

**Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования**  
**направления подготовки 38.04.01 «Экономика»**  
**направленности «Международная экономика и торговая политика»**

**Форма обучения** очная  
**Срок освоения ОПОП** 2 года

<b>I.Общая структура программы</b>		<b>Трудоемкость (зачетные единицы)</b>
<b>Блок 1</b>	Дисциплины (модули), суммарно	63
	Базовая часть, суммарно	15
	Вариативная часть, суммарно	48
<b>Блок 2</b>	Практики, в т.ч. НИР (при наличии НИР), суммарно	51
	Базовая часть (при наличии), суммарно	-
	Вариативная часть, суммарно	-
<b>Блок 3</b>	Государственная итоговая аттестация, суммарно	6
	Базовая часть, суммарно	-
Общий объем программы в зачетных единицах		120

**Целью ОПОП подготовки обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика» направленности «Международная экономика и торговая политика»** является обучение на концептуально-теоретическом и инструментально-методическом уровне специалистов, владеющих современными структурными знаниями и аналитическими навыками в сфере развития мирохозяйственных отношений, позволяющими объективно оценивать состояние мировой экономики и международных экономических отношений на уровне хозяйствующих субъектов, региона и страны в целом.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на который ориентирована программа академической магистратуры, готов решать следующие **профессиональные задачи**:

**научно-исследовательская деятельность:**

- разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей;
- разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов;
- подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;
- организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов;
- разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

**аналитическая деятельность:**

- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;
- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование

предложений по их совершенствованию;

- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

## **Обоснование необходимости реализации ОПОП ВО**

По результатам аналитических исследований рекрутингового агентства «Время и экономика» (2017) среди самых востребованных специалистов в экономике - являются специалисты в сфере мировой экономики.

Мировая экономика – сложная, подвижная система, объединяющая свыше 200 стран и территорий, в которой за последнюю четверть века произошли крупные перемены. Изменился социально-экономический облик мирового хозяйства. Распалась мировая социалистическая система. Изменился состав развитых стран. Происшедшие изменения в облике мирового хозяйства нашли отражение в соотношении экономических сил между странами и подсистемами. Значение мирохозяйственных связей постоянно растет. В каждой стране и потребители, и производители ощущают это все ясней, о чем убедительно свидетельствуют статистические данные последних лет. Например, темпы ежегодного прироста мировой торговли товарами и услугами значительно опережают рост производства. В настоящее время каждый 5-й товар или услуга попадают к потребителю через мировую торговую сеть.

В то же время, последняя четверть века в России ознаменовалась масштабными экономическими, политическими и социальными процессами. Изменилось и положение Российской Федерации в международных экономических взаимоотношениях. Поэтому появились более высокие требования к уровню квалификации специалистов. Возникла необходимость подготовки специалистов нового поколения, владеющих знаниями в масштабах мирового экономического пространства.

В качестве основной цели подготовки обучающихся по направленности «Международная экономика и торговая политика» следует рассматривать выпуск профессионально состоятельных и востребованных специалистов, обладающих как универсальными, так и предметно-специализированными компетенциями, способствующими их социальной стабильности и устойчивости на национальном и международном рынках труда.

Задачи программы – подготовить профессионалов в области национальной экономики и международного бизнеса, сочетающих фундаментальные экономические знания с глубоким изучением процессов, происходящих в мировой экономике и международных экономических отношениях, экономике и политике отдельных стран и регионов, а также обладающих практическими навыками работы во внешнеэкономической сфере, свободно владеющих иностранным языком.

Обучение по направленности «Международная экономика и торговая политика» формирует основные навыки, необходимые специалистам и руководителям в области международной торговли и бизнеса, – и позволит развивать карьеру в различных компаниях, банках, консалтинге.

Обучающиеся получают базовое экономическое образование. Они изучают фундаментальные и специальные дисциплины, что позволяет в результате получить комплекс знаний в области национальной и мировой экономики, международных валютно-кредитных отношений и др.

