

Аннотации к рабочим программам дисциплин  
ОПОП «Управление конкурентоспособностью предприятий агропромышленного  
комплекса»  
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б.1.Б.1. Методология научных исследований</b>				
<b>Цель изучения</b>	Целью изучения дисциплины является формирование у будущих специалистов системы базовых знаний и навыков для организации и проведения научных исследований. Систематизация, расширение и закрепление профессиональных знаний, формирование у магистрантов навыков в использовании основ философских знаний для оценки и анализа различных экономических тенденций, самостоятельно подбирать теоретический материал, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования				
<b>Компетенции</b>	ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования				
<b>Краткое содержание</b>	Принципы, законы и категории философских знаний Методология научного исследования и их специфика в экономической науке Особенности формирования научного базиса Язык науки и научного исследования Гипотеза и аксиома исследований Оценка и анализ различных экономических тенденций Методы установления причинных связей, методами индукции, дедукции, аналогии Понятийно-категориальный аппарат и его роль в научном исследовании Научные школы: роль в формировании научных взглядов и течений Методический подход: способы и логика формирования Построение образа исследования Глубина исследованности проблемы, способы оценки Выявление и анализ предпосылок исследования				
<b>Трудоемкость</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	16	32	-	60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б.1.Б.2. Теория организации и организационное поведение</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов системных знаний о природе организации, законах ее функционирования и поведении людей в различных социальных организациях, на различных уровнях управления, в различных сферах человеческой деятельности, влиянии функциональной и личностной компоненты коммуникативных отношений, социально-психологических особенностях взаимодействия людей, структуре мотивационных факторов поведения людей в организации; формирование практических навыков управления поведением людей в организации				
<b>Компетенции</b>	<p><i>ОК-2</i> готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p> <p><i>ОПК-2</i> готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>				
<b>Краткое содержание</b>	Введение в курс "Теория организации и организационное поведение". Личность и организация. Модели организационного поведения. Взаимодействие человека и организационного окружения. Формирование поведения индивида в организации. Поведение личности в организации. Социализация индивида в организации. Формирование группового поведения в организации. Команды в современных организациях. Организационное поведение в международном бизнесе. Модели межкультурных различий.				
<b>Трудоемкость</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	16	32	-	96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б.1.Б.3. Управленческая экономика</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование базовых знаний о закономерностях развития современной экономики и общих принципах поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, формирование представлений и практических навыков по обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-инвестиционной политики и управления производством.				
<b>Компетенции</b>	ПК - 5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.				
<b>Краткое содержание</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.</li> <li>2. Спрос и предложение. Эластичность спроса.</li> <li>3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.</li> <li>4. Решения о ценовой политике и объемах производства: совершенная конкуренция и монополия.</li> <li>5. Решения о ценовой политике и объемах производства: монополистическая конкуренция и олигополия.</li> <li>6. Пять сил конкуренции.</li> <li>7. Конкурентные преимущества фирмы.</li> <li>8. Глобализация и управление многонациональной корпорацией.</li> <li>9. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику.</li> </ol>				
<b>Трудоемкость</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	16	32	-	96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б.1.Б.4. Стратегии межфирменных взаимодействий</b>				
<b>Цель изучения</b>	Целью курса учебной дисциплины «Стратегии межфирменных взаимодействий» является формирование готовности у будущего специалиста в области менеджмента к осуществлению профессиональной деятельности, умения использовать современный инструментарий межфирменных взаимодействий в управлении организациями, предприятиями, объединениями различных отраслей экономики				
<b>Компетенции</b>	ПК-2—способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; ПК-5—владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Введение. Стратегия межфирменных взаимодействий</p> <p>Принципиальные подходы к формированию СМВ</p> <p>Практика реализации СМВ</p> <p>Модели управления портфелем межфирменных взаимодействий</p> <p>Программы организационного развития и изменений</p> <p>Разработка корпоративной стратегии межфирменного взаимодействия</p> <p>Роль корпоративного центра — управление, контроль, стратегия</p> <p>Реализация корпоративной стратегии межфирменного взаимодействия</p> <p>Общие принципы решения задач с помощью методов количественного анализа</p> <p>Общие принципы решения задач с помощью метода анализа иерархий</p> <p>Оценка управляемости предприятия</p> <p>Оценка управляемости предприятия — аналитическая, качественная, финансовая</p> <p>Согласованность действий межфирменных взаимодействия</p> <p>Коэффициент согласованности действий, операций</p> <p>Карта согласованности</p> <p>Функция полезности</p> <p>Оценка финансовой, социальной, рыночной выгод</p>				
<b>Трудоемкость</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	14	42	-	88
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б.1.Б.5. Корпоративные финансы</b>				
<b>Цель изучения</b>	Целью дисциплины «Корпоративные финансы» является расширить базовые знания в области теоретических и практических основ функционирования корпоративных финансов, обучить методам эффективного формирования и рационального использования финансовых ресурсов организаций, развить экономическое мышление, интуицию для ориентации в сложных финансовых ситуациях.				
