основные этапы процедуры эмпирического исследования. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 3 / 108 | 15 | 29 | | 64 |
| заочное | 3 / 108 | 4 | 6 | | 98 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен, 2 семестр - очное Зачет - 2 семестра, экзамен - 3 семестр - заочное | | | | |

| | |
|-------------------------|---|
| Наименование дисциплины | Основы научных исследований в профессиональной сфере |
| Цель изучения | Описать методную, методическую и методологическую специфику научных исследований в массмедийной сфере |

| | | | | | |
|---|--|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| Компетенции | <p>ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;</p> <p>ОПК-3 – готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации.</p> | | | | |
| Краткое содержание | <p>Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) промаркировать основные понятия (и термины, номинирующие их) научных исследований в профессиональной сфере; 2) идентифицировать и проанализировать методы и методологию научных исследований в журналистской сфере; 3) создать научно-исследовательский журналистский продукт. Основные темы учебного курса: «Научное исследование в массмедийной сфере: определение, задачи, результаты»; «Структура научного исследования в массмедийной сфере. Актуальность. Цель. Задачи. Объект. Предмет. Материал исследования. Теоретическое значение. Практическое значение. Заключение»; «Методы, методика и методология научного исследования в массмедийной сфере. Классификация методов: по способу построения умозаключений; по онтологическому представлению; по способу обоснования; по степени детерминированности; по временному фактору; по области применения; по степени доказательности. Типы методик. Методологические школы.</p> | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 3 / 108 | 28 | 28 | - | 52 |
| заочное | 3 / 108 | 6 | 8 | | 94 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен, 1 семестр | | | | |

| | |
|-------------------------|--|
| Наименование дисциплины | Охрана труда в отрасли |
| Цель изучения | Формирование у обучающихся идеологии производственной безопасности в области обеспечения собственной безопасности на |

| | | | | | |
|---|---|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| | рабочем месте, а также безопасности подчиненного персонала. Задачи: формировать у обучающихся понимание и знание правовых вопросов охраны труда; знание об оценке условий труда, вредности и опасности производственных процессов; осознание необходимости соблюдать требования техники безопасности | | | | |
| Компетенции | ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения. | | | | |
| Краткое содержание | Изучить основы безопасности жизнедеятельности, уметь осуществлять производственный инструктаж ; знать законодательство в области охраны труда проводить мероприятия по выполнению правил охраны труда, техники безопасности и производственной санитарии, эксплуатации оборудования и контролировать их соблюдение; вести документацию установленного образца по охране труда, соблюдать сроки ее заполнения и условия хранения; проводить аттестацию рабочих мест по условиям труда, в том числе оценку условий труда и травмобезопасности; оказывать первую доврачебную помощь пострадавшим в результате несчастного случая | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 2/ 72 | 14 | 14 | - | 44 |
| заочное | 2/ 72 | 4 | 4 | | 64 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет, 1 семестр - очное Зачет - 3 семестр -заочное | | | | |

| | |
|-------------------------|--|
| Наименование дисциплины | Профессионально ориентированный академический курс иностранного языка (английский) |
| Цель изучения | Подготовить магистров данного направления и оптимизировать профессиональную деятельность в области межкультурной коммуникации и общественных связей – от обучения английскому языку, устного и письменного перевода до международной массмедийной коммуникации |
| Компетенции | ОПК-1 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности |

| | | | | | |
|---|---|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| Краткое содержание | <p>Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) усовершенствовать владение английским языком на самом высоком уровне – C1/C2; 2) выработать представление о диапазоне профессионально-ориентированного функционирования английского языка, что обуславливает необходимость изучения специфики коммуникативных контекстов, которые предусматривают его постоянное использование; 3) научить стратегиям активизации разных видов языковой деятельности на основе интенсивного и экстенсивного чтения с учетом содержательной специфики текста. Учебная дисциплина способствует приобретению знаний о современных информационных технологиях, применяемых при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче филологической информации; предпосылках и проблемах использования английского языка как контактного языка лингва франка в повседневном межнациональном взаимодействии и транснациональном образовании; методах и приемах контентно-языкового интегрированного обучения (Content and Language Integrated Learning – CLIL) английскому языку в профессионально-ориентированном контексте; коммуникативных стратегиях, необходимых для устного и письменного англоязычного профессионального общения и обработки специальной информации; формированию умений самостоятельно использовать современные информационные технологии для решения научно-исследовательских и производственно-технологических задач профессиональной деятельности; проявлять индивидуальные творческие способности; конструктивно общаться в разных социальных и культурных ситуациях; владеть языком в необходимом объеме для осуществления профессиональной деятельности; гибко пользоваться разными стратегиями чтения всех видов текста; писать личные и формальные письма; пользоваться основными принципами создания текста с учетом его специфики, модели мысли, модели коммуникации, коммуникативных дискурсов; проводить устную презентацию, вести обсуждения, передавать смысл прочитанного или прослушанного с учетом коммуникативной сферы и коммуникативной ситуации</p> | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| заочное | 5 / 180 | - | 130 | - | 50 |
| | 5 / 180 | | 28 | | 152 |
| Форма | Экзамен, 3 семестр; зачет, 1, 2 семестры - очное | | | | |

