

2016 - 2017

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГАОУ ВО «КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»



Проректор по учебной и  
методической деятельности

В.О. Курьянов

« 30 » 2016 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

29.04.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства»

Квалификация выпускника **МАГИСТР**

Таврическая академия  
(структурное подразделение)

Выпускающая кафедра: «Информационно-полиграфических технологий»

Симферополь, 2016

Руководитель (разработчик) программы  Назаренко О.М.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии Таврической академии  
Протокол №4 от «07» июня 2016 г.

Председатель учебно-методической комиссии  Рудницкий О.И.

Программа рассмотрена на заседании ученого совета Таврической академии  
Протокол №8 от «30» августа 2016 г.

Руководитель  
структурного подразделения (филиала)  Воронин И.Н.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методического совета ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»  
Протокол № 1 от «31» 08 2016 г.

Председатель учебно-методического совета  
ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского»  Курьянов В.О.

**ООП утверждена решением Ученого совета КФУ от 30.08.2016 г. (протокол №8 )**

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20\_\_ / 20\_\_ учебном году  
решением Ученого совета КФУ от \_\_.\_\_.20\_\_ г. (протокол №\_\_ )

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20\_\_ / 20\_\_ учебном году  
решением Ученого совета КФУ от \_\_.\_\_.20\_\_ г. (протокол №\_\_ )

ООП пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 20\_\_ / 20\_\_ учебном году  
решением Ученого совета КФУ от \_\_.\_\_.20\_\_ г. (протокол №\_\_ )

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования
2. Используемые нормативные документы
3. Обоснование необходимости реализации образовательной программы
4. Направленность (профиль) основной образовательной программы.
5. Область профессиональной деятельности выпускника.
6. Объекты профессиональной деятельности выпускника.
7. Вид (виды) профессиональной деятельности выпускника, к которому (которым) готовятся выпускники.
8. Результаты освоения основной образовательной программы.
9. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной образовательной программы.
10. Приложения
  - Приложение 1: Матрица компетенций образовательной программы
  - Приложение 2. Учебный план и календарный учебный график
  - Приложение 3. Рабочая программа учебной дисциплины
  - Приложения 4. Программа практики
  - Приложения 5. Программа государственной итоговой аттестации

## 1. Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования

Основная образовательная программа (ООП) магистратуры, реализуемая в Институте информационно-полиграфических технологий по направлению подготовки 29.04.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства» и профилю подготовки: «Технология полиграфического производства» (далее - магистерской программе) разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки.

### Форма обучения очная

**Срок освоения ООП** в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 2 года.

Трудоемкость освоения студентом данной ООП за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению составляет 120 зачетных единиц и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы, практики и научно-исследовательской работы (НИР) и время, отводимое на контроль качества освоения ООП ВО.

I. Общая структура программы		Трудоемкость (зачетные единицы)
Блок 1	Дисциплины (модули), суммарно	78
	Базовая часть, суммарно	24
	Вариативная часть, суммарно	54
Блок 2	Практики, в т.ч. НИР (при наличии НИР), суммарно	33
Блок 3	Государственная итоговая аттестация, суммарно	9
Общий объем программы в зачетных единицах		120

## **2. Используемые нормативные документы**

Нормативной базой разработки ООП ВО являются:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по соответствующему направлению подготовки (специальности);

Постановление Правительства РФ от 10 февраля 2014 N 92 «Об утверждении Правил участия объединений работодателей в мониторинге и прогнозировании потребностей экономики в квалифицированных кадрах, а также в разработке и реализации государственной политики в области среднего профессионального образования и высшего образования»;

Постановление Правительства РФ от 5 августа 2013 г. N 661 «Об утверждении Правил разработки, утверждения федеральных государственных образовательных стандартов и внесения в них изменений»;

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры. Утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013 г. № 1367;

Нормативно-методические документы Министерства образования и науки Российской Федерации;

Локальные нормативные документы КФУ, регламентирующие организацию и осуществление образовательной деятельности;

Положение об ООП КФУ имени В.И. Вернадского.

## **3. Обоснование необходимости реализации образовательной программы**

Научно–технический прогресс и активное развитие компьютерной техники существенно влияют на все отрасли промышленности, в том числе, на полиграфическую, которая, на сегодняшний день, с головой погружена в информационные системы и технологии.

