

Аннотации к рабочим программам дисциплин
ООП «Журналистика»
по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Базовая часть

Наименование дисциплины	Философия				
Цель изучения	Сформировать у студентов философские знания о природе науки, философской методологии научного познания.				
Компетенции	ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний для				
Краткое содержание	Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) изучить тенденции смены научной картины мира, типов научной рациональности, методологии современного научного познания; 2) исследовать проблемы современной цивилизации и роли науки в развитии общества; 3) освоить систему ценностей, на которую ориентируются ученые, этики научной деятельности. Учебная дисциплина способствует формированию основных категорий и концепций, направлений теории философии науки; концептуального аппарата и научных методов познания; классифицированию научных исследований; формулированию научно-исследовательских и научно-практических проблем; оцениванию результатов научной деятельности; самостоятельному использованию современных информационных технологий для решения научно-исследовательских задач профессиональной деятельности.				
Трудоемкость	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятел ьная работа
	4 /144	35	35	—	74
заочное	4 / 144	6	4		134
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 3 семестр, экзамен, 4 семестр				

Наименование дисциплины	История Отечества					
Цель изучения	сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, познакомить с основными закономерностями и особенностями исторического процесса, ввести в круг основных проблем современной исторической науки и заинтересовать изучением прошлого своего Отечества					
Компетенции	ОК 2 – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.					
Краткое	Введение в предмет. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки.					

содержание	Древняя Русь в IX - п.п. XV вв. Россия в конце XV-XVII вв.: от великого княжества к царству. Формирование и развитие Российской империи в XVIII веке. Российская империя в первой половине XIX века. Российская империя во второй половине XIX – начале XX веков. Россия в годы великих потрясений (1914-1922 гг.). Советское государство в 1920-30-е годы. Великая Отечественная война 1941-1945 гг. Апогей и кризис советской системы 1945-1991 гг. Российская Федерация на современном этапе развития.				
Трудоемкость	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	4 /144	22	48	–	74
заочное	4 / 144	6	4		134
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 2 семестр				

Наименование дисциплины	Иностранный язык
Цель изучения	Основной целью является формирование коммуникативной компетенции, позволяющей пользоваться иностранным языком в устной и письменной формах в ситуациях межличностного общения с зарубежными партнерами, в различных областях профессиональной деятельности. Наряду с практической целью, дисциплина способствует расширению кругозора студентов, воспитанию терпимости и уважения к духовным ценностям других стран и народов.
Компетенции	ОК 6 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
Краткое содержание	<i>Модуль 1. Бытовая сфера общения</i> Тема 1 Personality. Тема 2 Travel. Тема 3 Work. <i>Модуль 2. Социально-культурная сфера общения</i> Тема 2.1 Language. Тема 2. 2 Advertising. Тема 2.3 Business. <i>Модуль 3. Учебно-познавательная сфера общения</i> Тема 3.1 Design. Тема 3.2 Education. Тема 3.3 Engineering. <i>Модуль 4. Профессиональная сфера общения</i> Тема 4.1 Trends. Тема 4.2 Arts and media. Тема 4.3 Crime.

<i>Трудоемкость</i>	Количество з.е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	10 / 360	-	246	—	114
заочное	10 / 360		36		324
Форма промежуточной аттестации	Зачеты, 1,2 семестр. Экзамен, 5 семестр / 6 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	БЖД				
Цель изучения	«Безопасность жизнедеятельности»: сформировать компетенции, направленные на обеспечение безопасности в сфере профессиональной деятельности; характер мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.				
Компетенции	ОК-10 - способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий				
Краткое содержание	Основы безопасности жизнедеятельности Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации				
Трудоемкость	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 /72	18	-	18	36
заочное	2 / 72	4	2		66
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 3 семестр				

Наименование дисциплины	Правоведение				
Цель изучения	состоит в правовой подготовке, правовом воспитании будущих специалистов. Овладении студентами знаниями в области права, выработке позитивного отношения к нему, в рассмотрении права как регулятора общественных отношений основанному на идеях гуманизма, добра и справедливости.				
Компетенции	ОК-5 - способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.				
Краткое содержание	Происхождение и сущность государства. Происхождение и сущность права Основы Конституционного законодательства РФ. Основы гражданского законодательства РФ. Семейное право РФ. Основы трудового законодательства РФ. Основы административного права РФ. Основы уголовного права РФ. Международное право.				
Трудоемкость	Количество	Лекции	Практически	Лабораторны	Самостоятельна

	о з. е./ часов		е занятия	е занятия	я работа
	3 / 108	36	18	-	54
заочное	3 / 108	4	2		102
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 3 семестр / 2 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	Политология				
Цель изучения	является освоение студентами ключевых характеристик политических процессов, формирование понимания принципов политической организации общества, раскрытие базовых понятий структуры политической науки.				
Компетенции	ОК-7 владеть способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.				
Краткое содержание	Введение в политологию. История развития политической науки. История политических учений Политическая власть и механизмы ее осуществления Политическая система общества и ее институты Государство как политический институт, политические режимы Партии и партийные системы Лоббизм. Группы интересов в политике Политический процесс. Выборы как разновидность политического процесса. Понятие и виды избирательных систем. Политическая элита и политическое лидерство традиции.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество о з. е./ часов	Лекции	Практически е занятия	Лабораторны е занятия	Самостоятельна я работа
	3 / 108	18	18	-	72
заочное	3 / 108	4	2		102
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 3 семестр				

Наименование дисциплины	Культурология				
Цель изучения	формирование у будущих специалистов современного понимания логики развития мировой культуры, взаимосвязи зарубежной и отечественной культуры.				
Компетенции	ОК-10 - способность к самоорганизации и самообразованию.				
Краткое содержание	Предмет и методологические основы курса «Культурология». Понятие, функции и структура культуры Культура как феномен История культурологических учений. Современные культурологические теории Теоретические концепции культуры XX века Культурогенез и динамика культуры Культура и цивилизация				

	Культура как система Семиотика культуры Культура как мир знаков. Семиотика культуры Региональные и национальные культуры Мозаика национальных культур Крыма Мозаика национальных культур Крыма (продолжение) Культура и природа. Экология культуры Культура, контркультура, субкультуры Современные молодежные субкультуры Диалог культур Культура первобытного общества Культура Древнего Египта Культура Древнего мира Культура Древней Греции Культура Древнего Рима Культура Античности Культура европейского Средневековья Культура Киевской Руси Культура Средневековья и Киевской Руси Культура Возрождения Художественная культура эпохи Возрождения. Северное Возрождение. Культура Западной Европы XVII века. Культура Западной Европы XVIII века Развитие национальных традиций в культуре русского народа в XIII-XVIII вв. Культура Нового Времени. Идеалы эпохи и их отражение в искусстве Европы, России, Украины Культура Западной Европы и Америки XIX в. Романтизм Культура Западной Европы и Америки XIX в. Реализм Культура Западной Европы XIX в. Импрессионизм Российская культура XIX века. Романтизм в мировом музыкальном искусстве. Культура Западной Европы и Америки XX-XXI вв. Архитектура Культура Западной Европы и Америки XX-XXI вв. Живопись Мировая художественная культура первой половины XX столетия Мировая художественная культура первой половины XX столетия. Постмодерн Советский период в истории культуры России Культура России на рубеже столетий				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество о з. е./ часов	Лекции	Практически е занятия	Лабораторны е занятия	Самостоятельна я работа
	4 / 144	52	35	-	57
заочное	4 / 144	6	4		134
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 1 семестр. Экзамен, 2 семестр.				

Наименование дисциплины	Русский язык и культура речи
Цель изучения	Повышение уровня речевой культуры; изучение общих

	закономерностей и тенденций, присущих современному русскому литературному языку; воспитание этических принципов коммуникации.				
Компетенции	ОК-5 Владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.				
Краткое содержание	<p>Лекции: Понятие литературного языка. Языковая норма. Культура речи и лексикография. Речевой этикет. Коммуникативные качества речи. Трудные случаи орфографии и пунктуации. Функциональные стили современного русского языка. Публичная речь и ее особенности.</p> <p>Практика: История развития русского национального языка. Понятие русского литературного языка как высшей формы национального языка. Понятие языковой нормы. Основные признаки нормы. Причины изменения языковых норм. Орфоэпические и акцентологические нормы русского литературного языка. Лексические нормы русского литературного языка. Лексика русского языка как система. Ее богатство и разнообразие. Фразеологические нормы русского литературного языка. Фразеологизм и его признаки. Происхождение фразеологизмов. Употребление в речи. Фразеологизмы в языке и речи</p> <p>Грамматические нормы русского литературного языка. Практическая лексикография. Традиции, современное состояние, перспективы. Речевой этикет. Формулы речевого этикета. Коммуникативные качества речи. Уместность, чистота, точность, богатство. Коммуникативные качества речи. Доступность, логичность, выразительность речи. Трудные случаи орфографии и пунктуации. Правописание приставок ПРЕ- и ПРИ-. Непроверяемые и чередующиеся гласные в корне слова. Буквы О и Ё после шипящих. Н и НН в причастиях, отглагольных и отымённых прилагательных, существительных и наречиях. Правописание суффиксов существительных и прилагательных. Суффиксы причастий. Слитное и раздельное написание НЕ с различными частями речи. Слитное и дефисное написание сложных прилагательных и существительных. Слитное и дефисное написание наречий. Основные функции знаков препинания. Знаки препинания при однородных членах предложения. Постановка тире между подлежащим и сказуемым. Обособление второстепенных членов предложения - согласованных и несогласованных определений, приложений, обстоятельств, дополнений.оборот с союзом КАК. Знаки препинания в сложносочинённом, сложноподчинённом и бессоюзном предложении. Понятие о речевых ошибках: фактические, логические, речевые. Понятие функционального стиля. Признаки функциональных стилей. Понятие функционального стиля. Признаки функциональных стилей. Основные стилеобразующие факторы. Общая характеристика стилей. Взаимодействие стилей, расширение сфер их применения. Устная и письменная формы реализации стиля. Общелитературные нейтральные языковые средства как основа всех функциональных стилей. Стилистически окрашенные средства. Понятие жанра. Основные правила и закономерности общения. Культура несловесной речи. Культура устной и письменной речи. Публичная речь и ее особенности</p>				
Трудоемкость	Количество з. е./	Лекции	Практически е занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа

(в часах, согласно учебному плану)	часов				
	3 / 108	17	34		57
заочное	3 / 108	4	8		96
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 2 семестр				

Наименование дисциплины	Экономика				
Цель изучения	изучение основных понятий учебного курса, формирование у будущих специалистов знаний и навыков в области экономики.				
Компетенции	ОК-7 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.				
Краткое содержание	<p>Тема 1. Предмет и метод экономической теории</p> <p>Тема 2. Выбор и ограничения в экономике. Экономические системы</p> <p>Тема 3. Основы теории потребительского поведения</p> <p>Тема 4. Основы теории рыночных отношений</p> <p>Тема 5. Фирма. Производство и издержки</p> <p>Тема 6. Конкурентная стратегия фирмы</p> <p>Тема 7. Производство и спрос на экономические ресурсы</p> <p>Тема 8. Рынки факторов производства и распределение доходов</p> <p>Тема 9. Национальная экономика: основные результаты и их измерение</p> <p>Тема 10. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения</p> <p>Тема 11. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция</p> <p>Тема 12. Экономический рост</p> <p>Тема 13. Финансовая система и бюджетно-налоговая политика</p> <p>Тема 14. Денежно-кредитная система и монетарная политика государства</p> <p>Тема 15. Социальная политика государства</p> <p>Тема 16. Мировое хозяйство: основные черты и особенности развития</p> <p>Тема 17. Экономические отношения в системе мирового хозяйства</p>				
Трудоемкость	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	18	18	-	72
заочное	3 / 108	4	4		100
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 3 семестр.				