| | |
|------------------------------|--|
| промежуточно й аттестации | Экзамен, 4 семестр; зачет, 1, 3 семестры - заочное |
|------------------------------|--|

| | | | | | |
|---|--|-------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|
| Наименование дисциплины | Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных) | | | | |
| Цель изучения | Владение компьютерными и информационными технологиями сбора, анализа и продвижения фактического медиа-материала; освоение ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности | | | | |
| Компетенции | ОК-4 способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий. | | | | |
| Краткое содержание | Система и структура информационного пространства и современные информационные технологии в творческом процессе. Основные программные инструменты медиа: подготовка СМИ к выпуску и продвижение материалов в глобальной сети. Базы данных в практике современных СМИ. Основные программные средства учета и прогнозирования аудитории СМИ, компьютерные средства мониторинга СМИ. Работа журналиста и вопросы компьютерной безопасности. Цифровые технологии в научной деятельности. Программное обеспечение для поиска, обработки и анализа текстовой информации при создании медиапроекта. Прикладные компьютерные технологии в научной деятельности журналиста: Nvivo, ANOVA, Mendeley. Аппаратные средства в медиаисследованиях. Интернет в научной жизни журналиста. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество о з. е./ часов | Лекции и | Практически е занятия | Лабораторны е занятия | Самостоятельна я работа |
| | 3/108 | | 44 | | 64 |
| заочное | 3/108 | | 16 | | 92 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен - 2 семестр - очное Зачет - 1 семестр, экзамен - 2 семестр - заочное | | | | |

| | |
|----------------------------|---------------------------------------|
| Наименование дисциплины | Теория и практика публицистики |
|----------------------------|---------------------------------------|

| | | | | | |
|---|--|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| Цель изучения | Формирование у обучающихся целостного представления об истории, теории и практике публицистики. Целью данного курса является, с одной стороны, передача обучающимся определенного массива теоретических знаний, а с другой, формирование у них практических умений и навыков по созданию собственных публицистических текстов. | | | | |
| Компетенции | ОПК-5 – готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности; ОПК-6 – готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы. | | | | |
| Краткое содержание | Теория публицистики. Публицистика в переломные моменты истории. Публицистика и политика. Публицисты о том или ином противоречивом историческом (политическом) деятеле. Главные темы современной российской и мировой публицистики (с примерами). Технология создания публицистического произведения. Требования к публицистическому тексту. Выбор темы. Выбор жанра. Сбор материала. Работа над текстом. Конфликт. Композиция. Герои. Факт. Художественный образ. Деталь. Практика публицистики. Документальность, новизна и оперативность в публицистике. Роль личности автора в публицистике. Нравственная (идеологическая) позиция автора. Секрет успеха публицистического произведения – художественное мастерство и резонанс с запросами аудитории. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 3 / 108 | 27 | 27 | | 54 |
| заочное | 3/108 | 8 | 8 | | 92 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет, 3 семестр. Экзамен, 4 семестр. - очное Зачет, 5 семестр. Экзамен, 4 семестр. - очное | | | | |

| | |
|-------------------------|--|
| Наименование дисциплины | Современные зарубежные СМИ |
| Цель изучения | Выявить основные тенденции развития современной западной журналистики, ее роль в идейно-политической и социальной жизни мирового сообщества, перспективы ее развития |

| | | | | | |
|---|--|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| Компетенции | ОПК-6 – готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы. | | | | |
| Краткое содержание | Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу. Проблемы международно-правового законодательного регулирования деятельности средств массовой информации. Средства массовой информации и политика. Экономика средств массовой информации. Системы средств массовой информации в развитых странах. Журналистика Великобритании. СМИ современной Германии. Современные СМИ Франции. СМИ и философия постмодерна. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 2 / 72 | 13 | 13 | | 46 |
| заочное | 2 / 72 | 4 | 10 | | 58 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет, 4 семестр. | | | | |

| | |
|-------------------------|---|
| Наименование дисциплины | Кросскультурные коммуникации |
| Цель изучения | Формирование у обучающихся коммуникативной компетентности и сознательной установки на толерантное изложение медиа-материалов в поликультурном обществе. |
| Компетенции | <p>ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОПК-3 – готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации;</p> <p>ОПК-5 – готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать</p> |