### **Перечень изучаемых дисциплин**

1. Институциональная экономика
2. Экономика развития
3. Методология научных исследований
4. Модели принятия управленческих решений
5. Деловой иностранный язык
6. Международная экономика
7. Интеграционные процессы мировой экономики
8. Экономика и экономический анализ зарубежных стран

9. Профессионально ориентированный академический курс иностранного языка
10. Внешнеэкономическая деятельность (продвинутый курс)
11. Международный маркетинг (продвинутый курс)
12. Транснационализация и стратегии бизнеса
13. Стратегическое управление в международном бизнесе
14. Правовое регулирование международного бизнеса
15. Международные финансовые рынки
16. Международная торговля и торговая политика
17. Привлечение инвестиций в проекты развития территорий
18. Модернизация экономики и пространственное развитие
19. Конкурентоспособность России в условиях глобализации
20. Экономическая дипломатия

Аналитическая подготовка позволяет обучающимся не только грамотно анализировать хозяйственную деятельность и финансовую отчетность предприятий и организаций, но и уметь прогнозировать развитие ситуаций на различных рынках, оценивать перспективы и последствия различных экономических сделок и влияния неэкономических факторов. Одной из важнейших характерных особенностей выпускника является владение иностранным языком на профессиональном уровне.

Выпускник осваивает специфику внешнеэкономических связей стран и принципы осуществления внешнеэкономической деятельности; в какой стране мира выгоднее инвестировать в производство, а в какой выгоднее разместить денежные средства в банке; как оценить своего потенциального партнера, выстроить выгодные отношения с ним и определить место его страны в сложной структуре мирового хозяйства; уметь ориентироваться в основных направлениях внешнеэкономической политики; как устанавливаются таможенные тарифы, и как они влияют на благосостояние населения; методы управления внешнеэкономической деятельностью предприятия, фирмы, учреждения; методы работы зарубежных банков; методы определения и страхования, коммерческого, политического, валютного, транспортного и других рисков при реализации внешнеэкономических отношений; методы бухгалтерского учета и анализа эффективности внешнеэкономических операций; методы исследования конъюнктуры мировых рынков.

Приобретенные в процессе обучения знания позволяют:

1. развить экономический образ мышления;
2. грамотно оценивать многообразие экономических процессов в современном мире;
3. находить и принимать оптимальные управленческие решения;
4. организовать и успешно вести бизнес на внешнем и внутреннем рынках;
5. легко общаться на иностранном языке с зарубежными коллегами.

Профессиональная деятельность такого специалиста осуществляется как на национальном, так и на международном уровне и направлена на профессиональное обслуживание предпринимательской деятельности всех правовых форм собственности, сферы госбюджета и внебюджетных институциональных структур, экономических служб предприятий и организаций.

Выпускники магистерской программы могут работать на промышленных предприятиях, в организациях и учреждениях в экономических, финансовых, маркетинговых, производственно-экономических и аналитических службах; в отделах внешнеэкономических связей промышленных предприятий; городских, областных, районных органов управления; в торговых, кредитных, страховых, финансовых организациях и учреждениях, занимающихся внешнеэкономической деятельностью и валютными операциями; в международных туристических агентствах, в таможенных органах и т.п.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и/или сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Конкурентные преимущества направленности:

- выпускники профиля имеют специальные глубокие знания в области международных экономических отношений и практические навыки работы с иностранными бизнес-партнерами, что особенно актуально в связи с присоединением-России к Всемирной торговой организации (ВТО);
- в рамках данного профиля с учетом требований ВТО ведется подготовка экономистов, владеющих конкретными прикладными знаниями в области международных финансов, валютных операций и внешнеэкономической деятельности, которых на настоящий момент в большинстве регионов России не хватает;
- огромную важность также имеет углубленное изучение основного иностранного языка, в том числе языка делового общения, что дает возможности продолжения обучения в зарубежных вузах, стажировок и последующего трудоустройства в иностранных компаниях.

### **Вид профессиональной деятельности выпускника**

Видами профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

- научно-исследовательская;
- проектно-экономическая;
- аналитическая;
- организационно-управленческая.

