

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

"Утверждаю"

Проректор по учебной и
методической деятельности

_____ В.О. Курьянов
"_____ 2015 року

**ПРОГРАММА
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
для поступления по программам высшего образования «магистр»
направления подготовки
42.04.02 – «ЖУРНАЛИСТИКА»**

Симферополь, 2015

Программу и методические указания к профессиональному вступительному испытанию по журналистике подготовили: профессор Богданович Г.Ю., профессор Яблоновская Н.В., профессор Шилина А.Г., доцент Дикарева С.С., доцент Кондратская В.Л., доцент Мащенко А.П., доцент Володченко О.Н., ст. преподаватель Хорошилова Л.Г.

Прием абитуриентов, имеющих диплом “бакалавра” для получения образовательно-квалификационных уровней специалиста проводится по результатам вступительных испытаний. Они проходят в форме устного экзамена, которые содержат вопросы из учебных дисциплин цикла профессиональной подготовки («История зарубежной журналистики», «История журналистики», «Теория и методика журналистской деятельности», «Практика журналистского творчества», «Право в журналистике, журналистское расследование, свобода СМИ»).

Программа профессионального вступительного испытания составлена на основе программы государственного экзамена журналистики для образовательно-квалификационного уровня «бакалавр».

Цель программы профессионального вступительного испытания - выявить качество знаний абитуриента, теоретическую и практическую подготовку абитуриентов к решению профессиональных задач, соответствующих квалификации бакалавра.

Условием допуска к профессиональному вступительному испытанию является представление творческого досье абитуриента - его журналистских публикаций.

Профессиональное вступительное испытание предполагает ответы на вопросы, касающиеся: истории развития отечественных и зарубежных средств массовой информации, основных положений теории журналистики и профессиональной журналистской этики, социологии журналистики, правового и этического регулирования в сфере СМИ, знаний по теории и методике журналистского творчества.

Профессиональное вступительное испытание предполагает также проверку умения решать профессионально-практические задачи, соответствующие уровню квалификации бакалавра.

Формы проведения профессионального вступительного испытания - устный экзамен в традиционной форме, с использованием компьютерных программ, тестовых заданий и т.п.

Рекомендуемая программа составлена с учетом всех требований, которые должны быть предъявлены абитуриенту на профессиональному вступительном испытании с целью выявления глубины его знаний по всему циклу журналистских дисциплин.

Данная программа составлена на основе действующих университетских программ.

Основными курсами всего журналистского цикла являются виды журналистики, теория журналистики, теория и методика журналистского творчества, теория массовых коммуникаций, история журналистики. В связи

с этим на государственном экзамене, прежде всего, следует показать как теоретические знания, так и практические профессиональные навыки. Освещение теоретических вопросов является обязательным элементом государственного экзамена.

К программе прилагается список вопросов, а также список рекомендованной литературы для подготовки к профессиональному вступительному испытанию. Во время профессионально вступительного испытания абитуриент должен проявить знание не только обязательной учебной литературы, но и знакомство с научной отечественной литературой.

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОТВЕТУ СТУДЕНТА

Студент должен составить план-конспект ответа. Нет необходимости в написании текста ответа полностью, т.к., во-первых, детальное записывание ответов на все вопросы часто не позволяет выпускнику уложиться во времени, отведенном для подготовки, и во-вторых, не дает возможности студенту свободно оперировать материалом во время ответа.

Устный ответ должен быть четким, последовательным, полностью раскрывать тему, сформулированную в вопросе экзаменационного билета. Обязательным требованием к ответу на вопросы является: подробность, обстоятельность, полнота, конкретность. Углубленный ответ на вопросы экзаменационных билетов позволит использовать студентом возможности, полученные при изучении дисциплин специализации. Особое внимание следует обратить на вопросы, которые в современной журналистике являются спорными. Студент должен самостоятельно аргументировать выдвинутые им теоретические положения, проиллюстрировать их достаточным количеством примеров, сопоставляя теоретические сведения с материалом соответствующих разделов.

В случае необходимости экзаменатор и члены экзаменационной комиссии могут не ограничиться ответом на вопросы и определить глубину и качество знаний выпускника путем дополнительных вопросов.

Ответы студента на все вопросы (как основные, так и дополнительные) должны оформляться четким литературным языком. Культура устного ответа - показатель общего уровня образованности и профессиональной подготовки студентов-журналистов. Положительная оценка ставится за ответ, в котором студент проявил прочные знания всего программного материала и показал умение самостоятельно анализировать факты.

