

**Аннотации к рабочим программам дисциплин
ООП «Технология и организация туристско-экскурсионных услуг»
по направлению подготовки 43.04.02 Туризм**

Наименование дисциплины (модуля)	Б 1. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии				
Цель изучения	формирование систематизированного представления об основных теоретических и методологических подходах отечественных и зарубежных научных школ в изучении социально-экономических процессов в туристской индустрии				
Компетенции	<p>ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p> <p>ПК-11 - готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма</p> <p>ПК-12 - способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма</p> <p>ПК-13 - готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений</p>				
Краткое содержание	<p>1. Теоретические основы изучения социально-экономических явлений и процессов.</p> <p>2. Сравнительно-географические методы в туризме</p> <p>3. Статические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме</p> <p>4. Социологические методы исследования процессов в турииндустрии</p> <p>5. Экспертные методы.</p> <p>6. Аналитические методы в изучении социально-экономических процессов турииндустрии</p> <p>7. Прогнозирование, планирование и интерпретация в социально-экономических исследованиях в туризме.</p> <p>8. Использование метода моделирования при исследовании социально-экономических процессов в турииндустрии</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	2 / 72	6	12	-	54
заочная		6	6		60
Форма промежуточной аттестации	зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	Б.2 Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии				
Цель изучения	Формирование у студентов комплексного представления о государственном и международном регулировании туристской деятельности, статусе субъектов отношений в сфере туризма.				
Компетенции	<i>ОПК2</i> - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.				
Краткое содержание	1. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ 2. Источники правового регулирования туристской деятельности в РФ 3. Международно-правовое регулирование отношений в сфере туризма 4. Туроператор как субъект туристской деятельности 5. Турагент как субъект туристской деятельности 6. Правовой статус туриста как участника отношений в сфере туризма 7. Правовое регулирование договорных отношений по реализации турпродукта 8. Перемещение через таможенную границу товаров для личного пользования.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очная заочная	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	14 12	22 4	-	36 56
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	Б3 Компьютерные технологии в науке и образовании				
Цель изучения	выработать у студентов способность планировать, организовывать и проводить научно-исследовательские и научно-образовательные работы с применением современных компьютерных технологий умение представлять результаты своей работы				
Компетенции	ПК-12 Способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма ПК-13 Готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений ПК-14 Способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии				
Краткое содержание	дисциплина рассматривает информационные технологии в научном знании и учебном процессе, уделяет внимание компьютерам и информационным системам в научных исследованиях, формирует у студента представление об использовании программного обеспечения в научных исследованиях и образовании.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очная заочная	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	6 4	12 6		54 62
Форма промежуточной аттестации	экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	Б 4. Теория и методология рекреационной географии				
Цель изучения	формирование у студентов теоретико-методологических основ рекреационно-географических исследований, необходимых для написания магистерской работы знаний главнейших категорий рекреационной географии умений использовать методики рекреационно-географических исследований, навыков применения понятийно-терминологического аппарата и методов рекреационной географии в собственной научно-исследовательской деятельности.				
Компетенции	ОК1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу. ПК-11 – готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма. ПК-12 – способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма. ПК-13 – готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.				
