

Аннотации к рабочим программам дисциплин  
ОПОП «Технология полиграфического и упаковочного производства»  
по направлению подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного  
производства

|   |   |        |                                       |                                       |                        |
|---|---|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| <b>Наименование дисциплины</b>                              | <b>Основы полиграфического и упаковочного производства</b>  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Цель изучения</b>  | Цель изучения дисциплины «Основы полиграфического и упаковочного производства» заключается в усвоении бакалаврами основных понятий в области производственных и технологических процессов полиграфического и упаковочного производства.   |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Компетенции</b>  | ОПК-1 готовностью к изменению вида и характера профессиональной деятельности, работе над комплексными проектами.  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Краткое содержание</b>                                   | Классификация технологических процессов; Структура полиграфической промышленности; Виды полиграфической продукции, листовая продукция, книжная продукция. Типометрическая система; Выбор рациональных технологических вариантов; Характерные признаки различных способов печати; Особенности полиграфического воспроизведения текстовой и изобразительной информации; Текст-изобразительные фотоформы. Изобразительные оригиналы; Изготовление офсетной печатной формы; Печатные формы высокой и флексографской печати; Печатные, формы глубокой печати; Общие сведения о печатных материалах, процессах, оборудовании; Специальные способы печати. Трафаретная печать, флексографская печать, тампопечать, электрография; Производство брошюр и книг в обложке. Резка, фальцовка, комплектовка, скрепление брошюр. Технологическая схема изготовления брошюр; Технологические схемы производства изданий в твердом переплете; Скрепление тетрадей книжного блока на ниткошвейном автомате БНШ-6А; Отделка полиграфической продукции. Лакирование, высечка, припрессовка пленки, тиснение; Процесс изготовления книг на машине бесшвейного скрепления Eurobind-500. |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Трудоемкость</b><br>( в часах,<br>согласно уч.<br>плану) | Количество з.е./ часов  | Лекции | Практические занятия<br>(при наличии) | Лабораторные занятия<br>(при наличии) | Самостоятельная работа |
|   | 5/180   | 36     | –                                     | 36                                    | 108                    |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                       | <b>Экзамен</b>  |        |                                       |                                       |                        |

|   |  |        |                                       |                                       |                        |
|---|--|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| <b>Наименование дисциплины</b>                              | <b>Защита печатной продукции</b>   |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Цель изучения</b>  | <p>Целью изучения дисциплины является анализ современных средств и методов защиты полиграфической продукции от всех известных видов подделки и злоупотреблений.</p> <p>Предметом этих исследований являются не какие-либо отдельные виды защищенной полиграфической продукции (как-то бланки ценных бумаг, документная продукция, билетная, этикеточная продукция и т. д.). Объект нашего внимания - любая полиграфическая продукция, уязвимая для современных методов технической подделки, признаки таких способов и соответствующие средства защиты от фальсификации, способы идентификации подлинности, специальные условия использования, обращения и хранения защищенной полиграфической продукции.</p>  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Компетенции</b>  | <p><b>ПК-6 готовность участвовать в работе по технико-экономическому обоснованию проектных решений;</b></p> <p>ПК-16 <i>способность выполнять работы по одной или нескольких профессиям рабочих по профилю полиграфического и упаковочного производства (ПК-16)</i></p>  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Краткое содержание</b>                                   | <p>Необходимость защиты от фальсификации. Эффективность и целесообразность подделки; Документарная полиграфическая продукция регионального, отраслевого и ведомственного значения; Прямая подделка полиграфической продукции; Механическая подчистка. Химическое травление. Дописка. Прямое изменение, маскировка; Формы защиты от фальсификации. Уровень контроля подлинности полиграфической продукции; «Цифровая» фальсификация. Аналоговая фальсификация; Защита бумажного полотна. Водяной знак; Химическая защита поверхности бумажного полотна; Псевдоголографические конфетти в бумажной массе. Полимерная нить в бумажной массе; Металлографические полосы переменного цвета; Металлографская печать; Тонкая графика как метод графической защиты; Визуально-контролируемые химические защиты. Сенсорно-контролируемые химические защиты; Постпечатная технология отделки самоклеящей продукции; Защита полиграфической продукции на термочувствительной бумаге; Защита полиграфической продукции на полиэтилене, полипропилене; Режимность выпуска защищенной полиграфической продукции и продукции строгой отчетности. Режимность обращения, транспортировки и хранения защищенной полиграфической продукции. Сертификация защитного комплекса продукции.</p> |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Трудоемкость</b><br>( в часах,<br>согласно уч.<br>плану) | Количество з.е./ часов   | Лекции | Практические занятия<br>(при наличии) | Лабораторные занятия<br>(при наличии) | Самостоятельная работа |
|   | 4/144  | 34     | 32                                    | –                                     | 78                     |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                       | <b>Зачет</b>   |        |                                       |                                       |                        |

|   |   |        |                                       |                                       |                        |
|---|---|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| <b>Наименование дисциплины</b>                        | <b>Отделка печатной продукции</b>   |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Цель изучения</b>                                  | Дать основные положения по теории и практике технологии отделки печатной продукции, сформировать у студентов знаний по устройству, особенностей эксплуатации и эффективного выбора основных видов современного оборудования для обеспечения конкретных технологических процессов отделки продукции в реальных условиях современного производства при проектировании технологического процесса.  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Компетенции</b>                                    | <p><b>ПК-5 готовность участвовать в работе по технико-экономическому обоснованию проектных решений;</b></p> <p><b>ПК-16 способность выполнять работы по одной или нескольких профессиям рабочих по профилю полиграфического и упаковочного производства</b></p>   |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Краткое содержание</b>                             | <p>Лакирование. Припрессовка пленки. Тиснение. Перфорация и нумерация. Бронзирование и печать, металлическими красками; Аппликация. Биговка (штриховка). Высечка. Тренирование. Гуммирование. Закраска обреза блока. Кругление углов обреза; Лакировальные машины. Лакирование продукции на листовых офсетных печатных машинах; Устройство лакированных машин. Основные узлы и аппараты лакировальных машин; Анализ дефектов лакированных оттисков. Причины возникновения и устранения; Бронзироваальные агрегаты. Схема технологических операций подготовки печатных машин к печати металлизированными красками; Назначение, виды и область применения тиснения: а) блинговое тиснение. б) конгревное тиснение. Тиснение фольгой: плоское тиснение фольгой, рельефное тиснение фольгой, тиснение дифракционной фольгой, тиснение фольгой для голограмм; Состав, разновидности и свойства фольги. Штампы для тиснения. Техническая характеристика прессов; Классификация видов фольги для тиснения, ее виды и способы изготовления;.Припрессовка пленки клеевым способом. Припрессовка пленки бесклеевым способом; Оборудование для припрессовки пленки; Ламинирование и ламинаторы. «Мокрое» ламинирование. «Сухое» ламинирование; Ламинирование с использованием термокля. Сольвентные и безсольвентные ламинаторы; Способы высечки контуров: а) высечка внешнего замкнутого контура. б) отсекание углов. в) односторонняя, 2х и 3х сторонняя обрезка. г) высечка с непрерывным продавливанием материала через штамп. д) высечка с заготовок двойников. е) высечка с предварительным разрезанием стоп материала; Специализированное оборудование для изготовления штампов. Комплекс «Eleol» для изготовления штанцформ. Тигельные высекальные прессы.</p> |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Трудоемкость</b><br>( в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов  | Лекции | Практические занятия<br>(при наличии) | Лабораторные занятия<br>(при наличии) | Самостоятельная работа |
|   | 4/144   | 36     | 36                                    | –                                     | 72                     |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                 | <b>Зачет</b>  |        |                                       |                                       |                        |

