

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и
методической деятельности
В.О. Курьянов
«18» 08 2015 г.

Основная образовательная программа
высшего образования

Направление подготовки: 38.04.02. «МЕНЕДЖМЕНТ»

Магистерская программа: Менеджмент гостиничной, курортной и туристской деятельности

Квалификация выпускника: Магистр

Структурное подразделение: Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАУО ВО «КФУ им. В.И. Вернадского в г. Ялте

Институт экономики и управления

Выпускающая кафедра Менеджмента и туристического бизнеса

Руководитель (разработчик) программы
д.э.н., профессор


подпись

Р.Р. Тимиргалеева

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им.В.И. Вернадского» в г. Ялте

Протокол № ___ от «___» _____ 2015 г.

Председатель учебно-методической комиссии _____

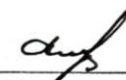
подпись

ФИО

Программа рассмотрена на заседании ученого совета Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им.В.И. Вернадского» в г. Ялте

Протокол № 6 от 10 06 2015 г.

Директор Гуманитарно-педагогической академии (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ им.В.И. Вернадского» в г. Ялте

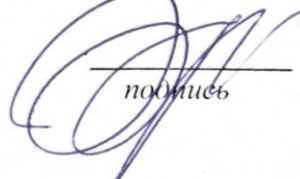

подпись

А.В. Глузман

Программа рассмотрена на заседании учебно-методического совета
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»

Протокол № 5 от 16 06 2015 г.

Председатель учебно-методического совета ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»


подпись

В.О. Курьянов

ООП утверждена решением Ученого совета КФУ от 18 08 2015 г.
(протокол № 11)

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20__ / 20__ учебном году
решением Ученого совета КФУ от __. __. 20__ г. (протокол № __)

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20__ / 20__ учебном году
решением Ученого совета КФУ от __. __. 20__ г. (протокол № __)

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20__ / 20__ учебном году
решением Ученого совета КФУ от __. __. 20__ г. (протокол № __)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования....	1
2. Используемые нормативные документы	1
3. Обоснование необходимости реализации образовательной программы.....	1
4. Направленность основной образовательной программы	2
5. Область профессиональной деятельности выпускника	3
6. Объекты профессиональной деятельности выпускника.....	3
7. Виды профессиональной деятельности выпускника, к которым готовятся выпускники ..	3
8. Результаты освоения основной образовательной программы	3
9. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной образовательной программы.....	4
10. Приложения.....	5
Приложение 1. Матрица компетенций образовательной программы	
Приложение 2. Учебный план и календарный учебный график	
Приложение 3. Рабочая программа учебной дисциплины	
Приложения 4. Программа практики	
Приложения 5. Программа государственной итоговой аттестации	

1. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования

Форма обучения очная; очно-заочная

Срок освоения ООП очная форма обучения - 2 года; очно-заочная форма обучения - 2,5 года

I. Общая структура программы		Трудоемкость (зачетные единицы)
Блок 1	Дисциплины (модули), суммарно	63 ЗЕ
	Базовая часть, суммарно	18,0 ЗЕ
	Вариативная часть, суммарно	45 ЗЕ
Блок 2	Практики, в т.ч. НИР (при наличии НИР), суммарно	51 ЗЕ
	Базовая часть (при наличии), суммарно	-
	Вариативная часть, суммарно	51 ЗЕ
Блок 3	Государственная итоговая аттестация, суммарно	6,0 ЗЕ
	Базовая часть, суммарно	6,0 ЗЕ
Общий объем программы в зачетных единицах		120 ЗЕ

