

ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Магистр, журналистика 2014

Шифры дисциплин	Название учебной дисциплины	Распределение по семестрам				Контрольные работы	Занятые единицы	Количество часов				Распределение зачетных				Распределение по курсам				Шифры компетенций			
		курсовые		Контактных				I курс		II курс		I курс		II курс		I курс		II курс					
		Экзамены	Зачеты	проекты	работы			Всего	лекций	лабораторных	практических	Семестры		семестры		1	2	3	4				
												1	2	3	4	13	13	14	13				

БЛОК 1

1. БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

Б-1	Философия и методология науки		1			3,0	108	39	13		26	69	3,0				3			ОК-1	
Б-2	Учение о ноосфере и глобальные проблемы современности		2			2,0	72	26	13		13	46		2,0				2			ОК-4
Б-3	Профессионально ориентированный академический курс иностранного языка (английский, немецкий, французский)	3	1,2		1	5,0	180	146			146	34	2,0	1,5	1,5		4	4	3		ОПК-1
Б-4	Охрана труда в отрасли		1			2,0	72	26	13		13	46	2,0				2				ОК-1 ОК-2 ПК-1
Б-5	Мониторинг и информационные модели СМИ	3			1	3,0	108	28		28		80			3,0			2			ОПК-3 ОПК-4 ПК-4
Б-6	Методология и методика социальных коммуникаций	2			1	2,5	90	26	13		13	64		2,5				2			ПК-7 ПК-8
Б-7	Основы научных исследований в профессиональной сфере	1			1	2,0	72	26	13		13	46	2,0				2				ОПК-3 ОПК-5
Б-8	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)	2	1		1	4,0	144	39			39	105	2,0	2,0			1	2			ОК-4 ПК-5
Б-9	Современные теории массовой коммуникации	4			1	2,0	72	26	13		13	46			2,0			2			ОК-3 ОПК-2ПК-6
Б-10	Теория и практика публицистики	3,4			2	2,5	90	54	27		27	36		1,5	1,0			2	2		ОК-1 ОПК-6 ПК-1
Б-11	Современные зарубежные СМИ		4			2,0	72	26	13		13	46			2,0			2			ОПК-4 ПК-6 ПК-7
Итого: Базовая часть					8	30,0	1080	462	118	28	316	618	11,0	8,0	6,0	5,0	12	10	7	6	

Реклама и PR

2. ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Дисциплины профиля

ВДП-1	Кросскультурные коммуникации	1			2	3,5	126	26	13		13	100	3,5				2			ОПК-4 ПК-2 ПК-6	
ВДП-2	Проблемы современности и повестки дня СМИ		4			3,0	108	26	13		13	82			3,0			2			ОПК-2 ОПК-3ПК-6
ВДП-3	Статистические методы исследования СМИ		2			2,0	72	26	10		16	46		2,0			2			ОПК-8 ПК-3	
ВДП-4	Язык и стиль современной рекламы и ПР-текстов	3			1	3,0	108	28	8		20	80			3,0			2			ОК-3 ОПК-5 ОПК-6 ПК-7
ВДП-5	Правовое и этическое регулирование рекламной и ПР-деятельности		3			3,0	108	28	8		20	80		3,0			2			ОК-2 ОПК-6	
ВДП-6	Творческие мастерские (методический семинар по ПР и рекламе)	2,4	3		2	4,0	144	80		80		64		1,0	2,0	1,0		2	2	2	ОПК-3 ОПК-8 ПК-1 ПК-2
ВДП-7	Маркетинг рекламы и ПР		4			3,0	108	26	13		13	82			3,0			2			ПК-3 ПК-5 ПК-6
ВДП-8	Теория и практика ПР	1			1	3,0	108	26	6		20	82	3,0			2				ОПК-3 ПК-8	
ВДП-9	Редактирование рекламных текстов		3			3,0	108	28			28	80		3,0			2			ОПК-1ПК-1 ПК-2	
Итого: дисциплины профиля					6	27,5	990	294	71	80	143	696	6,5	3,0	11,0	7,0	4	4	8	6	

Шифры дисциплин	Название учебной дисциплины	Распределение по семестрам				Контрольные работы	Зачетные единицы	Количество часов				Распределение зачетных		Распределение по курсам		Шифры компетенций								
		Экзамены	Зачеты	курсовые				Общий объем	Контактных		Семестры	I курс		II курс										
				проекты	работы				в том числе			семестры		1		2								
									Всего	Лекций	лабораторных	практических	4	1	2	3	4							
количество недель																								
13 13 14 13																								

2.2. Элективные дисциплины

2.2.1.