Краткое содержание	Категории рекреационно-географических исследований. Методы рекреационно-географических исследований. Методологические подходы рекреационно-географических исследований. Концепции рекреационно-географических исследований.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	2/72	6	12	-	54
заочная		6	4		62
Форма промежуточной аттестации	зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	Б5. Организационное проектирование и управление проектами				
Цель изучения	Формирование понимания сущности системы управления проектами как целенаправленного процесса для достижения целей проекта при ограничениях финансовых, материальных, человеческих временных и пр. ресурсах с позиций проектирования туристского продукта				
Компетенции	<p>ПК-1- способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию</p> <p>ПК-2 - способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов</p> <p>ПК-4 - способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии</p> <p>ПК-5 - способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии</p>				
Краткое содержание	1. Введение в организационное проектирование и управление проектами 2. Проектирование турпродукта 3. Процесс управления проектами 4. Субъекты управления проектами 5. Процессы управления проектами 6. Функциональные области управления проектами				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очная заочная	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2 / 72	6 8	12 4	-	54 60
Форма промежуточной аттестации	экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	Б6 Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территории				
Цель изучения	Формирование понимания технологий и особенностей проектирования туристского продукта в территориальном аспекте				
Компетенции	<p>ПК-1- способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию</p> <p>ПК-2 - способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов</p> <p>ПК-5 - способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии</p> <p>ПК 14 - Способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии</p>				
Краткое содержание	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зарубежные стандарты и нормативы туристско-рекреационного проектирования 2. Проектирование турпродукта с различными целями 3. Этапы проектирования специализированных видов рекреационной деятельности 6. Функциональные области управления туристско-рекреационным проектированием 				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очная заочная	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2 / 72	6 4	12 8	-	54 60
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	Б7. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				
Цель изучения	<p>формирование у студентов знаний по решению и осуществлению проектной деятельности на турпредприятии, анализа и расчета затрат деятельности предприятий туротрасли.</p> <p>ПК-1: владеть знаниями по разработке новых туристских проектов, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно – техническую документацию.</p> <p>ПК-2: владеть знаниями и способностями использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p> <p>ПК-3: владеть знаниями об общих и теоретических основах анализа деятельности предприятий, по внедрению инноваций, и анализировать технические риски в туристской индустрии.</p> <p>ПК-4: владеть теоретическими и обобщенными знаниями по формированию эффективной стратегии развития туристского предприятия, формулировки наилучшей концепции развития турпредприятия.</p> <p>ПК-5: владеть знаниями и способностями использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p>				
Компетенции					
Краткое содержание	Лекция 1 Технология создания туристского продукта. Лекция 2 Разработка проекта экологического парка				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	2/72	6	12	-	54
заочная		6	6		60
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	Б 8 Охрана труда в отрасли				
Цель изучения	<p>Сформировать компетенции для обеспечения эффективного управления охраной труда в профессиональной деятельности, оптимизации условий труда на рабочих местах, сохранения профессионального здоровья</p> <p>ОК2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p> <p>ПК-6 – способность к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии</p>				
Компетенции	<p>ПК7 – владение методами и приемами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии</p>				
Краткое содержание	<p>Теоретические и практические вопросы охраны труда в отрасли. Законодательные основы охраны труда в РФ., Система управления охраной труда. Травматизм и профессиональные заболевания. Электробезопасность. Социальное страхование. Исследование и оценка факторов производственной среды. Расследование несчастных случаев. Вопросы профессионального здоровья в системе охраны труда в отрасли. Психофизиология трудовой деятельности, психоdiagностика субъектов. Оценка и мониторинг показателей. Социально-психологические основы профессионального здоровья</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очная заочная	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	36/1	6 12	12 4	-	54 20
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	Б 1.1. Профессионально ориентированный академический курс иностранного языка				
Цель изучения	Формирование иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции, необходимой для эффективного самостоятельного общения в социо-культурной, академической и профессиональной сферах в условиях поликультурной среды, а также для решения научно-исследовательских и коммуникативных задач профессиональной научной деятельности				
Компетенции	ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности				
Краткое содержание	Туроператорская и турагентская деятельность. Международный туризм. Чтение и работа с текстами по специальности.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очная заочная	Количество з.е./ часов 216 /6	Лекции -	Практические занятия (при наличии) 90 28	Лабораторные занятия (при наличии) -	Самостоятельная работа 126 188
Форма промежуточной аттестации	<i>Экзамен, Зачет</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	В 1.2 Специализированные туристские рынки мира				
Цель изучения	Целью освоения дисциплины «Специализированные туристские рынки мира» является формирование теоретических знаний о сегментации и специализации туристских рынков мира, о моделях организации специализированных видов туризма, о ресурсах специализированных видов туризма, приобретение практических навыков в организации специализированных туров.				