Современный рынок полиграфических услуг характеризуется такими факторами, как высокая динамика спроса на продукцию и предложения на материалы, постоянный рост количества конкурирующих предприятий, рост их оснащённости полиграфическим оборудованием. В таких условиях, когда производственные возможности

полиграфического предприятия все меньше отличаются от конкурентов, повышаются требования к управляемости предприятия, к тому, насколько оперативно и качественно оно реагирует на запросы рынка. Все эти факторы обуславливают необходимость подготовки магистров, которые отличались бы новым мышлением, полностью сформированными компетенциями на основе полученных в процессе обучения совокупности знаний, умений и навыков, владеющими современными технологиями полиграфического и упаковочного производства, имеют достаточный интеллектуальный потенциал для принятия эффективных технологических решений и внедрение их в практику во всех сферах и звеньях полиграфической отрасли производства.

Российская Федерация как государство характеризуется значительными территориальными масштабами и особенностями своих регионов. Поэтому в каждом регионе формируются свои специфические условия для подготовки магистров направления подготовки 29.04.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства».

Республика Крым отличается от всех остальных регионов России тем, что совсем недавно вошла в состав Российской Федерации. На сегодняшний день еще полностью не завершён переходный период, что также влияет на все социально-экономические процессы, в том числе и на образовательную сферу. Поэтому подготовка магистров по направлению 29.04.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства» в Республике Крым включает как общероссийские закономерности и тенденции, так и особенности региона в переходный период. Кроме того, Республика Крым для Российской Федерации становится в определенной степени инновационной площадкой, где прогнозируется отработать новые подходы, схемы и модели социально-экономического развития, которые еще не применялись в других регионах страны. Это касается и высшего профессионального образования.

Развитие мирового полиграфического рынка зависит от ряда факторов, определяемых общими тенденциями развития современного общества. Полиграфический рынок изменяется, приспособляясь к новым потребностям общества. Инициаторами этих изменений являются социальные группы, организации и отдельные лица, которые создают инновации, пробуждающие у потребителей новые потребности. В этих условиях основным фактором успеха на рынке становится способность компании поддерживать тесную связь с потребителями.

Полиграфия взаимосвязана с другими отраслями промышленности. В какой-то мере ее можно считать индикатором развития экономики. Об этом свидетельствует тот

факт, что динамика изменения продаж печатной бумаги в целом совпадает с динамикой роста внутреннего валового продукта (ВВП).

Эти тенденции современного мира должны найти отражение и в процессе обучения магистров направления подготовки 29.04.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства», что предполагает выбор базовых и профильных дисциплин, достижения высокого уровня качества высшего профессионального образования, формирование самых разных общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих обеспечить эффективное формирование полиграфической промышленности в условиях неопределенности, нестабильности и повышенных рисков.

Современный период развития Российской Федерации характеризуется необходимостью дальнейшего совершенствования образовательной деятельности, направленной на подготовку магистров по направлению подготовки 29.04.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства», способных к самостоятельной профессиональной деятельности, научно-исследовательской и педагогической работы.

Область профессиональной деятельности магистров включает: в сфере практической деятельности: информационные, печатные и другие технологии, организацию труда, используемые в производстве книг, газет, журналов, упаковки и других товаров промышленного и народного потребления, требующих применения полиграфических технологий; в сфере научно-педагогической деятельности: организацию и проведение научно-исследовательских работ в целях разработки новых материалов, технологий, программных средств, информационно-управляющих систем для производства полиграфической и упаковочной продукции; организацию и осуществление учебно - педагогической деятельности.

Объектами профессиональной деятельности магистров являются технологические и информационные процессы, производственные системы, оборудование, материалы, программные средства, специализированные базы данных и цифровые активы, инновационные технологии, научные исследования и разработки, подготовка профессиональных кадров, разработка и использование методов управления производством, ресурсами и персоналом при выпуске печатной, упаковочной, рекламной, а также промышленной продукции и товаров народного потребления и оказание услуг с применением полиграфических технологий.

Основной целью образовательной программы подготовки магистров является получение углубленного высшего профессионального образования в области технологии полиграфического и упаковочного производства, позволяющих выпускнику успешно

работать в избранной сфере деятельности, обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

Обучение включает, методологическую и профессиональную подготовку, формирование социально-личностных качеств у студентов: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникативности, толерантности, повышение их общей культуры.