СТРУКТУРА БИЛЕТА

Каждый билет профессионального вступительного испытания включает три вопроса: первый - теоретического плана, второй - исторического плана, третий - практического в зависимости от выбранной студентом специализации: Печать, Телевидение, Радио, Связи с общественностью.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

БИЛЕТ № 1

1. Основные информационные коммуникационные корпорации и концерны США и Западной Европы.
2. Телевидение и власть. Проблема свободы слова и независимости прессы.
3. Социальная реклама. Составьте текст рекламного объявления.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Профессиональное вступительное испытание оценивается по стобалльной системе.

	Вопрос	К-во баллов
1	По истории зарубежной и отечественной журналистики	25
2	По теории и методике журналистской деятельности	25
3	Практическое задание	50
	<i>Итого</i>	100

Билет включает два теоретических вопроса (по 25 баллов) и практическое задание (50 баллов).

Критерии оценки теоретического вопроса

22 – 25 баллов

25 баллов – Студент в полной мере усвоил теоретические знания и обнаружил их во всестороннем и глубоком освещении вопроса. Свободно владеет материалом, терминологией, ориентируется в основной и дополнительной литературе. Ответ логичен, построен в соответствии с литературными нормами.

24 балла – Студент показал прочные знания теоретического вопроса, владеет терминологическим аппаратом, знает разные точки зрения на освещаемый вопрос. В ответе допущены 1 – 2 погрешности, нарушающие литературные нормы.

23 балла – Ответ логичен, точен, построен в соответствии с литературными нормами, однако допущены 2 – 3 их нарушения. Студент знает разные подходы к решению вопроса, усвоил взаимосвязь основных понятий комплекса лингвистических дисциплин в их значении для приобретаемой профессии.

22 балла – Ответ правильный, построен логично. Студент знает разные точки зрения на освещаемую проблему, может их прокомментировать на самостоятельно подобранным фактическом материале. Допущены 3 ошибки, нарушающие литературные нормы.

20 – 21 балл

21 балл – студент показал полное знание учебно-программного материала, усвоил основную литературу по дисциплине. Ответ логичен, построен в соответствии с литературными нормами. Допущены 2 – 3 неточности, которые при наводящем вопросе преподавателя студент исправил. Терминологическим аппаратом дисциплины владеет. При ответе эмпирический материал оригинален.

20 баллов – Студент показал верное понимание вопроса, продемонстрировал умение анализировать эмпирический материал, однако не использовал при этом оригинальные примеры. На уточняющие вопросы преподавателя ответил, но допустил при этом 2 – 3 неточности.

18 – 19 баллов

19 баллов – В ответе студента отражено в целом верное понимание вопроса, зиждущееся на изучении основной литературы. В интерпретации эмпирического представлена одна позиция. Примеры, подтверждающие теоретические положения, неоригинальны. Терминологический аппарат усвоен. На уточняющие вопросы ответил не в полном объеме, допустив при этом 3 – 4 ошибки.

18 баллов – Студент обнаружил верное знание учебно-программного материала, однако затруднился с подбором подтверждающих теорию примеров. На уточняющие вопросы ответил верно. Терминологическим аппаратом владеет, но применяет его неуверенно.

16 – 17 балла

17 баллов – Студент показал знание учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебной работы. Знает основную литературу по курсу, однако теоретические знания неглубоки. Работа с эмпирическим материалом несистемна. На дополнительные и уточняющие вопросы ответил неполно. С терминологией знаком, однако дефиниции формулирует неточно, без подтверждающих примеров.

16 баллов – Студент проявил поверхностные знания теоретического материала, не смог точно и полно ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Эмпирический материал анализирует неуверенно и неполно. Основные термины знает, однако не может сформулировать дефиниции, в приведении примеров затрудняется.

14 – 15 балла

15 баллов – Студент показал поверхностные знания теоретического материала, не усвоил в полной мере приемы анализа фактического материала, поэтому затрудняется в анализе языковых единиц. Затрудняется с ответом на уточняющие и дополнительные вопросы, ответил на них неполно. Затрудняется в формулировке дефиниций. Основная литература проработана не в полном объеме (руководствуется при ответе только традиционным пониманием языкового факта).

