

**Аннотации дисциплин
направления подготовки 43.03.02 «Туризм»**

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Философия</i>					
Цель изучения	Развитие у студентов интереса к фундаментальным знаниям, стимулирование потребности к философским оценкам культурных событий и фактов действительности. Формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности. Курс представляет введение в философию, дает представление об особенностях философского знания, о его роли в развитии и функционировании культуры, о его значении для личностного развития человека.					
Компетенции	В совокупности с другими дисциплинами базовой части ФГОС ВО дисциплина «Философия» направлена на формирование следующих общекультурных компетенций: - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1).					
Краткое содержание	Философия в системе современной культуры. Философия Древнего востока. Античная философия. Философия Средних веков. Философия эпохи Возрождения. Возрожденческий гуманизм. Философия Нового времени. Немецкая классическая философия. Русская философия. Западноевропейская философия конца XIX — начала XX вв. Философский смысл проблемы бытия. Философское учение о материи. Проблема развития в философии. Философский смысл проблемы сознания. Социальная философия. Философская антропология. Теория познания. Философские проблемы науки и техники. Экология и глобальные проблемы человечества.					
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа	
	4/144	36	36		72	
Форма промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>					

Наименование дисциплины (модуля)	<i>История</i>					
Цель изучения	Сформировать у студентов целостное восприятие исторического пути России, а также выработать понимание специфических особенностей ее исторического развития и их влияния на место и роль Российского					

	государства в мировом историческом процессе.				
Компетенции	Способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1).				
Краткое содержание	Введение в учебный курс «История». Становление древнерусской государственности. Русские земли в условиях феодальной раздробленности и монголо-татарского завоевания (XII—XV вв.). Образование единого централизованного русского государства. Становление самодержавия. Образование Российской империи. Складывание российского абсолютизма (XVIII — первая половина XIX вв.). Модернизация России во второй половине XIX — начале XX вв. Россия (СССР) в 1917-1941 гг. Вторая мировая война. Великая Отечественная война советского народа (1939-1945 гг.). СССР во второй половине 40-х гг. — конце 80-х гг. XX в. Современная Россия. Становление новой российской государственности (1990—2000 гг.).				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	22	50		72
Форма промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Иностранный язык</i>
Цель изучения	Обучение иностранному языку для использования его в социальной и профессиональной деятельности.
Компетенции	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).
Краткое содержание	<p>1. Разговорный иностранный язык. Я и моя семья. Семейные традиции. Свободное время, досуг. Спорт, здоровый образ жизни. Место проживания: дом, город, страна.</p> <p>2. Иностранный язык для специальных целей. Моя будущая профессия. Основные направления профессиональной области. Функциональные обязанности специалистов профессиональной области.</p> <p>3. Разговорный иностранный язык. Образование в России и за рубежом. История и традиции моего вуза; известные ученые и выпускники. Научная, культурная, спортивная жизнь студентов в России и за рубежом.</p> <p>4. Иностранный язык для специальных целей. История, современное состояние и перспективы развития профессиональной области в России и за рубежом. Выдающиеся личности в профессиональной области.</p>

Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	10/360		231		129
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	Безопасность жизнедеятельности				
Цель изучения	Формирование у студентов представления о непрерывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.				
Компетенции	Готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).				
Краткое содержание	Человек и среда обитания, основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности. Анатомо-физиологические воздействия на человека электромагнитных излучений и других вредных факторов. Безопасность и экологичность технических систем. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Управление безопасностью жизнедеятельности.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	18	18		36
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	Русский язык и культура речи				
Цель изучения	Формирование умений правильно оценивать языковые факты и отбирать языковые средства в зависимости от содержания, сферы и условий общения.				
Компетенции	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).				
Краткое содержание	Понятие культуры речи. Коммуникативные и языковые компетенции. Краткая история русского языка. Формы существования языка. Основные нормы литературного русского языка. Понятие о стилях. Функциональные стили речи. Официально-деловой стиль речи. Деловая письменная речь. Научный стиль речи. Правила написания некоторых жанров научного стиля. Публицистический стиль. Лексические нормы. Выразительные				

	средства языка. Стилистические свойства слов. Грамматические нормы. Синтаксические нормы. Типы словарей.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	14	40		54
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	Правоведение				
Цель изучения	Формирование профессиональных компетенций; <i>задачи:</i> усвоение основ государства и права, овладение знаниями и навыками применения действующего законодательства в сфере конституционного, гражданского, административного, трудового и уголовного права.				
Компетенции	Способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами (ОК-6).				
Краткое содержание	Основы теории права. Основы теории государства. Основы конституционного права. Основы гражданского права. Основы административного права. Основы уголовного права. Основы трудового права. Особенности правового регулирования профессиональной деятельности.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	26	28		54
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	Политология				
Цель изучения	Формирование основ научного мировоззрения, демократических убеждений, гражданственности и патриотизма. Политологическое образование представляет собой необходимое условие становления в России правового государства и гражданского общества как важной предпосылки ее интеграции в сообщество цивилизованных государств.				
Компетенции	- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);				

	- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами (ОК-6).				
Краткое содержание	Место политологии в системе гуманитарного знания; сущность политики, ее роли в жизни общества и отдельных людей, механизм осуществления политической власти; политические процессы, происходящих в современном мире, история политической мысли и ее традиции; политологические парадигмы и категории, методы исследования политики; проблематика политической власти и функционирование ее субъектов – элит и лидеров; назначение политической системы и ее основных институтов, особенности существующих политических режимов; роль правового государства и гражданского общества в современном мире; сущность и основные разновидности политической культуры; содержание основных политических идеологий; структура и типы политических процессов, роль конфликтов в политике; отличительные черты современных международных отношений и место России в мире; политические аспекты глобальных проблем современности.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	14	16		42
Форма промежуточной аттестации	<i>Зачет</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Культурология</i>
Цель изучения	Познакомить студентов с современными научными представлениями о культуре, закономерностями развития мировой и национальной культур, истории культуры, специфике основных культурно-исторических типов, сложности и перспективах современной социокультурной ситуации.
Компетенции	- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1); - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).
Краткое содержание	Культурология в системе гуманитарного знания. Основные концепции и дефиниции культуры. Типология культур. Исторические типы культур. Запад. Восток. Место и роль русской культуры в мировой культуре. Европейская культура XIX-XX вв. Культуры Востока в XIX-XX вв. Культура и глобальные проблемы современности.

Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	36	39		69
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	Экономика				
Цель изучения	<p>- дать теоретические знания об основах организации производства на предприятии отрасли; формирование навыков производства экономических расчетов и технико-экономического анализа;</p> <p>- привить навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.</p>				
Компетенции	<p>- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);</p> <p>- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами (ОК-6).</p>				
Краткое содержание	<p>1. Производственный процесс. Продукция предприятия. Организация производственного процесса на промышленном предприятии. Планирование производственной программы предприятия. Организация производственного контроля.</p> <p>2. Производственный потенциал предприятия. Основные и оборотные фонды предприятия. Управление персоналом предприятия. Организация оплаты труда на предприятии. Доходы и расходы предприятия. Инвестиционная деятельность предприятия. Информационное обеспечение процесса производства и разработка управленческих решений.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	18	18		72
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	Социология				
Цель изучения	Продемонстрировать особенности и значение социологического понимания процессов и явлений, происходящих в обществе; охарактеризовать основные современные социологические подходы к осмыслению социальной реальности.				

Компетенции	Способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами (ОК-6).				
Краткое содержание	Социология, объект, предмет, принципы социологического подхода. Методы социологических исследований. Социализация индивида. Девиантное поведение. Социальная стратификация и социальная мобильность. История социологии. Социальные институты.. Коммуникация и интеграция. Социальные сети. Молодежные субкультуры. Современная социологическая теория.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	18	18		36
Форма промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Основы социального государства</i>				
Цель изучения	Способствовать овладению студентами теоретико-методологической базой исследования теоретико-методологических основ социального государства и гражданского общества в историческом аспекте и в современном мире.				
Компетенции	<ul style="list-style-type: none"> - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4); - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами (ОК-6). 				
Краткое содержание	Возникновение понятия социального государства. История развития социально ориентированной экономики. Формирование концепции социально-ориентированной рыночной экономики. Дискуссии венской (Й. Шумпетер) и фрайбургской (фон Хайек, В. Ойкен) школ. Основные элементы социально-ориентированной рыночной экономики. Социально-ориентированная рыночная экономика и государство.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	14	16		42
Форма промежуточной аттестации	<i>Зачет</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Математика</i>				
Цель изучения	Является изучение основных математических понятий, их взаимосвязи и развития, а также отвечающих им методов расчёта, используемых для анализа, моделирования и решения прикладных инженерных задач.				
Компетенции	Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2).				
Краткое содержание	Линейное пространство, элементы теории матриц. Системы линейных уравнений. Элементы векторной алгебры. Основы аналитической геометрии. Функции в линейных пространствах. Введение в анализ. Дифференциальное исчисление функций одной переменной. Дифференциальное исчисление функций нескольких переменных. Интегральное исчисление функций одной переменной. Обыкновенные дифференциальные уравнения. Интегральное исчисление функций нескольких переменных. Элементы теории векторного поля. Элементы теории функций комплексной переменной. Метрические и линейные нормированные пространства. Комплексные числовые и функциональные ряды. Ряды Тейлора, ряды Лорана. Ряды Фурье, интеграл Фурье. Операционное исчисление. Теория вероятностей и математическая статистика.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	6/216	54	63		99
Форма промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Информатика</i>				
Цель изучения	Целью изучения дисциплины «Информатика» является предоставление студентам, будущим специалистам в сфере эксплуатации и управления туристическим бизнесом, комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности с помощью методов информационных технологий.				
Компетенции	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1).				
Краткое содержание	Информатика как наука: предмет и задачи. Понятие информации, виды информации, классификация информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации.				

	Технические и программные средства реализации информационных процессов. Аппаратное обеспечение информационных технологий: структура и устройство компьютера, персональный компьютер и его элементы. Программное обеспечение информационных технологий, его структура. Прикладное программное обеспечение: текстовые процессоры, электронные таблицы, пакеты для создания презентаций и планирования работы. Подготовка, редактирование и оформление текстовой документации, графиков, диаграмм и рисунков. Обработка числовых данных в электронных таблицах. Локальные и глобальные сети. Основы защиты информации, методы защиты информации.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	12		60	72
Форма промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>География</i>
Цель изучения	«География» состоит в формировании понимания важнейших закономерностей пространственного функционирования экономики и овладении методами пространственного анализа для решения конкретных задач экономического развития. Структура дисциплины выстроена так, чтобы охватить темы, в наибольшей степени связанные с проблемами современной мировой экономики и политики. Среди них – эволюция географических взглядов на мир и методов экономико-географического анализа, география религий и концепции культурного районирования мира, теория и практика геополитики, модели размещения хозяйства, география городов, экономическое районирование, география выборов, территориальное устойчивое развитие.
Компетенции	- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1). - способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2).
Краткое содержание	Концептуальные положения общенаучных и географических учений, теорий, гипотез, составляющих научный каркас географии туризма; роль и значение физико-географических, экономико-географических, этнические и культурно-исторические факторы и ресурсы в международном туризме; основные периоды развития туризма; значение и функции туризма в развитии хозяйственного комплекса и экономики страны; особенности развития туризма в различных регионах мира.

Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	9/324	86	100		138
Форма промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Туристско-рекреационное проектирование</i>				
Цель изучения	сформировать основные научно-практические знания в области территориального планирования и проектирования туристско-рекреационных систем в рекреационных образованиях различного назначения для студентов по направлению подготовки «Туризм».				
Компетенции	<ul style="list-style-type: none"> - владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1); - способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2); - готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3). 				
Краткое содержание	Сущность, значение, объекты и методология туристско-рекреационного проектирования. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом. Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ. Методы проектирования туристских центров. Программно-целевые методы проектирования в туристской индустрии.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	32	38		74
Форма промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Человек и его потребности</i>				
Цель изучения	Теоретическое осмысление научных знаний о человеке и его потребностях как источнике духовно-материальной деятельности людей.				
Компетенции	<ul style="list-style-type: none"> - способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5); - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами (ОК-6) - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3). 				

Краткое содержание	<p><i>Раздел 1. Основные аспекты теории потребностей</i> Основные понятия и проблемы теории потребностей. Теория человеческих потребностей: основные концепции. Проблема потребностей и ее значение в системе знаний о человеке. Потребности и условия жизни человека. Человеческие потребности в исторической ретроспективе. Взгляд на человеческие потребности от древнейших времён до наших дней</p> <p><i>Раздел 2. Структура и специфика обслуживания потребностей</i> Формирование потребностей: основные методы воздействия. Развитие человека и его потребностей. Сферы общественной жизни как сферы удовлетворения потребностей. Роль сферы сервиса в удовлетворении потребностей. Экономическое моделирование потребностей. Роль услуг в современной экономике</p> <p><i>Раздел 3. Организация анимационной деятельности в социокультурном сервисе и туризме</i> Анимация как технология социокультурной деятельности. Анимационная деятельность в организации досуга. Сущность анимации в социокультурном сервисе и туризме. Основные понятия и функции туристской анимации. Технологический процесс создания анимационных программ в сфере туризма. Особенности работы аниматора с туристами разных категорий</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	18	18		72
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	Организация туристской деятельности				
Цель изучения	<p>преподавания дисциплины «Организация туристской деятельности» является формирование у студентов комплекса основных понятий, составляющих основу туристской деятельности и систему практических навыков, необходимых для практики турбизнеса. В результате изучения данной дисциплины студент должен обладать систематизированными базовыми теоретическими знаниями об организации туристской деятельности, а также уметь практически применить знания, полученные на лекциях и семинарах в дальнейшем изучении узкопрофильных дисциплин.</p>				
Компетенции	<ul style="list-style-type: none"> - способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2); - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3). - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4). 				
Краткое содержание	<p>Сущности туризма и его основных социально-экономических категорий; основ регулирования туризма; основы организационно-правовой деятельности туристских организаций; основы формирования, продвижения и реализации туров; основы организации транспортного</p>				

	обеспечения в туризме; основы организации договорных отношений в туризме; основы страхования в туризме; основы туристских формальностей.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	5/180	38	58		84
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	Информационные технологии в туризме				
Цель изучения	<p>формирование знаний и практических навыков у обучающихся в направлении современных информационных технологий в туристической индустрии;</p> <p>– обучение принципам использования информационных ресурсов в средах программного обеспечения современного туристического офиса; создание у обучающихся целостного представления о процессах формирования информационного общества; формирование навыков применения современных информационных технологий в будущей профессиональной деятельности.</p>				
Компетенции	<ul style="list-style-type: none"> - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1); - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10); - способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11). 				
Краткое содержание	<p>Основные направления информационных технологий сервисной деятельности в туризме; Суть и характеристика информационных систем и технологий учета; Аппаратное и программное обеспечение информационных технологий в туризме и гостиничном хозяйстве; Информационные системы и прикладные программы в сфере гостиничного и туристского бизнеса; Компьютерные информационные системы и технологии бухгалтерского учета на базе Word; компьютерные информационные системы и технологии на базе Excel; Компьютерная информационная система бухгалтерского учета КСБУ)«1С «Предприятие»; Базы данных, системы управления базами данных; Локальные и глобальные компьютерные сети</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	12		48	48

Форма промежуточной аттестации	Зачет
---------------------------------------	--------------

Наименование дисциплины (модуля)	Менеджмент туристской индустрии				
Цель изучения	Целью преподавания дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии» - предоставить системные профессиональные знания, квалификационные умения и навыки управления организациями индустрии туризма на основе изучения современных принципов, методов и функций управления.				
Компетенции	<ul style="list-style-type: none"> - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2); - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4); - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7); - способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей туристов (ПК-13). 				
Краткое содержание	Особенности туризма, как объекта управления. Система и структура управления туризмом. Функции, принципы, методы управления в туризме. Стратегическое управление туристской организацией. Рынок средств размещения. Технологии гостиничного обслуживания. Организация обслуживания в сфере общественного питания. Стиль управления в туризме. Принятие управленческих решений в туризме. Управление персоналом туристской организации. Эффективность менеджмента в туризме.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	36	54		54
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	Маркетинг в туристской индустрии				
Цель изучения	формирование у студентов современной системы взглядов и специальных знаний в области маркетинга туристской индустрии, приобретение умений и навыков по разработке и продвижению услуг туристских предприятий на отраслевых рынках с учетом удовлетворения запросов потребителей с целью обеспечения эффективной деятельности предприятий.				
Компетенции	– способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6):				

