

V. План учебного процесса

Шифры дисциплин	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по семестрам				Зачетные единицы	Количество часов					Распределение зачетных единиц по курсам и семестрам								Распределение по курсам и семестрам часов в неделю								Шифры компетенций								
		Экзамены	Зачеты	курсовые работы	контрольные работы(РГР)		Общий объем	Контактных			самостоятельная работа	I курс		II курс		III курс		IV курс		I курс		II курс		III курс		IV курс										
								в том числе				С е м е с т р ы								1		2		3		4			5		6		7		8	
								в том числе												1		2		3		4			5		6		7		8	
1	2	3	4	5	6	7	8	18	17	18	17	16	17	16	12																					

БЛОК 1. Дисциплины (модули)

1. БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

Б.1.Б.1.	отечественная история	1				3	108	72	36		36	36	3							4									ок-2
Б.1.Б.2.	иностраный язык	3	2			12	432	176			176	256	4	4	4					4	4	2							ок-5
Б.1.Б.3.	философия	2				3	108	68	24		44	40		3							4								ок-1
Б.1.Б.4.	правоведение		2			4	144	34	14		20	110		4							2								ок-4
Б.1.Б.5.	экономика издательского дела		3			2	72	36	18		18	36			2							2							ок-3
Б.1.Б.6.	безопасность жизнедеятельности		4			3	108	68	34		34	40				3							4						ок-9
Б.1.Б.7.	физическая культура		1			2	72	72	36		36	0	2							4									ок-8
Б.1.Б.8.	информатика	2				4,0	144	68	18	50		76		4,0							4								опк-1
Б.1.Б.9.	информационные технологии в издательском деле		3			3	108	72	36		36	36			3,0						4								опк-1
Б.1.Б.10.	программные средства обработки информации	5				3,0	108	64	28	36		44				3,0							4						опк-1
Б.1.Б.11.	концепции современного естествознания	1				3	108	36	18		18	72	3							2				4					опк-2
Б.1.Б.12.	история мировой литературы	3,4,6,7	1			14	504	262	130		132	242	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	опк-2
Б.1.Б.13.	история русской литературы	2,7	1,4,5			14	504	262	130		132	242	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	опк-2
Б.1.Б.14.	стратегическое управление издательскими организациями		4			2	72	34	16		18	38				2						2							пк-13
Б.1.Б.15.	маркетинг в издательском деле		4			4	144	68	28		40	76				4						4							пк-11,пк-14
Б.1.Б.16.	менеджмент в издательском деле		5			2	72	32	14		18	40				2							2						пк-11,пк-14
Б.1.Б.17.	основы редактирования		2			3	108	34	10		24	74		3							2								опк-3, опк-4, пк-
Б.1.Б.18.	основы теории и практики распространения издательской продукции		6			3	108	51	21		30	57					3							3					пк-7, пк-8, пк-14
Б.1.Б.19.	печатные и электронные средства информации		4			5	180	68	32		36	112				5					4								опк-6, пк-10
Б.1.Б.20.	правовые основы издательского дела		3			4	144	72	16		20	72			4						4								опк-5,пк-22
Б.1.Б.21.	современное издательское дело		6	6		2	72	34	14		20	40					2								2				пк-1, пк-2, пк-4
Б.1.Б.22.	современный русский язык	1,2,4	3			8	288	174	30		144	114	2	2	2	2				2	2	2	2						опк-3, ок-5
	Итого: Базовая часть					103,0	3708,0	1857,0	703,0	86,0	1032,0	1853,0	18,0	24,0	19,0	20,0	9,0	9,0	4,0	0,0	16,0	22,0	14,0	18,0	10,0	9,0	4,0	0,0	

2. ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

2. 1. Дисциплины профиля

Б.1.В.1.	культурология		4			2	72	34	14		20	38				2						2							ок-6
Б.1.В.2.	психология		3			2	72	36	12		24	36			2							2							ок-6
Б.1.В.3.	русский язык и культура речи		1			5	180	108	54		54	72	5							6									опк-3, ок-5
Б.1.В.4.	психология восприятия текста		7			2	72	32	16		16	40				2										2			опк-4
Б.1.В.5.	психология и социология чтения		6			2	72	34	12		22	38				2							2						опк-4
Б.1.В.6.	прикладная физическая культура						360					360																	ок-8
Б.1.В.7.	психология межличностной коммуникации	7				2	72	64	30		34	8					2									4			ок-6, пк-21
Б.1.В.8.	социология		1			3	108	72	36		36	36	3							4									
Б.1.В.9.	дизайн книги	6				3	108	68	28		40	40				3								4					пк-8
Б.1.В.10.	дизайн периодических изданий	7				4	144	64	30		34	80					4									4			пк-8
Б.1.В.11.	математика	1,2				4	144	70	30		40	74	2	2					2	2									пк-2
Б.1.В.12.	активные процессы в современном русском языке	4				2	72	34	12		22	38				2						2							опк-3
Б.1.В.13.	основы верстки	4				4	144	68	28		40	76				4						4							пк-11
Б.1.В.14.	управление информационными потоками в издательском деле		3			2	72	36	14		22	36			2						2								пк-4
Б.1.В.15.	история предпринимательства в издательском деле		7			2	72	64	30		34	8					2									4			пк-1, пк-2
Б.1.В.16.	имиджеология		6			4	144	100	32		68	44				2	2						2	4					ок-6
Б.1.В.17.	рекламоведение	8				7	252	108	82		26	144					4	3								4	4		пк-15
Б.1.В.18.	редакторская подготовка изданий	3,4	1,2	4		10	360	174	80		94	196	2	4	2	2				2	2	2	2						пк-8, пк-10,пк-12
Б.1.В.19.	научная литература	7			7	3	108	64	30		34	44					3									4			пк-11
Б.1.В.20.	справочная и учебная литература	5				3	108	64	24		40	44				3							4						пк-11
Б.1.В.21.	детская литература	6				2	72	34	18		16	38				2								2					пк-11
Б.1.В.22.	документоведение		5			2	72	32	14		18	40					2							2					опк-7