14 баллов – Студент выполнил задания, предусмотренные программой, но не продемонстрировал прочных знаний. Ответ носит фрагментарный характер, основан на понимании только одной теоретической позиции. С подбором иллюстративного материала затрудняется. На дополнительные и уточняющие вопросы не ответил. Анализ фактического материала неуверенный. В формулировании дефиниций затрудняется.

10 – 13 баллов

10 – 13 баллов – Студент обнаружил существенные пробелы в знании учебно-программного материала, при ответе допустил грубые ошибки. На дополнительные вопросы ответов не знает, с учебной литературой знаком фрагментарно, терминологическим аппаратом не владеет. Нет навыка работы с языковым материалом, в результате чего ответ частичный и бездоказательный.

0 – 9 баллов

0 – 9 – Студент не знает учебно-программного материала, отвечать не пытается. Терминологии не знает.

Критерии оценивания публикаций и практического задания

№	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	БАЛЛЫ
1	Актуальность темы	Максимальное количество баллов – 5
	а) Автор полностью раскрывает актуальность темы и предлагает пути решения проблемы.	5
	б) Автор не в полном объеме раскрывает актуальность темы	4
	в) Автор частично раскрывает актуальность темы и не предлагает вариантов решения проблемы.	3
	г) Работа не раскрывает актуальности темы.	0-2
2	Оригинальность подхода к теме и полнота ее	Максимальное

№	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	БАЛЛЫ
	раскрытия	количество баллов – 5
	а) Автор использует оригинальный подход к теме, полностью ее раскрывает.	5
	б) Оригинальный подход к теме, но неполное ее раскрытие.	4
	в) Нет оригинального авторского подхода, но полностью раскрыта тема.	3
	г)Автор не использует оригинального подхода к теме, практически не раскрывает ее.	0-2
3	Характер выражения и аргументации авторской позиции	Максимальное количество баллов – 5
	а) Автор находит убедительные аргументы в обосновании своей позиции, сопоставляет и анализирует различные факты и точки зрения.	5
	б)Автор убедительно отстаивает свою точку зрения, но проблема рассматривается им не со всех возможных позиций	4
	в)Слабо выражена авторская позиция и/или недостаточно аргументирована.	3
	г)Авторская позиция практически не выражена и/или не аргументирована.	0-2
4	Уровень эрудиции и умение ее проявить	Максимальное количество баллов – 5
	а) Автор приводит интересные факты, цитаты, мнения, способствующие наиболее полному раскрытию темы.	5
	б) В работе приведены некоторые факты, мнения и цитаты	4
	в)В работе несистемно используются отдельные факты, мнения и цитаты	3
	г) Автор практически не приводит никаких фактов, цитат и суждений.	0-2
5	Индивидуальный стиль автора	Максимальное количество баллов – 5

№	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	БАЛЛЫ
	а) Автор демонстрирует оригинальную манеру письма, богатство словаря.	5
	б) Автор использует отдельные выразительные средства	4
	в) Автор использует отдельные выразительные средства, в работе есть штампы	3
	г) Работа имеет шаблонный характер, отличается бедностью словаря.	0-2
6	Использование имеющегося в распоряжении фактического материала: случаев из жизни, наблюдений, разговоров с людьми и др.	Максимальное количество баллов – 5
	а) Автор умело использует имеющийся в распоряжении фактический материал	5
	б) Автор не полностью использует имеющийся в распоряжении фактический материал	4
	в) Автор частично использует имеющийся в распоряжении фактический материал	3
	г) Автор практически не использует имеющийся в распоряжении фактический материал	0-2
7	Оформление высказываний в соответствии с требованиями избранного жанра: расширенной информации, интервью, репортажа, аналитической корреспонденции, зарисовки и т.д.	Максимальное количество баллов – 5
	а) Высказывание автора полностью соответствуют требованиям избранного жанра	5
	б) Высказывание автора за небольшими исключениями соответствуют требованиям избранного жанра	4
	Высказывание автора частично соответствуют требованиям избранного жанра	3
	в) Высказывание автора не соответствуют требованиям избранного жанра	0-2
8	Умение заинтересовать потенциального читателя своим произведением	Максимальное количество баллов – 5