| | | | | | |
|---|--|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| | их специфику в профессиональной деятельности. | | | | |
| Краткое содержание | <p>Понятие кросскультурной коммуникации. Кросскультурная коммуникация как дисциплина. Междисциплинарные связи кросскультурной коммуникации. Объект и предмет кросскультурной коммуникации. Методы исследования, применяемые в сфере кросскультурной коммуникации. Социализация и инкультурация, их виды и формы. Культура и ценности. Культура и язык. Понятие «культурная идентичность». Объективные основания многообразия культур. Культура и коммуникация. Теории межкультурной коммуникации (Э. Холл, Г. Хофштеде и др.). Особенности освоения культуры. Модель освоения чужой культуры М. Беннета. Аккультурация, ее виды и результаты. Культурный шок: причины, факторы. Виды кросскультурной коммуникации. Особенности вербальной и невербальной коммуникации в аспекте диалога культур.</p> | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 3 / 108 | 14 | 28 | | 66 |
| заочное | 3 / 108 | 8 | 14 | | 86 |
| Форма промежуточной аттестации | <p>Экзамен, 1 семестр - очное Экзамен - 2 семестр - заочное</p> | | | | |

| | |
|-------------------------|--|
| Наименование дисциплины | Современные теории массовой коммуникации |
| Цель изучения | Сформировать у обучающихся углубленное представление о современных мировых теориях изучения массовой коммуникации. |
| Компетенции | <p>ОПК-4 – готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ.</p> <p>ОПК-8 - готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области</p> |

| | | | | | |
|---|--|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| Краткое содержание | Генезис теорий массовой коммуникации. Изучение эффектов массовой коммуникации. Теория стереотипов. Теория когнитивного диссонанса. Теория пользы и удовлетворения. Теория обучения и теория познания. Теория спирали молчания. Структурно-функциональный подход к изучению массовой коммуникации. Теоретические воззрения Г. М. МакЛюэна. Теории представителей Франкфуртской школы. Немарксистское направление в изучении массовой коммуникации. Коммуникационные воззрения Н. Лумана. Структурализм и постструктурализм. Коммуникационные взгляды представителей постмодернизма. Масс-медиа в теоретических воззрениях П. Бурдьё. Культурологические теории массовой коммуникации. Теоретические обобщения Д. МакКуэла. Современные теории журналистики: теоретические основы свободы прессы, теория повестки дня М. МакКобса и Д. Шоу. Теория гейткиперов К. Левина, теоретические разработки новостийных программ. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 3 / 108 | 13 | 26 | | 69 |
| заочное | 3 / 108 | 6 | 10 | | 92 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен, 4 семестр - очное Экзамен - 5 семестр - заочное | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------|---|--------|-------------|-------------|----------------|
| Наименование дисциплины | Новости и комментарии | | | | |
| Цель изучения | углублённое изучение понятий новости и комментария, обучение методам работы с информацией. | | | | |
| Компетенции | ПК-1 – готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов. | | | | |
| Краткое содержание | Понятия факт и комментарий. Принципы работы с информацией. Информационные жанры журналистики. Комментарий как метод и жанр журналистики. | | | | |
| Трудоемкость | Количество | Лекции | Практически | Лабораторны | Самостоятельна |

| | | | | | |
|---|---|----|-----------|-----------|----------|
| (в часах, согласно учебному плану) | о з. е./ часов | и | е занятия | е занятия | я работа |
| | 3 / 108 | 13 | 26 | | 69 |
| заочное | 3 / 108 | 10 | 14 | | 84 |
| Форма промежуточно й аттестации | Зачет, 4 семестр - очное Зачет - 2 семестр - заочное | | | | |

| | |
|----------------------------|---|
| Наименование дисциплины | Язык и стиль современной теле-, радиожурналистики |
| Цель изучения | Ознакомить обучающихся с особенностями функционирования русского языка на ТВ и радио; охарактеризовать нормы литературного языка в конкретных каналах коммуникации – языке печати, радио- и телеязыке; показать наиболее целесообразное использование вариантов и инварианта, привить навыки обоснованного их выбора, содействовать повышению речевой культуры; ознакомить с актуальными и дискуссионными вопросами теории нормы современного литературного языка и проблемами их реализации в языке СМИ; развить умение вести дискуссии на русском языке по актуальным проблемам средств массовой информации и современной общественной жизни. |
| Компетенции | ПК-2 – готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности. |
| Краткое содержание | Понятие о языковой норме, ее типах и видах в литературном языке и языке СМИ. Стилистические нормы. Явления фонетического уровня в нормативно–стилистическом аспекте. Экология языка в контексте экологии культуры. Речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная оценка. Редактирование текстов массовой коммуникации. Язык радио. Язык радио и разговорная речь. Особенности радиоречи (разговорность, образность, доступность, нацеленность на контакт с аудиторией). Информативная точность языка радио. Вербальные и невербальные средства информации. Эффективность воздействия радиопрограмм. Мастерство радиожурналиста. Профессиональные знания, умения и навыки радиожурналиста. Индивидуальная организация труда журналиста: личный архив, фонотека, словари. Особенности работы с микрофоном. Язык телевидения. Семиотический анализ особенностей собственно телевизионного языка, оперирующего двумя рядами кодов: зрительным и звуковым. Развитие телевизионного языка и понятие |