<b>Компетенции</b>	ПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой. ПК-6 – способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач				
<b>Краткое содержание</b>	В процессе изучения дисциплины рассмотрены вопросы: Сущность, функции и управление финансами корпораций. Корпорация как субъект права. Стоимость капитала корпорации. Структура капитала корпорации. Бюджетирование капитальных вложений. Оборотный капитал корпорации. Корпорация на финансовом рынке. Движение денежных потоков корпорации и налогообложения. Финансовая отчетность корпораций. Анализ финансовой отчетности корпорации. Финансовое планирование				
<b>Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3 з.е./108часов	16	32	-	60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б.1.В.1. Профессионально-ориентированный академический курс иностранного языка</b>				
<b>Цель изучения</b>	Целью изучения дисциплины является формирование у будущих специалистов системы базовых знаний и навыков для организации и проведения научных исследований. Систематизация, расширение и закрепление профессиональных знаний, формирование у магистрантов навыков в использовании основ философских знаний для оценки и анализа различных экономических тенденций, самостоятельно подбирать теоретический материал, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования				
<b>Компетенции</b>	ОПК-1 – Обладать готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности				
<b>Краткое содержание</b>	Чтение для академических целей (тексты профессиональной направленности) Аудирование (особенности коммуникации в академической профессиональной среде) Устная практика Письменная академическая речь Межкультурная коммуникация				
<b>Трудоемкость</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	-	48	-	60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б.1.В.2. Методы исследований в менеджменте</b>				
<b>Цель изучения</b>	Целью изучения дисциплины является формирование у будущих специалистов системы базовых знаний и навыков для организации и проведения научных исследований. Систематизация, расширение и закрепление профессиональных знаний, формирование у магистрантов навыков ведения самостоятельной научной работы, исследования и экспериментирования				
<b>Компетенции</b>	<p>ПК-7 – способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</p> <p>ПК-8 – способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклад;</p> <p>ПК-9 – способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>ПК-10— способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Научное исследование и его специфика в экономической науке</p> <p>Экономическая наука: содержание и особенности</p> <p>Методы научного исследования и их специфика в экономической науке</p> <p>Этапы научного исследования и их содержание</p> <p>Структура исследования</p> <p>Определение актуальности научного исследования</p> <p>Актуальность исследования</p> <p>Интерпретация результатов исследования</p> <p>Определение цели, объекта и предмета исследования по его теме</p> <p>Понятие и его роль в научном исследовании</p> <p>Методы морфологического анализа понятий</p> <p>Оформление результатов научного исследования</p> <p>Построение образа исследования</p> <p>Оформление результатов научного исследования</p> <p>Апробация: формы и способы</p> <p>Статья. Доклад. Плагиат</p> <p>Формы представления результатов научных исследований</p>				
<b>Трудоемкость</b>	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	14	28	-	66
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б.1.В.3. Методика преподавания управленческих дисциплин</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование современного мировоззрения студентов, освоение основных категорий, методов и приемов, необходимых для осуществления педагогической деятельности в сфере экономики в общеобразовательных учреждениях.				
