

(очная, заочная)

ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Шифры дисциплины	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по семестрам				Количество часов							Распределение зачетных единиц по курсам и семестрам										Распределение по курсам и семестрам часов в неделю										Шифры компетенций		
		Экзамены	Зачеты	Курсовые проекты	Контрольные работы	Общий объем	Трудоемкость (зачетные единицы)	Контактных				самостоятельная работа	I курс	II курс	III курс	IV курс	V курс	I курс	II курс	III курс	IV курс														
								в том числе					Семестры										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
								Всего	лекций	лабораторных	практических		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	количество недель												
БЛОК 1																																			
1. БАЗОВАЯ ЧАСТЬ																																			
Б1.Б1	Физическая культура		1			72	2	10	0		10	62	2											10											ОК-7
Б1.Б2	Введение в профессиональную деятельность	1			1	144	4	14	8		6	130	4											14											ОК-2, ОПК-5
Б1.Б3	Философия	3			3	144	4	14	12		2	130			4												14								ОК-1
Б1.Б4	Культурология	1			1	72	2	8	6		2	64	3											8											ОК-4
Б1.Б5	Русский язык и культура речи*		1		1	144	4	14	2		12	130	3											12											ОК-3
Б1.Б6	Иностранный язык*	2	1		1	144	4	14	0		14	130	2	2										8	6										ОК-3
Б1.Б7	Математика для экономистов	4	1, 2, 3		1, 3	432	12	50	20		30	382	3	3	3	3								10	12	12	16								ОК-5, ОПК-2
Б1.Б8	Экономика России	1			1	108	3	10	8		2	98	3											10											ОК-1, ОК-2
Б1.Б9	Основы экономической теории	2	1	2	1	216	6	22	12		10	194	3	3										10	12										ОК-1, ОК-2, ОК-1, ОК-5
Б1.Б10	История	2			2	144	4	14	14		0	130		4											16										ОК-4, ОК-9
Б1.Б11	Психология		2		2	108	3	10	8		2	98		3											10										ОК-4, ОК-9
Б1.Б12	Информатика	3	2		2	216	6	22	4		18	194		3	3										10	12									ОПК-1
Б1.Б13	Безопасность жизнедеятельности		1		1	72	2	8	6		2	64	2											8											ОК-8
Б1.Б14	Правоведение		3		3	108	3	10	6		4	98			3											10									ОК-6
Б1.Б15	Социология		3		3	72	2	8	6		2	64			2											8									ОК-1, ОК-10
Б1.Б16	Основы экономики торговли	1			1	144	4	14	10		4	130	4											14											ОПК-3, ОПК-5
Б1.Б17	Теоретические основы товароведения	3			3	144	4	14	10		4	130			4											14									ОПК-3, ОПК-5
Б1.Б18	Статистика	3			4	144	4	14	8		6	130			4											14									ОПК-1, ОПК-2
Б1.Б19	Теория отраслевых рынков		2		2	108	3	10	8		2	98		3										10											ОК-2
Б1.Б20	Маркетинг	4	3	4	3	216	6	30	16		14	186			3	3									10	12									ОПК-1, ОПК-4
Б1.Б21	Бухгалтерский учет	4			4	180	5	18	10		8	162				5										18									ОК-2, ОПК-3
Б1.Б22	Технология торговли	4			4	144	4	14	10		4	130				4										14									ОПК-5, ПК-2, ПК-5
Б1.Б23	Эконометрика		5		5	108	3	10	6		4	98				3											10								ОПК-2
Б1.Б24	Политология		4		4	108	3	10	6		4	98				3										10									ОК-10
Б1.Б25	Товароведение	6	5	6	5	216	6	22	12		10	194				3	3										10	12							ОПК-3, ОПК-5, ПК-1, ПК-4
Б1.Б26	Логистика	6			6	180	5	18	10		8	162				5												18							ПК-7
Б1.Б27	Менеджмент	6			6	108	3	10	8		2	98				3												10							ПК-5
Итого: Базовая часть						3924	109	402	226	0	176	3522	27	21	26	18	6	11	0	0	0	0	0	94	76	94	70	20	40	0	0	0	0	0	

* в том числе для профессиональных целей

Шифры дисциплины	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по семестрам				Количество часов							Распределение зачетных единиц по курсам и семестрам										Распределение по курсам и семестрам часов в неделю										Шифры компетенций									
		Экзамены	Зачеты	Курсовые проекты	Контрольные работы	Общий объем	Трудоемкость (зачетные единицы)	Контактных				самостоятельная работа	I курс	II курс	III курс	IV курс	V курс	I курс	II курс	III курс	IV курс																					
								в том числе			Семестры										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10												
								лекций	лабораторных	практических	1		2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10											
											количество недель																															
17	18	15	19	14	16	14	20	13																																		

2. ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ																																	
2.1. Дисциплины профиля "Маркетинг в торговой деятельности"																																	
Б1.ВО1	Инфраструктура товарного рынка	3		3	180	5	18	10	8	162		5							18													ОПК-4	
Б1.ВО2	Международная торговая система	2	2		144	4	14	8	6	130		4							14													ОПК-3, ПК-6	
Б1.ВО3	Основы бизнес-планирования в торговом деле	3			108	3	10	6	4	98		3							10													ОПК-4, ПК-9	
Б1.ВО4	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	5	5		108	3	10	6	4	98		3								10												ОПК-3, ОПК-5, ПК-4	
Б1.ВО5	Основы коммерции	4		4	180	5	18	10	8	162		5							18													ПК-2, ПК-6	
Б1.ВО6	Анализ и прогнозирование в маркетинге	4			72	2	8	6	2	64		2							8													ОПК-4, ПК-3	
Б1.ВО7	Интегральные маркетинговые коммуникации	6		6	180	5	18	10	8	162			5							18												ОК-3, ПК-3	
Б1.ВО8	Рекламная деятельность	5		5	180	5	18	10	8	162			5							18												ПК-3	
Б1.ВО9	Маркетинг видов экономической деятельности	5		5	180	5	18	10	8	162			5							18												ПК-3, ПК-11	
Б1.ВО10	Товарная политика организации	5	5		180	5	18	10	8	162			5							18												ПК-1, ПК-3	
Б1.ВО11	Учет и анализ в торговой деятельности	5		5	72	2	8	6	2	64				2						8												ОПК-1, ОПК-4	
Б1.ВО12	Маркетинговые исследования	6		6	180	5	18	10	8	162				5						18												ПК-10	
Б1.ВО13	Цены и ценообразование	7		7	180	5	18	10	8	162				5		5					18											ПК-3, ПК-9	
Б1.ВО14	Маркетинг торгового предприятия	7		7	180	5	18	10	8	162				5							18											ОПК-2, ПК-3, ПК-8	
Б1.ВО15	Таможенное дело	7	7		108	3	10	6	4	98				3							10											ОПК-3, ОПК-5	
Б1.ВО16	Управление продажами	7		7	180	5	18	10	8	162				5							18											ПК-2, ПК-6	
Б1.ВО17	Инновационные технологии в интернет-торговле	7		7	180	5	18	10	8	162				5							18											ПК-11	
Итого: Дисциплины профессиональной подготовки						2592,0	72,0	258,0	148,0	0,0	110,0	2334,0	0	4	8	7	20	10	23	0	0	0	0,0	14,0	28,0	26,0	72,0	36,0	82,0	0,0	0,0	0,0	