Во всех регионах Российской Федерации, в том числе и Республике Крым, существует и будет существовать потребность в профессионалах (магистрах) по направлению подготовки 29.04.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства». Это обусловлено тем, что, несмотря на самые различные процессы, происходящие в мире, российская экономика постепенно активизируется, создаются новые промышленные, в частности, полиграфические организации, которым необходимы профессионалы в области полиграфического и упаковочного производства. Рынок труда ожидает от вузов только настоящих профессионалов, способных к самостоятельной, творческой, активной работе, умеющих применять на практике свои знания, умения и навыки, готовых с первых дней работы четко выполнять поставленные перед ними задачи.

С целью более широкого охвата возможных областей, объектов и видов профессиональной деятельности выпускника магистратуры направления подготовки 29.04.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства» на всероссийском и региональном рынке труда предусмотрено, что подготовка магистров складывается из дисциплин базовой и общей вариативной части, которые позволяют получить всем выпускникам магистратуры необходимые знания, умения и навыки, формировать заданные компетенции для работы во всех организациях, а также дисциплины профиля (магистерские программы), позволяющие более глубоко подготовиться для определенной практической деятельности.

Исходя из анализа рынка труда в Республике Крым, а также анализа ситуации на рынке труда Российской Федерации в целом, в рамках направления подготовки 29.04.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства» был предложен профиль (магистерская программа) «Технология полиграфического производства», который включает такие дисциплины: «Материалы полиграфического производства», «Разработка технологических проектов предприятий», «Актуальные аспекты формных процессов», «Введение в процессы цветовой коммуникации», «Технологические аспекты печатных процессов», «Комплексные послепечатные технологии», «Защищенная печать» и другие.



Подготовка профессионалов (магистров) по направлению 29.04.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства» в соответствии с указанной магистерской программой ориентируется на трудоустройство в:

- типографиях;
- издательствах;
- рекламных агентствах;
- научно-исследовательских и высших образовательных организациях.

Кроме того, профессионалы (магистры) в области полиграфического и упаковочного производства могут реализовывать себя в качестве организаторов собственных частных малых предприятий.

Все вышеизложенное обуславливает необходимость активизации подготовки профессионалов (магистров) в области полиграфического производства для промышленности как Республики Крым, так и для других регионов Российской Федерации, где могут реализовать себя выпускники Института информационно-полиграфических технологий.

Спрос на выпускников профиля «Технология полиграфического производства» будет особенно значительным, когда в Республике Крым закончится переходный период и возникнет потребность в новых кадрах для работы в издательствах, типографиях, рекламных агентствах, дизайн-бюро и других предприятиях, осуществляющих полиграфическую деятельность. Также, необходимо отметить, что данные специалисты необходимы и востребованы для осуществления научно-исследовательской деятельности, которая может, осуществляется в форме проведения научно-прикладных исследовательских проектов, которые могут быть связаны как с разработкой теоретического направления (метода, методики, модели и пр.), так и с изучением технологических процессов и научно-педагогической работы.

В целях приобретения и совершенствования практических умений и навыков, углубления и закрепления полученных знаний все студенты магистерской программы «Технология полиграфического и упаковочного производства» занимаются научно-исследовательской работой, проходят научно-исследовательскую, педагогическую, производственную и научно-производственную практику, что предусмотрено ООП ВО и учебным планом направления подготовки 29.04.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства».

На сегодняшний день подготовку магистров по профилю «Технология полиграфического производства» осуществляет только Институт информационно-полиграфических технологий. А это означает, что фактически отсутствует конкуренция на

рынке высшего профессионального образования по подготовке магистров профиля «Технология полиграфического производства» для работы на полиграфических предприятиях Республики Крым.

