

**Аннотации к рабочим программам дисциплин
ОПОП «Печатная и интернет-журналистика»
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика**

Наименование дисциплины	Философия науки				
Цель изучения	Сформировать у студентов философские знания о природе науки, философской методологии научного познания				
Компетенции	ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу				
Краткое содержание	<p>Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) изучить тенденции смены научной картины мира, типов научной рациональности, методологии современного научного познания; 2) исследовать проблемы современной цивилизации и роли науки в развитии общества; 3) освоить систему ценностей, на которую ориентируются ученые, этики научной деятельности.</p> <p>Учебная дисциплина способствует формированию основных категорий и концепций, направлений теории философии науки; концептуального аппарата и научных методов познания; классифицированию научных исследований; формулированию научно-исследовательских и научно-практических проблем; оцениванию результатов научной деятельности; самостоятельному использованию современных информационных технологий для решения научно-исследовательских задач профессиональной деятельности</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	14	28	-	66
заочное	3 / 108	6	6		96
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 1 семестр				

Наименование дисциплины	Учение о ноосфере и глобальные проблемы современности				
Цель изучения	Сформировать у будущих специалистов комплекс компетенций, которые позволят им в будущей деятельности реагировать на изменения ситуации в сфере глобальных проблем человечества; проводить анализ новых философских учений, связанных с оценкой взаимовлияния природных, материальных и интеллектуальных ресурсов; будут способствовать формированию социально ответственного журналиста				
Компетенции	ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу				
Краткое содержание	Зональная структура Земли, биосфера и ноосфера. Теория ноосферы В.И.Вернадского. Связь между информацией и окружающей средой. Техногенное и устойчивое развитие. Когнитивные структуры ноосферы, изоморфизм структур. Инновационное развитие, факторы и модели				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	15	30	-	27

заочное	2 / 72	2	4		66
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 2 семестр / 3 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	Мониторинг и информационные модели СМИ
Цель изучения	Освоить и систематизировать знания, относящиеся к математическим объектам информатики; построению описаний объектов и процессов, позволяющих осуществлять их компьютерное моделирование; средствам моделирования; информационным процессам в технологических, социальных и массмедийных системах
Компетенции	ОПК-4 – готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ
Краткое содержание	<p>Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) овладеть умениями строить математические объекты информатики, в том числе логические формулы и программы на формальном языке, удовлетворяющие заданному описанию; 2) создавать программы на языке программирования по их описанию; использовать общепользовательские инструменты и настраивать их для нужд пользователя; 3) развить алгоритмическое мышления, способности к формализации, системному мышлению; 4) воспитать культуру проектной деятельности, в том числе умение планировать, работать в коллективе; установки на позитивную социальную деятельность в информационном обществе, на недопустимость действий, нарушающих правовые и этические нормы работы с информацией; 5) приобрести опыт создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи информационных объектов различного типа с помощью современных программных средств; 6) построения компьютерных моделей, коллективной реализации информационных проектов, преодоления трудностей в процессе интеллектуального проектирования, информационной деятельности в различных сферах, востребованных на рынке труда.</p> <p>Учебная дисциплина способствует приобретению знаний о логической символике; основных конструкциях языка программирования; свойствах алгоритмов и основных алгоритмических конструкциях; полноте формализации понятия алгоритма; видах и свойствах информационных моделей реальных объектов и процессов, методах и средствах компьютерной реализации информационных моделей; об общей структуре деятельности по созданию компьютерных моделей; о назначении и области использования основных технических средств информационных и коммуникационных технологий и информационных ресурсов; видах и свойства источников и приемников информации, способах кодирования и декодирования, причинах искажения информации при передаче; связи полосы пропускания канала со скоростью передачи информации; базовых принципах организации и функционирования компьютерных сетей; нормах информационной этики и права, информационной безопасности, принципах обеспечения информационной безопасности; формированию умений выделять информационный аспект в деятельности человека; информационное взаимодействие в простейших технических, социальных и массмедийных системах; строить информационные модели объектов, систем и процессов, используя для этого типовые средства (язык</p>

	программирования, таблицы, графики, диаграммы формулы и т.п.); вычислять логическое значение сложного высказывания по известным значениям элементарных высказываний; проводить статистическую обработку данных с помощью компьютера; интерпретировать результаты, получаемые в ходе моделирования реальных процессов; оперировать информационными объектами, используя имеющиеся знания о возможностях информационных и коммуникационных технологий, в том числе создавать структуры хранения данных; пользоваться справочными системами и другими источниками справочной информации; соблюдать права интеллектуальной собственности на информацию				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	-	-	28	44
заочное	2 / 72			8	64
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 3 семестр / 4 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	Методология и методика социальных коммуникаций				
Цель изучения	научить магистров-журналистов самостоятельному исследованию социальных коммуникаций				
Компетенции	ОК-4 – способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий. ОПК-1 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности				
Краткое содержание	Предмет и задачи курса «Методология и методика социальных коммуникаций». Теория метода. Методы эмпирического исследования. Методы теоретического исследования в социальных коммуникациях. Общие (общеполитические) методы исследования социальных коммуникаций. Общенаучные методы исследования социальных коммуникаций. Конкретно-научные методы исследования в журналистике. Основные этапы процедуры эмпирического исследования				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	15	29		64
заочное	3 / 108	4	6		98
Форма промежуточной аттестации	экзамен, 2 семестр / 3 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	Основы научных исследований в профессиональной сфере				
Цель изучения	Описать методную, методическую и методологическую специфику научных исследований в медийной сфере				
Компетенции	ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.				