### **Аннотации учебных дисциплин**

#### **1. Базовая часть**

#### **Модуль 1. Методологические основы экономики**

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Институциональная экономика</b>
<b>Цель изучения</b>	формирование у обучающихся теоретических знаний в области институциональной экономики; приобретение практических навыков применения различных экономических методов и технологий управления современными организациями; использование выводов институциональной экономической теории для формирования у обучающихся системных и реалистичных представлений о закономерностях экономической организации на всех ее уровнях
<b>Компетенции</b>	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)
<b>Краткое содержание</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Основы институциональной теории: «старый» и «новый» институционализм.</li><li>2. Модели поведения человека в институциональной экономике.</li><li>3. Теория институтов.</li><li>4. Теория игр и моделирование взаимодействий.</li><li>5. Трансакционный подход в экономике.</li><li>6. Теория прав собственности и теорема Коуза.</li><li>7. Теория контрактов.</li><li>8. Институциональная теория экономических организаций.</li><li>9. Институциональная теория государства.</li><li>10. Институциональный анализ теневой экономики.</li></ol>

	11. Теория институциональных изменений. 12. Институты в трансформирующейся экономике.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практически е занятия (при наличии)	Лабораторны е занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
<i>ДФО</i>	3/108	17	34	-	57
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Экономика развития</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование у обучающихся навыков научно-исследовательской деятельности, современной исследовательской культуры, профессиональных исследовательских навыков и умения проводить и грамотно организовать самостоятельное научное исследование				
<b>Компетенции</b>	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)				
<b>Краткое содержание</b>	<p><b>Раздел 1. Модели становления рыночной экономики: теория и практика</b></p> <p>Тема 1. Экономическая динамика. Основные принципы теории экономического роста.</p> <p>Тема 2. Институциональная теория и экономическая политика.</p> <p><b>Раздел 2. Экономические функции развивающегося государства: теория и практика</b></p> <p>Тема 3. Макроэкономическая нестабильность. Циклический характер экономического развития и его причины.</p> <p>Тема 4. Прикладные аспекты и проблемы реализации инновационных моделей экономического развития.</p> <p>Тема 5. Интернационализация экономического развития. Мировое хозяйство в условиях глобализации экономики. Неоклассическая теория международной торговли.</p> <p>Тема 6. Международное движение факторов производства.</p> <p>Тема 7. Международная экономическая интеграция и её особенности на периферии мирового хозяйства. Экономический рост и развитие в национальной экономике. Модели развития национальных экономик.</p> <p>Тема 8. Проблемы России в контексте экономики развития. Реалии и перспективы интеграции российской экономики в мировую экономику.</p>				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
<i>ДФО</i>	3/108	17	34	-	57
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>				

<b>Наименование</b>	<b>Методология научных исследований</b>
---------------------	---

<b>дисциплины (модуля)</b>					
<b>Цель изучения</b>	освоить основы формирования схемы научного исследования, а также сущность и взаимосвязь его этапов				
<b>Компетенции</b>	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Философские и методологические основы научных исследований.</p> <p>Логика, процедуры, уровни и этапы проведения научного исследования.</p> <p>Теоретические и эмпирические исследования. Этапы проведения научного исследования.</p> <p>Организация научного исследования в процессе подготовки магистерской работы.</p> <p>Организация сбора, систематизации и обработки информации в рамках научного исследования.</p> <p>Статистические методы научного исследования.</p> <p>Оптимизационные методы научного исследования.</p> <p>Специфика регрессионного, корреляционного и кластерного анализа в экономических исследованиях.</p> <p>Специфика использования оптимизационных методов и моделей в экономических исследованиях.</p> <p>Методы исследования конкурентоспособности на макро и микро уровне.</p> <p>Методы исследования экономической стратегии на макро и микро уровне.</p> <p>Маркетинговые методы и специфика их применения в научных исследованиях.</p> <p>Специфика применения качественных методов исследования экономической стратегии.</p> <p>Комбинирование разных методов в рамках отдельных направлений научных исследований.</p>				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
<b>ДФО</b>	3/108	17	17	-	74
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачёт				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Модели принятия управленческих решений</b>
<b>Цель изучения</b>	Раскрытие методологии, методов и организационных основ науки моделирования принятия управленческих решений в экономике, для использования этих знаний в практике хозяйствования предприятий, организаций, в их инновационной деятельности; выявление проблем, имеющих место в теории и методологии науки принятия управленческих решений; ознакомление с условиями, принципами и алгоритмами моделирования на микроуровне субъектно-объектной человеческой деятельности; освоение процедуры моделирования принятия управленческих экономических решений и выбора оптимального метода их практической реализации; ориентация лиц, имеющих определенную аналитико-экономическую подготовку, на овладение методологическими подходами и методами, применяемыми в практике разработки моделей и принятия эффективных управленческих решений в экономике.