2. Используемые нормативные документы

Нормативной базой разработки ООП ВО являются:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (приказ № 322 от 30.03.2015 год);
- Постановление Правительства РФ от 10 февраля 2014 № 92 «Об утверждении Правил участия объединений работодателей в мониторинге и прогнозировании потребностей экономики в квалифицированных кадрах, а также в разработке и реализации государственной политики в области среднего профессионального образования и высшего образования»;
- Постановление Правительства РФ от 5 августа 2013 г. № 661 «Об утверждении Правил разработки, утверждения федеральных государственных образовательных стандартов и внесения в них изменений»;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры. Утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013 г. № 1367;
- Профессиональный стандарт «Руководитель (управляющий) гостиничного комплекса (сети гостиниц)» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ 07.05.2015 №282н);
- Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов (утв. Министерством образования и науки РФ 22.01.2015 г. № ДЛ-1/05вн);
- Нормативно-методические документы Министерства образования и науки Российской Федерации;
- Локальные нормативные документы КФУ, регламентирующие организацию и осуществление образовательной деятельности;
- Положение об ООП КФУ имени В.И. Вернадского.

3. Обоснование необходимости реализации образовательной программы

Социально-экономическое развитие региона Крымский федеральный округ и в том числе Большая Ялта, развитие его ведущих отраслей, повышение конкурентоспособности отдельных предприятий и организаций региона, необходимость развития инвестиционной деятельности, повышения эффективности управления объектами государственной, муниципальной и

коммунальной собственности являются приоритетными направлениями развития Крымского федерального округа и в том числе Большой Ялты на последующие годы, что нашло отражение в ряде нормативных документов:

- Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. (утв. Распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р);
- Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Стратегии развития туризма в РФ на период до 2020 года» (утв. Распоряжением Правительства РФ от 31.05.2014 № 941-р);
- Федеральная целевая Программа «Социально-экономическое развитие Республики Крым и города федерального значения Севастополя до 2020 года» (утв. Постановлением Правительства РФ 11.08.2014 № 790);
- Государственная программа развития курортов и туризма в Республике Крым на 2015-2017 годы (утв. Постановлением Совета министров Республики Крым, 29.06.2015 № 358).

Данные аспекты обуславливают необходимость организации эффективной деятельности субъектов хозяйствования региона. Внедрение современных, инновационных форм управления невозможно без подготовленного для этой работы персонала – менеджеров разного уровня управления. Предприятия и организации региона ощущают постоянную потребность в менеджерах, подготовленных для эффективной реализации управленческих функций.

Процесс подготовки менеджеров в Гуманитарно-педагогической академии предполагает изучение актуальных для субъектов хозяйствования региона направлений: процессов разработки вариантов управленческих решений и обоснование выбора оптимального, исходя из критериев социально-экономической эффективности; механизмов проведения аналитической, исследовательской работы по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления; современных методов социально-экономической диагностики, получения обобщенных характеристик, маркетинговой, коммерческой, рекламной и патентно-лицензионной работы в различных подразделениях, совместных предприятиях; особенностей поиска, сбора, систематизации и использования информации, практического использования средств организационной и вычислительной техники; методов прогнозирования развития социально-экономических процессов в объектах управления и оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития.

Подготовка магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» в Гуманитарно-педагогической академии отличается адаптивностью к требованиям региона, предприятий и организаций, функционирующих на его территории, что подтверждается экспертным заключением.

4. Направленность основной образовательной программы

Развитие туризма и курортно-рекреационной сферы Республики Крым обусловило рост потребности в высококвалифицированных специалистах в сфере менеджмента гостиничной, курортной и туристской деятельности, формирование эффективно действующей системы подготовки специалистов данного профиля. Необходимость и приоритетность вопросов кадрового обеспечения туристской и курортно-рекреационной сферы Республики Крым отражена в отраслевых и региональных программах (Стратегия развития туризма в РФ на период до 2020 года; Государственная программа развития курортов и туризма в РК на 2015-2017 годы; Федеральная целевая Программа «Социально-экономическое развитие Республики Крым и города федерального значения Севастополя до 2020 года»).

Университет для удовлетворения потребности рынка труда в сфере управления предприятиями и организациями гостиничной, курортной и туристской деятельности с 2004 года осуществляет комплексную подготовку магистров по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерской программы «Менеджмент гостиничной, курортной и туристской деятельности».

В соответствии с вышеизложенным, реализация ООП магистерской программы «Менеджмент гостиничной, курортной и туристской деятельности» направления подготовки

38.04.02 «Менеджмент» является обоснованной.