	<ul style="list-style-type: none"> – способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7). – способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2); – способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11). 				
Краткое содержание	<p>Основы маркетинга в туристской индустрии: сущность маркетинга в туризме; маркетинговая среда туристских предприятий; информационное обеспечение маркетинговой деятельности предприятий индустрии туризма; покупательское поведение потребителей туруслуг; целевой маркетинг в деятельности предприятий туристской индустрии.</p> <p>Основные направления маркетинговой деятельности предприятий индустрии туризма: товарная политика туристских предприятий; внутренний маркетинг на предприятиях туризма; ценовая политика туристских предприятий; маркетинговая коммуникационная политика гостиничных, курортных и туристских предприятий; маркетинговая сбытовая политика предприятий индустрии туризма.</p> <p>Управление маркетингом на предприятиях индустрии туризма: управление маркетинговой деятельностью туристских предприятий; стратегический маркетинг на предприятиях туристской индустрии; информационные технологии в маркетинговой деятельности предприятий индустрии туризма; маркетинг туристских дестинаций.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	32	36		40
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	Технологии продаж
Цель изучения	формирование знаний, умений и навыков, необходимых для применения эффективных приемов установления контакта, презентации товара, преодоления возражений клиента, достижения договоренностей и заключения сделки купли-продажи.
Компетенции	<ul style="list-style-type: none"> – готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3) – способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11); – способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).
Краткое содержание	Особенности формирования рынка туристских услуг;. Продажи как сложный многоступенчатый технологический процесс. Технологическая документация сопровождения продаж. Способы и особенности влияния на процесс принятия решений о

	покупке продукта туристской индустрии. Основы психотехнологии продаж услуг туристской индустрии. Офисная технология– как основа технологии продаж. Мотивация покупок Работа с рекламациями потребителей с целью получения прибыли. Подготовка к продажам. Функции участников каналов распределения. Управление физическим распределением.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	32	36		40
Форма промежуточной аттестации	<i>Зачёт</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Психология</i>				
Цель изучения	Способствовать: повышению общей и психолого-педагогической культуры; формированию целостного представления о психологических особенностях человека как факторах успешности его деятельности; умению самостоятельно мыслить и предвидеть последствия собственных действий; самостоятельно учиться и адекватно оценивать свои возможности; самостоятельно находить оптимальные пути достижения цели и преодоления жизненных трудностей.				
Компетенции	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4); способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).				
Краткое содержание	Человек и его познание. Чувственное и рациональное познание. Общее и индивидуальное в психике. Проблемы личности.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	20	25		27
Форма промежуточной аттестации	<i>Зачет</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Психология делового общения</i>				
Цель изучения	Целью изучения дисциплины «Психология делового общения» является воспроизводство и анализ основных условий развития и образования человека, его профессионального и личностного				

	становления в социальных общностях посредством включения в систему межличностных связей и отношений.				
Компетенции	В процессе изучения дисциплины «Психология межличностного общения» происходит формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций: - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4); способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5); способностью организовать процесс обслуживания потребителей и туристов (ОПК-3).				
Краткое содержание	Общение как механизм взаимодействия в профессиональной деятельности. Психологическая структура личности и практика делового общения. Коммуникативная сторона общения. Перцептивная сторона общения. Интерактивная сторона общения. Невербальная коммуникация. Формы делового общения и психологические аспекты переговорного процесса. Барьеры и конфликты в деловом общении. Способы их предупреждения и разрешения.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	18	36		54
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	Иностранный язык (второй)				
Цель изучения	приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой позволяет использовать иностранный Язык как средство реализации речевого общения в сфере межкультурных и научных связей , а также для целей самообразования, повышения квалификации.				
Компетенции	- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3); - способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).				
Краткое содержание	Немецкий буквенный алфавит, фонематический алфавит, части речи, морфологическая характеристика частей речи, синтаксическая характеристика, развитие и становление немецкого языка, письменный и устный перевод текстов.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	13/468		288		180
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Физическая культура</i>					
Цель изучения	заключается в формирование физической культуры личности студента и способности целенаправленно использовать средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки к будущей профессиональной деятельности, формирования активной социальной позиции, полноценной семейной жизни.					
Компетенции	- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7).					
Краткое содержание	ОФП — общая физическая подготовка. <u>Виды специализаций:</u> атлетическая гимнастика, волейбол, карате, настольный теннис, пауэрлифтинг, самбо, самооборона, танцевальная аэробика, футбол.					
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа	
	2/72	20	34		18	
Форма промежуточной аттестации	<i>Зачет</i>					

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Управление качеством в туризме</i>					
Цель изучения	дать будущим специалистам теоретические основы и практические рекомендации по организации управления качеством продукции на предприятиях на основе международных стандартов.					
Компетенции	- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3); - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6); - способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).					
Краткое содержание	Методология и терминология управления качеством в туризме. Рекомендации международных стандартов ИСО 9000 по обеспечению качеством. Показатели качества и методы их оценки в туризме. Функции управления качеством в туризме. Система управления качеством. Концепции управления качеством «Шесть сигм», национальных премий по качеству. Сертификация продукции и услуг, систем качества. Правовые вопросы в области качества.					

Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	6/216	56	70		90
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	Технологии и организация операторских и агентских услуг				
Цель изучения	формирование знаний в области технологий туроператорской и турагентской работы, умений и навыков разработки и создания туристского продукта - подготовка выпускников, способных анализировать значимые тенденции развития рынка туристских услуг, владеющих знаниями об основах ведения туроператорской и турагентской деятельности на территории РФ, и умеющих их использовать в практической деятельности.				
Компетенции	<ul style="list-style-type: none"> - способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2) - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10); - способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11); - способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12). 				
Краткое содержание	Понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов, основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; - основные этапы разработки и реализации туристского продукта; - информационные и коммуникативные технологии реализации туристского продукта, основные этапы, особенности и технологии организации и осуществления туристского обслуживания.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	8/288	76	100		112
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	Туристские ресурсы				
Цель изучения	формирование у студентов представления о ресурсных аспектах развития туристской деятельности через призму природно-географических, культурных, исторических и других условий, способствующих развитию туризма; содействие становлению базовой				

	профессиональной компетентности бакалавра туристского направления путем овладения теоретических основ формирования и принципов размещения туристских ресурсов мира и Российской Федерации.				
Компетенции	<ul style="list-style-type: none"> - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1); - способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2); - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7). 				
Краткое содержание	Принципы классификации и размещения туристских ресурсов. Культурное наследие как туристский ресурс, его материальные и нематериальные составляющие. Социально-экономические туристские ресурсы. Информационные туристские ресурсы. Общая характеристика туристских ресурсов мира. Характеристика туристских ресурсов Российской Федерации.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	6/216	50	62		104
Форма промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Теория и практика экскурсионной деятельности</i>
Цель изучения	формирование у студентов системы знаний в области теории и практики экскурсионной деятельности и практических умений и навыков экскурсионной деятельности.
Компетенции	<ul style="list-style-type: none"> – способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2); – способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3); – способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).
Краткое содержание	Сущность и организация экскурсионной деятельности. Обеспечение экскурсионной деятельности. Регулирование экскурсионной деятельности. Экскурсия как компонент экскурсионной деятельности. Создание услуги «Экскурсия». Маркетинговый компонент экскурсионной деятельности. Экскурсовод как модератор экскурсионной деятельности. Организация экскурсионного обслуживания. Подготовка экскурсии. Методика проведения экскурсии. Использование современных информационных технологий при проведении экскурсий. Формирования взаимодействие с контрагентами.

Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	34	41		69
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	Технологии и организация гостиничных услуг				
Цель изучения	Целью изучения дисциплины «Технологии и организация гостиничных услуг» является формирование у студентов теоретических, профессиональных знаний и практических навыков, которые позволят им самостоятельно организовывать и планировать деятельность предприятий гостиничного хозяйства.				
Компетенции	<ul style="list-style-type: none"> - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3). - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4); - способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12) 				
Краткое содержание	История развития гостиничного дела в мире. Организационно-правовые формы гостиничных объединений. Правовое регулирование гостиничной индустрии в РФ. Классификация средств размещения. Функциональные службы гостиницы. Гостиничный цикл. Технология организации службы приема и размещения гостиницы. Технология организации службы эксплуатации номерного фонда. Функциональное назначение вспомогательных служб гостиницы. Технология организации службы безопасности в гостинице.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	6/216	54	63		99
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	Логистика в туризме				
Цель изучения	Целью преподавания учебной дисциплины «Логистика в туризме» является изучение вопросов логистической организации и управления в туризме, логистических основ устойчивого развития туризма, проблем гостиничного, информационного, финансового и транспортного обслуживания, в частности в контексте развития сети международных				

	транспортных коридоров в РФ и интеграции нашего государства в мировую и европейскую транспортно-логистические системы.				
Компетенции	<ul style="list-style-type: none"> - способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5); - готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8); - готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9). 				
Краткое содержание	Логистика туризма, как составная часть логистики услуг. Логистические основы стабильного развития туризма. Турпоток, как главный объект исследования логистики туризма. Логистический потенциал туристского потока, ресурсной и материально-технической баз туризма. Логистика ресурсной базы туризма. Развернутая логистическая модель и логистический аудит стабильного развития туризма. Логистика турфирмы. Логистика гостиничных услуг в туризме.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	18	27		27
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Инфраструктура туризма</i>
Цель изучения	<i>Формирование теоретической, методической и методологической основы изучения специфики индустрии и инфраструктуры туризма как системную основу профессиональной деятельности специалиста по туризму; – приобретение студентами теоретических знаний, практических умений и навыков, составляющих основу туристской деятельности и систему практических навыков, необходимых для практики турбизнеса.</i>
Компетенции	<ul style="list-style-type: none"> - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1); - способность к разработке туристского продукта (ОПК-2); - способность организовать процесс обслуживания потребителей и туристов (ОПК-3).
Краткое содержание	Цели и задачи дисциплины «Инфраструктура туризма». Сущность и основные понятия индустрии туризма. Туристские организации (туруператоры и турагенты). Поставщики туристских услуг.