	ОПК-3 – готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации				
Краткое содержание	Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) промаркировать основные понятия (и термины, номинирующие их) научных исследований в профессиональной сфере; 2) идентифицировать и проанализировать методы и методологию научных исследований в журналистской сфере; 3) создать научно-исследовательский журналистский продукт. Основные темы учебного курса: «Научное исследование в медийной сфере: определение, задачи, результаты»; «Структура научного исследования в медийной сфере. Актуальность. Цель. Задачи. Объект. Предмет. Материал исследования. Теоретическое значение. Практическое значение. Заключение»; «Методы, методика и методология научного исследования в медийной сфере. Классификация методов: по способу построения умозаключений; по онтологическому представлению; по способу обоснования; по степени детерминированности; по временному фактору; по области применения; по степени доказательности. Типы методик. Методологические школы»				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	28	28	-	52
заочное	3 / 108	6	8		94
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 1 семестр				

Наименование дисциплины	Охрана труда в отрасли
Цель изучения	Цели и задачи дисциплины: формирование у студентов идеологии производственной безопасности в области обеспечения собственной безопасности на рабочем месте, а также безопасности подчиненного персонала. Задачи: формировать у студентов понимание и знание правовых вопросов охраны труда; знание об оценке условий труда, вредности и опасности производственных процессов; осознание необходимости соблюдать требования техники безопасности
Компетенции	ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
Краткое содержание	Изучить основы безопасности жизнедеятельности, уметь осуществлять производственный инструктаж ; знать законодательство в области охраны труда проводить мероприятия по выполнению правил охраны труда, техники безопасности и производственной санитарии, эксплуатации оборудования и контролировать их соблюдение; вести документацию установленного образца по охране труда, соблюдать сроки ее заполнения и условия хранения; проводить аттестацию рабочих мест по условиям труда, в том числе оценку условий труда и

	травмобезопасности; оказывать первую доврачебную помощь пострадавшим в результате несчастного случая				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2/ 72	14	14	-	44
заочное	2/ 72	4	4		64
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 1 семестр / 3 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	Профессионально ориентированный академический курс иностранного языка (английский)
Цель изучения	Подготовить магистров данного направления и оптимизировать профессиональную деятельность в области межкультурной коммуникации и общественных связей – от обучения английскому языку, устного и письменного перевода до международной массмедийной коммуникации
Компетенции	ОПК-1 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
Краткое содержание	<p>Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) усовершенствовать владение английским языком на самом высоком уровне – C1/C2; 2) выработать представление о диапазоне профессионально-ориентированного функционирования английского языка, что обуславливает необходимость изучения специфики коммуникативных контекстов, которые предусматривают его постоянное использование; 3) научить стратегиям активизации разных видов языковой деятельности на основе интенсивного и экстенсивного чтения с учетом содержательной специфики текста.</p> <p>Учебная дисциплина способствует приобретению знаний о современных информационных технологиях, применяемых при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче филологической информации; предпосылках и проблемах использования английского языка как контактного языка лингва франка в повседневном межнациональном взаимодействии и транснациональном образовании; методах и приемах контентно-языкового интегрированного обучения (Content and Language Integrated Learning – CLIL) английскому языку в профессионально-ориентированном контексте; коммуникативных стратегиях, необходимых для устного и письменного англоязычного профессионального общения и обработки специальной информации; формированию умений самостоятельно использовать современные информационные технологии для решения научно-исследовательских и производственно-технологических задач профессиональной деятельности; проявлять индивидуальные творческие способности; конструктивно общаться в разных социальных и культурных ситуациях; владеть языком в необходимом объеме для осуществления профессиональной деятельности; гибко пользоваться разными стратегиями чтения всех видов текста; писать личные и формальные</p>

	письма; пользоваться основными принципами создания текста с учетом его специфики, модели мысли, модели коммуникации, коммуникативных дискурсов; проводить устную презентацию, вести обсуждения, передавать смысл прочитанного или прослушанного с учетом коммуникативной сферы и коммуникативной ситуации				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	5 / 180	-	130	-	50
заочное	5 / 180		28		152
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 3 семестр; зачет, 1, 2 семестры / экзамен - 4, зачет 1,3 - заочное				

