

Аннотации к рабочим программам дисциплин
ОПОП «Издательское дело»
по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело

Наименование дисциплины (модуля)	Б1.В3 РЕДАКТОРСКАЯ ПОДГОТОВКА ИЗДАНИЙ				
Цель изучения	Формирование компетенции работы с изданиями: методологическая роль концепции издания в его редакторской подготовке, моделирование издания, принципы формирования изданий, понятие редакторского анализа, его этапов, структура и целостность издания как критерий его оценки, особенности моделирования издания, работа редактора над аппаратом издания различных типов и видов, виды сопроводительных статей, комментариев, указателей, иллюстрация в издании.				
Компетенции	ПК-8 – способность понимать существенные характеристики произведения и издания; ПК-9 – способность разрабатывать и обосновывать концепцию издания; ПК-19 – способность оценивать авторские заявки и авторские оригиналы.				
Краткое содержание	Редакторский анализ научного, научно-популярного, информационного, справочного, рекламного, учебного, журнального, литературно-художественного издания, издания для детей.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	10/360	60	109	0	191
Форма промежуточной аттестации	Зачет - 1 семестр , экзамен - 2,3,4 семестр, курсовая работа -4 семестр				

Наименование дисциплины (модуля)	Б1. Б8. МЕЖДУНАРОДНАЯ ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ				
Цель изучения	дать студенту представление о масштабах современной международной издательской деятельности, динамике и тенденциях ее развития, объемах издательской продукции, выпускаемой как в мире в целом, так и в отдельных странах, а также об управлении и маркетинговой деятельности в этой сфере.				
Компетенции	ПК-27 способностью организовывать информационно-библиографическую деятельность по продвижению и распространению издательской продукции ПК-31 анализировать клиентскую базу				
Краткое содержание	1.Этапы развития, и тенденции международного книгоиздания 2.Масштабы современного мирового книгоиздания. Стандарты в международном издательском деле				

	<p>3. Организация международной и внешнеэкономической издательской деятельности</p> <p>4. Финансирование и кредитование внешнеэкономической деятельности. Услуги во внешнеэкономической деятельности</p> <p>5. Совместное предпринимательство в международной издательской деятельности</p> <p>6. Международный маркетинг в издательской деятельности</p> <p>7. Возможности выхода издательства на внешние рынки. Распределение товаров и товарная политика на внешних книжных рынках. Ценовая политика в международной издательской деятельности</p> <p>8. Международные маркетинговые коммуникации и современные проблемы международного маркетинга в издательской деятельности</p>				
Трудоемкость <i>(в часах, согласно уч. плану)</i>	Количество з.е./часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3 / 108	20	25	–	63
Форма промежуточной аттестации	Экзамен – 2 семестр				

Наименование дисциплины (модуля)	Б1.Б9 ОСНОВЫ РЕДАКТИРОВАНИЯ
Цель изучения	<p>1. совершенствование литературной речи обучающихся и формирование начальных навыков в технике литературной правки;</p> <p>2. создание у обучающихся системных представлений об издательском редактировании (редакторском деле), современном редакционно-издательском процессе;</p> <p>3. формирование первичных навыков практической работы редактора.</p>
Компетенции	<ul style="list-style-type: none"> - способность редактировать авторские оригиналы книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий (ПК-11); - способность совершенствовать содержание и форму литературных произведений, обосновывая виды правки авторского текста (ПК-12); - совершенствовать форму литературных произведений, обосновывая виды правки авторского текста (ПК-20);
Краткое содержание	<p>«Основы редактирования» как учебная дисциплина, ее предмет, цели и задачи, связь с другими дисциплинами. Организация и методика учебных занятий и освоения учебного материала, основные источники. Место дисциплины в системе книговедческого знания, направления ее развития. Понятие редактирования, его природа и информационно-коммуникативная сущность. Системность редакторской деятельности. Специфика издательского редактирования как вида деятельности, его целеполагающий и творческий характер. Содержание понятия «современный издательский процесс».</p>

Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	6/216	48	84	84	84
Форма промежуточной аттестации	Зачет - 1 семестр, экзамен - 2 семестр				

Наименование дисциплины	Б1.Б10 ИНФОРМАТИКА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ
Цель изучения	Целями освоения дисциплины «Информатика и информационные технологии в издательском деле» являются: формирование у студентов теоретических знаний о современных информационных технологиях, моделях, методах и средствах решения функциональных задач и организации информационных процессов; изучение организационной, функциональной и физической структуры базовой информационной технологии и базовых информационных процессов в издательском деле; рассмотрение перспектив использования информационных технологий в условиях перехода к информационному обществу.
Компетенции	ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ПК-4: способностью анализировать и обобщать профессиональную научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт издательского дела, использовать современные достижения науки в практической издательской деятельности ПК-22: способность формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску.
Краткое содержание	Общие сведения об информации Количественные характеристики информации Информация и информатика Вычислительные основы информатики Использование средств Microsoft Office для работы с информацией Основы телекоммуникационных технологий Аудио и видеотехнологии в профессиональной деятельности Основы профессиональных информационных технологий; Программные и технические аспекты реализации информационных технологий; Базовые офисные технологии и основы электронного документооборота в издательской деятельности; Основы телекоммуникационных технологий и локальные сети в профессиональной деятельности; Интернет-технологии; Основы макетирования и верстки;

	Использование компьютерной графики в профессиональной деятельности; Использование издательских систем в профессиональной деятельности; Автоматизированное рабочее место издателя.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	5/180	50	72	-	58
Форма промежуточной аттестации	Зачет - 3 семестр, экзамен - 4 семестр				

Наименование дисциплины (модуля)	Б1.Б12 ИСТОРИЯ ЛИТЕРАТУРНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО ПРОЦЕССА
Цель изучения	формирование у студентов системных теоретических знаний об истории развития литературы во взаимосвязи с издательской историей произведений, а также практических читательских навыков, значимых для профессиональной деятельности будущих специалистов в области издательского дела
Компетенции	ОК-2 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; ОПК-2 - способность ориентироваться в области истории литературы и в современном литературном процессе, способностью применять соответствующие знания на практике; ПК-8 - способность понимать сущностные характеристики произведения и издания
Краткое содержание	Художественная литература и литературно-издательский процесс. Источники текстов литературно-художественных произведений. Типология литературно-художественных произведений. Типология литературно-художественных изданий. Анализ и проектирование литературно-художественных изданий. Литературные памятники стадии архаики. Формирования литературно-художественных жанров в античный и средневековый периоды традиционалистской стадии развития литературно-издательского процесса. Начало книгопечатания: Издательская история первых печатных художественных произведений ренессансной литературы. Формирования литературно-художественных жанров в ренессансный период традиционалистской стадии развития литературно-издательского процесса Литературное наследие и издательская история произведений 16-18 веков. Литературное наследие и издательская история произведений 19-20 веков.

Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельн ая работа
	23/828	166	182	-	480
Форма промежуточно й аттестации	Зачет - 2, 4 семестр, экзамен - 1, 3, 5, 6, 7 семестр				

Наименование дисциплины (модуля)	Б1.Б15. МАРКЕТИНГ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ				
Цель изучения	сформировать у студентов основы знаний рыночной деятельности, механизмов и технологий ее осуществления в издательском секторе, а также умение применять полученные знания при решении типичных задач позиционирования и продвижения на рынке издательской продукции				
Компетенции	ПК-6 обладать способностью участвовать в формировании репертуара издательства ПК-7 обладать способностью выявлять покупательский спрос на издательскую продукцию и оценивать конъюнктуру рынка ПК-28 обладать способностью участвовать в маркетинговых мероприятиях издательства				
Краткое содержание	Раздел I. Маркетинг как наука и сфера рыночной деятельности Раздел II. Издательский маркетинг и его основные направления Раздел III. Маркетинговые исследования в издательском деле Раздел IV. Маркетинговые коммуникации и технологии продвижения издательской продукции на рынке Раздел V. Организационные структуры маркетинга и управление маркетинговыми коммуникациями в издательском бизнесе в условиях конкуренции				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./часов	Лекци и	Практически е занятия (при наличии)	Лабораторны е занятия (при наличии)	Самостоятельна я работа
	3 / 108	28	40	–	40
Форма промежуточно й аттестации	Экзамен – 4 семестр				