Компетенции	ПК4 - способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии				
Краткое содержание	Специализированный туризм: возникновение и развитие Дифференциация туристического рынка. Рынок рекреационного и курортно - лечебного туризма. Рынок делового туризма. Рынок религиозного туризма. Рынок экологического и спортивно-оздоровительного туризма. Рынок экзотического туризма и его особенности.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	5/180	14	22		144
заочная		16	4		160
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	В 1.3 Стратегии развития индустрии туризма в странах и регионах мира				
Цель изучения	формирование комплекса знаний и навыков реализации стратегического подхода в процессе управления индустрией туризма на уровне страны				
Компетенции	<p>ПК-1 Способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию</p> <p>ПК-2 - способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровнях и соответствующих уровням проектов</p> <p>ПК-3 Готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии</p> <p>ПК-4 Способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии</p> <p>ПК-11 - готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в</p>				
Краткое содержание	<p>Содержательный модуль 1. Теоретико-методологические основы стратегического планирования в туризме</p> <p>1.1. Сущность и роль стратегического планирования в развитии туризма 1.2. Этапы разработки стратегий развития индустрии туризма</p> <p>1.3. Методические подходы к обоснованию и разработке стратегий развития индустрии туризма</p> <p>Содержательный модуль 2. Национальные стратегии развития туризма</p> <p>2.1. Особенности национальных стратегий развития индустрии туризма в развитых странах</p> <p>2.2. Особенности национальных стратегий развития индустрии туризма в развивающихся странах</p> <p>2.3. Стратегия развития туризма в РФ.</p> <p>Содержательный модуль 3. Региональные стратегии развития туризма</p> <p>3.1. Методы обоснования и разработки региональных стратегий развития индустрии туризма</p> <p>3.2. Стратегии развития индустрии туризма в Крыму</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	2 / 72	6	12	-	54
заочная		6	6		60
Форма промежуточной аттестации	экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	В 1,4 Инновационные технологии в туризме				
Цель изучения	формирование у студентов знаний нововведений международной туристской индустрии главнейших инновационных технологий в международном и внутреннем туризме, особенностей использования инновационных технологий в туризме умений рассчитывать показатели развития туристских инновационных технологий в регионе, применять методы инновационного менеджмента и маркетинга в туристской деятельности, навыков определения основных направлений инновационного развития туризма отдельных территорий использования глобальных				
Компетенции	<p>ПК1 – способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию.</p> <p>ПК5 – способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии.</p> <p>ПК8 – готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.</p> <p>ПК9 – способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне).</p> <p>ПК14 – способность к разработке и внедрению</p>				
Краткое содержание	<p>Особенности инновационных технологий в туризме. Инновационные технологии в массовых видах туризма. Разработка новых туристских продуктов на международном рынке. Разработка новых видов материально-технического обеспечения туристского обслуживания. Внедрение информационных технологий в туристские системы бронирования и резервирование. Экологизация</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очная заочная	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	5/180	6 6	12 6	-	162 168
Форма промежуточной аттестации	экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	B1.5 Межкультурные коммуникации и PR-технологии в туризме				
Цель изучения	Основной целью дисциплины «Межкультурные коммуникации и PR-технологии в туризме» является выработать у студентов способность планировать, организовывать и проводить PR-мероприятия умение выявлять и налаживать межкультурные связи и коммуникации				
Компетенции	<p>ОПК-1 Готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-2 Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>				
Краткое содержание	курс раскрывает теоретические основы межкультурных коммуникаций и PR-технологии. Рассматривает PR-технологии и межкультурные коммуникации в структуре туристических отношений				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очная заочная	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	1,5/ 54	6 6	12 6		36 42
Форма промежуточной аттестации	зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	В 1.6 УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ				
Цель изучения	<p>формирование у студентов знаний по решению и осуществлению задач профессиональной деятельности готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной трудовой деятельности в сфере туристской индустрии.</p> <p>ПК-4: владеть мониторингом и оценкой эффективности процессов в туристской индустрии.</p> <p>ПК-6: владеть способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии.</p>				
Компетенции	<p>ПК-7: владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.</p> <p>ПК-10: владеть способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии.</p>				
Краткое содержание	Лекция 1 Понятие качества. Основные термины и определения. Лекция 2 Показатели качества и оценка. Лекция 3 Системы управления качеством				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очная заочная	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	6 6	12 6	-	54 60
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	Э111 Инвестирование в туризме				
Цель изучения	формирование у студентов знаний по решению и осуществлению проектной деятельности по инвестиционным направлениям направленным на развитие турпредприятий, анализа и расчета затрат деятельности предприятий туротрасли.				