#### **4. Направленность (профиль) основной образовательной программы**

Выпускник, освоивший программу магистратуры «Технология полиграфического и упаковочного производства», в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие **профессиональные задачи:**

##### **научно-исследовательская деятельность:**

- выявление научно-технических проблем, постановка задач исследования;
- разработка программ научных исследований в области полиграфического и упаковочного производства и сферы графических услуг;
- анализ, систематизация и использование научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по направлению профессиональной деятельности;
- подготовка научно-технических отчетов и публикаций по результатам выполненных исследований и разработок;
- проведение патентных исследований;
- осуществление патентного анализа для подготовки материалов для государственной регистрации и защиты объектов интеллектуальной собственности;
- научно-консультативная и экспертная деятельность;
- внедрение результатов исследований и разработок в производство;

##### **учебно-педагогическая деятельность:**

- выполнение педагогической работы по курсам и дисциплинам в области техники и технологии полиграфического и упаковочного производства в организациях различного уровня;
- разработка лабораторных и исследовательских комплексов;
- методическая поддержка учебного процесса;
- проведение воспитательной работы с учащимися, студентами;

##### **проектная деятельность:**

- руководство разработкой проектов изделий, технологических процессов и производств и обеспечение их технико-экономической эффективности;

- изучение и внедрение отечественного и зарубежного опыта создания инновационных продуктов и технологий производства, развитие рационализаторства и изобретательства;
- разработка технических условий, стандартов и технических описаний изделий и технологий их изготовления;
- оценка инновационных потенциалов проектов и эффективности их коммерциализации;
- разработка систем управления качеством; проектирование технологических потоков;
- планирование и контроль работ по проекту;

**производственно-технологическая деятельность:**

- обеспечение эффективного функционирования полиграфического и упаковочного производств и организаций сферы печатных услуг;
- управление технологическими процессами: принятие решений по выбору оборудования, приборов, материалов и программных средств;
- внедрение и использование новых материалов и технологических процессов в производство для выпуска продукции в соответствии с требованиями рынка и тенденциями развития отрасли;
- внедрение и развитие автоматизированных систем поддержки и управления производством;
- обеспечение предписанных инструкциями эксплуатации оборудования и устройств, создание безопасных условий труда;
- организация технической подготовки производства;

**организационно-управленческая деятельность:**

- разработка стратегий развития производства, планирование, нормирование, мониторинг и прогнозирование производственной деятельности;
- организация и управление работой производственного коллектива;
- организация деятельности маркетинговых и сбытовых структур для развития бизнеса, повышения его устойчивости и конкурентоспособности на рынке полиграфической и упаковочной продукции;
- обеспечение функционирования системы управления качеством на предприятиях, организациях и других структурах отрасли;
- управление технологическими потоками на участках, в цехах и предприятиях отрасли;

- управление персоналом; повышение квалификации и тренинг сотрудников;
- обеспечение соблюдения норм охраны труда, экологической безопасности производства и трудовой дисциплины.

## **5. Область профессиональной деятельности выпускника**

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:

- в сфере практической деятельности: информационные, печатные и другие технологии, в том числе кросс-медийные, и организацию труда, используемые в производстве книг, газет, журналов, упаковки и других товаров промышленного и народного потребления, требующих применения полиграфических технологий;
- в сфере научно-педагогической деятельности: организацию и проведение научно-исследовательских работ в целях разработки новых материалов, технологий, программных средств, информационно-управляющих систем для производства полиграфической и упаковочной продукции; организацию и осуществление учебно-педагогической деятельности.

## **6. Объекты профессиональной деятельности выпускника**

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются: технологические и информационные процессы, производственные системы, оборудование, материалы, программные средства, специализированные базы данных и цифровые активы, инновационные технологии, научные исследования и разработки, подготовка профессиональных кадров, разработка и использование методов управления производством, ресурсами и персоналом при выпуске печатной, упаковочной, рекламной, а также промышленной продукции и товаров народного потребления и оказание услуг с применением полиграфических технологий.

## **7. Виды профессиональной деятельности выпускника**

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

- научно-исследовательская;
- учебно-педагогическая;
- проектная;
- производственно-технологическая;

- организационно-управленческая.

При разработке и реализации программы магистратуры организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится магистр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации.

Программа магистратуры формируется организацией в зависимости от видов деятельности и требований к результатам освоения образовательной программы:

- ориентированной на научно-исследовательский и (или) педагогический вид (виды) профессиональной деятельности как основной (основные) (далее - программа академической магистратуры);
- ориентированной на производственно-технологический, практико-ориентированный, прикладной вид (виды) профессиональной деятельности как основной (основные) (далее - программа прикладной магистратуры).

