

**Аннотации к рабочим программам дисциплин
ОПОП «Реклама и связи с общественностью»
по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика**

Наименование дисциплины	Философия и методология науки				
Цель изучения	Сформировать у обучающихся философские знания о природе науки, философской методологии научного познания				
Компетенции	OK-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу				
Краткое содержание	Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) изучить тенденции смены научной картины мира, типов научной рациональности, методологии современного научного познания; 2) исследовать проблемы современной цивилизации и роли науки в развитии общества; 3) освоить систему ценностей, на которую ориентируются ученые, этики научной деятельности. Учебная дисциплина способствует формированию основных категорий и концепций, направлений теории философии науки; концептуального аппарата и научных методов познания; классификации научных исследований; формулированию научно-исследовательских и научно-практических проблем; оцениванию результатов научной деятельности; самостоятельному использованию современных информационных технологий для решения научно-исследовательских задач профессиональной деятельности				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество о з. е./ часов	Лекци и	Практически е занятия	Лабораторны е занятия	Самостоятельна я работа
	3 / 108	12	24	-	72
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 1 семестр				

Наименование дисциплины	Учение о ноосфере и глобальные проблемы современности				
Цель изучения	Сформировать у будущих специалистов комплекс компетенций, которые позволят им реагировать на изменения ситуации в сфере глобальных проблем человечества; проводить анализ новых философских учений, связанных с оценкой взаимовлияния природных, материальных и интеллектуальных ресурсов; будут способствовать				

	формированию социально ответственного журналиста.				
Компетенции	ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения				
Краткое содержание	Зональная структура Земли, биосфера и ноосфера. Теория ноосферы В. И. Вернадского. Связь между информацией и окружающей средой. Техногенное и устойчивое развитие. Когнитивные структуры ноосферы, изоморфизм структур. Инновационное развитие, факторы и модели.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	13	13		46
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 2 семестр				

Наименование дисциплины	Профессионально ориентированный академический курс иностранного языка (английский)
Цель изучения	Подготовить магистров данного направления и оптимизировать профессиональную деятельность в области межкультурной коммуникации и общественных связей – от обучения английскому языку, устного и письменного перевода до международной массмедиийной коммуникации
Компетенции	<p>ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p> <p>ОК-6 способностью воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне</p> <p>ОПК-3 владением корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках</p> <p>ОПК-4 способностью вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов</p> <p>ОПК-5 владением техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках</p> <p>ОПК-6 владением методами делового общения в международной среде, способностью использовать особенности местной деловой</p>

	культуры зарубежных стран				
Краткое содержание	Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) усовершенствовать владение английским языком на самом высоком уровне – C1/C2; 2) выработать представление о диапазоне профессионально-ориентированного функционирования английского языка, что обуславливает необходимость изучения специфики коммуникативных контекстов, которые предусматривают его постоянное использование; 3) научить стратегиям активизации разных видов языковой деятельности на основе интенсивного и экстенсивного чтения с учетом содержательной специфики текста. Учебная дисциплина способствует приобретению знаний о современных информационных технологиях, применяемых при сборе, хранении, обработке, анализе и передаче филологической информации; предпосылках и проблемах использования английского языка как контактного языка лингва франка в повседневном межнациональном взаимодействии и транснациональном образовании; методах и приемах контентно-языкового интегрированного обучения (Content and Language Integrated Learning – CLIL) английскому языку в профессионально-ориентированном контексте; коммуникативных стратегиях, необходимых для устного и письменного англоязычного профессионального общения и обработки специальной информации; формированию умений самостоятельно использовать современные информационные технологии для решения научно-исследовательских и производственно-технологических задач профессиональной деятельности; проявлять индивидуальные творческие способности; конструктивно общаться в разных социальных и культурных ситуациях; владеть языками в необходимом объеме для осуществления профессиональной деятельности; гибко пользоваться разными стратегиями чтения всех видов текста; писать личные и формальные письма; пользоваться основными принципами создания текста с учетом его специфики, модели мысли, модели коммуникации, коммуникативных дискурсов; проводить устную презентацию, вести обсуждения, передавать смысл прочитанного или прослушанного с учетом коммуникативной сферы и коммуникативной ситуации				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количеств о з. е./ часов	Лекци и	Практически е занятия	Лабораторны е занятия	Самостоятельна я работа
	5 / 180	-	128	-	52
Форма промежуточно й аттестации	Экзамен, 3 семестр; зачет, 1, 2 семестры				