Наименование дисциплины	Социология массовой коммуникации
Цель изучения	изучение студентами реального функционирования института СМК в современном социуме, социологических методов исследования коммуникационной деятельности. Уровень освоения содержания курса должен позволить обучающимся применять полученные в ходе обучения навыки социологического анализа в реальной

	профессиональной работе; выступать в качестве заказчика социологических исследований, необходимых любой организации, занимающейся продвижением к потребителю определенной идеи, гармонизацией отношений с социумом; анализировать количественные данные, полученные социологических исследований средств массовой коммуникации.				
Компетенции	ОК-3 способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности ОПК-3 способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций ОПК-9 способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним ПК-6 способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций				
Краткое содержание	Место социологии в системе общественных наук Социологические методы сбора информации Методика проведения социологических исследований Социология общественного мнения Значение социологии в журналистской деятельности				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	18	18	-	36
заочное	2 / 72	4	4		64
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 5 семестр				

Наименование дисциплины	Реклама и PR
Цель изучения	Целью изучения дисциплины является получение студентами знаний об основных информационных технологиях в PR-деятельности и рекламе. Задачами дисциплины являются: изучение основных аспектов современной рекламной и PR-деятельности; овладение основами разработки и реализации рекламных и PR –кампаний.

Компетенции	<p>ОК-6 - готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-9 - способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.</p> <p>ОПК-21 - способностью применять знание основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-5 - способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.</p>				
Краткое содержание	<p>Для реализации поставленной цели учебной дисциплины предстоит решить следующие задачи:</p> <p>Изучить рекламу и пиар как частные случаи коммуникационного процесса и как сферу информационной деятельности; рассмотреть организацию и особенности проведения рекламной деятельности; провести исследования в области социальной рекламы; изучить особенности печатной и телевизионной рекламы, рекламы в интернете; обсудить организацию пиар-кампании; научиться выделять целевую аудиторию и методы воздействия на неё; психологические факторы в рекламе и пиар; правовые основы рекламной и пиар-деятельности.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практически е занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	16	8	-	48
заочное	2 / 72	6	10		56
Форма промежуточной аттестации	Зачет (8 семестр) / 9 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	Жанры журналистики
Цель изучения	дать целостное представление о системе жанров современных СМИ, о функциях жанров, о развитии эволюционных тенденций в современном обществе, об универсальных и специфических тенденциях, определяющих специфику процессов эволюции жанров.
Компетенции	<p>ОК-7 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОПК-12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность;</p>

	<p>текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;</p> <p>ОПК-13 способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;</p> <p>ОПК-15 способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);</p> <p>ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>				
Краткое содержание	<p>Общее представление о жанре как устойчивой форме журналистского текста. Информационные жанры. Общая характеристика. Новость и форматы подачи новостей. Интервью как метод и жанр в журналистике. Разновидности информационных жанров. Природа и специфика журналистского анализа. Аналитические жанры в журналистике. Анализ и мнение. Аргументация в аналитических жанрах. Версии и прогнозы. Социологические методы исследования в журналистике. Особенности развертывания образа в художественно-публицистическом тексте. Разновидности жанров эмоциональной публицистики. Эволюция жанров современных печатных СМИ. Форматы подачи текстов в Интернет-журналистике.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	9/324	0	0	157	167
заочное	9 / 324			46	278
Форма промежуточной аттестации	Экзамен 1, 3, 4 семестры / 1,3,5 - заочное				

Наименование дисциплины	Технические способы производства журналиста
Цель изучения	формирование у будущих специалистов знаний о технических средствах, используемые в работе над производством печатных СМИ.
Компетенции	ОПК-19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки

	<p>медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).</p> <p>ОПК-20 - способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ.</p> <p>ПК-7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p>				
Краткое содержание	<p>Компьютерная техника и программное обеспечение для выпуска газеты: история печати. компьютерная техника и программное обеспечение для выпуска газеты, этапы производства печатной продукции.</p> <p>Подготовка иллюстраций к печати: Редактирование иллюстраций с помощью программы Adobe Photoshop. Коллаж. Ретушь.</p> <p>Верстка как главный технологический процесс выпуска газеты: верстка как главный технологический процесс выпуска газеты, знакомство с программой Adobe InDesign, верстка статьи, работа с изображениями, шаблоны, верстка газеты.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2/72			36	36
заочное	2 / 72			8	64
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 1 семестр				

Наименование дисциплины	Основы теории массовой коммуникации
Цель изучения	сформировать у студентов углубленное представление о современных мировых теориях изучения массовой коммуникации.
Компетенции	<p>ОК-2 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.</p> <p>ОПК-1 - способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-14 - способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов.</p> <p>ПК-4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ.</p>
Краткое содержание	<p>ТЕМА 1. Генезис теорий массовой коммуникации.</p> <p>ТЕМА 2. Изучение эффектов массовой коммуникации.</p> <p>ТЕМА 3. Теория стереотипов. Теория когнитивного диссонанса. Теория пользы и удовлетворения. Теория обучения и теория познания. Теория спирали молчания.</p>

	<p>ТЕМА 4. Структурно-функциональный подход к изучению массовой коммуникации.</p> <p>ТЕМА 5. Теоретические воззрения Г. М. МакЛюэна. Теории представителей Франкфуртской школы. Немарксистское направление в изучении массовой коммуникации. Коммуникационные воззрения Н. Лумана.</p> <p>ТЕМА 6. Структурализм и постструктурализм. Коммуникационные взгляды представителей постмодернизма. Масс-медиа в теоретических воззрениях П. Бурдьё. Культурологические теории массовой коммуникации. Теоретические обобщения Д. МакКуэла.</p> <p>ТЕМА 7. Современные теории журналистики: теоретические основы свободы прессы, теория повестки дня М. МакКобса и Д. Шоу. Теория гейткиперов К. Левина, теоретические разработки новостийных программ.</p>				
Трудоемкость ОК 8 (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	18	-	36	54
заочное	3 / 108	6		6	96
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 1 семестр				

Наименование дисциплины	Введение в специальность
Цель изучения	Сформировать представление о журналистской профессии, ее истории, специфике, роли в обществе, об условиях труда. Ознакомить со структурой современного информационного общества, об основах теории коммуникации, с формами учебной работы, системой терминов, используемых для обозначения ключевых понятий в журналистике и массовой коммуникации. Дать сведения, необходимые студенту для адаптации в учебном процессе и университетской жизни.
Компетенции	<p>ОК-8 способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>ОПК-1 способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-3 способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.</p> <p>ОПК-6 способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.</p> <p>ПК 1 - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и</p>

	анализа.				
Краткое содержание	Журналистика как социальный институт, ее роль и значение в развитии общества. Краткий экскурс в историю журналистики. Общественные функции и принципы журналистики. Роды, виды, жанры журналистики. Содержание и форма журналистских произведений. Журналистские профессии. Этико-правовые основы деятельности СМИ. Общественные журналистские организации, международные и национальные, осуществляющие защиту профессиональных и социальных прав журналистов.				
Трудоемкость ОК 8 (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	-	-	54	54
заочное	3 / 108			8	100
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 1 семестр				
Наименование дисциплины	Журналистская этика				
Цель изучения	развитие способности к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации, которая оказывается для молодых работников СМИ не менее важным качеством, чем профессиональные умения.				
Компетенции	<p>ОК-3 - способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-1 - способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-8 - способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике</p> <p>ОПК-13 - способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.</p>				
Краткое содержание	О предмете профессиональной этики журналиста. Профессиональная мораль журналиста как социальный феномен. Нравственное сознание журналиста и его позиция. Журналист – читатель. Журналист и источники информации. Журналист и его герои. Журналист - коллеги.				
Трудоемкость ОК 8 (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	34	17	-	57
заочное	3 / 108	6	4		98
Форма промежуточной	Экзамен, 2 семестр / 3 семестр - заочное				

аттестации	
------------	--

Наименование дисциплины	Теория журналистики				
Цель изучения	изучение базовых понятий и терминов журналистики, рассмотрение основных вопросов современного журналистиковедения.				
Компетенции	<p>ОК-8 – способность к самоорганизации и самообразованию;</p> <p>ОПК-3 – способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знает ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>ОПК-12 – способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;</p> <p>ОПК-14 – способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов.</p>				
Краткое содержание	<p>Предмет, структура и задачи курса. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности. Функции журналистики. Журналистика как социальный институт. Социальная позиция журналиста. Действенность и эффективность журналистской деятельности. Журналистика как система СМИ. Журналистика как творчество. Журналист как субъект деятельности СМИ.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практически е занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	18	18		36
заочное	2 / 72	6	6		60
Форма промежуточной аттестации	экзамен, 3 семестр / 4 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	Теория произведения и текста
Цель изучения	приобретение студентами знаний о тексте, которые являются профессиональными знаниями для представителей многих гуманитарных профессий, поскольку подобные знания определяют характер деятельности со словом. Без знаний о предмете деятельности нет и самой деятельности: журналист не напишет совершенного материала, если не знает законов организации текста.
Компетенции	ОК – 6 Обладать способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

	<p>ОПК-16 Быть способным использовать современные методы редакторской работы.</p> <p>ОПК-17 Обладать способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-3 – Владеть способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.</p>				
Краткое содержание	<p>Произведение как феномен социального сознания. Социальные стереотипы относительно содержания и формы произведения. Понятие языковой личности. Художественно-языковое сознание. Взаимодействие в произведении языковой личности, художественного образа и образа автора. Понятие об образе. Художественный образ и языковая личность. Экспрессивность и эмоциональность. Эмоциональность и эмоциогенность. Произведение как воплощение замысла автора. Восприятие как декодирование замысла автора. Механизмы восприятия произведения. Речевая деятельность читателя. Восприятие и понимание. Проникновения в смысл художественного образа на основе общих для автора и читателя социокультурных моделей. Структуры произведения, его качества и стили речи.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Кол ичество з. е./ часов	Л екции	Практ ические занятия	Лабора торные занятия	Самостоя тельная работа
	2/ 72	18	18		36
заочное	2 / 72	6	6		60
Форма промежуточной аттестации	экзамен, 3 семестр / 4 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	Основы информатики в медиа
Цель изучения	ознакомление с основными понятиями теории информации и информационных систем, с основами применения современных компьютерных технологий; ознакомление с программным обеспечением персональных компьютеров (ПК), операционными системами и средой Windows
Компетенции	<p>ОПК-2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.</p> <p>ОПК-19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).</p> <p>ОПК-22 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической</p>

	культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.				
Краткое содержание	Предмет информатики. Понятие об информации. История развития информатики. Основные направления применения информатики. Понятие операционная система. Функции ОС. Компоненты ОС. Интерфейс ОС Windows. Понятие текстовый редактор. Интерфейс MS Word. Функциональные возможности текстового редактора. Понятие форматирования. Выравнивание. Работа с абзацами. Работа со шрифтами. Вставка символов. Полиграфические структуры. Понятие архивация и архиватор. Понятие «компьютерный вирус». Классификация вирусов. Антивирусные программы. Графический редактор Paint. <i>Табличный редактор MS Excel</i> : Понятие «электронная таблица». Основные объекты табличного редактора: ячейка, столбец, диапазон. Форматирование ячеек. Работа с формулами. Создание диаграмм. <i>Программа для разработки презентаций PowerPoint</i> .				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2/72		36		36
заочное	2 / 72		8		64
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 1 семестр				

Наименование дисциплины	Коммуникативная логика				
Цель изучения	Развить ясность и четкость мышления; способность предельно уточнять предмет мысли; внимательность, обстоятельность и убедительность в суждениях; умение четко и ясно доносить информацию до слушателей.				
Компетенции	ОК-3 способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; ОК-8 способность к самоорганизации и самообразованию.				
Краткое содержание	Тема 1. Предмет и значение логики. Основные законы логики. Тема 2. Понятие Тема 3. Суждение Тема 4. Умозаключение Тема 5. Логические основы теории аргументации				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	17	17	-	74
заочное	3 / 108	6	4		98
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 2 семестр / 3 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	Физический образ мира				
Цель изучения	формирование у студентов представлений о научной географической картине мира, понимание причинно-следственных связей между явлениями и процессами в географической оболочке, расширение кругозора в области естественных наук.				
Компетенции	ОК-3 способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; ОК-7 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия				
Краткое содержание	Общий физико-географический обзор Земли Географическая оболочка, ее состав и строение. Характеристика Мирового океана Особенности природы материков.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество о з. е./ часов	Лекции	Практически е занятия	Лабораторны е занятия	Самостоятельна я работа
	2 / 72	18	18	-	36
заочное	2 / 72	4	4		64
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 1 семестр				

Наименование дисциплины	Социальная психология				
Цель изучения	Сформировать общее понимание социально-психологических механизмов поведения отдельных индивидов, социально-психологических особенностей функционирования, формирования и развития групп и механизмов социального взаимодействия и общения в коллективе.				
Компетенции	ОК-3 способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; ОПК-10 способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.				
Краткое содержание	Тема 1. Социальная психология как наука. Тема 2. Основные этапы развития социальной психологии. Тема 3. Проблемы личности в социальной психологии. Тема 4.Общая характеристика больших групп и массовидных явлений.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	8	8	-	56
заочное	2 / 72	4	4		64
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 8 семестр				

Наименование дисциплины	Медиалингвистика
Цель изучения	Изучить активные процессы современного русского литературного языка, происходящие на фонетическом и лексическом уровнях и функционирующие в массмедиа XXI века
Компетенции	<p>ОК-6 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>ОПК-15 – способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика).</p> <p>ОПК-17 – способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-4 – способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ</p>
Краткое содержание	<p>Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) продемонстрировать значимость базовых понятий современного русского литературного языка (разделы «Фонетика. Орфоэпия», «Лексикология») в современном массмедийном дискурсе;</p> <p>2) идентифицировать русскоязычные литературные орфоэпические и лексические нормы, варианты произношения и ударения, интонационные и лексические модели; закрепить их на материале современных массмедиа-текстов;</p> <p>3) проанализировать орфоэпические, акцентологические, интонационные и лексические практики в современных русскоязычных массмедиа;</p> <p>4) наметить перспективы дальнейшего использования изученных норм в профессиональной практике студентов-журналистов.</p> <p>Основные темы учебного курса: «Медиалингвистика как наука. Медиафонетика и медиаорфоэпия как составляющие медиалингвистики»; «Нормативная характеристика слов в орфоэпических и акцентологических словарях»; «Русское литературное произношение: история, тенденции, особенности, перспективы и перспективы»; «Медиаакцентология как составляющая медиалингвистики»; «Интонация: основные понятия и модели»; «Медиаслово как составляющая медиалексикологии»; «Омонимия, синонимия, антонимия и паронимия. Омонимия, синонимия, антонимия и паронимия в массмедиа»; «Словарный состав современного русского литературного языка. Словарный состав массмедиа»; «Понятие о фразеологической системе языка. Фразеологический контент массмедиа»</p>

Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практически е занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	11 / 396	105	122	-	169
заочное	11 / 396	16	34		346
Форма промежуточной аттестации	экзамен (1, 6 семестр), зачет (2, 4 семестр)				

Наименование дисциплины	Религиоведение				
Цель изучения	ознакомление студентов с мировоззренческим, догматическим, историческими и социально-нормативным аспектами религии в целом и отдельно взятой в частности; формирование у студентов систематических представлений о философских и богословских обоснованиях всех мировых религий, включая древние, ранние, традиционные и нетрадиционные религии, их вероучения и традиции; формирование у студентов систематических представлений о специфике различных верований в России и других странах мира.				
Компетенции	ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции				
Краткое содержание	Религия как социальное явление. Происхождение религии Этнические религии Мировые религии				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практически е занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	18	18	-	36
заочное	2 / 72	4	4		64
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 1 семестр				

Наименование дисциплины	Медиаправо				
Цель изучения	усвоение магистрантами норм и требований профессиональной морали, умение формировать свою профессиональную позицию с учётом данных норм и требований, а также знание основных этических кодексов, регулирующих профессионально-этические аспекты журналистики.				
Компетенции	ОК-5 - способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности ОПК-7 – способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ ОПК-13 - способность следовать принципам работы журналиста с				

	<p>источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними</p> <p>ПК-1 - основательное владение системой знаний, касающихся журналистики как части системы массовой коммуникации: роль СМИ и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типология СМИ, аудитория, контент, проблемы эффективности, тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции.</p>
Краткое содержание	<p>Тема 1 Профессиональная этика журналиста как наука. Предмет и задачи курса</p> <p>Профессиональная этика как наука и проблема практики. Понятие морали и профессиональной морали.</p> <p>Зарождение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества. Формирование профессионально-этических взглядов в журналистике.</p> <p>Состояние профессиональной этики как науки в настоящий момент. Этические проблемы журналистской практики.</p> <p>Мораль журналистской корпорации как форма общественного сознания. Журналистские кодексы.</p> <p>Профессиональная мораль журналиста в советском и постсоветском обществе.</p> <p>Тема 2 Профессионально-этическое сознание как носитель опыта журналистского сообщества.</p> <p>Принципы и методы саморегулирования. Сорегулирование в масс-медиа.</p> <p>Понятие о профессиональном сознании трудовой группы, его структуре и формах, в которых оно существует. Место и роль нравственных представлений в профессиональном сознании журналистского сообщества.</p> <p>Моральные установки, профессионально-нравственные ценности и образцы поведения. Структура профессионального сознания журналистского сообщества.</p> <p>Тема 3 Взаимодействие профессионального сознания группы и индивидуального сознания журналиста.</p> <p>Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки как формы проявления профессионально-нравственной зрелости журналиста.</p> <p>Профессиональная мораль как индивидуальное сознание журналиста. Позиция журналиста. Её социальная обусловленность и проблемы сознательного выбора.</p> <p>Человек, гражданин, профессионал. Самосознание журналиста. Побуждение к творческому акту.</p> <p>Тема 4 Структура профессионально-этического журналистского сообщества.</p> <p>Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста (профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное</p>

	<p>достоинство, профессиональная честь).</p> <p>Журналистская этика как нравственный компонент профессиональной культуры журналиста. Журналисты о себе и своей профессии: результаты социологических исследований этических представлений российских журналистов. Социальная ответственность журналиста как моральная категория.</p> <p>Тема 5 Базовые профессионально-этические принципы журналистики.</p> <p>Профессионально-этические нормы, направляющие поведение журналиста в конкретных областях профессионально-нравственных отношений (журналист – адресат информации, журналист – действующие лица публикации, журналист – источники информации, журналист – внештатные авторы, журналист – коллеги, журналист – представители власти).</p> <p>Журналист и источники информации. Источники информации как объект нравственного отношения репортёра. Допустимые и недопустимые методы получения информации.</p> <p>Журналист и его герои. Социальная оценка персонажа. Общественный интерес и личная жизнь.</p> <p>Журналист – коллеги. Редакционный коллектив и нормы служебной этики. Профессиональная корпорация.</p> <p>Тема 6 Социальная действительность как источник этических коллизий в профессиональной деятельности журналистов.</p> <p>Экономическая, правовая, деонтологическая природа коллизий и поиск путей их разрешения. СМИ, власть, гражданское общество.</p> <p>Медиаправо в системе деонтологии журналистики. Транспарентность собственности СМИ и конфликт интересов: этика экономических отношений. Основные причины судебных исков к редакциям СМИ. Интеллектуальные права: деонтологический аспект (служебные произведения, плагиат, рерайт).</p> <p>Тема 7-8 Профессионально-этические кодексы.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	18	18	-	36
заочное	2 / 72	6	4		62
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 5 семестр				

Наименование дисциплины	Теория и методика журналистского творчества
Цель изучения	Цель дать студентам знания о специфических этапах творческой деятельности журналистов и их содержании, о функциональных аспектах журналистского текста, о технологиях создания информационных, аналитических и художественно-публицистических

	произведений.				
Компетенции	<p>ОПК-14 - способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов.</p> <p>ОПК-15 - способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика).</p> <p>ПК-1 - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа.</p>				
Краткое содержание	Курс базируется на знаниях, полученных слушателями при изучении следующих специальных дисциплин: русский язык и культура речи, социология массовых коммуникаций, психология, психология массовых коммуникаций, основы теории коммуникации, технологии управления общественным мнением				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практически е занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2/72	17	34	-	21
заочное	2 / 72	4	2		66
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 6 семестр / 5 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	Международная журналистика
Цель изучения	Сформировать теоретические знания в области международной журналистики, политической и экономической культуры; выработать практические навыки освещения международной проблематики.
Компетенции	<p>ОПК-5 - способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-6 - способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;</p> <p>ОПК-8 - способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике;</p> <p>ОПК-18 - способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами.</p>
Краткое содержание	Идейная позиция журналиста-международника. Формирование профессиональных и психологических качеств журналиста-

	<p>международника. Языково-лексический аппарат журналиста-международника. Риторика и интонационность в творчестве журналиста-международника. Универсализация в творчестве журналиста-международника. Технология выбора актуальной международной темы. Технология выбора фактов в международной тематике. Сочетание информационно-аналитических уровней международной тематики в российских и, в частности, в крымских печатных, аудио- и визуальных средствах массовой информации разных уровней: регионального, отраслевого и центрального. Технология подготовки выступления журналиста-международника. Принцип пятиактности международной информации. Международная информация и международные организации. Международная журналистика: российская практика.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2/72	34	17		21
заочное	2 / 72	6	4		62
Форма промежуточной аттестации	Экзамен – 6 семестр.				