Наименование дисциплины	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)				
Цель изучения	владение компьютерными и информационными технологиями сбора, анализа и продвижения фактического медиа-материала; освоение ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности				
Компетенции	ОК-4 – способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий				
Краткое содержание	Система и структура информационного пространства и современные информационные технологии в творческом процессе. Основные программные инструменты медиа: подготовка СМИ к выпуску и продвижение материалов в глобальной сети. Базы данных в практике современных СМИ. Основные программные средства учета и прогнозирования аудитории СМИ, компьютерные средства мониторинга СМИ. Работа журналиста и вопросы компьютерной безопасности. Цифровые технологии в научной деятельности. Программное обеспечение для поиска, обработки и анализа текстовой информации при создании медиапроекта. Прикладные компьютерные технологии в научной деятельности журналиста: Nvivo, ANOVA, Mendeley. Аппаратные средства в медиаисследованиях. Интернет в научной жизни журналиста				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3/ 108	-	44	-	64
заочное	3/ 108		16		92
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 2 семестр. Экзамен, 3 семестр 1 зачет, 2 экзамен - заочное				

Наименование дисциплины	Теория и практика публицистики
Цель изучения	Сформировать у студентов целостного представления об истории, теории и практике публицистики. Целью данного курса является, с одной стороны, передача студентам определенного массива теоретических знаний, а с другой, формирование у них практических умений и навыков по созданию собственных публицистических текстов

Компетенции	<p>ОПК-5 – готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-6 – готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы</p>
Краткое содержание	<p>Раздел 1. Теория публицистики.</p> <p>Темы:</p> <p>1.Определение публицистики. Возникновение и развитие публицистики с древности и до нашего времени. Публицистика в переломные моменты истории. Публицистика как история современности. Субъективность и эмоциональность публицистики. Промежуточное положение публицистики между наукой и литературой, публицистика, журналистика и литература.</p> <p>2.Публицистика в переломные моменты истории. Студенты готовят доклады, в которых рассказывают о публицистике переломных моментов человеческой истории: Великой французской революции, войны за независимость США, гражданской войны в США, Октябрьской революции в России, Второй мировой войны, Холодной войны, распада СССР и т.д.</p> <p>3.Публицистика и политика. Публицистика как вид политической деятельности, а также как инструмент политики. Выдающиеся публицисты - политики и общественные деятели. Общественное мнение и общественное сознание. Определения. Механизмы их формирования. Влияние публицистики на формирование общественного мнения и общественного сознания.</p> <p>4.Публицисты о том или ином противоречивом историческом (политическом) деятеле. Студенты готовят рефераты и защищают их перед аудиторией. За и против: Ленин, Сталин, Троцкий. Наполеон, Мазепа, Горбачев, Николай Второй, Петр Первый, Бандера, Обама, Черчилль, Дали и т.д., и т.п. Студенты могут выбрать героя самостоятельно, главное - чтобы он был противоречивой фигурой.</p> <p>5.Главные темы современной российской и мировой публицистики (с примерами).</p> <p>6.Обсуждение (классификация, типологизация) самых острых, самых продуктивных современных публицистических тем на уровне Крыма, России, мира.</p> <p>7.Технология создания публицистического произведения – основные этапы; на реальных примерах и с объяснениями из произведений знаменитых публицистов. Требования к публицистическому тексту. Выбор темы. Выбор жанра. Сбор материала. Работа над текстом. Конфликт. Композиция. Герои. Факт. Художественный образ. Деталь.</p> <p>8.Секреты публицистического мастерства. Публицистика больших</p>

	<p>писателей. Студенты готовят рефераты на такие темы, как «Марк Твен – публицист», «Ф.М.Достоевский-публицист», «Д.Оруэлл – публицист».</p> <p>Раздел 2. Практика публицистики.</p> <p>Темы:</p> <p>1.Документальность, новизна и оперативность в публицистике. Роль личности автора в публицистике. Нравственная (идеологическая) позиция автора. Секрет успеха публицистического произведения - художественное мастерство и резонанс с запросами аудитории.</p> <p>2.Анализ студенческих работ с футурологическим прогнозом. Заданное условие: мир через пятьдесят лет. Каким будет мир в пору моей старости. Каким я оставлю этот мир своим детям и внукам.</p> <p>3.Создание рецензии на художественный фильм (коллективный просмотр одного из наиболее противоречивых фильмов последнего времени).</p> <p>4.Анализ студенческих рецензий на просмотренный фильм.</p> <p>5.Опыт публицистического исследования. Воссоединение Крыма с Россией и его значение для мира.</p> <p>6.Анализ студенческих работ о Крымской весне (варианты тем: «Крымская весна в моей жизни»; «До и после Крымской весны»; «Крым до и после Крымской весны» и т.д.)</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	27	27	-	54
заочное	3/ 108	8	8		92
Форма промежуточной аттестации	Экзамен – 4 семестр, зачет – 3 семестр Экзамен - 4 семестр, зачет - 5 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	Современные зарубежные СМИ
Цель изучения	Ознакомить студентов с характерными особенностями функционирования современных систем СМИ, информационных технологий и спецификой журналистского труда в зарубежных странах
Компетенции	ОПК-6 – готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы
Краткое содержание	Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) исследовать характерные черты, а также сходства и различия в системах средств массовой информации зарубежных стран; 2) идентифицировать и проанализировать материалы, опубликованные (вышедшие в эфир) в СМИ зарубежных стран; 3) раскрыть особенности журналистского мастерства на примере творчества