Наименование дисциплины	Охрана труда в отрасли				
Цель изучения	Формирование у обучающихся идеологии производственной безопасности в области обеспечения собственной безопасности на рабочем месте, а также безопасности подчиненного персонала. Задачи: формировать у обучающихся понимание и знание правовых вопросов охраны труда; знание об оценке условий труда, вредности и опасности производственных процессов; осознание необходимости соблюдать требования техники безопасности				
Компетенции	ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу				
Краткое содержание	Изучить основы безопасности жизнедеятельности, уметь осуществлять производственный инструктаж ; знать законодательство в области охраны труда проводить мероприятия по выполнению правил охраны труда, техники безопасности и производственной санитарии, эксплуатации оборудования и контролировать их соблюдение; вести документацию установленного образца по охране труда, соблюдать сроки ее заполнения и условия хранения; проводить аттестацию рабочих мест по условиям труда, в том числе оценку условий труда и травмобезопасности; оказывать первую доврачебную помощь пострадавшим в результате несчастного случая				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2/ 72	12	12	-	48
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 1 семестр				

Наименование дисциплины	Мониторинг и информационные модели СМИ		
Цель изучения	Изучить мониторинг как метод исследования СМИ, рассмотреть модели СМИ.		
Компетенции	ПК-19 способностью осуществлять консультирование по вопросам рыночных и социальных исследований, планирования и организации кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, управления деятельностью в сфере профессиональных компетенций		

Краткое содержание	Мониторинг как метод исследования СМИ Применение мониторинга на практике. Теории СМИ. Понятие информационной модели. СМИ как структура общественно-политической коммуникации. Репрезентация фрагмента реальности различными медиа. Анализ СМИ. Медиа-коммуникативное событие. Медиатекст. Признаки медиа-текста. Медиа-репрезентация реальности. Сохранение новостного ядра. Медиа-селекты. Критерии отбора событий для их дальнейшей медиации. Содержательный анализ текстов СМИ. Содержательный анализ текстов СМИ. Репрезентация в СМИ политической информации: манипулятивный аспект.				
Трудоемкость (<i>в часах, согласно учебному плану</i>)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72			28	44
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 3 семестр				

	Методология и методика социальных коммуникаций				
Цель изучения	Научить магистров-журналистов самостоятельному исследованию социальных коммуникаций.				
Компетенции	ПК-17 способностью руководить подготовкой и проведением количественных и качественных исследований ПК-21 способностью применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизведения и развития систем, учитывать их динамику и тенденции				
Краткое содержание	Предмет и задачи курса «Методология и методика социальных коммуникаций». Теория метода. Методы эмпирического исследования. Методы теоретического исследования в социальных коммуникациях. Общие (общефилософские) методы исследования социальных коммуникаций. Общенаучные методы исследования социальных коммуникаций. Конкретно-научные методы исследования в журналистиковедении. Основные этапы процедуры эмпирического исследования.				
Трудоемкость (<i>в часах, согласно учебному плану</i>)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	1 / 36	13	13		10

Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 2 семестр Зачет, 3 семестр
---------------------------------------	--