Наименование дисциплины	Журналистское мастерство
Цель изучения	Обучить студентов приемам и методам работы в разных жанрах печатных и электронных СМИ.
Компетенции	<p>ОПК-3 способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.</p> <p>ОПК-10 обладать способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.</p> <p>ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа.</p> <p>ПК-2 обладать способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>
Краткое содержание	Жанр как форма выступления журналиста. Теория и методика журналистского творчества. Жанры периодической печати. Жанры телеэфира и радиоэфира. Их особенности и отличия от жанров печатных видов СМИ. Методы и приемы журналистского творчества.

Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3/108	29	29	-	50
заочное	3 / 108	6	4		98
Форма промежуточной аттестации	Экзамен – 7 семестр. / 5 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	Издательское дело и редактирование				
Цель изучения	изучение основ верстки, работы с настольными издательскими системами; формирование представления об истории появления и сущности настольных издательских систем.				
Компетенции	<p>ОПК-16 - Быть способным использовать современные методы редакторской работы.</p> <p>ОПК-17 - Обладать способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-3 - Обладать способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.</p>				
Краткое содержание	Технология редакционно-издательского процесса как учебная дисциплина. Состав и организационно-методические основы построения редакционно-издательского процесса. Психологическая культура редактора. Тематическое планирование в издательстве. Редактирование текстовой и фактической информации произведения. Корректурa в редакционно- издательском процессе. Полиграфические средства оформления издания. Издательская техника и программные средства обработки информации. Оценка эффективности и рентабельности издания.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2/ 72	18	18		36
заочное	2 / 72	6	14		52
Форма промежуточной аттестации	зачет, 5 семестр / 10 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	История отечественной журналистики
Цель изучения	Формирование у студентов системы знаний о возникновении, этапах развития и закономерностях функционирования журналистики России как единой системы национальных СМИ.
Компетенции	ОПК-2 Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных

	<p>медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.</p> <p>ОПК-4 Обладать способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-5 Обладать способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-3 Способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.</p>				
Краткое содержание	<p>Дисциплина разделена на 2 части: студентам 3 курса предлагается познакомиться с историей русской журналистики VIII-XIX вв., студентам 4 курса – с историей отечественной журналистики XX в.</p> <p>Возникновение и становление отечественной журналистики в первой половине и середине XVIII века. Сатирическая журналистика 1769–1774 гг. Полемика журналов «Всякая всячина» и «Трутень». Журналистская и издательская деятельность Н. И. Новикова, Д. И. Фонвизина, И. А. Крылова, Н. М. Карамзина. Развитие отечественной журналистики в первой четверти XIX века. Декабристские издания. Журналистика Отечественной войны 1812 г. "Московский телеграф" Н. Полевого. "Телескоп" и "Молва" Н. Надеждина. "Западническая" и "славянофильская" журналистика. А. С. Пушкин – журналист и редактор. «Современник» «Отечественные записки», «Москвитянин», «Колокол». Отечественная журналистика 1880–1890-х годов. Журналистский путь братьев Достоевских, М. Е. Салтыкова-Щедрина, А. П. Чехова, В. Г. Короленко. Система отечественной периодической печати в начале XX века. Изменения в системе отечественной журналистики после революции. Развитие отечественной журналистики в первый год советской власти. Журналистика периода Гражданской войны и НЭПа. Советские СМИ в годы ВОВ.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3/108	46	29		33
заочное	3 / 108	6	14		88
Форма промежуточной аттестации	<p>Зачет – 6 семестр. / 9 - заочное</p> <p>Экзамен – 7 семестр. / 10 - заочное</p>				

Наименование дисциплины	История зарубежной журналистики
Цель изучения	Предметом изучения дисциплины является история зарубежной журналистики, начиная с пражурналистских явлений и завершая концом XX столетия.

	<p>Цель курса – изучение истории журналистики.</p> <p>В соответствии с поставленной целью, к задачам дисциплины необходимо отнести:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать студентам целостное понимание общих тенденций развития зарубежной журналистики; -определить и изучить основную тематику и проблематику зарубежной журналистики разных эпох и разных стран; - познакомиться с наиболее известными зарубежными средствами массовой информации разных эпох; <p>Изучая данный курс, студенты должны четко усвоить закономерности и условия развития зарубежной журналистики, знать наиболее известные зарубежные средства массовой информации разных эпох, их идейное содержание и политическую направленность. Целью данного курса является не только передача студентам определенного массива исторических и теоретических знаний, но и формирование у них практических умений и навыков.</p>
Компетенции	<p>ОПК-2 Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.</p> <p>ОПК-4 Обладать способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-5 Обладать способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-3 Способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.</p>
Краткое содержание	<p>Раздел "История печатной журналистики".</p> <p>Темы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зарождение и развитие журналистики в Европе. 2. Европейская пресса XVIII века. 3. Европейская пресса XIX века. 4. Появление и развитие информационных агентств. 5. Североамериканская журналистика XVII-XVIII веков. 6. Североамериканская журналистика XIX века. 7. Периодическая печать Западной Европы в XX веке. 8. Периодическая печать США в XX веке. 9. Журналистика постсоветских республик. 10. СМИ стран Азии, Африки и Латинской Америки в XX веке. <p>Раздел 2. История радио-, телевизионной и интернет-журналистики.</p> <p>Темы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие радиовещания. 2. Эпоха телевидения.

	3. От традиционных СМИ – к конвергенции массмедиа. 4. Журналистика на пороге нового тысячелетия.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	28	20		24
заочное	2 / 72	6	14		52
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 7 семестр, экзамен, 8 семестр / 9,10 - заочное				

Наименование дисциплины	Физвоспитание				
Цель изучения	формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.				
Компетенции	ОК-9 - способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.				
Краткое содержание	<p>Физическая культура в развитии и воспитании студентов, ее роль в формировании здорового образа жизни</p> <p>Техника спортивной ходьбы. Развитие общей выносливости.</p> <p>Техника бега на короткие дистанции. Развитие скоростных способностей.</p> <p>Техника бега на средние дистанции. Развитие аэробной выносливости.</p> <p>Техника выполнения 12 минутного бега (теста Купера). Развитие аэробной выносливости.</p> <p>Техника выполнения упражнения челночный бег 4х9м. Развитие двигательных координаций</p> <p>Техника выполнения прыжка в длину с места. Развитие силы мышц нижних конечностей.</p> <p>Техника выполнения упражнения подтягивание на перекладине(мальчики) и вис на согнутых руках (девочки). Развитие силы мышц верхних конечностей.</p> <p>Техника выполнения упражнения сгибание и разгибание рук в упоре лежа. Развитие силы мышц верхних конечностей.</p> <p>Техника выполнения упражнения поднимание туловища в сед за 1 мин. Развитие силы мышц брючного пресса.</p> <p>Техника выполнения упражнения наклон туловища вперед из исходного положения сидя. Развитие гибкости.</p> <p>Выполнения контрольных нормативов.</p> <p>Выполнение единых зачетных требований</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	-	70	-	2
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 2 семестр				

Наименование дисциплины	Основы экологии				
Цель изучения	Сформировать у студентов понятия о системах надорганизменного уровня организации жизни (организмах, популяциях, сообществах, экосистемах) и процессов, протекающих в них. Сформировать у студентов экологическое мировоззрение путем раскрытия механизмов взаимодействия двух глобальных систем – человеческого общества и биосферы.				
Компетенции	ОК-3 – способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности. ОПК-6 – способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.				
Краткое содержание	Тема 1. Предмет, значений и задачи экологии. Тема 2. Факториальная экология. Тема 3. Адаптации организмов к действию факторов. Тема 4. Экология популяций. Тема 5. Экология сообществ. Тема 6. Социально-экономические проблемы взаимодействия общества и природы. Тема 7. Биосфера как мегаэкосистема планеты Земля. Роль В. И. Вернадского в формировании современного научного представления о биосфере и ноосфере.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество о з. е./ часов	Лекции	Практически е занятия	Лабораторны е занятия	Самостоятельна я работа
	2 / 72	18	18	-	36
заочное	2 / 72	4	4		64
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 3 семестр / 2 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	Литературный стиль				
Цель изучения	формирование у будущих журналистов теоретических представлений о литературном стиле, освоение богатства, стилистических ресурсов русского языка и путей развития собственного индивидуального литературного стиля, с опорой на публицистический опыт писателей-классиков и известных публицистов.				
Компетенции	ОПК-16 способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности Знать: закономерности развития журналистики в ее жанровом и стилевом своеобразии, знать особенности авторских стилей писателей-классиков; ОПК-17 способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного				

	русского языка в профессиональной деятельности ПК-3 владение навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, приемами библиографического описания; знание основных библиографических источников и поисковых систем.				
Краткое содержание	Литературный стиль как объект научного познания. Понятие о функциональных стилях. Литературный стиль и литературный язык. Нормативность и вариативность литературного языка. Пути и способы развития индивидуального стиля. Стиль как отражение мироощущения эпохи и автора. Отношение к слову в УНТ. Особенности стиля публицистических текстов древнерусской литературы Особенности стиля в публицистических произведениях 18 вв. Романтическая стилистика. Формирование реалистического стиля. Стилистические особенности журналистских произведений русских писателей 19 века. Особенности литературного стиля в революционную эпоху. Стилистика публицистических произведений периода Великой отечественной войны Стилистика публицистических произведений советских писателей. Литературный стиль в эпоху постмодернизма.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	6 / 216	55	50		111
заочное	6 / 216	22	18		176
Форма промежуточной аттестации	6 семестр - заочное				

Дисциплины профиля

Наименование дисциплины	Теория массовой информации
Цель изучения	сформировать системное представление о: ключевых теоретических концепциях и практических реалиях деятельности масс-медиа в современном конвергентном информационном пространстве, теоретических и практических аспектах взаимодействия специалистов медиасферы и по связям с общественностью, рекламе, особенностях деятельности масс-медиа как сферы творчества и менеджмента.
Компетенции	ОК 3 - способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности ОПК 2 - способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования

	<p>медиа-систем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p> <p>ОПК 6 - способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p> <p>ОПК 9 - способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним</p>				
Краткое содержание	<p>Массмедиа как система. Технологические модели масс-медиа: печатные СМИ, радио, ТВ. Конвергенция как тенденция эволюции медиасферы. Мобильная журналистика. Глобальные и национальные модели медиакommunikation. Медиаорганизация: внутренние и внешние коммуникации и вызовы.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	17	-	34	21
заочное	2 / 72	4		6	62
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 6 семестр				

