

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского**

**"Утверждаю"**

Проректор по учебной и  
методической деятельности

\_\_\_\_\_ **В.О. Курьянов**

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ **2014 року**

**ПРОГРАММА**  
**ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**  
**для получения степени МАГИСТРА**  
**направления подготовки**  
**42.04.02 – «ЖУРНАЛИСТИКА»**

**Симферополь, 2014**

Программу и методические указания к профессиональному вступительному испытанию по журналистике подготовили: профессор Богданович Г.Ю., профессор Яблоновская Н.В., доцент Семиколонова Е.И., доцент Бессонова Л.Е., доцент Дикарева С.С., доцент Кондратская В.Л., доцент Мащенко А.П., доцент Володченко О.Н., доцент Смирнов О.К., ст. преподаватель Хорошилова Л.Г.

Прием абитуриентов, имеющих диплом «бакалавра» для получения образовательно-квалификационных уровней специалиста проводится по результатам вступительных испытаний. Они проходят в форме устного экзамена, которые содержат вопросы из учебных дисциплин цикла профессиональной подготовки («История зарубежной журналистики», «История журналистики», «Теория и методика журналистской деятельности», «Практика журналистского творчества», «Право в журналистике, журналистское расследование, свобода СМИ»).

Программа профессионального вступительного испытания составлена на основе программы государственного экзамена журналистики для образовательно-квалификационного уровня «бакалавр».

Цель программы профессионального вступительного испытания - выявить качество знаний абитуриента, теоретическую и практическую подготовку абитуриентов к решению профессиональных задач, соответствующих квалификации бакалавра.

Условием допуска к профессиональному вступительному испытанию является представление творческого досье абитуриента - его журналистских публикаций.

Профессиональное вступительное испытание предполагает ответы на вопросы, касающиеся: истории развития отечественных и зарубежных средств массовой информации, основных положений теории журналистики и профессиональной журналистской этики, социологии журналистики, правового и этического регулирования в сфере СМИ, знаний по теории и методике журналистского творчества.

Профессиональное вступительное испытание предполагает также проверку умения решать профессионально-практические задачи, соответствующие уровню квалификации бакалавра.

Формы проведения профессионального вступительного испытания - устный экзамен в традиционной форме, с использованием компьютерных программ, тестовых заданий и т.п.

Рекомендуемая программа составлена с учетом всех требований, которые должны быть предъявлены абитуриенту на профессиональном вступительном испытании с целью выявления глубины его знаний по всему циклу журналистских дисциплин.

Данная программа составлена на основе действующих университетских программ.

Основными курсами всего журналистского цикла являются виды журналистики, теория журналистики, теория и методика журналистского творчества, теория массовых коммуникаций, история журналистики. В связи с этим на государственном экзамене, прежде всего, следует показать как теоретические знания, так и практические профессиональные навыки. Освещение теоретических вопросов является обязательным элементом государственного экзамена.

К программе прилагается список вопросов, а также список рекомендованной литературы для подготовки к профессиональному вступительному испытанию. Во время профессионально вступительного испытания абитуриент должен проявить знание не только обязательной учебной литературы, но и знакомство с научной отечественной литературой.

## **ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОТВЕТУ СТУДЕНТА**

Студент должен составить план-конспект ответа. Нет необходимости в написании текста ответа полностью, т.к., во-первых, детальное записывание ответов на все вопросы часто не позволяет выпускнику уложиться во времени, отведенном для подготовки, и во-вторых, не дает возможности студенту свободно оперировать материалом во время ответа.

Устный ответ должен быть четким, последовательным, полностью раскрывать тему, сформулированную в вопросе экзаменационного билета. Обязательным требованием к ответу на вопросы является: подробность, обстоятельность, полнота, конкретность. Углубленный ответ на вопросы экзаменационных билетов позволит использовать студентом возможности, полученные при изучении дисциплин специализации. Особое внимание следует обратить на вопросы, которые в современной журналистике являются спорными. Студент должен самостоятельно аргументировать выдвинутые им теоретические положения, проиллюстрировать их достаточным количеством примеров, сопоставляя теоретические сведения с материалом соответствующих разделов.

В случае необходимости экзаменатор и члены экзаменационной комиссии могут не ограничиться ответом на вопросы и определить глубину и качество знаний выпускника путем дополнительных вопросов.