Целью ООП магистерской программы «Менеджмент гостиничной, курортной и туристской деятельности» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» является формирование базовых знаний в области гостеприимства; анализа цикла менеджмента гостиничных, курортных и туристических услуг и его составных частей; вопросов организации и управления инновационными процессами для обеспечения конкурентоспособности услуг сферы гостеприимства. В рамках магистерской программы ведется подготовка к деятельности, требующей углубленных фундаментальных профессиональных подготовленных знаний в области менеджмента гостиничной, курортной и туристской деятельности. Менеджмент гостиничной, курортной и туристской деятельности представляется как особая область знаний и специфическая функциональная сфера менеджмента, которая, опираясь на выбранную организационную структуру предприятия, направлена на эффективную реализацию принятой рыночной стратегии развития субъекта хозяйствования.

5. Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:

– управленческую деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, где выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;

– управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления;

– предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;

– научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем;

– научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

6. Объекты профессиональной деятельности выпускника:

– процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;

– процессы государственного и муниципального управления;

– научно-исследовательские процессы.

7. Виды профессиональной деятельности выпускника

– организационно-управленческая;

– аналитическая;

научно-исследовательская.

8. Результаты освоения основной образовательной программы

Результаты освоения ООП магистратуры определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ООП магистратуры выпускник должен обладать следующими компетенциями:

общекультурные (ОК):

– способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

– готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

– готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

общепрофессиональные (ОПК):

– готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и

иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

профессиональные (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

аналитическая деятельность:

- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6);

научно-исследовательская деятельность:

- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);

- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);

- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9);

- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

специальные (СК)*:

организационно-управленческая деятельность:

- способность использовать современные технологии и методы управления на предприятиях гостиничной, курортной и туристской деятельности (СК-1);

- владение навыками эффективного управления туристско-рекреационной сферой региона (СК-2).

* Специальные компетенции разработаны совместно со специалистами туристско-рекреационной сферы региона, являющимися потенциальными работодателями для выпускников данной магистерской программы. Необходимость разработки данных компетенций обусловлена требованиями, предъявляемыми соответствующим профессиональным стандартом.

9. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной образовательной программы

Ресурсное обеспечение ООП формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки (таблица 1).

Таблица 1

Кадровое обеспечение образовательного процесса

Обеспеченность НПС	ППС, привлекаемые к реализации ООП		ППС, с базовым* образованием, соответствующем профилю преподаваемых дисциплин		ППС с ученой степенью и/или званием		Количество ППС из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий, учреждений	
	кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%	кол-во	%
Требования ФГОС	-	-	-	70	-	65	-	25
Факт	918	100	886	96,51	846	92,16	248	27

* по диплому о ВО

10. Приложения

Приложение 1

**Матрица компетенций магистерской программы «Менеджмент гостиничной, курортной и туристской деятельности»
Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»**

Название дисциплин в соответствии с учебным планом	Общекультурные компетенции									
	ОК-1: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу			ОК-2: готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения				ОК-3: готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала		
Базовая часть										
Теория организации и организационное поведение										+
Вариативная часть										
Методология и организация научных исследований		+								+
Корпоративная культура		+					+			+
Название дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции									
	ОПК-1: готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности			ОПК-2: готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия				ОПК-3: способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования		
Базовая часть										
Методы исследований в менеджменте										+
Теория организации и организационное поведение										+
Вариативная часть										
Профессионально ориентированный курс иностранного языка		+								
Методология и организация научных исследований										+
Корпоративная культура							+			
Международные бизнес-стратегии							+			
Название дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональные компетенции									
	ПК-1: способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-2: способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-3: способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК-4: способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК-5: владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК-6: способность использовать современные методы управления корпоративным и финансами для решения стратегических задач	ПК-7: способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	ПК-8: способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	ПК-9: способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	ПК-10: способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
Базовая часть										
Управленческая экономика						+				
Методы исследований в менеджменте				+					+	
Современный стратегический анализ			+			+				
Корпоративные финансы		+	+				+			
Теория организации и организационное поведение		+								
Вариативная часть										
Управление нематериальными активами	+									
Организация и управление бизнес-процессами				+						
Корпоративная культура		+								
Маркетинг менеджмент предприятий сферы туризма						+		+		
Стратегический менеджмент в деятельности предприятий гостиничного, курортного хозяйства и туризма		+	+							
Система сбалансированных показателей в						+				