<b>Компетенции</b>	ПК-11 – способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Методика преподавания управленческих дисциплин: предмет, структура, роль в педагогической деятельности</p> <p>Организация, планирование и программирование учебного процесса в высшей школе</p> <p>Методы и формы обучения в образовательном процессе вуза</p> <p>Лекция как форма устного изложения материала: основные виды, подготовка, исполнение</p> <p>Методика подготовки и проведения семинарских, практических и лабораторных занятий по управленческим дисциплинам</p> <p>Формы и методы активного обучения в преподавании управленческих дисциплин. Игровые формы и методы обучения</p> <p>Дебаты как активная форма обучения (назначение и преимущества использования в преподавании управленческих дисциплин)</p> <p>Традиционные и современные формы контроля знаний обучаемых</p> <p>Деятельность преподавателя по организации самостоятельной работы обучаемых</p>				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	14	28		66
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет				



<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б.1.В.4. Современный стратегический анализ деятельности предприятий АПК</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов базовых представлений о современных концепциях стратегического анализа и приобретение практических навыков по вопросам стратегического анализа деятельности предприятий АПК, что предполагает владение методикой стратегического анализа внешней и внутренней среды организации, диагностики состояния компании, выявления ее компетенций и возможностей, создания базы для определения миссии и целей предприятий АПК, разработки стратегии по поддержанию и развитию конкурентных преимуществ.				
<b>Компетенции</b>	ПК-5 – владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде				
<b>Краткое содержание</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цели, задачи и особенности современного стратегического анализа деятельности предприятий АПК.</li> <li>2. Системный и ситуационный подходы как методологическая основа стратегического анализа.</li> <li>3. Понятие и структура внешней среды предприятий АПК</li> <li>4. Значение и особенности анализа макроокружения предприятий АПК</li> <li>5. Значение и особенности анализа мезосреды предприятий АПК.</li> <li>6. Конкурентный анализ предприятий АПК.</li> <li>7. Цели, задачи и особенности стратегического анализа внутренней среды предприятий АПК.</li> <li>8. Оценка действующей стратегии предприятий АПК: критерии и подходы.</li> <li>9. Портфельный анализ и модели конкурентного позиционирования предприятий АПК.</li> <li>10. Сбалансированная система показателей – инструмент реализации стратегии.</li> <li>11. Организация обеспечения процесса стратегического анализа на предприятиях АПК Российской Федерации.</li> <li>12. Оценка эффективности работ по проведению стратегического анализа деятельности предприятий АПК.</li> </ol>				
<b>Трудоемкость</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	16	32	-	96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б.1.В.5. Управление конкурентоспособностью АПК</b>				
<b>Цель изучения</b>	является формирование системы знаний и практических навыков управления конкурентоспособностью предприятий АПК на основе современных методов оценки их конкурентной позиции, разработки конкурентной стратегии и мероприятий по выявлению и укреплению конкурентных преимуществ				
<b>Компетенции</b>	ПК 5 – владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде ПСК-1 – способностью управлять конкурентоспособностью и процессом формирования конкурентных преимуществ в АПК				
<b>Краткое содержание</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теории конкуренции и конкурентных отношений.</li> <li>2. Теоретические основы управления конкурентоспособностью предприятий АПК и их продукции.</li> <li>3. Отраслевые ключевые факторы успеха и управление конкурентными преимуществами.</li> <li>4. Характеристика состояния конкуренции в аграрном секторе РФ.</li> <li>5. Формирование стратегии конкуренции и конкурентоспособности.</li> <li>6. Анализ, оценка и диагностика конкурентной среды предприятия и отрасли.</li> <li>7. Конкурентный анализ.</li> <li>8. Методические подходы к анализу и оценке конкурентоспособности продукции.</li> <li>9. Методические подходы к управлению конкурентоспособностью предприятий.</li> <li>10. Методы обеспечения конкурентоспособности предприятий АПК. Менеджмент качества.</li> </ol>				
<b>Трудоемкость</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	14	42	-	88
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Курсовая работа, экзамен				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б.1.В.6. Менеджмент развития сельских территорий</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование у студентов базовых знаний и мировоззренческих позиций в отношении управления социально-экономическим развитием сельских территорий				
<b>Компетенции</b>	ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию				
<b>Краткое содержание</b>	<p>1. Устойчивое развитие сельских территорий и социальная политика. Основные направления и инструменты реализации «Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы»</p> <p>2. Предмет, объект и методы изучения курса «Менеджмент развития сельских территорий»</p> <p>3. Организация местного самоуправления</p> <p>4. Земельные отношения на сельской территории</p> <p>5. Бизнес-планирование и инвестиционное проектирование развития сельских территорий</p> <p>6. Концептуальные подходы разработки целевых муниципальных программ на 2013-2020 годы</p> <p>7. Поддержка развития малых форм хозяйствования</p> <p>8. Региональные и муниципальные программы</p> <p>9. Формирование и развитие региональных систем сельскохозяйственной кооперации</p> <p>10. Организация информационно-консультационной службы на сельской территории</p> <p>11. Диверсификация сельскохозяйственного производства</p> <p>12. Налоговые условия и их влияние на развитие сельских территорий</p> <p>13. Особенности финансового менеджмента в развитии сельских территорий.</p> <p>14. Региональный опыт устойчивого развития сельских территорий. Изучение системы социального управления</p>				
<b>Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	16	32		96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б.1.В.7. Маркетинг аграрной продукции и потребительские предпочтения</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов теоретических и практических навыков закономерностей, принципов и задач агромаркетинговой деятельности, обучение студентов деятельности по прогнозированию, планированию и удовлетворению спроса потребителей на сельскохозяйственные товары, на основе анализа конъюнктуры рынка, проведения адекватной политики в сфере производства, ценообразования, распределения и продвижения с.-х. продукции.				