Ответы студента на все вопросы (как основные, так и дополнительные) должны оформляться четким литературным языком. Культура устного ответа - показатель общего уровня образованности и профессиональной подготовки студентов-журналистов. Положительная оценка ставится за ответ, в котором студент проявил прочные знания всего программного материала и показал умение самостоятельно анализировать факты.

## **СТРУКТУРА БИЛЕТА**

Каждый билет профессионального вступительного испытания включает три вопроса: первый - теоретического плана, второй - исторического плана, третий - практического в зависимости от выбранной студентом специализации: Печать, Телевидение, Радио, Связи с общественностью.

### **ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА**

#### **БИЛЕТ № 1**

1. Основные информационные коммуникационные корпорации и концерны США и Западной Европы.
2. Телевидение и власть. Проблема свободы слова и независимости прессы.
3. Социальная реклама. Составьте текст рекламного объявления.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Профессиональное вступительное испытание оценивается по столбальной системе.

	Вопрос	К-во баллов
1	По истории зарубежной и отечественной журналистики	25
2	По теории и методике журналистской деятельности	25
3	Практическое задание	50
	<i>Итого</i>	100

Билет включает два теоретических вопроса (по 25 баллов) и практическое задание (50 баллов).

### Критерии оценки теоретического вопроса

#### 22 – 25 баллов

**25 баллов** – Студент в полной мере усвоил теоретические знания и обнаружил их во всестороннем и глубоком освещении вопроса. Свободно владеет материалом, терминологией, ориентируется в основной и дополнительной литературе. Ответ логичен, построен в соответствии с литературными нормами.

**24 балла** – Студент показал прочные знания теоретического вопроса, владеет терминологическим аппаратом, знает разные точки зрения на освещаемый вопрос. В ответе допущены 1 – 2 погрешности, нарушающие литературные нормы.

**23 балла** – Ответ логичен, точен, построен в соответствии с литературными нормами, однако допущены 2 – 3 их нарушения. Студент знает разные подходы к решению вопроса, усвоил взаимосвязь основных понятий комплекса лингвистических дисциплин в их значении для приобретаемой профессии.

**22 балла** – Ответ правильный, построен логично. Студент знает разные точки зрения на освещаемую проблему, может их прокомментировать на самостоятельно подобранном фактическом материале. Допущены 3 ошибки, нарушающие литературные нормы.

#### 20 – 21 балл

**21 балл** – студент показал полное знание учебно-программного материала, усвоил основную литературу по дисциплине. Ответ логичен, построен в соответствии с литературными нормами. Допущены 2 – 3 неточности, которые при наводящем вопросе преподавателя студент исправил. Терминологическим аппаратом дисциплины владеет. При ответе эмпирический материал оригинален.

**20 баллов** – Студент показал верное понимание вопроса, продемонстрировал умение анализировать эмпирический материал, однако не использовал при этом оригинальные примеры. На уточняющие вопросы преподавателя ответил, но допустил при этом 2 – 3 неточности.

#### 18 – 19 баллов

**19 баллов** – В ответе студента отражено в целом верное понимание вопроса, ждущееся на изучении основной литературы. В интерпретации эмпирического представлена одна позиция. Примеры, подтверждающие теоретические положения, неоригинальны. Терминологический аппарат усвоен. На уточняющие вопросы ответил не в полном объеме, допустив при этом 3 – 4 ошибки.

**18 баллов** – Студент обнаружил верное знание учебно-программного материала, однако затруднился с подбором подтверждающих теорию примеров. На уточняющие вопросы ответил верно. Терминологическим аппаратом владеет, но применяет его неуверенно.

**16 – 17 балла**

**17 баллов** – Студент показал знание учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебной работы. Знает основную литературу по курсу, однако теоретические знания неглубоки. Работа с эмпирическим материалом несистемна. На дополнительные и уточняющие вопросы ответил неполно. С терминологией знаком, однако дефиниции формулирует неточно, без подтверждающих примеров.

**16 баллов** – Студент проявил поверхностные знания теоретического материала, не смог точно и полно ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Эмпирический материал анализирует неуверенно и неполно. Основные термины знает, однако не может сформулировать дефиниции, в приведении примеров затрудняется.