	крупнейших зарубежных журналистов (в пределах основных жанров). Студенты должны знать основные процессы развития современных зарубежных СМИ разных стран; закономерности исторических процессов и развития журналистики; стандарты работы зарубежного журналиста; уметь находить информацию на сайтах зарубежных газет, журналов, конвергентных СМИ; применять знания иностранного языка для восприятия текстов на указанных сайтах; ориентироваться в политических процессах, происходящих за рубежом				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	13	13	-	46
заочное	2 / 72	4	10		58
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 4 семестр				

Наименование дисциплины	Кросскультурные коммуникации				
Цель изучения	Формирование у студентов коммуникативной компетентности и сознательной установки на толерантное изложение медиа-материалов в поликультурном обществе				
Компетенции	ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. ОПК-3 – готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации. ОПК-5 – готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности				
Краткое содержание	Понятие кросскультурной коммуникации. Кросскультурная коммуникация как дисциплина. Междисциплинарные связи кросскультурной коммуникации. Объект и предмет кросскультурной коммуникации. Методы исследования, применяемые в сфере кросскультурной коммуникации. Социализация и инкультурация, их виды и формы. Культура и ценности. Культура и язык. Понятие «культурная идентичность». Объективные основания многообразия культур. Культура и коммуникация. Теории межкультурной коммуникации (Э. Холл, Г. Хофштеде и др.). Особенности освоения культуры. Модель освоения чужой культуры М. Беннета. Аккультурация, ее виды и результаты. Культурный шок: причины, факторы. Виды кросскультурной коммуникации. Особенности вербальной и невербальной коммуникации в аспекте диалога культур				
Трудоемкость	Количество	Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная

<i>(в часах, согласно учебному плану)</i>	з. е./ часов		занятия	занятия	работа
	3/ 108	14	28	-	66
заочное	3/ 108	8	14		86
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 1 семестр / 2 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	Новости и комментарии				
Цель изучения	Сформировать установки и навыки профессионального мышления в сфере работы с новостями и комментариями				
Компетенции	ПК-1 – готовность создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов. ПК-3 – готовность осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов				
Краткое содержание	Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: -1) освоить навыки планирования, сбора, анализа, изложения информации, редактирования текстов новостей и комментариев; 2) продемонстрировать динамику последовательного продвижения журналиста от новости к идее публикации, от идеи к ее форме в рамках технологий журналистики новостей и комментариев. Студенты должны знать, как и каким образом проходит процесс планирования и сбора информации; как и каким образом проходит презентация информации; как и каким образом проходит процесс комментирования; уметь планировать и собирать информацию; презентовать информацию; комментировать информацию				
Трудоемкость <i>(в часах, согласно учебному плану)</i>	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	13	26	-	69
заочное	3/ 108	6	10		92
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 4 семестр / 5 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	Современные теории массовой коммуникации				
Цель изучения	сформировать у студентов углубленное представление о современных мировых теориях изучения массовой коммуникации				
Компетенции	ОПК-4 – готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ ОПК-8 - готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на				

	имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области				
Краткое содержание	Генезис теорий массовой коммуникации. Изучение эффектов массовой коммуникации. Теория стереотипов. Теория когнитивного диссонанса. Теория пользы и удовлетворения. Теория обучения и теория познания. Теория спирали молчания. Структурно-функциональный подход к изучению массовой коммуникации. Теоретические воззрения Г. М. МакЛюэна. Теории представителей Франкфуртской школы. Немарксистское направление в изучении массовой коммуникации. Коммуникационные воззрения Н. Лумана. Структурализм и постструктурализм. Коммуникационные взгляды представителей постмодернизма. Масс-медиа в теоретических воззрениях П. Бурдьё. Культурологические теории массовой коммуникации. Теоретические обобщения Д. МакКуэла. Современные теории журналистики: теоретические основы свободы прессы, теория повестки дня М. МакКобса и Д. Шоу. Теория гейткперов К. Левина, теоретические разработки новостийных программ				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	13	26		69
заочное	2 / 72	10	14		84
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 4 семестр / 2 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	Язык и стиль современной газеты
Цель изучения	Ознакомить студентов с особенностями функционирования русского языка в медиатекстах; охарактеризовать нормы литературного языка в языке печати; показать наиболее целесообразное использование вариантов и инварианта, привить навыки обоснованного их выбора, содействовать повышению речевой культуры; ознакомить с актуальными и дискуссионными вопросами теории нормы современного литературного языка и проблемами их реализации в языке СМИ; развить умение вести дискуссии на русском языке по актуальным проблемам средств массовой информации и современной общественной жизни; нацеливание студента на овладение технологиями использования языка и стиля журналистики; изучение студентом языка и стиля пишущего и говорящего человека, выразительных ресурсов языка
Компетенции	ПК-2 – готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности
Краткое содержание	Язык и стиль периодической печати. Особенности использования языковых средств в прессе. Стилистическое использование различных языковых средств и наиболее распространенные ошибки в языке печати. Структура газетной лексики. 1. Общественно-политическая лексика, основная характеристика и особенности. 2. Оценочность газетно-публицистической лексики. 3. Три группы общественно-политической лексики. 4. Традиционная газетная лексика. 5. Терминологическая лексика в различных изданиях РК. 6. Неологизмы и окказионально используемые слова и их роль в разных изданиях.

