

Наименование дисциплины (модуля)	История литературно-издательского процесса				
Цель изучения	формирование у студентов системных теоретических знаний об истории развития литературы во взаимосвязи с издательской историей произведений, а также практических читательских навыков, значимых для профессиональной деятельности будущих специалистов в области издательского дела				
Компетенции	<p>ОК-2 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;</p> <p>ОПК-2 - способность ориентироваться в области истории литературы и в современном литературном процессе, способностью применять соответствующие знания на практике;</p> <p>ПК-3 - способность владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки историко-книжной информации;</p> <p>ПК-8 - способность понимать существенные характеристики произведения и издания</p>				
Краткое содержание	<p>В ходе изучения дисциплины студенты осваивают следующие темы:</p> <p>Тема 1. Художественная литература и литературно-издательский процесс</p> <p>Тема 2. Источники текстов литературно-художественных произведений</p> <p>Тема 3. Литературные памятники стадии архаики</p> <p>Тема 4. Типология литературно-художественных произведений</p> <p>Тема 5. Формирования литературно-художественных жанров в античный период традиционалистской стадии развития литературно-издательского процесса</p> <p>Тема 6. . Формирования литературно-художественных жанров в средневековый период традиционалистской стадии развития литературно-издательского процесса</p> <p>Тема 7. Начало книгопечатания: типология литературно-художественных изданий</p> <p>Тема 8. Анализ и проектирование литературно-художественного издания Издательская история первых печатных художественных произведений ренессансной литературы</p> <p>Тема 9. Формирования литературно-художественных жанров в ренессансный период традиционалистской стадии развития литературно-издательского процесса</p> <p>Тема 10. Литературное наследие и издательская история авторов 16-17 веков</p> <p>Тема 11. Литературное наследие и издательская история авторов эпохи Просвещения</p> <p>Тема 12. Литературное наследие и издательская история авторов 19 века</p> <p>Тема 13. Литературное наследие и издательская история авторов рубежа 19-20веков</p> <p>Тема 14. Литературное наследие и издательская история авторов 20 века</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	28/1008	230	245	-	533
Форма промежуточной аттестации	Зачет (4 и 5 семестр) и экзамен (1, 2, 3, 6, 7 семестр)				

Издательское дело
1 семестр
Б.1 Б13

Наименование дисциплины (модуля)	Культура речи				
Цель изучения	представление знаний о системе языка, его роли в обществе, соотношении языка и речи, о русском национальном языке и его подсистемах; подготовка культурно-речевой базы для освоения речевого поведения в разных профессионально значимых жанрах коммуникации посредством повторения универсальных свойств речи (коммуникативных качеств речи); ознакомление учащихся с особенностями речевого поведения коммуниканта в разных профессионально значимых жанрах; способствовать формированию открытой для общения личности, имеющей высокий рейтинг в системе современных социальных ценностей.				
Компетенции	способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5). Способностью использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования (ОПК-3). Способностью выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов (ОПК-4).				
Краткое содержание	Речевая культура как часть культуры современного общества. Основные понятия культуры речи. Современная концепция культуры речи. Норма как основное понятие культуры речи. Активизация арготической лексики. Расширение функций лексики. Нарушение лексической нормы. Фразеологизмы в современной речи. Морфологическая норма: имя существительное, имя прилагательное, имя числительное, местоимение, глагол. Коммуникативные качества речи. Этические нормы речевой культуры (речевой этикет). Структурные и коммуникативные свойства языка. Формы существования языка. Условия функционирования книжной и разговорной речи, их особенности.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/144	36	36	0	72
Форма промежуточной аттестации	экзамен				

Имиджеведение
5,6 семестр
Б.1 В12

Наименование дисциплины (модуля)	Имиджеведение
Цель изучения	Подготовка специалиста, владеющего основополагающими знаниями оологии формирования имиджа. Теоретическое освоение курса

	полагает овладение профессиональной терминологией, знание ципов и правил имиджирования. Практическое освоение курса полагает приобретение навыков имиджирования.				
Компетенции	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1). Способностью обеспечивать информационно-библиографическое и рекламное сопровождение проектной издательской деятельности (ПК-14).				
Краткое содержание	Имидж и его роль в деловой жизни. Концептуальные модели корпоративного имиджа. Корпоративная репутация в системе имиджирования. Корпоративная философия – фундамент имиджа организации. Основы технологии формирования внешнего имиджа фирмы. Основы технологии формирования внутреннего имиджа фирмы. Сохранение и защита позитивного имиджа организации. Персональный деловой имидж: структура, факторы. Самопознание – фундамент персонального имиджа.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	4/144	54	46	0	44
Форма промежуточной аттестации	<i>Зачет, экзамен</i>				

ИД
6 семестр
Б.1. Б.18.