<b>Компетенции</b>	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); способность принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3)				
<b>Краткое содержание</b>	1. Основные понятия науки «Модели принятия управленческих решений». 2. Процессы управленческого моделирования. 3. Проблемы моделирования принятия управленческих решений. 4. Методы принятия решений. 5. Формализация задач управления в экономике. 6. Планирование практической реализации управленческих решений.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
<i>ДФО</i>	3/108	17	17	-	74
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Деловой иностранный язык</b>				
<b>Цель изучения</b>	подготовка обучающегося к осуществлению профессиональной деятельности, овладение ими необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в устной и письменной форме при общении с зарубежными партнерами с целью получения новых специальных знаний и расширению профессиональных контактов, а также для дальнейшего непрерывного самообразования.				
<b>Компетенции</b>	- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);				
<b>Краткое содержание</b>	1. Люди и карьера.. 2. Место работы и должностные обязанности 3. Устроиться на работу. 4. Бизнес и культура. 5. Деловая поездка. 6. Профессиональная лексика и грамматика. 7. Деловая переписка.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
<i>ДФО</i>	3/108	-	51	-	57
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет				

## 2. Вариативная часть

### Модуль 2. Проблемы и тенденции мировой экономики

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Международная экономика</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование комплекса системных знаний и представлений об общих и специфических законах, тенденциях, особенностях, проблемах и перспективах развития международной экономики и системы международных экономических отношений.				
<b>Компетенции</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);</li> <li>- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9)</li> </ul>				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Теоретические и практические основы функционирования системы международных экономических отношений.</p> <p>Международный рынок и международное движение товаров и услуг.</p> <p>Международные валютно-кредитные и финансовые отношения.</p> <p>Международная миграция населения и мировой рынок труда.</p> <p>Современные тенденции и перспективы развития международной экономической системы.</p>				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количес тво з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятель ная работа
<b>ДФО</b>	3/108	17	17	-	74
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Интеграционные процессы в мировой экономике</b>				
<b>Цель изучения</b>	сформировать у обучающихся теоретические знания о закономерностях, особенностях и механизме функционирования мировых интеграционных объединений, освоить специфику стратегического представления интеграционных процессов.				
<b>Компетенции</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7)</li> </ul>				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Формы и механизм интеграционных объединений.</p> <p>Развитие европейской интеграции.</p> <p>Интеграционные процессы на постсоветском пространстве.</p> <p>Интеграция на американском континенте.</p> <p>Уровни экономической интеграции в АТР.</p> <p>Латиноамериканская интеграция.</p> <p>Интеграция на африканском континенте.</p>				

<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
<b>ДФО</b>	3/108	17	17	-	74
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Экономика и экономический анализ зарубежных стран</b>				
<b>Цель изучения</b>	приобретение обучающимися необходимой квалификации для проведения экономического анализа состояния и развития национальных экономик зарубежных стран с учетом основных направлений их участия и взаимодействия в системе мирового хозяйства				
<b>Компетенции</b>	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9)				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Теоретические основы экономического анализа экономики зарубежных стран.</p> <p>Классификация стран мира – как результат анализа достижений и перспектив экономического развития стран мира.</p> <p>Методология и структурно-логическая схема анализа экономического положения страны в системе мирового хозяйства.</p> <p>Оценка социально – экономического развития и степени участия стран мира в системе мирового хозяйства.</p> <p>Национальная экономика: макроэкономический анализ.</p> <p>Макроэкономические показатели для международного сопоставительного экономики стран мира.</p> <p>Анализ платежного баланса как итогового показателя международных расчетов стран.</p> <p>Экономический анализ участия зарубежных стран в международном движении капитала.</p> <p>Экономический анализ участия зарубежных стран в международной торговле.</p> <p>Экономический анализ участия зарубежных стран в международных интеграционных процессах.</p>				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
<b>ДФО</b>	3/108	14	14	-	80
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Профессионально ориентированный академический курс иностранного языка</b>
	формирование иноязычной коммуникативной компетенции во всех видах речевой деятельности (чтении, аудировании, говорении, письме) для решения профессиональных задач. Наряду с практической целью,