## **8. Результаты освоения основной образовательной программы**

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способностью использовать современные достижения науки и инновационные разработки в практической деятельности (ОПК-3);

способностью анализировать и систематизировать отечественную и зарубежную научно-техническую информацию (ОПК-4);

способностью использовать знания фундаментальных наук при проведении исследований и создании новых направлений в своей работе (ОПК-5);

способностью решать на основе фундаментальных знаний проблемы, возникающие в ходе профессиональной деятельности (ОПК-6);

способностью осуществлять поиск идей, способов и средств, направленных на развитие и совершенствование полиграфических и упаковочных производств, технологий сферы графических услуг (ОПК-7); способностью внедрять информационные технологии, автоматизированные средства проектирования изделий в производство (ОПК-8).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

**научно-исследовательская деятельность:**

способностью ставить задачи, выбирать методы, проводить исследования, интерпретировать и представлять их результаты в виде научно-технических отчетов, научных докладов и публикаций (ПК-1);

способностью решать задачи по практическому использованию результатов научных исследований и участвовать в их внедрении в производство (ПК-2);

способностью проводить патентные исследования и оформлять права на интеллектуальную собственность (ПК-3);

способностью осуществлять научно-консультативную и экспертную деятельность (ПК-4);

**учебно-педагогическая деятельность:**

способностью выполнять педагогическую работу в организациях различного уровня по дисциплинам, соответствующим профилю направления (ПК-5);

способностью использовать современные достижения в области методики преподавания, науки и передовой технологии в педагогической деятельности (ПК-6);

способностью методически правильно строить преподавание профессиональных дисциплин (ПК-7);

способностью разрабатывать учебно-методическую документацию и литературы (ПК-8);

**производственно-технологическая деятельность:**

способностью обеспечивать функционирование технологического оборудования полиграфического и упаковочного производств (ПК-9);

способностью реализовывать систему контроля технологической дисциплины на производстве (ПК-10);

способностью решать инженерно-технические и экономические задачи, возникающие на производстве (ПК-11);

готовностью добиваться конкурентоспособности и качества выпускаемой продукции и услуг, выявлять причины брака и выработать меры по его устранению (ПК-12);

способностью обеспечивать разработку и внедрение норм и правил охраны труда, техники безопасности и предотвращения экологических нарушений (ПК-13);

способностью организовывать технологическую подготовку производства и управление технологическими потоками (ПК-14);

способностью выявлять основные тенденции развития технологических процессов и находить способы их совершенствования (ПК-15);

готовностью быть способным к профессиональной эксплуатации новейших образцов оборудования и приборов (в соответствии с целями магистерской программы) (ОК-16);

**организационно-управленческая деятельность:**

способностью управлять работой производственного коллектива (ПК-17);

владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда работников (ПК-18);

способностью планировать производственную деятельность (ПК-19);

способностью использовать методы экономического анализа при организации и проведении производственной деятельности предприятия (ПК-20);

способностью разрабатывать и реализовывать планы и программы инновационной деятельности (ПК-21);

способностью рассчитывать и оценивать эффективность и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-22);

проектная деятельность:

способностью формулировать технические задания на разработку проектов, разрабатывать новые проекты изделий и технологий для производства книг, газет, журналов, рекламной, упаковочной и другой продукции (ПК-23);

способностью участвовать в разработке технологических регламентов и стандартов новых изделий и технологий (ПК-24);

способностью применять методы анализа, разработки и поиска оптимальных проектных решений (ПК-25);

готовностью участвовать во внедрении инновационных технологий в практику (ПК-26).

При разработке программы магистратуры все общекультурные общепрофессиональные компетенции, а также профессиональные компетенции, отнесенные к тем видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры, включаются в набор требуемых результатов освоения программы магистратуры.

При разработке программы магистратуры организация вправе дополнить набор компетенций выпускников с учетом ориентации программы магистратуры на конкретные области знания и (или) вид (виды) деятельности.

При разработке программы магистратуры требования к результатам обучения по отдельным дисциплинам (модулям), практикам организация устанавливает самостоятельно с учетом требований соответствующих примерных основных образовательных программ.