	Интенсивность и образность как источники экспрессивности текста. Язык и стиль статьи. Способы повышения и снижения интенсивности и образности текстов СМИ. Текстовое воздействие в СМИ. Прямое, косвенное и скрытое воздействие. Аргументация и эмоциональное воздействие. Понятие манипулятивного воздействия. Способы выражения оценки в текстах СМИ. Основные тенденции использования категории оценки в современной коммуникации. Жанровая специфика форм оценочности				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	14	14	-	80
заочное	3/ 108	6	12		90
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 3 семестр				

Наименование дисциплины	Правовое и этическое регулирование деятельности печатных СМИ				
Цель изучения	Предложить общеправовое определение понятия СМИ в современной России. Проанализировать систему нормативного правового регулирования деятельности СМИ в России. Выявить типичные недостатки нормативной правовой базы деятельности СМИ. Рассмотреть основные проблемы злоупотребления свободой слова СМИ и юридические методы ее разрешения. Выработать основные направления совершенствования правового регулирования деятельности СМИ				
Компетенции	ПК-3 – готовность осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов				
Краткое содержание	Понятие и значение СМИ в современной России. Виды СМИ по действующему российскому законодательству. Система нормативно-правового регулирования деятельности СМИ. Типичные недостатки нормативно-правовой базы деятельности СМИ. Злоупотребление свободой слова СМИ и юридические методы ее ограничения. Основные направления совершенствования правового регулирования деятельности России. Морально-этические средства организации деятельности СМИ в РФ				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	-	28	-	80
заочное	3/ 108	6	6		96
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 3 семестр				

Наименование дисциплины	Творческие мастерские (методический семинар по печатным СМИ)				
Цель изучения	Освоить специфику журналистского печатного текста как особого				

	продукта творческой деятельности				
Компетенции	<p>ПК-4 – готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты.</p> <p>ПК-7 – готовность к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере, способность выполнять медиаисследования (обоснование актуальности исследования, разработка методологии, программы, методики, анализ результатов и их презентация)</p>				
Краткое содержание	<p>Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит сформировать у студентов способности к селекции имеющейся информации в целях создания журналистского печатного текста; понимание стандартов качества написания журналистского текста, соответствующего типу и формату печатных СМИ; умения воплотить свое видение общественных потребностей и интересов целевой аудитории в структуре и стилистике данного текста; навыки формирования заголовка и лида, эффективного использования возможности инфографики и иллюстративного материала, адекватных содержанию публикаций.</p> <p>Студенты должны знать основные теоретические принципы организации профессиональной журналистской деятельности, как общие, так и конкретные по видам профилизации; уметь: применить полученные теоретические знания на практике</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	-	71	-	37
заочное	3/ 108		24		84
Форма промежуточной аттестации	<p>Экзамен, 2 семестр, зачет, 3 семестр - очное</p> <p>Экзамен - 3 семестр, зачет - 4 семестр - заочное</p>				

Наименование дисциплины	Экономика печатных СМИ
Цель изучения	Сформировать у студентов общие представления о принципах экономического функционирования СМИ, современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, экономических особенностях различных сегментов печатного рынка СМИ
Компетенции	<p>ОПК-7 – готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-7 – способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования</p>
Краткое содержание	Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) дать общеориентирующие знания о специфике контента печатных СМИ как особого типа медиапродукта; 2) научить видеть единство и взаимозависимость деятельности печатных СМИ как общественной службы и коммерческого предприятия медиабизнеса; 3) помочь овладеть ключевыми законами

	медиаэкономики. Студенты должны знать суть экономических процессов и экономических отношений в печатных СМИ; экономические регуляторы и факторы деятельности предприятий с различными формами собственности; уметь ориентироваться в экономических аспектах функционирования печатных СМИ; учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	13	13	-	82
заочное	3/ 108	4	6		98
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 4 семестр / 5 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	Теория и практика печатных СМИ				
Цель изучения	Сформировать системное представление о ключевых теоретических концепциях и практических реалиях деятельности масс-медиа в современном конвергентном информационном пространстве и о базовых теоретических концепциях и практических подходах в сфере массмедиа				
Компетенции	ПК-1 – готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов. ПК-3 – готовность осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов				
Краткое содержание	Журналистика в системе социальных институтов общества. Журналистика как массово-информационная деятельность. Журналистика как система средств массовой информации. Тенденции развития современной журналистики. Журналистское творчество как профессиональная деятельность. Журналистский текст как особый информационный продукт. Жанровые разновидности журналистских произведений. Проблема качества информации				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	14	14	-	80
заочное	3/ 108	10	14		84
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 1 семестр				