<b>Цель изучения</b>	дисциплина способствует расширению кругозора и повышению уровня общей и информационной культуры обучающихся, воспитанию терпимости и уважения к духовным ценностям других стран, культур и народов, толерантного отношения к социальным, этническим, конфессиональным и культурным различиям в группе, развитию когнитивных и исследовательских способностей, включая способность к критическому осмыслинию профессиональной информации из иноязычных источников, а также формированию стремления к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала				
<b>Компетенции</b>	- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1); - способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4)				
<b>Краткое содержание</b>	1. Current Economic Issues and Trends 2. 21 <sup>st</sup> Century Economics: New Research and Approaches 3. Grammar and Vocabulary for Professional Purposes				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
<b>ДФО</b>	6/216	-	129	-	87
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет (2 семестр)</b>				

### Модуль 3. Международный бизнес

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Внешнеэкономическая деятельность (продвинутый курс)</b>
<b>Цель изучения</b>	сформировать у обучающихся: - во-первых, способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения во внешнеэкономической деятельности с учетом фактора неопределенности международной бизнес-среды, а также разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, с предложением и мероприятиями по реализации разработанных проектов и программ в сфере внешнеэкономической деятельности; - во-вторых, способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности в сфере внешнеэкономической деятельности в условиях международного бизнеса
<b>Компетенции</b>	- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9); - способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти - (ПК-11)
<b>Краткое содержание</b>	Введение во внешнеэкономическую деятельность. Способы участия во внешнеэкономической деятельности. Контрактные условия ВЭД. ИНКОТЕРМС.

	Документарный характер внешнеэкономической деятельности. Проблемы и перспективы развития ВЭД в современной международной бизнес-среде.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
<b>ДФО</b>	3/108	14	14	-	80
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Международный маркетинг (продвинутый уровень)</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование теоретических знаний и практических навыков в области изучения международных рынков, разработки стратегий международного бизнеса и применения инструментов международного маркетинга, глубокого понимания маркетинговых целей предприятия и практических навыков постановки маркетинговых задач с учётом современных особенностей развития международного бизнеса.				
<b>Компетенции</b>	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8)				
<b>Краткое содержание</b>	Основы международного маркетинга. Предпосылки и формы выхода предприятий на внешний рынок. Среда международного маркетинга. Международное маркетинговое исследование. Мировые рынки и их сегментация на основе маркетинговой информации. Международная товарная политика. Ценообразование и ценовая политика в международном маркетинге. Политика распределения и товародвижения в международном маркетинге. Коммуникационная политика в международном маркетинге.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
<b>ДФО</b>	3/108	14	14	-	80
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Транснационализация и стратегии бизнеса</b>				
<b>Цель изучения</b>	сформировать у обучающихся комплекса знаний об особенностях организации и реализации стратегий международного бизнеса в условиях процесса транснационализации				
<b>Компетенции</b>	- способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7)				

<b>Краткое содержание</b>	<p>Понятие стратегии и основные направления стратегического развития компаний.</p> <p>Международные корпорации и финансовые группы в мировой экономике: особенности управления и организационного развития.</p> <p>Стратегии международного развития компаний.</p> <p>Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе.</p> <p>Конкурентные и глобальные стратегии ТНК</p>				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
<b>ДФО</b>	3/108	14	14	-	80
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачёт				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Стратегическое управление в международном бизнесе</b>
<b>Цель изучения</b>	формирование комплекса системных знаний и представлений о теоретико-методологических аспектах и навыках практического применения инструментов и методов формирования стратегий, разработки стратегических планов, проектов и программ, создание системы стратегического управления и обеспечения ей эффективного функционирования в динамической среде международного бизнеса.
<b>Компетенции</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);</li> <li>- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12)</li> </ul>
<b>Краткое содержание</b>	<p>Стратегическое управление в международном бизнесе как реализация целевого подхода.</p> <p>Цель в стратегическом управлении международным бизнесом.</p> <p>Сущность международной стратегии и «стратегический набор».</p> <p>«Стратегический набор» как система стратегий.</p> <p>Сущность стратегического планирования.</p> <p>Цели, принципы и механизмы стратегического планирования в международном бизнесе.</p> <p>Стратегические планы, проекты и программы развития в международном бизнесе.</p> <p>Содержание и структура стратегических планов, проектов и программ.</p> <p>Организационное обеспечение стратегического управления и внесения изменений в организационную структуру управления международным бизнесом.</p> <p>Формирование организационных структур управления стратегического типа.</p> <p>Финансово-экономические аспекты реализации стратегических планов и программ в международном бизнесе.</p> <p>Роль финансового обеспечения стратегического управления в</p>

