

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского"
Таврическая академия (структурное подразделение)



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

уровень образования	<u>магистратура</u>
укрупненная группа направлений подготовки и специальностей	<u>42.00.00 СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО</u>
направление подготовки (специальность)	<u>42.04.02 Журналистика</u>
направленность подготовки	<u>медиатехнологии и связи с общественностью</u>
форма обучения	<u>очная</u>
нормативный срок получения образования	<u>2 года</u>
год начала реализации	<u>2017-2018 учебный год</u>
ФГОС ВО	<u>3+</u>



КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

уровень образования
укрупненная группа направлений подготовки (специальностей)
направление подготовки (специальность)
направленность подготовки
форма обучения
нормативный срок получения образования
год начала реализации

магистратура
42.00.00 СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО
42.04.02 Журналистика
медиатехнологии и связи с общественностью
очная
2 года
2017-2018 учебный год

курс	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
	сентябрь					октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август						
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	6	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
1	*п	*п	*п	*п	п	п	п	п	*п	*п	*п	*п	*п	*п	*п	*п	*п	н	н	с	с	с	к	*п	*п	*п	*п	*п	*п	*п	*п	*п	*п	*п	*п	*п	*п	*п	с	с	п	п	п	п	п	п	к	к	к	к	к	к
2	*п	*п	*п	*п	*п	*п	*п	п	п	п	п	*п	*п	*п	*п	*п	к	н	к	с	с	с	к	*п	*п	*п	*п	*п	*п	*п	*п	*п	*п	*п	*п	*п	*п	с	с	п	п	д	д	д	д	к	к	к	к	к	к	к

Условные обозначения:

* теоретическое обучение	с промежуточная аттестация (сессия)	к каникулы	н нерабочие праздничные дни
у учебная практика (дискретная)	*у учебная практика (рассредоточенная)	п производственная практика (дискретная)	*п производственная практика (рассредоточенная)
и научные исследования	э государственный экзамен	д выпускная квалификационная работа	

Сводные данные по бюджету времени в неделях

Курс	Теоретическое обучение	Промежуточная аттестация	Практика (дискретная)	НИР	ГИА	Каникулы	Нерабочие праздничные дни	Всего
1	29	4 5/6	10			7	1 1/6	52
2	26	5	6		4	9 5/6	1 1/6	52
3								
4								
5								
6								

Распределение практик по видам, срокам и объему (з.е.)

Наименование практики	Семестр	Объем
Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	1	6
Производственная практика, научно-исследовательская	2	9
Производственная практика, творческая	3	6
Производственная практика, преддипломная	4	3
Производственная практика, научно-исследовательская работа	1,2,3,4	17

Распределение государственной итоговой аттестации по формам проведения, срокам и объему (з.е.)

Наименование формы ГИА	Семестр	Объем
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		
Защита выпускной квалификационной работы	4	6

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

УЧЕБНЫЙ ПЛАН		Промежуточная аттестация					Текущий контроль самостоятельной работы обучающегося (СР)								Объем ВСЕГО (з.е.)		Распределение з.е. по курсам и семестрам				Объем ВСЕГО (час)	из них часов						
Категория (обязательная / формируемая участниками образовательных отношений)	Наименование дисциплины/вида учебной работы	экзамен	дифференцированный зачет	зачет	курсовый проект (КП)	курсовая работа (КР)	коллоквиум	расчетно-графическая работа	эссе	реферат	реферат (для сдачи канд. экз.)	контрольная работа	учебная история болезни	другие виды работы	нормативный	расчетный	1 курс		2 курс			аудиторные занятия	из них по видам занятий:				СР в семестре (СРС)	СР в сессии (СРЭ)
																	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр			лекции (ЛК)	лабораторные (ЛР)	практические, семинарские (ПЗ)	самостоятельная работа (СР)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	30	31	32	33	34	35	36	37
	ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)																											
БЧ	Профессионально ориентированный курс иностранного языка			1,2,3								3			5,0	5,0	2,0	2,0	1,0		180	129			129	51	51	
БЧ	Охрана труда в отрасли			1											2,0	2,0	2,0				72	28	14		14	44	44	
БЧ	Мониторинг и информационные модели СМИ			3								3			2,0	2,0			2,0		72	26		26		46	46	
БЧ	Методология и методика социальных коммуникаций	2		3								2			3,0	3,0		2,0	1,0		108	43	15		28	65	29	36
БЧ	Основы научных исследований в профессиональной сфере	1										1			3,0	3,0	3,0				108	56	28		28	52	16	36
БЧ	Учение о ноосфере и глобальные проблемы современности			2											2,0	2,0		2,0			72	45	15		30	27	27	
БЧ	Философия науки			1											2,0	2,0	2,0				72	42	14		28	30	30	
БЧ	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)			2,3								2,3			3,0	3,0		2,0	1,0		108	43			43	65	65	
БЧ	Теория и практика публицистики			3						3		3			2,0	2,0			2,0		72	26	13		13	46	46	
БЧ	Современные зарубежные СМИ			4					4			4			2,0	2,0			2,0		72	26	13		13	46	46	
БЧ	Кросскультурные коммуникации	1										1,1			3,0	3,0	3,0				108	42	14		28	66	30	36
БЧ	Современные теории массовой коммуникации	4							4	4		4			3,0	3,0			3,0		108	26	13		13	82	46	36
БЧ	Стилистика и редактирование рекламных и ПР-текстов	3								3		3			3,0	3,0			3,0		108	26	13		13	82	46	36
БЧ	Современные имиджевые технологии в интернет коммуникации			4						4		4			3,0	3,0			3,0		108	52	13		39	56	56	
БЧ	Креативные технологии в связях с общественностью	3							3			3			4,0	4,0			4,0		144	39		39		105	69	36
БЧ	Творческие мастерские (методический семинар по ПР и рекламе)	2		3								3			3,0	3,0		1,0	2,0		108	41		41		67	31	36
БЧ	Маркетинг рекламы и ПР	4													3,0	3,0			3,0		108	26	13		13	82	46	36
БЧ	Теория и практика ПР	1										1			3,0	3,0	3,0				108	28	14	14		80	44	36
	ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ																											
БЧ	Копирайтинг и редактирование / Коммуникативно-речевой тренинг	1										1			3,0	3,0	3,0				108	28			28	80	44	36
БЧ	Искусство интервью / ПР в бизнес-проектах	2										2			3,0	3,0		3,0			108	60	30		30	48	12	36
БЧ	Творческие студии / Креативные технологии в ПР / Мониторинг ПР-технологий в интернет-коммуникациях	4							4			4			3,0	3,0			3,0		108	26		26		82	46	36
БЧ	ПР-технологии в политической коммуникации / Творческие студии: Коммуникация в сфере госуправления			4						4		4			2,0	2,0			2,0		72	26	13		13	46	46	
БЧ	Организация работы пресс-службы / Практикум мультимедийных презентаций	3								3		3			3,0	3,0			3,0		108	26	13		13	82	46	36
БЧ	Практикум: Риторические модели ПР-коммуникации / Риторические модели коммуникации: мастерство ведения переговоров	2										2			3,0	3,0		3,0			108	60	30		30	48	12	36
	Всего по ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)	14		15					4	6		22			68	68	18	15	19	16	2448	970	278	146	546	1478	974	504