Наименовани е дисциплины (модуля)	Б1.Б16 СТАНДАРТЫ В КНИЖНОМ ДЕЛЕ				
Цель изучения	формирование у студентов системных теоретических знаний о содержании государственных стандартов, регулирующих издательский процесс, навыков применения их в практике редакционно-издательской подготовки				
Компетенции	ОПК-5 – способностью ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности; ПК-18 – способностью соблюдать нормативные и технологические				

	требования при разработке издательских проектов				
Краткое содержание	Понятие, сущность и роль стандартизации. Международное сотрудничество в области стандартизации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу (СИБИД). Международная стандартная нумерация книг (ISBN) и другие международные стандарты нумерации изданий. Универсальная десятичная классификация (УДК) как основной информационно-поисковый язык (ИПЯ) отрасли. Отраслевой формат «Юнимарк-торговля». Проблемы и перспективы стандартизации в книжной отрасли. Российская государственная система стандартизации. Процедура разработки и утверждения стандартов. Контроль соблюдения стандартов. Направления стандартизации в книжном деле				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/ 108	20	31	-	57
Форма промежуточной аттестации	Зачет – 4 семестр				

Наименование дисциплины (модуля)	Б1. Б18 ОСНОВЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ПРОДУКЦИИ				
Цель изучения	формирование у студентов основополагающих знаний об основах и методологии распространения издательской продукции для повышения конкурентоспособности предприятий.				
Компетенции	ПК-30 Способность формировать ассортимент предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения ПК-31 Способность анализировать клиентскую базу ПК-32 Способность осуществлять обслуживание оптовых и розничных покупателей				
Краткое содержание	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в технологию книгораспространения. 2. Книготорговый бизнес в современном мире: субъекты, конкуренты, покупатели, среда 3. Организация (логистика) процессов книгораспространения 4. Управление товарными потоками на современном книжном предприятии 5. Планировка, дизайн магазина и способы представления товаров 6. Процесс продажи книжных товаров в розницу. Внемагазинная торговля 7. Технология книгораспространения за рубежом. 				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3 / 108	21	27	–	60
Форма промежуточной аттестации	Зачет – 8 семестр				

Наименование дисциплины (модуля)	Б1. Б21 ОСНОВЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ				
Цель изучения	<ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов системного видения роли и места науки в современном обществе; - знание основных этапов развития науки; - освоение учащимся основных положений по методологии, методах и методиках научного исследования; - привитие навыков у студентов в выполнении учебно-исследовательских и научно-исследовательских работ; - овладение навыками в работе с научной литературой и информационными ресурсами, необходимыми при проведении научных исследований. 				
Компетенции	<p>ПК-4- способность анализировать и обобщать профессиональную научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт издательского дела, использовать современные достижения науки в практической издательской деятельности.</p> <p>ПК5- способность представлять результаты исследования в форме рефератов, публикаций, научных отчетов.</p>				
Краткое содержание	<p>Определение научного исследования. Цели и задачи научных исследований, их классификация по различным основаниям. Основные требования, предъявляемые к научному исследованию. Формы и методы научного исследования. Теоретический уровень исследования и его основные элементы. Эмпирический уровень исследования и его особенности. Этапы научно-исследовательской работы. Правильная организация научно-исследовательской работы. Основные требования, предъявляемые к научному исследованию. Формы и методы научного исследования. Теоретический уровень исследования и его основные элементы</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	16	14		78
Форма промежуточной аттестации	Зачет - 2 семестр				

Наименование дисциплины (модуля)	Б1.В1 ОБЩАЯ И СПЕЦИАЛЬНАЯ БИБЛИОГРАФИЯ
Цель изучения	Усвоение истории, теории и методики библиографии, обеспечивающих выбор наиболее рациональных видов, методов, средств и процессов библиографической работы в издательской и книготорговой деятельности.
Компетенции	<p>ПК-8 – способность понимать существенные характеристики произведения и издания;</p> <p>ПК-10 – способностью определять характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, рекламных, электронных и других изданий;</p>