|   |   |        |                                       |                                       |                        |
|---|---|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| <b>Наименование дисциплины</b>                        | <b>Анализ качества полиграфического и упаковочного производства</b>   |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Цель изучения</b>                                  | <p>Цель дисциплины «Анализ качества полиграфического и упаковочного производства» – дать будущим специалистам теоретические основы и практические рекомендации по организации управления качеством продукции на полиграфических предприятиях в соответствии с рекомендациями международных стандартов ИСО серии 9000. Актуальность изучения дисциплины диктуется потребностям рыночной экономики, в условиях которой успешная деятельность предприятий основывается на конкурентоспособности выпускаемой продукции. Изучение дисциплины призвано оказать помощь студентам в понимании качества как фактора успеха в условиях рыночной экономики, поскольку основу конкурентоспособности продукции составляет ее качество, а стабильность производства достигается путем внедрения на предприятиях систем качества и подтверждается сертификацией продукции и систем качества.</p> |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Компетенции</b>                                    | <p>ПК-3 Владение новейшими методами испытаний и оценки оборудования, материалов и процессов, используемых в производстве печатной продукции, упаковки и в других отраслях, на основе полиграфических технологий;<br/> ПК-4 Способность изучать и анализировать научно-техническую информацию, результаты отечественных и зарубежных исследований и применять их в практической деятельности;<br/> ПК-17 Способность владеть навыками эксплуатации технологического полиграфического и упаковочного оборудования, основными методами и средствами испытаний и контроля материалов и образцов полиграфической и упаковочной продукции.</p>  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Краткое содержание</b>                             | <p><i>Принципы управления качеством в полиграфии; Дефекты печатной продукции; Система менеджмента качества; Требования стандартов серии ISO 9000; Организация производственно-технического контроля, инструменты контроля; Экспертные и статистические методы управления качеством; Погрешность измерений; Аттестация и аккредитация измерительных лабораторий</i></p>  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Трудоемкость</b><br>( в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов  | Лекции | Практические занятия<br>(при наличии) | Лабораторные занятия<br>(при наличии) | Самостоятельная работа |
|   | 4/144   | 30     | 34                                    | 24                                    | 56                     |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                 | <b>Экзамен</b>  |        |                                       |                                       |                        |

|   |  |        |                                       |                                       |                        |
|---|--|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| <b>Наименование дисциплины</b>                              | <b>Технология обработки текстовой информации</b>   |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Цель изучения</b>  | Целью дисциплины является освоение теории и практики допечатной технологии обработки текстовой информации с использованием инструментальной среды компьютерных издательских систем (КИС) и с учетом требований полиграфического исполнения издания, проектирование процессов обработки текстовой информации. Курс должен дать студентам знания, которые позволят студентам разрабатывать алгоритмы технологических схем допечатной подготовки изданий, рекомендовать оборудование и программное обеспечение для их реализации в целях обеспечения конвертации разных компонентов оригинала без потери качества первоисточника.   |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Компетенции</b>  | ПК-12 Способность реализовывать и корректировать технологический процесс с применением технических и программных средств, материалов и других ресурсов, обеспечивать функционирование первичных производственных участков на предприятиях полиграфического и упаковочного производства;<br>ПК-15 Способность выявлять и устранять недостатки в технологическом процессе при производстве полиграфической и упаковочной продукции на первичном подразделении.   |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Краткое содержание</b>                                   | Компьютерный набор текстов возрастающей сложности. Обработка текстовой информации в таблицах; Создания оглавлений и других типов указателей; Основные правила книжной верстки. Верстка простого и усложненного текста. Глобальное и локальное форматирование. Задание стилей в публикации. Импорт графики связывание файлов. Верстка таблиц PageMaker; Основы издательских технологий с использованием системы AdobeInDesign. Использование фреймов, изменение положения текстов и фрейма. Применение стилей абзацев и объектов в AdobeInDesign. Дизайн брошюр; Модульная сетка как опорная структура страницы; Верстка текста с иллюстрациями; Газетный дизайн и верстка; Журнальный дизайн и верстка; Спуск полос. Подготовка к печати. Создание postscript файла. |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Трудоемкость</b><br>( в часах,<br>согласно уч.<br>плану) | Количество з.е./ часов   | Лекции | Практические занятия<br>(при наличии) | Лабораторные занятия<br>(при наличии) | Самостоятельная работа |
|   | 3/108  | 36     | 36                                    | –                                     | 36                     |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                       | <b>Зачет</b>   |        |                                       |                                       |                        |

|   |   |        |                                       |                                       |                        |
|---|---|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| <b>Наименование дисциплины</b>                        | <b>Стандартизация и метрологические методы в полиграфии</b>   |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Цель изучения</b>                                  | Дать студентам знания по стандартизации и метрологии, конкретно по полиграфии, а также сведения про основные цели и задачи, историю и современные тенденции стандартизации, метрологические основы, принципы и методы стандартизации и сертификации.  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Компетенции</b>                                    | <i>ПК-13</i> : способность обеспечивать соответствие технологических процессов международным и российским стандартам, осуществлять контроль технологической дисциплины и качества выпускаемой полиграфической и упаковочной продукции.  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Краткое содержание</b>                             | <p>Объекты и субъекты стандартизации. Перечислить <b>цели</b> стандартизации и охарактеризовать их. Перечислить <b>задачи</b> стандартизации и охарактеризовать их.</p> <p>Перечислить <b>функции</b> стандартизации и охарактеризовать их; Методы идентификации объектов; Методы стандартизации. Средства стандартизации. Национальные, международные, отраслевые стандарты. Стандарты организации Технические условия. Виды стандартов. Международное сотрудничество в области стандартизации.</p> <p>Стандартизация в ISO, IEC, CEN, CENELEC. Система стандартов технической подготовки производства. Стандарты, обеспечивающие качество продукции на стадии эксплуатации. Принципы управления качеством в полиграфии. Жизненный цикл печатной продукции с точки зрения стандартизации. Технический регламент и его структура; Предмет и задачи метрологии Классификация измерений. Единицы измерения. Основные характеристики измерений; Эталоны и образцовые средства измерений. Средства измерений и их характеристики. Классификация средств измерения</p> <p>Метрологические характеристики; Погрешность измерений. Виды погрешностей; Правила и порядок проведения сертификации.</p> |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Трудоемкость</b><br>( в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов  | Лекции | Практические занятия<br>(при наличии) | Лабораторные занятия<br>(при наличии) | Самостоятельная работа |
|   | 4/144   | 66     | 36                                    | –                                     | 42                     |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                 | <b>Зачет</b>  |        |                                       |                                       |                        |