<b>Компетенции</b>	ПК-4 – использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения ПСК-1 – способность управлять конкурентоспособностью и процессом формирования конкурентных преимуществ предприятий АПК.				
<b>Краткое содержание</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современное сельское хозяйство России.</li> <li>2. Теоретические аспекты агромаркетинга.</li> <li>3. Маркетинговые исследования поведения потребителей.</li> <li>4. Товар в маркетинговой стратегии.</li> <li>5. Маркетинг продукции растениеводства.</li> <li>6. Маркетинг продукции животноводства.</li> <li>7. Формирование товарной стратегии аграрной продукции.</li> </ol>				
<b>Трудоемкость</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4	16	32	-	96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б.1.В.8. Менеджмент организаций в сфере АПК</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование и развитие способности у студентов разрабатывать и реализовывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений.				
<b>Компетенции</b>	ПК-2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; ПК-4 – использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения				
<b>Краткое содержание</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация, как открытая социально-экономическая система;</li> <li>2. Проектирование организационных систем;</li> <li>3. Управление социально-психологической подсистемой;</li> <li>4. Технология профессионального успеха менеджера;</li> <li>5. Управление финансово-экономической и маркетинговой подсистемами;</li> <li>6. Управление организацией в кризисном состоянии;</li> <li>7. Эффективность и конкурентоспособность управления организацией.</li> </ol>				
<b>Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	144/4	16	32	-	96
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б.1.В.Э.1.1. Деловые и научные коммуникации</b>				
<b>Цель изучения</b>	<b>Основная цель изучения курса –усвоение теоретических знаний и базовых практических навыков в области управления деловыми и научными коммуникациями</b>				
<b>Компетенции</b>	<p>ОК-2 – готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения ;</p> <p>ОПК-2 – готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ПК-5 – владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Теоретические основы деловой и научной коммуникации</p> <p>Основные характеристики деловой и научной коммуникации</p> <p>Формы деловой и научной коммуникации</p> <p>Технология организации деловых и научных коммуникаций</p> <p>Документационное обеспечение деловых и научных коммуникаций</p> <p>Индивидуальные различия коммуникативной деятельности</p> <p>Конфликты в деловой и научной коммуникации</p> <p>Этика и этикет деловых и научных коммуникаций</p>				
<b>Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)</b>	<b>Количество з.е./ часов</b>	<b>Лекции</b>	<b>Практические занятия (при наличии)</b>	<b>Лабораторные занятия (при наличии)</b>	<b>Самостоятельная работа</b>
	3/108	16	32	-	60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б.1.В.Э.2.1. Организация бизнеса АПК</b>				
<b>Цель изучения</b>	является формирование системы знаний и практических навыков организации бизнеса в агропромышленном производстве, на основе современных методов обоснования предпринимательских решений в условиях риска и неопределенности, выбора и разработки стратегии предпринимательской деятельности.				