№	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	БАЛЛЫ
	а) Автор демонстрирует умение заинтересовать потенциального читателя своим произведением	5
	б) Автор не в полной мере проявляет умение заинтересовать потенциального читателя своим произведением	4
	в) Автор частично продемонстрировал умение заинтересовать потенциального читателя своим произведением	3
	г) Автор не сумел заинтересовать потенциального читателя своим произведением	0-2
9	Умение связно и стилистически грамотно излагать свои мысли	Максимальное количество баллов – 5
	а) Автор проявляет безукоризненное умение связно и стилистически грамотно излагать свои мысли	5
	б) Автор связно и стилистически грамотно излагает свои мысли, за исключением 1-2 незначительных недочетов	4
	в) Автор опустил 2-3 стилистических недочета	3
	г) Автор допускает грубые стилистические ошибки	0-2
10	Владение правилами орфографии, пунктуации, грамматики	Максимальное количество баллов – 5
	а) в работе полностью соблюdenы правила орфографии, пунктуации и грамматики	5
	б) в работе отмечено 1-2 несущественных нарушения правил орфографии, пунктуации и грамматики	4
	в) в работе допущено 2-3 орфографических, пунктуационных и грамматических ошибки	3
	г) в работе выявлены грубые (многочисленные) нарушения правилами орфографии, пунктуации, грамматики	0-2

ВОПРОСЫ К МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ

Блок I. Теория и методика журналистской деятельности

Сетевая журналистика - новая эра в истории СМИ: социально-экономические предпосылки возникновения. Жанры Интернет-журналистики и структура типичных онлайновых изданий. «Кризис вторичности» Интернет-СМИ и будущее «живой журналистики». Роль и место радиовещания в современном информационном пространстве. Типы, модели и форматы радиовещания. Журналистские профессии на радио: возникновение, эволюция, современное состояние. Социальные, технические и эстетические предпосылки возникновения ТВ. Период застоя в советском обществе. Централизация вещания в СССР. Основные программы 70-х годов 20 ст. Политика перестройки и гласности. Ликвидация гостелерадио СССР. Основные программы и рубрики 80-х годов 20 ст. Язык экранной публицистики: формирование, структура и взаимодействие образо-выразительные средства ТВ. Телевидение и общество. Социальные функции ТВ. Телевидение и власть. Проблема свободы слова и независимости прессы. Основные тенденции в развитии телевизионной журналистики России. Журналистские профессии на ТВ: возникновение, эволюция, современное состояние. Программная политика. Направленность и структура программ центральных телеканалов России на современном этапе. Статусные исторические формы функционирования ТВ: государственное, общественное, коммерческое. Сравнительный анализ. Возникновение и основные этапы развития ТВ за рубежом. Журналистика и социология: инструментарий для изучения аудитории радио и ТВ. Крымские печатные СМИ в структуре информационного рынка РФ: типология и целевая аудитория. Тенденции развития журналистских специализаций.

Профессиональные стандарты журналистики (правовые, этические, творческие). Массовая коммуникация: функции, модели, традиции, виды. "Массовые" издания и феномен «качественной» прессы. Экологическая журналистика и журналистика катастроф: принципы организации работы с информацией.

Футурологическая журналистика. Прогнозирование в работе СМИ. Журналистика в сфере туризма и рекреационной деятельности: принципы организации работы с информацией. Этнические СМИ: функции, модели, виды. Современная деловая пресса России: тенденции развития и факторы рисков. Международная журналистика: профессиональные стандарты и перспективы развития. Этические кодексы и международные этические стандарты: история и причины их возникновения. Журналистский текст в ряду текстов духовного творчества. Особенности темы и идеи журналистского текста. Приемы и методы сбора, обработки и хранения информации. Эффективность и действенность СМИ. Условия, критерии,

факторы. Роль стилистики и культуры речи в профессиональной деятельности журналиста. Редакционный менеджмент: цели, направление деятельности и проблемы. Журналистика и власть: проблемы взаимодействия. Паблик рилейшнз как сфера управления общественностью: суть и функции. Система жанров журналистики. Основные факторы дифференциации жанров и тенденции их развития. Основы редакционно-издательского маркетинга: функции, структура, формы и методы деятельности. Информационные агентства в системе СМИ. Современные зарубежные теории журналистики. Техническая база СМИ на современном этапе. Основные тенденции развития полиграфической техники, электронные технологии в структуре СМИ. Моделирование в журналистике. Композиционно-графическая модель издания. Реклама в системе СМИ: виды и жанры. Законодательство РФ о рекламе. СМИ и службы по связям с общественностью: принципы взаимодействия и направление сотрудничества. Глобальные и локальные явления в информационном пространстве России.

