

Аннотации к рабочим программам дисциплин
ОПОП «Медиатехнологии и связи с общественностью»
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

| | | | | | |
|---|--|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины | Философия науки | | | | |
| Цель изучения | Сформировать у обучающихся философские знания о природе науки, философской методологии научного познания | | | | |
| Компетенции | ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу | | | | |
| Краткое содержание | Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) изучить тенденции смены научной картины мира, типов научной рациональности, методологии современного научного познания; 2) исследовать проблемы современной цивилизации и роли науки в развитии общества; 3) освоить систему ценностей, на которую ориентируются ученые, этики научной деятельности. Учебная дисциплина способствует формированию основных категорий и концепций, направлений теории философии науки; концептуального аппарата и научных методов познания; классифицированию научных исследований; формулированию научно-исследовательских и научно-практических проблем; оцениванию результатов научной деятельности; самостоятельному использованию современных информационных технологий для решения научно-исследовательских задач профессиональной деятельности | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 2 / 72 | 14 | 28 | - | 30 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет, 1 семестр | | | | |

| | |
|-------------------------|---|
| Наименование дисциплины | Учение о ноосфере и глобальные проблемы современности |
| Цель изучения | Сформировать у будущих специалистов комплекс компетенций, которые позволят им реагировать на изменения ситуации в сфере глобальных проблем человечества; проводить анализ новых философских учений, связанных с оценкой взаимовлияния природных, материальных и интеллектуальных ресурсов; будут способствовать |

| | | | | | |
|---|--|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| | формированию социально ответственного журналиста. | | | | |
| Компетенции | ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу | | | | |
| Краткое содержание | Зональная структура Земли, биосфера и ноосфера. Теория ноосферы В. И. Вернадского. Связь между информацией и окружающей средой. Техногенное и устойчивое развитие. Когнитивные структуры ноосферы, изоморфизм структур. Инновационное развитие, факторы и модели. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 2 / 72 | 15 | 30 | | 27 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет, 2 семестр | | | | |
| Наименование дисциплины | Мониторинг и информационные модели СМИ | | | | |
| Цель изучения | Изучить мониторинг как метод исследования СМИ, рассмотреть модели СМИ. | | | | |
| Компетенции | ОПК-4 – готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ . | | | | |
| Краткое содержание | Мониторинг как метод исследования СМИ Применение мониторинга на практике. Теории СМИ. Понятие информационной модели. СМИ как структура общественно-политической коммуникации. Репрезентация фрагмента реальности различными медиа. Анализ СМИ. Медиа-коммуникативное событие. Медiateкст. Признаки медиатекста. Медиа-репрезентация реальности. Сохранение новостийного ядра. Медиа-селекты. Критерии отбора событий для их дальнейшей медиации. Содержательный анализ текстов СМИ. Содержательный анализ текстов СМИ. Репрезентация в СМИ политической информации: манипулятивный аспект. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 2/ 72 | | | 28 | 44 |
| Форма промежуточно | Экзамен, 3 семестр | | | | |

| | |
|--------------|--|
| й аттестации | |
|--------------|--|

| | | | | | |
|---|--|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| | Методология и методика социальных коммуникаций | | | | |
| Цель изучения | Научить магистров-журналистов самостоятельному исследованию социальных коммуникаций. | | | | |
| Компетенции | ОК-4 – способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий ; ОПК-1– способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности. | | | | |
| Краткое содержание | Предмет и задачи курса «Методология и методика социальных коммуникаций». Теория метода. Методы эмпирического исследования. Методы теоретического исследования в социальных коммуникациях. Общие (общефилософские) методы исследования социальных коммуникаций. Общенаучные методы исследования социальных коммуникаций. Конкретно-научные методы исследования в журналистике. Основные этапы процедуры эмпирического исследования. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 3 / 108 | 15 | 29 | | 64 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен, 2 семестр Зачет, 3 семестр | | | | |

| | |
|-------------------------|--|
| Наименование дисциплины | Основы научных исследований в профессиональной сфере |
| Цель изучения | Описать методную, методическую и методологическую специфику научных исследований в массовой коммуникации |
| Компетенции | ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; ОПК-3 – готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра |

| | | | | | |
|---|---|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| | функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации. | | | | |
| Краткое содержание | Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) промаркировать основные понятия (и термины, номинирующие их) научных исследований в профессиональной сфере; 2) идентифицировать и проанализировать методы и методологию научных исследований в журналистской сфере; 3) создать научно-исследовательский журналистский продукт. Основные темы учебного курса: «Научное исследование в массмедийной сфере: определение, задачи, результаты»; «Структура научного исследования в массмедийной сфере. Актуальность. Цель. Задачи. Объект. Предмет. Материал исследования. Теоретическое значение. Практическое значение. Заключение»; «Методы, методика и методология научного исследования в массмедийной сфере. Классификация методов: по способу построения умозаключений; по онтологическому представлению; по способу обоснования; по степени детерминированности; по временному фактору; по области применения; по степени доказательности. Типы методик. Методологические школы. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 3 / 108 | 28 | 28 | - | 52 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен, 1 семестр | | | | |

| | |
|-------------------------|---|
| Наименование дисциплины | Охрана труда в отрасли |
| Цель изучения | Формирование у обучающихся идеологии производственной безопасности в области обеспечения собственной безопасности на рабочем месте, а также безопасности подчиненного персонала. Задачи: формировать у обучающихся понимание и знание правовых вопросов охраны труда; знание об оценке условий труда, вредности и опасности производственных процессов; осознание необходимости соблюдать требования техники безопасности |
| Компетенции | ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения. |

| | | | | | |
|---|---|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| Краткое содержание | Изучить основы безопасности жизнедеятельности, уметь осуществлять производственный инструктаж ; знать законодательство в области охраны труда проводить мероприятия по выполнению правил охраны труда, техники безопасности и производственной санитарии, эксплуатации оборудования и контролировать их соблюдение; вести документацию установленного образца по охране труда, соблюдать сроки ее заполнения и условия хранения; проводить аттестацию рабочих мест по условиям труда, в том числе оценку условий труда и травмобезопасности; оказывать первую доврачебную помощь пострадавшим в результате несчастного случая | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 2/ 72 | 14 | 14 | - | 44 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет, 1 семестр | | | | |

| | |
|-------------------------|--|
| Наименование дисциплины | Профессионально ориентированный академический курс иностранного языка (английский) |
| Цель изучения | Подготовить магистров данного направления и оптимизировать профессиональную деятельность в области межкультурной коммуникации и общественных связей – от обучения английскому языку, устного и письменного перевода до международной массовой коммуникации |
| Компетенции | ОПК-1 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности |
| Краткое содержание | Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) усовершенствовать владение английским языком на самом высоком уровне – С1/С2; 2) выработать представление о диапазоне профессионально-ориентированного функционирования английского языка, что обуславливает необходимость изучения специфики коммуникативных контекстов, которые предусматривают его постоянное использование; 3) научить стратегиям активизации разных видов языковой деятельности на основе интенсивного и экстенсивного чтения с учетом содержательной специфики текста. |

| | | | | | |
|---|--|-------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|
| | <p>Учебная дисциплина способствует приобретению знаний о современных информационных технологиях, применяемых при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче филологической информации; предпосылках и проблемах использования английского языка как контактного языка лингва франка в повседневном межнациональном взаимодействии и транснациональном образовании; методах и приемах контентно-языкового интегрированного обучения (Content and Language Integrated Learning – CLIL) английскому языку в профессионально-ориентированном контексте; коммуникативных стратегиях, необходимых для устного и письменного англоязычного профессионального общения и обработки специальной информации; формированию умений самостоятельно использовать современные информационные технологии для решения научно-исследовательских и производственно-технологических задач профессиональной деятельности; проявлять индивидуальные творческие способности; конструктивно общаться в разных социальных и культурных ситуациях; владеть языком в необходимом объеме для осуществления профессиональной деятельности; гибко пользоваться разными стратегиями чтения всех видов текста; писать личные и формальные письма; пользоваться основными принципами создания текста с учетом его специфики, модели мысли, модели коммуникации, коммуникативных дискурсов; проводить устную презентацию, вести обсуждения, передавать смысл прочитанного или прослушанного с учетом коммуникативной сферы и коммуникативной ситуации</p> | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество о з. е./ часов | Лекции и | Практически е занятия | Лабораторны е занятия | Самостоятельна я работа |
| | 5 / 180 | - | 130 | - | 50 |
| Форма промежуточно й аттестации | Экзамен, 3 семестр; зачет, 1, 2 семестры | | | | |