Наименование дисциплины	Основы научных исследований в профессиональной сфере				
Цель изучения	Описать методную, методическую и методологическую специфику научных исследований в массмедиийной сфере				
Компетенции	<p>ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p> <p>ПК-26 способностью интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции</p>				
Краткое содержание	<p>Для реализации поставленной цели учебной дисциплине предстоит решить следующие задачи: 1) промаркировать основные понятия (и термины, номинирующие их) научных исследований в профессиональной сфере; 2) идентифицировать и проанализировать методы и методологию научных исследований в журналистской сфере; 3) создать научно-исследовательский журналистский продукт. Основные темы учебного курса: «Научное исследование в массмедиийной сфере: определение, задачи, результаты»; «Структура научного исследования в массмедиийной сфере. Актуальность. Цель. Задачи. Объект. Предмет. Материал исследования. Теоретическое значение. Практическое значение. Заключение»; «Методы, методика и методология научного исследования в массмедиийной сфере. Классификация методов: по способу построения умозаключений; по онтологическому представлению; по способу обоснования; по степени детерминированности; по временному фактору; по области применения; по степени доказательности. Типы методик. Методологические школы.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	12	12		48
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 1 семестр				

Наименование дисциплины	Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)				
Цель изучения	Владение компьютерными и информационными технологиями сбора, анализа и продвижения фактического медиа-материала; освоение ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности				
Компетенции	ОПК-7 способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности				
Краткое содержание	Система и структура информационного пространства и современные информационные технологии в творческом процессе. Основные программные инструменты медиа: подготовка СМИ к выпуску и продвижение материалов в глобальной сети. Базы данных в практике современных СМИ. Основные программные средства учета и прогнозирования аудитории СМИ, компьютерные средства мониторинга СМИ. Работа журналиста и вопросы компьютерной безопасности. Цифровые технологии в научной деятельности. Программное обеспечение для поиска, обработки и анализа текстовой информации при создании медиапроекта. Прикладные компьютерные технологии в научной деятельности журналиста: Nvivo, ANOVA, Mendeley. Аппаратные средства в медиаисследованиях. Интернет в научной жизни журналиста.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	4 / 144		38		106
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 1 семестр. Экзамен, 2 семестр.				

Наименование дисциплины	Современные теории массовой коммуникации		
Цель изучения	Сформировать у обучающихся углубленное представление о современных мировых теориях изучения массовой коммуникации.		
Компетенции	ОК-4 способностью к самостояльному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности		

Краткое содержание	Генезис теорий массовой коммуникации. Изучение эффектов массовой коммуникации. Теория стереотипов. Теория когнитивного диссонанса. Теория пользы и удовлетворения. Теория обучения и теория познания. Теория спирали молчания. Структурно-функциональный подход к изучению массовой коммуникации. Теоретические взгляды Г. М. МакЛюэна. Теории представителей Франкфуртской школы. Немарксистское направление в изучении массовой коммуникации. Коммуникационные взгляды Н. Лумана. Структурализм и постструктурализм. Коммуникационные взгляды представителей постмодернизма. Масс-медиа в теоретических взглядах П. Бурдье. Культурологические теории массовой коммуникации. Теоретические обобщения Д. МакКуэла. Современные теории журналистики: теоретические основы свободы прессы, теория повестки дня М. МакКобса и Д. Шоу. Теория гейткiperов К. Левина, теоретические разработки новостийных программ.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 4 семестр.				

Наименование дисциплины	Теория и практика публицистики
Цель изучения	Формирование у обучающихся целостного представления об истории, теории и практике публицистики. Целью данного курса является, с одной стороны, передача обучающимся определенного массива теоретических знаний, а с другой, формирование у них практических умений и навыков по созданию собственных публицистических текстов.
Компетенции	ПК-26 способностью интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции
Краткое содержание	Теория публицистики. Публицистика в переломные моменты истории. Публицистика и политика. Публицисты о том или ином противоречивом историческом (политическом) деятели. Главные темы современной российской и мировой публицистики (с примерами). Технология

	создания публицистического произведения. Требования к публицистическому тексту. Выбор темы. Выбор жанра. Сбор материала. Работа над текстом. Конфликт. Композиция. Герои. Факт. Художественный образ. Деталь. Практика публицистики. Документальность, новизна и оперативность в публицистике. Роль личности автора в публицистике. Нравственная (идеологическая) позиция автора. Секрет успеха публицистического произведения – художественное мастерство и резонанс с запросами аудитории.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количеств о з. е./ часов	Лекци и	Практически е занятия	Лабораторны е занятия	Самостоятельна я работа
Форма промежуточно й аттестации	Зачет, 3 семестр. Экзамен, 4 семестр.				