	<p>ПК-2: владеть знаниями и способностями использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p> <p>ПК-3: владеть знаниями об общих и теоретических основах анализа деятельности предприятий, по внедрению инноваций, и анализировать технические риски в туристской индустрии.</p> <p>ПК-4: владеть теоретическими и обобщенными знаниями по формированию эффективной стратегии развития туристского предприятия, формулировки наилучшей концепции развития турпредприятия.</p> <p>ПК-5: владеть знаниями и способностями использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p> <p>ПК-8: владеть знаниями и способностями использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p> <p>ПК-9: владеть знаниями и способностями использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p>				
Компетенции	Лекция 1 Инвестиции в рыночной экономике. Лекция 2 Учет и снижение инвестиционных рисков. Лекция 3 Инвестиционная привлекательность турпредприятий и регионов				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очная заочная	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/108	6 6	12 6	-	90 96
Форма промежуточной аттестации	<i>Зачет</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	Э 112 Круизный туризм				
Цель изучения	Формирование у студентов знаний о современных тенденциях развития круизного туризма, закономерностях его территориальной организации, особенностях обслуживания туристов на круизных судах и в портах-круизных центрах, ценовой классификации круизных маршрутов, умений использовать полученные знания в области проектирования и создания турпакета для путешествующих водными видами транспорта, при совершенствовании процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей и в общественно-географических исследованиях.				
Компетенции	ПК-6. Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности				
Краткое содержание	Введение в дисциплину «Круизный туризм». Изучение понятийного аппарата дисциплины. Общемировые тенденции развития круизного туризма. Организация круизной деятельности.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очная заочная	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	1,5/54	4 6	5 2		45 46
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	Э113 Туризм в странах Черноморско-Средиземноморского бассейна				
Цель изучения	Формирование у студентов комплекса знаний и навыков по организации международного туризма в странах Черноморско-средиземноморского бассейна				
Компетенции	ПК-4. Способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии				
Краткое содержание	Средиземноморский европейский курортный очаг. Северная Африка. Рекреационный потенциал и современное развитие туризма в Средиземноморской Азии. Туризм в странах Черноморского бассейна.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очная заочная	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	3/ 108	6 6	12 6		90 96
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	Э 114 Событийный туризм					
Цель изучения	формирование теоретических знаний в области организации событийного туризма, зарубежного опыта событийного туризма, Направления практической эвентологии в туристической сфере приобретение практических навыков организации событийного туризма.					
Компетенции	ПК-3 - способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта					
Краткое содержание	Событие, как объект управления в event-менеджменте Этапы event-менеджмента Стратегии в управлении событиями. Направления практической эвентологии в туристической сфере.					
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очная заочная	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа	
	3108	6 6	12 6		90 96	
Форма промежуточной аттестации	Зачет					

Наименование дисциплины (модуля)	Э115 Международный конференц-туризм				
Цель изучения	Формирование у студентов комплекса знаний и навыков по организации международного конференц-туризма.				
Компетенции	ПК-3 - Готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии				
Краткое содержание	Сущность конференц-туризма на рынке туруслуг. Международные тенденции развития конференц-туризма. Организация эффективного маркетинга фирмой-туроператором в конференц-туризме.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очная заочная	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	6 6	12 6		54 60
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	Э 116 Э 216 Э 226 Научный семинар кафедры				
Цель изучения	развитие у магистров профессиональных компетенций и практический навыков участия в научно-исследовательской деятельности в сфере туризма, в представлении и обсуждении ее результатов				
Компетенции	ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала ОПК1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности ПК11 – готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма ПК12 – способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма ПК13 – готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений ПК14 – способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии				
Краткое содержание	Актуальные теоретико-методологические проблемы рекреационной географии и туризмоведения. Туризм и рекреация как факторы человеческого развития. Проблемы терминологии в туризме. Глобализация и туризм. Философские проблемы туризма. Концепция устойчивого развития туризма. Системный подход в исследованиях рекреации и туризма. Научно-методические подходы к оценке последствий развития рекреации и туризма. Геоинформационные технологии. Обоснование размещения объектов туризма. Социологизация рекреационно-географических исследований. Проблемы развития и территориальной организации туризма. Инновационные направления в развитии туризма. Рекреационно-географический процесс и его проблемы. Концептуальные основы менеджмента качества в туризме. Организация рекреационного пространства. Векторы и приоритеты региональных программ. Кластерный подход в управлении развитием туризма. Индикаторы оценки уровня развития. Проблемы развития туризма в научно-исследовательской работе студента				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очная заочная	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	5/180	-	63 36	-	117 144
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	Э 121 Рекреационные комплексы юга России					
Цель изучения	Формирование у студентов знаний особенностей и функционирования санаторно-курортных комплексов Крыма, Краснодарского и Ставропольского края, знания крупнейших рекреационных комплексов южной части РФ, умения разрабатывать текущие планы рекреационных комплексов, разрабатывать организационную структуру рекреационных комплексов.					