| | | | | | |
|---|---|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| | телевизионной «моды». Публицистический стиль телевидения как особый функциональный стиль вербального языка. Размывание границ между функциональными стилями языка в практике телевидения. Роль телевидения в изменении понятия нормы в языке. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 3 / 108 | 14 | 14 | | 80 |
| заочное | 3 / 108 | 6 | 12 | | 90 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен, 3 семестр. | | | | |

| | | | | | |
|---|--|--------|----------------------|----------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины | Искусство интервью | | | | |
| Цель изучения | Изучение работы современных информационных агентств и формирование у обучающихся навыков создания журналистских произведений для информационных агентств, углубление знаний и умений по формированию основных приемов сбора и получения информации методом интервью, приобретение знаний и умений по представлению результатов своей деятельности широкой общественности; развитие способности к самостоятельному проведению интервью в разных форматах, для разных медийных платформ; формирование общекультурных и профессиональных компетенций. | | | | |
| Компетенции | ПК-1 – готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов. | | | | |
| Краткое содержание | Общее понятие о жанре интервью: интервью как метод и жанр в журналистике, виды вопросов в интервью, анализ интервью, составление вопросов. Виды интервью: информационное интервью и формы его использования, аналитическое интервью и его разновидности, беседа и дискуссия, портретное интервью. Интервью в эфире: интервью в эфире: особенности подготовки и проведения, интервью с лимитом эфирного времени, интервью на радио, интервью на телевидении, подведение итогов, обсуждение работ. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |

| | | | | | |
|--------------------------------|-------------------|---|----|---|----|
| учебному плану) | 3 / 108 | | 28 | - | 80 |
| заочное | 3 / 108 | 6 | 6 | | 96 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачёт, 3 семестр. | | | | |

| | | | | | |
|---------------------------------|---|--------|-----------------------|----------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины | Творческие мастерские (методический семинар по теле-, радиожурналистике) | | | | |
| Цель изучения | Научить обучающихся писать сценарии документальных кино- и видеофильмов. | | | | |
| Компетенции | ПК-4 – готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты; ПК-7 – способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования. | | | | |
| Краткое содержание | Общая характеристика основных стадий работы над фильмом (разработка сценария; режиссерский период; съемки; монтаж; микширование звука; завершающая лабораторная работа). Просмотр и анализ документального фильма «Крымская хроника Великой войны». Основное предложение или идея документального фильма. Оформление заявки на съемку документального фильма. Просмотр и анализ документального фильма «Счастливые люди» (автор сценария и режиссер Дмитрий Васюков). Обсуждение идей десятиминутных документальных фильмов, предложенных обучающимися. Исследование темы будущего документального фильма: методология и технология работы. Обсуждение выполненной обучающимися работы по исследованию тем их будущих документальных фильмов. Просмотр и анализ документального фильма «Нерассказанная история США» (автор сценария и режиссер Оливер Стоун). Особенности документалистики (Киноправда или метод «реального кино»; на стыке журналистики и кино; историко-документальное кино; рекламные и презентационные фильмы). Работа над синопсисом документального фильма: технология создания. Обсуждение написанных обучающимися синопсисов документальных фильмов. Работа над сценарием документального фильма: технология создания. Обсуждение сценариев десятиминутных документальных фильмов, написанных обучающимися. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно | Количество з. е./ часов | Лекции | Практически е занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |

| | | | | | |
|--------------------------------|--|--|----|--|----|
| учебному плану) | 3 / 108 | | 71 | | 37 |
| заочное | 3 / 108 | | 24 | | 84 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен, 2 семестр. Зачет, 3 семестр - очное Экзамен, 3 семестр. Зачет, 4 семестр - заочное | | | | |

| | | | | | |
|---|--|--------|----------------------|----------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины | Экономика теле-, радиожурналистики | | | | |
| Цель изучения | Изучение составляющих экономики теле- радиокompаний и грамотного управления и организации работы теле- радиокompаний. | | | | |
| Компетенции | ОПК-7 – готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности; ПК-7 – способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования. | | | | |
| Краткое содержание | Экономика СМИ. Цели и задачи. Менеджмент рабочего процесса на телевидении и радио. Продвижение теле-, радиостанций, медиапродуктов. Маркетинговые приёмы. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 3 / 108 | 13 | 13 | - | 82 |
| заочное | 3 / 108 | 4 | 6 | | 98 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет, 4 семестр - очное Зачет - 5 семестр - заочное | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------|---|--|--|--|--|
| Наименование дисциплины | Теория и практика телерадиовещания | | | | |
| Цель изучения | Сформировать у обучающихся базу практических навыков по созданию телевизионной и звуковой продукции. | | | | |
| Компетенции | ПК-1 – готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на | | | | |