ЭД-1/1	Копирайтинг и редактирование	1			1	3,0	108	26		26	82	3,0			2			ОПК-1 ПК-1 ПК-2
ЭД-1/2	Искусство интервью	2			1	2,0	72	26	13	13	46		2,0			2		ОК-1 ОК-4
ЭД-1/3	Творческие студии		4		3,0	108	39		39		69				3,0			3 ОПК-3 ОПК-8 ПК-1 ПК-2
ЭД-1/4	Русский язык в современной рекламе и PR-технологиях	3			2	4,0	144	42	14	28	102		4,0			3		ОПК-1 ОПК-3
ЭД-1/5	Новейшие медиа в практике СМИ	4			1	3,0	108	39	13	26	69			3,0			3 ОК-2 ОПК-2	
ЭД-1/6	Риторика и PR	2			1	2,0	72	26	13	13	46		2,0			2		ОК-3 ОПК-2 ПК-5
					6	17,0	612	198	53	39	106	414	3,0	4,0	4,0	6,0	2	4 3 6

2.2.2.

ЭД-2/1	Коммуникативно-речевой тренинг	1			1	3,0	108	26		26	82	3,0			2			ОПК-1 ОПК-6
ЭД-2/2	Специфика PR в бизнес-процессах	2			1	2,0	72	26	13	13	46		2,0			2		ОПК-7 ПК-7
ЭД-2/3	Основы мониторинга информационных сетей		4		3,0	108	39		39		69			3,0			3 ОПК-4 ОПК-8 ПК-3	
ЭД-2/4	Практикум мультимедийных презентаций	3			2	4,0	144	42	14	28	102		4,0			3		ОК-4 ОПК-8 ПК-5
ЭД-2/5	Методы составления сценариев пиар-кампаний	4			1	3,0	108	39	13	26	69			3,0			3 ОПК-5 ОПК-6 ПК-8	
ЭД-2/6	Риторические модели коммуникации: убеждающая речь	2			1	2,0	72	26	13	13	46		2,0			2		ОПК-1 ПК-5
					6	17,0	612	198	53	39	106	414	3,0	4,0	4,0	6,0	2	4 3 6
	Итого: Элективные дисциплины				6	17,0	612	198	53	39	106	414	3,0	4,0	4,0	6,0	2	4 3 6
	Итого: Вариативная часть				12	44,5	1602	492	124	119	249	1110	9,5	7,0	15,0	13,0	6	8 11 12

ТЕЛЕ-, РАДИОЖУРНАЛИСТИКА

2. ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Дисциплины профиля

ВП-1	Кросскультурные коммуникации	1			2	3,5	126	26	13	13	100	3,5			2			ОПК-4 ПК-2 ПК-6
ВП-2	Новости и комментарии		4		3,0	108	26	13		13	82			3,0			2 ОПК-6 ПК-6	
ВП-3	Статистические методы исследования СМИ		2		2,0	72	26	10		16	46		2,0			2		ОПК-7 ПК-3
ВП-4	Язык и стиль современной телевизионной, радиожурналистики	3			1	3,0	108	28	8	20	80			3,0			2 ОК-3 ОПК-5 ОПК-6 ПК-7	
ВП-5	Искусство интервью		3		3,0	108	28	8		20	80			3,0			2 ОК-1 ОК-4	
ВП-6	Творческие мастерские (методический семинар по телевизионной, радиожурналистике)	2,4	3		2	4,0	144	80		80		64		1,0	2,0	1,0	2 2 2	ОПК-3 ОПК-8 ПК-2
ВП-7	Экономика телевизионной, радиожурналистики		4		3,0	108	26	13		13	82			3,0			2 ОПК-7 ОПК-8 ПК-3 ОПК-3	
ВП-8	Теория и практика телевизионной, радиовещания	1			1	3,0	108	26	6		20	82	3,0			2		ОПК-3 ПК-8
ВП-9	Редактирование рекламных текстов		3		3,0	108	28			28	80			3,0			2 ОПК-1 ПК-1 ПК-2	
	Итого: дисциплины профиля				6	27,5	990	294	71	80	143	696	6,5	3,0	11,0	7,0	4 4 8 6	