Наименование дисциплины (модуля)	Основы теории и практики распространения издательской продукции
Цель изучения	Формирование у студентов основополагающих знаний об основах и методологии распространения издательской продукции для повышения конкурентоспособности предприятий.
Компетенции	Способность организовывать информационно-библиографическую деятельность по продвижению и распространению издательской продукции (ПК-27); способность формировать ассортимент предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения(ПК-30); способность анализировать клиентскую базу (ПК-31); способность осуществлять обслуживание оптовых и розничных покупателей (ПК-32); способность владеть методами распространения цифровых изданий (ПК-33).
Краткое содержание	Введение в технологию книгораспространения. Книготорговый бизнес в современном мире: субъекты, конкуренты, покупатели,

	среда. Организация (логистика) процессов книгораспространения. Управление товарными потоками на современном книжном предприятии. Планировка, дизайн магазина и способы представления товаров. Процесс продажи книжных товаров в розницу. Внемагазинная торговля. Технология книгораспространения за рубежом				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	21	30	0	21
Форма промежуточной аттестации	зачет				

Издательское дело

3 семестр

Б.1 В6

Наименование дисциплины (модуля)	Теория массовых коммуникаций
Цель изучения	Овладеть теоретическими и практическими аспектами массовой информации; овладение теоретическим и методологическим обоснованием взаимодействия социальных структур общества, способами выявления взаимосвязи факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие в процессе коммуникации.
Компетенции	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1). Способностью владеть методологией теоретического изучения современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем (ПК-2).
Краткое содержание	Массовая информация как предмет изучения в XXI веке. Средства массовой информации в современном обществе. Массмедиа как система. Технологические модели масс-медиа: печатные СМИ, радио, ТВ. Деловые СМИ. Корпоративные СМИ. Интернет-СМИ. Конвергенция как тенденция эволюции медиасферы. Мобильная журналистика. Медиакоммуникация рекламы, связей с общественностью. Субъекты медиакоммуникации: журналист, специалист по СО, рекламист, активная аудитория. Аудитория: теоретические и исследовательские парадигмы. Медиаорганизация: внутренние и внешние коммуникации и вызовы. Глобальные и национальные модели медиакоммуникации.

Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	16	20	0	36
Форма промежуточной аттестации	<i>экзамен</i>				

ИД
3 семестр
Б.1. Б.5.

Наименование дисциплины (модуля)	Экономика издательского дела				
Цель изучения	Формирование и развитие у студентов современных знаний об основах организации и экономики издательского дела, правовых и экономических форм организации информационного бизнеса; понимании финансовой политики редакции, издательства.				
Компетенции	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3); способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности(ОК-4); способность к саморазвитию, самоорганизации, использованию творческого потенциала (ОК-7); способность рассчитывать рентабельность конкретного издательского проекта (ПК-25).				
Краткое содержание	Организационные и экономические основы издательского дела. Основные фонды издательств и нематериальные ресурсы. Оборотные средства Планирование деятельности издательств. Мотивация и оплата труда. Издательская себестоимость и ценообразование. Финансово-экономические результаты деятельности издательств				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	26	46	0	36
Форма промежуточной аттестации	<i>зачет</i>				

Издательское дело
2 семестр
Б.1 Б22

Наименование дисциплины (модуля)	Основы научных исследований				
Цель изучения	формирование у студентов системного видения роли и места науки в современном обществе; знание основных этапов развития науки; освоение учащимся основных положений по методологии, методах и методиках научного исследования; привитие навыков у студентов в выполнении учебно-исследовательских и научно-исследовательских				

	работ; овладение навыками в работе с научной литературой и информационными ресурсами, необходимыми при проведении научных исследований; формирование у обучающихся научно-исследовательских компетенций.				
Компетенции	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5). Способностью использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования (ОПК-3).				
Краткое содержание	Наука и ее роль в развитии общества. Основные подходы к определению понятий «наука», «научное знание». Отличительные признаки науки. Наука как система. Процесс развития науки. Цель и задачи науки. Субъект и объект науки. Классификация наук. Характерные особенности современной науки. Формулирование темы научного исследования. Критерии, предъявляемые к теме научного исследования. Постановка проблемы исследования, ее этапы. Определение цели и задач исследования. Планирование научного исследования. Рабочая программа и ее структура. Субъект и объект научного исследования. Интерпретация основных понятий. План и его виды. Анализ теоретико-экспериментальных исследований. Формулирование выводов.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции и	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	16	18	0	38
Форма промежуточной аттестации	зачет				