|   |  |        |                                       |                                       |                        |
|---|--|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| <b>Наименование дисциплины</b>                        | <b>Макетирование и дизайн печатной продукции</b>   |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Цель изучения</b>                                  | Цель дисциплины: освоить работу с цветом, подготовку изобразительного и графического материала к верстке изданий, а также выполнение цветокоррекции, цветоделения и цветопробы. Научится правильно определять характеристику оригиналов и сохранять в определенном формате и расширении, а так же понимать понятия разрешение входное и выходное для дальнейшей правильной работы с оригиналами. Изучить понятия алгоритмов сжатия и управления процессами сохранения графической информации.  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Компетенции</b>                                    | ПК-12Способность реализовывать и корректировать технологический процесс с применением технических и программных средств, материалов и других ресурсов, обеспечивать функционирование первичных производственных участков на предприятиях полиграфического и упаковочного производства;   |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Краткое содержание</b>                             | Основы дизайна и макетирования печатной продукции, виды и классификация макетов. Слияние растровой и векторной графики; Понятие логики применения цветовых палитр и различных шрифтовых гарнитур, композиция макета, форматы и формы. Расширения графических файлов, особенности и взаимосвязь графических продуктов; Основы проектирования фирменного стиля. Виды и способы разработки рисованных и отрисованных логотипов, применение приемов трассировки и кривых Безье; Создание макетов визиток, листовок и флаеров (одно- и двусторонних); Создание буклетов различных видов, 2-х, 3-х, 4-х сгибныхСоздание буклетов различных видов, 2-х, 3-х, 4-х сгибных; Создание плакатов, афиш форматом А4, А3, А2;Растривание, разрешение, угол поворота растра, муар. Цветоделение устранение недостатков цветоделения. Дизайн различных видов календарей: карманный, перекидной, квартальный, фигурный, плакатный;Разработка дизайна макета меню кафе, ресторана, карты вин; Разработка рекламных материалов для гостиниц, отелей, домов отдыха, пансионатов, санаториев; Разработка дизайна макета этикетки; Разработка дизайна фотоальбома, фотокниги; Разработка дизайна макета журнального разворота; Разработка газетного разворота; Разработка дизайна макета рекламного каталога формата А6. |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Трудоемкость</b><br>( в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов   | Лекции | Практические занятия<br>(при наличии) | Лабораторные занятия<br>(при наличии) | Самостоятельная работа |
|   | 4/144  | 17     | 68                                    | –                                     | 59                     |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                 | <b>Экзамен/Курсовая работа</b>   |        |                                       |                                       |                        |

|  |   |        |                                       |                                       |                        |
|--|---|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| <b>Наименование дисциплины (модуля)</b>              | <b>Материаловедение в полиграфическом и упаковочном производстве</b>  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Цель изучения</b>                                 | Базируясь на знаниях, полученных студентами при изучении общенаучных, общеинженерных и предшествующих специальных дисциплин, курс «Материаловедение в полиграфическом и упаковочном производстве» дает студентам знания о составе, структуре, ассортименте и важнейших рабочих свойствах основных материалов, применяемых в технологических процессах полиграфического производства и составляющих элементы готовой печатной продукции, а также определяющих качество, долговечность печатного издания и экономическую эффективность их применения. Особое внимание уделяется ознакомлению со свойствами полиграфических материалов, методами их испытания. |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Компетенции</b>                                   | ПК-2: готовность участвовать в исследованиях по инновационным направлениям развития технологических процессов, создания оборудования и производства материалов для полиграфического и упаковочного производства и других смежных областей;<br>ПК-3: способность пользоваться новейшими методами испытаний и оценки оборудования, материалов и процессов, используемых в производстве печатной продукции, упаковки и в других отраслях, на основе полиграфических технологий;  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Краткое содержание</b>                            | Металлы и сплавы. Полимеры. Бумага и картон. Печатные свойства бумаги. Картон и переплетная бумага. Полиграфические краски. Лаки и их состав. Вспомогательные средства. Виды полиграфических красок. Технология изготовления полиграфических красок. Эластомеры для красочных валиков. Переплетные материалы. Переплетный клей.   |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Трудоемкость</b><br>(в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов  | Лекции | Практические занятия<br>(при наличии) | Лабораторные занятия<br>(при наличии) | Самостоятельная работа |
|  | 5/180   | 34     | 17                                    | 34                                    | 95                     |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                | <i>Экзамен</i>  |        |                                       |                                       |                        |



|  |  |        |                                       |                                       |                        |
|--|--|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| <b>Наименование дисциплины (модуля)</b>              | <b>Полиграфические материалы</b>   |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Цель изучения</b>                                 | Базируясь на знаниях, полученных студентами при изучении общенаучных и предшествующих специальных дисциплин, курс «Полиграфические материалы» дает студентам знания о составе структуре, ассортименте и важнейших рабочих свойствах основных материалов, применяемых в технологических процессах полиграфического производства и составляющих элементы готовой печатной продукции, а также определяющих качество, долговечность печатного издания и экономическую эффективность их применения. Уделяется внимание характерным особенностям художественно-живописных красок и их отличию от печатных. |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Компетенции</b>                                   | ПК-16: способность выполнять работы по одной или нескольких профессиям рабочих по профилю полиграфического и упаковочного производства   |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Краткое содержание</b>                            | Состав бумаги. Свойства бумаги. Ассортимент бумаги для высокой, офсетной, глубокой и специальных видов печати. Состав и структура печатных красок. Связующие. Ассортимент печатных и художественно-живописных красок. Отличие художественно-живописных красок от печатных. Переплетные краски. Материалы, используемые в брошюровочно-переплетных работах для художественного оформления переплетных крышек и книжного блока.  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Трудоемкость</b><br>(в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов   | Лекции | Практические занятия<br>(при наличии) | Лабораторные занятия<br>(при наличии) | Самостоятельная работа |
|  | 3/108  | 18     | -                                     | 36                                    | 54                     |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                | <i>Зачет</i>   |        |                                       |                                       |                        |

|  |   |        |                                       |                                       |                        |
|--|---|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| <b>Наименование дисциплины (модуля)</b>              | <b>Полимеры и пластмассы</b>  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Цель изучения</b>                                 | Базируясь на знаниях, полученных студентами при изучении общенаучных, общетехнических и предшествующих специальных дисциплин, курс «Полимеры и пластмассы» дает возможность сформировать общий подход к рассмотрению свойств полимеров, сформировать понятия и представления об их разнообразии и химических особенностях, применении в полиграфии.   |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Компетенции</b>                                   | <p>ПК-2: готовность участвовать в исследованиях по инновационным направлениям развития технологических процессов, создания оборудования и производства материалов для полиграфического и упаковочного производства и других смежных областей;</p> <p>ПК-3: способность пользоваться новейшими методами испытаний и оценки оборудования, материалов и процессов, используемых в производстве печатной продукции, упаковки и в других отраслях, на основе полиграфических технологий;</p>   |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Краткое содержание</b>                            | Полимеры, их многообразие и химические особенности. Высокомолекулярные соединения (ВМС) и их значение. Основные понятия и определения химии ВМС. Синтетические полимеры. Номенклатура ВМС. Синтез ВМС: цепные и ступенчатые процессы образования макромолекул. Цепные процессы образования макромолекул. Структурные формулы полимерных макромолекул. Синтез ВМС: привитых и блоксополимеров. Способы осуществления привитой сополимеризации без образования гомополимера. Особенности полимеризации при глубоких стадиях превращения. Полимерные пленки, копировальные слои, фотополимеры, фотоолигомеры, фотополимерные печатные формы на основе ТФК и ЖФК. Химические превращения полимеров. Синтез важнейших полимерных материалов и аспекты их практического применения. Полимерные ароматические углеводороды. Полиамиды, полиимиды, полиуретаны, поликарбамиды, мочевино- и меламиноформальдегидные смолы. |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Трудоемкость</b><br>(в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов  | Лекции | Практические занятия<br>(при наличии) | Лабораторные занятия<br>(при наличии) | Самостоятельная работа |
|  | 3/108   | 34     | -                                     | 34                                    | 40                     |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                | <i>Экзамен</i>  |        |                                       |                                       |                        |