Наименование дисциплины	Редактирование рекламных текстов				
Цель изучения	Обучение методам работы редактора над рекламным текстом, а также обобщение и систематизация знаний студентов по основам				

	литературного редактирования, углубления навыка редактирования текста				
Компетенции	ПК-2 – готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности				
Краткое содержание	Рекламный текст как объект литературного редактирования. Основы редакторской деятельности. Классификация способов изложения в рекламных текстах. Особенности редактирования. Редактирование рекламного текста. Работа редактора над рекламными изданиями				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3/ 108	-	42	-	66
заочное	3/ 108		10		98
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 3 семестр / 4 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	Аналитическая журналистика				
Цель изучения	Рассмотреть концепции современной аналитической журналистики как вида творческой деятельности; определить особенности аналитического способа отображения актуальных явлений действительности в журналистике; охарактеризовать предмет, цели, методы, основные виды анализа в прессе, изложить его технологии; рассмотреть жанры аналитической журналистики; осмыслить опыт современных журналистов-аналитиков				
Компетенции	ПК-6 – готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями				
Краткое содержание	Аналитическая журналистика и ее роль в обществе. Аналитический способ отображения действительности в журналистике. Цели и предмет анализа в журналистике. Общетеоретический подход при определении предмета отображения в аналитических текстах. Методы анализа в журналистике. Предметные особенности анализа в журналистике. Тематические виды анализа в журналистских текстах. Жанры аналитической журналистики. В результате изучения дисциплины студент должен: знать: основные аналитические способы отображения действительности в журналистике; основные подходы отображения в аналитических текстах; методы анализа в аналитической журналистике; уметь: применять на практике основные методы анализа в журналистике; владеть: навыками анализа и оценки материалов, выполненных в разных аналитических жанрах				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3/ 108	-	28	-	80
заочное	3/ 108		24		84

Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 1 семестр
--------------------------------	--------------------

Наименование дисциплины	Современные газетно-журнальные издания				
Цель изучения	Дать студентам системные теоретические знания в области современного дизайна газетно-журнальных проектов и практические навыки макетирования газетной (журнальной) первой, внутренней, специальной полосы и разворота				
Компетенции	<p>ПК-1 – готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.</p> <p>ПК-4 – готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты</p>				
Краткое содержание	<p>Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) рассмотреть в комплексе процесс формообразования газеты (журнала) на всех этапах – от внутриредакционного (допечатного) до издательско-типографского; 2) изучить систему мер, сокращений, условных обозначений и знаков, принятой в газетно-журнальном производстве, размерных характеристик изданий; 3) изучить понятийный аппарат и терминологию, применяемые в современном газетно-журнальном производстве; 4) рассмотреть основные структурные элементы газеты, проанализировать их взаимосвязь и соподчиненность; 5) ознакомиться с системой современных методов и приемов медиадизайна.</p> <p>Студенты должны <u>знать</u> газетно-журнальный проект с точки зрения современных подходов к медиадизайну; особенности заголовочных комплексов; особенности макетирования полос газеты и журнала; <u>уметь</u> анализировать газетно-журнальный проект с точки зрения современных подходов к медиадизайну; редактировать текст, создавать (изменять) заголовочные комплексы; макетировать полосы (первую, внутренние, специальные) газет и журналов; разбираться в тонкостях использования фотоиллюстративного материала; применять основные инструменты оформления медиапроектов; разбираться в техническом и технологическом обеспечении редакций печатных изданий</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	30	30	-	48
заочное	3/ 108	8	14		86
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 2 семестр				

Наименование дисциплины	Творческие студии
Цель изучения	расширить диапазон знаний о современной журналистике в России в

	аспекте новых технологий творчества с акцентом на анализе коммуникативных технологий и выпуск медиапродукта				
Компетенции	ПК-6 – готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями. ПК-7 – способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования				
Краткое содержание	Традиционные и нетрадиционные методы журналистики. Использование социологических методов в журналистике. Общая характеристика и границы применения методов. Методы сбора материала и обработки информации в журналистике: интервью, наблюдение, изучение документов, анализ и обобщение. Использование методов психологии в журналистике. Моделирование в журналистике. Методы литературоведения, истории, социопсихолингвистики, логики. Прогнозирование в журналистском произведении. Выпуск собственных материалов на заданную тему. Поиск собственного стиля				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3/ 108	-	39	-	69
заочное	3/ 108			28	80
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 4 семестр / 5 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	Журнал как форма печатных медиа
Цель изучения	Обучить студентов приемам, методам, навыкам разработки концепции, подготовки контента и выпуска печатных и электронных журнальных изданий
Компетенции	ПК-1 – готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов. ПК-3 – готовность осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов
Краткое содержание	Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) получить навыки в классифицировании электронных и печатных журнальных изданий, 2) идентифицировать их место на рынке современных СМИ; 3) научиться разрабатывать контент своего издания; 4) научиться готовить к печати журнальные публикации; 5) подготовить к выпуску свой журнал. Студенты должны <u>знать</u> основы философских учений (например, учение Гегеля о конкретном и абстрактном мышлении), основы психологии; правовые основы журналистики, законодательство по защите