Наименование дисциплины	Медиакритика
Цель изучения	<p>дать целостное представление о процессах, тенденциях и явлениях развития массмедиа, медиапроектов и медиатехнологий, о методах критического оценивания продукции СМИ и СКМ и понятие о теоретических концепциях, которые в результате позволят развить навыки системного анализа медиакультуры как таковой.</p>
Компетенции	<p>ОПК-2 - обладать способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиа-систем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.</p> <p>ОПК-3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения</p>

	<p>профессиональных функций.</p> <p>ОПК-10 — обладать способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;</p> <p>ПК-3 - обладать способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.</p>				
Краткое содержание	<p>Тема 1. Введение. Предметная область медиакритики.</p> <p>Тема 2. Медиакритика как часть медиаобразования.</p> <p>Тема 3. Функции медиакритики.</p> <p>Тема 4. Виды медиакритики.</p> <p>Тема 5. Медиакритика и аудитория СМИ.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	24		24	24
заочное	2 / 72	4		4	64
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 7 семестр / 8 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	Фотожурналистика
Цель изучения	формирование у будущих специалистов современных знаний о средствах, используемых в работе над производством цифровой фотографии.
Компетенции	<p>ОПК-8 — обладать способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике,</p> <p>ОПК-12 -обладать способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы,</p> <p>ОПК-20 — обладать способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ,</p> <p>ПК-2 - обладать способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для</p>

	размещения на различных мультимедийных платформах.				
Краткое содержание	Тема 1. История фотографии. Первые фотожурналисты. Тема 2. Обзор необходимого оборудования. Тема 3. Свет и освещение в фотографии. Тема 4. Особенности композиции. Тема 5. Особенности построения перспективы в цифровой фотографии. Тема 6. Обзор основных жанров фотожурналистики. Тема 7. Фотозаметка как форма оперативного отображения общественно значимых фактов современной действительности. Тема 8. Фоторепортаж в практике фотокорреспондентов, его место в современной прессе. Тема 9. Фотозарисовка как жанр фотожурналистики. Тема 10. Возникновение и эволюция фотоочерка как жанра. Тема 11. Своеобразие фотомонтажа как жанра. Тема 12. Специфика съемки портрета. Тема 13. Компьютерная обработка фотографий в программе Adobe Photoshop.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	5 / 180	-	68	-	112
заочное	5 / 180			28	152
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 2 семестр / 5 - заочное				

Наименование дисциплины	ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО
Цель изучения	формирование у будущих специалистов современного подхода к газетно-журнальному производству, ознакомление студентов с типологией газетно-журнальных изданий, с тенденциями газетного и журнального производства, особенностями написания и редактирования текстов разных жанров, проблемными аспектами культуры языка современных газетно-журнальных изданий, техническими и творческими требованиями к оформлению газетно-журнальных проектов.
Компетенции	<p>ОПК-16 – быть способным использовать современные методы редакторской работы.</p> <p>ОПК-20 - способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ.</p> <p>ПК-3 - обладать способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами,</p>

	<p>стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.</p> <p>ПК-7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p>				
Краткое содержание	<p>История газетно-журнального дела. Типология и классификация печатных СМИ. Современные крымские газеты. Современные украинские газеты. Современные российские газеты. Современные газеты дальнего зарубежья. Современные украинские журналы. Современные российские журналы. Современные журналы дальнего зарубежья. Технология подготовки журналистского материала. Технология работы над репортажем в печатных СМИ. Технология работы над интервью в печатных СМИ. Технология работы над очерком в печатных СМИ. Технология работы над рейтингом в печатных СМИ. Особенности использования иллюстраций в печатных СМИ. Знакомство с работой редакции газеты. Знакомство с работой типографии. Моделирование работы редакции газеты. Перспективы печатных СМИ.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	4 / 144	-	-	126	18
заочное	4 / 144			30	114
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 3 семестр 7 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	Радиопроизводство
Цель изучения	формирование теоретических представлений о радио как о средстве массовой информации и коммуникации, ознакомлении студентов с техникой и технологией радиовещания, особенностями подготовки радиопередач.
Компетенции	<p>ОПК 15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);</p> <p>ОПК 19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);</p> <p>ПК 2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать</p>

	<p>материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;</p> <p>ПК 7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями; применять полученные знания на практике.</p>				
Краткое содержание	<p>История возникновения и развития радиовещания. Исторические этапы формирования отечественного и зарубежного радио. Радиовещание в современном обществе и системе средств массовой информации: роль, место и функции. Структура и организация отечественного радиовещания. Техника и технология производства передач. Особенности радиовещания, язык и возможности радио. Выразительные средства радиожурналистики. Жанры радиожурналистики и формы радиопередач. Аудитория радио. Методы изучения аудитории и взаимодействия с радиослушателями. Работа радиожурналиста: техника и технология производства журналистского радиоматериала.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	5/180			102	78
заочное	5 / 1810			34	146
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 4 семестр / 10 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	Телепроизводство
Цель изучения	подготовка студентов к работе на телевидении, изучение структуры телевизионного сюжета и этапов производства видеопродукта. Основными задачами изучения дисциплины «Телепроизводство» являются: познакомить студентов с особенностями работы на телевидении, научить их уверенно держаться в кадре, писать тексты телевизионного сюжета, делать съемку телесюжетов, монтировать видео, готовить информационные сюжеты.
Компетенции	<p>ОПК-15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика).</p> <p>ОПК-19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки</p>

	<p>медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).</p> <p>ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p> <p>ПК-7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p>				
Краткое содержание	<p><i>Место телевидения в системе средств массовой коммуникации:</i> функции телевидения, история телевидения.</p> <p><i>Структура телевизионного сюжета:</i> составляющие телевизионного сюжета, план сюжета, анализ сюжетов, съёмочная группа: состав и обязанности, взаимодействие журналиста и оператора, крупность планов, монтаж по крупности, виды монтажа, съёмка стенда-апа, съёмка синхронных, съёмка видеоряда, текст сюжета, начитка текста, монтаж, съёмка опроса, съёмка зарисовки, съёмка информационного сюжета.</p> <p><i>Производство видеосюжета:</i> производство студенческих видеоработ, подведение итогов, презентация студенческих видеопроектов.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	5 / 180	-		119	61
заочное	5 / 180			34	146
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 4 семестр / 9 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	Методика и организация научных исследований
Цель изучения	получение студентами знаний об организации научных исследований, являющихся необходимыми при проведении научной деятельности.
Компетенции	<p>ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</p> <p>ОК-3 способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-13 - способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними</p> <p>ОПК-17 – обладать способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа.</p>

Краткое содержание	<p>Тема 1. Основные черты научного стиля. Тезирование, конспектирование, реферирование, аннотирование. Типы связи предложений в абзаце.</p> <p>Структура и организация научно-исследовательской работы. Организация научных исследований</p> <p>Тема 2. Научное исследование: от истока до презентации: выбор темы. Обоснование. Материал исследования. Работа с информацией. Библиографический аппарат Методы и методики исследования. Цитирование.</p> <p>Тема 3. Курсовая и квалификационная работа. Общие требования. Презентация курсовой работы</p> <p>Тема 4. Научная конференция как формат презентации научных исследований. Организация и проведение научных конференций. Семинары, симпозиумы. Студенческая научная конференция.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	17	17	0	38
заочное	2 / 72	6	4		62
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 6 семестр				

Наименование дисциплины	Практическая стилистика
Цель изучения	расширить и углубить языковедческую подготовку журналиста, а также научить студентов применять эти знания на практике.
Компетенции	<p>ОПК-16 Быть способным использовать современные методы редакторской работы.</p> <p>ОПК-17 Обладать способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</p> <p>ПК-1 - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа.</p> <p>ПК-3 Способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.</p>
Краткое содержание	<p>Тема 1. Практическая стилистика как отдельная отрасль лингвистического исследования</p> <p>Тема 2. Современный русский литературный язык и культура речи. Признаки литературного языка. Проблемы языковой нормы</p> <p>Тема 3. Современная практическая стилистика как совокупность нескольких областей научного знания. Понятие о стилистической окраске языковых средств.</p> <p>Тема 4. Правильность как коммуникативное качество хорошей речи</p> <p>Тема 5. Чистота речи как её важное коммуникативное качество</p> <p>Тема 6. Точность речи как её важное коммуникативное качество</p>

	Тема 7. Логичность как коммуникативное качество хорошей речи Тема 8. Выразительность как коммуникативное качество хорошей речи Тема 9. Образность как коммуникативное качество хорошей речи Тема 10. Богатство как коммуникативное качество хорошей речи Тема 11. Уместность как коммуникативное качество хорошей речи Тема 12. Система функциональных стилей современного русского литературно языка как объект функциональной стилистики				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	17	34	0	21
заочное	2 / 72	4	10		58
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 6 семестр / 5 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	ВДП-9 Коммуникативные технологии
Цель изучения	<p>ознакомление студентов с продуктивными коммуникативными технологиями в сфере журналистики и связей с общественностью, позволяющими выстраивать эффективное коммуникативное поведение в профессиональной и личностной сферах. Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи: овладение основными коммуникативными технологиями в речевой, интерактивной, межгрупповой сферах на инструментальном уровне (понимаю, знаю, умею). формирование общей коммуникативной компетентности как способности индивида к общению в различных ситуациях, сферах и видах коммуникации; развитие коммуникативных умений, связанных с использованием и анализом эффективности различных коммуникативных технологий в профессиональном и личностных аспектах.</p>
Компетенции	<p>ОПК 3 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;</p> <p>ОПК 9 - способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;</p> <p>ОПК 10 - способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном</p>

	<p>аспекте;</p> <p>ОПК 13 - способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;</p> <p>применять полученные знания на практике.</p>				
Краткое содержание	<p>Введение в курс «Коммуникативные технологии». Технологии эффективного чтения. Технология развития критического мышления через чтение и письмо. Технология устной и письменной дискуссии. Интервью в коммуникациях. Технологии продуцирования письменной речи. Модерация как коммуникативная технология.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практически е занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2/72	17	17		38
заочное	2 / 72	6	4		62
Форма промежуточной аттестации	Экзамен , 4 семестр				

Наименование дисциплины	Современная отечественная публицистика				
Цель изучения	сформировать у студентов представление об истории отечественной публицистики второй половины XX – начала XXI вв.				
Компетенции	<p>ОК-2 – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;</p> <p>ОПК-4 – способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-6 – способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;</p> <p>ПК-2 – способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>				
Краткое содержание	Теоретические принципы исследования публицистики на современном этапе. Публицистика периода «оттепели». Публицистика периода «застоя». Публицистика периода «перестройки». Публицистика Российской Федерации.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практически е занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	40	20		48

плану)					
заочное	3 / 108	12	6		90
Форма промежуточной аттестации	зачет, 7 семестр, / 8 - заочное экзамен, 8 семестр / 9 - заочное				