|   |   |        |                                       |                                       |                        |
|---|---|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| <b>Наименование дисциплины</b>                              | <b>«Допечатное оборудование»</b>  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Цель изучения</b>  | Целью изучения дисциплины «Допечатное оборудование» является изучение студентами принципов построения основных устройств и механизмов, современных моделей, их технических характеристик и технологических возможностей оборудования, применяемого в допечатных и формных процессах. Студентами осуществляется ознакомление с правилами эксплуатации машин, автоматов и поточных линий допечатных процессов, а также формирование умений по рациональному их выбору для обеспечения конкретных технологических процессов и производственных задач.  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Компетенции</b>  | <b>ПК – 17</b> Способность владеть навыками эксплуатации технологического полиграфического и упаковочного оборудования, основными методами и средствами испытаний и контроля материалов и образцов полиграфической и упаковочной продукции  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Краткое содержание</b>                                   | <p>Назначение и классификация допечатного оборудования, его применение в технологических процессах допечатной подготовки издания. Конструктивные особенности устройств ввода и оцифровки изображений.</p> <p>Оборудование для получения корректуры и цветопробы. Фотовыводные устройства. Основные технические характеристики фотонаборных автоматов. Современные модели фотонаборных автоматов. Оборудование для обработки экспонированных фотоматериалов и офсетных форм. Копировальное оборудование. Оборудование для изготовления фотополимерных печатных форм. Цифровые системы изготовления печатных форм технология «Компьютер – печатная форма». Варианты построения, технические характеристики современных формовыводных устройств.</p> |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Трудоемкость</b><br>( в часах,<br>согласно уч.<br>плану) | Количество з.е./ часов  | Лекции | Практические занятия<br>(при наличии) | Лабораторные занятия<br>(при наличии) | Самостоятельная работа |
|   | 4/144   | 36     | 36                                    |                                       | 72                     |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                       | <b>Зачет</b>  |        |                                       |                                       |                        |

|   |  |        |                                       |                                       |                        |
|---|--|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| <b>Наименование дисциплины</b>                        | <b>«Технология формных процессов»</b>  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Цель изучения</b>                                  | Основная цель изучения дисциплины «Технология формных процессов» является – изучение теоретических и практических основ современных технологий формных процессов основных видов и способов печати, получение требуемых знаний о технологических процессах, изготовлении высококачественных печатных форм, применяемых материалах, об устройстве, принципе работы и конструктивных особенностях оборудования, необходимых для решения производственных задач по проектированию и подготовке технологических процессов производства.   |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Компетенции</b>                                    | <p><b>ПК - 12</b> Способность реализовывать и корректировать технологический процесс с применением технических и программных средств, материалов и других ресурсов, обеспечивать функционирование первичных производственных участков на предприятиях полиграфического и упаковочного профилей.</p> <p><b>ПК-16</b> Способность выполнять работы по одной или нескольким профессиям рабочих по профилю полиграфического и упаковочного производства.</p>   |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Краткое содержание</b>                             | <p>Классификация печатных форм и общие схемы их изготовления с использованием форматной и поэлементной записи информации. Физико-химические основы копировальных процессов. Основные свойства копировальных слоев и методы определения. Фотоформы, формные пластины и формное оборудование. Формы плоской офсетной печати с увлажнением пробельных элементов. Формы плоской офсетной печати, не требующие увлажнения пробельных элементов. Формы высокой и флексографской печати. Цифровые технологии формных процессов, преимущества и разновидности. Цифровые технологии изготовления форм плоской офсетной печати. Классификация, схемы изготовления, формирование печатающих и пробельных элементов при световом и тепловом лазерном воздействии. Особенности технологии, изготовления форм без увлажнения пробельных элементов и изготовления форм в печатной машине. Цифровые технологии изготовления флексографских печатных форм. Изготовление цилиндрических флексографских фотополимерных форм и фотополимерных форм лазерным гравированием.</p> <p>Цифровые технологии изготовления форм глубокой печати.</p> |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Трудоемкость</b><br>( в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов   | Лекции | Практические занятия<br>(при наличии) | Лабораторные занятия<br>(при наличии) | Самостоятельная работа |
|   | 5/180  | 53     | 18                                    | 35                                    | 74                     |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                 | <b>Экзамен</b>   |        |                                       |                                       |                        |

|   |  |        |                                       |                                       |                        |
|---|--|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| <b>Наименование дисциплины</b>                        | <b>«Технология печатных процессов»</b>   |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Цель изучения</b>                                  | Основная цель изучения дисциплины «Технология печатных процессов» - дать студентам базовые и углубленные теоретические и практические знания по современным технологическим процессам печатания основных видов и способов печати, и тенденциям их развития, а также практическое применение полученных знаний для решения производственных задач по проектированию и подготовке технологических процессов производства. А также формирование теоретических основ, навыков организации и практики предпринимательской деятельности как системы экономических, организационных и правовых отношений в рамках хозяйствующих субъектов.  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Компетенции</b>                                    | ПК-14: способность выбирать рациональные технологические решения для производства полиграфической и упаковочной продукции  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Краткое содержание</b>                             | <p><b>Роль и значение печатных процессов в полиграфии. Общие понятия о печатном процессе. Современная классификация способов печати. Основные условия получения оттисков. Смачивание, прилипание и впитывание печатной краски к запечатываемому материалу. Переход краски с формы или промежуточных поверхностей на запечатываемую поверхность. Режимные факторы печатного процесса: давление печатания, скорость, температура и влажность, вязкость печатных красок, печатно-технические свойства основных материалов. Общие технологические характеристики печатного аппарата. Давление в печатном процессе. Составы декелей, их деформационные свойства. Технологическая характеристика красочных аппаратов, назначение, типы, подготовка к печатанию. Правила установки и приладки валиков и цилиндров. Печатно-технологические свойства красок. Технологическая характеристика увлажняющего аппарата, основные элементы. Требования к увлажняющим растворам. Физико-химические явления в полосе печатного контакта. Методы оценки переноса краски. Теоретические основы многокрасочной печати. Факторы, определяющие формирование изображения в печатном процессе. Оценка качества печатной продукции. Дефекты оттисков Управление печатным процессом и стабилизация качества печатной продукции. Системы управления и регулирования. Особенности процесса печатания в основных и специальных способах печатания.</b></p> |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Трудоемкость</b><br>( в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов   | Лекции | Практические занятия<br>(при наличии) | Лабораторные занятия<br>(при наличии) | Самостоятельная работа |
|   | 4/144  | 34     | 17                                    | 34                                    | 59                     |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                 | <b>Экзамен, Курсовая работа.</b>   |        |                                       |                                       |                        |