**14 – 15 балла**

**15 баллов** – Студент показал поверхностные знания теоретического материала, не усвоил в полной мере приемы анализа фактического материала, поэтому затрудняется в анализе языковых единиц. Затрудняется с ответом на уточняющие и дополнительные вопросы, ответил на них неполно. Затрудняется в формулировке дефиниций. Основная литература проработана не в полном объеме (руководствуется при ответе только традиционным пониманием языкового факта).

**14 баллов** – Студент выполнил задания, предусмотренные программой, но не продемонстрировал прочных знаний. Ответ носит фрагментарный характер, основан на понимании только одной теоретической позиции. С подбором иллюстративного материала затрудняется. На дополнительные и уточняющие вопросы не ответил. Анализ фактического материала неуверенный. В формулировании дефиниций затрудняется.

**10 – 13 баллов**

**10 – 13 баллов** – Студент обнаружил существенные пробелы в знании учебно-программного материала, при ответе допустил грубые ошибки. На дополнительные вопросы ответов не знает, с учебной литературой знаком фрагментарно, терминологическим аппаратом не владеет. Нет навыка работы с языковым материалом, в результате чего ответ частичный и бездоказательный.

**0 – 9 баллов**

**0 – 9** – Студент не знает учебно-программного материала, отвечать не пытается. Терминологии не знает.

**Критерии оценки практического задания**

**Критерии оценивания публикаций и практического задания**

№	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	БАЛЛЫ
		Максимальное количество баллов
1	Актуальность темы	– 5
	а) Автор полностью раскрывает актуальность темы и предлагает пути решения проблемы.	5
	б) Автор не в полном объеме раскрывает актуальность темы	4
	в) Автор частично раскрывает актуальность темы и не предлагает вариантов решения проблемы.	3

## Критерии оценивания публикаций и практического задания

<b>№</b>	<b>КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>БАЛЛЫ</b>
	г) Работа не раскрывает актуальности темы.	0-2
2	Оригинальность подхода к теме и полнота ее раскрытия	Максимальное количество баллов – 5
	а) Автор использует оригинальный подход к теме, полностью ее раскрывает.	5
	б) Оригинальный подход к теме, но неполное ее раскрытие.	4
	в) Нет оригинального авторского подхода, но полностью раскрыта тема.	3
	г) Автор не использует оригинального подхода к теме, практически не раскрывает ее.	0-2
3	Характер выражения и аргументации авторской позиции	Максимальное количество баллов – 5
	а) Автор находит убедительные аргументы в обосновании своей позиции, сопоставляет и анализирует различные факты и точки зрения.	5
	б) Автор убедительно отстаивает свою точку зрения, но проблема рассматривается им не со всех возможных позиций	4
	в) Слабо выражена авторская позиция и/или недостаточно аргументирована.	3
	г) Авторская позиция практически не выражена и/или не аргументирована.	0-2
4	Уровень эрудиции и умение ее проявить	Максимальное количество баллов – 5
	а) Автор приводит интересные факты, цитаты, мнения, способствующие наиболее полному раскрытию темы.	5
	б) В работе приведены некоторые факты, мнения и цитаты	4
	в) В работе несистемно используются отдельные факты, мнения и цитаты	3
	г) Автор практически не приводит никаких фактов, цитат и суждений.	0-2

## Критерии оценивания публикаций и практического задания

<b>№</b>	<b>КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>БАЛЛЫ</b>
		Максимальное количество баллов – 5
5	Индивидуальный стиль автора	
	а) Автор демонстрирует оригинальную манеру письма, богатство словаря.	5
	б) Автор использует отдельные выразительные средства	4
	в) Автор использует отдельные выразительные средства, в работе есть штампы	3
	г) Работа имеет шаблонный характер, отличается бедностью словаря.	0-2
	Использование имеющегося в распоряжении	Максимальное количество баллов – 5
6	фактического материала: случаев из жизни, наблюдений, разговоров с людьми и др.	
	а) Автор умело использует имеющийся в распоряжении фактический материал	5
	б) Автор не полностью использует имеющийся в распоряжении фактический материал	4
	в) Автор частично использует имеющийся в распоряжении фактический материал	3
	г) Автор практически не использует имеющийся в распоряжении фактический материал	0-2
	Оформление высказываний в соответствии с требованиями избранного жанра: расширенной информации, интервью, репортажа, аналитической корреспонденции, зарисовки и т.д.	Максимальное количество баллов – 5
7		
	а) Высказывание автора полностью соответствуют требованиям избранного жанра	5
	б) Высказывание автора за небольшими исключениями соответствуют требованиям избранного жанра	4
	Высказывание автора частично соответствуют требованиям избранного жанра	3
	в) Высказывание автора не соответствуют требованиям избранного жанра	0-2
8	Умение заинтересовать потенциального читателя своим произведением	Максимальное количество баллов – 5