| | | | | | |
|---|---|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| | <p>углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов;</p> <p>ПК-3 – готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.</p> | | | | |
| Краткое содержание | <p>Форматы телерадиовещания. Типы телерадиовещания. Теоретическая основа традиционного жанрового деления искусства телерадиовещания. Телевидение: структурно-функциональные аспекты. Жанровая структура современных региональных радиостанций. Жанровая структура экранной региональной продукции. Слагаемые экранной образности: изображение, слово и звук. Информационные жанры телерадиожурналистики. Новостная радиожурналистика. Информационный радио обзор. Аналитическое обозрение. Новостная тележурналистика. Аналитические жанры телерадиожурналистики. Линейный эфир: сетка вещания, контент. Художественно-публицистическая телерадиожурналистика. Драматургия телепередач. Публицистика и искусство в системе средств массовой коммуникации: поиски художественного языка. Язык и стиль аудиовизуальных средств массовой информации. Организация ток-шоу на радио и телевидении. Радиомарафон. Принципы его организации. Зрелище как средство коммуникации. Коммуникативные и выразительные возможности слова и изображения.</p> | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 3 / 108 | 14 | - | 14 | 80 |
| заочное | 3 / 108 | 10 | 14 | | 84 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен, 1 семестр. | | | | |

| | |
|-------------------------|--|
| Наименование дисциплины | Редактирование рекламных текстов |
| Цель изучения | обучение методам работы редактора над рекламным текстом, а также обобщение и систематизация знаний обучающихся по основам литературного редактирования, углубления навыка редактирования текста. |

| | | | | | |
|---|--|--------|----------------------|----------------------|------------------------|
| Компетенции | ПК-2 – готовность выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов (анализ, оценка текста, редактирование) | | | | |
| Краткое содержание | Рекламный текст как объект литературного редактирования. Основы редакторской деятельности. Классификация способов изложения в рекламных текстах. Особенности редактирования. Редактирование рекламного текста. Работа редактора над рекламными изданиями | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 3 / 108 | | 42 | - | 66 |
| заочное | 3 / 108 | | 10 | | 98 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет, 3 семестр - очное Зачет - 4 семестр - заочное | | | | |

| | |
|-------------------------|--|
| Наименование дисциплины | Риторические модели коммуникации: убеждающая речь |
| Цель изучения | Формирование коммуникативных умений и навыков, которые позволили с опорой на нравственные категории совершенствовать свою речевую деятельность с целью достижения ее большей эффективности. |
| Компетенции | ПК–3 – готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов. |
| Краткое содержание | Коммуникация и смежные понятия. Векторные типы коммуникации. Процесс коммуникации как объект моделирования. Вопрос о предмете теории речевой коммуникации. Типы речевых событий. Речевой акт и текст. Критерии текстуальности. Коммуникативные макросистемы: параметры классификации. Предметные типы коммуникации. Кодовые типы коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация. Письменная и устная речь. Виды речевой деятельности. Уровни коммуникации. Межличностная коммуникация. Публичная речь. Непосредственная и опосредованная коммуникация. Целевые типы речи. Убеждающая речь как предмет классической риторики. Коммуникативные качества речи: приёмы и техники их производства. Благозвучие и неблагозвучие. Приёмы артикуляционного благозвучия. Приёмы акустического благозвучия. Управление дыханием. Управление звуком. Артикуляция. Мелодика и логика речи. Модальность |

| | | | | | |
|---|---|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| | восприятия. Треугольник коммуникации. Эмпатия. Раппорт. Синергия. Каналы восприятия и типы аудитории. Основные каналы восприятия информации. Типы аудитории, ориентированные на использование того или иного канала. Управление аудиторией. Риторическое построение. Структура аргументации. Правила эффективного аргумента. Виды аргументации. Средства выразительности. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 3 / 108 | - | 28 | - | 80 |
| заочное | 3 / 108 | | 24 | | 84 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен, 1 семестр. | | | | |