	международном бизнесе. Информационно-аналитическое обеспечение стратегического управления в международном бизнесе.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
<b>ДФО</b>	3/108	14	14	-	80
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачёт				

#### Модуль 4. Регулирование международного бизнеса

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Правовое регулирование международного бизнеса</b>				
<b>Цель изучения</b>	сформировать у обучающихся теоретические знания о закономерностях, особенностях и механизме функционирования современного международного экономического правопорядка, а также связи между явлением глобализации мировой экономики и международной правовой нормативной системой и выработать навыки необходимые и достаточные для исполнения ими обязанностей в сфере регулирования межгосударственных экономических отношений				
<b>Компетенции</b>	- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);				
<b>Краткое содержание</b>					
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
<b>ДФО</b>	3/108	14	14	-	80
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачёт				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Международные финансовые рынки</b>				
<b>Цель изучения</b>	приобретение теоретических знаний и приобретение практических навыков в области сущности и техники международных валютных, кредитных и расчетных отношений; усвоение теоретических знаний по сущности и основам организации международных финансовых рынков, а также приобретение практических навыков в области проведения международных валютных кредитных и расчетных операций на международных финансовых рынках				
<b>Компетенции</b>	- способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7); - способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);				

<b>Краткое содержание</b>	1.Сущность и виды финансовых инструментов на международных финансовых рынках. 2.Инвестиционные инструменты на международных финансовых рынках. 3.Институциональные участники международных финансовых рынков. 4.Инфраструктура международных финансовых рынков. 5.Россия на международных финансовых рынках в условиях санкций. 6.Современные технологии на международных финансовых рынках. 7.Актуальные проблемы функционирования международных финансовых рынков.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
<b>ДФО</b>	3/108	14	14	-	80
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>				

## Модуль 5. Международная торговля, ПИИ и пространственное развитие

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Международная торговля и торговая политика</b>				
<b>Цель изучения</b>	обеспечить обучающихся знаниями основ и наиболее актуальных практических вопросов современной торговой политики и многостороннего регулирования международных экономических отношений в рамках системы ГАТТ/ВТО, включая историю ее развития, ключевые принципы и институциональные основы				
<b>Компетенции</b>	- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);				
<b>Краткое содержание</b>	История, общие принципы, инструменты торговой политики и развитие многосторонней системы регулирования международной торговли. Реформирование международной торговой системы. Современный раунд многосторонних переговоров в рамках ВТО. Международное регулирование торговли товарами и услугами. ВТО и многостороннее регулирование в области прав интеллектуальной собственности. Стандарты и технические барьеры в международной торговле. Урегулирование торговых конфликтов и многосторонние торговые переговоры. Практика реализации торговой политики в рамках ЕС. Практика реализации торговой политики стран Северной и Южной Америки. Практика реализации торговой политики в странах Азии. Актуальные вопросы торговой политики РФ.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
<b>ДФО</b>	3/108	14	28	-	66

<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>
---------------------------------------	----------------