Шифры дисциплин	Название учебной дисциплины	Распределение по семестрам				Контрольные работы	Зачетные единицы	Количество часов				Распределение зачетных		Распределение по курсам		Шифры компетенций			
		Экзамены	Зачеты	курсовые				Общий объем	Контактных		семестры	1	2	3	4				
				проекты	работы				в том числе										
									Всего	Лекций	лабораторных	практических	1	2	3	4			
									самостоятельная	работа			13	13	14	13			

2.2. Элективные дисциплины

2.2.1.

ЭД-1/1	Риторические модели коммуникации: убеждающая речь	1			1	3,0	108	26		26	82	3,0				2		ОПК-1 ПК-5		
ЭД-1/2	Практикум мультимедийных презентаций	2			1	2,0	72	26	13	13	46		2,0			2		ОК-4 ОПК-8 ПК-5		
ЭД-1/3	Творческие студии		4			3,0	108	39		39	69				3,0			ОПК-1 ОПК-8 ПК-1 ПК-2		
ЭД-1/4	Публицистика как вид творчества/ Расследовательская журналистика	3			2	4,0	144	42	14	28	102		4,0			3		ОПК-1 ОПК-4 ПК-3		
ЭД-1/5	Новейшие медиа в практике СМИ	4			1	3,0	108	39	13	26	69		3,0			3		ОК-2 ОПК-2 ПК-3		
ЭД-1/6	Современные медиасистемы	2			1	2,0	72	26	13	13	46		2,0			2		ОПК-8 ПК-7		
					6	17,0	612	198	53	39	106	414	3,0	4,0	4,0	6,0	2	4	3	6

2.2.2.

ЭД-2/1	Теле-, радиовещание в политической сфере и в сфере госуправления	1			1	3,0	108	26		26	82	3,0				2		ОК-2 ПК-1		
ЭД-2/2	Специфика теле-, радиожурналистики в бизнес-процессах	2			1	2,0	72	26	13	13	46		2,0			2		ОПК-7 ПК-7		
ЭД-2/3	Проектирование визуальных коммуникаций на теле-, радио		4			3,0	108	39		39	69				3,0			ОК-3 ПК-3		
ЭД-2/4	Новые компьютерные технологии в СМИ	3			2	4,0	144	42	14	28	102		4,0			3		ПК-5		
ЭД-2/5	Методы составления сценариев на теле-, радио	4			1	3,0	108	39	13	26	69		3,0			3		ОПК-5 ОПК-6 ПК-8		
ЭД-2/6	Парламентская журналистика	2			1	2,0	72	26	13	13	46		2,0			2		ОК-3 ОПК-2 ПК-5		
					6	17,0	612	198	53	39	106	414	3,0	4,0	4,0	6,0	2	4	3	6
Итого: Элективные дисциплины					6	17,0	612	198	53	39	106	414	3,0	4,0	4,0	6,0	2	4	3	6
Итого: Вариативная часть					12	44,5	1602	492	124	119	249	1110	9,5	7,0	15,0	13,0	6	8	11	12

ПЕЧАТНЫЕ И ИНТЕРНЕТ СМИ

2. ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Дисциплины профиля

ВП-1	Кросскультурные коммуникации	1			2	3,5	126	26	13	13	100	3,5				2		ОПК-4 ПК-2 ПК-6	
ВП-2	Новости и комментарии		4			3,0	108	26	13	13	82				3,0			ОПК-6 ПК-6	
ВП-3	Статистические методы исследования СМИ		2			2,0	72	26	10	16	46		2,0			2		ОПК-7 ПК-3	
ВП-4	Язык и стиль современной газеты	3			1	3,0	108	28	8	20	80		3,0			2		ОК-3 ОПК-5 ОПК-6 ПК-7	
ВП-5	Правовое и этическое регулирование деятельности печатных СМИ		3			3,0	108	28	8	20	80		3,0			2		ОПК-6	
ВП-6	Творческие мастерские (методический семинар по печатным СМИ)	2,4	3		2	4,0	144	80		80	64		1,0	2,0	1,0	2	2	ОПК-3 ОПК-8 ПК-2	
ВП-7	Экономика печатных СМИ		4			3,0	108	26	13	13	82				3,0			ОПК-7 ОПК-8 ПК-3	
ВП-8	Теория и практика печатных СМИ	1			1	3,0	108	26	6	20	82	3,0			2			ОПК-3 ПК-8	
ВП-9	Редактирование рекламных текстов		3			3,0	108	28		28	80		3,0			2		ОПК-1 ПК-1 ПК-2	
	Итого: дисциплины профиля				6	27,5	990	294	71	80	143	696	6,5	3,0	11,0	7,0	4	8	6