Наименование дисциплины	Современные зарубежные СМИ				
Цель изучения	Выявить основные тенденции развития современной западной журналистики, ее роль в идеально-политической и социальной жизни мирового сообщества, перспективы ее развития				
Компетенции	ПК-25 способностью к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию соображений, выдвижению новых идей, в том числе в исследовательском контексте				
Краткое содержание	Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу. Проблемы международно-правового законодательного регулирования деятельности средств массовой информации. Средства массовой информации и политика. Экономика средств массовой информации. Системы средств массовой информации в развитых странах. Журналистика Великобритании. СМИ современной Германии. Современные СМИ Франции. СМИ и философия постmodерна.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количеств о з. е./ часов	Лекци и	Практически е занятия	Лабораторны е занятия	Самостоятельна я работа
	1 / 36	12	12		12

Форма промежуточной аттестации	Зачет, 4 семестр.
---------------------------------------	-------------------

Наименование дисциплины	Кроскультурные коммуникации				
Цель изучения	Формирование у обучающихся коммуникативной компетентности и сознательной установки на толерантное изложение медиа-материалов в поликультурном обществе.				
Компетенции	ПК-2 способностью осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий ПК-20 способностью ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований				
Краткое содержание	Понятие кроскультурной коммуникации. Кроскультурная коммуникация как дисциплина. Междисциплинарные связи кроскультурной коммуникации. Объект и предмет кроскультурной коммуникации. Методы исследования, применяемые в сфере кроскультурной коммуникации. Социализация и инкультурация, их виды и формы. Культура и ценности. Культура и язык. Понятие «культурная идентичность». Объективные основания многообразия культур. Культура и коммуникация. Теории межкультурной коммуникации (Э. Холл, Г. Хоффстеде и др.). Особенности освоения культуры. Модель освоения чужой культуры М. Беннета. Аккультурация, ее виды и результаты. Культурный шок: причины, факторы. Виды кроскультурной коммуникации. Особенности верbalной и неверbalной коммуникации в аспекте диалога культур.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	12	12		48
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 1 семестр				

Наименование дисциплины	Современные имеджевые технологии в интернет-коммуникации
--------------------------------	---

Цель изучения	знакомство с формами рекламы, способами ее воздействия; - знакомство с системой управления связями с общественностью в различных сферах, - получение практических навыков в организации рекламной кампании, - обучение различным методам и технологиям связей с общественностью в различных сферах.				
Компетенции	ПК-6 способностью самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность				
Краткое содержание	Теоретические аспекты использования PR-технологий в создании положительного имиджа телевизионных программ Практика использования PR-технологий в создании положительного имиджа телевизионных программ				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количеств о з. е./ часов	Лекци и	Практически е занятия	Лабораторны е занятия	Самостоятельна я работа
Форма промежуточно й аттестации	зачет, 4 семестр.				

Наименование дисциплины	Статистические методы исследования СМИ				
Цель изучения	формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков количественной оценки социально-экономических явлений и процессов.				
Компетенции	ПК-18 способностью разрабатывать планы, программы и другие материалы прогнозно-аналитического характера				
Краткое содержание	Раздел 1. Методологические основы статистики Раздел 2. Этапы статистического исследования Раздел 3. Принципы описания статистической информации				
Трудоемкость	Количеств о з. е./	Лекци	Практически	Лабораторны	Самостоятельна

<i>(в часах, согласно учебному плану)</i>	часов	и	е занятия	е занятия	я работа
	2 / 72	10	16		46
Форма промежуточно й аттестации	зачет, 2 семестр.				