## Критерии оценивания публикаций и практического задания

<b>№</b>	<b>КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>БАЛЛЫ</b>
	а) Автор демонстрирует умение заинтересовать потенциального читателя своим произведением	5
	б) Автор не в полной мере проявляет умение заинтересовать потенциального читателя своим произведением	4
	в) Автор частично продемонстрировал умение заинтересовать потенциального читателя своим произведением	3
	г) Автор не сумел заинтересовать потенциального читателя своим произведением	0-2
9	Умение связно и стилистически грамотно излагать свои мысли	Максимальное количество баллов – 5
	а) Автор проявляет безукоризненное умение связно и стилистически грамотно излагать свои мысли	5
	б) Автор связно и стилистически грамотно излагает свои мысли, за исключением 1-2 незначительных недочетов	4
	в) Автор опустил 2-3 стилистических недочета	3
	г) Автор допускает грубые стилистические ошибки	0-2
10	Владение правилами орфографии, пунктуации, грамматики	Максимальное количество баллов – 5
	а) в работе полностью соблюдены правила орфографии, пунктуации и грамматики	5
	б) в работе отмечено 1-2 несущественных нарушения правил орфографии, пунктуации и грамматики	4
	в) в работе допущено 2-3 орфографических, пунктуационных и грамматических ошибки	3
	г) в работе выявлены грубые (многочисленные) нарушения правилами орфографии, пунктуации, грамматики	0-2

# **ВОПРОСЫ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ**

## **ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

1. Политические эссе Александра Гамильтона, Джеймса Мэдисона и Джона Джея: основные идеи и назначение.
2. Первые ежедневные газеты Европы: тематика, читательский круг.
3. Миссия нравоучительной журналистики Англии.
4. Протестная публицистика Д.Свифта в истории английской журналистики.
5. Первые европейские журналы: содержание, задачи, круг читателей.
6. Особенности развития оппозиционной французской прессы периода буржуазной революции.
7. Проблематика сатирической публицистики России в 18 столетии.
8. Роль Бенджамина Франклина в развитии американской журналистики
9. СМИ стран Центральной и Восточной Европы в 90-е годы 20 в.
10. Американская концепция свободы печати.
11. Становление политической журналистики в странах Западной Европы в 17-18 вв.
12. Общественное вещание Великобритании во второй половине 20 в.
13. Возникновение русской журналистики, реформаторская роль Петра I и газета «Ведомости».
14. Роль М.В.Ломоносова в становлении российской журналистики.
15. В.Белинский и передовая журналистика России 30-40-х гг.
16. 19 в.
17. Журналистская деятельность А.С.Пушкина. («Литературная газета», «Телескоп», «Современник»).
18. «Отечественные записки» под редакцией Некрасова и Салтыкова-Щедрина. (1868-1884).
19. Ведущие либеральные издания России последней трети 19 века («Вестник Европы», «Русские ведомости»). Программа изданий.
20. Вольная русская пресса 19 в. за рубежом «Полярная звезда», «Колокол» А.И.Герцена.
21. Современные газеты России: характеристика и тенденции развития.
22. Толстый журнал в начале XX в.: характеристика и тенденции развития данного типа издания.
23. Газета «Русские ведомости» – «орган русской интеллигенции».
24. Газета В.М. Дорошевича «Русское слово» – «фабрика новостей».
25. Массовые и бульварные газеты-копейки: общая характеристика.
26. Февральская революция и проблематика публикаций в многопартийной палитре российской печати 1917 г.
27. Журнал «Нива» – издание для семейного чтения.
28. Современные научно-популярные журналы России: темы, традиции, проблематика публикаций.
29. «Мир искусства» как журнал-манифест в культуре России начала XX в.
30. Сатирическая линия в советской журналистике: авторы, тематика публикаций, адресат.
31. Ранний период развития русской эмигрантской прессы: основные издания и тематика публикаций.
32. Утверждение однопартийной советской журналистики в годы гражданской войны и иностранной интервенции (июль 1918-1920).