	Производственная и социальная инфраструктура в туризме. Роль туристской инфраструктуры в развитии туризма. Общая характеристика материально-технической базы туризма. Средства размещения туристов. Инфраструктура питания. Транспортно-коммуникационная база. Телекоммуникационные сети, бытовые и инженерные коммуникации. Основные виды перевозок и проблемы развития туристского транспорта. Инфраструктура развлечений. Сопутствующая база. Производственные объекты туристской сферы.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	24	30		54
Форма промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Морской туризм</i>				
Цель изучения	Преподавание дисциплины «Круизный туризм» ставит своей целью представление о сфере международного морского туризма как виде коммерческой деятельности на международном круизном рынке. Успешное освоение курса предполагает изучение и закрепление теоретических основ морской географии туризма, а также получение практических навыков по выделению и описанию круизных рынков и туристских районов.				
Компетенции	<ul style="list-style-type: none"> - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4); - готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9). 				
Краткое содержание	Международные туристические организации; экономическая эффективность рынка круизного туризма; особенности круизного туризма; технология организации круизных маршрутов; сотрудничество туроператоров и зарубежных партнеров; страхование туристов, выезжающих за границу; география круизного туризма.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	6/216	48	75		93
Форма промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Межкультурные коммуникации</i>				
Цель изучения	Преподавания дисциплины „Межкультурные коммуникации» является формирование у студентов комплекса основных понятий, составляющих основу деятельности в сфере туризма, и системы необходимых для этого практических навыков.				
Компетенции	Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4); способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).				
Краткое содержание	Модели межкультурного взаимодействия в бизнесе. Формальные и неформальные бизнес-культуры. Культурные символы стран, говорящих на германских языках. Особенности межкультурной коммуникации с представителями стран, говорящих на немецком языке. Особенности межкультурной коммуникации с представителями стран, говорящих на английском языке. Особенности межкультурной коммуникации с представителями стран, говорящих на романском языке. Конфликты в межкультурном общении.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	6/216	32	44		140
Форма промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Менеджмент и маркетинг международного туризма</i>				
Цель изучения	Формирование у студентов комплекса основных понятий, составляющих основу управленческой деятельности в международном туризме, и системы необходимых для этого практических умений и навыков.				
Компетенции	- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4); - способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5); - способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).				
Краткое	Туризм: сущность, основные виды и формы. Факторы развития				

содержание	<p>туризма. Туристский потенциал страны. Эволюция развития туризма: основные этапы. Рынок международного туризма: проблемы и перспективы развития. Влияние туризма на национальную экономику. Государственное регулирование в туризме. Проблема безопасности международного туризма. Туристские формальности. Анализ спроса в туризме. особенности туристского потребления. Анализ предложения в туризме: туристский продукт. Анализ предложения в туризме: предприятия индустрии международного туризма. Организация деятельности туристских фирм. Рынок средств размещения в туризме. Туристские перевозки. Индустрия туризма: предприятия общественного питания. Ценообразование в туризме: исходная цена и ценовая тактика. Современное состояние, проблемы и перспективы развития международного туризма в России.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	30	40		74
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	Деловой иностранный язык				
Цель изучения	Сформировать коммуникативную компетенцию студента в рамках продвинутого уровня владения языком, позволять вступать в коммуникацию, ориентироваться и реализовывать коммуникативные намерения в основных ситуациях общения и профессиональных, связанных с решением производственных задач.				
Компетенции	<ul style="list-style-type: none"> - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3); - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6); способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7). 				
Краткое содержание	Внутренняя структура производного и сложного слова на основании знания продуктивных аффиксов и словообразовательных моделей. Синоним лексико-грамматический вариант слова. Прямое и переносное значение слов. Тематический устный и письменный перевод текстов.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108		68		40
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Этика бизнеса</i>				
Цель изучения	Дать студентам туристских специальностей соответствующий объем знаний, необходимый для будущей профессиональной деятельности в области менеджмента, наметить основные пути и методы дальнейшего преобразования приобретенных знаний в стойкие и крепкие этические убеждения.				
Компетенции	В совокупности с другими дисциплинами базовой части ФГОС ВПО дисциплина «Этика бизнеса» направлена на формирование следующих компетенций: - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4); - способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).				
Краткое содержание	Природа и сущность этики бизнеса. История развития этики бизнеса. Социальная ответственность в бизнесе. Этические принципы и нормы бизнеса. Этика деятельности организации. Основные проблемы этики в отношении собственности организации. Управленческая этика. Этика и психология деловых контактов. Этика и этикет деловых коммуникаций. Параметры национального стиля бизнеса.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	6/216	36	45		108
Форма промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Страноведение</i>				
Цель изучения	Формирование у студентов представления о природе, населении в целом и отдельных народов страны, её истории и культуры, особенностей политики, хозяйства и окружающей среды, о всех компонентах страны, составляющих условия и предпосылки для организации и развития туризма на её территории.				
Компетенции	– способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта. (ОПК-1); – способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2).				
Краткое содержание	Объект, предмет, задачи и перспективы туристского страноведения. Географические основы страноведения и туризма. Географическое положение и территория в страноведении. Рельеф и климат в туристском страноведении. Туристское изучение вод Мирового океана				

	и суши. Роль растительности и животного мира в туризме. Характеристики народонаселения стран. Антропологическое страноведение. Этнолингвистическое страноведение. Этноконфессиональное страноведение. Историческое страноведение. Культурное страноведение. Традиции и народное творчество. Сравнительный анализ туристского потенциала современных центров туризма. Социально-экономическое страноведение. Политическое страноведение.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	30	36		78
Форма промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>				
Наименование дисциплины (модуля)	<i>Правовое регулирование в туризме</i>				
Цель изучения	Овладение студентами основами правовых знаний в профессиональной области деятельности и умениями использовать их в своей повседневной практической работе в сфере рекреации и туризма.				
Компетенции	<ul style="list-style-type: none"> - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами (ОК-6); - способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12). 				
Краткое содержание	Правовое регулирование международного сотрудничества в сфере рекреации и туризма. Государственное регулирование рекреации и туризма. Правовые основы туристского предприятия. Туристская услуга как предмет правового регулирования. Правовое регулирование выезда за границу граждан РФ. Ответственность по договорам туристского обслуживания.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	24	30		54
Форма промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>				
Наименование дисциплины (модуля)	<i>Рекреационный туризм</i>				
Цель изучения	Преподавание дисциплины «Рекреационный туризм» ставит своей целью представление о сфере туризма как виде коммерческой деятельности на рынке индустрии. Успешное освоение курса				