Наименование дисциплины	Стилистика и редактирование рекламных и PR-текстов				
Цель изучения	выработка навыков редакторской правки рекламных и PR-текстов, а также некоторых навыков, связанных с созданием текстов для этих сфер.				
Компетенции	ОПК-3 владением корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках				
Краткое содержание	Основы стилистики Основы литературного редактирования Литературные нормы и требования оформления ПР текстов				
<i>(в часах, согласно учебному плану)</i>	Количеств о з. е./ часов	Лекци и	Практически е занятия	Лабораторны е занятия	Самостоятельна я работа
	4 / 144	8	48		88
Форма промежуточно й аттестации	Экзамен, зачет 3 семестр.				

Наименование дисциплины	Креативные технологии в связях с общественностью				
Цель изучения	Формирование теоретических знаний и профессиональных компетенций, связанных с решением комплексных задач по разработке творческой концепции рекламного продукта, развитие навыков разработки содержания рекламных сообщений, включая их текстовую и иллюстративную составляющие, а так же его художественного воплощения.				
Компетенции	ОПК-8 готовностью на практике защитить свои законные права, в том числе права личности, при уважении к соответствующим правам других				

	<p>в многоэтничном и интернациональном окружении</p> <p>ПК-8 способностью оценивать затраты и результаты деятельности организаций</p> <p>ПК-23 способностью интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации</p>										
Краткое содержание	<p>Предмет и ключевые понятия курса</p> <p>Креативность как творческий процесс.</p> <p>Профессиональное мастерство специалиста по рекламе</p> <p>Сущность рекламного творчества</p> <p>Художественно-творческое мышление как профессиональное мышление рекламиста</p> <p>Методы активизации творческих идей при создании рекламного продукта.</p> <p>Технология разработки креативного брифа</p> <p>Разработка креативной концепции на основе брифа.</p> <p>Методика «Экспресс-креатив» как творческая методика обучения креативному мышлению специалистов по рекламе.</p>										
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Количество з. е./ часов</th> <th>Лекции</th> <th>Практические занятия</th> <th>Лабораторные занятия</th> <th>Самостоятельная работа</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4 / 144</td> <td></td> <td>28</td> <td></td> <td>116</td> </tr> </tbody> </table>	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	4 / 144		28		116
Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа							
4 / 144		28		116							
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 3 семестр.										

Наименование дисциплины	Творческие мастерские (методический семинар по ПР и рекламе)
Цель изучения	Научить обучающихся писать сценарии для разработки ПР-стратегий
Компетенции	ПК-9 способностью к выработке нестандартных решений ПК-12 способностью определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий
Краткое	Раздел 1. Методология и методы творчества Раздел 2. Акмеологические условия и факторы творческой

содержание	деятельности Раздел 3. Психологические предпосылки проблемы творчества Раздел 4. Основные психолого-акмеологические подходы к развитию профессиональной и личностной креативности				
Трудоемкость (<i>в часах, согласно учебному плану</i>)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	4 / 144			92	52
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 2,4 семестр. Зачет, 3 семестр.				

Наименование дисциплины	Маркетинг рекламы и ПР				
Цель изучения	Раскрытие инновационных методик обучения, позволяющие понять современные тенденции развития индустрии коммуникации.				
Компетенции	ПК-3 способностью разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью ПК-11 способностью разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов				
Краткое содержание	Контент-маркетинг. Маркетинговая реклама. Медиапланирование в диджитал. Мобильный маркетинг. Креатив и стратегия				
Трудоемкость (<i>в часах, согласно учебному плану</i>)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108	12	12		84
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 4 семестр.				

