

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>КУЛЬТУРА АКАДЕМИЧЕСКОГО ТЕКСТА</b>	
<b>Цель изучения</b>	<b>Цели освоения дисциплины:</b> выработка в учебном процессе навыков, необходимых для создания академического текста: научной публикации, конспекта и аннотации, тезисов и теоретических обзоров, научного отчета и выпускной работы – магистерской диссертации; понимания его специфики (структура научного исследования, формулирование проблемы, цели и задач, выводов, овладение навыками аргументированного изложения собственной точки зрения).	
<b>Компетенции</b>	<b>Общекультурные компетенции (ОК)</b>	
	<b>ОК-2</b> - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<b>Знания:</b> культуры академического письма как залог к самореализации в профессиональной сфере
		<b>Умения:</b> использовать творческий потенциал личности для реализации в научной сфере
		<b>Навыки:</b> культуры мышления
	<b>ОК-4</b> - способностью свободно пользоваться государственным языком Российской Федерации и иностранным языком, как средством делового общения	<b>Знания:</b> государственного языка Российской Федерации, его грамматики, стилистики.
		<b>Умения:</b> свободно пользоваться русским языком как средством делового и научного общения
		<b>Навыки:</b> терминологии и культуры научного труда
<b>Профессиональные компетенции (ПК)</b>		
<b>ПК-2</b> - способностью изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований; свободное владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации	<b>Знания:</b> материала по проблеме своего научного исследования	
	<b>Умения:</b> составлять научные тексты разных жанров по теме исследования	
	<b>Навыки:</b> анализировать научные тексты	
<b>ПК-3</b> - готовностью представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей; готовность составлять практические рекомендации по использованию результатов научных исследований	<b>Знания:</b> специфики научных тестов разных жанров	
	<b>Умения:</b> составлять научные тексты разных жанров	
	<b>Навыки:</b> составления плана научного исследования	
<b>ПК-4</b> - готовность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере	<b>Знания:</b> специфики научной коммуникации	
	<b>Умения:</b> осуществлять научные коммуникации в профессиональной	

	сфере				
	<b>Навыки:</b> корректной научной дискуссии				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Лекция 1. Теория и практика академической работы. Научный текст: жанры, научный стиль, язык.</p> <p>Практика 1. Структура академического текста. Специфика научных текстов разных жанров: диссертация, монография, научная статья, аннотация, конспект, рецензия и пр.</p> <p>Практика 2. Актуальность исследования. Формулировка цели научного исследования. Гипотеза. Определение задач. Предмет и объект. Критерии проверки синопсиса (обоснования выбранной темы исследования).</p> <p>Практика 3. Методология гуманитарного исследования. Научная новизна, теоретическое и практическое значение гуманитарного исследования.</p> <p>Практика 4. Формулировка выводов исследования: логика, аргументация, обоснование, полнота.</p> <p>Практика 5. Культура оформления научной работы. Язык и стиль. Библиография. Проблема плагиата. Культура цитирования. Оформление ссылок, сносок. Методика эффективной презентации научного труда. Условия успешного выступления на защите работы.</p> <p>Практика 6. Зачет. Эссе на тему научного исследования.</p>				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Кол-во з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	216	10	44	-	126
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>ПСИХОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВА И ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА</b>
<b>Цель изучения</b>	Освоение студентами теоретической базы, необходимой для осмысления психологических механизмов культурного бытия
<b>Компетенции</b>	<p><b>ОК-1</b> Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу. <b>Знать:</b> предмет психологии культуры, его место в системе наук, основные понятия курса, путь становления и развития психологии культуры.</p> <p><b>Уметь:</b> ориентироваться в основных течениях и вехах психологии культуры.</p> <p><b>Владеть:</b> возможностями анализа особенностей психологии культуры в различных смысловых полях;</p> <p><b>ОПК-3</b> Готовность использовать углубленные специализированные знания из области культурологии для решения научно-исследовательских, научно-практических, прикладных задач.</p> <p><b>Знать:</b> - содержание культурно-исторических концепций Н. Бердяева, М. Вебера, В. Зомбарта, Ж. ле Гоффа, Г. Лебона, Г. Маклюэна, Г. Маркузе, Ф. Ницше, В. Рзанова, П. Сорокина, С. Франка, З. Фрейда, Э. Фромма, М. Элиаде, К.-Г. Юнга, К. Ясперса;</p>

	<p>– основные методологические подходы изучения психологических аспектов культурных эпох и регионов;</p> <p>- психологические механизмы социокультурной динамики.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать взаимосвязь психологических и культурных процессов.</p> <p><b>Владеть:</b> - теоретико; - методологическим инструментарием анализа влияния психологических факторов на особенности функционирования и трансформацию социокультурных систем; - теоретико-методологическим инструментарием анализа культурно-психологических особенностей культурно; - исторических образований;</p> <p><b>ПК-19</b> Способность использовать современные психолого-педагогические теории и методы в образовательной деятельности.</p> <p><b>Знать:</b> - содержание и специфические особенности предмета психологии культуры и его места в психологической науке.</p> <p><b>Уметь:</b> - интерпретировать и представлять в ясной форме содержание и специфические особенности предмета психологии культуры.</p> <p><b>Владеть:</b> - навыками логического анализа различного рода рассуждений и профессиональной аргументации в области психологии культуры.</p>				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Тема 1. Психология культуры как наука. Междисциплинарный характер психологии культуры. Основные понятия психологии культуры.</p> <p>Тема 2. Психологические принципы построения моделей культуры в XX в.</p> <p>Тема 3. Культура и основные психические процессы.</p> <p>Тема 4. Культура и личность.</p> <p>Тема 5. Клиническая психология и культура.</p> <p>Тема 6. Культурные феномены как предмет психологического исследования.</p> <p>Тема 7. Психология цивилизационного процесса в России.</p>				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	216	10	44	-	126
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>ФАНДРАЙЗИНГ И ГРАНТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>
<b>Цель изучения</b>	Целью преподавания учебной дисциплины «Фандрейзинг и грантовая деятельность» является ознакомление студентов с принципами фандрейзинга, стратегиями партнерства, формирование у взгляда на явление фандрейзинга и навыков грантовой деятельности в рамках социокультурных проектов
<b>ОК-5</b>	Готовность использовать на практике умения и навыки организации исследовательских и проектных работ, управления коллективом.
<b>ОК-6</b>	Способность проявлять инициативу, готовность действовать в

	нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.				
<b>ОПК-2</b>	Способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике; свободным владением теориями, категориями и методами, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик.				
<b>ОПК-3</b>	Готовность использовать углубленные специализированные знания из области культурологии для решения научно-исследовательских, научно-практических, прикладных задач.				
<b>ПК-6</b>	Готовностью к использованию к использованию современного знания о культуре в организационно-управленческой работе.				
<b>ПК-9</b>	Готовность к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, к разработке и управлению инновационными проектами.				
<b>ПК-10</b>	Способность строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных явлений; формулировать проектно-технические задания.				
<b>ПК-11</b>	Готовностью пользоваться нормативными документами, определяющими параметры проведения работ в сферах социокультурной деятельности.				
<b>ПК-12</b>	Готовность к экспертно-консультационной работе.				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В ОСНОВЫ ФАНДРАЙЗИНГА. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ФАНДРАЙЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.</p> <p>Тема 2. ГРАНТЫ И ВИДЫ ГРАНТОВОЙ ПОДДЕРЖКИ</p> <p>Тема 3. ФАНДРАЙЗИНГ И ФОРМЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ</p> <p>Тема 4. . ВИДЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ: ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА</p> <p>Тема 5. ОБРАЩЕНИЕ В ФОНДЫ</p> <p>Тема 6. ФОНДЫ И ГРАНТОДАЮЩИЕ ОРГАНИЗАЦИИ</p> <p>Тема 7. ПРОЕКТ И ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</p> <p>Тема 8. СОСТАВЛЕНИЕ ЗАЯВКИ</p> <p>Тема 9. ВНУТРЕННИЙ МОНИТОРИНГ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ЗАЯВКИ</p> <p>Тема 10. СОПРОВОДИТЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ</p> <p>Тема 11. БЮДЖЕТ ПРОЕКТА</p> <p>Тема 12. ЭКСПЕРТИЗА КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ</p> <p>Тема 13. ОТЧЕТНОСТЬ ПО ПРОЕКТУ</p> <p>Тема 14.ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ФАНДРАЙЗИНГА</p>				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	252	10	44	-	162
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>экзамен</i>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И HR В ПРЕДПРИЯТИЯХ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ</b>
<b>Цель изучения</b>	Теоретическая и практическая подготовка студента к организации и

	<p>управлению финансово-экономической деятельности коммерческих и некоммерческих организаций культуры и досуга</p>
<b>Компетенции</b>	<p><b>ОК-5</b> готовность использовать на практике умения и навыки организации исследовательских и проектных работ, управления коллективом.  <b>Знать:</b> Современные теории управления. Принципы и стили управления.  <b>Уметь:</b> Использовать на практике умения и навыки организации работы коллектива предприятия в социокультурной сфере.  <b>Владеть:</b> Культурой управления коллективом. Навыками менеджерской деятельности.</p> <p><b>ОПК-6</b> Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.  <b>Знать:</b> Этнические и социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности разных моделей управления.  <b>Уметь:</b> Применять в практике социо-культурной деятельности механизмы оценки деятельности, управления многообразием, создания и наращивания потенциала в управлении с учетом культурных и национальных особенностей.  <b>Владеть:</b> Культурой общения и коммуникаций с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.</p> <p><b>ПК-6</b> Готовность к использованию современного знания о культуре в организационно-управленческой работе.  <b>Знать:</b> Основы организационно-управленческой работы предприятия.  <b>Уметь:</b> Применять современные знания о культуре в практике деятельности организации.  <b>Владеть:</b> Культурой управленческой деятельности.</p> <p><b>ПК-7</b> Готовность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, владение приемами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала.  <b>Знать:</b> Теоретические основы управления организацией в социо-культурной сфере.  <b>Уметь:</b> Планировать, организовывать реализацию планов и осуществлять контроль в организации социо-культурной сферы.  <b>Владеть:</b> владение приемами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала</p>
<b>Краткое содержание</b>	<p>Модуль 1. Теоретико-методологические основы управления человеческими ресурсами в социо-культурной сфере.          Сущность и характеристики человеческих ресурсов.          Теории и концепции управления человеческими ресурсами.          Модуль 2. Организация и менеджер как составляющие системы управления в социокультурной сфере.          Организация социо-культурной сферы как объект и субъект управления.          Коммуникации в социо-культурной организации.          Управление инновациями в социо-культурной организации.          Модуль 3. Управление персоналом.          Стратегия привлечения персонала в социо-культурной организации.          Обучение и развитие персонала в организации.          Мотивация и стимулирование.</p>

	Научные основы организации труда.				
<b>Трудоемкость</b> ( в часах, согласно уч. плану)	Количество о.з.е./ часов	Лекции и	Практически е занятия (при наличии)	Лабораторные е занятия (при наличии)	Самостоятельна я работа
	252	10	44	-	162
<b>Форма промежуточно й аттестации</b>	<i>экзамен</i>				