Наименование дисциплины	Современная зарубежная публицистика
Цель изучения	<p>Предметом изучения дисциплины является публицистика ведущих зарубежных журналистов, писателей, кинорежиссеров-документалистов, общественных деятелей, ученых второй половины XX – начала XXI века.</p> <p>Цель курса – знакомство с тематикой и проблематикой современной зарубежной публицистики, изучение жизни и творчества ведущих зарубежных публицистов второй половины XX – начала XXI века.</p> <p>В соответствии с поставленной целью, к задачам дисциплины необходимо отнести:</p> <ul style="list-style-type: none"> • дать студентам целостное понимание общих тенденций развития зарубежной публицистики; • сформировать у студентов целостное представление о публицистическом методе, содержании и форме публицистического произведения; • определить и изучить основную тематику и проблематику публицистических произведений современных зарубежных публицистов; • изучить творчество ведущих зарубежных публицистов второй половины XX – начала XXI века. <p>Знакомясь с данным курсом, студенты должны четко усвоить закономерности и условия развития зарубежной публицистики, ориентироваться в идейном содержании и политической направленности ведущих публицистических выступлений, знать главные публицистические произведения современной эпохи.</p> <p>Целью данного курса является не только передача студентам определенного массива теоретических знаний, но и формирование у них практических умений и навыков.</p>
Компетенции	ОК-2. способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской

	<p>позиции.</p> <p>ОПК-5. способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-6. Способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.</p> <p>ПК-2. способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>
Краткое содержание	<p>Раздел 1. Современная европейская и азиатская публицистика.</p> <p>Темы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Публицистика Жана-Поля Сартра. 2. Публицистика Альбера Камю. 3. Публицистика Фредерика Бегбедера. 4. Публицистика Мишеля Уэльбека. 5. Публицистика Умберто Эко. 6. Публицистика Джульетто Кьеза. 7. Публицистика Кэндзабуро Оэ. <p>Раздел 2. Современная американская публицистика.</p> <p>Темы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Публицистика Габриэля Гарсиа Маркеса. 2. Публицистика Марио Варгаса Льосы. 3. Публицистика Октавио Паса. 4. Публицистика Оливера Стоуна. 5. Публицистика Гора Видала. 6. Публицистика Хантера Томпсона.

	7. Публицистика Тома Вулфа. 8. Публицистика Нормана Мейлера. 9. Публицистика Пола Кругмана. 10. Публицистика Майкла Мура.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	40	20		48
заочное	3 / 108	12	6		90
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 7 семестр, экзамен, 8 семестр / 8,9 семестры - заочное				

Наименование дисциплины	Зарубежная литература
Цель изучения	<p>Ознакомление студентов с закономерностями развития с периодами в истории зарубежной литературы (античная литература, средние века, возрождение), их основными тенденциями и художественном своеобразии. Знакомство с основными понятиями, произведениями и процессами западноевропейской литературы в аспекте исторической поэтики и диалектики художественных систем (классицизм, барокко, просвещение, предромантизм); ознакомление с динамикой развития жанровых систем; умение применять полученные знания в процессе систематизации и анализа художественных произведений.</p> <p>Приобретение навыков, необходимых будущим журналистам: анализ художественного текста, понимание жанровой, стилистической специфики произведения, самостоятельная работа с научной литературой, анализ формы и содержания художественных произведений (лексика, стиль, риторические приёмы), написания рецензий, выполнение заданий на развитие креативных способностей, подготовка публичных выступлений (сообщения и т.п.) и участие в дискуссиях.</p>
Компетенции	<p>ОПК-1 – способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-3 – способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>ПК-4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ.</p>

Краткое содержание	<p style="text-align: center;">1 семестр</p> <p>Понятие античной литературы и ее значение в истории культуры. Периодизация. Древнегреческая мифология (общая систематизация). Греко-римское соответствие в мифологии. Древнегреческая трагедия (Эсхил, Софокл и Эврипид) Древнегреческая комедия классического периода. Творчество Аристофана. Греческая проза. История, философия, ораторское искусство. Эллинистический период. Древнеримская литература в I в. до н.э. Творчество Лукреция, Катулла, Цезаря, Цицерона. Древнегреческий эпос (Гомер «Иллиада», «Одиссея») и римский эпос (Вергилий «Энеида») Римская проза. Творчество Тита Ливия, Светония, Тацита, Солюстия. Творчество Горация. Творчество Овидия. Средневековая литература, ее жанровое своеобразие. Литература Раннего Средневековья. Архаический эпос. Народный героический эпос Германии и Франции. Литература зрелого Средневековья. Куртуазная и городская литература «Божественная комедия» Данте Алигьери Особенности литературного процесса Предвозрождения и Возрождения. Возрождение в Италии. Литература Раннего Возрождения (треченто). Творчество Ф. Петрарка, Новеллистика Дж. Боккаччо. Европейская новелла Возрождения. «Декамерон» Дж. Боккаччо: проблемы художественного единства Основные периоды и жанры ренессансной литературы. Национальная специфика литературы эпохи Возрождения. Возрождение во Франции. Франсуа Рабле и художественное своеобразие его романа «Гаргантюа и Пантагрюэль» Поэзия «Плеяды» и закат французского Ренессанса Ренессанс в Германии и Нидерландах. Возрождение в Испании. Творчество М. Сервантеса. Возрождение в Германии и Нидерландах. Творчество С. Бранта, Э. Роттердамского и Г. Сакса. Ренессанс в Испании. Жизнь и творчество М. Сервантеса</p> <p style="text-align: center;">2 семестр</p> <p>Завершение эпохи Возрождения и кризис ренессансного гуманизма. Новое время как поворотный этап в развитии европейского самосознания. Борьба направлений в литературе XVII века. Барокко – классицизм. Барокко, его различные варианты в литературе западно-европейских стран. Общая характеристика французской литературы XVII века. Театр. Теория классицизма . Влияние французского классицизма на европейскую литературу. Деятельность Французской Академии. Творческий путь Корнеля. Трагикомедия «Сид». Значение пьесы для формирования французского классицизма. Идеино-философская основа</p>
--------------------	--

творчества Расина. Творческий путь драматурга от «Андромахи» до «Гофоллии». «Федра» Расина. Место трагедии в истории французского классицизма.

Творческий путь Мольера. Истоки и становление жанра высокой комедии. «Тартюф»: объекты сатиры в пьесе, способы создания характеров.

«Дон Жуан» Мольера: образ главного героя, философский смысл. «Мизантроп» как образец классицистической комедии. Образ главного героя и идеал «порядочного человека» в пьесе.

Проза французского классицизма (Ларошфуко, Паскаль, Лабрюйер). Психологический роман мадам де Лафайет «Принцесса Клевская».

Английская литература эпохи Революции и Реставрации. Творчество Мильтона. Поэзия барокко. Джон Донн.

Литература Германии XVII века. Поэзия периода тридцатилетней войны. Роман «Симплициус Симплиссимус» как синтез барочных прозаических жанров.

Испанская литература XVII века. Политическое положение Испании, Контрреформация. Драматурги школы Лопе де Вега. Творчество Кальдерона. Нравственная и философская проблематика его пьес, жанровый состав. Барочная комедия «Дама-невидимка».

Проза Испании. Эволюция жанра плутовского романа. Развитие новеллистики. Новеллы Сервантеса.

Просвещение как культурная эпоха. Социальные и философские основы Просвещения. Национальное своеобразие и периодизация Просвещения в различных странах. Просвещение в Англии. Общая характеристика английского сентиментализма. Поэзия Томсона, Грея, Юнга. Истоки просветительского романа. Творческий путь Дефо. «Робинзон Крузо»: проблематика, поэтика романа. Творческий путь Свифта. Публицистика. «Путешествия Гулливера» Свифта: проблематика, поэтика, жанр. Сатирическое обличение действительности в «Путешествии Гулливера» Д.Свифта.

Творчество Генри Филдинга. Новаторство писателя в «Истории Тома Джонса, Найденыша». Творчество Стерна. Анализ романа «Сентиментальное путешествие». «Тристрам Шенди» как пародия на просветительский роман.

Периодизация и национальные черты Просвещения во Франции. Французский роман XVIII века. Лесаж. Прево. Мариво. Поэтика рококо.

Творчество Вольтера. Мировоззрение и эстетика Вольтера, его место во французском Просвещении. Вольтер-драматург. «Заира»/«Магомет». Жанр философской повести в творчестве Вольтера. «Кандид»/«Простодушный».

Мировоззрение Дидро. Роль «Энциклопедии» в развитии

	<p>просветительской мысли. Дидро – теоретик драмы. Художественная проза Дидро. Анализ одного из романов. Творческий путь Руссо. Основные положения руссоизма (трактаты). Художественная проза Руссо («Новая Элоиза», «Исповедь»). Трилогия Бомарше о Фигаро.</p> <p>Литературный процесс в Германии XVIII века. Периодизация, национальные черты. Литература «Бури и натиска». Лессинг – создатель немецкого театра.</p> <p>Литературный процесс в Германии XVIII века. Периодизация, национальные черты. Литература «Бури и натиска». Лессинг – создатель немецкого театра.</p> <p>Творчество Шиллера. Шиллер в период «Бури и натиска». «Разбойники» / «Коварство и любовь». Философско-эстетические поиски Шиллера. Баллады. Драматургия Шиллера веймарского периода. «Вильгельм Телль» - вершина творчества Шиллера. Национально-освободительная борьба в драме, осмысление роли выдающейся личности.</p> <p>Гете. Личность и творческий путь Гете. Штюрмерский этап в его творчестве. «Страдания юного Вертера». Переход Гете к веймарскому классицизму. «Ифигения в Тавриде». Фауст. Творческая история, сюжет и композиция «Фауста». Фауст и Мефистофель. Философское содержание трагедии.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практически е занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	4 / 144	35	35	-	74
заочное	4 / 144	10	6		128
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 2 семестр				

Наименование дисциплины	Постановка голоса
Цель изучения	воспитание речевой культуры студентов, языкового чутья.
Компетенции	<p>ОК-6 — обладать способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>ОК-8 — обладать способностью к самоорганизации и самообразованию;</p> <p>ОПК-17 — обладать способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</p>
Краткое содержание	<p>Тема 1. Строение речевого аппарата.</p> <p>Тема 2. Дикция как средство художественной выразительности</p> <p>Тема 3. Фонетика и фонематика. Речевой гнозис и праксис.</p>

	<p>Тема 4. Фонетика и фонематика. Основные типы дефектов звукопроизношения</p> <p>Тема 5. Акустическая классификация звуков</p> <p>Тема 6. Артикуляция и способы её тренировки.</p> <p>Тема 7. Фонопедический метод развития голоса.</p> <p>Тема 8. Голос как стратегия.</p> <p>Тема 9. Развитие диапазона голоса</p> <p>Тема 10. Дыхание</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекци и	Практически е занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72			54	18
заочное	2 / 72			8	64
Форма промежуточной аттестации	Зачет (1 семестр)				