|   |   |        |                                       |                                       |                        |
|---|---|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| <b>Наименование дисциплины</b>                        | <b>«Цифровые и 3-D технологии печати»</b>   |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Цель изучения</b>                                  | Основная цель изучения дисциплины «Цифровые и 3 -D технологии печати» является – изучение теоретических и практических основ современных технологий основных видов цифровой печати, получение требуемых знаний о технологических процессах, применяемых материалах, об устройстве, принципе работы и конструктивных особенностях современных цифровых печатных машин необходимых для решения производственных задач по проектированию и подготовке технологических процессов производства.  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Компетенции</b>                                    | <b>ПК- 14 способность выбирать рациональные технологические решения для производства полиграфической и упаковочной продукции</b>  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Краткое содержание</b>                             | Классификация способов цифровой печати и их характеристика. Процессы и технологии электрофотографического процесса. Сведения об электрофотографических материалах. Фоторецепторы. Требования к ним. Зарядка поверхности фоторецептора. Формирование скрытого электростатического изображения. Системы записи изображения в цифровой электрофотографической аппаратуре. Проявление скрытого электростатического изображения, перенос тонерного изображения на запечатываемый материал и закрепление полученного изображения. Тонер для сухого электрофотографического проявления, его состав и свойства. Магнитный тонер. Перенос магнитного тонера в зону проявления.. Особенности переноса полноцветного изображения. Термическое закрепление порошкового тонерного изображения на отпечатке. Очистка фоторецептора от тонера и скрытого изображения. Печатные системы, электрофотографии с сухим проявлением. Особенности электрофотографического процесса с жидкостным проявлением. Струйная печать, ее разновидности. Технологии непрерывной струйной печати. Требования к чернилам, их состав. Импульсная струйная печать, ее разновидности. Струйная печать твердыми чернилами. Пьезоструйная (пьезоэлектрическая струйная) печать. Чернила для импульсной струйной печати. Электрографические способы с прямой записью изображения. Способ Osé Direct Imaging. Элкография. Термография. Магнитография, физические основы технологического процесса |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Трудоемкость</b><br>( в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов  | Лекции | Практические занятия<br>(при наличии) | Лабораторные занятия<br>(при наличии) | Самостоятельная работа |
|   | 3/108   | 18     | 18                                    | 18                                    | 54                     |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                 | <b>Зачет</b>  |        |                                       |                                       |                        |

|   |   |        |                                       |                                       |                        |
|---|---|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| <b>Наименование дисциплины</b>                        | <b>«Оборудование печатных процессов»</b>  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Цель изучения</b>                                  | Основная цель изучения дисциплины «Оборудование печатных процессов» является формирование у студентов профессиональных знаний об устройстве, принципах работы и эксплуатации и конструктивных особенностях современного печатного оборудования, необходимых для решения производственных задач по проектированию и подготовке технологических процессов производства. Дать студентам теоретическое и практическое представление о механике процессов, протекающих в полиграфических машинах, принципах их построения и конструкции печатного оборудования, приемах регулировки и наладки машин, и механизмах их осуществления.  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Компетенции</b><br><b>ПК - 17</b>                  | ПК – 17 Способностью владеть навыками эксплуатации технологического полиграфического и упаковочного оборудования, основными методами и средствами испытаний и контроля материалов и образцов полиграфической и упаковочной продукции  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Краткое содержание</b>                             | Краткая история развития печатного оборудования. Развитие печатного оборудования, пути его совершенствования, его роль в организации рынка печатной продукции. Основные устройства, механизмы и детали полиграфических машин-автоматов и линий. Правила эксплуатации и техническое обслуживание полиграфического оборудования. Основные понятия и сведения о печатных машинах. Назначения печатных машин. Структура и классификация печатных машин. Печатные устройства, классификация и принципы построения. Принципы построения красочных и увлажняющих аппаратов. Требования к ним. Красочные аппараты для вязких и жидких красок. Увлажняющие аппараты. Сушильные устройства. Основы построения рулонных ротационных печатных машин. Лентопитающая и лентопроводящая системы. Печатные секции рулонных машин, схемы построения. Фальцевально-резальные и приемно-выводные устройства рулонных печатных машин. Листовые ротационные печатные машин. Печатные аппараты листовых ротационных машин. Листопитающая и листопроводящая системы листовых ротационных печатных машин. |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Трудоемкость</b><br>( в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов  | Лекции | Практические занятия<br>(при наличии) | Лабораторные занятия<br>(при наличии) | Самостоятельная работа |
|   | 4/144   | 17     | 34                                    |                                       | 93                     |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                 | <b>Зачет</b>  |        |                                       |                                       |                        |

|   |  |        |                                    |                                    |                        |
|---|--|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| <b>Наименование дисциплины</b>                        | <b>«Оборудование послепечатных процессов»</b>  |        |                                    |                                    |                        |
| <b>Цель изучения</b>                                  | Целью изучения дисциплины «Оборудование послепечатных процессов» является теоретическая и практическая подготовка студента, которая должна обеспечить получение ими основных знаний в области современного комплексного подхода к представлению об устройстве, принципах работы и эксплуатации и конструктивных особенностях современного оборудования послепечатных процессов, машин-автоматов и поточных линий, формирование у студентов знаний, умений и навыков необходимых для самостоятельного решения различных производственных задач по проектированию послепечатных процессов на производстве.   |        |                                    |                                    |                        |
| <b>Компетенции</b>                                    | ПК–17 Способностью владеть навыками эксплуатации технологического полиграфического и упаковочного оборудования, основными методами и средствами испытаний и контроля материалов и образцов полиграфической и упаковочной продукции   |        |                                    |                                    |                        |
| <b>Краткое содержание</b>                             | Основные понятия и сведения о послепечатном оборудовании. Резальные машины, классификация и основные механизмы. Фальцевальные машины, назначение, классификация и принцип построения фальцевальных машин. Самонаклады тетрадей, назначение, классификация. Приклеечные и окантовочные машины, назначение, принцип построения, форзацприклеечные автоматы. автоматы для вклейки иллюстраций внутрь тетради. Подборочные машины, назначение, классификация. Ниткошвейные машины, классификация, принципы построения, основные механизмы и аппараты. Обжимные прессы, назначение и область применения, классификация и принцип построения. Книговставочные машины, назначение, основные узлы и механизмы. Поточные линии, блокообработывающие машины и агрегаты, назначение, устройства и работы поточных линий. Картонорезальные машины, назначение и принцип построения. Крышкоделательные машины, классификация и принцип построения крышкоделательных машин. Прессы для тиснения и печати на переплётных крышках, классификация и принцип построения. Оборудование для бесшвейного скрепления блоков, назначение, классификация и принцип построения. Проволокошвейные машины и агрегаты, назначение, классификация и принцип построения. |        |                                    |                                    |                        |
| <b>Трудоемкость</b><br>( в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов   | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
|   | 4/144  | 36     | 36                                 |                                    | 72                     |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                 | <b>Экзамен</b>   |        |                                    |                                    |                        |