	предполагает изучение и закрепление теоретических основ географии туризма, а также получение практических навыков по выделению и описанию рекреационных систем и туристских районов.				
Компетенции	- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2); - готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).				
Краткое содержание	Рекреационный туризм – социально-экономическое явление современности. Место туризма в экономике стран. Классификация видов туризма. Условия и факторы, влияющие на развитие и состояние туризма. Рекреационные системы России, стран СНГ и Балтии. Мировые регионы и центры рекреации и туризма Европы, Азии, Америки и Африки.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	6/216	46	65		105
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	Туристские формальности				
Цель изучения	Формирование у студентов представления о роли государственного регулирования в туризме, назначении и влиянии туристских формальностей на мировую и национальную экономику, сформировать навыки в оформлении необходимых документов, без которых выезд за рубеж или приглашение иностранного туриста становится невозможным.				
Компетенции	– способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права и равные возможности для их реализации мужчинами и женщинами (ОК-6); – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1).				
Краткое содержание	Международные и российские туристские организации. Паспортные формальности и иные удостоверения личности в туризме. Визовые формальности. Таможенно-тарифное регулирование. Медицинские формальности. Общие вопросы страхования в сфере туризма. Перемещение через границу культурных ценностей и провоз образцов флоры и фауны. Безопасность международного туризма как главнейшее его условие.				

Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	17	34		57
Форма промежуточной аттестации	<i>Зачет</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Основы научных исследований</i>				
Цель изучения	Формирование у студентов исследовательской культуры, навыков исследования, творческого отношения к решению актуальных научных проблем.				
Компетенции	<p>– способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе основной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);</p> <p>– способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).</p>				
Краткое содержание	Наука и научное исследование. Основы научного познания и творчества. Научные учреждения и научные кадры России. Организация научно- исследовательской деятельности в России; Наука и образование в современных условиях. Организация научно-исследовательская деятельность студентов (НИДС). Оформление и внедрение научных исследований. Основы научной этики.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	20	25		63
Форма промежуточной аттестации	<i>Зачет</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Бизнес-планирование турфирмы</i>				
Цель изучения	формирование у будущих специалистов в области социально-культурного сервиса и туризма теоретических основ и практических навыков, связанных с перспективным и текущим планированием социально-экономических, организационных; финансовых процессов на предприятии туризма и индустрии гостеприимства.				
Компетенции	<p>-владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);</p> <p>- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);</p> <p>- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в</p>				

	соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).				
Краткое содержание	Методика разработки бизнес-плана туристского предприятия. Разработка туристских товаров и услуг. Ценовая политика в системе бизнес-планирования. Производственный и организационный планы предприятия. Финансовый план. Оценка эффективности и управление рисками				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	6/216	50	70		96
Форма промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Организация туристского агентства</i>				
Цель изучения	формирование у будущих специалистов в области туризма теоретических основ и практических навыков, связанных с характером агентской деятельности в сфере туризма, материально – технической базе туризма, организации турагентской деятельности, профессиональных навыков работы по организации работы персонала агентства, технологиях продаж туров, формах, методах, принципах управленческой деятельности в турагентстве, маркетинговой деятельности по продвижению турпродукта.				
Компетенции	- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1); - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3); - способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).				
Краткое содержание	Методика организации деятельности туристского агентства. Разработка и продвижение туристских товаров и услуг. Ценовая политика турагентства. Производственный и организационный планы предприятия. Подбор и управление персоналом агентства. Оценка эффективности и управление туристским агентством.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	6/216	50	70		96
Форма промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Инвестиции в туризме</i>					
Цель изучения	Формирование у будущих специалистов в области туризма теоретических основ и практических навыков, связанных с характером инвестиционной деятельности, с учетом специфики объектов сервиса и туристских предприятий.					
Компетенции	-способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2); - способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5); - готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8)					
Краткое содержание	Методика разработки бизнес-плана туристского предприятия. Разработка туристских товаров и услуг. Ценовая политика в системе бизнес-планирования. Производственный и организационный планы предприятия. Финансовый план. Оценка эффективности и управление рисками.					
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа	
	6/216	50	62		104	
Форма промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>					

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Финансы и кредит в туризме</i>					
Цель изучения	Формирование у будущих специалистов в области туризма теоретических основ и практических навыков, связанных с характером финансовой и кредитной деятельности, с учетом специфики объектов сервиса и туристских предприятий.					
Компетенции	-способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2); - способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5); - готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).					
Краткое содержание	Сущность и значение финансов и кредита туристского предприятия. Финансовая и ценовая политика предприятия сферы туризма.					

	Кредитование туристского предприятия. Финансовый план. Оценка эффективности и управление финансами туристского предприятия.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	6/216	50	62		104
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Инновации в туризме</i>				
Цель изучения	Овладение теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления процессом нововведений на предприятии индустрии туризма, повышения взаимосвязи между наукой и практикой.				
Компетенции	<ul style="list-style-type: none"> - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4); - способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5); - готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9). 				
Краткое содержание	Инновации в туризме как объект инновационного управления. Инновации в туризме: возникновение, становление и основные черты. Ресурсы инновационного предпринимательства. Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций. Создание благоприятных условий для инноваций в туризме.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	6/216	50	70		96
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Управление туристской фирмой</i>				
Цель изучения	овладение теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления на предприятии индустрии туризма, принципы, методы, особенности управления туристской фирмой. Методы принятия решений и повышения ее конкурентоспособности на				

