

Информация о направлениях и результатах научной (научно-исследовательской) деятельности и научно-исследовательской базе для ее осуществления по каждой ООП

Структурное подразделение или филиал Таврическая академия (СП) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

факультет славянской филологии и журналистики

Код и наименование направления подготовки или специальности 42.03.02 Журналистика

Название ООП 42.03.02 Журналистика

Руководитель ООП Кондратская Виктория Леонидовна, кандидат наук по социальным коммуникациям, доцент

№	Направления научной (научно-исследовательской) деятельности в рамках ООП	Результаты научной (научно-исследовательской) деятельности	Научные школы	Научно-исследовательская база		
				лаборатории	научно-образовательные центры	центры коллективного пользования
	Изучение полилингвокультурной ситуации в Республике Крым (языковой и коммуникативный аспекты)	1. Подготовка научных исследований с использованием новейших мультимедийных технологий. 2. Создание и интеграция в образовательный процесс медиапродукции, учитывающей региональную специфику Республики Крым. 3. Разработка и проведение научных мероприятий и	Научная школа «Современные кросскультурные коммуникации и медиаконтент» профессора Г.Ю. Богданович.	Лаборатория медиакоммуникаций	Научно-методический центр полилингвального образования	

	<p>дискуссионных площадок, освещающих проблемы языковой интерференции и взаимодействия языков в Республике Крым</p> <p>4. Проведение научно-исследовательской деятельности с использованием сетевых ресурсов</p> <p>5. Увеличение удельного веса научной, учебной, учебно-методической литературы, отражающей современную полилингвокультурную ситуацию в Республике Крым. В частности, работы в сборниках РИНЦ, ВАК, WoS, Scopus; монографии; учебники и учебные пособия.</p> <p>6. Участие в создании банков медиаобразовательных ресурсов.</p>			
	<p>Создание концепции и механизма повышения имиджа факультета и университета</p>	<p>1. Работа с уникальным медиакоммуникационным оборудованием.</p> <p>2. Привлечение ведущих ученых Республики Крым и РФ.</p>	<p>Профориентационный проект «Медиашкола»</p>	<p>Лаборатория межкультурных и межконфессиональных коммуникаций</p> <p>Научно-методический центр полилингвального образования</p>

		3. Издание качественной имиджевой продукции (сюжеты, интервью, рекламные ролики и пр.)				
		Развитие бренда КФУ как ведущего научно-образовательного центра, решающего проблемы региона.			Центр литературного крымоведения	