|   |   |        |                                       |                                       |                        |
|---|---|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| <b>Наименование дисциплины (модуля)</b>               | <b>Брошюровочно-переплетные процессы</b>  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Цель изучения</b>                                  | <i>формирование у студентов теоретических основ продукции брошюровочно-переплетного производства и технологии ее изготовления, навыков и практики обработки полиграфических материалов и полуфабрикатов в процессе послепечатного производства</i>  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Компетенции</b>                                    | ПК-14 Способностью выбирать рациональные технологические решения для производства полиграфической продукции<br>ПК-16 Способностью выполнять работы по одной или нескольким профессиям рабочих по профилю полиграфического и упаковочного производства   |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Краткое содержание</b>                             | Тема 1. Введение. Общие сведения о брошюровочно-переплетном производстве<br>Тема 2. Технология сталкивания листов<br>Тема 3. Технология резки листов<br>Тема 4. Технология фальцовки листов<br>Тема 5. Прессование тетрадей<br>Тема 6. Присоединение к тетрадам дополнительных элементов<br>Тема 7. Технология комплектовки книжных блоков<br>Тема 8. Способы скрепления книжных блоков. Технология шитья блоков проволокой и механические способы скрепления<br>Тема 9. Технология шитья блоков нитками<br>Тема 10. Клеевые соединения<br>Тема 11. Бесшвейные способы скрепления блоков<br>Тема 12. Крытье блоков обложкой<br>Тема 13. Общие сведения о переплетных процессах. Обработка книжных блоков<br>Тема 14. Технологии изготовления обложек и переплетных крышек<br>Тема 15. Технологии отделки переплетных крышек<br>Тема 16. Соединение блоков с обложкой и крышкой. Обработка книг после вставки<br>Тема 17. Беловые товары<br>Тема 18. Контроль качества полуфабрикатов и книг |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Трудоемкость</b><br>( в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов  | Лекции | Практические занятия<br>(при наличии) | Лабораторные занятия<br>(при наличии) | Самостоятельная работа |
|   | 5/180   | 36     | 36                                    | 36                                    | 72                     |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                 | <b>Экзамен, курсовой проект</b>   |        |                                       |                                       |                        |

|   |   |        |                                       |                                       |                        |
|---|---|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| <b>Наименование дисциплины (модуля)</b>               | <b>Графическое моделирование полиграфических цехов</b>  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Цель изучения</b>                                  | <i>научить студентов принципам графического моделирования производственных цехов в полиграфии и упаковочной индустрии</i>   |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Компетенции</b>                                    | ПК-7 Способность разрабатывать проекты производств полиграфической и упаковочной продукции, ее новых образцов, а также проекты для сферы графических услуг  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Краткое содержание</b>                             | Тема 1. Производственные здания полиграфических предприятий<br>Тема 2. Пространственное размещение производственного процесса<br>Тема 3. Инженерное обеспечение производственного процесса<br>Тема 4. Подсобно-производственные цехи и службы предприятия |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Трудоемкость</b><br>( в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов  | Лекции | Практические занятия<br>(при наличии) | Лабораторные занятия<br>(при наличии) | Самостоятельная работа |
|   | 4/144   | 22     | 22                                    | -                                     | 100                    |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                 | <b>Зачет</b>  |        |                                       |                                       |                        |

|   |  |        |                                       |                                       |                        |
|---|--|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| <b>Наименование дисциплины (модуля)</b>               | <b>Проектирование полиграфического и упаковочного производства</b>   |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Цель изучения</b>                                  | научить студентов принципам проектирования производственных процессов в полиграфии и упаковочной индустрии   |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Компетенции</b>                                    | <p>ПК-9 Готовность применять участие в разработке проектной и технической документации для производства</p> <p>ПК-11 Способность применять основные методы и средства проектирования в профессиональной деятельности по выпуску книг, газет, журналов, рекламной упаковочной и другой продукции с использованием информационных технологий</p>   |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Краткое содержание</b>                             | <p>Тема 1. Общие понятия и порядок проектирования</p> <p>Тема 2. Основы проектирования производственных процессов</p> <p>Тема 3. Методики технологических прогнозов</p> <p>Тема 4. Проектирование производственных подразделений и запись проектных решений</p> <p>Тема 5. Производственные здания полиграфических и упаковочных предприятий</p> <p>Тема 6. Пространственное размещение производственного процесса</p> <p>Тема 7. Инженерное обеспечение производственного процесса</p> <p>Тема 8. Подсобно-производственные подразделения</p> <p>Тема 9. Логистика на полиграфических и упаковочных предприятиях</p> <p>Тема 10. Система управления полиграфическим и упаковочным производством</p> |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Трудоемкость</b><br>( в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов   | Лекции | Практические занятия<br>(при наличии) | Лабораторные занятия<br>(при наличии) | Самостоятельная работа |
|   | 5/180  | 44     | 54                                    | -                                     | 82                     |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                 | <b>Зачет, экзамен</b>  |        |                                       |                                       |                        |

|   |   |        |                                       |                                       |                        |
|---|---|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| <b>Наименование дисциплины (модуля)</b>               | <b>Теория цвета и цветовоспроизведения</b>  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Цель изучения</b>                                  | <i>формирование знаний о природе цвета, особенностях его восприятия и измерения, а также теоретических основ восприятия цветных объектов с учетом искажений и их корректировки. Знание основ цвета и цветовоспроизведения нужны студентам для более глубокого понимания закономерностей сложных процессов воспроизведения цвета и особенностей управления этими процессами.</i>   |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Компетенции</b>                                    | ОПК-4 Готовностью приобретать новые знания, с использованием современных научных, образовательных и информационных источников и технологий  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Краткое содержание</b>                             | <p>Тема 1. Введение в дисциплину. Физическая природа света</p> <p>Тема 2. Приемники лучистой энергии</p> <p>Тема 3. Основы фотометрии</p> <p>Тема 4. Источники света</p> <p>Тема 5. Цветовое зрение</p> <p>Тема 6. Зрительное восприятие излучения</p> <p>Тема 7. Систематизация и количественное выражение цветов</p> <p>Тема 8. Основы колориметрии</p> <p>Тема 9. Колориметрические системы</p> <p>Тема 10. Цвета освещенных поверхностей</p> <p>Тема 11. Воспроизведение цветов</p> <p>Тема 12. Технологический процесс воспроизведения цветных изображений</p> |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Трудоемкость</b><br>( в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов  | Лекции | Практические занятия<br>(при наличии) | Лабораторные занятия<br>(при наличии) | Самостоятельная работа |
|   | 3/108   | 17     | 37                                    | -                                     | 57                     |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                 | <b>Экзамен</b>  |        |                                       |                                       |                        |

Очная форма

|   |  |        |                                       |                                       |                        |
|---|--|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| <b>Наименование дисциплины (модуля)</b>                     | <b>Основы рекламной деятельности</b>   |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Цель изучения</b>  | Целью данного курса является изучение студентами основных концепций и методов разработки рекламной продукции, организации и проведения рекламных кампаний, а также контроля их эффективности.  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Компетенции</b>  | ОПК-1  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Краткое содержание</b>                                   | Реклама и общество. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Средства распространения рекламы Основы разработки рекламных обращений. Планирование рекламной компании. Рекламные исследования. Эффективность рекламы. Реклама в отраслях и сферах деятельности |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Трудоемкость</b><br>( в часах,<br>согласно уч.<br>плану) | Количество з.е./ часов   | Лекции | Практические занятия<br>(при наличии) | Лабораторные занятия<br>(при наличии) | Самостоятельная работа |
|   | 3/108  | 18     | 36                                    | 0                                     | 54                     |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                       | <b>3 СЕМЕСТР - ЭКЗАМЕН</b>   |        |                                       |                                       |                        |