	ПК-27 – способностью организовывать информационно-библиографическую деятельность по продвижению и распространению издательской продукции				
Краткое содержание	Система библиографических пособий для формирования издательского репертуара и ассортимента книжной торговли; справочный аппарат книги и библиографического пособия; библиографическое описание, аннотация, реферат на различные виды документов и изданий; библиографических списки, указатели, обзоры и другие библиографических пособия; технических средства и автоматизированных системы; документ как источник информации, виды документов				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практическое занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	16	29	0	63
Форма промежуточной аттестации	Зачёт - 2 семестр				

Наименование дисциплины (модуля)	Б.1 В3 ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
Цель изучения	Овладеть теоретическими и практическими аспектами массовой информации; овладение теоретическим и методологическим обоснованием взаимодействия социальных структур общества, способами выявления взаимосвязи факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие в процессе коммуникации.
Компетенции	Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные культурные различия (ОК-6) Способностью владеть методологией теоретического изучения современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем (ПК-2).
Краткое содержание	Массовая информация как предмет изучения в XXI веке. Средства массовой информации в современном обществе. Массмедиа как система. Технологические модели масс-медиа: печатные СМИ, радио, ТВ. Деловые СМИ. Корпоративные СМИ. Интернет-СМИ. Конвергенция как тенденция эволюции медиасферы. Мобильная журналистика. Медиакоммуникация рекламы, связей с общественностью. Субъекты медиакоммуникации: журналист, специалист по СО, рекламист, активная аудитория. Аудитория: теоретические и исследовательские парадигмы. Медиаорганизация: внутренние и внешние коммуникации и вызовы. Глобальные и национальные модели медиакоммуникации.

Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	38	34	0	36
Форма промежуточной аттестации	Экзамен - 1 семестр				

Наименование дисциплины (модуля)	Б.1 В5 ИМИДЖЕВЕДЕНИЕ				
Цель изучения	Подготовка специалиста, владеющего основополагающими знаниями о технологии формирования имиджа. Теоретическое освоение курса предполагает овладение профессиональной терминологией, знание принципов и правил имиджирования. Практическое освоение курса предполагает приобретение навыков имиджирования.				
Компетенции	Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные культурные различия (ОК-б).				
Краткое содержание	Имидж и его роль в деловой жизни. Концептуальные модели корпоративного имиджа. Корпоративная репутация в системе имиджирования. Корпоративная философия – фундамент имиджа организации. Основы технологии формирования внешнего имиджа фирмы. Основы технологии формирования внутреннего имиджа фирмы. Сохранение и защита позитивного имиджа организации. Персональный деловой имидж: структура, факторы. Самопознание – фундамент персонального имиджа.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	18	18	0	72
Форма промежуточной аттестации	Экзамен - 3 семестр				

Наименование дисциплины (модуля)	Б1.В7 МЕНЕДЖМЕНТ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ				
Цель изучения	развитие у обучающихся базовых компетенций в сфере соответствующей деятельности, формирование у студентов культуры экономического мышления и теоретической базы по основным проблемам управления предприятием издательско-полиграфического комплекса (ИПК), а также устойчивых практических навыков его самостоятельного использования для решения соответствующих задач в профессиональной деятельности; дать студентам теоретические знания относительно концепции управления ИПК как части производственного менеджмента, а также привить навыки решения конкретных управленческих задач на основе использования				

	полученных знаний.				
Компетенции	ПК-13 способностью принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности ПК-34 способностью принимать управленческие решения по реализации издательского проекта ПК-35 способностью организовывать работу с авторами				
Краткое содержание	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общие понятия управления. 2. Особенности менеджмента в ИПК. 3. Планирование и прогнозирование в ИПК. 4. Структура системы управления. 5. Организационная структура управления. 6. Руководство. Принятие управленческих решений. 7. Мотивация. Контроль. 8. Современное производство и личность управляющего. 9. Особенности управления трудовыми и производственными процессами 10. в издательском деле. 11. Производственный потенциал. 12. Экономическая безопасность предприятия. Риски в менеджменте. 				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3 / 108	22	26	–	60
Форма промежуточной аттестации	Экзамен – 5 семестр				