Шифры дисциплин	Название учебной дисциплины	Распределение по семестрам				Контрольные работы	Зачетные единицы	Количество часов				Распределение зачетных		Распределение по курсам		Шифры компетенций			
		Экзамены	Зачеты	курсовые				Общий объем	Контактных		семестры	1	2	3	4				
				проекты	работы				в том числе										
									Всего	Лекций	лабораторных	практических	1	2	3	4			
									самостоятельная	работа			13	13	14	13			

2.2. Элективные дисциплины

2.2.1.

ЭД-1/1	Аналитическая журналистика	1			1	3,0	108	26		26	82	3,0			2			ОПК-5 ПК-4	
ЭД-1/2	Современные газетно-журнальные издания	2			1	2,0	72	26	13	13	46		2,0			2			ОК-4 ПК-4
ЭД-1/3	Творческие студии		4			3,0	108	39		39	69			3,0			3	ОПК-8 ПК-1 ПК-2	
ЭД-1/4	Журнал как форма печатных медиа	3			2	4,0	144	42	14	28	102		4,0			3			ОПК-2 ПК-5
ЭД-1/5	Новейшие медиа в практике СМИ	4			1	3,0	108	39	13	26	69			3,0			3	ОК-2 ОПК-2 ПК-3	
ЭД-1/6	Современные медиасистемы	2			1	2,0	72	26	13	13	46		2,0			2			ОПК-8 ПК-7

2.2.2.

ЭД-2/1	Печатные медиа в политической сфере и в сфере государственного управления	1			1	3,0	108	26		26	82	3,0			2			ОК-2 ПК-1		
ЭД-2/2	Специфика газетно-журнальных изданий в бизнес-процессах	2			1	2,0	72	26	13	13	46		2,0			2			ОПК-7 ПК-7	
ЭД-2/3	Современные технологии в работе журналиста		4			3,0	108	39		39	69			3,0			3	ОК-1 ПК-5		
ЭД-2/4	Новые компьютерные технологии в СМИ	3			2	4,0	144	42	14	28	102		4,0			3			ПК-5	
ЭД-2/5	Методы составления сценариев в печатных медиа	4			1	3,0	108	39	13	26	69			3,0			3	ОПК-5 ОПК-6 ПК-8		
ЭД-2/6	Парламентская журналистика	2			1	2,0	72	26	13	13	46		2,0			2			ОК-3 ОПК-2 ПК-5	
Итого: Элективные дисциплины					6	17,0	612	198	53	39	106	414	3,0	4,0	4,0	6,0	2	4	3	6
Итого: Вариативная часть					12	44,5	1602	492	124	119	249	1110	9,5	7,0	15,0	13,0	6	8	11	12

	ИТОГ: ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ	12	44,5	1602	492	124	119	249	1110	9,5	7,0	15,0	13,0	6	8	11	12	
--	-------------------------	----	------	------	-----	-----	-----	-----	------	-----	-----	------	------	---	---	----	----	--

БЛОК 2

ПРАКТИКИ

НИР	Научно-исследовательская работа		1,2,3,4			11,0	396	0			396	2,0	3,0	3,0	3,0				ОК-1 ОПК-4
П-1	Производственная -5 нед.		1			7,5	270	0			270	7,5							ПК-1
П-2	Производственная (научно-исследовательская) 8 нед.		2			12,0	432	0			432		12,0						ПК-2
П-3	Производственная (профессионально-творческая) 4 нед.		3			6,0	216	0			216		6,0						ПК-6
П-4	Производственная (преддипломная) 2 нед.		4			3,0	108	0			108		3,0						ПК-6 ПК-7
Итого: Практики						39,5	1422	0	0	0	1422	9,5	15,0	9,0	6,0	0	0	0	

БЛОК 3

ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