Наименование дисциплины	История современного мира				
Цель изучения	Формирование целостной картины современной мировой истории, учитывающей взаимосвязь всех ее этапов, важность вклада каждого народа, в современную мировую историю. Изучение дисциплины «история современного мира», наряду с другими гуманитарными дисциплинами призвано расширить кругозор и повысить общекультурную подготовку специалиста.				
Компетенции	ОК-2 – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.				
Краткое содержание	<p>Тема1. Зарождение индустриальной цивилизации.</p> <p>Тема 2. Социально-политические и экономические трансформации развития стран в XIX веке.</p> <p>Тема 3. Мир в конце XIX - начале XX века.</p> <p>Тема 4. Страны мира в годы Первой мировой войны</p> <p>Тема 5. Основные аспекты развития стран Европы, Америки, Азии и Африки между двумя мировыми войнами</p> <p>Тема 6. Вторая мировая война (1939-1945 гг.)</p> <p>Тема 7. Мир в послевоенный период (вторая половина 40-80-е гг. XX вв.)</p> <p>Тема 8. Особенности кризиса мировой цивилизации второй половины XX века.</p> <p>Тема 9. Постиндустриальная цивилизация</p>				
Трудоемкость	Количество з. е./ часов	Лекци и	Практически е занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа

(в часах, согласно учебному плану)	2 / 72	17	17	-	38
заочное	2 / 72	8	4		60
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 4 семестр				

Наименование дисциплины	История отечественной политической мысли				
Цель изучения	Сформировать у студентов комплексное представление о историческом развитии русской политической мысли, важнейших идеях, концепциях и персоналиях политико-философской мысли в России, познакомить с основными закономерностями и особенностями становления отечественной мысли. Изучение дисциплины «история отечественной мысли », наряду с другими гуманитарными дисциплинами призвано расширить кругозор и повысить общекультурную подготовку специалиста.				
Компетенции	ОК-2 – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции. ОПК-1 - способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности. ОПК-6 - – способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.				
Краткое содержание	Тема1. Политическая мысль допетровской Руси Тема 2. Русская политическая мысль XVIII в.—начала XIX вв.. Тема 3. Рождение русской философии истории.. Тема 4. . Социалистическая мысль в России: от Герцена до Ленина. Тема 5. Русский консерватизм второй половины XIX — начала XX вв. Тема 6. Русский либерализм второй половины XIX — начала XX вв. Тема 7. Русская эмиграция: основные идеи и персоналии.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекци и	Практически е занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	26	8	-	38
заочное	2 / 72	4	2		66
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 4 семестр				

Наименование дисциплины	Основы PR				
Цель изучения	<p>Целью изучения дисциплины является получение студентами знаний об основных информационных технологиях в PR-деятельности и рекламе.</p> <p>Задачами дисциплины являются: изучение основных аспектов современной рекламной и PR-деятельности; овладение основами разработки и реализации рекламных и PR –кампаний.</p>				
Компетенции	<p>ОПК-11 - способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента ,</p> <p>ОПК-21- способность применять знание основ публичных релейшнз и рекламы в профессиональной деятельности,</p> <p>ПК-6 - способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.</p>				
Краткое содержание	<p>Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи:</p> <p>Изучить рекламу и пиар как частные случаи коммуникационного процесса и как сферу информационной деятельности; рассмотреть организацию и особенности проведения рекламной деятельности; провести исследования в области социальной рекламы; изучить особенности печатной и телевизионной рекламы, рекламы в интернете; обсудить организацию пиар-кампаний; научиться выделять целевую аудиторию и методы воздействия на неё; психологические факторы в рекламе и пиар; правовые основы рекламной и пиар-деятельности.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции и	Практически е занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	18	18	-	36
заочное	2 / 72	4	2		66
Форма промежуточной аттестации	Зачет (5 семестр) / 6 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	Права человека					
Цель изучения	Цель изучения дисциплины состоит в правовой подготовке, правовом воспитании будущих специалистов. Овладении студентами знаниями в области прав человека, об основных принципах и нормах международного права по защите прав человека; правовой базе регулирования отношений по защите прав человека выработке позитивного отношения к нему, в рассмотрении прав человека как регулятора общественных отношений основанному на идеях гуманизма, добра и справедливости. Изучение курса «Права человека» будет способствовать привитию студентам уважения к закону, правам и свободам человека, формированию навыков ориентирования в системе юридических актов, поможет выработать свою гражданскую позицию, научит принимать решения и совершать иные действия в точном соответствии с требованиями законодательства.					
Компетенции	ОК-5 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности. ОПК-7 способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ.					
Краткое содержание	Тема 1. Общая теория прав человека Тема 2. Формирование концепции прав человека Тема 3. Международная защита прав человека Тема 4. Государственные и негосударственные механизмы защиты прав человека Тема 5. Права человека в современной России Тема № 7. Права человека как общечеловеческая ценность Тема № 8. Защита прав человека в условиях вооруженного конфликта Тема 9. Ответственность за нарушения прав человека					
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	
	2/72	18	18	-	36	
заочное	2 / 72	4	2		66	
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 5 семестр					

Наименование дисциплины	Научная проблематика					
Цель изучения	расширить знания студентов в области научной журналистики, раскрыть особенности актуальных проблем современной науки и способы их интерпретации в средствах массовой информации.					
Компетенции	ОПК-14 - способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов. ОПК-15 - способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности					

	<p>новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика).</p> <p>ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>				
Краткое содержание	<p>Наука и журналистика: Научное знание в системе знаний. Специфика журналистского познания. Средства массовой информации в роли посредника между специализированным информационным производством и массовой аудиторией. Актуальные проблемы развития образования и журналистика. Научная журналистика, популяризация науки. История популяризации науки. Роль СМИ в распространении достижений науки и техники. Предмет, аудитория, задачи, принципы, формы, жанры научной популяризации. Специфика материалов на научные темы в различных средствах массовой информации. Источники информации для журналиста, занимающегося популяризацией науки. Актуальные проблемы науки, техники и их освещение в средствах массовой информации.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2/72	-	16	-	56
заочное	2 / 72		6		66
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 8 семестр / 7 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	Международная проблематика
Цель изучения	сформировать практические навыки в области международной журналистики, политической и экономической культуры и аналитического подхода к освещению международной проблематике.
Компетенции	<p>ОПК-2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.</p> <p>ОПК-14 - способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов.</p> <p>ОПК-15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая,</p>

	<p>расследовательская, художественно-публицистическая журналистика).</p> <p>ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>				
Краткое содержание	<p>Специализация и универсализация в творчестве журналиста-международника</p> <p>Информационно-аналитические уровни международной тематики</p> <p>Компоненты мастерства журналиста-международника</p> <p>Методология и тренинг .</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	8	8	-	56
заочное	2 / 72	6	8		58
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 8 семестр / 7 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	Экономическая проблематика
Цель изучения	сформировать у будущих специалистов экономическое мышление, дать целостное представление о деловой журналистике, особой информационной системе, функции которой состоят в обеспечении бизнес-коммуникации, а также сформировать современное видение роли деловой прессы в обществе.
Компетенции	<p>ОК-4 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;</p> <p>ОПК-14 - способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;</p> <p>ОПК-15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);</p> <p>ПК-1 - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа.</p>
Краткое содержание	<p>Роль СМИ в формировании экономических знаний. Деловая пресса: ее роль и значение. Мировые агентства бизнес-информации. Основные понятия экономики. Роль инвестиций в развитии экономики. Государственная политика в сфере экономики. Технология создания текстов на экономическую тематику. Требования к бизнес-информации. Работа со статистическими данными и отчетами. Приемы манипуляций. Особенности создания текстов на</p>

	экономическую тематику. Журналистские, рекламные и PR-тексты. Исследование и расследование в экономической журналистике. Профессиональные стандарты и этические нормы в деловой журналистике.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	18	18	0	36
заочное	2 / 72	2	6		64
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 5 семестр / 6 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	Журналистское расследование				
Цель изучения	изучение базовых понятий и терминов при проведении журналистского расследования, знать историю возникновения жанра, отработать схемы проведения расследования				
Компетенции	ОПК-1 - способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности, ОПК-7 - способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ, ОПК-8 - способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике, ПК-2 - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.				
Краткое содержание	Предмет, структура и задачи курса. История зарождения жанра. Журналистское расследование как жанр и как вид получения информации. Работа с источниками информации. Проверка фактов. Приемы и методы проведения расследований. Юридическая экспертиза материалов. Результативность расследований.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3/108	18		54	36
заочное	3 / 108	6		12	90
Форма промежуточной аттестации	экзамен, 5 семестр / 6 семестр -заочное				

Наименование дисциплины	Новейшие медиа				
Цель изучения	сформировать у обучающихся системное представление о принципах организации новых медиа и особенностях коммуникации в среде новых медиа, рассмотреть специфику коммуникативного взаимодействия в новых медиа, сформировать навыки профессиональной деятельности в условиях конвергенции СМИ.				
Компетенции	<p>ОПК-18 способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами.</p> <p>ОПК-20 способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</p> <p>ОПК-22 обладать способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>				
Краткое содержание	<p>Новые медиа в современном коммуникационном пространстве.</p> <p>Контент новых медиа.</p> <p>Регулирование деятельности новых медиа.</p>				
Трудоемкость	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2/72	12	12	-	48
заочное	2 / 72	6	4		62
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 7 семестр. / 8 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	Конвергентная журналистика				
Цель изучения	развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности в конвергентной журналистике. Цель достигается через решение конкретных задач: формирование навыков создания мультимедийного журналистского произведения; подготовка к разработке авторских проектов в интернет-СМИ.				
Компетенции	<p>ОПК-14 - способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;</p> <p>ОПК-19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-,</p>				

	<p>видео-, графика, анимация);</p> <p>ОПК-20 - способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;</p> <p>ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>				
Краткое содержание	<p>Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки. Новые принципы организации работы редакций. Новые требования к подготовке текстов. Жанры конвергентной журналистики. Журналистика конвергентная, кросс-медийная, мультимедийная, цифровая. Этические нормы. Мультимедийное журналистское произведение. Ключевые навыки конвергентного журналиста.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	12	12	0	48
заочное	2 / 72	6	4		62
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 7 семестр / 4 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	Политическая проблематика
Цель изучения	освоение творческой специализации «политическая журналистика», подготовка студентов к работе в качестве политических журналистов.
Компетенции	<p>ОПК-10 способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте</p> <p>ОПК-14 способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов.</p> <p>ОПК-15 способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика).</p> <p>ПК-1 способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа.</p>
Краткое содержание	Истоки политической журналистики (журналистика и политика)