Блок II. История зарубежной и отечественной журналистики

Политические эссе Александра Гамильтона, Джеймса Медисона и Джона Джея: основные идеи и назначение. Первые ежедневные газеты Европы: тематика, читательский круг. Миссия поучительной журналистики Англии. Протестная публицистика Д. Свифта в истории английской журналистики. Первые европейские журналы: содержание, задачи, круг читателей. Особенности развития оппозиционной французской прессы, периоды буржуазной революции. Проблематика сатирической публицистики России в XVIII веке. Роль Бенджамина Франклина в развитии американской журналистики. СМИ стран Центральной и Восточной Европы в 90-е годы XX ст. Американская концепция свободы печати. Становление политической журналистики в странах Западной Европе в XVII – XVIII ст. Общественное вещание Великобритании во второй половине XX века. Возникновение российской журналистики, реформаторская роль Петра I и газета «Ведомости». Роль М. Ломоносова в становлении российской журналистики. В. Белинский и передовая журналистика России 30-40-х гг. XIX ст. Журналистская деятельность А.Пушкина. («Литературная газета», «Телескоп», «Современник»). «Отечественные записки» подредакцией Н. Некрасова и М. Салтыкова-Щедрина. (1868-1884 гг.). Ведущие либеральные издания России последней трети XIX в. («Вестник Европы», «Российские ведомости»). Программа изданий. Свободная российская пресса

XIX ст. за рубежом. «Полярная звезда», «Звон» А. Герцена. Качественные газеты России: характеристика и тенденции развития.

Толстий журнал в начале XX ст.: характеристика и тенденции развития этого типа издания. Газета «Российские ведомости» - «орган российской интеллигенции». Газета В.Дорошовича «Российское слово» - «фабрика новостей». Массовые и бульварные газеты-копейки: общая характеристика. Февральская революция и проблематика публикаций в

многопартийной палитре российской печати 1917 г. Журнал «Нива» - издание для семейного чтения. Научно-популярные журналы России: темы, традиции, проблематика публикаций. «Свет искусства» как журнал-манифест в культуре России начала XX ст. Сатирическая линия в советской журналистике: авторы, тематика публикаций, адресат. Проблематика публикаций В. Ленина и их роль в пропаганде революционных идей. Н. Бердяев, В. Соловьев и П. Струве про роль интелигенции в революции. Ранний период развития российской эмигрантской прессы: основные события и тематика публикаций. Утверждение однопартийной советской журналистики в годы гражданской войны и иностранной интервенции (июль 1918-1920). Роль журналистики в идеологическом и организационном строительстве социалистического общества (конец 20-х-30-х годов). Послевоенная журналистика СССР как единый пропагандистский комплекс. Особенности организации и функционирования. Публицистика Великой Отечественной войны. «Массовые» издания и феномен «качественной» прессы в США: характеристика и условия развития. Аудио-визуальные СМИ Франции в начале XXI ст. Рождение журналистики расследований и раскрытий: общая характеристика и проблематика публикаций. Современные СМИ США. Современные СМИ ФРГ. Современные СМИ Великобритании. Современные СМИ Франции. Харьковская журналистика 1810-1820-х гг., общая характеристика. Исторические значения журналов «Український вісник», «Українське домоводство», «Харківські вісті». Украинская альманаховая журналистика 1830-1840гг. («Уранішня зірка», «Русалка Днестрова», альманах «Ластівка»).

Национальная история в зеркале украинской периодики первой половины XIX ст. Проблемы цензуры и защиты свободы слова на страницах украинских газет 1917-1920 гг. Советская журналистика в период либерализации советского режима (1921-1927).

Социалистическая журналистика 1917 года. Публицистическая и редакторская деятельность Олеся Гончара. Журналистика российского зарубежья (1920-1940 гг.). Типологическая эволюция мировой периодики XX ст.: структурно-функциональные характеристики изданий. Репортаж и интервью как ведущие жанры мировой периодики первой четверти XX века.

III. Практика журналистского творчества

Подготовка текста для публикации в журнале. Отредактируйте текст. Разбейте текст на части. Придумайте заголовок, врезы, подзаголовки и вынесение на обложку.