33. Роль журналистики в идеологическом и организационном строительстве социалистического общества (конец 20-х–30-е годы).
34. Послевоенная журналистика СССР как единый пропагандистский комплекс. Особенности организации и функционирования.
35. Публицистика Великой Отечественной войны.
36. «Массовые» издания и феномен «качественной» прессы в США: характеристика и условия развития.
37. Аудио-визуальные СМИ Франции в начале 21 в.
38. Рождение журналистики расследований и разоблачений: общая характеристика и проблематика публикаций.
39. Харьковская журналистика 1810-1820-х гг., общая характеристика.
40. Историческое значение журналов «Украинский вестник», «Украинский домовод», «Харьковские известия».
41. Украинская альманаховая журналистика 1830-1840-гг. («Утренняя звезда», «Русалка Днестровая», альманах «Ласточка»).
42. Публицистическая и редакторская деятельность Олеса Гончара.
43. Журналистика русского зарубежья периода «застоя».
44. Типологическая эволюция мировой периодики 20 века: структурно-функциональные характеристики изданий.
45. Глобальные и локальные явления в информационном пространстве России.
46. Возникновение, становление и итоги развития русской журналистики XVIII в. Начало отечественной печати. Журналы Н.И. Новикова, А.П. Сумарокова, Екатерины II и др.
47. Король репортажа Владимир Гиляровский. «Москва и москвичи».
48. Журналы Н.Новикова (1770-1780г.г.).
49. Теория советской коммунистической прессы.
50. Союз журналистов России: история, цели и задачи организации.
51. Законодательство о печати и российская пресса 19-20в.в.
52. Знаменитые русские издатели и редакторы 18-20 в. (Н.Новиков, Н.Карамзин, Н.Некрасов, И.Сытин, А.Суворин).

## **ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. Сетевая журналистика – новая эра в истории СМИ: социально-экономические предпосылки возникновения.
2. Жанры Интернет-журналистики и структура типовых онлайн-изданий.
3. «Кризис вторичности» Интернет-СМИ и будущее «живой журналистики».
4. Роль и место радиовещания в современном информационном пространстве. Типы, модели и форматы радиовещания.
5. Журналистские профессии на радио: возникновение, эволюция, современное состояние.
6. Социальные, технические и эстетические предпосылки возникновения ТВ.
7. Период застоя в советском обществе. Централизация вещания в СССР. Основные программы 70-х годов 20 в.
8. Политика перестройки и гласности. Ликвидация гостелерадио СССР. Основные программы и рубрики 80-х годов 20 в.
9. Язык экранной публицистики: формирование, структура и взаимодействие изобразительно-выразительных средств ТВ.
10. Телевидение и общество. Социальные функции ТВ.
11. Телевидение и власть. Проблема свободы слова и независимости прессы.
12. Основные тенденции в развитии телевизионной журналистики Украины.
13. Журналистские профессии на ТВ: возникновение, эволюция, современное состояние.