| | |
|-------------------------|--|
| Наименование дисциплины | Практикум мультимедийных презентаций |
| Цель изучения | Научить обучающихся работать в мультимедийных редакциях, разрабатывать мультимедийные проекты. |
| Компетенции | ПК-2 – готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности; ПК-6 – готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями. |
| Краткое содержание | Мультимедийная журналистика или конвергентная? Понятия, определения. Специфические свойства интернет-СМИ. Особенности подготовки мультимедийного журналиста. Работа с мультимедиа в конвергентной редакции. Инструменты мультимедийной журналистики. Сервисы для создания мультимедийных элементов. Работа с графикой. Работа с аудио. Работа с видео. Мультимедийная публикация. Опыт применения мультимедийных элементов в крымских СМИ. Фотопанорама. Примеры. Интерактивная графика. Примеры. Мультимедиа и новые принципы новостей. Организация труда в |

| | | | | | |
|---|--|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| | мультимедийной редакции конвергентного СМИ. Конвергенция и жанры мультимедиа. Конвергенция и жанры мультимедиа. Синтетические жанры мультимедиа. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 3 / 108 | 30 | 30 | - | 48 |
| заочное | 3 / 108 | 8 | 14 | | 86 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен, 2 семестр. | | | | |

| | |
|-------------------------|--|
| Наименование дисциплины | Творческие студии |
| Цель изучения | Расширить диапазон знаний о современной журналистике в России в аспекте новых технологий творчества, с акцентом на анализ коммуникативных технологий и выпуск медиапродукта. |
| Компетенции | <p>ПК-6 – готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями;</p> <p>ПК-7 – способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования.</p> |
| Краткое содержание | Традиционные и нетрадиционные методы журналистики. Использование социологических методов в журналистике. Общая характеристика и границы применения методов. Методы сбора материала и обработки информации в журналистике: интервью, наблюдение, изучение документов, анализ и обобщение. Использование методов психологии в журналистике. Моделирование в журналистике. Методы литературоведения, истории, социопсихолингвистики, логики. Прогнозирование в журналистском произведении. Выпуск собственных материалов на заданную тему. Поиск собственного стиля |

| | | | | | |
|---|---|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 3 / 108 | - | - | 39 | 69 |
| заочное | 3 / 108 | | | 28 | 80 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет, 4 семестр - очное Зачет - 5 семестр - заочное | | | | |

| | |
|-------------------------|--|
| Наименование дисциплины | Публицистика как вид творчества / Расследовательская журналистика |
| Цель изучения | Формирование у обучающихся представления о расследовании как о жанре и методе работы журналиста, а также понятия «расследовательская журналистика», включая понятие «репортерской журналистики», «обозревательской журналистики». |
| Компетенции | ПК-1 – готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов ПК-4 – готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты. |
| Краткое содержание | Становление современной расследовательской журналистики. Расследовательская журналистика как вид деятельности СМИ. Методы расследовательской журналистики. Целесообразность как принцип применения различных методов в расследовании. Организация и схема проведения расследования. Этапы подготовки и проведения журналистского расследования. Информационные и аналитические возможности жанра. Генеральное интервью в расследовании. Требования при подготовке и проведении интервью как важной составляющей журналистского поиска истины. Стиль написания, композиция, способы создания образов. Достоверность как важнейшее требование к тексту журналистского расследования. Достоверность, доказательность, убедительность. Ясность изложения, язык текста. Этические принципы и кодексы профессиональной чести в работе журналистов-расследователей. Необходимость соблюдения этических требований при проведении расследований. Цель и средства с точки |

| | | | | | |
|---|---|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| | зрения этики. Проведение обучающимися собственных расследований. Выбор темы, обсуждение, схема расследования. Этапы проведения. Правовые ограничения в работе журналиста. Угроза судебного преследования. Опыт работы правозащитных организаций. Расследовательские структуры в современных СМИ России и СНГ. Опыт организации данного рода изданий. Практика расследований в общеполитических и др. СМИ. Деятельность отдельных журналистов-расследователей. Современные компьютерные технологии на службе у расследовательской журналистики. Общая характеристика Интернет-сайтов, агентств журналистских расследований. Интернет как источник новейшей оперативной информации. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 3 / 108 | | 28 | | 80 |
| заочное | 3 / 108 | 16 | 22 | | 70 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен, 3 семестр - очное Экзамен - 5 семестр - заочное | | | | |

| | | | | | |
|---|--|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины | Новейшие медиа в практике СМИ | | | | |
| Цель изучения | Развитие у обучающихся способности к успешной профессиональной деятельности в конвергентной журналистике. Цель достигается через решение конкретных задач: формирование навыков создания мультимедийного журналистского произведения, подготовка к разработке авторских проектов в интернет – СМИ. | | | | |
| Компетенции | ПК-3 – способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов. | | | | |
| Краткое содержание | Печать и On-line журналистика. Работа с аудио- и видео продукцией. Работа с изображениями и фото. Мультимедийная драматургия и редакция. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 3 / 108 | 13 | 26 | - | 69 |