Наименование дисциплины	Теория и практика ПР				
Цель изучения	Формирование у студентов системы знаний о рекламной деятельности и ее роли в современных коммуникационных потоках.				
Компетенции	ОПК-9 способностью нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности ПК-1 способностью управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации				

	<p>коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность</p> <p>ПК-16 способностью использовать элементы экономического анализа в практической деятельности и разрабатывать технико-экономические обоснования проектов</p>				
Краткое содержание	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реклама в системе маркетинговых интегрированных коммуникаций 2. Виды рекламы 3. Функции рекламы и целевая аудитория 4. Структура создания рекламного продукта. 5. Технология создания рекламы 6. Реклама в Интернет-пространстве 				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 1 семестр.				

Наименование дисциплины	Копирайтинг и редактирование				
Цель изучения	обучение методам работы редактора над рекламным текстом, а также обобщение и систематизация знаний обучающихся по основам литературного редактирования, углубления навыка редактирования текста.				
Компетенции	ПК-24 способностью интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации				
Краткое содержание	Рекламный текст как объект литературного редактирования. Основы редакторской деятельности. Классификация способов изложения в рекламных текстах. Особенности редактирования. Редактирование рекламного текста. Работа редактора над рекламными изданиями				
Трудоемкость (в часах, согласно	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа

<i>учебному плану)</i>	3 / 108		24		80
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 1 семестр.				

Наименование дисциплины	Искусство интервью				
Цель изучения	углубление знаний и умений по формированию основных приемов сбора и получения информации методом интервью, приобретение знаний и умений по представлению результатов своей деятельности широкой общественности; развитие способности к самостоятельному проведению интервью в разных форматах.				
Компетенции	ОПК-5 владением техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках				
Краткое содержание	Общее понятие о жанре интервью. Виды интервью. Жанры интервью				
<i>(в часах, согласно учебному плану)</i>	Количеств о з. е./ часов	Лекци и	Практически е занятия	Лабораторны е занятия	Самостоятельна я работа
	2 / 72		26		46
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 2 семестр.				

Наименование дисциплины	Творческие студии: креативные технологии в ПР				
Цель изучения	усвоение обучающимися системы знаний в области технологий рекламы и связей с общественностью, позволяющими выстраивать эффективное коммуникативное поведение в профессиональной и личностной сферах с учетом российского и зарубежного опыта. Изучение технологий формирования рекламных и PR-сообщений, анализ основных технологий рекламы и PR в политической, социальной и экономической сфере, сфере туризма.				
Компетенции	ПК-25 способностью к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию соображений, выдвижению новых идей, в том числе в исследовательском контексте				

Краткое содержание	<p>Тема 1. PR и реклама в системе маркетинговой коммуникации</p> <p>Тема 2. Психологические аспекты применения технологий в рекламе и связях с общественностью.</p> <p>Тема 3. PR-технологии: разновидности и базовые инструменты</p> <p>Тема 4. Креативные технологии в рекламе и СО.</p> <p>Тема 5. Технологии рекламы и СО в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта</p>										
Трудоемкость <i>(в часах, согласно учебному плану)</i>	<table border="1" data-bbox="466 822 1502 1057"> <thead> <tr> <th>Количество з. е./ часов</th><th>Лекции</th><th>Практические занятия</th><th>Лабораторные занятия</th><th>Самостоятельная работа</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2 / 72</td><td></td><td></td><td>36</td><td>36</td></tr> </tbody> </table>	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	2 / 72			36	36
Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа							
2 / 72			36	36							
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 4 семестр.										

Наименование дисциплины	Организация работы пресс-службы														
Цель изучения	изучении специфики функционирования пресс-отдела в структуре высшего учебного заведения гуманитарного профиля														
Компетенции	ОПК-2 способностью планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия														
Краткое содержание	Содержание деятельности и особенности функционирования пресс-службы в вузе. Изучение специфики функционирования пресс-отдела в структуре высшего учебного заведения гуманитарного профиля. Исследование деятельности отдела по связям с общественностью.														
Трудоемкость <i>(в часах, согласно учебному</i>	<table border="1" data-bbox="466 1810 1502 2021"> <thead> <tr> <th>Количество з. е./ часов</th><th>Лекции</th><th>Практические занятия</th><th>Лабораторные занятия</th><th>Самостоятельная работа</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3 / 108</td><td></td><td>42</td><td></td><td>66</td></tr> </tbody> </table>	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа	3 / 108		42		66				
Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа											
3 / 108		42		66											

<i>плану)</i>					
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 3 семестр.				