Подготовка текста к публикации в газете. Отредактируйте текст. Если необходимо изменить композицию текста, сделайте это. Придумайте заголовок. Сформулируйте предложения для дизайнера по подаче материала на газетной полосе.

Подготовьте текст к публикации в деловом издании. Отредактируйте текст с учетом целевой аудитории. Придумайте заголовок.

В Крыму планируется создание спортивного издания. Сформулируйте приоритеты и придумайте название.

Напишите заметку для газеты, воспользовавшись следующей информацией. Произошло следующее событие: Вам необходимо собрать как можно больше информации о нем. Составьте список источников информации, последовательность сбора информации.

Напишите текст к следующим снимкам.

Определите жанр материала. Если жанровая чистота не соблюдена, опишите отступления. В каком издании мог бы быть опубликован данный текст?

Кратко проанализируйте концепцию издания на основе представленных для анализа номеров.

Составьте индивидуальный план работы журналиста общественно-политической ежедневной газеты на основе предоставленной информации (политика, экология, культура).

Функции и типология газетного заголовка. Проанализируйте заголовки в предложенном для анализа издании.

В Крыму планируется создать детское телевидение. Предложите концепцию. Придумайте название.

Текст как объект работы редактора. Основные свойства текста. Отредактируйте текст.

Виды редакторской правки: общая характеристика. Отредактируйте текст.

Классификация способов изложения, общая характеристика каждого из них.

Проанализируйте предложенные публикации.

Особенности дизайна современных периодических изданий.

Проанализируйте предложенные издания.

Моделирование в журналистике. Композиционно-графическая модель.

Проанализируйте предложенное издание.

Практическое задание: определите разницу между видеорядом и раскадровкой.

Сделайте раскадровку к предложенному тексту.

Практическое задание: подготовьте задание для оператора к тематической съемке.

Практическое задание: определите разницу между раскадровкой и монтажным листом. Подготовьте монтажный лист к предложенному тексту.

Практическое задание: подготовьте рабочий план тематической съемки.

Правительственный PR (PR в административной сфере).

Проанализируйте материал предложенного издания по данному признаку.

Политический PR. Спланируйте рекламную кампанию политика.

Финансовый PR. Спланируйте PR-кампанию.

PR в деловой сфере. Спланируйте PR-кампанию.

Принцип и планирование рекламной кампании. Спланируйте рекламную кампанию новой продукции.

Принципы планирования избирательной кампании. Целевая группа и принципы управления ею. Спланируйте рекламную кампанию для подростковой аудитории.

Законодательные и этические основы работы журналиста в полиэтническом обществе.

Проанализируйте предложенные издания.

Проанализируйте предложенную публикацию. (жанр, стиль, композиция, выразительные средства).

Значение и виды социологических исследований для оптимизации деятельности СМИ. Определите круг приоритетных тем для проведения социологического исследования.

Составьте план рекламной акции предложенного издания.

Сделайте медиапортрет предложенного издания (тип, вид, читательская аудитория, жанровые предпочтения и т. д.).

Социальная реклама. Составьте текст рекламного сообщения.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учеб. пособие для студ. вузов/ Е. В. Ахмадулин. — М. ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2008.
2. Барanova, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Барanova. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 269 с. — Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс.
3. Беспалова, А.Г., Корнилов, Е.А., Короченский, А.П. История мировой журналистики [Текст] / А. Беспалова, Е.А. Корнилов, А.П. Короченский – М. – Ростов-на-Дону : «МарТ», 2003.
4. Борецкий, Р. А. Беседы об истории телевидения / Р. А. Борецкий. - М.: Издательство Икар, 2011. — 180 с.
5. Вайшенберг, З. Новостная журналистика : учебное пособие / З. Вайшенберг. - К. : Академия украинской прессы, 2004. – 262 с.
6. Вартанова, Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб. Пособие / Елена Вартанова. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 335 с.
7. Васильева, Л. А. Делаем новости! : учебное пособие / Л. А. Васильева. - М. : Аспект Пресс, 2003. – 202 с.
8. Ворошилов, В.В. История журналистики зарубежных стран / В.Ворошилов. - СПб.: Михайлова В.А., 2000. — 64 с.
9. Герасимов, В.В. Технология новостей от "Интерфакса" / В.В.Герасимов. — М.: Аспект Пресс, 2011. - 159 с.
10. Голядкин, Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения / Н.Голядкин. —М. : Аспект Пресс, 2011.
11. Гуревич, С.М. Экономика средств массовой информации: Учебное пособие. / С.М. Гуревич — М.: изд. РИП-холдинг, 2001. – 244 с.
12. Есин, Б. И. История русской журналистики (1703–1917): Учебно-методический комплект. Хрестоматия./ Б.И. Есин – 2-е изд., доп. – М.: Флинта, 2000. — 249 с.

