

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавра по направлению 38.03.06. - ТОРГОВОЕ ДЕЛО профиль подготовки "МАРКЕТИНГ В ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ"

Квалификация (степень) - бакалавр
Нормативный срок обучения - 4 года (очная форма обучения)

Б1.ВП		Вариативная (профильная) часть				48	1728	804	274	530	0	924	0	0	0	3	10	9	19	7	0	0	0	3	10	10	17	10	
Б1.ВП1	ок- 2; пк-9,14	Цены и ценообразование		6			4	144	60	26	34	0	84				4							4					
Б1.ВП2	окп-1,4; пк-1,3,9,10,12	Маркетинг торгового предприятия		6			5	180	90	30	60	0	90				5							6					
Б1.ВП3	пк-8,9,14	Иновации в торговой деятельности		7			5	180	72	24	48	0	108				5							4					
Б1.ВП4	пк-1,2,6,8,9,11	Управление продажами		7			5	180	72	24	48	0	108				5							4					
Б1.ВП5	ок- 3; пк-3,10	Поведение потребителей		8			4	144	72	24	48	0	72				4							6					
Б1.ВП6	окп-1,3; пк-2,6,7,11,15	Управление распределением		7			4	144	72	24	48	0	72				4							4					
Б1.ВП7	окп-5; пк-2,3,11	Мерчандайзинг		8			3	108	48	16	32	0	60				3							4					
Б1.ВП8	окп-1,3,4,9,10,12	Товарная политика организации		5		5	5	180	90	30	60	0	90				5							5					
Б1.ВП9	окп- 1,3; пк-4,11,12,15	Интернет-маркетинг		7			5	180	90	30	60	0	90				5							5					
Б1.ВП11	ок- 3,9; окп-3; пк-3,11,12,13	Интегральные маркетинговые коммуникации		5			5	180	90	30	60	0	90				5							5					
Б1.ВП12	ок- 2; окп-1; пк-3,12,14	Компьютерное моделирование в профессиональной деятельности		4			3	108	48	16	32	0	60				3							3					
Б1.ВЭ		Вариативная часть (элективные дисциплины) 1					33	1188	612	222	390	0	576	4	4	0	0	0	3	11	11	4	5	0	0	0	4	11	16
Б1.ВЭ1	ок- 3,6; окп-1,3,8; пк-7,13,15	Управление закупками		7			4	144	72	24	48	0	72				4							4					
Б1.ВЭ2	окп-1,4; пк-3,10,11,12	Современные информационные технологии		2			4	144	90	30	60	0	54		4								5						
Б1.ВЭ3	ок-3; окп-4; пк-4,13	Брендинг		7			3	108	54	18	36	0	54				3							3					
Б1.ВЭ4	ок-3,4,9;	Связи с общественностью		7			4	144	72	24	48	0	72				4							4					
Б1.ВЭ5	ок- 2; окп-2; пк-9,10,11,14	Анализ маркетинговой деятельности		8			4	144	72	24	48	0	72				4							6					
Б1.ВЭ6	ок-3; окп-3; пк-8,14	Сервисная деятельность организаций		8			3	108	48	16	32	0	60				3							4					
Б1.ВЭ7	ок-1,4	Культурология		1			4	144	72	36	36	0	72	4										4					
Б1.ВЭ8	ок- 6; окп-3,5; пк-4	Таможенное дело		6			3	108	60	26	34	0	48				3							4					
Б1.ВЭ9	окп-3; пк-3,8,9,13	Управление маркетингом		8			4	144	72	24	48	0	72				4							6					
Б1.ВЭ		Вариативная часть (элективные дисциплины) 2					33	1196	612	222	390	0	584	4	4	0	0	0	3	11	11	4	5	0	0	0	4	11	16
Б1.ВЭ1	ок- 3,9 окп-1; пк-3,6,13	Директ-маркетинг		7			4	144	72	24	48	0	72				4							4					
Б1.ВЭ2	окп-1,4; пк-6,11	Информационная безопасность		2			4	144	90	30	60	0	54		4								5						
Б1.ВЭ3	окп-1; пк-11,12,13,14	Основы предпринимательства и управления инновациями		7			3	108	54	18	36	0	54				3							3					
Б1.ВЭ4	окп-2; пк-1,2,4,6,7	Конкурентоспособность товаров и организаций		7			4	144	72	24	48	0	72				4							4					
Б1.ВЭ6	окп-1; пк-1,3,4,13	Управление ассортиментной политикой		8			4	144	72	24	48	0	72				4							6					
Б1.ВЭ6	ок-3; окп-3,5; пк-4	Товарная информация		8			3	108	48	16	32	0	60				3							4					
Б1.ВЭ7	ок-1,4	Культурология		1			4	152	72	36	36	0	80	4										4					
Б1.ВЭ8	ок- 6; окп-3,5; пк-4	Таможенное дело		6			3	108	60	26	34	0	48				3							4					
Б1.ВЭ9	окп-3; пк-3,8,9,13	Управление маркетингом		8			4	144	72	24	48	0	72				4							6					
Блок 2		Практики					15	540	0	0	0	0	540	0	0	0	3	0	6	0	6	0	0	0	0	0	0	0	
Б2.1	ок- 2-6, 9; окп-1,3-8; пк 8-11	Учебная практика		4			3	108	0	0	0	0	108				3												
Б2.2	ок- 4,5,6; окп-3-5; пк-1,4-8,10,12-14	Производственная (торгово-технологическая) практика		6			6	216	0	0	0	0	216				6												
Б2.3	ок-1,3,6,8,9; окп-1-5; пк-1-16	Преддипломная практика		8			6	216	0	0	0	0	216				6												
Блок 3		Итоговая государственная аттестация					6	216	0	0	0	0	216	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	
Б3.2		Защита выпускной квалификационной работы					6	216	0	0	0	0	216				6												
		Итого (зачетных единиц или часов в неделю)					240	8640	4000	1376	2624	0	4640	30	30	30	30	30	30	33	33	30	31	30	28	28	26		
		Итого: экзамены		35									37				5	5	4	5	5	5	5	3					
		Итого: зачеты (с учетом физ. культуры)			27								30				4	4	6	6	2	2	3	3					
		Итого: курсовые работы			0	4							4				1		1	1	1								

46,30 34,40

9 9 10 11 7 7 8 6

240

Согласовано:

Заместитель директора по учебно-методической работе _____

Начальник отдела организации и мониторинга учебного процесса _____
Т. С. Назарова

Руководитель образовательной программы _____

Б. И. Сергеев

Декан
факультета А. И. Искандаров

" ____ " 20 ____ г.

" ____ " 20 ____ г.

804 0 48

60 0 4

90 0 5

72 0 5

72 0 4

72 0 4

48 0 3

90 0 5

90 0 5

90 0 5

48 0 3

612 0 33

72 0 4

90 0 4

54 0 3

72 0 4

72 0 4

48 0 3

72 0 4

60 0 3

72 0 4

0 0 15

0 0 3

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6

0 0 6