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Привлечение инвестиций в проекты развития территорий</b>				
<b>Цель изучения</b>	изучить основы формирования стратегии привлечения инвестиций в региональные проекты, способствующие развитию территорий.				
<b>Компетенции</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);</li> <li>- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);</li> </ul>				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Основные критерии и требования инвесторов к территории размещения. Ключевые моменты повышения инвестиционной привлекательности региона.</p> <p>Основные этапы разработки и реализации инвестиционной стратегии развития территории.</p> <p>Выявление соответствия региона критериям и требованиям инвесторов к территории размещения.</p> <p>Анализ перспектив повышения инвестиционной привлекательности региона.</p> <p>Разработка кампаний по продвижению региона и привлечению инвесторов.</p> <p>Разработка начальных этапов инвестиционной стратегии развития территории.</p> <p>Сущность и содержание инвестиционных проектов развития территории.</p> <p>Основные подходы к идентификации в регионе инвестиционных проектов развития территории.</p> <p>Экономическая и финансовая эффективность инвестиционных проектов развития территории.</p> <p>Изучение существующих и идентификация новых инвестиционных проектов развития территории.</p> <p>Анализ потенциальных эффектов от реализации инвестиционных проектов развития территории.</p> <p>Балансировка экономической и финансовой эффективности проектов развития территории.</p>				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
<b>ДФО</b>	4/144	14	28	-	102
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Модернизация экономики и пространственное развитие</b>				
<b>Цель изучения</b>	сформировать у обучаемых глубокое понимание сущности модернизации экономики, ее место и выполняемую роль в системе регуляторов развития на глобальном, национальном и региональном уровнях.				
<b>Компетенции</b>	способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятий, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Методологические основы МЭ и пространственной организации хозяйства.</p> <p>Теория и практика модернизации экономики и пространственного развития на глобальном уровне.</p> <p>Модели МЭ и структуризации пространственного развития на макрорегиональном и национальном уровнях.</p> <p>Векторы, перспективы и сценарии модернизации экономики и регионального развития России.</p>				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
<b>ДФО</b>	3/108	14	28	-	66
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Конкурентоспособность России в условиях глобализации</b>				
<b>Цель изучения</b>	владение инструментарием для проведения и формирования интегральной оценки конкурентоспособности России в условиях глобализации с целью разработки эффективных механизмов управления конкурентоспособностью страны				
<b>Компетенции</b>	способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятий, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).				
<b>Краткое содержание</b>	<p>Конкурентоспособность национальной экономики: теоретические и методологические основы.</p> <p>Методологические подходы к оценке конкурентоспособности национальной экономики.</p> <p>Феномен «глобализации» в современной экономике. «Вызовы» глобализации и национальные интересы России.</p> <p>Национальная конкурентоспособность России: макроэкономический анализ.</p> <p>Показатели оценки уровня глобализации мировой экономики с участием России.</p> <p>Позиционирование России в системе глобального мирового хозяйства.</p> <p>Конкурентоспособность России в мировой торговле.</p> <p>Позиционирование России в международном движении капитала.</p> <p>Позиции и перспективы участия России в интеграционных процессах.</p>				

	Региональные детерминанты формирования конкурентных преимуществ экономики России. Формирование и укрепление конкурентоспособности России как участника международных организаций. Трансформация экономики России в контексте повышения международной конкурентоспособности в условиях глобализации.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
<b>ДФО</b>	3/108	14	28	-	66
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Экзамен</b>				

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	<b>Экономическая дипломатия</b>				
<b>Цель изучения</b>	формирование понимания у обучающихся о роли экономической дипломатии в реализации приоритетных направлений внешнеэкономической политики государства				
<b>Компетенции</b>	- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);				
<b>Краткое содержание</b>	Понятие дипломатии, сферы деятельности, модели и задачи. Понятие и сущность экономической дипломатии. Экономическая дипломатия в системе многосторонней дипломатии. Международные институты и рынки как субъекты экономической дипломатии. Особенности экономической дипломатии в сфере торговли товарами и услугами. Экономическая дипломатия и экономическая безопасность страны. Экономическая дипломатия в интеграционных процессах Европы, Америки и стран АТР. Экономическая дипломатия России как фактор реализации национальных интересов на мировой арене.				
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
<b>ДФО</b>	2/72	14	14	-	44
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачёт</b>				

## Блок 2. Практики

<b>Наименование</b>	<b>Производственная практика, научно-исследовательская работа</b>
<b>Виды (типы), формы и способы</b>	<i>Вид:</i> производственная, научно-исследовательская. <i>Форма:</i> непрерывно. <i>Способы проведения практики</i> – стационарная.