управлении предприятием										
Международные бизнес-стратегии				+	+					
Управление развитием региональных логистических систем объектов туриндустрии / Логистический менеджмент в туристско-рекреационной сфере		+								
Региональное планирование развития туризма / Ресурс-менеджмент в туризме	+									
Название дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Специальные компетенции									
	СК-1: способность использовать современные технологии и методы управления на предприятиях гостиничной, курортной и туристской деятельности					СК-2: владение навыками эффективного управления туристско-рекреационной сферой региона				
Вариативная часть										
Управление туристскими дестинациями										+
Оценка корпоративных рисков в гостиничной, курортной и туристской деятельности				+						
Маркетинг-менеджмент предприятий сферы туризма										+
Стратегический менеджмент в деятельности предприятий гостиничного, курортного хозяйства и туризма				+						
Конъюнктура рынка гостиничных, курортных и туристских услуг / Коммерческая деятельность на рынках гостиничных, курортных и туристских услуг										+
Управление развитием региональных логистических систем объектов туриндустрии / Логистический менеджмент в туристско-рекреационной сфере										+
Региональное планирование развития туризма / Ресурс-менеджмент в туризме										+
B2B маркетинг в сфере туризма / Теория и практика современного брендинга в туризме										+

Блок 2: ПРАКТИКИ

Название дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общекультурные компетенции		
	ОК-1: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-2: готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ОК-3: готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
Вариативная часть			
Учебная практика			+
Производственная: профессиональная практика			+
Научно-исследовательская работа	+		+
Название дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции		
	ОПК-1: готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-2: готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОПК-3: способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
Вариативная часть			
Производственная: технологическая практика			+
Производственная: профессиональная практика			+
Преддипломная практика			+

Название дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональные компетенции									
	ПК-1: способность управлять организациями, подразделениями , группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-2: способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационно го развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-3: способность использовать современные методы управления корпоративным и финансами для решения стратегических задач	ПК-4: способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес- процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК-5: владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК-6: способность использовать современные методы управления корпоративным и финансами для решения стратегических задач	ПК-7: способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	ПК-8: способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	ПК-9: способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	ПК-10: способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
Вариативная часть										
Учебная практика				+						
Производственная: технологическая практика	+	+								
Производственная: профессиональная практика			+		+					
Научно-исследовательская работа						+	+	+	+	+
Преддипломная практика		+						+	+	+
Название дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Специальные компетенции									
	СК-1: способность использовать современные технологии и методы управления на предприятиях гостиничной, курортной и туристской деятельности					СК-2: владение навыками эффективного управления туристско-рекреационной сферой региона				
Вариативная часть										
Производственная: профессиональная практика			+					+		
Преддипломная практика			+					+		

Приложение 2

Учебный план и календарный учебный график

Ответственный за основную образовательную программу:

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Контактная информация (служебный адрес электронной почты, служебный телефон)	Подпись
Тимиргалеева Рена Ринатовна	доктор экономи- ческих наук	профессор	профессор, заведующий кафедрой менеджмента и туристского бизнеса	<u>renatimir@gmail.com</u> +7(978)859-32-33	

Согласовано с работодателями:

Фамилия, имя, отчество	Должность	Организация, предприятие	Контактная информация (служебный адрес электронной почты, служебный телефон)	Подпись
Мельник Ирина Петровна	Генеральный директор отеля «Ореанда» (г. Ялта)	Отель «Ореанда»	referent@hotel- oreanda.com +7 (3654) 274-230	