13. Есин, Б. И. История русской журналистики XIX в. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс и изд-во МГУ, 2003. — 304 с.
14. История печати: антология: Учеб. пособие для студентов вузов / Сост., предисл. и comment.: Я.Н. Засурского, Е.Л. Вартановой – М.: Аспект Пресс, 2001. — 495 с.
15. История русской журналистики XVIII - XIX веков / Под редакцией проф. Л. Громовой.. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2003. - 672 с.
16. Копперуд, Р. Как преподносить новости / Р. Копперуд, Р. П. Нельсон. — М. : Виоланта, 1998. – 128 с.
17. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. „Журналистика” / Л. А. Коханова, А. А. Калмыкова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 536 с.
18. Кузнецов, И. В. История отечественной журналистики (1917-2000). / И. В. Кузнецов. – 2-е изд. - М.: Флинта: Наука, 2003. - 640 с.
19. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М.: «Аспект Пресс», 2001 - 240 с
20. Лашук, О. Р. Редактирование информационных сообщений : учебное пособие для студентов вузов / О. Р. Лашук. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 159 с.
21. Лукина, М.М. Технология интервью./ М. М. Лукина – М.: Аспект Пресс, 2003. - 191 с.
22. Погорелый, Ю. А. Информационное агентство: стиль оперативных сообщений / Ю. А. Погорелый. – М. : МГУ, 2001. – 218 с.
23. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики : учеб. пособие / Е. П. Прохоров. – 8-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс : Изд-во МГУ, 2011. – 367 с.
24. Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику: антология: В 2 т. / Г. Прутцков. – М.: Аспект Пресс, 2010. — Т. 1- 458 с; Т.2 – 357 с.
25. Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики. 1800-1929 [Текст] / Г. Прутцков. – М.: Аспект Пресс, 2010. — 416 с.
26. Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2011 [Текст] / Г. Прутцков. – М.: Аспект Пресс, 2010. — 432 с.
27. Современная агенционная журналистика : справочное издание для студентов Института, факультетов, отделений и кафедр журналистики / под общ. ред. В. В. Ризуна.– К. : Институт журналистики КНУ, 2010. – 148 с.
28. Таггл К.А. Новости в телерадиоэфире / К.А. Таггл, Форрест Кэрр, Сюзанн Хаффман, - Москва, ГИТР, 2006 – 430 С.

Дополнительная литература

1. Аникеев, В.Е. История французской прессы (1830-1945) [Текст] / В. Аникеев. – М.: изд-во МГУ, 1999. – 55 с.
2. Беззубов, А. Н. Введение в литературное редактирование : учеб. пособие для журналистов / А. Н. Беззубов. – СПб. : Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та, 1997. – 134 с.
3. Вернер Д'Інка Менеджмент ЗМК. Под ред. В. Різуна / Д'Інка Вернер. – К.: 2001 р. – 60 с.