Компетенции	ПК 4 способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии					
Краткое содержание	Особенности рекреационных комплексов юга России. География рекреационных комплексов юга России.					
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очная заочная Форма промежуточной аттестации	Количество з.е./ часов 108/3	Лекции 6 6	Практические занятия (при наличии) 12 6	Лабораторные занятия (при наличии) -	90	Самостоятельная работа 96

Наименование дисциплины (модуля)	Э 122 Стратегии развития туристской индустрии в Крыму				
Цель изучения	<p>Формирование комплекса знаний и навыков реализации стратегического подхода в процессе управления индустрии туризма на уровне страны и региона</p> <p>ПК 1 Способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию</p> <p>ПК2 Способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов</p>				
Компетенции	<p>ПК3 Готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии</p> <p>ПК4 Способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии</p> <p>ПК 11 Готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма</p>				
Краткое содержание	Теоретико-методологические основы стратегического планирования в туризме. Национальная стратегия развития туристской индустрии. Региональные стратегии развития туристской индустрии				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	54/1,5	4	5	-	45
заочная		6	2		46
Форма промежуточной аттестации	зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	Э 123 Бизнес-модели в международном туризме				
Цель изучения	<p>Формирование навыков применения в экономике и других сферах жизнедеятельности российского общества способов получения прибыли от деятельности туристских предприятий (компаний)</p> <p>OK 1 Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p> <p>OK 3 Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p>				
Компетенции	<p>ПК 1 Способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию</p>				
Краткое содержание	Основы построения бизнес-моделей. Бизнес-моделирование в туризме				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	108/3	6	12	-	90
заочная		6	6		96
Форма промежуточной аттестации	зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	Э 124 Технологии устойчивого развития туризма				
Цель изучения	<p>Формирование комплекса знаний и навыков разработки и внедрения технологий устойчивого развития туризма</p> <p>ПК 1 Способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию</p> <p>ПК2 Способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов</p>				
Компетенции	<p>ПК3 Готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии</p> <p>ПК4 Способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии</p> <p>ПК5 Способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии</p> <p>ПК 6 Способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии</p>				
Краткое содержание	Теоретико-методологические основы устойчивого сбалансированного развития туризма. Технологии устойчивого развития туризма.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	108/3	6	12	-	90
зачетная		6	6		96
Форма промежуточной аттестации	зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	Э 125 Образовательные технологии в сфере туризма				
Цель изучения	Формирование навыков использования современных педагогических технологий в процессе подготовки специалистов в сфере туризма.				
Компетенции	ПК 7 Владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии ПК12 Способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма ПК 13 Готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений				
Краткое содержание	Содержание образовательных концепций в сфере туризма. Педагогические технологии в туризме				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	72/2	6	12	-	54
заочная		6	6		60
Форма промежуточной аттестации	<i>зачет</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	В 2.4 Туристско-рекреационные ресурсы Крыма				
Цель изучения	формирование у студентов знаний рекреационных условий и туристских объектов Крыма знаний территориального распространения и основных проблем использования рекреационных ресурсов в Крыму умений расчета рекреационно-ресурсного потенциала, посещаемости, нагрузки и рекреационной емкости территории характеризовать различные туристско-экскурсионные объекты Крыма навыков работы с рекреационно-ресурсными картами определения основных направлений рационального использования туристских ресурсов территории.				
Компетенции	ПК12 – способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма.				