| | | | | | |
|--------------------------------|---|----|----|--|----|
| плану) | | | | | |
| заочное | 3 / 108 | 16 | 18 | | 74 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен, 4 семестр - очное Экзамен - 5 семестр - заочное | | | | |

| | | | | | |
|---|---|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины | Современные медиасистемы | | | | |
| Цель изучения | Формирование у магистрантов системного подхода к процессам, происходящим в современном медиапространстве. | | | | |
| Компетенции | <p>ПК-1 – готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов;</p> <p>ПК-6 – готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.</p> | | | | |
| Краткое содержание | Основные характеристики медиасистемы: элементы, компоненты, свойства Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие. Эволюция медиасистемы: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов. Виды стратегий медиасистемы. Глобальные трансформации СМИ: новые медиа, информальные медиа, конвергенция СМИ. Моделирование современных медиаорганизаций. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 3 / 108 | 30 | 30 | - | 48 |
| заочное | 3 / 108 | 10 | 12 | | 86 |
| Форма промежуточной | Экзамен, 2 семестр. | | | | |

| | |
|--------------|--|
| й аттестации | |
|--------------|--|

| | | | | | |
|---|---|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины | Теле-, радиовещание в политической сфере и сфере государственного управления | | | | |
| Цель изучения | Изучить место и роль теле- и радиожурналистики в политическом процессе современной России, формы и методы отражения политической жизни в СМИ и выработать у обучающихся навыки анализа взаимодействия СМИ как субъекта политического процесса со структурами власти, политическими организациями, другими субъектами политического процесса. | | | | |
| Компетенции | <p>ПК-1 – готовность создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов;</p> <p>ПК-6 – готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.</p> | | | | |
| Краткое содержание | Политика как предмет журналистской деятельности. Роль и функции политических коммуникаций в информационном пространстве. Медиатизация политики. Технологии воздействия СМИ на политический процесс. СМИ как элемент публичной политической коммуникации. Творческий процесс журналиста, специализирующегося на освещении политических процессов. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 3 / 108 | - | 28 | - | 80 |
| заочное | 3 / 108 | | 24 | | 84 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен, 1 семестр. | | | | |

| | | | | | |
|---|---|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины | Специфика теле-, радиожурналистики в бизнес-процессах | | | | |
| Цель изучения | Ознакомление обучающихся с основными бизнес-процессами в сфере теле-, радиожурналистики, позволяющими выстраивать эффективную модель работы корреспондента в профессиональной сфере с точки зрения операционного менеджмента. | | | | |
| Компетенции | ПК-6 – готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями. | | | | |
| Краткое содержание | Основные понятия и классификация бизнес-процессов. Бизнес-процессы типовой теле-, радиокompании. Создание журналистского произведения (работа корреспондента теле-, радиокompании) как бизнес-процесс. Методы графического анализа создания журналистского произведения. Декомпозиция бизнес-процессов в работе журналиста. Методы оптимизации и бизнес-моделирование работы журналиста с точки зрения операционного менеджмента | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 3 / 108 | 30 | 30 | - | 48 |
| заочное | 3 / 108 | 8 | 14 | | 86 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен, 2 семестр. | | | | |

| | |
|--------------|---|
| Наименование | Проектирование визуальных коммуникаций на теле-, |
|--------------|---|

| | | | | | |
|---|--|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| дисциплины | радио | | | | |
| Цель изучения | Изучение специфики проектирования визуальных коммуникаций. | | | | |
| Компетенции | <p>ПК-4 – готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты;</p> <p>ПК-7 – способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования.</p> | | | | |
| Краткое содержание | Проектирование средств визуальных коммуникаций. Элементы дизайна визуальных коммуникаций. Графика. Основы фотографического дизайна. Основы типографического дизайна. Дизайн студии. Дизайн программных заставок. Общий дизайн телеканала. Логотип. Дизайн сайта. Изобразительные средства телевизионной рекламы. Изобразительные средства телевизионной рекламы. Дизайн аудиовизуальных средств коммуникации. Дизайн логотипа радиостанции. Общий дизайн студии радиостанции. Дизайн сайта радиостанции. Дизайн сайта радиостанции. Дизайн сайта радиостанции. Аудиодизайн радиостанции: аудиооформление эфира. Аудиодизайн радиостанции: аудиооформление эфира. Реклама на радио. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 3 / 108 | - | 39 | - | 69 |
| заочное | 3 / 108 | | | 28 | 80 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет, 4 семестр - очное Зачет - 5 семестр - заочное | | | | |

| | |
|-------------------------|---|
| Наименование дисциплины | Новые компьютерные технологии в СМИ |
| Цель изучения | Изучение современных тенденций освоения Internet-пространства современными производителями информации и конвергентные процессы современной медиаиндустрии; теоретическое и практическое |