	<p>Политическая журналистика в РФ. Ведущие общественно-политические СМИ РФ.</p> <p>Ведущие политические силы в РФ и в Крыму</p> <p>Государственное устройство РФ. Государственное устройство Республики Крым. Органы местного самоуправления в Республике Крым.</p> <p>Ведущие политики Крыма, России и зарубежья</p> <p>Взаимоотношения средств массовой информации и органов власти.</p> <p>Освещение деятельности органов государственной власти и местного самоуправления как одна из главных тем политической журналистики.</p> <p>Политические эксперты, их место в политической журналистике.</p> <p>Ведущие политические эксперты Крыма и России.</p> <p>Медиатизация политики. Политические ток-шоу.</p> <p>Основные темы политической журналистики (на уровне России, Крыма, ближнего и дальнего зарубежья)</p> <p>Выборы как одна из главных тем политической журналистики</p> <p>Ведущие политические журналисты России</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2/72	17	17	-	38
заочное	2 / 72	6	4		62
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 2 семестр / 3 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	История Крыма
Цель изучения	Сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии Крыма, познакомить с основными закономерностями и особенностями исторического процесса, ввести в круг основных проблем современной исторической науки и заинтересовать изучением прошлого своего края. Изучение дисциплины «история Крыма », наряду с другими гуманитарными дисциплинами призвано расширить кругозор и повысить общекультурную подготовку специалиста.
Компетенции	ОК-2 – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.
Краткое содержание	<p>Тема 1. Доисторический период</p> <p>Тема2. Античность</p> <p>Тема 3. Средневековье</p> <p>Тема4. Крымское ханство и Османская империя</p> <p>Тема 5. Присоединение к Российской империи</p> <p>Тема 6. Крымская война</p> <p>Тема 7. Крым в конце XIX- нач. XX века</p> <p>Тема 8. Крым в Гражданской войне</p> <p>Тема 9. Крым в составе СССР. Крым в ВОВ. Крым в составе УССР 1954-1991г.</p> <p>Тема 10. Крым в составе независимой Украины.</p>

	Тема 11. Присоединение Крыма к Российской Федерации.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	17	17	-	38
заочное	2 / 72	4	2		66
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 4 семестр / 2 семестр - заочное				

Элективные дисциплины
Печатная и интернет-журналистика

Наименование дисциплины	Агентская журналистика				
Цель изучения	формирование у обучающихся целостного представления о технологических и социокультурных предпосылках возникновения Интернет журналистики. Развитие умений и навыков работы в Интернет-СМИ. Цель достигается через решение конкретных задач: формирование навыков создания мультимедийного журналистского произведения; подготовка к разработке авторских проектов в интернет-СМИ.				
Компетенции	<p>ОПК-13 - способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними</p> <p>ОПК-15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)</p> <p>ОПК-19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)</p> <p>ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>				
Краткое содержание	Интернет-журналистика: технологические и социокультурные предпосылки. Жанровые особенности Интернет-журналистики.				
Трудоемкость	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	5 / 180	18	72		90
заочное	5 / 180	6	14		160
Форма промежуточной	Экзамен, 5 семестр. / 7 семестр - заочное				

аттестации	
------------	--

Наименование дисциплины	Интернет-медиаменеджмент					
Цель изучения	ознакомить студентов с теоретическими основами и практикой менеджмента и маркетинга медиакомпаний в Интернет в контексте динамично развивающегося мультимедийного рынка. В процессе обучения студенты получают представление об эффективных методах управления медиакомпаниями, о стратегиях медиаигроков, изучают конкурентную среду медиарынка, основы маркетинговой деятельности в медиабизнесе.					
Компетенции	<p>ОК 4 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;</p> <p>ОПК 9 - способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;</p> <p>ОПК 11 - способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;</p> <p>ПК 4 - способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ;</p> <p>ПК 5 - способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.</p>					
Краткое содержание	<p>Медиаиндустрия в мультимедийной конкурентной среде. Комплексный анализ медиарынка. Ключевые элементы медиабизнеса. Медиаменеджмент: модели и методы управления компаниями. Виды менеджмента. Основы медиапланирования. Медиаметрия. Борьба за аудиторию в условиях фрагментированного рынка. Маркетинг в системе управления медиакомпаниями. Инструменты продвижения в Интернет.</p>					
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	
	4/144	17	68		59	

заочное	4 / 144	4	12		128
Форма промежуточной аттестации	Зачёт, 6 семестр / 8 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	Газетно-журнальный менеджмент				
Цель изучения	сформировать у будущих специалистов экономическое мышление, понимание своего места и роли в укреплении экономической базы издания, а также сформировать современный взгляд на систему управления и организацию деятельности редакционного коллектива печатных средств массовой информации.				
Компетенции	<p>ОК-4 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;</p> <p>ОПК-9 - способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;</p> <p>ОПК-11 - способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;</p> <p>ПК-4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ.</p> <p>ПК-5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.</p>				
Краткое содержание	<p>Основные понятия менеджмента. Принципы, функции, инструментарий. Стратегическое планирование. Бизнес-план. Медиарынок. Структура рынка СМИ. Правовые и экономические формы организации информационного бизнеса. Редакционно-издательский маркетинг. Финансовая политика редакции. Ценовая политика и тираж издания. Менеджмент распространения СМИ. Руководство газетным бизнесом. Организационные принципы редакционной деятельности. Менеджмент персонала.</p> <p>Новые информационно-коммуникационные технологии и экономика традиционных СМИ.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	5/ 180	20	100	0	60
заочное	5 / 180	6	32		142

Форма промежуточной аттестации	Зачет, 7 семестр / 9 - заочное Экзамен, 8 семестр / 10 - заочное
--------------------------------	---

Наименование дисциплины	Новостная журналистика (печатная и интернет-журналистика)
Цель изучения	формирование профессионального мышления в сфере работы с новостями, получение базовых навыков оперативного сбора, изложения информации для печатных и интернет СМИ. В задачи дисциплины входит: обучение студентов навыкам планирования, сбора, анализа, изложения информации, написания новостных текстов.
Компетенции	<p>ОПК-13 - способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними</p> <p>ОПК-15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)</p> <p>ОПК-19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)</p> <p>ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>
Краткое содержание	<p>Современная система жанров новостной журналистики. Актуальные тенденции и трансформация жанров. Новость как базовая единица «журналистики новостей»: основные понятия: «Информация», «Сообщение», «Новость»; многообразие определений понятия «Новость»; признаки «Новости» (важность, уникальность, актуальность и др.); условия, необходимые для появления «Новости»; точность как основное условие написания новостного сообщения; новость как релевантное событие, параметры релевантности новости: близость к аудитории, степень воздействия на аудиторию, актуальность, заметность, необычность, наличие конфликта; структура события, контекст и фон события; проблема выбора новости, принципы идентификации новостей и суждений, основные источники новостей; современная система жанров новостной журналистики; тенденции трансформации жанров, типология новостных жанров, анализ материалов; требования к тексту новостного материала; структура новостного сообщения, «перевернутая пирамида»; заголовочный комплекс и его особенности; анонс как основа</p>

	<p>презентации материала; написание новостных сообщений; репортаж; информационное интервью; уровни информации: официальный, спонтанный, исследовательский; повышение эффективности журналистской работы, приемы, ускоряющие сбор информации и написание текста, обращение с языком журналистики; работа с базами данных.</p> <p>Подготовка новостных материалов. Проблема достоверности и объективности. Критерии качества новостного материала: подготовка новостных материалов: этапы работы; проблема достоверности и объективности. Критерии качества новостного материала; анализ новостных сообщений; источники информации, классификация, общие признаки источников информации, характеристика отдельных источников информации, их недостатки и достоинства; особенности работы с датами, цифрами, терминами, названиями и др., некоторые особенности работы с документами, определение подлинности документов; работа с пресс-релизами; особенности получения информации в правоохранительных органах и в судах; интервьюирование как метод сбора информации, общие принципы интервьюирования, типы вопросов, психологические особенности интервьюирования; скрытое наблюдение, метод маски, метод смены профессии; принципы наблюдения, психологические особенности наблюдения; работа на пресс-конференции; работа со СМИ как метод сбора информации; Интернет как источник информации; новостная журналистика: этические и правовые аспекты, примеры соблюдения / нарушения журналистской этики, подведение итогов: презентация медиапакетов.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	4 / 144	18	72	-	54
заочное	4 / 144	8	14		122
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 5 семестр / 7 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	Язык и стиль документа
Цель изучения	обучение современным технологиям составления и правки текстов документов с учетом требований официально-делового стиля русского языка, а также выработать у них навыки лингвистического, исторического, культурологического, социологического анализа текста документа
Компетенции	<p>ОПК-16 - быть способным использовать современные методы редакторской работы;</p> <p>ОПК-17 — обладать способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности ;</p> <p>ОПК-22 — обладать способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-</p>

	коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; ПК-3 — обладать способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.				
Краткое содержание	Язык и речь. Документ как речевой жанр и вид текста. Функциональные основы официально-делового стиля. Разнообразие жанров документов. Лексическая система языка и особенности ее функционирования в документной речи. Типы словарей и навыки работы с ними. Синтаксис документной речи. Функционально-композиционная структура текста документов определенного жанра. Общие принципы редактирования служебных документов. Ошибки в документных текстах, методы и инструменты их исправления.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	4 / 144	17	68		59
заочное	4 / 144	10	20		114
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 6 семестр / 9 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	Риторические основы журналистики
Цель изучения	формирование у студентов сознательной установки на уникальные способы выражения мысли в результате быстрого выбора языковых средств в соответствии с условиями и задачами общения, развитие чувства стиля.
Компетенции	<p>ОК-6 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>ОПК-10 Способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.</p> <p>ОПК-17 способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности.</p> <p>ПК- 2 Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>
Краткое содержание	Речевое воздействие как наука. Понятие эффективной коммуникации. Вербальное речевое воздействие. Невербальное речевое воздействие. Языковой паспорт говорящего. Виды публичных выступлений. Основные требования к публичному выступлению. Работа над речевой формой выступления. Подготовка к публичному выступлению. Начало

	выступления. Поведение оратора в аудитории. Поддержание внимания аудитории в ходе выступления. Завершение публичного выступления. Аргументация. Информационное выступление, его основные особенности. Рекламное выступление. Протоколно-этикетное выступление и его основные особенности. Представление гостя. Похвальное слово. Развлекательное выступление, его основные особенности. Убеждающее выступление и его основные особенности. Дебаты. Эффективность публичного выступления.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	5 / 180	12	60		108
заочное	5 / 180	16	16		148
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 7 семестр / 9 семестр - заочное				

Наименование дисциплины	Журналистика on-line				
Цель изучения	знакомство с техническими средствами информационных технологий, информационными системами, применяемыми в профессиональной деятельности				
Компетенции	<p>ОПК-15 способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)</p> <p>ОПК-19 способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)</p> <p>ОПК-20 способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ.</p> <p>ПК-2 способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p>				
Краткое содержание	<p>Раздел 1. Методы и средства информационных технологий</p> <p>Раздел 2. Электронные коммуникации</p> <p>Раздел 3. Защита информации</p> <p>Раздел 4. Автоматизированная обработка информации в профессиональной деятельности</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	8	40		24
заочное	2 / 72	8	12		52

Форма промежуточной аттестации	Зачет, 8 семестр / 10 семестр - заочное
--------------------------------------	---