Заочная форма

|   |  |        |                                       |                                       |                        |
|---|--|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| <b>Наименование дисциплины (модуля)</b>                     | <b>Основы рекламной деятельности</b>   |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Цель изучения</b>  | Целью данного курса является изучение студентами основных концепций и методов разработки рекламной продукции, организации и проведения рекламных кампаний, а также контроля их эффективности.  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Компетенции</b>  | ОПК-1  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Краткое содержание</b>                                   | Реклама и общество. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Средства распространения рекламы Основы разработки рекламных обращений. Планирование рекламной компании. Рекламные исследования. Эффективность рекламы. Реклама в отраслях и сферах деятельности |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Трудоемкость</b><br>( в часах,<br>согласно уч.<br>плану) | Количество з.е./ часов   | Лекции | Практические занятия<br>(при наличии) | Лабораторные занятия<br>(при наличии) | Самостоятельная работа |
|   | 3/108  | 6      | 8                                     | 0                                     | 94                     |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                       | <b>4 СЕМЕСТР - ЭКЗАМЕН</b>   |        |                                       |                                       |                        |

|  |   |        |                                       |                                       |                        |
|--|---|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| <b>Наименование дисциплины (модуля)</b>                      | <b>Технология разработки и печати упаковки</b>  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Цель изучения</b>   | <i>научить студентов современным технологиям печати и изготовления упаковочной продукции, а также участвовать в разработке и внедрении новых технологических процессов</i>  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Компетенции</b>   | ПК-14 Способностью выбирать рациональные технологические решения для производства полиграфической продукции<br><br>ПК-16 Способностью выполнять работы по одной или нескольким профессиям рабочих по профилю полиграфического и упаковочного производства   |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Краткое содержание</b>                                    | Тема 1. Введение в дисциплину<br>Тема 2. Основные этапы производства тары<br>Тема 3. Технологии печати упаковки<br>Тема 4. Технология печати упаковки при помощи флексографии<br>Тема 5. Глубокая печать в производстве упаковочной продукции<br>Тема 6. Запечатывание упаковочной продукции трафаретным способом<br>Тема 7. Тампопечать в производстве упаковки<br>Тема 8. Завершающие операции в технологии производства упаковочной продукции<br>Тема 9. Контроль качества упаковочной продукции |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Трудоемкость</b><br><i>( в часах, согласно уч. плану)</i> | Количество з.е./ часов  | Лекции | Практические занятия<br>(при наличии) | Лабораторные занятия<br>(при наличии) | Самостоятельная работа |
|  | 4/144   | 34     | 34                                    | -                                     | 76                     |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                        | <b>Экзамен</b>  |        |                                       |                                       |                        |

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| <b>Наименование дисциплины</b> | <b>Издательско-полиграфические технологии</b> |
|--------------------------------|---|

|   |   |        |                                       |                                       |                        |
|---|---|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| <b>(модуля)</b>   |   |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Цель изучения</b>  | <i>формирование у студентов общих сведений об издательском деле, полиграфии и продукции полиграфического производства. Ознакомление с основными технологиями допечатных, печатных и брошюровочно-переплетных процессов. Предоставление основных сведений о современных технологиях отделки печатной продукции, а также об организации упаковки и распространения печатной продукции</i>   |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Компетенции</b>  | ОПК-3 - Способностью собирать, обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для формирования собственного мнения в области профессиональной деятельности   |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Краткое содержание</b>                                   | <p>Тема 1. Общие сведения об издательском деле, полиграфии и продукции полиграфического производства</p> <p>Тема 2. Характеристика печатной продукции</p> <p>Тема 3. Принципиальные технологические схемы допечатных процессов. Технологии подготовки текста и иллюстраций.</p> <p>Тема 4. Современные компьютерные издательские системы и контактно-копировальные устройства</p> <p>Тема 5. Технологии цветоделения и изготовления фотоформ</p> <p>Тема 6. Технологии изготовления печатных форм</p> <p>Тема 7. Печатные процессы</p> <p>Тема 8. Брошюровочно-переплетные процессы</p> <p>Тема 9. Отделка печатной продукции</p> |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Трудоемкость</b><br>( в часах,<br>согласно уч.<br>плану) | Количество з.е./ часов  | Лекции | Практические занятия<br>(при наличии) | Лабораторные занятия<br>(при наличии) | Самостоятельная работа |
|   | 4/144   | 17     | 34                                    |                                       | 93                     |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                       | <b>Экзамен</b>  |        |                                       |                                       |                        |

|   |   |        |                                       |                                       |                        |
|---|---|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| <b>Наименование дисциплины</b>                        | <b>Информатика и компьютерные технологии в профессиональной деятельности</b>  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Цель изучения</b>                                  | Цель освоения дисциплины «Информатика и компьютерные технологии в профессиональной деятельности»: ознакомление с основными положениями информатики, классификацией программного обеспечения, изучение отдельных программных продуктов и получение навыков работы с ними.  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Компетенции</b>                                    | ОПК-4: готовностью приобретать новые знания, используя современные научные, образовательные и информационные источники и технологии<br><br>ОПК-5: способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Краткое содержание</b>                             | <p><i>Общие сведения об информации</i></p> <p><i>Количественные характеристики информации</i></p> <p><i>Информация и информатика</i></p> <p><i>Вычислительные основы информатики</i></p> <p><i>Техническое обеспечение информационных технологий</i></p> <p><i>Программное обеспечение информационных технологий</i></p> <p><i>Использование средств Microsoft Office для работы с информацией</i></p> <p><i>Основы телекоммуникационных технологий</i></p> <p><i>Аудио и видеотехнологии в профессиональной деятельности</i></p> |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Трудоемкость</b><br>( в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов  | Лекции | Практические занятия<br>(при наличии) | Лабораторные занятия<br>(при наличии) | Самостоятельная работа |
|   | 5/180   | 35     | -                                     | 53                                    | 92                     |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                 | <b>Экзамен</b>  |        |                                       |                                       |                        |



|   |  |        |                                       |                                       |                        |
|---|--|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| <b>Наименование дисциплины</b>                        | <b>Информационные технологии в полиграфическом и упаковочном производстве</b>  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Цель изучения</b>                                  | Целями освоения дисциплины « <b>Информационные технологии в полиграфическом и упаковочном производстве</b> » являются: формирование у студентов теоретических знаний о современных информационных технологиях, моделях, методах и средствах решения функциональных задач и организации информационных процессов; изучение организационной, функциональной и физической структуры базовой информационной технологии и базовых информационных процессов в издательском деле; рассмотрение перспектив использования информационных технологий в условиях перехода к информационному обществу.   |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Компетенции</b>                                    | <i>ОПК-6: готовностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</i>   |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Краткое содержание</b>                             | <i>Введение в информационные технологии;<br/> Технологический процесс обработки данных<br/> Информационные технологии конечного пользователя<br/> Сетевые информационные технологии<br/> Интеграция информационных технологий<br/> Перспективы развития информационных технологий<br/> Каналы передачи информации;<br/> Математические основы технологии верстки изданий;<br/> Качество переработки текста;<br/> Методы автоматического чтения и распознавания текстов;<br/> Преобразование количества ошибок в тексте;<br/> Кодирование и корректура текстов как процесс управления потоками ошибок;<br/> Задачи исследования операций в полиграфическом производстве;<br/> Надежность систем переработки информации;<br/> Применение теории марковских процессов при анализе надежности;<br/> Моделирование процессов переработки информации с использованием теории массового обслуживания.</i> |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Трудоемкость</b><br>( в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов   | Лекции | Практические занятия<br>(при наличии) | Лабораторные занятия<br>(при наличии) | Самостоятельная работа |
|   | 5/180  | 36     | 36                                    | -                                     | 108                    |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                 | <b>Экзамен</b>   |        |                                       |                                       |                        |

|   |  |        |                                       |                                       |                        |
|---|--|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| <b>Наименование дисциплины</b>                        | <b>Обработка изобразительной информации</b>  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Цель изучения</b>                                  | <p>Цель дисциплины: освоить работу с цветом, подготовку изобразительного и графического материала к верстке изданий, а также выполнение цветокоррекции, цветоделения и цветопробы. Научится правильно определять характеристику оригиналов и сохранять в определенном формате и расширении, а так же понимать понятия разрешение входное и выходное для дальнейшей правильной работы с оригиналами. Изучить понятия алгоритмов сжатия и управления процессами сохранения графической информации.</p>   |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Компетенции</b>                                    | <p>ПК-5 способность проектировать технологические процессы полиграфического и упаковочного производств и сферы графических услуг (ПК-5)<br/> ПК-7: способность разрабатывать проекты производств полиграфической и упаковочной продукции, ее новых образцов, а также проекты для сферы графических услуг;<br/> ПК-12: способность реализовывать и корректировать технологический процесс с применением технических и программных средств, материалов и других ресурсов, обеспечивать функционирование первичных производственных участков на предприятиях полиграфического и упаковочного профилей.</p>  |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Краткое содержание</b>                             | <p><i>Виды оригиналов, используемых при обработке.</i><br/> <i>Воспроизведение штриховых изображений в СПОИ.</i><br/> <i>Общие технические требования к оригиналам согласно ОСТ.</i><br/> <i>Ввод и оцифровка изображений.</i><br/> <i>Компьютерная графика.</i><br/> <i>Обработка изображений.</i><br/> <i>Подготовка к полиграфическому воспроизведению, цифровой печати и электронной публикации.</i><br/> <i>Общая и развернутая технологическая схема обработки изобразительных оригиналов.</i><br/> <i>Рабочие потоки.</i><br/> <i>Основные критерии при выборе мощности компьютерной системы допечатной подготовки.</i><br/> <i>Основы управления цветом.</i><br/> <i>Международный консорциум по цвету (ИСС).</i><br/> <i>Цифровая фотография.</i><br/> <i>Принцип работы и характеристики цифровых фотоаппаратов.</i><br/> <i>Калибровка системы воспроизведения.</i><br/> <i>Воспроизведение мелких деталей изображения.</i></p> |        |                                       |                                       |                        |
| <b>Трудоемкость</b><br>( в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов   | Лекции | Практические занятия<br>(при наличии) | Лабораторные занятия<br>(при наличии) | Самостоятельная работа |
|   | 4/144  | 50     | 52                                    | -                                     | 42                     |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                 | <b>Экзамен</b>   |        |                                       |                                       |                        |

|   |   |        |                                       |                                       |                        |
|---|---|--------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля)                      | Религиоведение  |        |                                       |                                       |                        |
| Цель изучения   | Целью изучения учебной дисциплины «Религиоведение» является формирование у будущих специалистов современного понимания логики развития духовной культуры, истории происхождения и развития религии, понимания особенностей разнообразия функционирования религии в современном обществе.  |        |                                       |                                       |                        |
| Компетенции   | <p>ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</li> <li>- основы традиционных и нетрадиционных религий, их вероучения, традиции, историю возникновения, эволюцию;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать, обобщать и толерантно воспринимать информацию;</li> <li>- работать в коллективе;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-культурой мышления</li> </ul> |        |                                       |                                       |                        |
| Краткое содержание                                    | <p>1. Религия как социальное явление.<br/>Происхождение религии.</p> <p>2. Этнические религии<br/>Этнические (народно-национальные) религии. Религии Китая и Японии. Религиозные системы Индии. Иудаизм.</p> <p>3. Мировые религии<br/>Буддизм – мировая религия. Основные направления и современное положение буддизма<br/>Возникновение христианства и превращение его в мировую религию. Направления в христианстве: православие, католицизм, протестантизм. Развитие христианства в России и Крыму.<br/>Ислам, возникновение и развитие. Основные направления ислама. Ислам в России и Крыму</p>  |        |                                       |                                       |                        |
| <i>Трудоемкость</i><br>( в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов  | Лекции | Практические занятия<br>(при наличии) | Лабораторные занятия<br>(при наличии) | Самостоятельная работа |
|   | 72/3з.е.  | 17     | 17                                    |                                       | 38                     |
| Форма промежуточной аттестации                        | Зачет   |        |                                       |                                       |                        |

|  |   |        |                                    |                                    |                        |
|--|---|--------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля)           | <i>Культурология</i>  |        |                                    |                                    |                        |
| Цель изучения                              | Целью изучения учебной дисциплины «Культурология» является формирование у будущих специалистов современного понимания логики развития мировой культуры, места в ней Российской культуры, взаимосвязи зарубежной и отечественной культуры, специфики культуры Крыма.   |        |                                    |                                    |                        |
| Компетенции                                | <p>Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6)</p> <p>Знать теорию и историю мировой культуры, понимать процессы, происходящие в культуре</p> <p>Уметь оперировать в основными категориями и понятиями культуры</p> <p>Владеть культурологическим подходом в решении повседневных задач</p>   |        |                                    |                                    |                        |
| Краткое содержание                         | <p>Понятие и структура культуры. Основные функции культуры.</p> <p>Историческая типология культуры. Культура и цивилизация.</p> <p>Семиотика культуры.</p> <p>Культура и контркультура.</p> <p>Культура и личность.</p> <p>Первобытная культура</p> <p>Культура древних восточных цивилизаций (Древний Египет, Месопотамия, Древний Китай, Древняя Индия)</p> <p>Культура Древней Греции и Древнего Рима</p> <p>Культура Средних веков</p> <p>Культура эпохи Возрождения</p> <p>Культура Нового времени</p> <p>Культура XIX в.</p> <p>Культура XX-XXI вв.</p> |        |                                    |                                    |                        |
| Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) | Количество з.е./ часов  | Лекции | Практические занятия (при наличии) | Лабораторные занятия (при наличии) | Самостоятельная работа |
|  | 2/72  | 17     | 17                                 | -                                  | 38                     |
| Форма промежуточной аттестации             | <i>Дифференцированный зачет</i>   |        |                                    |                                    |                        |