| | |
|----------------------------|--|
| Наименование дисциплины | Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных) |
| Цель изучения | Владение компьютерными и информационными технологиями сбора, анализа и продвижения фактического медиа-материала; освоение ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой |

| | | | | | |
|---|--|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| | деятельности | | | | |
| Компетенции | ОК-4 способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий. | | | | |
| Краткое содержание | Система и структура информационного пространства и современные информационные технологии в творческом процессе. Основные программные инструменты медиа: подготовка СМИ к выпуску и продвижение материалов в глобальной сети. Базы данных в практике современных СМИ. Основные программные средства учета и прогнозирования аудитории СМИ, компьютерные средства мониторинга СМИ. Работа журналиста и вопросы компьютерной безопасности. Цифровые технологии в научной деятельности. Программное обеспечение для поиска, обработки и анализа текстовой информации при создании медиапроекта. Прикладные компьютерные технологии в научной деятельности журналиста: Nvivo, ANOVA, Mendeley. Аппаратные средства в медиаисследованиях. Интернет в научной жизни журналиста. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 3/108 | 0 | 44 | | 64 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет, 2 семестр. Экзамен, 3 семестр. | | | | |

| | |
|-------------------------|--|
| Наименование дисциплины | Теория и практика публицистики |
| Цель изучения | Формирование у обучающихся целостного представления об истории, теории и практике публицистики. Целью данного курса является, с одной стороны, передача обучающимся определенного массива теоретических знаний, а с другой, формирование у них практических умений и навыков по созданию собственных публицистических текстов. |
| Компетенции | ОПК-5 – готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности; ОПК-6 – готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы. |
| Краткое | Теория публицистики. Публицистика в переломные моменты истории. |

| | | | | | |
|---|--|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| содержание | Публицистика и политика. Публицисты о том или ином противоречивом историческом (политическом) деятеле. Главные темы современной российской и мировой публицистики (с примерами). Технология создания публицистического произведения. Требования к публицистическому тексту. Выбор темы. Выбор жанра. Сбор материала. Работа над текстом. Конфликт. Композиция. Герои. Факт. Художественный образ. Деталь. Практика публицистики. Документальность, новизна и оперативность в публицистике. Роль личности автора в публицистике. Нравственная (идеологическая) позиция автора. Секрет успеха публицистического произведения – художественное мастерство и резонанс с запросами аудитории. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 2 / 72 | 14 | 14 | | 44 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет, 3 семестр. Экзамен, 4 семестр. | | | | |

| | | | | | |
|---------------------------------------|--|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины | Современные зарубежные СМИ | | | | |
| Цель изучения | Выявить основные тенденции развития современной западной журналистики, ее роль в идейно-политической и социальной жизни мирового сообщества, перспективы ее развития | | | | |
| Компетенции | ОПК-6 – готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы. | | | | |
| Краткое содержание | Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу. Проблемы международно-правового законодательного регулирования деятельности средств массовой информации. Средства массовой информации и политика. Экономика средств массовой информации. Системы средств массовой информации в развитых странах. Журналистика Великобритании. СМИ современной Германии. Современные СМИ Франции. СМИ и философия постмодерна. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |

| | | | | | |
|--------------------------------|-------------------|----|----|--|----|
| учебному плану) | 2 / 72 | 13 | 13 | | 46 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет, 4 семестр. | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------|--|--------|-------------|--------------|-----------------|
| Наименование дисциплины | Кросскультурные коммуникации | | | | |
| Цель изучения | Формирование у обучающихся коммуникативной компетентности и сознательной установки на толерантное изложение медиа-материалов в поликультурном обществе. | | | | |
| Компетенции | <p>ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОПК-3 – готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации;</p> <p>ОПК-5 – готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности.</p> | | | | |
| Краткое содержание | <p>Понятие кросскультурной коммуникации. Кросскультурная коммуникация как дисциплина. Междисциплинарные связи кросскультурной коммуникации. Объект и предмет кросскультурной коммуникации. Методы исследования, применяемые в сфере кросскультурной коммуникации. Социализация и инкультурация, их виды и формы. Культура и ценности. Культура и язык. Понятие «культурная идентичность». Объективные основания многообразия культур. Культура и коммуникация. Теории межкультурной коммуникации (Э. Холл, Г. Хофштеде и др.). Особенности освоения культуры. Модель освоения чужой культуры М. Беннета. Аккультурация, ее виды и результаты. Культурный шок: причины, факторы. Виды кросскультурной коммуникации. Особенности вербальной и невербальной коммуникации в аспекте диалога культур.</p> | | | | |
| Трудоемкость | Количество з. е./ | Лекции | Практически | Лабораторные | Самостоятельная |

| | | | | | |
|---|--------------------|----|-----------|-----------|----------|
| (в часах, согласно учебному плану) | часов | и | е занятия | е занятия | я работа |
| | 3 / 108 | 14 | 28 | | 66 |
| Форма промежуточно й аттестации | Экзамен, 1 семестр | | | | |

| | | | | | |
|---|---|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины | Современные имеджевые технологии в интернет-коммуникации | | | | |
| Цель изучения | <p>знакомство с формами рекламы, способами ее воздействия;</p> <p>- знакомство с системой управления связями с общественностью в различных сферах,</p> <p>- получение практических навыков в организации рекламной кампании,</p> <p>- обучение различным методам и технологиям связей с общественностью в различных сферах.</p> | | | | |
| Компетенции | <p>ПК-1 готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов</p> <p>ПК-3 готовность осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов</p> | | | | |
| Краткое содержание | <p>Теоретические аспекты использования PR-технологий в создании положительного имиджа телевизионных программ</p> <p>Практика использования PR-технологий в создании положительного имиджа телевизионных программ</p> | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 3 / 108 | 13 | 39 | | 56 |
| Форма | Экзамен, 4 семестр. | | | | |

| | |
|------------------------------|--|
| промежуточно й аттестации | |
|------------------------------|--|

| | | | | | |
|---|--|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины | Современные теории массовой коммуникации | | | | |
| Цель изучения | Сформировать у обучающихся углубленное представление о современных мировых теориях изучения массовой коммуникации. | | | | |
| Компетенции | ОПК-4 – готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ. | | | | |
| Краткое содержание | Генезис теорий массовой коммуникации. Изучение эффектов массовой коммуникации. Теория стереотипов. Теория когнитивного диссонанса. Теория пользы и удовлетворения. Теория обучения и теория познания. Теория спирали молчания. Структурно-функциональный подход к изучению массовой коммуникации. Теоретические воззрения Г. М. МакЛюэна. Теории представителей Франкфуртской школы. Немарксистское направление в изучении массовой коммуникации. Коммуникационные воззрения Н. Лумана. Структурализм и постструктурализм. Коммуникационные взгляды представителей постмодернизма. Масс-медиа в теоретических воззрениях П. Бурдьё. Культурологические теории массовой коммуникации. Теоретические обобщения Д. МакКуэла. Современные теории журналистики: теоретические основы свободы прессы, теория повестки дня М. МакКобса и Д. Шоу. Теория гейткиперов К. Левина, теоретические разработки новостийных программ. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 3 / 108 | 13 | 26 | | 69 |
| Форма промежуточно й аттестации | Экзамен, 4 семестр. | | | | |