## 9. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации основной образовательной программы

Таблица 9.1

### Кадровое обеспечение образовательного процесса

Обеспеченность НПС	ППС, привлекаемые к реализации ООП		ППС, с базовым* образованием, соответствующем профилю преподаваемых дисциплин		ППС с ученой степенью и/или званием		Количество ППС из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий, учреждений	
	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%	Кол.	%
Требования ФГОС		100		70		70		10
Факт	12	100	9	75	7	60	0	0

\* по диплому о ВО

## 10. Приложения



**Матрица компетенций**

Название дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общекультурные компетенции		
	ОК-1 Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-2 Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ОК-3 Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
<b>Базовая часть</b>			
Математическая статистика	+		
Защита интеллектуальной собственности		+	
Методы планирования эксперимента	+		
<b>Вариативная часть</b>			
<b>Элективные дисциплины</b>			
<b>Профиль 1</b>			
Научно-практический семинар «Рекламные технологии в полиграфии»			+
<b>Профиль 2</b>			
Специальные главы математики	+		
Информационно-коммуникационные технологии	+		

Название дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции							
	ОПК-1 Готовностью к коммуникации и в устной и письменной формах на русском и ин. языках для решения задач проф. деятельности	ОПК-2 Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональн. и культурные различия	ОПК-3 Способностью использовать современные достижения науки и инновац. разработки в практической деятельности	ОПК-4 Способностью анализировать и систематизир. отечественную и зарубежную научно-техническую информацию	ОПК-5 Способностью использовать знания фундаментальн. наук при проведении исследований и создании новых направлений в своей работе	ОПК-6 Способностью решать на основе фундаментальн. знаний проблемы, возникающие в ходе проф. деятельности	ОПК-7 Способностью осуществлять поиск идей, способов и средств, направленных на развитие и совершенств. полиграф. и упаковочн. производств, технологий сферы полиграф. услуг	ОПК-8 Способностью внедрять информацион. технологии, автоматизир. средства проектир. изделий в производство
<b>Базовая часть</b>								
Философские проблемы науки и техники			+					
Математ. статистика					+	+		
Деловой иностранный язык	+			+				
Методы планирования эксперимента					+			
<b>Вариативная часть</b>								
<b>Дисциплины профиля</b>								
Науч.-практич. семинар «Рекламные технологии в полиграфии»						+		
Введение в проблемы цветовой коммуникации							+	

Приложение 1 (продолжение)

Репродукцион ные процессы							+	
Технологич. аспекты печатных процессов								+
Разработка технологич. проектов предприятий								+
Защищенная печать								+
<b>Элективные дисциплины</b>								
<b>Профиль 1</b>								
Преобраз. информ. в полиграф. и упаковочном производстве						+		
Мультимед. технологии							+	

Название дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции							
	ОПК-1 Готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и ин. языках для решения задач проф. деятельности	ОПК-2 Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональн. И культурные различия	ОПК-3 Способностью использовать современные достижения науки и инновац. разработки в практической деятельности	ОПК-4 Способностью анализировать и систематизир. отечественную и зарубежную научно-техническую информацию	ОПК-5 Способностью использовать знания фундаментальн. наук при проведении исследований и создании новых направлений в своей работе	ОПК-6 Способностью решать на основе фундаментальн. знаний проблемы, возникающие в ходе проф. деятельности	ОПК-7 Способностью осуществлять поиск идей, способов и средств, направленных на развитие и совершенств. полиграф. и упаковочн. производств, технологий сферы полиграф. услуг	ОПК-8 Способностью внедрять информацион. технологии, автоматизир. средства проектир. изделий в производство
Профиль 2								
Спец. главы математики					+			
Информ.-коммуникац. технологии					+			
Методы и средства подготовки электронных изданий							+	
Производ. практика (производ. работа)		+						
<b>Практики</b>								
Преддиплом. практика		+						