Шифры дисциплины	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по семестрам				Количество часов							Распределение зачетных единиц по курсам и семестрам часов в неделю										Шифры компетенций									
		Экзамены	Зачеты	Курсовые проекты	Контрольные работы	Общий объем	Трудоемкость (зачетные единицы)	Контактных			самостоятельная работа	I курс	II курс		III курс	IV курс	V курс		I курс	II курс		III курс		IV курс								
								в том числе				С е м е с т р ы										1		2	3	4	5	6	7	8	9	10
												1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	количество недель										
								1	2	3		4	5	6	7	8	9	10	17	18	15	19		14	16	14	20	13				
2.1.Элективные дисциплины																																
2.1.1. Блок выбора дисциплин №1																																
B1.BЭ1	Управление распределением		8	8	144	4	14	10	8	130						4									14			ПК-2, ПК-6, ПК-8				
B1.BЭ2	Управление рисками на торговых предприятиях		7		108	3	10	6	4	98						3									10			ОПК-2, ПК-9				
B1.BЭ3	Автоматизация учета в торговых организациях		7		72	2	8	6	2	64					2									8				ОПК-4, ПК-2				
B1.BЭ4	Управление закупками	8		8	144	4	14	10	4	130						4									14			ПК-2, ПК-7				
B1.BЭ5	Брендинг		8		108	3	10	6	4	98						3									10			ОПК-4, ПК-3				
B1.BЭ6	Связи с общественностью	8		8	144	4	14	10	4	130						4									14			ОК-3, ПК-6				
B1.BЭ7	Анализ маркетинговой деятельности	8		8	144	4	14	8	6	130						4									14			ПК-9, ПК-10				
B1.BЭ8	Сервисная деятельность организации		8	8	108	3	10	6	4	98						3									10			ПК-1, ПК-8				
B1.BЭ9	Поведение потребителей	9		9	144	4	14	10	4	130						4									14			ПК-3, ПК-10				
B1.BЭ10	Мерчандайзинг		9	9	108	3	10	6	4	98						3									10			ПК-2, ПК-3				
B1.BЭ11	Экономическая безопасность торгового бизнеса	9		9	144	4	14	8	6	130						4									14			ПК-4				
Итого: по выбору №1					1368	38	132	86	0	50	1236	0	0	0	0	0	5	22	11	0	0	0	0	0	0	18	76	38	0			
2.1.2. Блок выбора дисциплин №2																																
B1BЭ1	Управление сбытом		8	8	144	4	14	10	8	130						4									14			ПК-2, ПК-6, ПК-8				
B1BЭ2	Маркетинговые риски на торговых предприятиях		7		108	3	10	6	4	98						3									10			ОПК-2, ПК-9				
B1.BЭ3	Программное обеспечение торговых операций		7		72	2	8	6	2	64					2									8				ОПК-4, ПК-2				
B1.BЭ4	Закупочная деятельность предприятия	8		8	144	4	14	10	4	130						4									14			ПК-2, ПК-7				
B1.BЭ5	Бренд-технологии в маркетинговой деятельности		8	8	108	3	10	6	4	98						3									10			ОПК-4, ПК-3				
B1.BЭ6	PR и корпоративные коммуникации	8		8	144	4	14	10	4	130						4									14			ОК-3, ПК-6				
B1.BЭ7	Управление маркетинговой деятельностью на предприятиях	8		8	144	4	14	8	6	130						4									14			ПК-9, ПК-10				
B1.BЭ8	Маркетинг услуг		8	8	108	3	10	6	4	98						3									10			ПК-1, ПК-8				
B1.BЭ9	Экономическая психология	9		9	144	4	14	10	4	130						4									14			ПК-3, ПК-10				
B1.BЭ10	Реклама и стимулирование в местах продаж		9	9	108	3	10	6	4	98						3									10			ПК-2, ПК-3				
B1.BЭ11	Теневая экономика	9		9	144	4	14	8	6	130						4									14			ПК-4				
Итого: по выбору №2					1368	38	132	86	0	50	1236	0	0	0	0	0	5	22	11	0	0	0	0	0	0	18	76	38	0			
Итого: Элективные дисциплины					1368,0	38,0	132,0	86,0	0,0	50,0	1236,0	0	0	0	0	0	5	22	11	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	18,0	76,0	38,0	0,0			
Итого: Вариативная часть					3960	110,0	390,0	234,0	0,0	160,0	3570,0	0	4	8	7	20	10	28	22	11	0	0,0	14,0	28,0	26,0	72,0	36,0	100,0	76,0	38,0	0,0	
БЛОК 2 ПРАКТИКИ																																
B2.1	Практика учебная по получению первичных профессиональных умений и навыков		5		108	3	0	0	0	108					3														ОПК-4, ПК-10, ПК-11			
B2.2	Практика производственная (технологическая)		6		216	6	0	0	0	216					6														ОПК-3, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-9			
B2.3	Практика преддипломная		10		216	6	0	0	0	216						6													ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11			
Итого: Практики					540,0	15,0	0,0	0,0	0,0	540,0	0	0	0	0	3	6	0	0	0	6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

Шифры дисциплины	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по семестрам				Количество часов							Распределение зачетных единиц по курсам и семестрам										Распределение по курсам и семестрам часов в неделю										Шифры компетенций											
		Экзамены	Зачеты	Курсовые проекты	Контрольные работы	Общий объем	Трудоемкость (зачетные единицы)	Контактных					самостоятельная работа	I курс					II курс					III курс					IV курс															
								в том числе						Семестры										I курс					II курс					III курс					IV курс					
								Всего	лекций	лаборатори ых	практическ их	1		2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
												количество недель																																
												17		18	15	19	14	16	14	20	13																							
БЛОК 3																																												
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																												
Б.3.1	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы		10			216	6	0			0	216										6,0																						
	Итого: Итоговая аттестация					216,0	6,0	0,0	0,0	0,0	0,0	216,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0										
	Курсовые работы		1,4,5,6										1			1	1	1																										
	Количество экзаменов	35											3	4	4	5	3	5	5	3	2																							
	Количество зачетов		27										6	4	6	3	1	1	1	3	1																							
	Итого блок 1					7884,0	219,0	792,0	460,0	0,0	336,0	7092,0	27,0	30,0	29,0	25,0	26,0	21,0	28,0	22,0	11,0	0,0	94,0	108,0	104,0	96,0	92,0	76,0	100,0	76,0	38,0	0,0												
	Итого блок 2					540,0	15,0	0,0	0,0	0,0	0,0	540,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	6,0	0,0	0,0	0,0	6,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0										
	Итого блок 3					216,0	6,0	0,0	0,0	0,0	0,0	216,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0										
	Объем программы бакалавриата					8640,0	240,0	792,0	460,0	0,0	336,0	7848,0	27,0	30,0	29,0	25,0	29,0	27,0	28,0	22,0	11,0	12,0	94,0	108,0	104,0	96,0	92,0	76,0	100,0	76,0	38,0	0,0												
													57,0		54,0		56,0		50,0		23,0																							

СОГЛАСОВАНО:

Начальник управления по учебно-методической деятельности
Института экономики и управления

“ 26 ” 20 17 М.С. Абибуллаев

Руководитель основной профессиональной образовательной
программы

“ 19 ” 20 17 Н.Н.Калькова