Наименование дисциплины	ПР-технологии в политической коммуникации				
Цель изучения	В процессе изучения данной дисциплины обучающиеся должны освоить основные приемы организации коммуникаций в политическом пространстве современной России, обучиться технологиям по формированию политического имиджа, ориентироваться в процессах формирования и управления общественным мнением.				
Компетенции	ОПК-1 способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта				
Краткое содержание	Имидж, репутация и политический брендинг. Задачи, предмет, субъекты, объекты и коммуникативные каналы ПР в политике. Политические ПР и реклама в прессе, на телевидении, в Интернет. Имиджевые стратегии в политике. Формирование коммуникационного поля. Развитие мотивации и управление общественным мнением. Менеджмент специальных событий в сфере политики.				
Трудоемкость <i>(в часах, согласно учебному плану)</i>	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108		36		72
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 4 семестр.				

Наименование дисциплины	Практикум: Риторические модели ПР-коммуникации				
Цель изучения	дать обучающемуся системное представление о речевой коммуникации в сфере ПР, заложить основы его становления как профессиональной языковой личности и обучить профессиональному владению видами речевой деятельности с учетом этических, социолингвистических и психолингвистических аспектов общения.				

Компетенции	ОПК-3 владением корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках				
Краткое содержание	Модуль 1. Основные понятия теории речевой коммуникации Модуль 2. Совершенствование навыков видов речевой деятельности Модуль 3. Этические, социолингвистические и психолингвистические аспекты речевой коммуникации				
Трудоемкость <i>(в часах, согласно учебному плану)</i>	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	6	20		46
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 2 семestr.				

Наименование дисциплины	Коммуникативно-речевой тренинг				
Цель изучения	развитие коммуникативных навыков				
Компетенции	ПК-4 способностью управлять деятельностью коллектива, планировать его работу, обеспечивать ее эффективность				
Краткое содержание	Навыки невербальной коммуникации. Основы культуры речи. Техника речи. Принципы совершенствования языковой личности. Речевая диагностика участников. Секреты искусства самопрезентации.				
Трудоемкость <i>(в часах, согласно учебному плану)</i>	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108		24		84
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 1 семestr.				

Наименование	ПР в бизнес-процессах
--------------	------------------------------

дисциплины					
Цель изучения	подготовка квалифицированных кадров в области стратегического планирования и развития информационных систем и информационных и коммуникационных технологий, поддержки принятия решений для управления предприятием, владеющих основами математических методов анализа экономики.				
Компетенции	ПК-5 способностью работать с персоналом, оценивать производительность и качество его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность ПК-10 способностью применять перспективные теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга ПК-15 способностью оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки				
Краткое содержание	Моделирование бизнес-процессов инновационно-ориентированного ВУЗа. Принципы реинжиниринга бизнес-процессов. Оптимизация затрат. Функционально-стоимостной анализ. Теория ограничений Э. Голдратта.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72		26		46
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 2 семестр.				

Наименование дисциплины	Мониторинг ПР-технологий в интернет-коммуникациях
Цель изучения	Изучить и освоить основные методики мониторинговой стратегии в области ПР-коммуникации
Компетенции	ОПК-7 способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности

Краткое содержание	Основные понятия и функции PR-продвижения. Инструментарий продвижения в Интернете, особенности информационного и устроительного PR в сфере информационных технологий на современном этапе развития Интернета				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72			36	36
Форма промежуточной аттестации	Зачет, 4 семестр.				