Шифры дисциплин	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по семестрам				Зачетные единицы	Количество часов						Распределение зачетных единиц по курсам и семестрам								Распределение по курсам и семестрам часов в неделю								Шифры компетенций								
		Экзамены	Зачеты	курсовые работы	контрольные работы(РГР)		Общий объем	Контактных				самостоятельная работа	I курс				II курс		III курс		IV курс		I курс		II курс		III курс			IV курс							
								в том числе					Семестры								1		2		3		4			5		6		7		8	
1	2	3	4	5	6	7	8	18	17	18	17	16	17	16	12																						
2.2. Элективные дисциплины																																					
2.2.1. Профиль 1																																					
Б.1.П1.1	подготовка и презентация издательского проекта печатного издания	6				3	108	66	26		40	42					1	2							2	2				пк-8, пк-13							
Б.1.П1.2	история печатного и рекламного дела		6			2	72	34	14		20	38						2								2				ок-2							
Б.1.П1.3	информационные технологии в СМИ		5			3	108	32	16		16	76					3								2					опк-1							
Б.1.П1.4	введение в теорию коммуникации	3				2	72	36	18		18	36				2								2						пк-2							
Б.1.П1.5	история мировой и российской журналистики		7			3	108	64	30		34	44								3							4			ок-2							
Б.1.П1.6	теория и практика делового общения	5				3	108	68	28		40	40					3								4					ок-6							
Б.1.П1.7	терминологические способы редактирования	8				6	216	120	60		60	96									6							10		опк-3							
Б.1.П1.8	рекламная литература		8			4	144	96	36		60	48									4							8		пк-8							
Б.1.П1.9	онлайновые сми		6			2	72	34	17		17	38					2									2				пк-10							
Б.1.П1.10	современный литературный процесс	3				3	108	72	36		36	36				3							4							пк-4							
Б.1.П1.11	киноведение		7			3	108	64	30		34	44								3							4			пк-2,пк-9							
Б.1.П1.12	авторское право		5			2	72	32	16		16	40					2								2					ок-4							
Б.1.П1.13	подготовка и презентация издательского проекта электронного издания	6				3	108	68	30		38	40							3							2	2			пк-13,ппк-8,ппк-5							
Б.1.П1.14	технологии производства печатных и электронных средств информации		5			2	72	32	16		16	40					2								2					ппк-10,ппк-9							
						41,0	1476,0	644,0	273,0	0,0	363,0	828,0	0,0	0,0	5,0	0,0	11,0	9,0	6,0	10,0	0,0	0,0	6,0	0,0	14,0	10,0	8,0	18,0									
2.2.2. Профиль 2																																					
Б.1.П2.1	проблемы массовой культуры	6				3	108	66	26		40	42					1	2							2	2				опк-2,ок-6							
Б.1.П2.2	нейролингвистическое программирование		6			2	72	34	14		20	38						2								2				опк-7							
Б.1.П2.3	редактирование научных текстов и служебных документов		5			3	108	32	16		16	76					3								2					опк-4							
Б.1.П2.4	математические методы в социологических исследованиях	3				2	72	36	18		18	36				2								2						опк-7							
Б.1.П2.5	формальные модели в лингвистике		7			3	108	64	30		34	44								3							4			опк-3							
Б.1.П2.6	логистика	5				3	108	68	28		40	40					3								4					ппк-19							
Б.1.П2.7	научно-популярная литература	8				6	216	96	45		51	120									6							8		пк-11							
Б.1.П2.8	теория и практика социального воздействия		8			4	144	96	36		60	48								4								8		ппк-15, ппк-14							
Б.1.П2.9	редактирование художественных произведений		6			2	72	34	17		17	38					2									2				пк-11							
Б.1.П2.10	углубленный курс иностранного языка	3				3	108	72	36		36	36				3								4						ок-5							
Б.1.П2.11	цивилизация: становление и развитие		7			3	108	64	30		34	44							3								4			ок-1							
Б.1.П2.12	мультимедиа-технологии в издательском деле		5			2	72	32	16		16	40					2								2					пк-4							
Б.1.П2.13	введение в бызы и банки данных	6				3	108	68	30		38	40						3							2	2				ппк-22, ппк-23							
Б.1.П2.14	формирование издательских портфелей		5			2	72	32	16		16	40					2								2					ппк-16							
	Итого: Элективные дисциплины					41,0	1476,0	644,0	273,0	0,0	363,0	828,0	0,0	0,0	5,0	0,0	11,0	9,0	6,0	10,0	0,0	0,0	6,0	0,0	14,0	10,0	8,0	4,0									
	Итого: Вариативная часть					116,0	4536,0	1926,0	845,0	0,0	1073,0	2616,0	9,0	6,0	12,0	10,0	21,0	20,0	28,0	25,0	8,0	4,0	12,0	10,0	22,0	22,0	28,0	12,0									
БЛОК 2. Практики																																					
Б2.1	компьютерная верстка издания(учебная практика) 4недели		5,6			6	216										3	3																			
Б2.2	редакторская практика (учебная практика) 2недели		7			3	108												3																		
Б2.3	издательская практика (производственная практика) 2недели	8				3	108													3																	
	Итого: Практики					12,0	432,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	3,0	3,0	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0								
БЛОК 3. Государственная итоговая аттестация																																					
Б3.1	государственный экзамен					3,0	108,0					108,0								3,0																	
Б3.2	выпускная квалификационная работа					6,0	216,0					216,0								6,0																	
	Итого: Итоговая аттестация					9,0	324,0	0,0	0,0	0,0	0,0	324,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0									
	Курсовые работы		3																																		

[illegible]

СОГЛАСОВАННО:
Заместитель директора _____()

_____ 20 г.

СОСТАВИЛ:
Руководитель основной образовательной программы _____ ()

“ ” 20 г.