Краткое содержание	Понятийно-терминологический аппарат исследования туристско-рекреационных ресурсов. Оценка туристско-рекреационных ресурсов. Климатические рекреационные ресурсы Крыма. Гидроминеральные рекреационные ресурсы Крыма. Гидрографические и пляжные рекреационные ресурсы Крыма. Геоморфологические туристско-рекреационные ресурсы Крыма. Биологические туристско-рекреационные ресурсы Крыма. Культурно-исторические ресурсы Крыма. Использование антропогенных туристско-рекреационных ресурсов Крыма.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очная заочная	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	5/180	14 16	22 4	-	144 160
Форма промежуточной аттестации	экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	В 2.5 Ярмарочно-выставочная деятельность в туризме				
Цель изучения	Формирование у студентов комплекса знаний и навыков по организации ярмарочно-выставочной работы в туризме.				
Компетенции	ОК-1. Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу. ОК-3. Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. ОПК-1. Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности				
Краткое содержание	Понятия и виды выставок и ярмарок. Подготовка к ярмарочно-выставочным мероприятиям. Предпосылки участия предприятия в торговых выставках / ярмарках. Подбор персонала выставки / ярмарки. Организационные вопросы участия предприятия в выставке / ярмарке. Стенд - ключевое понятие в выставочно-ярмарочной деятельности. Реклама участия предприятия в выставке / ярмарке. Организация и проведение ярмарок-выставок. Общение с представителями СМИ в ходе проведения выставочно-ярмарочных мероприятий. Выставочно-ярмарочная деятельность за рубежом. Организация выставочно-ярмарочных мероприятий в РФ.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	1,5/ 54	6	12		36
заочная		6	6		42
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	B2.6 РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ				
Цель изучения	формирование у будущих специалистов эколого-экономического кругозора, освоение теоретического фундамента для решения эколого-экономических проблем производства, которые не могут быть ограничены рамками отраслевых наук, а требуют комплексного исследования				
Компетенции	<p>ОК-2: Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятие решения</p> <p>ПК-4: Способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии</p> <p>ПК-6: Способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской и</p>				
Краткое содержание	Лекция 1 Предмет, функции, типы и виды рекреационного природопользования. Лекция 2 Факторы и стадии развития рекреационного природопользования в Крыму. Лекция 3 Формы современного рекреационно–ресурсного потребления. Лекция 4 Прогноз развития рекреационного природопользования в Крыму.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очная заочная	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	2/72	6	12	-	54
Форма промежуточной аттестации	Экзамен				

Наименование дисциплины (модуля)	Э 212 Музейный туризм в Крыму				
Цель изучения	формирование теоретических знаний в области организации музеиного туризма, функционирования музеев как туристских объектов и их взаимодействия с другими предприятиями и организациями турииндустрии, зарубежного опыта музеиного туризма, музеиных ресурсов Крыма приобретение практических навыков организации музеиного туризма.				
Компетенции	ПК 3 готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии				
Краткое содержание	Культурный туризм и музейная интеграция. Методика изучения факторов, обеспечивающих аттрактивность объектам музеиного туризма. Музейные ресурсы Крыма. Музейный туризм в процессе межкультурной коммуникации. Музейная аудитория и музейный туризм. Малые музеи в системе культурного туризма. Государственно-правовое регулирование музейного туризма. Проблемы и перспективы развития международного музейного туризма. Специальные туристические программы как форма работы с коллекцией музея.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
	очная заочная	1,5/54	4 6	5 2	45 46
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	Э 2.13 Экологический туризм				
Цель изучения	Целью освоения дисциплины «Организация экологического туризма» является ознакомление слушателей с основами данной туристической дисциплины, понятийным аппаратом, со структурой современной экотурииндустрии, с современным международным опытом и законодательством в области экотуризма, а также с проблемами и перспективами развития данного направления в туризме в России.				