Название дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональные компетенции						
	ПК-1 способностью ставить задачи, выбирать методы, проводить исследования, интерпретир. и представлять их результаты в виде научно-технических отчетов, научных докладов и публикаций	ПК-2 способностью решать задачи по практическому использованию результатов научных исследований и участвовать в их внедрении в производство	ПК-3 способностью проводить патентные исследования и оформлять права на интеллект. собственность	ПК-4 способностью осуществлять научно-консультативн. и экспертную деятельность	ПК-5 способностью выполнять педагогическую работу в организациях различного уровня по дисциплинам, соответств. профилю направления	ПК-6 способностью использовать современные достижения в области методики преподавания, науки и передовой технологии в педагогической деятельности	ПК-7 способностью методически правильно строить преподавание проф. дисциплин
<b>Базовая часть</b>							
Педагогика и методика преподавания в высшей школе					+	+	+
Методы планирования эксперимента	+	+					
Защита интеллектуальной собственности			+				
<b>Вариативная часть</b>							
<b>Элективные дисциплины</b>							
<b>Профиль 2</b>							
Специальные главы математики	+						
Методы и средства исследований в современной науке	+		+				
Информационно-коммуникационные технологии	+						
<b>Практики</b>							
Научно-исследовательская работа	+	+	+	+			
Производственная практика (пед. работа)					+	+	+

Название дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональные компетенции						
	ПК-8 способностью разрабатывать учебно- методическую документацию и литературу	ПК-9 способностью обеспечивать функционир. технологич. оборудования полиграф. и упаковочного производства	ПК-10 способностью реализовывать систему контроля технологич. дисциплины на производстве	ПК-11 способностью решать инженерно- технические и экономические задачи, возникающие на производстве	ПК-12 готовностью добиваться конкурентоспо- сности и качества выпускаемой продукции и услуг, выявлять причины брака и выработать меры по его устранению	ПК-13 способностью обеспечивать разработку и внедрение норм и правил охраны труда, техники безопасности и предотвращения экологических нарушений	ПК-14 способностью организовывать технологическую подготовку производства и управление технологическими потоками
<b>Базовая часть</b>							
Педагогика и методика преподавания в высшей школе	+						
<b>Вариативная часть</b>							
<b>Дисциплины профиля</b>							
Актуальные аспекты формных процессов		+	+		+		
Технологические аспекты печатных процессов					+	+	
Разработка технологических проектов предприятий					+	+	
Защищенная печать					+	+	
<b>Элективные дисциплины</b>							
<b>Профиль 1</b>							
Управление технологическими потоками			+	+		+	
Калькулирование и учет на предприятии				+			
<b>Практики</b>							
Производственная практика (пед. работа)	+						
Производственная практика (произв. работа)				+	+		

Название дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональные компетенции						
	ПК-15 способностью выявлять основные тенденции развития технологических процессов и находить способы их совершенствов.	ПК-16 готовностью быть способным к проф.эксплуатации новейших образцов оборудования и приборов (в соответствии с целями магистерской программы)	ПК-17 способностью управлять работой производст. коллектива	ПК-18 владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативн труда работников	ПК-19 способностью планировать производств. деятельность	ПК-20 способностью использовать методы экономического анализа при организации и проведении производственной деятельности предприятия	ПК-21 способностью разрабатывать и реализовывать планы и программы инновационной деятельности
<b>Вариативная часть</b>							
Инновационные технологии и материалы	+	+					+
<b>Элективные дисциплины</b>							
<b>Профиль 1</b>							
Преобразование информации в полиграфическом и упаковочном производстве					+		
Анализ инвестиционных проектов						+	
<b>Профиль 2</b>							
Автоматизированные системы управления полиграфическим предприятием						+	
<b>Практики</b>							
Производственная практика (производственная работа)			+	+			
Преддипломная практика			+	+			

Название дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональные компетенции				
	ПК-22 способностью рассчитывать и оценивать эффективность и последствия принимаемых организационно-управленческих решений	ПК-23 способностью формулировать технические задания на разработку проектов, разрабатывать новые проекты изделий и технологий для производства книг, газет, журналов, рекламной, упаковочной и другой продукции	ПК-24 способностью участвовать в разработке технологических регламентов и стандартов новых изделий и технологий	ПК-25 способностью применять методы анализа, разработки и поиска оптимальных проектных решений	ПК-26 готовностью участвовать во внедрении инновационных технологий в практику
<b>Вариативная часть</b>					
Комплексные послепечатные технологии		+	+	+	+
<b>Элективные дисциплины</b>					
<b>Профиль 1</b>					
Анализ инвестиционных проектов	+				
<b>Профиль 2</b>					
Автоматизированные системы управления полиграфическим предприятием	+				
Методы и средства исследований в современной науке	+				