| | | | | | |
|---|---|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины | Стилистика и редактирование рекламных и PR-текстов | | | | |
| Цель изучения | выработка навыков редакторской правки рекламных и PR-текстов, а также некоторых навыков, связанных с созданием текстов для этих сфер. | | | | |
| Компетенции | ПК-2 – готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности. | | | | |
| Краткое содержание | <p>Основы стилистики</p> <p>Основы литературного редактирования</p> <p>Литературные нормы и требования оформления PR текстов</p> | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 3 / 108 | 14 | 28 | | 66 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен, 3 семестр. | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------|---|--|--|--|--|
| Наименование дисциплины | Креативные технологии в связях с общественностью | | | | |
| Цель изучения | Формирование теоретических знаний и профессиональных компетенций, связанных с решением комплексных задач по разработке творческой концепции рекламного продукта, развитие навыков разработки содержания рекламных сообщений, включая их текстовую и иллюстративную составляющие, а так же его художественного воплощения. | | | | |
| Компетенции | ПК-3 готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов | | | | |
| Краткое содержание | <p>Предмет и ключевые понятия курса</p> <p>Креативность как творческий процесс.</p> <p>Профессиональное мастерство специалиста по рекламе</p> | | | | |

| | | | | | |
|---|--|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| | <p>Сущность рекламного творчества</p> <p>Художественно-творческое мышление как профессиональное мышление рекламиста</p> <p>Методы активизации творческих идей при создании рекламного продукта.</p> <p>Технология разработки креативного брифа</p> <p>Разработка креативной концепции на основе брифа.</p> <p>Методика «Экспресс-креатив» как творческая методика обучения креативному мышлению специалистов по рекламе.</p> | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 4 / 144 | | | 42 | 102 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет, 3 семестр. | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------|---|--------|-------------|-------------|----------------|
| Наименование дисциплины | Творческие мастерские (методический семинар по ПР и рекламе) | | | | |
| Цель изучения | Научить обучающихся писать сценарии для разработки ПР-стратегий | | | | |
| Компетенции | <p>ПК-4 – готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты;</p> <p>ПК-7 – способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования.</p> | | | | |
| Краткое содержание | <p>Раздел 1. Методология и методы творчества</p> <p>Раздел 2. Акмеологические условия и факторы творческой деятельности</p> <p>Раздел 3. Психологические предпосылки проблемы творчества</p> <p>Раздел 4. Основные психолого-акмеологические подходы к развитию профессиональной и личностной креативности</p> | | | | |
| Трудоемкость (в | Количество з. е./ | Лекции | Практически | Лабораторны | Самостоятельна |

| | | | | | |
|---------------------------------|---------------------------------------|--|-----------|-----------|----------|
| часов, согласно учебному плану) | часов | | е занятия | е занятия | я работа |
| | 3 / 108 | | 71 | | 37 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен, 2 семестр. Зачет, 3 семестр. | | | | |

| | | | | | |
|---|--|--------|----------------------|----------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины | Маркетинг рекламы и ПР | | | | |
| Цель изучения | Раскрытие инновационных методик обучения, позволяющие понять современные тенденции развития индустрии коммуникации. | | | | |
| Компетенции | ОПК-7 – готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности; ПК-7 – способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования. | | | | |
| Краткое содержание | Контент-маркетинг. Маркетинговая реклама. Медиапланирование в диджитал. Мобильный маркетинг. Креатив и стратегия | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 3 / 108 | 13 | 26 | - | 69 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет, 4 семестр. | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------|--|--|--|--|--|
| Наименование дисциплины | Теория и практика ПР | | | | |
| Цель изучения | Формирование у студентов системы знаний о рекламной деятельности и ее роли в современных коммуникационных потоках. | | | | |
| Компетенции | ПК-1 – готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов; ПК-3 – готовность осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со | | | | |

| | | | | | |
|---|--|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| | стратегией развития СМИ, медийных проектов. | | | | |
| Краткое содержание | <ol style="list-style-type: none"> 1. Реклама в системе маркетинговых интегрированных коммуникаций 2. Виды рекламы 3. Функции рекламы и целевая аудитория 4. Структура создания рекламного продукта. 5. Технология создания рекламы 6. Реклама в Интернет-пространстве | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 3 / 108 | 14 | - | 14 | 80 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен, 1 семестр. | | | | |

| | | | | | |
|---------------------------------------|---|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины | Копирайтинг и редактирование | | | | |
| Цель изучения | обучение методам работы редактора над рекламным текстом, а также обобщение и систематизация знаний обучающихся по основам литературного редактирования, углубления навыка редактирования текста. | | | | |
| Компетенции | ПК-6 готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями; | | | | |
| Краткое содержание | Рекламный текст как объект литературного редактирования. Основы редакторской деятельности. Классификация способов изложения в рекламных текстах. Особенности редактирования. Редактирование рекламного текста. Работа редактора над рекламными изданиями | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |

| | | | | | |
|--------------------------------|-------------------|--|----|---|----|
| учебному плану) | 3 / 108 | | 28 | - | 80 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет, 3 семестр. | | | | |

| | | | | | |
|---|--|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины | Искусство интервью | | | | |
| Цель изучения | углубление знаний и умений по формированию основных приемов сбора и получения информации методом интервью, приобретение знаний и умений по представлению результатов своей деятельности широкой общественности; развитие способности к самостоятельному проведению интервью в разных форматах. | | | | |
| Компетенции | <p>ПК-1 готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов</p> <p>ПК-4 готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты</p> | | | | |
| Краткое содержание | Общее понятие о жанре интервью. Виды интервью. Жанры интервью | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 3 / 108 | 30 | 30 | - | 48 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен, 2 семестр. | | | | |

| | | | | | |
|---|---|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины | Творческие студии: креативные технологии в PR | | | | |
| Цель изучения | усвоение обучающимися системы знаний в области технологий рекламы и связей с общественностью, позволяющими выстраивать эффективное коммуникативное поведение в профессиональной и личной сферах с учетом российского и зарубежного опыта. Изучение технологий формирования рекламных и PR-сообщений, анализ основных технологий рекламы и PR в политической, социальной и экономической сфере, сфере туризма. | | | | |
| Компетенции | <p>ПК-6 готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями;</p> <p>ПК-7 способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования</p> | | | | |
| Краткое содержание | <p>Тема 1. PR и реклама в системе маркетинговой коммуникации</p> <p>Тема 2. Психологические аспекты применения технологий в рекламе и связях с общественностью.</p> <p>Тема 3. PR-технологии: разновидности и базовые инструменты</p> <p>Тема 4. Креативные технологии в рекламе и СО.</p> <p>Тема 5. Технологии рекламы и СО в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта</p> | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 3 / 108 | | | 39 | 69 |
| Форма промежуточно | Зачет, 4 семестр. | | | | |

| | |
|--------------|--|
| й аттестации | |
|--------------|--|

| | | | | | |
|---|---|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины | Организация работы пресс-службы | | | | |
| Цель изучения | изучении специфики функционирования пресс-отдела в структуре высшего учебного заведения гуманитарного профиля | | | | |
| Компетенции | <p>ПК-1 готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов</p> <p>ПК-3 готовность осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов</p> | | | | |
| Краткое содержание | Содержание деятельности и особенности функционирования пресс-службы в вузе. Изучение специфики функционирования пресс-отдела в структуре высшего учебного заведения гуманитарного профиля. Исследование деятельности отдела по связям с общественностью. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 3 / 108 | 14 | 28 | - | 66 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен, 3 семестр. | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------|---|--|--|--|--|
| Наименование дисциплины | PR-технологии в политической коммуникации | | | | |
| Цель изучения | В процессе изучения данной дисциплины обучающиеся должны освоить основные приемы организации коммуникаций в политическом пространстве современной России, обучиться технологиям по формированию политического имиджа, ориентироваться в процессах формирования и управления общественным мнением. | | | | |
| Компетенции | ПК-1 готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов | | | | |

| | | | | | |
|---|--|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| | ПК-7 способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования | | | | |
| Краткое содержание | Имидж, репутация и политический брендинг. Задачи, предмет, субъекты, объекты и коммуникативные каналы ПР в политике. Политические ПР и реклама в прессе, на телевидении, в Интернет. Имиджевые стратегии в политике. Формирование коммуникационного поля. Развитие мотивации и управление общественным мнением. Менеджмент специальных событий в сфере политики. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 3 / 108 | 13 | 26 | - | 69 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен, 4 семестр. | | | | |

| | |
|-------------------------|--|
| Наименование дисциплины | Практикум: Риторические модели ПР-коммуникации |
| Цель изучения | дать обучающемуся системное представление о речевой коммуникации в сфере ПР, заложить основы его становления как профессиональной языковой личности и обучить профессиональному владению видами речевой деятельности с учетом этических, социолингвистических и психолингвистических аспектов общения. |
| Компетенции | <p>ПК-1 готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов</p> <p>ПК-6 готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями;</p> |
| Краткое содержание | Модуль 1. Основные понятия теории речевой коммуникации |

| | | | | | |
|---|---|--------|----------------------|----------------------|------------------------|
| | Модуль 2. Совершенствование навыков видов речевой деятельности | | | | |
| | Модуль 3. Этические, социолингвистические и психолингвистические аспекты речевой коммуникации | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 3 / 108 | 30 | 30 | - | 48 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен, 2 семестр. | | | | |

| | | | | | |
|---|--|--------|----------------------|----------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины | Коммуникативно-речевой тренинг | | | | |
| Цель изучения | развитие коммуникативных навыков | | | | |
| Компетенции | ПК-1 готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов | | | | |
| Краткое содержание | Навыки невербальной коммуникации. Основы культуры речи. Техника речи. Принципы совершенствования языковой личности. Речевая диагностика участников. Секреты искусства самопрезентации. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 3 / 108 | | 28 | - | 80 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен, 1 семестр. | | | | |

| | |
|-------------------------|------------------------------|
| Наименование дисциплины | ПР в бизнес-процессах |
|-------------------------|------------------------------|

| | | | | | |
|---|---|-------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|
| Цель изучения | подготовка квалифицированных кадров в области стратегического планирования и развития информационных систем и информационных и коммуникационных технологий, поддержки принятия решений для управления предприятием, владеющих основами математических методов анализа экономики. | | | | |
| Компетенции | ПК-6 – готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями; | | | | |
| Краткое содержание | <p>Моделирование бизнес-процессов инновационно-ориентированного ВУЗа.</p> <p>Принципы реинжиниринга бизнес-процессов.</p> <p>Оптимизация затрат. Функционально-стоимостной анализ.</p> <p>Теория ограничений Э. Голдратта.</p> | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество о з. е./ часов | Лекции и | Практически е занятия | Лабораторны е занятия | Самостоятельна я работа |
| | 3 / 108 | 30 | 30 | - | 48 |
| Форма промежуточно й аттестации | Экзамен, 2 семестр. | | | | |

| | | | | | |
|-------------------------|---|--|--|--|--|
| Наименование дисциплины | Мониторинг PR-технологий в интернет-коммуникациях | | | | |
| Цель изучения | Изучить и освоить основные методики мониторинговой стратегии в области PR-коммуникации | | | | |
| Компетенции | <p>ПК-1 готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов</p> <p>ПК-7 – способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования</p> | | | | |

| | | | | | |
|---|---|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| | и медиамоделирования. | | | | |
| Краткое содержание | Основные понятия и функции PR-продвижения. Инструментарий продвижения в Интернете, особенности информационного и устроительного PR в сфере информационных технологий на современном этапе развития Интернета | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 3 / 108 | | 39 | - | 69 |
| Форма промежуточной аттестации | Зачет, 4 семестр. | | | | |