| | | | | | |
|---|---|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| | изучение Internet – СМИ как части современной медиасистемы; выработка практических навыков организации творческого процесса и использования Internet – пространства в профессиональной деятельности; знакомство с вопросами правового регулирования массовой информации в сети Internet и легитимного использования ресурсов сети в профессиональной деятельности. | | | | |
| Компетенции | <p>ПК-3 – готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;</p> <p>ПК-7 – способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования.</p> | | | | |
| Краткое содержание | <p>История развития всемирной сети Интернет и ее российского сегмента (Рунет). Современные информационные ресурсы сети – веб-сайты, блоги, форумы, чаты, мессенджеры, электронные магазины. Субкультура Интернет. Коммуникативная природа сети Интернет. Интернет как средство массовой коммуникации. Подход Г. Лассуэлла. Общие свойства Интернет-СМИ. Жанровые особенности контента сетевого СМИ. Специфика «канала поставки» и аудитории Интернет-СМИ. Функции Интернет-СМИ. Особые свойства Интернет-СМИ. Гипертекст и особенности работы с ним. Мультимедийность. Интерактивность. Функции Интернет-СМИ. Форма и содержание публикаций в сети Интернет. Виды Интернет-СМИ: электронные издания и Интернет-версии традиционных СМИ (печать, радио, ТВ) Информационные порталы, специализированные, научные. Интернет-радио, Интернет-ТВ. Виды актуальной для журналиста информации в сети Интернет. Базы данных в сети Интернет. Популярные механизмы поиска в сети Интернет, синтаксис поисковых запросов. Работа с экспертами, планирование поиска информации. Закон РФ о СМИ и сетевое СМИ. Авторское право. Сетевое СМИ и журналисты как субъекты авторского права. Порядок работы с информацией в сети Интернет. Нарушения при распространении информации. Ответственность. Техническое и программное обеспечение рабочего места Интернет-журналиста. Конвергентная редакция. Новые профессии и роли журналиста.</p> | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 3 / 108 | - | 28 | | 80 |

| | | | | | |
|--------------------------------|---|----|----|--|----|
| <i>плану)</i> | | | | | |
| заочное | 3 / 108 | 16 | 22 | | 70 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен, 3 семестр - очное Экзамен - 5 семестр - заочное | | | | |

| | | | | | |
|---|---|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины | Методы составления сценариев для теле-, радио | | | | |
| Цель изучения | Сформировать у обучающихся базу практических навыков по разработке сценариев телевизионных программ и радиопрограмм. | | | | |
| Компетенции | ОПК-4 – готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ. | | | | |
| Краткое содержание | Современные типологии телевизионных концепций. Сценарист в творческой группе. Определение видов телепрограмм и радиопрограмм, тематических и содержательных особенностей Средства создания телевизионного сценария. Методы разработки сценария общеобразовательных телерадиопроектов Специфика разработки сценария теле -, радио- программы для детей и подростков Специфика разработки сценария научных общеобразовательных программ. Специфика разработки сценария концептуальной теле -, радио- программы Методы разработки сценария документальных телепрограмм Специфика разработки сценария документальных телепрограмм Методы разработки сценария социально-политических телерадиопроектов. Методы и приемы разработки концепции для информационных программ. Методы и приемы разработки сценариев для информационно-аналитических программ. Методы и приемы разработки сценариев ток-шоу. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 3 / 108 | 13 | 26 | - | 69 |
| заочное | 3 / 108 | 16 | 18 | | 74 |
| Форма промежуточно | Экзамен, 4 семестр - очное | | | | |

| | |
|--------------|-------------------------------|
| й аттестации | Экзамен - 5 семестр - заочное |
|--------------|-------------------------------|

| | | | | | |
|---|---|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины | Парламентская журналистика | | | | |
| Цель изучения | Ознакомление с технологиями законотворческой деятельности и особенностями парламентской журналистики; знакомство с практическими приемами поиска, обработки и представления информации по парламентской тематике; предоставление возможности ознакомления с ситуацией внутри парламента: взаимоотношение депутатов и журналистов; изучение особенностей работы журналиста в парламенте. | | | | |
| Компетенции | ОПК-4 – готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ. | | | | |
| Краткое содержание | История парламентской журналистики. Современная политическая журналистика в РФ. Политическая проблематика в журналистике, формы выражения политических интересов в СМИ, природа и методы воздействия власти, политической и финансовой элиты на СМИ, политическая журналистика и органы власти, политическая культура общества и журналиста, политический плюрализм, политическая активность и политическая позиция журналиста. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 3 / 108 | 30 | 30 | - | 48 |
| заочное | 3 / 108 | 10 | 12 | | 86 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен, 2 семестр. | | | | |