14. Программная политика. Направленность и структура программ ведущих телеканалов Украины на современном этапе.
15. Исторически сложившиеся статусные формы функционирования ТВ: государственное, общественное, коммерческое. Сопоставительный анализ.
16. Возникновение и основные этапы развития ТВ за рубежом.
17. Журналистика и социология: инструментарий для изучения аудитории радио и ТВ.
18. Крымские печатные СМИ в структуре информационного рынка Украины: типология и целевая аудитория.
19. Крымские аудиовизуальные СМИ в структуре информационного рынка Украины: типология и целевая аудитория. Тенденции развития журналистских специализаций.
20. Профессиональные стандарты журналистики (правовые, этические, творческие)
21. Массовая коммуникация: функции, модели, традиции, виды.
22. Экологическая журналистика и журналистика катастроф: принципы организации работы с информацией.
23. Футурологическая журналистика. Прогнозирование в работе СМИ.
24. Журналистика в сфере туризма и рекреационной деятельности: принципы организации работы с информацией.
25. Этнические СМИ: функции, модели, виды.
26. Современная деловая пресса Украины и России: тенденции развития и факторы риска.
27. Международная журналистика: профессиональные стандарты и перспективы развития.
28. Этические кодексы и международные этические стандарты: история и причины их возникновения.
29. Журналистское произведение в ряду других произведений духовного творчества. Особенности темы и идеи журналистского произведения.
30. Приемы и методы сбора, обработки и хранения информации.
31. Эффективность и действенность СМИ. Условия, критерии, факторы.
32. Роль стилистики и культуры речи в профессиональной деятельности журналиста
33. Редакционный менеджмент: цели, направления деятельности и проблемы.
34. Журналистика и власть: проблемы взаимодействия.
35. Паблик рилейшнз как сфера управления общественным мнением: сущность и функции.
36. Система жанров журналистики. Основные факторы дифференциации жанров и тенденции их развития.
37. Основы редакционно-издательского маркетинга: функции, структура, формы и методы деятельности.
38. Информационные агентства в системе СМИ.
39. Современные зарубежные теории журналистики.
40. Техническая база СМИ на современном этапе. Основные тенденции развития полиграфической техники, электронные технологии в структуре СМИ.
41. Моделирование в журналистике. Композиционно-графическая модель издания.
42. Реклама в системе СМИ: виды и жанры. Законодательство Украины о рекламе.
43. СМИ и службы по связям с общественностью: принципы взаимодействия и направления сотрудничества.

## **ПРАКТИКА ЖУРНАЛИСТСКОГО ТВОРЧЕСТВА**

1. Подготовка текста для публикации в журнале. Отредактируйте текст. Разбейте на части. Придумайте заголовок, врезки, заголовки и вынос на обложку.
2. Подготовка текста для публикации в газете. Отредактируйте текст. Если необходимо изменить композицию, сделайте это. Придумайте заголовок, лид. Сформулируйте предложения для дизайнера по подаче материала на газетной полосе.
3. Подготовьте текст к публикации в деловом издании. Отредактируйте текст с учетом целевой аудитории. Придумайте заголовок.

4. В АРК планируется создание спортивного издания. Сформулируйте его приоритеты и придумайте название.
5. Напишите заметку для газеты воспользовавшись следующей информацией...
6. Произошло следующее событие..., вам предстоит собрать как можно больше информации о нем. Составьте список источников информации, последовательность сбора информации.
7. Напишите текст к представленным снимкам.
8. Определите жанр материала. Если жанровая чистота не соблюдена, опишите отклонения. В каком издании мог бы быть помещен этот материал?
9. Коротко проанализируйте концепцию издания по представленным номерам.
10. Составьте индивидуальный план работы журналиста общественно-политической ежедневной газеты на основе предоставленной информации (политика, экология, культура).
11. Функции и типология газетного заголовка. Проанализируйте заголовки в представленном издании.
12. В АРК планируется создать детское издание. Предложите концепцию. Придумайте название
13. Текст как объект работы редактора. Основные свойства текста. Отредактируйте предложенный текст.
14. Виды редакторской правки, общая характеристика. Отредактируйте предложенный текст.
15. Классификация способов изложения, общая характеристика каждого из них. Проанализировать предложенные публикации.
16. Особенности дизайна современных периодических изданий. Проанализировать предложенное издание.
17. Моделирование в журналистике. Композиционно-графическая модель. Проанализировать предложенное издание.
18. Практическое задание: определить разницу между видеорядом и раскадровкой. Сделать раскадровку к заданному тексту.
19. Практическое задание: подготовить задание для оператора к тематическим съемкам.
20. Практическое задание: определить разницу между раскадровкой и монтажным листом. Подготовить монтажный лист по заданному тексту.
21. Практическое задание: подготовить рабочий план тематической съемки.
22. Правительственный PR (PR в административной сфере). Проанализируйте материалы предложенного издания по этому признаку.
23. Политический PR. Спланируйте рекламную кампанию политика.
24. Финансовый PR. Спланируйте PR-кампанию.
25. PR в деловой сфере. Спланируйте PR-кампанию.
26. Принципы планирования рекламной кампании. Спланируйте рекламную кампанию новой продукции.
27. Принципы планирования избирательной кампании.
28. Целевая группа и принципы управления ею. Спланируйте рекламную кампанию для подростковой аудитории.
29. Законодательные и этические основы работы журналиста в полиэтническом обществе. Проанализируйте предложенные издания.
30. Проанализируйте предложенную публикацию (Жанр, стиль, композиция, выразительные средства).
31. Значение и виды социологических исследований для оптимизации деятельности СМИ. Определите круг приоритетных тем для проведения социологического исследования.
32. Составьте план рекламной акции предложенного издания.
33. Составьте портрет предложенного издания. (Тип, вид, читательская аудитория, жанровые предпочтения и т.д.)