	туристском рынке.				
Компетенции	-способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4); - способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5); - готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).				
Краткое содержание	Туристская фирма е как объект управления. Управленческие процессы, принципы, методы в сфере туризма. Методы принятия в сфере туризма. Управление конкурентоспособности предприятия в сфере туризма.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	6/216	50	70		96
Форма промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Event менеджмент в туризме</i>				
Цель изучения	Овладеть знаниями и умениями в сфере организации событийного туризма, знать место событий в современной деловой жизни; сущность ивент-менеджмента, его функции и поле деятельности; типологию событий; специфику ивент-менеджмента, его связь с анимационной и культурно-досуговой деятельностью, с событийным туризмом; ставить задачи на разработку событийных проектов в сфере туризма и гостеприимства.				
Компетенции	- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2); - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7); - способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).				
Краткое содержание	Сущность ивент-менеджмента и поле ее деятельности. Типология событий. Место ивент-менеджмента в корпоративной культуре, деловом туризме, инсентив-туризме. Специфика ивент-менеджмента при организации событий в духе «опен-эйр». Специфика ивент-менеджмента при организации юбилейных событий. Специфика ивент-менеджмента при проведении ярмарок. Методы концептуальных разработок новых событийных проектов.				

Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	6/216	50	62		104
Форма промежуточной аттестации	<i>Зачет</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Технологии и организация развлечений в туризме</i>				
Цель изучения	Овладеть знаниями и умениями в сфере организации развлечений в туризме, сущность сферы развлечений, ее функции и поле деятельности; типологию развлечений; специфику развлечений, связь с культурно-досуговой деятельностью, с событийным туризмом; ставить задачи на разработку развлечений, анимационных программ для предприятий сферы туризма и гостеприимства.				
Компетенции	<ul style="list-style-type: none"> - способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2); - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7); - способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13). 				
Краткое содержание	Сущность анимационной деятельности и поле ее деятельности. Типология развлечений. Место сферы развлечений в корпоративной культуре туристского предприятия. Специфика анимационной деятельности при организации событий в духе «опен-эйр». Специфика сферы развлечений при организации юбилейных событий. Специфика сферы развлечений в рекреационном туризме. Методы концептуальных разработок новых анимационных проектов.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	6/216	50	62		104
Форма промежуточной аттестации	<i>Зачет</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Спортивный менеджмент</i>				
Цель изучения	формирование у студентов базовых знаний, профессиональных качеств выпускника, ориентированных на вопросы регулирования общественных отношений, связанных с деятельностью общества, государства, граждан и иных субъектов в сфере индустрии спорта и физкультурно-оздоровительной деятельности.				
Компетенции	- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и				

	профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7); - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4); - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).				
Краткое содержание	Государственная поддержка развития физической культуры и спорта. Типология современных спортивных клубов России. Зарубежный опыт спортивного менеджмента. Организация крупных спортивных мероприятий международного масштаба. Развитие системы спортивно-оздоровительных центров.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	6/216	46	66		104
Форма промежуточной аттестации	<i>Зачет</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Технологии и организация спортивно-оздоровительных услуг</i>				
Цель изучения	формирование у студентов базовых знаний, профессиональных качеств выпускника, ориентированных на вопросы технологии и организации спортивно-оздоровительных услуг.				
Компетенции	- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7); - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4); - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).				
Краткое содержание	Государственная поддержка развития физической культуры и спорта. Типология современных спортивно-оздоровительных услуг в сфере туризма. Технологии спортивно-оздоровительных услуг. Организация спортивно-оздоровительных услуг. Зарубежный опыт спортивного менеджмента. Развитие системы спортивно-оздоровительных услуг в сфере туризма.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	6/216	46	66		104
Форма промежуточной аттестации	<i>Зачет</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Технология и организация услуг питания</i>				
Цель изучения	Является формирование у студентов теоретических знаний, приобретение практических навыков и умений в области разработки услуг ресторанного сервиса по технологии производства и реализации ресторанной продукции, организации потребления продукции и обслуживания, организации банкетов, приемов, проведения встреч.				
Компетенции	- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4); - способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).				
Краткое содержание	Классификация предприятий общественного питания. Характеристика и концепции деятельности. Ресторанный бизнес. Предприятия быстрого обслуживания. Меню и карта вин - маркетинговое оружие ресторана. Бары. Характеристика и концепции деятельности. Специальные формы обслуживания посетителей. Концепции деятельности специализированных цехов. Снабжение предприятий массового питания. Оперативное планирование производства. Торговые помещения в предприятиях общественного питания. Обслуживающий персонал в предприятиях общественного питания. Способы подачи блюд. Этикет и протокол.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	32	40		72
Форма промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Технология и организация игорного бизнеса</i>				
Цель изучения	Овладеть знаниями и умениями в сфере организации игорного бизнеса в туризме, сущность, функции и поле деятельности; специфику организации игорного бизнеса, связь с культурно-досуговой деятельностью и игорного бизнеса в сфере туризма.				
Компетенции	- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4); - способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).				
Краткое содержание	Сущность анимационной деятельности и поле ее деятельности. Типология развлечений. Место сферы развлечений в корпоративной				

	культуре туристского предприятия. Специфика анимационной деятельности при организации событий в духе «опен-эйр». Специфика сферы развлечений при организации юбилейных событий. Специфика сферы развлечений в рекреационном туризме. Методы концептуальных разработок новых анимационных проектов.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	32	40		72
Форма промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Прикладная физическая культура</i>				
Цель изучения	Физического воспитания является содействие подготовке гармонично развитых, высококвалифицированных специалистов.				
Компетенции	- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7).				
Краткое содержание	Теория и методику проведения занятий по физической культуре; правила техники безопасности при проведении различных видов занятий; количественные и качественные показатели нормативов; основы здорового образа жизни; основные правила подготовки и проведения соревнований.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	328		328		
Форма промежуточной аттестации	<i>Зачет</i>				