| | | | | | |
|---------------------------------------|---|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины | Практикум мультимедийных презентаций | | | | |
| Цель изучения | Научить обучающихся работать в мультимедийных редакциях, разрабатывать мультимедийные проекты. | | | | |
| Компетенции | ПК-7 – способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования. | | | | |
| Краткое содержание | Мультимедийная журналистика или конвергентная? Понятия, определения. Специфические свойства интернет-СМИ. Особенности подготовки мультимедийного журналиста. Работа с мультимедиа в конвергентной редакции. Инструменты мультимедийной журналистики. Сервисы для создания мультимедийных элементов. Работа с графикой. Работа с аудио. Работа с видео. Мультимедийная публикация. Опыт применения мультимедийных элементов в крымских СМИ. Фотопанорама. Примеры. Интерактивная графика. Примеры. Мультимедиа и новые принципы новостей. Организация труда в мультимедийной редакции конвергентного СМИ. Конвергенция и жанры мультимедиа. Конвергенция и жанры мультимедиа. Синтетические жанры мультимедиа. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |

| | | | | | |
|--------------------------------|---------------------|----|----|---|----|
| учебному плану) | 3 / 108 | 14 | 28 | - | 66 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен, 3 семестр. | | | | |

| | | | | | |
|---|--|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины | Творческие студии: коммуникация в сфере госуправления | | | | |
| Цель изучения | Расширить диапазон знаний о современной журналистике в России в сфере госуправления в аспекте новых технологий творчества, с акцентом на анализ коммуникативных технологий и выпуск медиапродукта. | | | | |
| Компетенции | <p>ПК-1 готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов</p> <p>ПК-6 – готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями;</p> | | | | |
| Краткое содержание | Традиционные и нетрадиционные методы журналистики. Использование социологических методов в журналистике. Общая характеристика и границы применения методов. Методы сбора материала и обработки информации в журналистике: интервью, наблюдение, изучение документов, анализ и обобщение. Использование методов психологии в журналистике. Моделирование в журналистике. Методы литературоведения, истории, социопсихолингвистики, логики. Прогнозирование в журналистском произведении. Выпуск собственных материалов на заданную тему. Поиск собственного стиля | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 3 / 108 | 13 | 26 | | 69 |

| | |
|--------------------------------|---------------------|
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен, 4 семестр. |
|--------------------------------|---------------------|

| | | | | | |
|---|--|----------|----------------------|----------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины | Риторические модели коммуникации: мастерство ведения переговоров | | | | |
| Цель изучения | Формирование коммуникативных умений и навыков, которые позволили с опорой на нравственные категории совершенствовать свою речевую деятельность с целью достижения ее большей эффективности. | | | | |
| Компетенции | ОПК-4 – готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ . | | | | |
| Краткое содержание | Коммуникация и смежные понятия. Векторные типы коммуникации. Процесс коммуникации как объект моделирования. Вопрос о предмете теории речевой коммуникации. Типы речевых событий. Речевой акт и текст. Критерии текстуальности. Коммуникативные макросистемы: параметры классификации. Предметные типы коммуникации. Кодовые типы коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация. Письменная и устная речь. Виды речевой деятельности. Уровни коммуникации. Межличностная коммуникация. Публичная речь. Непосредственная и опосредованная коммуникация. Целевые типы речи. Убеждающая речь как предмет классической риторики. Коммуникативные качества речи: приёмы и техники их производства. Благозвучие и неблагозвучие. Приёмы артикуляционного благозвучия. Приёмы акустического благозвучия. Управление дыханием. Управление звуком. Артикуляция. Мелодика и логика речи. Модальность восприятия. Треугольник коммуникации. Эмпатия. Раппорт. Синергия. Каналы восприятия и типы аудитории. Основные каналы восприятия информации. Типы аудитории, ориентированные на использование того или иного канала. Управление аудиторией. Риторическое построение. Структура аргументации. Правила эффективного аргумента. Виды аргументации. Средства выразительности. | | | | |
| Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану) | Количество з. е./ часов | Лекции и | Практические занятия | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| | 3 / 108 | 30 | 30 | - | 48 |
| Форма промежуточной | Экзамен, 2 семестр. | | | | |

| | |
|--------------|--|
| й аттестации | |
|--------------|--|