34. Социальная реклама. Составьте текст рекламного объявления.

## **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

### **Основная литература**

1. Москаленко А.З. Теория журналистики. – К., 2002.
2. Горохов В.М. Проблемы журналистского мастерства.- М.,1999.
3. Журналистика конца 80-х годов. Смена приоритетов.//Сб.науч.ст. -Екатеринбург, 1991. -140 с.
4. Законы и нормативные акты Украины о СМИ.
5. Конституция Украины.-К., 1996.
6. Прохоров Е.П. Введение в журналистику. Учебное пособие.-М., 1990. -287 с.
8. Ворошилов А.В. Основы журналистики. М., - 2001.
9. Грабельников А.А. Работа журналистов в прессе.-М.:Изд-во РИП-холдинг, 2002.
10. Журналистское расследование: история и методы и современная практика / Под.ред.Константинова А.Д.- СПб, 2003.
11. Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике.- Ростов н/Д Феникс, 2004.
12. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. Учебное пособие.-М.:Аспект Пресс, 2003.
13. Репкова «Новое время: как создать профессиональную газету в демократическом обществе», IREX ProMedia, 2002.
14. Профессия – журналист // Харьков, 2002.
15. Журналист // НСЖУ, 2000-2002.
16. Рабочая книга редактора районной газеты., Москва, «Мысль», 1988.
17. Редактор и книга, М., 1962.

### **Дополнительная литература**

1. Смелкова З.С. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты.-М.: Флинта: Наука, 2003.
2. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики.-Пер. с швед.-Вэрнамо, Швеция, 1999.
3. Українське законодавство. Засоби масової інформації.-К., 2002.
4. Михайленко И. Телевидение сегодня. М., 1993.
5. Масс-медиа в Украине: проблемы, поиски, решения //Киев, 2001.
6. Законодательство и СМИ //Киев, 2002.

### **«История зарубежной журналистики»**

#### **Основная литература**

1. Березина В.Г. Дементьев А.Г., Есин Б.И., Западов А.В., Сикорский Н.М. История русской журналистик 18-19 вв. М., 1973.
2. Бережной А.Ф. История отечественной журналистики (конец 19-начало 20 в). Материалы и документы. СПб., 1997.
3. Есин Б.И. Русская дореволюционная газета. М., 1971.
4. Жирков Г.В. Журналистика двух Росий: 1917-1920 гг. СПб., 1999.
5. Западов А.В. Русская журналистика 18 в. М., 1964.
6. Короченский А.П. Этическое регулирование журналистской деятельности (зарубежный опыт). Ростов-на-Дону, 1999.

#### **Дополнительная литература**

1. Лучинский Ю.В.Журналистика и проблемы формирования национальной социокультурной модели в Америке. Краснодар, 1997.
2. Махонина С.Я. Русская дореволюционная печать. 1905-1914 гг. М., 1991.
3. Станько А.И. Становление теоретических знаний о периодической печати в России (18 в. - 60-е годы 19 в.). Ростов-на-Дону.
4. Философия эпохи ранних буржуазных революций. М., 1983.

5. Сайты в интернете: Международная федерация журналистов, сайт Национального Союза журналистов Украины, сайт Союза журналистов России.