<b>Компетенции</b>	ОК-2 – готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения ПСК-1 – способностью управлять конкурентоспособностью и процессом формирования конкурентных преимуществ в АПК				
<b>Краткое содержание</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и виды предпринимательской деятельности в АПК.</li> <li>2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.</li> <li>3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.</li> <li>4. Сущность и виды стратегий в предпринимательстве.</li> <li>5. Система средств обеспечения конкурентных преимуществ организации АПК.</li> <li>6. Коммерческая деятельность предпринимателя.</li> <li>7. Формирование и регулирование партнерских взаимоотношений в предпринимательстве.</li> <li>8. Виды рисков в предпринимательской деятельности.</li> <li>9. Обоснование и принятие предпринимательского решения.</li> <li>10. Информационное обеспечение предпринимательства.</li> <li>11. Оценка эффективности предпринимательской деятельности сельскохозяйственных организаций.</li> <li>12. Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства.</li> </ol>				
<b>Трудоемкость</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4	14	42	-	88
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б.1.В.Э.3.1. Управление потенциалом предприятий АПК</b>				
<b>Цель изучения</b>	является формирование системы знаний и практических навыков управления потенциалом предприятий АПК на современном этапе развития экономики, с целью повышения конкурентной позиции предприятий, разработки конкурентной стратегии и мероприятий по выявлению и укреплению конкурентных преимуществ предприятий АПК				
<b>Компетенции</b>	ПК-2 – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; ПК-5 – владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде				
<b>Краткое содержание</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Управление формированием и развитием потенциала предприятий АПК.</li> <li>2. Структура потенциала предприятий АПК и совершенствование управления потенциалом.</li> <li>3. Управление потенциалом предприятий АПК со стоимостными критериями.</li> <li>4. Информационное обеспечение процесса управления потенциалом предприятий АПК.</li> <li>5. Управление материально-техническим потенциалом предприятий АПК.</li> <li>6. Управление формированием и использованием трудового потенциала предприятий АПК.</li> <li>7. Потенциал управленческого персонала предприятия.</li> <li>8. Управление конкурентоспособностью предприятий АПК.</li> <li>9. Антикризисное управление потенциалом предприятий АПК.</li> <li>10. Методологические основы, механизмы и практический инструментарий противодействия кризисных процессов.</li> <li>11. Управление результативностью использования потенциала предприятий АПК.</li> </ol>				
<b>Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	16	32	-	60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет				



<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б.1.В.Э.4.1. Управление результативностью деятельности организации</b>				
<b>Цель изучения</b>	Цель изучения курса – изучение взаимосвязей показателей экономической деятельности организаций, организации оптимального процесса производства, путей повышения эффективности деятельности предприятия.				
<b>Компетенции</b>	ПК-4 – использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения ПСК 1 – способность управлять конкурентоспособностью и процессом формирования конкурентных преимуществ предприятий АПК				
<b>Краткое содержание</b>	Теоретические основы управления результативностью деятельности организации. Сущность, виды экономической эффективности. Составляющие процесса управления результативностью деятельности организации. Традиционные и современные подходы к управлению результативностью деятельности организации. Система сбалансированных показателей - подход к управлению результативностью деятельности организации. Основы управления результативностью деятельности организации по этапам его жизненного цикла. Диагностика этапов жизненного цикла предприятия. Формирование базовой системы целей предприятия по этапам его жизненного цикла. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия. Производственная программа и ее обоснование. Расходы предприятия. Ценообразование на предприятии. Качество и конкурентоспособность продукции. Инновационная и инвестиционная деятельность. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Финансы предприятия. Источники финансовых ресурсов и направления их использования. Эффективность производства. Оценка эффективности деятельности предприятия и его финансового состояния. Научно-технический прогресс и его роль в интенсификации производства.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	26	32		60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б.1.В.Э.1.2. Управление сбытом в системе агробизнеса</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов знаний о содержании и специфике управления сбытом аграрных предприятий, развитие способностей и навыков эффективного управления сбытом в современных условиях.				