Наименование дисциплины (модуля)	Б1. В9 ЭКОНОМИКА ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА
Цель изучения	Формирование и развитие у студентов современных знаний об основах организации и экономики издательского дела, правовых и экономических форм организации информационного бизнеса; понимании финансовой политики редакции, издательства.
Компетенции	ОПК-1- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; ПК-14- способность обеспечивать информационно-библиографические и рекламное сопровождение проектной издательской деятельности.
Краткое содержание	Организационные и экономические основы издательского дела. Основные фонды издательств и нематериальные ресурсы. Оборотные средства Планирование деятельности издательств. Мотивация и оплата труда. Издательская себестоимость и ценообразование. Финансово-экономические результаты деятельности издательств

Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	58	46	0	40
Форма промежуточной аттестации	Зачет -3 семестр, экзамен - 4 семестр				

Наименование дисциплины (модуля)	Б1.В17 ПОДГОТОВКА И АНАЛИЗ КОНЦЕПЦИИ ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ
Цель изучения	формирование у студентов системных теоретических знаний об особенностях проектировании изданий разных видов литературы и практических навыков разработки издательских проектов, а также умений анализировать концепции как спроектированных, так и уже выпущенных изданий
Компетенции	ПК-13 – способностью принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности; ПК-15 – способностью понимать существенные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий; ПК-21 – способностью разрабатывать состав, структуру и аппарат издания.
Краткое содержание	Виды литературы и типология изданий Концепция издания и проблема ее анализа Концептуальный анализ как основа проектирование издания: разработка концепции и подготовка макета Современный издательский книжный проект Специфика подготовки концепции информационного издания и научно-технической книги Иллюстрирование научно-технического издания, оценка удобочитаемости Специфика подготовки концепции научно-популярного издания и изданий для досуга Редакционно-издательская подготовка переиздания научно-популярной брошюры Некоторые особенности разработки концепции литературно-художественных и религиозно-духовных изданий Специфика подготовки концепции издания для детей и юношества Специфика подготовки концепции учебного издания Учебник для средней общеобразовательной школы: особенности подготовки концепции Специфика подготовки концепции справочного издания Специфика анализа и подготовки концепции рекламных, массово-политических и изоизданий Разработка концепции рекламного буклета Концепция журнального издания: особенности редакционно-издательской подготовки

Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	5/ 108	50	52	-	78
Форма промежуточно й аттестации	Зачет - 7 семестр, экзамен - 8 семестр				

Наименование дисциплины (модуля)	МВ2. 03 КУЛЬТУРОЛОГИЯ				
Цель изучения	Целью изучения учебной дисциплины «Культурология» является формирование у будущих специалистов современного понимания логики развития мировой культуры, места в ней Российской культуры, взаимосвязи зарубежной и отечественной культуры, специфики культуры Крыма.				
Компетенции	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6); способность использовать информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности (ОК -7). <u>Знать</u> теорию и историю мировой культуры, понимать процессы, происходящие в культуре <u>Уметь</u> оперировать в основными категориями и понятиями культуры <u>Владеть</u> культурологическим подходом в решении повседневных задач				
Краткое содержание	Понятие и структура культуры. Основные функции культуры. Историческая типология культуры. Культура и цивилизация. Семиотика культуры. Культура и контркультура. Культура и личность. Первобытная культура Культура древних восточных цивилизаций (Древний Египет, Месопотамия, Древний Китай, Древняя Индия) Культура Древней Греции и Древнего Рима Культура Средних веков Культура эпохи Возрождения Культура Нового времени Культура XIX в. Культура XX-XXI вв.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	18	27	-	27
Форма промежуточной аттестации	Зачет - 6 семестр				