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Наименование дисциплины/вида учебной работы	Распределение часов по курсам и семестрам																				Шифр компетенций
	1 курс										2 курс										
	1 семестр					2 семестр					3 семестр					4 семестр					
	14 недель					15 недель					13 недель					13 недель					
	ЛК	ЛР	ПЗ	СРС	СРЭ	ЛК	ЛР	ПЗ	СРС	СРЭ	ЛК	ЛР	ПЗ	СРС	СРЭ	ЛК	ЛР	ПЗ	СРС	СРЭ	
2	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	98
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)																					
Профессионально ориентированный курс иностранного языка			56	16				60	12				13	23							
Охрана труда в отрасли	14		14	44																	
Мониторинг и информационные модели СМИ												26		46							
Методология и методика социальных коммуникаций						15		15	42				13	23							
Основы научных исследований в профессиональной сфере	28		28	52																	
Учение о ноосфере и глобальные проблемы современности						15		30	27												
Философия науки	14		28	30																	
Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)								30	42				13	23							
Теория и практика публицистики											13		13	46							
Современные зарубежные СМИ																13		13	46		
Кросскультурные коммуникации	14		28	66																	
Современные теории массовой коммуникации																13		13	46	36	
Стилистика и редактирование рекламных и PR-текстов											13		13	46	36						
Современные имиджевые технологии в интернет коммуникации																13		39	56		
Креативные технологии в связях с общественностью												39		69	36						
Творческие мастерские (методический семинар по PR и рекламе)							15		21			26		46							
Маркетинг рекламы и PR																13		13	46	36	
Теория и практика PR	14	14		80																	
ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ																					
Копирайтинг и редактирование / Коммуникативно-речевой тренинг			28	80																	
Искусство интервью / PR в бизнес-проектах						30		30	48												
Творческие студии / Креативные технологии в PR / Мониторинг PR-технологий в интернет-коммуникациях																	26		46	36	
PR-технологии в политической коммуникации / Творческие студии: Коммуникация в сфере госуправления																13		13	46		
Организация работы пресс-службы / Практикум мультимедийных презентаций											13		13	46	36						
Практикум: Риторические модели PR-коммуникации / Риторические модели коммуникации: мастерство ведения переговоров						30		30	48												
Всего по ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)	84	14	182	368		90	15	195	240		39	91	78	368	108	65	26	91	286	108	

2	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	98	
ПРАКТИКА																						
Производственная практика																						
Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности				216																		
Производственная практика, творческая													216									
Производственная практика, научно-исследовательская								324														
Производственная практика, преддипломная																			108			
Производственная практика, научно-исследовательская работа				216				216						180					180			
Всего по ПРАКТИКА				432				540						396					288			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																						
Защита выпускной квалификационной работы																			216			
Всего по ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																			216			
ФАКУЛЬТАТИВЫ																						
	осенний семестр				весенний семестр																	
Коммуникативные стратегии в современном мире	17		17	38							x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
Аналитическая журналистика						17		17	38		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
Модели журналистского поведения в экстремальных ситуациях						17		17	38		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
Конфликтология	17		17	38							x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
Всего по ФАКУЛЬТАТИВЫ	34		34	76		34		34	76		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
ВСЕГО																						
1080					1080					1080					1080					x		