Компетенции	ПК4 - способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии				
Краткое содержание	Введение в предмет. Экологический туризм как сегмент в индустрии туризма. Экологический туризм как инструмент устойчивого развития территории и экономики. Экологический туризм на особо охраняемых природных территориях. Транспортная инфраструктура и средства размещения в экологическом туризме. Экологический туризм в России. Экологический туризм в зарубежных странах. Экологический менеджмент и маркетинг в туризме. Технология разработки, организации и проведения экологических маршрутов. Безопасность экологического туризма. Экологическое просвещение и обучение.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану) очная	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
заочная	3/108	6 6	12 6		90 96
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	Э215 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ И КРАЕВЕДЧЕСКОЙ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ				
Цель изучения	формирование у студентов умения организовать краеведческие экскурсии, разрабатывать маршруты походов, владеть навыками проведения экскурсий				
Компетенции	ОПК-2: Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия				
Краткое содержание	Лекция 1 Сущность и педагогическое значение туристско-краеведческой работы в учебных заведениях. Лекция 2 Содержание и формы туристско-экскурсионной и краеведческой работы в ОШ. Лекция 3 Организация краеведческой работы в ВУЗах.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	2/72	6	12	-	54
заочная		6	6		96
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	Э221 Этнография Крыма				
Цель изучения	Формирования у студентов комплекса знаний в области этнографии населения Крымского полуострова				
Компетенции	<p>ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ПК-4 способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии</p>				
Краткое содержание	Этнография как наука. Основные понятия, концепции, теории. Основные направления и школы этнографии. Этнодемография. Этнический состав населения Крыма. География народов Крыма. Этнографические ресурсы Крыма				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	108/3	6	12	-	90
зачисленная		6	6		96
Форма промежуточной аттестации	<i>Зачет</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	Э 222 Винный и гастрономический туризм				
Цель изучения	<p>Выработать у студентов способность к разнообразию туристских предложений путем включения в туристский продукт услуг по гастрономическим программам и дегустации, сформировать представление о гастрономическом отдыхе и винной рекреации.</p> <p>ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p>				
Компетенции	<p>ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ПК-4 способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии</p>				
Краткое содержание	Теоретические основы винного и гастрономического туризма. Винный и гастрономический туризм в структуре туристского предложения				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	54/1,5	4	5	-	45
заочная		6	2		46
Форма промежуточной аттестации	Зачет				

Наименование дисциплины (модуля)	Э 223 Районы нового рекреационного освоения				
Цель изучения	Представление о новых районах рекреации и способность планировать туристские продукты с использованием этих знаний				
	ОК2 Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения				
Компетенции	ПК4 Способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии				
	ПК 6 Способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии				
Краткое содержание	Критерии выделения новых рекреационных территорий. Районы нового рекреационного освоения в России и мире.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	108/3	6	12	-	90
заочная		6	6		96
Форма промежуточной аттестации	<i>зачет</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	Э224 Региональная туристская политика				
Цель изучения	Формирование у студентов сущности региональной туристской политики, методы региональной туристской политики, умений оценивать эффективность региональной туристской политики, применять методы специализированного контроля в туристской отрасли.				
Компетенции	ПК-2 Способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов				
Краткое содержание	Понятие и сущность региональной туристской политики. Место туристской политики в системе регионального менеджмента. Контроль в региональной туристской политике. Разработка программ развития туризма в регионе.				
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа
очная	108/3	6	12	-	90
заочная		6	6		96
Форма промежуточной аттестации	<i>зачет</i>				

Наименование дисциплины (модуля)	Э 225 Национальный культурный этикет																			
Цель изучения	<p>Формирование у студентов знаний при анализе этапов и закономерностей исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности, способности работы в команде</p> <p>ОК 1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p> <p>ОК3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p> <p>ПК 4 способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии</p> <p>ПК 7 – владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда профессионала предприятия туристской индустрии</p>																			
Краткое содержание	Теоретические основы национального культурного этикета. Формы и методы делового общения и создания имиджа.																			
Трудоемкость (в часах, согласно уч. плану)	<table> <thead> <tr> <th>Количество з.е./ часов</th> <th>Лекции</th> <th>Практические занятия (при наличии)</th> <th>Лабораторные занятия (при наличии)</th> <th>Самостоятельная работа</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>72/2</td> <td>6</td> <td>12</td> <td>-</td> <td>54</td> </tr> <tr> <td></td> <td>6</td> <td>6</td> <td></td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>					Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа	72/2	6	12	-	54		6	6		60
Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия (при наличии)	Лабораторные занятия (при наличии)	Самостоятельная работа																
72/2	6	12	-	54																
	6	6		60																
Форма промежуточной аттестации	Зачет																			