<b>Компетенции</b>	ПК-5 – владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; ПСК-1 – способность управлять конкурентоспособностью и процессом формирования конкурентных преимуществ предприятий АПК				
<b>Краткое содержание</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование конкурентных преимуществ предприятий АПК</li> <li>2. Управление конкурентоспособностью аграрных предприятий</li> <li>3. Система управления сбытом аграрных предприятий</li> <li>4. Прогнозирование объемов продаж сельскохозяйственной продукции</li> <li>5. Формирование каналов распределения товаров</li> <li>6. Разработка ценовой стратегии</li> <li>7. Позиционирование товара на рынке</li> <li>8. Техника и правила ведения переговоров</li> <li>9. Особенности поведения потребителей на рынке</li> <li>10. Формирование эффективного кадрового обеспечения сбытовой деятельности</li> <li>11. Сбытовая логистика</li> <li>12. Информационные технологии в управлении сбытом</li> <li>13. Стратегии управления сбытом</li> <li>14. Внешняя и внутренняя среда торговли. Имидж торгового предприятия.</li> <li>15. Разработка сбытовой политики аграрного предприятия</li> <li>16. Стратегическое планирование и развитие партнерских отношений в сфере сбыта</li> <li>17. Контроль сбытовой деятельности</li> <li>18. Анализ организации сбытовой деятельности на предприятии</li> <li>19. Организация сбытовой сети в АПК</li> </ol>				
<b>Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	16	32		60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б.1.В.Э.2.2. Риск менеджмент предприятий АПК</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование фундаментальных знаний и практических навыков в области теории и практики принятия управленческих решений в условиях неопределенности внешней среды с целью снижения рисков и обеспечения экономической безопасности, о методах управления рисками и основах риск-менеджмента в предприятиях АПК				
<b>Компетенции</b>	ОК-2 – готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения ПСК-1 – способность управлять конкурентоспособностью и процессом формирования конкурентных преимуществ предприятий АПК				
<b>Краткое содержание</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация риск-менеджмента в предприятиях АПК.</li> <li>2. Риск-менеджмент и конкурентоспособность предприятий АПК</li> <li>3. Риск в бизнес-планировании и бюджетировании</li> <li>4. Методы оценки, анализа и прогнозирования риска</li> <li>5. Методы и технологии идентификации статистических рисков</li> <li>6. Управление рисками</li> <li>7. Стратегия фирмы и её стратегический риск</li> <li>8. Диагностика рисков</li> <li>9. Повышение роли управления рисками при работе с персоналом. Кадровые риски</li> <li>10. Организационная структура службы управления рисками</li> <li>11. Финансовые инструменты управления рисками</li> <li>12. Концепция интегрированной системы управления рисками</li> </ol>				
<b>Трудоемкость</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	14	42	–	88
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б.1.В.Э.3.2. Управление ресурсами и затратами предприятий АПК</b>				
<b>Цель изучения</b>	Формирование и развитие способности у студентов разрабатывать и реализовывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений.				
<b>Компетенции</b>	ПК-2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; ПК-5 – владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде				
<b>Краткое содержание</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Необходимость управления затратами на предприятии АПК;</li> <li>2. Классификация затрат;</li> <li>3. Группировка затрат по статьям калькуляции;</li> <li>4. Калькулирование себестоимости и цены продукции;</li> <li>5. Калькулирование совместнопроизведенной продукции;</li> <li>6. Анализ затрат для нестандартных решений;</li> <li>7. Анализ динамики затрат;</li> <li>8. Системы управления затратами;</li> </ol>				
<b>Трудоемкость ( в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	108/4	16	32	-	60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б.1.В.Э.4.2. Управление бизнес-процессами в сфере АПК</b>				
<b>Цель изучения</b>	обучение теоретическим основам процессного управления, моделирования и анализа и оптимизации бизнес-процессов, ознакомление с современными инструментальными системами для моделирования и анализа процессов организации				
<b>Компетенции</b>	ПК-4 – использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения ПСК 1 – способность управлять конкурентоспособностью и процессом формирования конкурентных преимуществ предприятий АПК				
<b>Краткое содержание</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Эффективное управление бизнес-процессами в сфере АПК как направление формирования конкурентных преимуществ</li> <li>2. Управление бизнес-процессами в сфере АПК</li> <li>3. Моделирование процессов</li> <li>4. Аудит процессов в организации</li> <li>5. Реинжиниринг и управление бизнес-процессами предприятий на основе современных компьютерных технологий</li> <li>6. Общая характеристика работ по проведению реинжиниринга бизнес-процессов в АПК</li> <li>7. Технология структурного анализа бизнес-процессов</li> <li>8. Технология функционально-стоимостного анализа бизнес-процессов</li> <li>9. Технология динамического анализа бизнес-процессов</li> </ol>				
<b>Трудоемкость</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	16	32	–	60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет				