

Аннотации к рабочим программам дисциплин  
ОПОП «Рекреационная география и туризм»  
по направлению подготовки 05.04.02 География

**Блок 1**  
**1.Базовая часть**

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б1 Философские проблемы естествознания</b>				
<b>Цель изучения</b>	Ознакомить магистров с содержанием основных концепций естествознания, раскрыть философские проблемы взаимосвязи философии и естествознания, а так же современной географической теории и практики				
<b>Компетенции</b>	ОК1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; ОК2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; ОПК1 – владение знаниями о философских концепциях естествознания, месте естественных наук в выработке научного мировоззрения; основами методологии научного познания при изучении различных уровней организации материи, пространства и времени.				
<b>Краткое содержание</b>	1. Предмет и структура философских вопросов естествознания. Наука и философия, критерии научности. Концепции современного естествознания. 2. Системный подход в естествознании и географии. Синергетика – самоорганизация открытых нелинейных систем. 3. Теоретическая география: концепции и проблемы. Объект исследования – географическая оболочка. Структурированность, законы, формы движения.				
<b>Трудоемкость, очная форма обучения</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3,0/108	16	16	-	76
<b>Трудоемкость, заочная форма обучения</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3,0/108	8	12	-	88
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б 2 Компьютерные технологии в географии</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов навыков компьютерного моделирования; усвоение роли компьютерных технологий в географии; применение компьютерных технологий в научной и практической деятельности.				
<b>Компетенции</b>	ОПК 2 - владеть способностью использовать современные компьютерные технологии при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче географической информации и для решения научно-исследовательских и производственно-технологических задач профессиональной деятельности				
<b>Краткое содержание</b>	Задачи и место курса «Компьютерные технологии в географии» в комплексе наук о Земле и обществе. Взаимосвязь с базовыми дисциплинами и курсами по применению математических методов в географии. Моделирование отношений между природой и обществом. Методы исследования в географии. Особенности применения компьютерных методов в частных географических науках. Особенности моделирования в географии. Техническое, программное и организационное обеспечение компьютерных технологий в географии. Роль географических информационных систем в изучении географии. Средства визуализации результатов компьютерного моделирования.				
<b>Трудовое очная форма обучения (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3,0/108	-	36	-	72
<b>Трудовое заочная форма обучения (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3,0/108	-	16	-	92
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б 3 «Профессионально-ориентированный академический курс иностранного языка»</b>				
<b>Цель изучения</b>	овладение компетенциями, которые позволят пользоваться иностранным языком в ситуациях межличностного общения с зарубежными партнерами, в различных областях профессиональной, научной и академической деятельности.				
<b>Компетенции</b>	ОПК-3- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности				
<b>Краткое содержание</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Academic Orientation.</li> <li>• Professional perspectives.</li> <li>• Science and technology.</li> <li>• Rules of successful marketing.</li> <li>• Communication tips.</li> <li>• Meetings and appointments.</li> <li>• Professional and scientific orientation.</li> <li>• Business and technology.</li> </ul>				
<b>Трудоемкость очная форма обучения</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	6,0/216	-	86	-	130
<b>Трудоемкость заочная форма обучения</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	6,0/216	-	36	-	180
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет 1, 2 семестры Экзамен 3 семестр				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Б4 История и методология географии</b>				
<b>Цель изучения</b>	усвоить и актуализировать знания по истории, философским и методологическим основам развития географической науки с древних времен до наших дней, выявить и обозначить систему знаний на разных этапах развития географии, показать основы теоретических и методологических представлений современной географии				
<b>Компетенции</b>	<p><b>ОПК4</b> – владеть способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;</p> <p><b>ОПК5</b> – владеть способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;</p> <p><b>ПК5</b> – владеть знаниями об истории географических наук, методологических основах и теоретических проблемах географии и подходах к их решению в исторической ретроспективе, понимать современные проблемы географической науки и использовать фундаментальные географические представления в сфере профессиональной деятельности.</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Периодизация развития теории и методологии географии. Первый этап развития географии – с древнейших времен до середины XVII в. Развитие географии с середины XVII до середины XIX в.</li> <li>2. Становление географии с середины XIX до 20-х годов XX в. Поиски объекта в географии.</li> <li>3. Развитие географии с 20-х годов XX в. до настоящего времени.</li> <li>4. Дифференциация и интеграция в географии, "сквозные направления" в географии.</li> <li>5. Проблема общей структуры географии.</li> <li>6. Иерархия научных знаний в географии.</li> <li>7. Роль методологии в географии. Системная методология. Формы проявления пространственно-временной эмерджентности геосистем.</li> <li>8. Объект исследований – природные и социально-экономические территориальные комплексы. Пространственно-временная организация.</li> <li>9. Географические аспекты глобальных и региональных проблем. Географический прогноз.</li> </ol>				
<b>Трудоемкость очная форма обучения</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3,0/108	18	18	-	72
<b>Трудоемкость заочная форма обучения</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3,0/108	8	8		92
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен				

## 2. Вариативная часть

### 2.1. Дисциплины направленности «Рекреационная география и туризм»

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<i><b>В1 Рекреационное природопользование</b></i>				
<b>Цель изучения</b>	сформировать знания основных закономерностей рационального природопользования, выделить особенности рекреационного природопользования, сформировать умения выявлять и анализировать факторы развития рекреационного природопользования на отдельных территориях, анализировать географические особенности территориальной дифференциации рекреационного природопользования, различать и предлагать варианты решения конфликтных ситуаций между рекреационным природопользованием и другими видами природопользования				
<b>Компетенции</b>	<p>ПК 1 - способность формулировать проблемы, задачи и методы комплексных и отраслевых географических научных исследований; получать новые достоверные факты на основе наблюдений, опытов, научного анализа эмпирических данных, реферировать научные труды в области общей и отраслевой географии, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и производственной деятельности, обобщать полученные результаты в контексте ранее накопленных в науке знаний; формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатов исследований</p> <p>ПК 8 - способность проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов, самостоятельно и в коллективе разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию, участвовать в разработке схем территориального, градостроительного и ландшафтного планирования и проектирования, проектировать туристско-рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма.</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Определение понятия « рекреационное природопользование ». Этапы развития теории и методологии рекреационного природопользования. Направления географических исследований рекреационного природопользования. Подходы к изучению рекреационного природопользования Особенности рекреационного спроса как фактора рекреационного природопользования: структура, интенсивность, территориальная привязка. Географическая избирательность рекреационного спроса. Обеспеченность трудовыми ресурсами рекреации. Инвестиционная деятельность. Уровень развития материально-технической базы рекреационного природопользования. Характер управления рекреационным комплексом Крыма. Районирование Крыма. Проблемы рекреационного природопользования. Проблемы функционирования системы рекреационного природопользования в Крыму.</p>				
<b>Трудоемкость очная форма обучения ( в часах, согласно уч.</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3,0/108	12	24		72

<i>плану)</i>					
<b>Трудоемкость заочная форма обучения</b> (в <i>часах,</i> <i>согласно уч.</i> <i>плану)</i>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3,0/108	8	8	-	92
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>экзамен</i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b><i>V2 Научный семинар «Теория и практика современной географии»</i></b>
<b>Цель изучения</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Изучение современных теоретико-методических тенденций развития науки в сфере специальностей по направлению подготовки 05.06.01 Науки о земле; приобретение умений и навыков критического анализа и оценки современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях знаний; применять новейшие технологии научных исследований с целью получения новых результатов в теории, методике и практике в сфере выбранной специализации.</li> </ul>
<b>Компетенции</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</li> <li>ОК-3- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</li> <li>ОПК-4 - способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень</li> <li>ОПК-5 - способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности</li> <li>ОПК-6 - способность использовать методы оценки репрезентативности материала, объема выборок при проведении количественных исследований, статистические методы сравнения полученных данных и определения закономерностей</li> <li>ОПК-7 - способность к самостоятельной научно-исследовательской работе и работе в научном коллективе, способность порождать новые идеи (креативность)</li> <li>ПК-8 - способность проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов, самостоятельно и в коллективе разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию, участвовать в разработке схем территориального, градостроительного и ландшафтного планирования и проектирования, проектировать туристско-рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма</li> <li>ПК-11 - способность осуществлять организацию и управление научно-исследовательскими, научно-производственными и экспертно-аналитическими работами (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры)</li> </ul>
<b>Краткое содержание</b>	<p>Новейшие достижения в теории, методике и практике направления подготовки 05.06.01 Науки о земле по специальностям: 25.00.23 - физическая география и биогеография, география почв и геохимия ландшафтов; 25.00.24 -экономическая, социальная, политическая и рекреационная география. Специфика применения этих знаний в своих научных исследованиях с целью получения новых результатов. Использование междисциплинарных достижений и получение новых знаний. Новейшие технологии в области физической географии, ландшафтоведении, биогеографии, географии почв и геохимии ландшафтов; экономической, социальной, политической и рекреационной географии и их применение в научно-методической деятельности с целью решения актуальных проблем науки и народно-хозяйственных задач. Полевые и научно-производственные исследования по заданной тематике диссертационной работы. Самостоятельное проведение научно-</p>

	исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий.				
<b>Трудовое очная форма обучения</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	5,0/180	-	140	-	40
<b>Трудовое заочная форма обучения</b> (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	5,0/180		48		132
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет				



<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<i><b>В 3 Методика преподавания в высшей школе</b></i>				
<b>Цель изучения</b>	сформировать знание специфики и содержания методики организации профессиональной подготовки магистра в вузе, выработать умение организовывать учебно-воспитательный процесс обучения в высшей школе				
<b>Компетенции</b>	ПК-12 - владение теоретическими знаниями и практическими навыками для педагогической работы в образовательных организациях; умением грамотно осуществлять учебно-методическую деятельность по планированию географического образования и образования для устойчивого развития				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Понятие о методике преподавания в высшей школе.          Развитие вузовской методики преподавания в XX веке          Цель обучения и содержание вузовской методики.          Анализ понятийной структуры учебного предмета вуза          Дидактические основы организации учебно-воспитательного процесса в вузе.          Закономерности и принципы обучения в вузе.          Формы организации учебной работы студентов.          Методика организации лабораторно-практических работ          Система подготовки преподавателя к учебной работе.          Методика подготовки вузовской лекции.          Средства и методы организации учебного процесса в высшей школе.          Методика использования аудиовизуальных средств обучения.          Система контроля и оценки учебно-познавательной деятельности студентов          Активные методы обучения в вузе          Методика организации самостоятельной учебной и научной работы в высшей школе.          Методика организации процесса учения студентов .          Методика анализа и оценки дидактической эффективности учебных занятий в вузе.          Дидактический анализ вузовской лекции.</p>				
<b>Трудовое очная форма обучения</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4,0/144	18	18	-	108
<b>Трудовое заочная форма обучения</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4,0/144	8	4	-	60
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b><i>В 4 Охрана труда в отрасли</i></b>				
<b>Цель изучения</b>	Сформировать компетенции для обеспечения эффективного управления охраной труда в профессиональной деятельности, оптимизации условий труда на рабочих местах, сохранения профессионального здоровья.				
<b>Компетенции</b>	ПК-11 - способность осуществлять организацию и управление научно-исследовательскими, научно-производственными и экспертно-аналитическими работами.				
<b>Краткое содержание</b>	Законодательные основы охраны труда в РФ. Международное законодательство в сфере охраны труда. Травматизм и профессиональные заболевания, их расследование. Социальное страхование от несчастных случаев и профзаболеваний. Система управления охраной труда. Факторы производственной среды и их оценка. Психофизиологические основы трудовой деятельности. Профессиональное здоровье преподавателей. Основные мероприятия пожарной профилактики и электробезопасность в отрасли.				
<b>Трудоёмкость очная форма обучения</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2,0/72	4	12	-	56
<b>Трудоёмкость заочная форма обучения</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2,0/72	8	8	-	128
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b><i>В 4.5 Правовые основы туристической деятельности</i></b>				
<b>Цель изучения</b>	освоение теоретических и практических основ и навыков в области экономики и организации туризма, а также экономико-социальные аспекты международных туристских отношений				
<b>Компетенции</b>	<p>ПК–8 - способность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства проектировать туристско–рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма</p> <p>ОК-8 - стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии</p> <p>ПК-11 - способность осуществлять организацию и управление научно-исследовательскими, научно-производственными и экспертно-аналитическими работами (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Экономические основы туристской деятельности. Функционирование экономических законов в туризме. Особенности механизма функционирования туристского рынка. Экономическая сущность туристского продукта. Финансово-экономический анализ деятельности тур фирмы. Анализ затрат туристской организации , группировка и включение затрат в себестоимость турпродукта. Составление бизнес-плана турфирмы. Особенности туризма как объекта управления.</p>				
<b>Трудоемкость очная форма обучения ( в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3,0/108	22	10		76
<b>Трудоемкость заочная форма обучения ( в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3,0/108	6	14		88
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>В 4.6 Информационные технологии в рекреационной географии и туризме</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов представления о современных информационных технологиях, применяемых в туристическом бизнесе, знаний, умений и навыков работы с современными информационными технологиями, обеспечивающими работу информационных и других служб туристических предприятий.				
<b>Компетенции</b>	<p>ОПК-2 способность использовать современные компьютерные технологии при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче географической информации и для решения научно-исследовательских и производственно-технологических задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6 способность использовать методы оценки репрезентативности материала, объема выборок при проведении количественных исследований, статистические методы сравнения полученных данных и определения закономерностей</p> <p>ПК-3 владение основами проектирования, экспертно-аналитической деятельности и выполнения комплексных и отраслевых географических исследований на мировом, национальном, региональном и локальном уровнях с использованием современных подходов и методов, аппаратуры и вычислительных комплексов (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры)</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Процесс формирования информационного общества. Информационные технологии как основа информатизации общества. Основные этапы и современное состояние информатизации общества. Информационная составляющая организации туристской деятельности. Перспективы развития информационных технологий в социально-культурной сфере и туризме. Классификация аппаратных средств информационных систем и технологий. Критерии выбора средств технического обеспечения. Глобальная сеть Интернет и Интернет-технологии. Направления использования Интернета. Краткая характеристика туристических ресурсов в Интернет. Специфика организации туризма и социально-культурного сервиса. Модель электронного туристского бизнеса. Программное обеспечение автоматизации работы туристического офиса и предприятий социально-культурного сервиса. Основные сведения о мультимедийных технологиях. Гипертекстовая технология. Язык гипертекстовой разметки HTML. Основы сайтостроения. Технологии создания и размещения сайтов и материалов в сети Интернет. Обзор возможностей рекламы в Интернете. Сущность и взаимосвязь функций менеджмента. Классификация информационных систем менеджмента. Пакеты финансового менеджмента турфирм и отелей. Пакеты управления туристскими фирмами. MS Access. Mail-экстрактор. Основы работы в MS FrontPage 2002 и Macromedia Dreamweaver MX 6.0. MS Power Point.</p>				
<b>Трудоемкость очная форма обучения (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2,0/72	10	26		36

<b>Трудоемкость заочная форма обучения</b> <i>( в часах, согласно уч. плану)</i>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторны е занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2,0/72	6	14		52
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b><i>В 4.7 Экономика и менеджмент туристической деятельности</i></b>				
<b>Цель изучения</b>	освоение теоретических и практических основ и навыков в области экономики и организации туризма, а также экономико-социальные аспекты международных туристских отношений				
<b>Компетенции</b>	<p>ПК-8 - способность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства проектировать туристско-рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма</p> <p>ПК-11- способность осуществлять организацию и управление научно-исследовательскими, научно-производственными и экспертно-аналитическими работами (в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры)</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Экономические основы туристской деятельности. Функционирование экономических законов в туризме. Особенности механизма функционирования туристского рынка. Экономическая сущность туристского продукта. Экономика туристической фирмы. Финансово-экономический анализ деятельности тур фирмы. Анализ затрат туристской организации, группировка и включение затрат в себестоимость турпродукта. Экономический потенциал туризма республики Крым. Составление бизнес-плана турфирмы. Этапы организации турфирмы. Типовые договора в туристской деятельности. Особенности туризма как объекта управления. Система и структура управления туризмом, функции и принципы менеджмента в туризме. Методы менеджмента туризма. Стили руководства туристической фирмы. Планирование в туристической фирме. Личность, власть и авторитет менеджера. Процесс выполнения плана и контроль его результатов.</p>				
<b>Трудоемкость очная форма обучения</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2,0/72	10	26		36
<b>Трудоемкость заочная форма обучения</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2,0/72	8	8		56
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>экзамен</i>				

## 2.1.1. Элективные дисциплины

### Модуль 1

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<i>Э4.1 Рынок туристско-экскурсионных услуг Крыма</i>				
<b>Цель изучения</b>	– формирование у студентов знаний о структуре и географии рынка туристско-экскурсионных услуг Крыма и их использования в профессиональной деятельности.				
<b>Компетенции</b>	<p><i>ПК 8</i> - способность применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности.</p> <p><i>ПК 11</i> - владеть навыками преподавания географических дисциплин в образовательных организациях среднего профессионального и высшего образования.</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<p>– Понятие о туристско-экскурсионной услуге как составной части туристских услуг. Основные требования к туристско-экскурсионным услугам. Структура регионального рынка туристско-экскурсионных услуг и характеристика его составных частей. Методика общественно-географического изучения регионального рынка туристско-экскурсионных услуг.</p> <p>– Характеристика основных факторов в развитии рынка туристско-экскурсионных услуг Крыма. Значение туристско-экскурсионной деятельности в структуре туристской отрасли Крыма. Классификации туристско-экскурсионных объектов для развития туристско-экскурсионной деятельности в Крыму. Структура и особенности размещения туристско-экскурсионных объектов Крыма. Характеристика сети основных туристско-экскурсионных маршрутов Крыма. Место Крыма на международном и государственном рынках туристско-экскурсионных услуг.</p> <p>– Социально-экономические проблемы развития рынка туристско-экскурсионных услуг Крыма. Политико-правовые проблемы развития рынка туристско-экскурсионных услуг Крыма.</p> <p>– Перспективы развития рынка туристско-экскурсионных услуг Крыма.</p> <p>–</p>				
<b>Трудоемкость очная форма обучения</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	6,0/216	26	10	-	180
<b>Трудоемкость заочная форма обучения</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	6,0/216	8	8		200
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>Зачет</i>				





<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э4.2 Организация и география туроператорской деятельности в РФ</b>				
<b>Цель изучения</b>	– формирование у студентов знаний об организации туроператорской деятельности и их использования в профессиональной деятельности.				
<b>Компетенции</b>	<i>ПК 8</i> - способность применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности.				
<b>Краткое содержание</b>	Туризм как феномен культуры и объект профессиональной деятельности. Развитие и регулирование туристской деятельности в России: характеристика основных законодательных актов. Туроператорская деятельность: понятие и основные требования. Документация туроператорской фирмы. Права и обязанности турфирмы. Разработка туристского продукта. Реализация туристского продукта. Паспортно-визовые формальности. Обеспечение безопасности в туризме.				
<b>Трудоемкость очная форма обучения (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	6,0/216	18	18	-	180
<b>Трудоемкость заочная форма обучения (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	6,0/216	8	8	-	200
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Э 4.3 Маркетинг и реклама в туризме</b>				
<b>Цель изучения</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>построение комплексного понятия маркетинг, усвоение роли маркетинга в сфере туристической деятельности, описание роли маркетинга и рекламной продукции в ходе разработки, позиционирования и продвижения туристического продукта.</li> </ul>				
<b>Компетенции</b>	ПК 4 - способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме.				
<b>Краткое содержание</b>	Эволюция понятия маркетинг. Роль маркетинга в создании, разработке и продвижении продукта. Основные аспекты популярных маркетинговых концепций. Реклама как инструмент маркетинговой деятельности. Маркетинговая информация и ее роль в туристической деятельности. Основные подходы в процессе формирования маркетинговой концепции. Основные туристические бренды на мировой и региональной арене и особенности их функционирования.				
<b>Трудоемкость очная форма обучения</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	6,0/216	26	10		180
<b>Трудоемкость заочная форма обучения</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	6,0/216	8	8		200
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет				

## Модуль 2

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<i>Э 4.4 Рекреационные комплексы</i>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов единой системы знаний и представлений о рекреационном пространстве и их применение в географических исследованиях				
<b>Компетенции</b>	<i>ПК 11</i> - владеть навыками преподавания географических дисциплин в образовательных организациях среднего профессионального и высшего образования.				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Основные понятия курса. Исторический обзор эволюции архитектурной среды отдыха. Особенности архитектурной среды отдыха нового времени. Главные концепции в современной рекреационной архитектуре. Основы формирования рекреационной среды. Планировочная организация рекреационного региона и рекреационного района. Объекты пригородной рекреации. Виды и классификация рекреационных комплексов, условия размещения туристских комплексов. Планировочная организация санаторных комплексов и комплексов отдыха. Рекреационная архитектура больших пространств и аттрактивные рекреационные комплексы. Планировочная организация туристских гостиниц, турбаз, турлагерей. Крупнейшие рекреационные комплексы мира. Тенденции и перспективы развития рекреационных образований и территорий. Глобализм и рекреационные комплексы.</p>				
<b>Трудоемкость очная форма обучения</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	6,0/216	26	10	-	180
<b>Трудоемкость заочная форма обучения</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	6,0/216	8	8		200
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>зачет</i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<i>Э 4.5 География международных туров и потоков</i>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов базовых знаний и способностей анализировать современные тенденции распределения мирового туристического потока. Выделять наиболее динамично развивающиеся виды туризма, туры и направления туристических потоков. Овладеть основными понятиями о туристическом продукте, туристической услуге, туристическом товаре, туристическом рынке.				
<b>Компетенции</b>	ПК 8 - владеть способностью проводить комплексную региональную социально-экономическую диагностику стран, регионов и городов, самостоятельно и в коллективе разрабатывать практические рекомендации по региональному социально-экономическому развитию, участвовать в разработке схем территориального, градостроительного и ландшафтного планирования и проектирования, проектировать туристско–рекреационные системы, руководить разработкой региональных и ведомственных программ развития туризма				
<b>Краткое содержание</b>	Понятие о туристическом рынке. Сегментирование туристического рынка. Специфические особенности туристической услуги как товара, туристический товар. Понятие о туристическом продукте. Основные потребительские свойства турпродукта. Современные виды туризма. Динамика развития видов туризма, формирование новых видов. Виды туров. Туристические мотивы при выборе туров. Типы туристов. Технология формирования тура. Жизненный цикл, формы организации и содержание программы обслуживания туристического тура. Современные географические тенденции формирования мирового туристического потока. Туры, направления и регионы лидеры в распределении мирового туристического потока. Понятие о туристическом маршруте, классификация туристических маршрутов. Разработка туристического маршрута. Документация туристического маршрута, порядок предоставления клиенту информации о маршруте, работа с клиентом в сложных ситуациях. Туроператор, турагент: возможности, задачи, обязанности .				
<b>Трудоемкость очная форма обучения</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	6,0/216	18	18	-	180
<b>Трудоемкость заочная форма обучения</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	6,0/216	8	8		200
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен				



<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<i>Э 4.6 География объектов Всемирного культурного наследия</i>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у студентов научного мировоззрения и пространственного представления о бедности и богатстве как взаимосвязанных социальных явлениях и последствиях их развития в обществе				
<b>Компетенции</b>	<p>ОПК-1 - владением знаниями о философских концепциях естествознания, месте естественных наук в выработке научного мировоззрения; основами методологии научного познания при изучении различных уровней организации материи, пространства и времени</p> <p>ПК 1 - способностью формулировать проблемы, задачи и методы комплексных и отраслевых географических научных исследований; получать новые достоверные факты на основе наблюдений, опытов, научного анализа эмпирических данных, реферировать научные труды в области общей и отраслевой географии, составлять аналитические обзоры накопленных сведений в мировой науке и производственной деятельности, обобщать полученные результаты в контексте ранее накопленных в науке знаний; формулировать выводы и практические рекомендации на основе репрезентативных и оригинальных результатов исследований</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Понятие «культура» и его соотношение с понятием «цивилизация».</p> <p>Понятие всемирного культурного наследия. Структура всемирного культурного наследия. Особенности географического изучения объектов всемирного культурного наследия. Работа Н.Я.Данилевского «Россия и Европа». Понятие о типологии социокультурных объектов. Историко-географические критерии типологии объектов мирового культурного наследия. Конвенции ЮНЕСКО по Всемирному культурному наследию.. Типы объектов мирового культурного наследия.. Объекты культурного наследия в Европе. Историко-архитектурные памятники нового и новейшего времени в Европе. Объекты культурного наследия в Азии. Объекты культурного наследия в Северной Америке. Объекты культурного наследия в Южной Америке. Культурное наследие аборигенов Северной и Южной Америки. Объекты культурного наследия в Африке. Культурное наследие России. Объекты наследия Европейского Севера России. Объекты культурного наследия в странах СНГ</p>				
<b>Трудоемкость очная форма обучения</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	6,0/216	26	10	-	180
<b>Трудоемкость заочная форма обучения</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	6,0/216	8	8	-	200
<b>Форма промежуточной аттестации</b>					