4. Ворошилов, В. В. Журналистика : Учебник/ В.В. Ворошилов; Санкт-Петербургский гос. ун-т, Фак. журналистики. - 4-е изд. -СПб.: Михайлов В.А., 2002.- 655 с.
5. Вулф, Т. Новая журналистика и антология новой журналистики / Т. Вулф. — М.: Амфора, 2008. — 343 с.
6. Грабельников, А.А. Работа журналиста в прессе: Уч. пособие./ А.А. Грабельников — М.: РИП-холдинг, 2001. - 336 с.
7. Гроув, Эндрю С. Высокоэффективный менеджмент./ Э.С. Гроув — М.: ФИЛИНЪ, 1996. — 280с.
8. Гуревич, С. Газета: вчера, сегодня, завтра: Учебное пособие для вузов / С. Гуревич — М.: Аспект-Пресс, 2004. – 288 с.
9. Дункан, Джек У. Основополагающие идеи в менеджменте. Уроки основоположников менеджмента иправленческой практики./ Джек У. Дункан — М.: Дело, 1996. – 272с.
10. Егоршин, А.П. Управление персоналом./ А.П. Егоршин - Н.Новгород: НИМБ, 1999. - 624с.
11. Журналист в поисках информации: Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов / Отв. ред. А. Симонов. — М.: Галерея, 2000. – 111 с.
12. Иванцевич, Дж., Лобанов, А.А. Человеческие ресурсы управления./ Дж. Иванцевич, А.А.Лобанов — М. :Дело, 1993. - 304с.
13. История мировой журналистики / А. Г. Беспалова [и др.] – М. ; Ростов-на-Дону: МарТ, 2003. – 344 с.
14. Калмыков А. А. Интернет-журналистика / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383 с.
15. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики. / С.Г. Корконосекно — М. :Аспект-Пресс, 2002. – 286 с.
16. Крыжко, И.Д., Бородатый, В.П., Ягодинский, А.И. Управление персоналом/ Крыжко И.Д., Бородатый В.П., Ягодинский А.И. — К. :ВИПОЛ, 1997. — 317с.
17. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста / Г. В. Лазутина. – М. : Аспект Пресс, 2001. - 240 с.
18. Лучинский, Ю.В. Очерки истории зарубежной журналистики/ Ю.Лучинский. — Краснодар: Кубан. гос. ун-т., 1996. - 160 с.
19. Махонина, С. Я. История русской журналистики начала XX в. / С.Я. Махонина — М.: Флинта, Наука, 2004. – 368 с.
20. Михайлов, С. А. Журналистика Соединенных Штатов Америки / С. А. Михайлов. - СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2004. – 448 с.
21. Михайлов, С.А. Журналистика стран Северной Европы / С.Михайлов. – СПб. : Михайлов В.А., 2003. — 366 с.
22. Михайлов, С.А. Журналистика США / С.Михайлов. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А. , 2004. — 448 с
23. Михайлов, С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы / С.Михайлов. – СПб. : Михайлов В.А., 2002. — 446 с.

- 24.Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студ. вузов по спец. «Журналистика» / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. — СПб. : Знание, 2000. – 272 с.
- 25.Репкова, Т. Новое время. Как сделать профессиональную газету/ Т. Репкова.— К.: ПроМедиа Украины, 2002. — 468 с.
- 26.Рэндалл, Д. Универсальный журналист / Д. Рэндалл. – СПб., Национальный институт прессы, 1999. - 246 с.
- 27.Свитич, Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист : учеб. пособие для студ. вузов / Л. Г. Свитич. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2007. —254 с.
- 28.Синк, Скотт Д. Управление производительностью: планирование, измерение и оценка, контроль и повышение: Пер. с англ. / Скотт Д. Синк — М.: Прогресс, 1989. - 528с.
- 29.Соколов, В.С, Виноградова, С.М. Периодическая печать Великобритании / В.Соколов. – СПб. : Издательство Санкт-Петербургского университета, 2000. — 112 с.
- 30.Соломонов, Ю.Ю. Региональная пресса Франции / Ю.Ю. Соломонов. – М. : РИП-холдинг, 2003. — 136 с.
- 31.Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы / ред.-сост. Мальcolm Ф. Мэллет. — М. : Права человека, 1998. – 152 с.
- 32.Татаринова, Л. Е. Русская литература и журналистика XVIII в. – 3-е изд., перераб. и доп. / Л.Е. Татаринова — М.: Проспект, 2001. — 368 с.
- 33.Фокс, Джейфри Дж. Как стать первоклассным руководителем : Правила привлечения и удержания лучших специалистов./ Джейфри Дж. Фокс — М. : Альпина Паблишер, 2003. – 172 с.
- 34.Шум Ю.А. Журналистское расследование./ Ю.А. Шум. — Санкт-Петербург.: СПбГУП, 2008. – 285 с.
- 35.Emery E., Emery M. The Press and America. An Interpretive History of the Mass Media / E. Emery. – NY, 1992.
- 36.Stephens M.A. History of News: From the Drum to the Satellite [Text] / M.Stephens. – NY, 1989.

Утверждена на заседании
учебно-методической комиссии
факультета славянской филологии и журналистики
Таврической академии КФУ имени В.И. Вернадского
Протокол № 3 от 19 ноября 2015 г.

Декан факультета
славянской филологии
и журналистики

проф. Богданович Г.Ю.