Наименование дисциплины	Практикум мультимедийных презентаций				
Цель изучения	Научить обучающихся работать в мультимедийных редакциях, разрабатывать мультимедийные проекты.				
Компетенции	ПК-14 способностью разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью				
Краткое содержание	Мультимедийная журналистика или конвергентная? Понятия, определения. Специфические свойства интернет-СМИ. Особенности подготовки мультимедийного журналиста. Работа с мультимедиа в конвергентной редакции. Инструменты мультимедийной журналистики. Сервисы для создания мультимедийных элементов. Работа с графикой. Работа с аудио. Работа с видео. Мультимедийная публикация. Опыт применения мультимедийных элементов в крымских СМИ. Фотопанорама. Примеры. Интерактивная графика. Примеры. Мультимедиа и новые принципы новостей. Организация труда в мультимедийной редакции конвергентного СМИ. Конвергенция и жанры мультимедиа. Конвергенция и жанры мультимедиа. Синтетические жанры мультимедиа.				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108		42		66

Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 3 семестр.
--------------------------------	---------------------

Наименование дисциплины	Творческие студии: коммуникация в сфере госуправления				
Цель изучения	Расширить диапазон знаний о современной журналистике в России в сфере госуправления в аспекте новых технологий творчества, с акцентом на анализ коммуникативных технологий и выпуск медиапродукта.				
Компетенции	ПК-7 способностью разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику риск-менеджмента на предприятии, оперативно принимать решения в кризисных ситуациях ПК-22 способностью решать концептуальные и прикладные задачи в широком или междисциплинарном контексте				
Краткое содержание	Традиционные и нетрадиционные методы журналистики. Использование социологических методов в журналистике. Общая характеристика и границы применения методов. Методы сбора материала и обработки информации в журналистике: интервью, наблюдение, изучение документов, анализ и обобщение. Использование методов психологии в журналистике. Моделирование в журналистике. Методы литературоведения, истории, социопсихолингвистики, логики. Прогнозирование в журналистском произведении. Выпуск собственных материалов на заданную тему. Поиск собственного стиля				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	3 / 108		36		72
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 4 семестр.				

Наименование дисциплины	Риторические модели коммуникации: мастерство ведения переговоров		
Цель изучения	Формирование коммуникативных умений и навыков, которые позволили с опорой на нравственные категории совершенствовать свою речевую деятельность с целью достижения ее большей эффективности.		

Компетенции	ОПК-3 владением корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках				
Краткое содержание	<p>Коммуникация и смежные понятия. Векторные типы коммуникации. Процесс коммуникации как объект моделирования. Вопрос о предмете теории речевой коммуникации. Типы речевых событий. Речевой акт и текст. Критерии текстуальности. Коммуникативные макросистемы: параметры классификации. Предметные типы коммуникации. Кодовые типы коммуникации. Верbalная и невербальная коммуникация. Письменная и устная речь. Виды речевой деятельности. Уровни коммуникации. Межличностная коммуникация. Публичная речь. Непосредственная и опосредованная коммуникация. Целевые типы речи. Убеждающая речь как предмет классической риторики. Коммуникативные качества речи: приёмы и техники их производства. Благозвучие и неблагозвучие. Приёмы артикуляционного благозвучия. Приёмы акустического благозвучия. Управление дыханием. Управление звуком. Артикуляция. Мелодика и логика речи. Модальность восприятия. Треугольник коммуникации. Эмпатия. Раппорт. Синергия. Каналы восприятия и типы аудитории. Основные каналы восприятия информации. Типы аудитории, ориентированные на использование того или иного канала. Управление аудиторией. Риторическое построение. Структура аргументации. Правила эффективного аргумента. Виды аргументации. Средства выразительности.</p>				
Трудоемкость (в часах, согласно учебному плану)	Количество з. е./ часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Самостоятельная работа
	2 / 72	6	20		46
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, 2 семестр.				