### **Тексты, обязательные для прочтения к экзамену**

1. Ломоносов М.В. Рассуждение об обязанностях журналистов // Избр. соч.: В 2 т. Л.: Наука, 1986. Т. 1. С. 217-225 или в любом другом издании;
2. Пушкин А.С. О записках Видока. Несколько слов о мизинце г. Булгарина и о прочем // Собр. соч.: В 10 т. М.: Худож. лит., 1976. Т. 6 С. 57-58, 76-80;
3. Белинский В.Г. Письмо к Гоголю // Полн. собр. соч.: В 13 т. М.: Изд. АН СССР, 1953. Т. 6 С. 212-220;
4. Ленин В.И. Памяти Герцена // Полн. собр. соч. Т. 21. С. 255-262 или в любом другом издании;
5. Чехов А.П. Корреспондент // Собр. соч. в 30 т. М.: Худож. лит., 1978. Т. 1. С. 179-195;
6. Гиляровский В.А. В царстве гномов. Ч. II: Полчаса в катакомбах // Гиляровский В.А. Трущобные люди. М.: ГИХЛ, 1957. С. 112-115 или в любом другом издании;
7. Бунин И.А. Миссия русской эмиграции // Публицистика русского зарубежья». М.: 1999. С. 71-81 или в любом другом (не сокращённом) издании;
8. Кольцов М.Е. К вопросу о тупоумии. Иван Вадимович — человек на уровне // Избр. произведения: В 3 т. М.: ГИХЛ, 1957. Т. 1. С. 414-419, 474-491;
9. Аграновский А.А. Кандидат в студенты. Вишнёвый сад // Аграновский А.А. Избранное: В 2 т. М.: Известия, 1987. Т. 1. С. 181-188, 450-459 или в любом другом издании.

### **«История русской журналистики»**

#### **Основная литература**

1. Есин Б.И. История русской журналистики 1703 – 1917 / Учебно-методический комплект. 4-е изд. – М., 2009.
2. Есин Б.И., Кузнецов И.В. Триста лет отечественной журналистики (1702–2002). М.: Изд-во МГУ, 2002.
3. Жирков Г.В. История цензуры в России XIX–XX вв. М.: Аспект пресс, 2001.
4. История российской журналистики. XVIII век. Хрестоматия / Автор-составитель Алтунян А.Г. М., 2002. Ч.1.
5. История русской журналистики XVIII-XIX веков: Учебник / Под ред. Л.П. Громовой. СПб., 2003.
6. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917–2000). М.: Флинта, 2002.
7. Татаринова Л.Е. Русская литература и журналистика XVIII в. Учебник. Изд. 3-е. М., 2001.

#### **Дополнительная литература**

1. Історія української літературної критики: Дожовтневий період. К., 1988. 452 с.
2. Білецький Л.Т. Основи української літературно-наукової критики. - К., 1988.-408 с.
3. Дмитрук В.Г. Нарис з історії української журналістики 19 ст. Львів.-1969.-145 с.
4. Животко А. Історія української преси/ 3 передмовою К.Костева.-1980-90.-334 с.
5. Єфремов С.О. Вне закона: к історії цензури в Росії//Єфремов С.О. Літературно-критичні статті. К., 1993. –с.14-47.
6. Федченко П.М. Преса та її попередники: Історія зародження й основні закономірності розвитку. К., 1969.-350 с.

### **«Право в журналистике, журналистское расследование, свобода СМИ»**

#### **Основная литература**

1. Законы Украины «Об информации», «О печатных средствах массовой информации (печати) в Украине», «О рекламе», «О телевидении и радиовещании», «Об издательском деле», «Об авторских и смежных правах»,
2. Законодательство Украины о средствах массовой информации. – Харьков, 1998.
3. Иванов В.Ф. Законодательство і журналістика. – Київ, 1993.
4. Москаленко А.З., Губерський Л.В., Иванов В.Ф. Основи масово-інформаційної діяльності. – Київ, 1999.
5. Українське законодавство. Засоби масової інформації. – Київ, 1999.
6. Этнические и региональные конфликты в Евразии. – Книга 2. Россия, Украина, Белоруссия. – М., 1997.
7. Украина: информация и свобода слова. – Киев., 1997.

#### **Дополнительная литература**

1. Законы и практика средств массовой информации в Европе, Америке и Австралии. – М., 1993.
2. Мухин А.А. Информационная война в России. – М., 2000.
3. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Середина Т.К. Рекламная деятельность. – М., 1999.
4. Петрова Н., Ситцевой В., Правничі аспекти діяльності журналістів в Україні. – Украина, 1999. – IREX ПроМедіа.
5. Уиллмен Джон Журналистские расследования: современные методы и техника. – М., 1998. – Национальный институт прессы.

Утверждена на заседании  
учебно-методической комиссии  
факультета славянской филологии и журналистики  
ТНУ имени В.И.Вернадского  
протокол № 5 от 10 ноября 2014 г.

Декан факультета  
славянской филологии  
и журналистики

проф. Богданович Г.Ю.