<b>Наименование</b>	Производственная практика, научно-исследовательская работа
<b>проведения практики</b>	
<b>Компетенции</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);</li> <li>- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);</li> <li>- способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4)</li> </ul>
<b>Краткое содержание</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• выполнение заданий научного руководителя в соответствии с планом НИР;</li> <li>• участие в научно-исследовательском семинаре</li> <li>• подготовка докладов на научные конференции;</li> <li>• участие в различных конкурсах научно-исследовательских работ;</li> <li>• написание научных статей;</li> <li>• подготовка курсового проекта;</li> <li>• подготовка выпускной квалификационной работы;</li> <li>• сбор, обработка, анализ и систематизация научной информации для написания научной статьи или подготовки докладов на конференции, в том числе на иностранном языке;</li> <li>• изучение специальной литературы по выбранной тематике, в том числе современные публикации отечественной и зарубежной науки;</li> <li>• составление плана научно-исследовательской работы;</li> <li>• проведение комплексного изучения рассматриваемой тематики; использование соответствующих методов научных исследований для подготовки итоговой работы.</li> </ul>
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	
<b>ДФО</b>	15/540
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Дифференцированный зачёт (1, 2 и 3 семестры)

<b>Наименование</b>	Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
<b>Виды (типы), формы и способы проведения практики</b>	<p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, ориентированная закрепление и углубление теоретической подготовки обучающихся, и приобретение ими практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности.</p> <p><b>Форма проведения практики</b> – дискретно.</p> <p><b>Способы проведения практики</b> – стационарная.</p>
<b>Компетенции</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3)</li> </ul>
<b>Краткое содержание</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- углубленное изучение источников экономической, социальной, управлеченческой информации;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- апробация современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, методов и приемов анализа экономических явлений и процессов с помощью теоретических и эконометрических моделей;</li> <li>- составление прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;</li> <li>- расчет на основе методик и действующей нормативно-правовой базы экономических и социальных показателей; анализ результатов расчетов и обоснование полученных выводов;</li> </ul>
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	
<b>ДФО</b>	6/216
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Дифференцированный зачёт

<b>Наименование</b>	<b>Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</b>
<b>Виды (типы), формы и способы проведения практики</b>	<p>Практика обучающихся, которая проводится в целях получения профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Учебная работа, направленная на развитие практических навыков и умений, а также на формирование компетенций обучающихся в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.</p> <p><i>Форма проведения практики – дискретно.</i></p> <p><i>Способы проведения практики – стационарная, выездная.</i></p>
<b>Компетенции</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);</li> <li>- способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4)</li> </ul>
<b>Краткое содержание</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- углубленное изучение источников экономической, социальной, управлеченческой информации;</li> <li>- апробация современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, методов и приемов анализа экономических явлений и процессов с помощью теоретических и эконометрических моделей;</li> <li>- составление прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;</li> <li>- построение на основе описания ситуаций теоретических и эконометрических моделей, анализ и содержательная интерпретация полученных результатов.</li> </ul>
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	
<b>ДФО</b>	6/216

<b>Наименование</b>	Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Дифференцированный зачёт

<b>Наименование</b>	Производственная практика, преддипломная
<b>Виды (типы), формы и способы проведения практики</b>	<i>Вид: производственная, преддипломная практика</i> <i>Форма: дискретно.</i> <i>Способы проведения практики – стационарная, выездная</i>
<b>Компетенции</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);</li> <li>- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2)</li> </ul>
<b>Краткое содержание</b>	<p>Разработка инструментария планируемого исследования</p> <p>Обоснование актуальности исследования, целей, задач, степени изученности проблемы.</p> <p>Составление списка проработанной литературы и ее обзор</p> <p>Постановка гипотез, определение необходимых источников информации для проведения расчетов.</p> <p>Разработка и обоснование социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов.</p> <p>Оценка степени эффективности и результативности деятельности хозяйствующего субъекта относительно темы ВКР магистра</p> <p>Проверка гипотез, построение системы предложений и рекомендаций по совершенствованию хозяйственной деятельности организации, внедрение данных предложений, построение прогностических моделей для данного объекта исследования</p> <p>Выбор научной проблематики статьи.</p> <p>Подготовка научной статьи, выделение необходимых материалов, полученных за время прохождения практики</p> <p>Подготовка текста доклада для апробации результатов на научно-исследовательской конференции</p>
<b>Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)</b>	
<b>ДФО</b>	24/864
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Дифференцированный зачёт