	нравственности, роль медиакритики; проблемы формирования и развития творческого потенциала личности ; педагогические условия актуализации творческого потенциала; уметь анализировать, применять знания основ философии при анализе закономерностей развития общества, тех или иных социальных, политических явлений; выработать профессиональные принципы поведения, беспристрастного, объективного изложения событий; придерживаться высоких профессионально-этических стандартов; работать на сохранение нравственных ценностей; задействовать в профессиональной деятельности творческую активность, саморазвитие, самовоспитание, расширение самосознания, стремление к самовыражению, самоутверждению, непрерывному самосовершенствованию				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	14	28	-	80
заочное	3/ 108	16	22		70
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 3 семестр / 5 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	Новейшие медиа в практике СМИ
Цель изучения	Сформировать системное представление о принципах организации новых медиа и особенностях коммуникации в данной среде
Компетенции	ПК-1 – готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов. ПК-7 – способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования
Краткое содержание	Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) ознакомить с историей развития новых медиа и теоретическими моделями развития новых медиа; 2) рассмотреть специфику коммуникативного взаимодействия и механизмов влияния в среде новых медиа; 2) определить место и роль новых медиа в структуре СМИ; 3) ознакомить с механизмами и проблемами правового регулирования в области новых медиа. Студенты должны знать признаки новых медиа и ключевые отличия новых медиа и способов их функционирования от традиционных медиа; основные особенности социальной коммуникации в новых медиа и место новых медиа в повседневной коммуникации; возможности и ограничения новых медиа как информационного ресурса; место и роль новых медиа в структуре СМИ; способы использования новых медиа в общественных кампаниях; основы правового регулирования деятельности новых медиа в разных странах; уметь ориентироваться в тенденциях развития современных медиа, социальных изменениях, вызванных развитием сетевой коммуникации; обосновать свою точку

	зрения по поводу перспектив развития новых медиа; определять специфику механизмов социальной коммуникации и механизмы влияния в новых медиа				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	13	26	-	69
заочное	3/ 108	16	18		74
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 4 семестр / 5 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	Современные медиасистемы				
Цель изучения	Систематизировать и углубить знания о функционирующих в современном информационном пространстве медиасистемах				
Компетенции	<p>ПК-1 – готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.</p> <p>ПК-6 – готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями</p>				
Краткое содержание	<p>Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) ознакомить с основными теориями информационного общества и практическим анализом локальных медиа; 2) сформировать целостное представление об устройстве и функциональных особенностях сложного комплекса информационных потоков, формирующих феномен массовой информации.</p> <p>Студенты должны знать: основные теории информационного общества; функциональную специфику локальных, региональных, национальных и международных СМИК; <u>уметь</u>: определять тип и вид любого средства массовой информации; на основании обзорного анализа делать вывод о целевой аудитории определенного типа и вида СМИ</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	30	30	-	48
заочное	3/ 108	10	12		86
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 2 семестр				

Наименование дисциплины	Печатные медиа в политической сфере и в сфере госуправления
Цель изучения	Раскрыть специфику в политическом менеджмента как одного из

	важных слагаемых современной политической науки				
Компетенции	ПК-1 – готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.				
Краткое содержание	<p>Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) изучить основные зарубежные и отечественные теории современного политического менеджмента; 2) проанализировать категорию власти как феномен политического управления; 3) изучить специфику политического менеджмента; 4) проанализировать динамику развития политического менеджмента от диктатуры к демократии.</p> <p>Учебная дисциплина способствует приобретению знаний об основных положениях научных концепций, доктрин, нормативно-правовых актов и руководящих документов, затрагивающих сферу политического менеджмента; основных положениях политического менеджмента; особенностях и технологиях организации политических кампаний, лоббирования, политической рекламы; формированию умений определять специфику управления в сфере политики, анализировать его возможные последствия; выступать организатором управленческих мероприятий по стабилизации политической ситуации на местах; определять политическую эффективность управленческих решений органов власти</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	-	28	-	80
заочное	3/ 108		24		84
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 1 семестр				

Наименование дисциплины	Специфика газетно-журнальных изданий в бизнес-процессах
Цель изучения	Сформировать научные знания и практические умения и навыки, общие представления о принципах экономического функционирования СМИ, современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, организации эффективной экономической деятельности средств массовой информации в социально-экономических условиях современной России
Компетенции	ПК-6 – готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями
Краткое	Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит

содержание	<p>решить следующие задачи: 1) дать представление о ключевых законах бизнес-процессов газетно-журнальных изданий; 2) дать представление об экономике средств массовой коммуникаций как особой области практической деятельности и связанного с ней научного знания; 3) сформировать понимание бизнес-особенностей газетно-журнальных изданий; 4) показать роль экономического фактора в возникновении и развитии журналистики.</p> <p>Учебная дисциплина способствует приобретению знаний об основных тенденциях развития современного научного знания в области социально-экономических наук; о реалиях информационного общества и социально-экономических парадигм его анализа; особенностях и принципах организации бизнес-деятельности газетно-журнальных изданий; формированию умений анализировать и интерпретировать полученные социально-экономические эффекты деятельности газетно-журнальных изданий; использовать знания социально-экономического исследовательского характера при планировании и прогнозировании деятельности газетно-журнальных изданий; ориентироваться в экономических аспектах функционирования газетно-журнальных изданий</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	30	30	-	48
заочное	3/ 108	8	14		86
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 2 семестр				

Наименование дисциплины	Современные технологии в работе журналиста
Цель изучения	Репрезентировать новые информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности журналиста в современном медиaprостранстве
Компетенции	<p>ПК-1 – готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знания технологий и профессиональных стандартов.</p> <p>ПК-7 – способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования</p>
Краткое содержание	<p>Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) проинформировать о современных способах поиска, проверки и защиты информации; 2) дать информацию о современной системе источников информации; 3) углубить знания о способах и методах, полученной из интернета.</p> <p>Учебная дисциплина способствует приобретению знаний о признаках информационного общества; специфических чертах новых информационно-коммуникационных технологий; основных принципах поиска, приема, передачи и защиты информации в электронном виде; формированию умений отбирать, систематизировать, анализировать,</p>

	верифицировать, продвигать информацию в интернете; анализировать современное медиапространство; использовать полученные знания на практике				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	-	39	-	69
заочное	3/ 108			28	80
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 4 семестр / 5 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	Новые компьютерные технологии в СМИ				
Цель изучения	Теоретически и практически освоить компьютерные и информационные технологии сбора, обработки и анализа фактического материала для повседневной работы журналиста				
Компетенции	ПК-7 – способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования				
Краткое содержание	<p>Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) выработать навыки определения параметров содержания медиатекстов для использования их в профессиональной деятельности; 2) закрепить представление о легитимности и корректности использования ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности журналиста; 3) адекватно использовать компьютерные и информационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>Учебная дисциплина способствует приобретению знаний об особенностях современного информационного общества и информационного пространства, о современной компьютерной технике и способах ее сопряжения друг с другом; основных проблемах компьютерной безопасности; технологии поиска и работы с различным информационным контентом, получаемым с помощью компьютерной техники; формированию умений определять и использовать возможности компьютерной техники, применяемой в рабочем процессе журналиста; решать вопросы компьютерной безопасности; осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной деятельности; корректно работать с информацией, используемой в профессиональной и творческой деятельности журналиста</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	14	28	-	80
заочное	3/ 108	16	22		70
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 3 семестр / 5 семестр - заочное				

Наименование	Методы составления сценариев в печатных медиа
--------------	--

дисциплины					
Цель изучения	Сформировать у студентов профессиональную компетентность в области составления сценариев в печатных медиа				
Компетенции	<p>ПК-1 – готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.</p> <p>ПК-6 – готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями</p>				
Краткое содержание	<p>Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) ознакомить студентов с передовыми технологиями, используемыми при производстве современных газет и журналов; 2) сформировать навыки практической деятельности в области создания, обработки и редактирования газетных текстов; 3) привить умение применять современные тенденции подготовки и обработки журналистских текстов на практике.</p> <p>Учебная дисциплина способствует приобретению знаний об особенностях современной системы источников информации для различных СМИ; о принципах разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики и т.п.), видах планирования в СМИ; специфике жанровых направлений публикаций СМИ; основных правилах редактирования печатного текста; формированию умений работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и адаптировать ее к печатному виду СМИ; самостоятельно анализировать и сопоставлять принципы разработки концепции и модели периодических изданий; работать с современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями и применять эти навыки при подготовке материалов в сфере печати; редактировать печатный текст</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	13	26	-	69
заочное	3/ 108	16	18		74
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 4 семестр / 5 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	Парламентская журналистика
Цель изучения	Сформировать у студентов адекватное представление о работе журналиста при освещении актуальных тем местного самоуправления и работы органов власти
Компетенции	ОПК-4 – готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания

	специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ				
Краткое содержание	<p>Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) ознакомить с технологиями законотворческой деятельности и особенностями парламентской журналистики; 2) продемонстрировать особенности практических приемов поиска, обработки и представления информации по парламентской тематике; 3) изучить особенности парламентской структуры и работы журналиста в парламенте.</p> <p>Учебная дисциплина способствует приобретению знаний об официальной документированной информации о деятельности органов самоуправления и государственной власти; особенностях медиатекстов по парламентской тематике; о структуре информационного запроса; умений анализировать официальную документированную информацию о деятельности органов самоуправления и государственной власти; редактировать текст, создавать (изменять) заголовочные комплексы; составлять информационные запросы; разбираться в тонкостях прохождения процедуры аккредитации журналиста при органе государственной власти и органе самоуправления; ориентироваться в техническом и технологическом обеспечении деятельности парламентского журналиста</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	30	30	-	48
заочное	3/ 108	10	12		86
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 2 семестр				